**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI**

**SISTEM INFORMASI RESERVASI PERHOTELAN**



Disusun oleh :

Michael Handoko (181110221) MW-A Sore

Ferdinan Arifhiento (181111030) MW-A Sore

Nathan (181110352) MW-A Sore

**STMIK-STIE MIKROSKIL**

**MEDAN**

**2020**

**DAFTAR ISI**

**BAB I. PERENCANAAN3**

1. Latar Belakang3
2. Masalah3
3. Tujuan4
4. Manfaat4
5. Jadwal4

**BAB II. ANALISIS6**

1. Analisis SWOT6
2. Analisis Masalah7
3. Requirement Modeling7
4. Data dan Process Modeling8
5. Data Dictionary9

**BAB I. PERENCANAAN**

**a. Latar Belakang**

Hotel merupakan salah satu bentuk pelayanan publik yang menawarkan suatu jasa dalam hal penyediaan tempat tinggal, yang sifatnya sementara dan dalam waktu-waktu tertentu bagi siapa saja yang memerlukannya. Biasanya yang ingin menginap di suatu hotel adalah orang-orang yang sedang bepergian pada suatu daerah tertentu, dimana orang-orang tersebut berasal dari daerah yang tidak sama dengan tempat hotel tersebut berada.

Sekarang instansi-instansi baik swasta maupun negeri memanfaatkan fasilitas teknologi dalam pengolahan data-data yang dulu diolah secara manual diubah kedalam pola komputerisasi yang mempermudah proses pengentrian dan pencarian data-data yang telah tersimpan dalam database. Dengan adanya teknologi tersebut diharapkan dapat membantu dunia bisnis perhotelan. Dalam dunia perhotelan terdapat istilah reservasi yaitu pemesanan kamar oleh konsumen. Selama ini reservasi dilakukan via telepon, fax atau konsumen mendatangi langsung hotel tersebut. Konsumen tidak dapat secara langsung melihat kondisi hotel. Hal ini dapat membuat konsumen kecewa karena ternyata hotel tersebut tidak sesuai dengan apa yang dipikirkan.

Oleh karena itu, dibutuhkan suatu sistem informasi perhotelan yang baik, yang dapat meningkatkan pelayanan terhadap pengunjung, mempermudah pencarian informasi pengunjung dan kamar, menangani penjualan kamar yang dimulai dari pemesanan kamar (Booking), Check-In dan transaksi pembayaran (Check-Out). Dengan adanya sistem informasi perhotelan, diharapkan dapat meningkatkan efisiensi kinerja karyawan dan dapat memberikan Informasi yang cepat, tepat, efisien dan efektif tentang informasi pemesanan kamar, data tamu, transaksi pembayaran srta meningkatkan mutu pelayanan.

**b. Masalah**

Masalah-masalah yang dihadapi terkait sistem informasi perhotelan antara lain:

1. Bagaimana cara mendesain sistem informasi perhotelan yang mudah digunakan user?
2. Bagaimana cara mengimplementasikan sistem informasi ini pada perhotelan di sekitar lingkungan?

**c. Tujuan**

Tujuan dari penyusunan paper ini adalah :

1. Merancang dan mendesain sistem informasi pemesanan secara online agar mudah digunakan oleh admin untuk mengatasi kelemahan sistem pemensanan manual yang digunakan saat ini dan meningkatkan pelayanan terhadap customer.
2. Meningkatkan produktifitas kerja staff informasi hotel dengan melatih program sistem informasi pemesanan online ini.
3. Implementasi program sistem informasi reservasi online.

**d. Manfaat**

Manfaat dari pembuatan sistem informasi pemesanan antara lain :

1. Mempermudah bagian informasi hotel memberi informasi kepada hotel dengan adanya sistem informasi reservasi online.
2. User awam lebih mudah memahami dan memilih informasi yang tepat dalam melakukan pemesanan.

**e. Jadwal**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Kegiatan** | **Tanggal (April)** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** |
| 1 | Cover |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Daftar Isi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Bab 1 Perencanaan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | -Latar Belakang |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | -Masalah |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | -Tujuan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | -Manfaat |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | -Jadwal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Bab2 Analisis |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | -Analisi SWOT |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | -Analisis Berjalan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | -Requirement Modeling |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | -Data dan Process Modeling |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | -Data Dictionary |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**BAB II. ANALISIS**

**a. Analisis SWOT**

Strengths (Kekuatan):

* Reservasi dapat dilakukan dimana saja secara online dan cepat
* Proses pemesanan kamar (Booking), Check-in dan Check-out dapat selesai dengan cepat
* Meningkatkan pelayanan terhadap pengunjung
* Mempermudah pencarian informasi pengunjung dan kamar
* Meningkatkan produktivitas kerja staff hotel

Weaknesses (Kelemahan):

* Membutuhkan jaringan internet yang cepat
* Membutuhkan biaya yang besar
* Perlu diadakan pelatihan penggunaan sistem informasi kepada para staff hotel
* Terjadinya human-error pada saat penggunaan sistem informasi, seperti salah input

Opportunities (Peluang):

* Semakin banyaknya pengunjung
* Terbukanya peluang berkembangnya bisnis hotel

Threats (Ancaman):

* Saingan berupa perhotelan lain yang menggunakan sistem informasi yang lebih baik.
* Adanya serangan dari dalam maupun luar terhadap keamanan sistem informasi
* Sistem harus di-update terus menerus

Dari hasil analisis SWOT yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi reservasi hotel ini memiliki nilai yang lebih banyak dalam faktor internal kekuatan (Strengths) sehingga berada pada kuadran I yaitu Progresif.

**b. Analisis Masalah (Fishbone Diagram)**



**c. Requirement Modeling**

Teknik penemuan fakta yang akan digunakan adalah kuisioner dan survey. Dengan menggunakan kuisioner dan survey, pengumpulan sampel akan jauh lebih cepat dan efisien. Fakta yang dikumpulkan melalui kuisioner juga akan lebih tepat dibandingkan melalui teknik lain seperti Interview karena dapat mencakup sampel yang lebih banyak dalam waktu yang jauh lebih singkat, contohnya interview masih memerlukan kesepakatan waktu. Tetapi salah satu kekurangan dari pengumpulan fakta dengan kuisioner adalah memerlukan biaya yang cukup besar untuk mencetak kertas. Oleh karena itu, kami akan menggunakan kuisioner secara online.

**d. Data dan Process Modeling (DFD)**



**e. Data Dictionary dan Logika Proses**

Nama Data Flow : **Accepted Booking**

Alias : Customer booking data  
 Customer booking journal

Bentuk data : dokumen file

Arus data : Proses –Verify Booking  
 Proses –Assembly Booking

Penjelasan : Proses pembentukan faktur booking / dokumen booking yang telah di   
 assign customer.

Periode : Setiap kali booking yang di request customer di accept.

Jumlah : jumlah setiap booking yaitu 1.

Struktur Data : Kode Booking  
 Nama Customer  
 Tanggal Check-in  
 Tanggal Check-out  
 Status Booking  
 hanya bisa 1 per customer :  
 Nomor kamar  
 Status Kamar  
 Pajak pembelian  
 Total Harga  
 Total Dibayar  
 Jenis Pembayaran

Accepted Booking = Kode Booking +  
Nama Customer +  
Tanggal Check-in +  
Tanggal Check-out +  
Booking Status +  
1(informasi kamar) +  
Pajak +  
Total Harga +  
Total Dibayar +  
Jenis Pembayaran +

Data Store ada 3 yaitu: Customers, Receptionists, dan Room Numbers

1 Logika Proses dengan Structured English:

**IF** customer accepts booking, then

**IF** room status is unavailable, then

Find other available room.

**ELSE**

Assemble booking list to Receptionist

**ELSE**

Notify rejected booking to Customer