

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего
мероприятия под специальным
наименованием
«Подарок за покупку продукции Coca-Cola»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Подарок за покупку продукции Coca-Cola» (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной кампании Партнеров с целью привлечения внимания к продукции, реализуемой под товарным знаком «Coca-Cola» и к Подписке Яндекс Плюс, а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе их продвижения на рынке.

1.2. В рамках Акции Участнику предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: приобрести Продукцию, найти Промокоды, активировать Промокоды на Сайте активации Промокодов, сохранить крышку и упаковку Продукции с Промокодом.

1.3. Акция проводится Организатором на территории Республики Узбекистан, регламентирована действующим законодательством Республики Узбекистан, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора и Партнера-2.

2. Термины и определения

2.1. **Партнер-1** – ООО «DAS Marketing», (ИНН: 300731482) Место нахождения: 100047, Республика Узбекистан, г. Ташкент, Яшнабадский район, ул. Пахлавон Махмуд, 2 проезд, дом 26

2.2. **Партнер-2 / Яндекс** – ИП ТОО «FUNTECH» (ИНН: 311278580. Место нахождения: Республика Узбекистан, город Ташкент, Мирабадский район, улица Нукус 71,73,75, Ми-рабад МФЙ), далее – «Яндекс», «Партнер-2».

2.3. **Партнер** – 3/ ИП ООО «COCA-COLA ICHIMLIGI UZBEKISTON, LTD», (ИНН: 200798458) Место нахождения: Республика Узбекистан, город Ташкент, Бектемирский район, улица Олтинтопган, далее – **Coca-Cola, «Партнер 3»**.

2.4. **Партнеры** – Партнер-1, Партнер-2 и Партнер -3 именуемые совместно Стороны.

2.5. **Организатор** – ООО «Serenity Media» (ИНН: 311526126. Юридический адрес: Республика Узбекистан, г.Ташкент, МирзоУлугбекский район, С-1 массив Буюк ипак йули, д.34) юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Узбекистан. В обязанности Организатора входит проведение Акции, исполнение обязанностей налогового агента в отношении Победителя, а также обработка персональных данных Участников Акции.

2.6. **Продукция** – бутилированная продукция, реализуемая Партнером-3 в упаковках с рекламной информацией на внешней стороне, информирующей Участников о проведении Акции. В силу особенностей реализации Продукции возможность ее приобретения возникает по мере оборачиваемости Продукции.

В Акции принимает участие продукция в акционной упаковке с эмблемой «Coca-Cola», из следующего списка:

- вода питьевая ТМ "Coca-Cola" газированная, объем 0.5 литра
- вода питьевая ТМ "Coca-Cola" газированная, объем 1.5 литра
- вода питьевая ТМ "Coca-Cola" газированная, объем 2 литра

2.7. **Промокод** – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, размещенный под крышкой Продукции, использование которого позволяет пользователю получить доступ к Контенту в рамках Подписки Яндекс Плюс на определенный период или Дополнительные баллы в порядке, установленном Правилами Акции. Промокод может быть использован только один раз. **Участник Акции в целях участия в Акции, обязан сохранять упаковку с крышкой Продукции с Промокодами, активированными Участником в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции;**

- 2.8. **Сайт Акции** – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу https://serenity-group.ru/promo/coca-cola_ny25
- 2.9. **Сайт активации Промокодов** - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу ya.cc/gift_ccny25
- 2.10. **Участник** - физическое лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные разделом 5 настоящих Правил. Участником Акции может быть лицо, являющееся резидентом РУз и лицо, являющееся нерезидентом, но имеющее ПИНФЛ РУз, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцать) лет, постоянно проживающее на территории Республики Узбекистан, имеющие IP адрес электронного устройства или прокси-сервера в сети интернет, по сведения Партнера-2, относящийся к Республике Узбекистан. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и Партнеров, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Республики Узбекистан, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по аккаунту Яндекс ID, с использованием которого была осуществлена регистрация в Акции (активация Промокода).
- 2.11. **Победитель** - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные пунктами 5 и 6, настоящих Правил, и получивший Негарантированный Приз (или Главный Приз).
- 2.12. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения претендента на Негарантированный Приз или Главный Приз, выраженная в активации Промокодов на Сайте активации Промокодов в порядке, установленном Разделом 5 настоящих Правил. Каждый активированный 1 (один) Промокод признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Один Участник может активировать не более 1 (одного) Промокода в рамках участия в настоящей Акции в период, указанный в п. 4.2.1. Правил.
- 2.13. **Реестр** – таблица, в которую Партнер-2 вносит все заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем заявку, дату и время регистрации Заявки на Сайте активации Промокода, а также уникальный порядковый номер заявки. Информация из Реестра об Участниках, признанных Победителями, передается Яндексом Организатору Акции в целях вручения Призов. В реестр вносятся заявки только тех участников, которые заполнили в Личном кабинете следующую информацию: номер телефона и/или электронный адрес.
- 2.14. **Подписка Яндекс Плюс** – это предоставление Пользователю и не более чем трем добавленным им членам его семьи возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать удаленный доступ к контенту аудио и аудиовизуальных произведений для просмотра и/или прослушивания через сеть «Интернет» (далее — «Контент»), описание которого приведено на странице: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list . Наименование Подписки может быть изменено Яндексом. Условия Подписки Яндекс Плюс: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/ (далее- «Условия»).
- 2.15. **Яндекс ID** — это единый аккаунт на Яндексе, используемый для авторизации на всех сервисах Яндекса.
- 2.16. **Личный кабинет**— учетная запись пользователя на сервисах (включая мобильные приложения) ООО «Яндекс» (ОГРН: 1027700229193) (его аффилированных лиц) которая содержит информацию о пользователе, а также иную информацию, связанную с использованием пользователем указанных сервисов, доступную пользователю после авторизации с использованием логина и пароля пользователя на сервисах ООО «Яндекс» (его аффилированных лиц).
- 2.17. **Программа лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк»** — программа лояльности, проводимая совместно ИП ТОО «FUNTECH» (ИНН 311278580) и партнерами, предусматривающая начисление Баллов пользователям по основаниям, установленным в правилах, размещенных в сети Интернет по адресу https://yandex.ru/legal/plus_loyalty (далее — «Правила программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк»).
- 2.18. **Дополнительные баллы** — технические условные единицы, начисляемые по основаниям, установленным в Правилах программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк» и

настоящих Правил.

В Правилах могут использоваться иные термины, определенные документом «Условия подписки Яндекс Плюс» (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions) «Условия программы лояльности Яндекс Плюс Кешбэк» (https://yandex.ru/legal/plus_loyalty), «Условия использования промокодов Яндекс Плюс» (https://yandex.ru/legal/promocode_plus/).

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

3. Призы и определение Победителей Акции

3.1. Призовой фонд Акции состоит из:

3.1.1. Гарантированные призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции
1	Промокод на 90 бесплатных дней Подписки Яндекс Плюс*.	Не менее 68 000 000

*Срок активации Промокода – по 31 июля 2025 года. 90 дней Подписки Яндекс Плюс бесплатно, далее автопродление – 9999 сум./мес. Требуется указание данных банковской карты. Промокод на Подписку Яндекс Плюс могут активировать только пользователи, которые не имеют активную Подписку Яндекс Плюс или иную, её включающую на Сайте активации Промокода. Активируя Промокод на Подписку Яндекс Плюс, пользователь соглашается с Условиями подписки Яндекс Плюс (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions). В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Яндекс оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Правилах, способы проверки того, что Участник использует Промокод в соответствии с настоящими Правилами, а также отказывать в предоставлении бесплатного периода по Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов.

Указанное выше общее количество гарантированных призов Акции не является максимальным и может быть уменьшено или увеличено по усмотрению Организатора в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Гарантированного приза.

3.1.2. Негарантированные Призы Акции:

Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в одном розыгрыше (25.11.2024 - 03.12.2024 для промокодов, активированных 15.11.2024 - 24.11.2024 (вкл.))	Количество призов в одном розыгрыше (09.12.2024 - 17.12.2024 для промокодов, активированных 25.11.2024 - 08.12.2024 (вкл.))	Количество призов в одном розыгрыше (20.12.2024 - 28.12.2024 для промокодов, активированных с 09.12.2024 - 19.12.2024 (вкл.))	Количество призов в одном розыгрыше (С 15.07.24 по 24.07.24 для промокодов, активированных 20.12.2024 - 08.01.2025 (вкл.))	Розыгрыш Главного приза состоится 18.01.2025 - 28.01.2025, для промокодов, активированных 15.11.2024 - 15.01.2025 (вкл.)
Подписка Яндекс Плюс на 6 месяцев*	135	27	27	27	54	
Подписка Яндекс Плюс на 12 месяцев*	100	20	20	20	20	20
Умная колонка Яндекс Станция Лайт 2 с Алисой	40	5	5	10	10	10
Умная колонка Яндекс Станция Макс с Алисой	20	2	3	4	5	6
Промокод на Дополнительные баллы 35 000**	600	120	120	120	240	
Промокод на Дополнительные баллы 45 000	400	80	80	80	160	
Промокод на Дополнительные баллы 70 000	300	60	60	60	60	60
Беспроводные наушники APPLE AirPods (3-го поколения)	30	3	4	10	10	3
iPhone 16, 128 ГБ, Чёрный	10	2	2	2	2	2
MacBook Air 13.6" Apple M3 (8C CPU/10C GPU), 8 ГБ, 512 ГБ, Тёмная ночь	2				1	1
Главный приз - Автомобиль BYD CHAZOR CHAMPION	1					1

*Срок активации Промокода по 31.07.2025. 180 дней Подписки Яндекс Плюс бесплатно, далее

автопродление – 9999 сум./мес. Требуется указание данных банковской карты. Промокод на Подписку Яндекс Плюс могут активировать только пользователи, которые не имеют активную Подписку Яндекс Плюс или иную, её включающую на Сайте активации Промокода.

****Срок активации Промокода по 31.07.2025.** Активировать Промокод могут только пользователи, имеющие активную Подписку Яндекс Плюс или иную, её включающую.

Промокоды, выдаваемые в качестве Негарантированных призов, можно активировать один раз на сайте ya.cc/gift_ccny25.

3.1.2.1 Организатор Акции, как налоговый агент, исчисляет, удерживает сумму налогов, и перечисляет её в бюджет Республики Узбекистан в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

3.1.2.2 Стоимость любого Приза, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил, без ограничений по сумме, кроме Дополнительных баллов, полученные физическим лицом (Победителем) подлежит обложению ИПН у источника выплаты в размере 12% от общей стоимости Приза, для лиц, являющихся резидентами РУз и лиц, являющихся нерезидентами, но имеющими ПИНФЛ РУз.

3.1.2.3 В случае получения Главного Приза, Организатор Акции, как налоговый агент, удерживает в качестве Индивидуального подоходного налога 12% и перечисляет её в бюджет Республики Узбекистан в соответствии с законодательством Республики Узбекистан, , для лиц, являющихся резидентами РУз и лиц, являющихся нерезидентами, но имеющими ПИНФЛ РУз

3.1.2.4 Организатор Акции настоящим информирует получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности об исчислении, удержании и перечислении ИПН в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

3.1.2.5 Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена призов Акции другими призами, не производится.

3.2. Определение Победителей призов осуществляется в следующем порядке:

3.2.1 (одной) Заявкой на участие в розыгрыше является 1 (один) активированный Промокод, полученный под крышкой Продукции.

3.2.2 Из всех Промокодов, активированных Участниками Акции в период, указанный в п. 4.2.1 Правил, при условии выполнения таким Участником раздела 5 Правил, формируется реестр Промокодов.

3.2.3 Полученный список Промокодов нумеруется, начиная от 1 до «Q», в порядке возрастания даты- времени активации. Каждому Активированному Промокоду присваивается порядковый номер «п».

3.2.4 Победители в розыгрыше определяются с помощью генератора случайных чисел на сайте www.RandStuff.ru , каждое действие сервиса сопровождается визуальными подтверждениями (видео).

3.2.5 Участник признаётся обладателем 1 (одного) из призов, указанных в п.3.1.2 настоящих Правил, если его порядковый номер «п» определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил. За весь период проведения Акции один Участник может получить только один Негарантированный приз (в том числе Главный Приз), вне зависимости от числа Заявок Участника, признанных выигрышными.

3.2.6 В случаях, если Участник отказался от Приза, или если ему ранее был присужден Негарантированный Приз в ходе настоящей Акции, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем Реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения приза, которому не может быть вручен такой приз. В случае, если призовой Заявкой является последняя Заявка в реестре всех зарегистрированных Заявок за соответствующий период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается Заявка Участника, стоящая предыдущей по порядку в реестре Акции перед Заявкой Участника, который отказался от получения соответствующего приза, которому не может быть вручен такой приз.

4.Сроки проведения

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по Ташкентскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как Ташкентское.

4.2. Общий срок проведения Акции: с 15 ноября 2024 г. по 28 января 2025 г. (включительно), не включая период вручения и активации призов Победителям, при этом:

4.2.1. Совершение покупок Продукции и активация Промокодов в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил для участия в розыгрыше призов, осуществляется Участниками в период с 15 ноября 2024 г. по 15 января 2024 г. (включительно);

4.2.2. Определение Победителей в розыгрышах Негарантированных Призов и размещение информации о Победителях на Сайте Акции осуществляется в период:

С 25.11.24 по 03.12.24 для промокодов, активированных с 15.11.24 по 24.11.24 (включительно)

С 09.12.24 по 17.12.24 для промокодов, активированных с 25.11.2024 по 08.12.2024 (включительно)

С 20.12.24 по 28.12.24 для промокодов, активированных с 09.12.2024 - 19.12.2024 (включительно)

С 09.01.25 по 17.01.25 для промокодов, активированных с 20.12.2024 - 08.01.2024 (включительно)

4.2.3. Розыгрыш Главного приза состоится с 18.01.25 по 28.01.25, для промокодов, активированных с 15.11.24 по 15.01.25 (включительно). В розыгрыше Негарантированных Призов (в том числе Главного Приза) могут участвовать все Участники, активировавшие Промокод в период, указанный в п. 4.2.1. Негарантированные призы и Главный приз вручаются при условии, что Участник не выигрывал какие-либо негарантированные призы в предыдущих розыгрышах.

4.2.4. Представление Победителями розыгрышей информации, указанной в п.6.2.2. Правил, осуществляется в течение 7 (семи) календарных дней с даты направления Организатором уведомления на E-mail (электронную почту) или SMS уведомлением, введенным Участником при Регистрации аккаунта Яндекс ID, о присуждении Приза. Уведомление Организатором Победителя о присуждении Негарантированного Приза (в том числе Главного Приза) производится в срок, не превышающий 7 дней с даты окончания периода розыгрыша, в рамках которого был присужден соответствующий Негарантированный или Главный приз.

5.Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.10. Правил, необходимо в период, предусмотренный п. п. 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1 Совершить покупку Продукции и выявить под крышкой Продукции, как он определен в п. 2.7.Правил, уникальный Промокод;

5.1.2 зарегистрироваться в Яндекс ID или войти в существующий аккаунт Яндекс ID с использованием логина и пароля;

5.1.3 Перейти на Сайт активации Промокодов и нажать кнопку «Активировать»;

5.1.4 1 (один) Промокод, активированный Участником на Сайте активации Промокодов в срок, установленный в п.п.4.2.1. Правил, признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Каждая зарегистрированная Заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени.

5.1.5 Сохранить упаковку и крышку Продукции с Промокодами, активированными в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции (п.4.2. Правил).

5.2. В случае выявления аккаунтов-дубликатов в Яндекс ID, принадлежащих одному Участнику, Организатор вправе отказать во вручении Приза.

5.3. Один Промокод может быть активирован для участия в Акции только один раз.

Повторная активация ранее активированного для участия в Акции Промокода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте активации Промокодов, содержание которых не может быть идентифицировано как Промокод, используемый в Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются.

5.4. Неверно заполненные Промокоды к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются и не активируются следующие Промокоды:

- активированные повторно;
- вымышленные, сгенерированные лицом, отличным от Партнера-2;
- полученные Организатором ранее даты начала периода активации Промокодов для участия в Акции;
- полученные Организатором позднее даты окончания периода активации Промокодов для участия в Акции, указанной в п. 4.2.1. настоящих Правил.

5.5. Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при Регистрации аккаунта Яндекс ID.

6. Порядок и условия получения Призов

6.1. Отправка Негарантированных Призов Победителям осуществляется в течение 45 (сорока пяти) календарных дней с даты представления Победителями розыгрышей информации, указанной в п.6.3.2.

6.2. Список Победителей отображается на Сайте Акции в разделе «Победители розыгрыша Призов».

6.2.1. В срок, установленный в п.4.2.4. Правил, на E-mail (электронную почту) или путём SMS информирования по номеру мобильного телефона, введенными Победителем при авторизации в Яндекс ID, поступает уведомление о присуждении Негарантированного Приза.

6.2.2. Информация о победителе:

Перед вручением Негарантированного (в том числе Главного) Приза Победитель обязан в период, установленный п. 4.2.4. Правил, направить на электронный адрес Организатора следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории Республики Узбекистан;
- контактный номер телефона;
- фото крышки Продукции с выигрышным Промокодом;
- копии страниц своего удостоверения личности;
- адрес электронной почты

6.2.3. Вручение Негарантированного Приза Победителю осуществляется при условии предоставления Участником акции информации, перечисленной в п.6.2.2. настоящих Правил и подписания акта приема-передачи.

6.2.4. Вместе с вручением приза Организатор направляет Победителю курьерской службой Акт приема-передачи приза (Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя), а также Согласие на сбор и обработку персональных данных (фото) и их распространение неограниченному кругу лиц, в том числе Организатору и Партнерам акции. В случае согласия Победитель обязан расписаться в Акте и Согласии и передать оригиналы курьеру. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора только после получения от Победителя оригинала подписанного Акта и Согласия. В противном случае Победитель считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

6.2.5. Вручение приза осуществляется путем направления курьерской или почтовой службой

приза Победителю по адресу, указанному в электронном письме Организатору, в соответствии с п.6.2.2., или путем направления письма по электронной почте или по смс, указанные в Яндекс ID (для Призов в виде Промокодов, указанных в п. 3.1.2. Правил). Приз может быть направлен курьерской службой до ближайшего пункта выдачи заказов.

6.3. Приз не вручается по следующим причинам:

6.3.1. Победитель отказался от Приза.

6.3.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.

6.3.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

6.3.4. Победитель не выполнил требования Организатора, связанные с вручением Приза, в том числе: не представил фото крышки Продукции с выигрышным Промокодом, либо фото крышки Продукции с выигрышным Промокодом, направленный Участником акции в соответствии с п. 6.2.2.. Правил, не поступили Организатору в срок, установленный в п. 4.2.3. Правил.

6.3.5. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 7 (семи) дней Оператор проводит повторный розыгрыш в соответствии с п.3.2 Правил.

6.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Партнеров, Организатора Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

6.5. В случае невручения Приза по указанным в п. 6.3. Правил причинам, Организатор проводит повторное определение обладателя приза среди Участников акции в порядке, указанном в п. 3.2. Правил. В случае повторного невручения Приза Организатор проводит повторное определение обладателя Приза. После 5 (пяти) невручений одного Приза, Приз признается невостребованным.

7. Информирование Участников

7.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции адресу https://serenity-group.ru/promo/coca-cola_ny25

7.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции адресу https://serenity-group.ru/promo/coca-cola_ny25

7.3. Ссылка на Правила Акции https://serenity-group.ru/promo/rules/ya_cola_15.11.24.pdf?utm_source=coca-cola&utm_medium=partner_distribution&utm_campaign=MSPARTNER-660_uz&utm_content=legal&utm_term=serenity

Способ заключения договора между Организатором и Участником

7.4. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

7.5. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в ст. 7.1

Правил, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.10. Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

7.6. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент активации первого Промокода.

7.7. Факт активации Участником Промокода/Промокодов на Сайте активации Промокодов подразумевает, что:

7.7.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

7.7.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Организатором обязательств в рамках Акции.

7.7.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Организатора информации

об Акции.

8. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

8.1 Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс- мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

8.2 Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 7 Правил.

9.Порядок обработки персональных данных Участников

9.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника (Победителя) на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самими Партнерами, Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 2.5. Правил.

9.2. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Республики Узбекистан; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции.

9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Победителем) и обрабатываются Организатором, Партнером-2 или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

9.3.1. Организатор в рамках своей деятельности может осуществлять передачу персональных данных Участников в адрес Партнеров исключительно для целей, предусмотренных Правилами, в том числе::

- анонсов в социальных сетях о выигрыше;
- анонсов интернет-баннеров;
- будущих рассылок маркетинговых и рекламных предложений в отношении продукции, реализуемой под товарным знаком «Coca-Cola» (при наличии надлежащих правовых оснований);
- рассылок сувениров, образцов новинок от бренда «Coca-Cola» (при наличии надлежащих правовых оснований).

9.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Организатор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Победителя) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными применимым законодательством.

10. Дополнительные условия:

10.1 В случае если на один Промокод претендует два и более Участников, Организатор связывается с каждым Участником через E-mail (электронную почту), указанную в Яндекс ID, и направляет уведомление о необходимости прислать фотографию Промокода по электронному

адресу, указанному в уведомлении Организатора, в течение 2-х рабочих дней. В случае если два и более Участников прислали фотографии одного и того же Промокода, Организатор направляет уведомление о необходимости направить оригинал упаковки с Промокодом в течение 2-х рабочих дней по почтовому адресу, указанному в уведомлении. Право владения Промокодом признаётся за тем Участником, который

подтвердит его фотографией и оригиналом. В случае если ни один из Участников в установленный срок не присылает фотографию или оригинал Промокода, Промокод исключается из Акции и не может быть использован ни одним из Участников.

10.2 Организатор имеет право исключить из числа Участников (Победителей) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

10.2.1 Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.10 Правил.

10.2.2 Лиц, не прошедших процедуру активации Промокодов в порядке, установленном в п. 5.1.2 и 5.1.3 Правил.

10.2.3 Лиц, которые подделывают Промокоды.

10.2.4 Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора.

10.2.5 Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

10.3 Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

10.4 Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

10.5 Партнер-2 вправе по техническим причинам досрочно приостановить возможность оформления Подписки Яндекс Плюс, в т.ч. в рамках Акции. Информация о приостановлении возможности оформления Подписки Яндекс Плюс будет размещена на Сайте Акции

10.6 Все Участники (Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

10.7 Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Организатора promo@serenity-group.ru