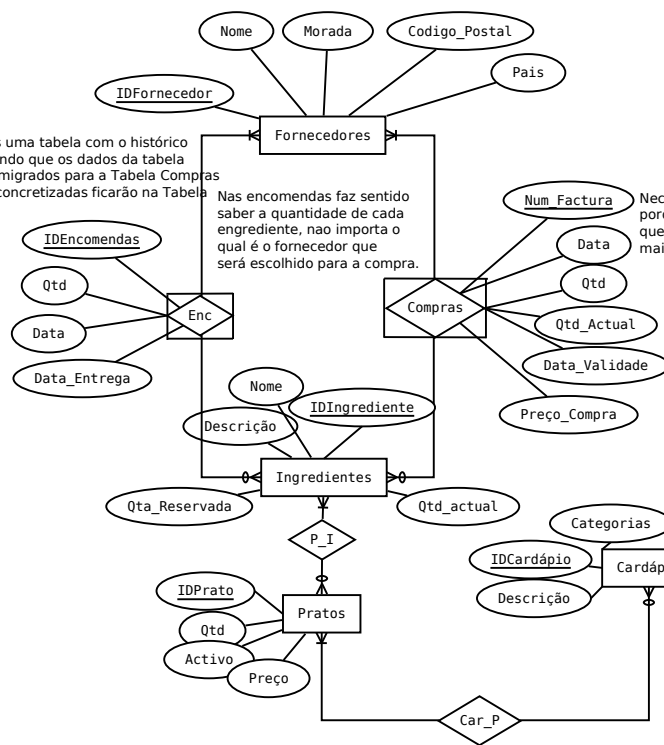
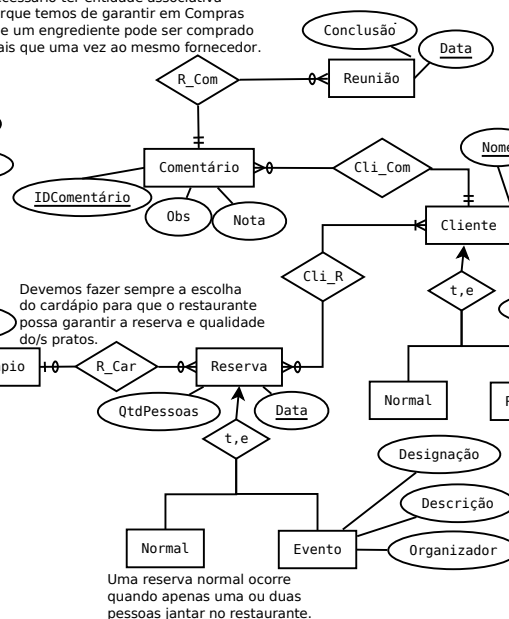


Migração: Teremos uma tabela com o histórico de encomendas sendo que os dados da tabela Encomenda serão migrados para a Tabela Compras e as Encomendas concretizadas ficarão na Tabela de Histórico.



Nas encomendas faz sentido saber a quantidade de cada ingrediente, não importa o qual é o fornecedor que será escolhido para a compra.

Necessário ter entidade associativa porque temos de garantir em Compras que um ingrediente pode ser comprado mais que uma vez ao mesmo fornecedor.



Um restaurante com prestigio deve manter:
- reservas anuais,
ver com professor...

Coloquei ContactoFM (contacto movel ou fixo) sendo fixo é partilhado pelos familiares, por isso, o nome será chave primária.

t,e na generalização significa que um cliente só pode ser normal ou registado.
t-total, e-exclusao.
ver: <http://pt.scribd.com/doc/1555935/Banco-de-Dados-II>
pág: 20

|| --- <> -- o<
Registo(Telemovel[AK], Nome, Endereco_Postal, Nacionalidade, Telemovel_Amigo).
Como Telemovel_Amigo não é chave primária então um Cliente Registado so pode ter um amigo.
ver: slide 7 Modelo EA para Relacional
>0 --- <> -- o<
Registo(Telemovel[AK], Nome, Endereco_Postal, Nacionalidade, Telemovel_Amigo[AK]).
Como Telemovel_Amigo já é chave primária então um Cliente Registado já pode ter mais que um amigo.
Mas ainda não é obrigatório que um Cliente Registado tenha amigos.
ver: slide 10 Modelo EA para Relacional

Uma reserva normal ocorre quando apenas uma ou duas pessoas jantar no restaurante.