Modélisation pour le projet de BD6

Emile ROLLEY

Remy PHOL-ASA

2020/2021

Abstract
Ce document contient la modélisation d'une base de donnée d'un site de e-commerce pour photographe.

Choix des produits

Nous avons décidé que notre site de e-commerce permettrait à des photographes de vendre leurs photographies.

Les client·e·s peuvent acheter les copies de photographie originales. Elles sont disponibles en deux formats (inclusifs) : numérique ou papier. Nous avons fait le choix de rendre les **copies numérique** comme étant **toujours disponibles**. Au **contraire des versions imprimées** qui doivent être disponibles pour pouvoir être commandées. De plus, **seules les copies imprimées sont retournables**.

Diagramme E/R

La première étape la modélisation consiste à la création d'un diagramme E/R :

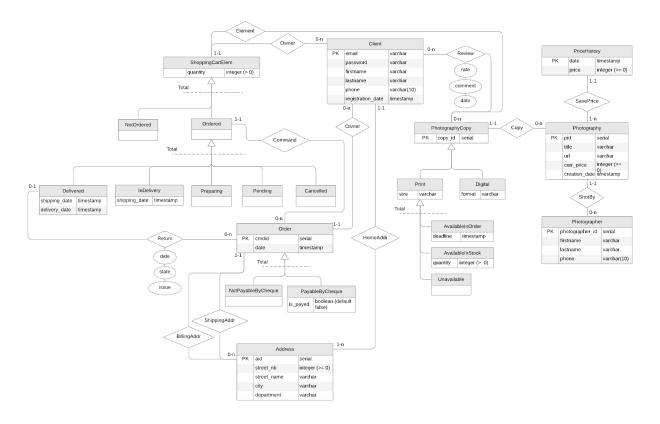


Figure 1: Diagramme E/R.

Complété des contraintes externes suivantes :

- Un·une client·e (Client) peut émettre un commentaire (Review) sur une copie de photographie (PhotographyCopy) uniquement si il·elle l'a déjà reçu (Delivered).
- Seuls les produits délivrés (Delivered) peuvent être retournés (Return).
- La date d'expédition doit être inférieur à la date de réception : Delivered.shipping_date < Delivered.received_date.
- Si l'adresse de facturation (Order.billing_addr) n'est pas renseignée, l'adresse d'expédition (Order.shipping_addr) est utilisée.
- Un élément d'un panier (ShoppingCartElem) peut être annulé (Cancelled) seulement si il est en attente (Pending) ou en préparation (Preparing).
- Lorsqu'une copie est ajoutée dans un panier comme élément (ShoppingCartElem) : AvailableInStock.quantity -= ShoppingCartElem.quantity
- Lorsqu'un élément du panier (ShoppingCartElem) est annulé (Cancelled): AvailableInStock.quantity += ShoppingCartElem.quantity
- Toute modification du prix d'une photographie (Photography) doit être reportée dans l'historique (PriceHistory).
- Seules les copies imprimées (Print) sont retournables (Returnable).
- Seuls les client·e·s (Client) connecté·e·s peuvent ajouter une copie (PhotographyCopy) dans leur panier (ShoppingCartElem).

Traduction en un schéma relationnel

Avant de pouvoir traduire notre diagramme E/R nous devons le restructurer en éliminant les spécialisations

Restructuration des spécialisations

La première étape consiste en la restructuration des spécialisations : PayableByCheque, NotPayableByCheque, Delivered, InDelivery, Preparing, Pending, Cancelled, Available, AvailableInStock et Unavailable.

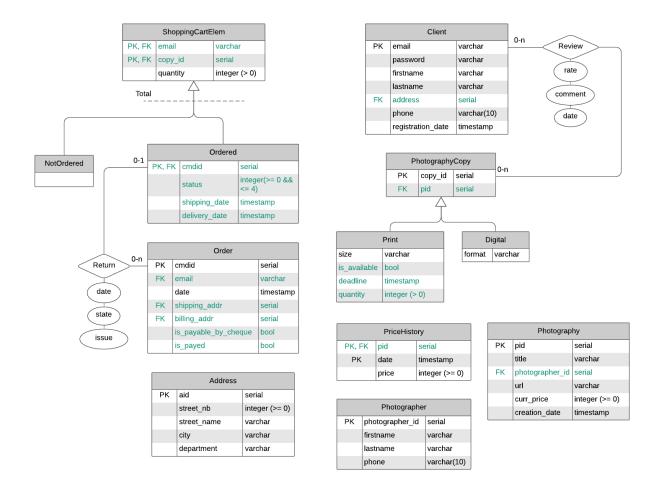


Figure 2: Diagramme E/R après la première restructuration (en vert les attributs ajoutés).

Pour des raisons de lisibilités, les relations sans attributs de cardinalités ((1-1) \rightarrow ...) et ((0-1) \rightarrow ...) sont égalements supprimées.

Les contraintes suivantes sont également ajoutées :

- Si Print.is_available = true alors si Print.quantity > 0 la copie (PhotographyCopy) est considérée comme AvailableInStock sinon Available. De plus si Print.is_available = false alors la copie (PhotographyCopy) est considérée comme Unavailable.
- Significations des valeurs de Ordered.status :
 - $-\ 0 o exttt{Pending}.$
 - 1 ightarrow Preparing.
 - $-2 \rightarrow {\tt InDelivery}.$
 - $-3 \rightarrow \mathtt{Delivered}.$
 - $-4 \rightarrow \texttt{Cancelled}.$

La deuxième étape permet la restructuration des spécialisations : NotOredered, Ordered, Print et Digital.

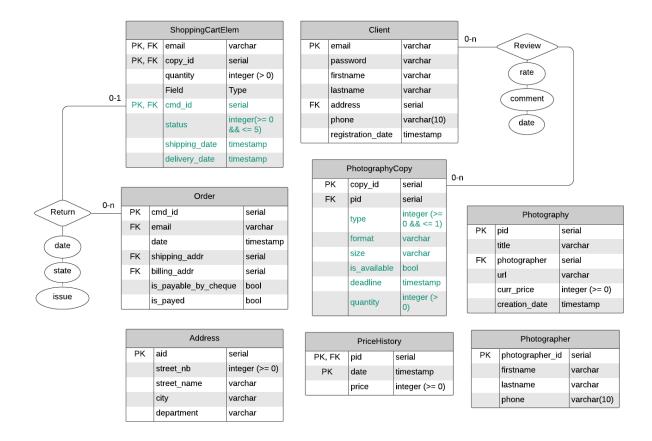


Figure 3: Diagramme E/R après la seconde restructuration (en vert les attributs ajoutés).

Les contraintes suivantes sont alors ajoutées :

- Significations des valeurs de PhotographyCopy.type :
 - $-0 \rightarrow \mathtt{Print}.$
 - $-1 \rightarrow \mathtt{Digital}.$
- Les valeurs de ShoppingCartElem.status possèdent les même significations que pour Oredered.status, avec en plus :
 - $-[0,4] \rightarrow \mathtt{Ordered}.$
 - -1 \rightarrow NotOrdered.

Suppressions des relations

Après la restructuration des spécialisations, nous pouvons supprimer les relations : Return et Review.

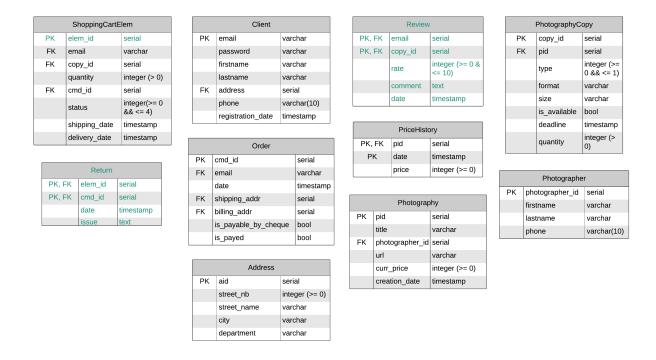


Figure 4: Tables après la suppressions des relations.

Schéma relationnel

Finalement, nous avons le schéma relationnel suivant :

```
Photographer(photographer_id, firstname, lastname, phone)
     Photographer[firstname, lastname] not NULL
Photography(pid, title, photographer_id, url, curr_price, creation_date)
     Photography[photographer_id] \subseteq Photographer[photographer_id]
     Photography[title, photographer_id, url, curr_price] not NULL
     Photography[curr_price] > 0
PhotographyCopy(copy_id, pid, type, format, size, is_available, deadline, quantity)
     PhotographyCopy[pid] \subseteq Photography[pid]
     PhotographyCopy[pid, type] not NULL
     0 \le PhotographyCopy[type] \le 1
     (PhotographyCopy[type] = 1) \rightarrow (PhotographyCopy[format] not NULL)
     (PhotographyCopy[type] = 0) \rightarrow (PhotographyCopy[size] not NULL)
     PhotographyCopy[is\_available] \rightarrow (PhotographyCopy[quantity] > 0)
     \neg PhotographyCopy[is\_available] \rightarrow (PhotographyCopy[quantity] = 0)
     (PhotographyCopy[deadline] \ not \ NULL) \rightarrow (\neg PhotographyCopy[is\_available])
PriceHistory(pid, date, price)
     PriceHistory[pid] \subseteq Photography[pid]
     (PriceHistory[price] > 0) \land (PriceHistory[price] not NULL)
Address(aid, street_nb, street_name, city, departement)
     Address[street_nb, street_name, city, departement] not NULL
     Adress[street\_nb] \geq 0
Client(email, password, firstname, lastname, address, phone, registration_date
     Client[adresse] \subseteq Address[aid]
     {\it Client[adresse, password, firstname, lastname, registration\_date]}\ not\ {\it NULL}
Review(email, copy_id, rate, comment, date)
     Review[email] \subseteq Client[email]
     Review[copy\_id] \subseteq PhotographyCopy[copy\_id]
     (0 \le Review[rate] \le 10) \land (Review[rate] \ notNULL')
Order(cmd_id, email , date, shipping_addr, billing_addr, is_payable_by_cheque, is_payed)
     Order[email] \subseteq Client[email]
     Order[shippinq\_addr] \subseteq Address[aid]
     Order[billing\_addr] \subseteq Address[aid]
     Order[email, date, shipping_addr, is_payable_by_cheque, is_payed] not NULL
```

```
ShoppingCartElem(elem_id, email, copy_id, quantity, cmd_id, status, shipping_date, delivery_date) ShoppingCartElem[email] \subseteq Client[email] \\ ShoppingCartElem[copy_id] \subseteq PhotographyCopy[copy_id] \\ ShoppingCartElem[cmd_id] \subseteq Order[cmd_id] \\ ShoppingCartElem[email, copy_id, quantity, status] not NULL \\ ShoppingCartElem[shipping_date] \le ShoppingCartElem[delivery_date] \\ ShoppingCartElem[shipping_date] \le ShoppingCartElem[delivery_date] \\ ShoppingCartElem[quantity] > 0 \\ -1 \le ShoppingCartElem[status] \le 4 \\ (ShoppingCartElem[status] \ge 0) \rightarrow (ShoppingCartElem[cmd_id] not NULL) \\ (ShoppingCartElem[status] \ge 2) \rightarrow (ShoppingCartElem[shipping_date, delivery_date] \\ not NULL) \\ Return(elem_id, cmd_id, date, issue) \\ Return[elem_id] \subseteq ShoppingCartElem[elem_id] \\ Return[cmd_id] \subseteq Order[cmd_id]
```