

# Prezentare Proiect Final

**Bulzan Alex Călin**

- Acest proiect constă în realizarea unui framework care conține 5 teste automatizate asupra site-ului [www.tazz.ro](http://www.tazz.ro)

## Structura Proiectului:

- Structura este una în stilul Page Object Models (POM) unde s-au creat pachete pentru teste, respectiv pentru conținutul paginilor cu metodele și identificatori:

### → SRC

#### ⇒ PAGES:

- **account\_creation\_tazz.py**  
( metode și identificatory pentru creare unui cont )
- **homepage.py**  
( pagină principală de introducere a datelor pentru plasarea comenzilor )
- **tazz\_intro\_page.py**  
( pagină pentru identificarea restaurantelor și selectare produse )

#### ⇒ TESTS:

- **Conftest.py**  
( fișier de configurare a testelor )
- **Test\_tazz\_ro.py**  
( testele propriu zise )
- **logfile.log**  
( fișier tip registru )
- **report\_chrome.html**

( fișier tip report - executarea testelor în Chrome )

- report\_edge.html

( fișier tip report - executarea testelor în Edge )

⇒ **UTILITIES:**

- ReportClass.py

( fișier pentru configurarea registrului )

→ **CHROMEDRIVER.EXE**

→ **MSEDGEDRIVER.EXE**

} WebDrivere pentru  
utilizarea testelor

Cele 5 teste constă în următoarele aspect:

→ **TESTUL 1:**

Testarea funcționalității site-ului prin introducerea unor date legate de utilizator despre unde să fie servită comanda

→ **TESTUL 2:**

Testarea selectării anumitor produse introducându-le în coș de la o anumita categorie de restaurant introdusă de utilizator

→ **TESTUL 3:**

Testăm căutarea unor altor produse pe pagina principală alături de testarea coșului de cumpărături cu checkout

→ **TESTUL 4:**

Testăm funcționalitatea creării unui cont nou la cererea site-ului în momentul de checkout ( dar fără să confirmăm contul, datorită numărului unic de verificare la nivel telefonic nerealizabil )

→ **TESTUL 5:**

Căutarea filtrată a anumitor vânzători

**Anumite observații:**

La nivelul testului 3 și 4, pot exista anumite aspect  
dificile de controlat. Spre exemplu:

În funcție de valabilitatea restaurantului (dacă acesta este deschis sau nu ) rezultatul va putea fi diferit. Datorită faptului că se generează un pop-up în momentul selectării altui produs dintr-un alt restaurant/magazin. Acest pop-up poate să apară sau nu cum ziceam în funcție de valabilitatea primului restaurant. Eu am considerat în momentul când acesta nu este valabil, și nici cel de al doilea magazine/restaurant

Pentru a rezolva această problemă se pot implementa niște metode în funcție de ora exactă (UTC) și ora la care aceste spații comerciale lucrează, în așa fel să putem realiza cu exactitate și corectitudine testele. Chiar și așa ele sunt corecte, dar datorită acestor mici modificări de apariție sau nu a anumitor elemente în funcție de oră, poate să nu mai fie considerate teste cu adevărat autonome, acestea trebuind să fie invariante față de oră sau orice aspect similar