

# Javier Vivas Ávila

DESALLORADOR WEB · E-COMMERCE  
DIGITAL MERCHANDISER

+34 629 43 02 33

javier.vivas@icloud.com

[www.linkedin.com/in/javier-vivas-avila](https://www.linkedin.com/in/javier-vivas-avila)

## VER PORFOLIO

## PERFIL

Desarrollador web full stack con experiencia en e-commerce y marketing digital. Especializado en HTML, CSS, JavaScript y frameworks como React. Orientado a resultados y con habilidades en SEO y SEM. Busco oportunidades para aplicar mis conocimientos y seguir creciendo en el campo del desarrollo web.

## CONOCIMIENTOS

- Lenguajes de Programación: HTML, CSS, JavaScript, SQL.
- Frameworks: React
- Herramientas de Desarrollo: Git, GitHub, Trello, Visual Studio Code
- Bases de Datos: MongoDB, SAP HANA
- SEO/SEM: Optimización de motores de búsqueda, gestión de campañas SEM
- Otros: Responsive Design, Bootstrap, Figma, Tailwind, Sales Manager, SEO, Google Analytics/GA4, entornos omnicalidad y Excel

## SKILLS

Análisis Web · Creatividad · Gestión de Proyectos · Liderazgo · Trabajo en Equipo · Resolución de problemas

## CERTIFICACIONES

### Meta Front-end Developer

Meta, 2024

### Back-end Development and APIs

freeCodeCamp, 2023

### Google Analytics

Google, 2022

## EXPERIENCIA LABORAL

### ANALISTA DE E-COMMERCE Y VENTAS

*El Corte Inglés*

Feb 2024 - Actualmente

- Implementación y análisis de campañas promocionales, evaluando su impacto y resultados estableciendo KPIs.
- Elaboración de forecast de ventas.
- Coordinación de equipos de E-commerce, Ventas, Compras, Clientes, UI, UX y Marketing para asegurar la alineación de objetivos y estrategias.
- Realización de benchmarking de competidores para identificar oportunidades de mejora y tendencias de mercado.

### DIGITAL MERCHANDISER

*El Corte Inglés*

Jun 2021 - Feb 2024

- Incremento del tráfico SEO: Aumenté el tráfico orgánico en un 30% mediante la optimización de contenido y la implementación de estrategias SEO efectivas.
- Creación de promociones y revisión de precios.
- Gestión de jerarquías de campaña y de venta.
- Análisis y optimización del uso de facets, buscador y drop.
- Optimización de tráfico SEO y gestión de campañas SEM.
- Analítica web de diferentes KPI's de navegación y venta.

### RESPONSABLE DE TIENDA

*Outlet El Corte Inglés*

Feb 2015 - Jun 2021

- Implementación de estrategias de venta, incluyendo promociones y campañas de marketing en tienda.
- Organización y gestión de personal.
- Supervisión y delegación de tareas en el equipo de trabajo.
- Resolución de incidencias y atención al cliente.
- Gestión de mercancía (pedidos, traspasos, regularizaciones).

### EMPREENDEDOR START-UP

*Kodomo Toys*

Jun 2012 - Feb 2015

- Desarrollo de plan de negocio.
- Logística (control de stock, preparación de pedidos, seguimiento y resolución de incidencias).
- Desarrollo de producto.
- Contratación de personal y elaboración de cuadrantes.
- Creación de páginas web y análisis SEO.

## EDUCACIÓN

### Bootcamp Desarrollador Web Full Stack

Ironhack, 2023

### Curso Consultor SAP Sales and Logistics ERP y S/4HANA (200h)

Cloud Formación, 2020

### Curso Experto en Marketing Online (240h)

Universidad Rey Juan Carlos, Marzo 2015

### Programa superior en Community Management y Gestión de Social Media (240h)

Universidad Rey Juan Carlos, Marzo 2015

### Licenciatura Antropología Social y Cultural

Universidad Complutense de Madrid, Octubre 2014

### Diplomatura Magisterio, Especialista en Ed. Física

Universidad de Extremadura, Marzo 2009