

CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG

2.1. Website KFC:

2.1.1 Hình ảnh:



Hình 2 - 1 website KFC [5]

2.1.2 Ưu điểm:

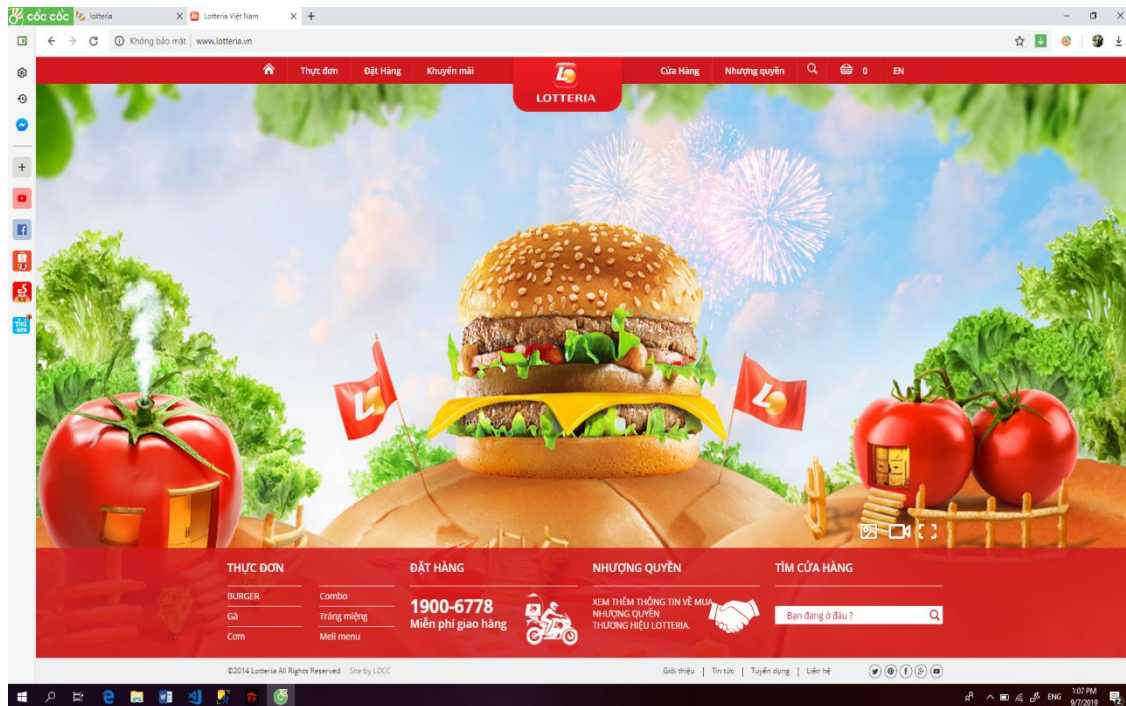
- ✓ Tốc độ load trang nhanh.
- ✓ Giao diện đơn giản, dễ nhìn.
- ✓ Hỗ trợ thanh toán qua nhiều loại thẻ tín dụng.
- ✓ Có hỗ trợ giao hàng online tận nhà.
- ✓ Có responsive web phù hợp trên các thiết bị.
- ✓ Có hỗ trợ các phương thức login với các tài khoản xã hội facebook.
- ✓ Có cổng kết nối với các kênh youtube, facebook.

2.1.3 Nhược điểm:

- ✓ Không hỗ trợ tư vấn chat Online.

2.2. Website Lotteria:

2.2.1 Hình ảnh:



Hình 2 - 2 website Lotteria [6]

2.2.2 Ưu điểm:

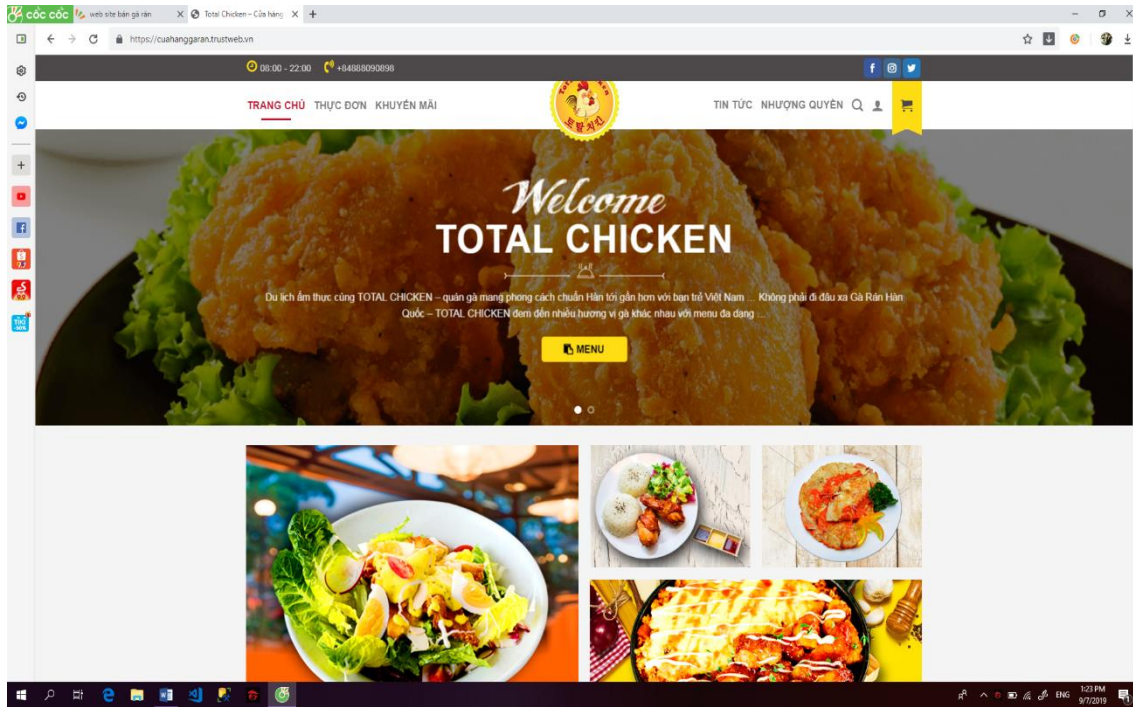
- ✓ Tốc độ load trang nhanh.
- ✓ Giao diện bắt mắt, dễ nhìn.
- ✓ Bố cục sản phẩm hợp lý.
- ✓ Hỗ trợ thanh toán qua nhiều loại thẻ tín dụng.
- ✓ Có hỗ trợ giao hàng online tận nhà.
- ✓ Có responsive web phù hợp trên các thiết bị.
- ✓ Thanh tìm kiếm có hỗ trợ từ khóa tìm kiếm nhanh.
- ✓ Có hỗ trợ các phương thức login với các tài khoản xã hội facebook.
- ✓ Có công kết nối với các kênh youtube, facebook.
- ✓ Có hỗ trợ dịch vụ đối với điện thoại.

2.2.3 Nhược điểm:

- ✓ Không hỗ trợ chat trực tuyến.
- ✓ Thanh tìm kiếm không nhạy với các keyword được nhập.

2.3. . Website Total chicken:

2.3.1 Hình ảnh:



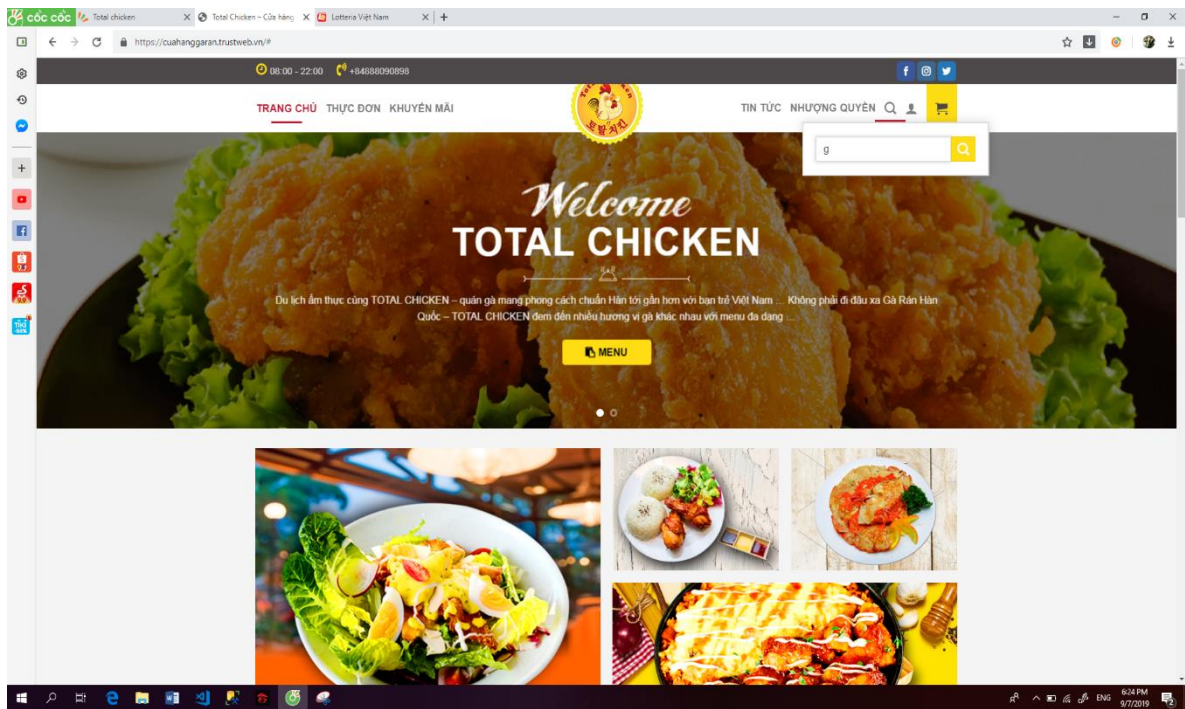
Hình 2 - 3 website Total chicken [7]

2.3.2 Ưu điểm:

- ✓ Tốc độ load trang nhanh.
- ✓ Giao diện bắt mắt, dễ nhìn mang phong cách hiện đại.
- ✓ Có hỗ trợ giao hàng online tận nhà.
- ✓ Có lọc theo sản phẩm, theo giá,...
- ✓ Có responsive web phù hợp trên các thiết bị.
- ✓ Thanh tìm kiếm có hỗ trợ từ khóa tìm kiếm nhanh.
- ✓ Có hỗ trợ các phương thức login với các tài khoản xã hội facebook.
- ✓ Có công kết nối với các kênh youtube, facebook.
- ✓ Có hỗ trợ dịch vụ đối với điện thoại.
- ✓ Có hỗ trợ đa ngôn ngữ cho người dùng.

2.3.3 Nhược điểm:

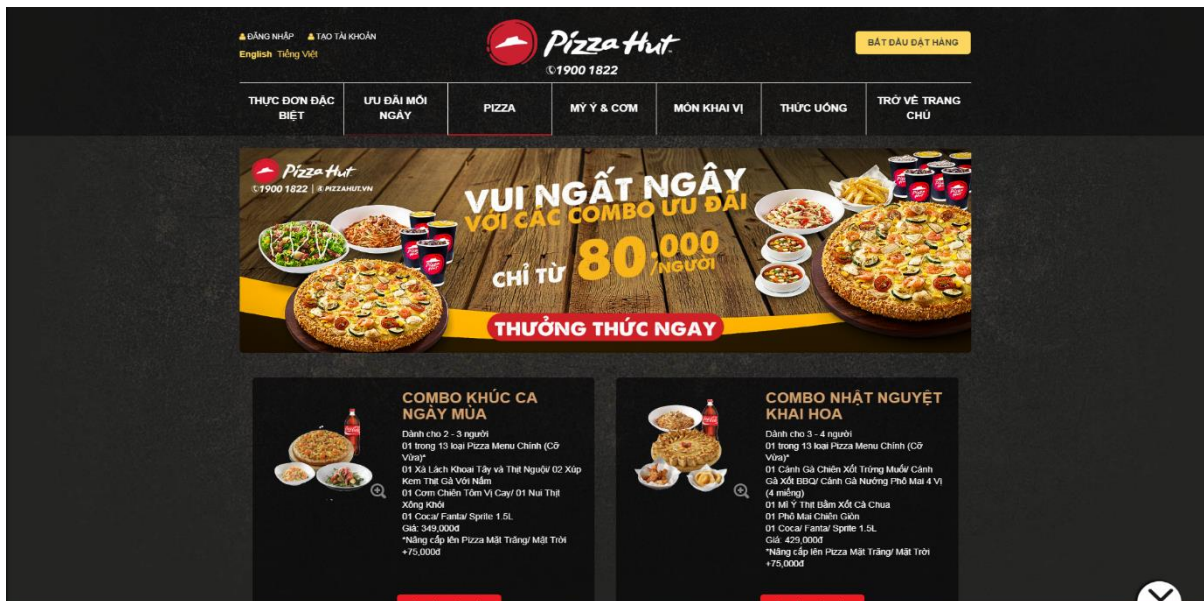
- ✓ Không hỗ trợ chat tư vấn trực tuyến.
- ✓ Thanh tìm kiếm không nhạy với các keyword được nhập.



Hình 2 - 4 website Total chicken [8]

2.4. Website Pizza Hut

2.4.1 Hình ảnh:



Hình 2 - 5 website pizza hut [9]

2.4.2 Ưu điểm:

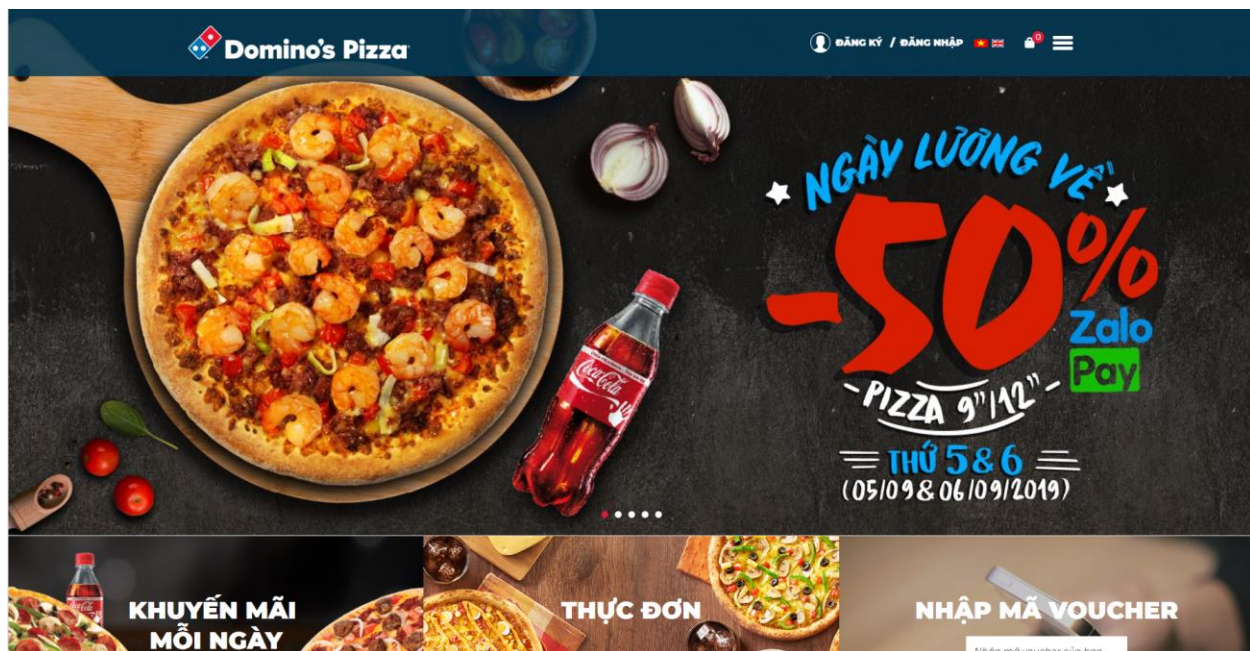
- ✓ Tốc độ load trang tương đối nhanh (4.6s).
- ✓ Có hỗ trợ giao hàng online tận nhà.
- ✓ Có lọc theo sản phẩm, theo giá,...
- ✓ Có responsive web phù hợp trên các thiết bị.
- ✓ Có cổng kết nối với các kênh youtube, facebook...

2.4.3 Nhược điểm:

- ✓ Giao diện không bắt mắt, khó nhìn
- ✓ Giao diện trang chủ bố cục chưa hợp lý
- ✓ Không sử dụng chat tư vấn trực tuyến.
- ✓ Không hỗ trợ thanh toán qua thẻ tín dụng

2.5. . Website Domino's Pizza:

2.5.1 Hình ảnh:



Hình 2 - 6 website domino's pizza

2.5.2 Ưu điểm:

- ✓ Hỗ trợ giao hàng online tại nhà
- ✓ Gam màu: lạnh (xám chủ đạo).
- ✓ Hiệu ứng: có nhiều hiệu ứng, chủ yếu là các phần đơn lẻ như nút bấm, slide, links.
- ✓ Hỗ trợ dịch vụ đối với điện thoại

2.5.3 Nhược điểm:

- ✓ Tốc độ load trang chậm (25.7s).
- ✓ Không hiển thị thanh tìm kiếm.
- ✓ Thiết kế không bắt mắt gây cảm giác khó chịu khi xem.
- ✓ Không sử dụng chat tư vấn trực tuyến.

TỔNG KẾT

Những ưu điểm cần học:

- ✓ Tốc độ load trang nhanh.
- ✓ Dễ dàng tìm kiếm sản phẩm.
- ✓ Chuyển hướng hợp lý trong quá trình xem chi tiết sản phẩm (Open new tab).
- ✓ Có responsive web phù hợp trên các thiết bị.
- ✓ Có hỗ trợ các phương thức thanh toán online qua nhiều loại thẻ tín dụng ATM.
- ✓ Có cổng kết nối với các kênh youtube, facebook, Zalo.
- ✓ Có hỗ trợ các phương thức login với các tài khoản xã hội facebook, zalo, google.
- ✓ Hỗ trợ giao hàng online tận nhà.
- ✓ Hỗ trợ dịch vụ đổi với điện thoại.
- ✓ Có hỗ trợ tư vấn online.
- ✓ Có hỗ trợ gọi tư vấn, đặt hàng online thông qua điện thoại.

Những nhược điểm cần khắc phục:

- ✓ Không cho nhiều thông tin phụ lên một trang.
- ✓ Bố cục không phức tạp hoặc đơn giản quá.
- ✓ Đừng quên xây dựng thiếu các chức năng về dịch vụ tư vấn cho khách hàng
- ✓ Nên có thêm phần đánh giá và nhận xét cho người dùng.

XÁC ĐỊNH YÊU CẦU

Usecase Diagram:

