

Урок №29. Работа над портфолио и резюме

1. Понять разницу между работодателем и заказчиком 02:10

- Кому портфолио, кому резюме. Кому результаты, кому навыки
 - Резюме - работодателю. Портфолио - заказчику
 - Заказчику пофиг, как вы делаете свою работу. Важен результат.
 - Работодателю важен процесс вашей работы. Инструменты и навыки.
- Ошибки, которые постоянно встречаются у новичков 05:10
 - Путать местами работодателей и заказчиков
 - Рассказывать заказчику про плагины и инструменты, с которыми вы работаете
 - Показывать работодателю, как много всего вы уже сделали (не по теме)
 - Скрывать лицо, прикрываться никнеймом

2. Как составить хорошее резюме 06:10

- Пример моего резюме, с которым меня взяли в 3 студии
 - <https://goo.gl/4KZQvW>
- Фотография (требования, ошибки)
 - Лицо, да, оно должно быть на фото
 - Без очков
 - Без поворота головы
 - Желательно, чтобы вы были в настроении
- О себе (как не написать лишнего)
 - Где учились?
 - Школа
 - Институт или ПТУ
 - Дополнительные курсы, связанные с вакансией
 - Где работали до этого
 - Если работали в Макдоналдс, не пишите
 - Работали в похожей компании? Напишите
 - Стажировки? Если были - пишите!
- Краткое сопроводительное письмо
 - Пример <http://blog.vitaliipetko.info/?p=17>
 - Его должны написать вы сами, оно нужно, чтобы ваше резюме читали.
 - Попросите бывшего начальника написать о вас характеристику
 - (Сомнительный вариант) покажите ваши отзывы с фриланса
 - Покажите ваши проекты (GitHub)
- Выполненные работы под вакансию
 - Собирайте работы в портфолио
 - Перепроверьте всё еще раз
 - Не кидайте лишнего

3. Сайт-портфолио 18:25

- Примерная структура сайта <https://goo.gl/5hDs7N>
- Что должно быть на главной странице
- Анимация (свистелки-пукалки). Почему она не нужна заказчику?
- Какие работы размещать в портфолио

- На что обращает заказчик внимание в первую очередь
- Разделы в портфолио, для чего?
- Формат кейсов, что это такое, как приготовить
- Пример кейса <https://penbrain.ru/portfolio/digital/sayt-kulinarnoy-studiya-eva/>
- Еще пример круто описанного кейса (Core Lux)

4. Где еще размещать портфолио 34:00

- PDF формат презентации
 - Что писать? Упакуйте туда ваш сайт
 - Распишите все кейсы
 - Обязательно оставьте контактные данные
- Сайты-портфолио
 - <https://awdee.ru/13-portfolio-places/>
 - Гугл + голова (подходит/не подходит)
- Фриланс-биржи
 - Список фриланс бирж: http://www.kadrof.ru/cat_exchange.shtml
- Социальные сети
 - Выбрать удобную сеть и развиваться там.
 - Либо охватить сразу все: вот инструмент для этого <https://smmplanner.com/p/begin>
- Тематические сайты
 - Аккаунты на форумах
 - Тостер, Хабр и т.д.
 - Группы в соц. сетях

5. Страница в социальных сетях 40:27

- Аватар - ваше лицо
- Статус - это рекламная площадка
- Описание
- Список групп
 - Устройте Чистку, удалите лишнее
 - Заведите фейк-страницу, с которой будете читать MDK
- Первый пост на стене
 - Пример <https://vk.com/olegpoliakov>
 - Представиться, написать, чем можешь быть полезным, дать контакты
- Остальные посты на стене
- Сторителлинг - для чего нужен. Кому подойдет
 - Хороший пример https://vk.com/baturin_one
 - Еще один пример отличного ведения соцсетей https://vk.com/amir_74

6. Блоггинг - или как стать профи за пару недель 50:00

- Качаем экспертность
- Делаем имя
- Ориентируемся на аудиторию
- Защищаем свои работы
- Получаем бесплатных заказчиков
- Пример крутого блога от НАЧИНАЮЩЕГО
- <http://blog.vitaliipetko.info/>

Дополнительные ссылки

Пример хорошо реализованного сторителлинга в группе вк
<https://vk.com/logo.logo>

Неплохой вариант продающей группы (нет жизни, нет лица)
https://vk.com/mr_aleksandr_info

Очень хороший пример продающего блога
<https://vk.com/blogfreelancera>

Самый сильный блог во Фрилансе, который мне известен
<https://vk.com/freelanceblog>