



## OTT 서비스 이용에 관한 연구

---

|                    |   |
|--------------------|---|
| 저자<br>(Authors)    | 조석현, 정동훈  |
| 출처<br>(Source)     | <a href="#">한국방송학회 학술대회 논문집</a> , 2016.11, 47-47(1 pages)   |
| 발행처<br>(Publisher) | <a href="#">한국방송학회</a><br>Korean Association for Broadcasting & Telecommunication   |
| URL                | <a href="http://www.dbpia.co.kr/journal/articleDetail?nodeId=NODE07099602">http://www.dbpia.co.kr/journal/articleDetail?nodeId=NODE07099602</a> |
| APA Style          | 조석현, 정동훈 (2016). OTT 서비스 이용에 관한 연구. 한국방송학회 학술대회 논문집, 47-47  |
| 이용정보<br>(Accessed) | 한국산업기술대학교<br>218.101.229.***<br>2019/09/14 22:01 (KST)  |

---

### 저작권 안내

DBpia에서 제공되는 모든 저작물의 저작권은 원저작자에게 있으며, 누리미디어는 각 저작물의 내용을 보증하거나 책임을 지지 않습니다. 그리고 DBpia에서 제공되는 저작물은 DBpia와 구독계약을 체결한 기관소속 이용자 혹은 해당 저작물의 개별 구매자가 비영리적으로만 이용할 수 있습니다. 그러므로 이에 위반하여 DBpia에서 제공되는 저작물을 복제, 전송 등의 방법으로 무단 이용하는 경우 관련 법령에 따라 민, 형사상의 책임을 질 수 있습니다.

### Copyright Information

Copyright of all literary works provided by DBpia belongs to the copyright holder(s) and Nurimedia does not guarantee contents of the literary work or assume responsibility for the same. In addition, the literary works provided by DBpia may only be used by the users affiliated to the institutions which executed a subscription agreement with DBpia or the individual purchasers of the literary work(s) for non-commercial purposes. Therefore, any person who illegally uses the literary works provided by DBpia by means of reproduction or transmission shall assume civil and criminal responsibility according to applicable laws and regulations.

# OTT 서비스 이용에 관한 연구

조석현 (MBC 콘텐츠사업국)

정동훈 (광운대학교)

본 연구는 OTT 서비스 이용 행태 및 의도를 기대가치이론 기반으로 분석하는 것을 목적으로 한다. OTT 서비스의 추구충족과 획득충족 요인도 분석 결과, 추구충족 요인으로는 메뉴 및 품질 우수성, 시청능동성, 기기다양성 등 3개 요인이, 획득충족 요인으로는 편재성 및 기기다양성, 메뉴우수성, 품질우수성, 시청능동성 등 4개 요인이 있는 것으로 분석되었다. 특히 이용자들은 OTT 서비스 이용의 기대와 만족에 있어 '시청능동성'이 추구충족과 획득충족에 일치하는 요인으로 분석되었다. '시청능동성'은 원하는 프로그램을, 원하는 시간에 시청 가능한 능동적 시청을 의미하는데, 추구충족과 획득충족에 모두 포함되어 OTT 서비스의 가장 핵심적인 요인으로 볼 수 있었다. VOD 주 이용자와 실시간 주 이용자의 추구충족에 따른 이용시간의 차이는 통계적으로 유의미하지 않았다. VOD 주 이용자의 획득충족에 따른 VOD 및 실시간 이용의도에서는 편재성 및 기기다양성과 시청능동성이 VOD 이용의도에 직접적 영향을 미치는 변인으로 나타났으며, 실시간 이용의도에는 편재성 및 기기다양성이 직접적인 영향을 미치는 변인으로 나타났다. 실시간 주 이용자의 획득충족에 따른 실시간 및 VOD 이용의도에는 편재성 및 기기다양성과 품질우수성이 실시간 및 VOD 이용의도에 모두 직접적으로 영향을 미치는 변인으로 나타났다. 실시간 주 이용자에게 메뉴우수성은 성별과 연령에 의해 조절되어 실시간 이용의도에 영향을 미쳤다. 실시간 주 이용자의 VOD 이용의도에는 연령에 의해 조절되어 영향을 미치는 것으로 나타났다.본 연구는 OTT 서비스가 확산되는 시점에 OTT 서비스의 이용행태와 이용의도 등을 종합적으로 분석했다는 점에서 의의가 있다고 할 수 있다. 본 논문은 OTT 서비스를 실증적이고 종합적으로 연구함으로써, 향후 OTT 서비스 관련 연구에 보탬이 될 것으로 판단되며, OTT 서비스 플랫폼 사업자와 콘텐츠 사업자에게는 서비스를 좀 더 활성화하기 위한 방향을 제시할 수 있을 것으로 기대한다.