

Verbesserungsvorschläge für die Webseite von Cottbusverkehr

OG - Webdesign

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|------------------------------------|----------|
| 1 | Einleitung | 2 |
| 2 | Vorschläge zur Verbesserung | 2 |
| 2.1 | Nutzerfreundlichkeit | 2 |
| 2.2 | Design | 3 |
| 2.3 | Barrierefreiheit | 4 |
| 2.4 | Interaktive Features | 4 |
| 3 | Demo-Programm | 5 |
| 3.1 | Beschreibung: | 5 |
| 3.2 | Weiterentwicklung: | 5 |
| 4 | Schlussbemerkung | 7 |
| 5 | Anhang | 8 |

1 Einleitung

Die Webseite von Cottbusverkehr ist ein zentrales Kommunikationsmittel für Fahrgäste. Um den wachsenden Anforderungen gerecht zu werden, schlagen wir vor, die Seite in verschiedenen Bereichen zu verbessern. Unser Ziel ist es, die Nutzerfreundlichkeit, Barrierefreiheit und das Design zu optimieren.

2 Vorschläge zur Verbesserung

2.1 Nutzerfreundlichkeit

Die Benutzerfreundlichkeit und intuitive Bedienung sind entscheidende Faktoren für den Erfolg einer Webseite. Folgend einige Vorschläge, um dies zu verbessern:

- Reduzierung der Anzahl an Klicks, um Informationen zu finden
- klarere Strukturierung der Webseite
- Hervorhebung und Stärkung der Karriere-Seite
- klare und einfache Interaktionen

Konkret bedeutet dies, die Navigationsleiste in der Kopfzeile zu vereinfachen und verschiedene Themenpunkte zusammenzufassen und unter sinnvollen, schlagkräftigen Stichwörtern zu gruppieren. Dies erleichtert den Nutzern die Navigation durch die Seite und verkürzt die Zeit, die benötigt wird, um Informationen zu finden. Im selben Zug bekommt die Webseite eine klarere Struktur, in der die Informationen angeordnet sind.

Webseiten spielen bei jungen Menschen eine wichtige Rolle bei der Jobsuche. Daher sollte die Karriereseite klarer hervorgehoben werden. Aktuell spiegelt diese kein Hauptaugenmerk der Navigationsleiste wider und wird nur durch einen kleinen Unterpunkt dieser erreicht. Das hat zur Folge, dass die Karriereseite von vielen Nutzern gar nicht erst gefunden wird.

Eine Optimierung des Angebots von Jobs auf der Webseite bedeutet auch, dass die Seite für potenzielle Bewerber attraktiver wird und seriöser wirkt.

Rekrutierungsseiten sind ein sehr wichtiger Bestandteil von modernen Seiten.

Ferner kann man auch einen sogenannten "Recruiting-Funnel" implementieren. Das ist ein Prozess, bei dem zwischen geeigneten und ungeeigneten Bewerbern unterschieden wird. Realisiert wird das Ganze durch Ihre Vorgaben, welche ein Bewerber erfüllen sollte und welche nicht. Dieser Prozess läuft dann als eine Einbettung in Ihrer Karriereseite. Ein großer Vorteil davon ist die automatisierte Bewerbungsstruktur.

Der Bezug zu den sozialen Medien spielt beim Recruiting-Funnel die entscheidende Rolle. Dieser kann mit einem Beitrag in den sozialen Medien beworben

werden und damit auch direkt erreicht werden.

Das verringert die Laufwege und die Zeit, die benötigt wird, um geeignete Bewerbungen zu erhalten.

2.2 Design

Des Weiteren ist es unser Ziel, die Cottbusverkehr-Webseite optisch ansprechender zu gestalten. Dazu verwenden wir in enger Absprache mit Ihnen ein modernes, responsives Design, welches auf allen Gerätetypen gut aussieht und funktional ist.

Ein modernes Design beinhaltet unter anderem:

- klare, übersichtliche Struktur
- ansprechende Farbgebung
- moderne Schriftarten
- minimalistisches und responsives Design

Ein gut strukturiertes Design ist der Grundstein für eine positive Nutzererfahrung. Wir entwickeln für Sie eine Webseite mit einer klaren, intuitiven Navigation und einem logischen Aufbau, der es Ihren Kunden ermöglicht, schnell und einfach die gewünschten Informationen zu finden. Außerdem stellen wir beim Entwurf der Interaktionskomponenten sicher, dass eine Bedienung so einfach wie möglich und für jeden verständlich gestaltet wird.

Mit einem harmonischen und zielgerichteten Farbkonzept schaffen wir eine visuell ansprechende Umgebung, um Cottbusverkehr als ein modernes Unternehmen darzustellen. Gute Kontraste und geschickte Farbwahl sind tragende Elemente bei der Zielsetzung, die Webseite für alle Menschen zugänglich zu machen.

Die richtige Typografie verleiht Ihrer Website einen professionellen Look. Wir setzen moderne, gut lesbare Schriftarten ein, die sowohl auf großen Bildschirmen als auch auf mobilen Geräten hervorragend wirken.

Unser Designansatz folgt dem Prinzip "Weniger ist mehr". Mit einem minimalistischen und modernen Stil sorgen wir dafür, dass Ihre Inhalte im Fokus stehen und überflüssige Elemente vermieden werden. Zudem entwickeln wir responsive Websites, die auf allen Endgeräten, vom Smartphone bis zum Desktop, perfekt funktionieren. Dadurch gewährleisten wir eine optimale Nutzererfahrung und erhöhen die Zufriedenheit Ihrer Besucher.

2.3 Barrierefreiheit

Barrierefreiheit ist ein wichtiger Faktor, um die Webseite für alle Menschen zugänglich zu machen. Dazu gehören rechtliche Anforderungen, die erfüllt werden müssen. Zwingend ist dabei die Einhaltung der Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) in der Version 2.1.

Diese Anforderungen basieren auf vier Prinzipien:

- Wahrnehmbarkeit (Informationen und Interaktionen müssen für alle Sinne wahrnehmbar sein)
- Bedienbarkeit (Interaktionen müssen für alle Eingabemethoden bedienbar sein)
- Verständlichkeit (Inhalte und Navigation müssen verständlich sein)
- Robustheit (Inhalte müssen kompatibel mit verschiedenen Technologien sein)

Einige dieser Maßnahmen wären bei der Design- und Strukturänderung bereits umgesetzt. Beispielsweise wären alle Informationen auf der Webseite in einer klaren Struktur angeordnet und somit leichter auffindbar. Außerdem wäre die Navigation durch die Webseite vereinfacht und die Anzahl der Klicks reduziert. Komponenten, welche eine Interaktion mit dem Nutzer fordern, designen wir von vornherein barrierefrei.

Eine Vorlesefunktion ist elementar für den Punkt Verständlichkeit. Diese Funktion ermöglicht es, dass die Webseite auch von Menschen mit Sehbehinderungen genutzt werden kann. Diese Funktion implementieren wir in enger Absprache mit Ihnen.

Des Weiteren implementieren wir gängige Funktionen, wie die Möglichkeit, die Schriftgröße zu verändern, den Kontrast anzupassen und die Webseite mit der Tastatur zu bedienen. Diese Funktionen sind wichtig, um die Standards der WCAG zu erfüllen.

2.4 Interaktive Features

Die Einführung interaktiver Funktionen kann den Nutzern helfen, schneller an Informationen zu gelangen.

Doch die interaktive Nutzung der Webseite bietet nicht nur Vorteile für die Nutzer, sondern auch für das Unternehmen selbst, da auch Abläufe im Betrieb optimiert werden können.

Beispielsweise die Änderung der Fahrpläne, welche aktuell über die WordPress-Schnittstelle erfolgen muss. Das ist unnötig zeitintensiv und kann durch eine interaktive, selbstprogrammierte Lösung vereinfacht werden. Diese ist viel anpassbarer und kann auf die Bedürfnisse von Cottbusverkehr zugeschnitten werden.

Der Fahrplan wäre in einer Datenbank gespeichert und falls sich Zeiten ändern, müsste anstatt einer ganzen Datei nur ein einzelner Eintrag geändert werden.

Ein weiteres Beispiel wäre ein Hilfe-Center, welches die häufigsten Fragen der Nutzer beantwortet. Somit müssten weniger Anfragen per E-Mail oder Telefon beantwortet werden, was wiederum Zeit und Geld spart.

3 Demo-Programm

3.1 Beschreibung:

Das Demo-Programm bietet eine zentrale Lösung für die Verwaltung und Aktualisierung der Inhalte der Website von Cottbusverkehr. Es ist speziell entwickelt, um den internen Mitarbeitern ein einfaches und effizientes Werkzeug zur Pflege der Website zur Verfügung zu stellen. Folgende Kernfunktionen werden derzeit unterstützt:

1. **Veränderung von Fahrplänen:** Mitarbeiter haben die Möglichkeit, Fahrplandaten direkt über das System zu bearbeiten und zu aktualisieren. Dies ermöglicht eine schnelle Reaktion auf Änderungen im Betriebsablauf, z. B. bei Baustellen oder Sonderfahrten.
2. **Veröffentlichung aktueller Nachrichten:** Über eine einfache Schnittstelle können aktuelle Meldungen wie Verkehrshinweise, Störungen oder Unternehmensnews direkt auf der Website veröffentlicht werden.
3. **Mitarbeiterzugangsverwaltung:** Das System beinhaltet eine Funktion zur Verwaltung von Zugängen für Mitarbeiter. Hier können Benutzer angelegt, bearbeitet und gelöscht sowie Berechtigungen für verschiedene Bereiche des Systems zugewiesen werden.
4. **Systemeinstellungen:** Es können diverse Einstellungen vorgenommen werden, um das Programm an die individuellen Bedürfnisse von Cottbusverkehr anzupassen, wie z. B. dunkler Modus, Spracheinstellungen oder Benachrichtigungen.

Zu beachten ist jedoch, dass das Demo-Programm aktuell nur als Vorschau dient und nicht alle Funktionen vollständig implementiert sind. Es soll als Grundlage für die weitere Entscheidungsfindung und potentieller Entwicklung dienen.

3.2 Weiterentwicklung:

Zusätzliche Funktionen und Erweiterungen des Systems werden in enger Abstimmung mit Cottbusverkehr geplant und umgesetzt. Ziel ist es, die Funktionalität kontinuierlich auszubauen, um die internen Arbeitsabläufe weiter zu optimieren. Das Demo-Programm stellt einen ersten Prototyp dar und soll als Grundlage

für die Entwicklung eines vollständigen und auf die Bedürfnisse von Cottbusverkehr zugeschnittenen Content Management Systems dienen. Feedback und Verbesserungsvorschläge aus der praktischen Nutzung werden aktiv berücksichtigt. Diese sind essentiell und erwünscht für unsere Arbeit, da wir so ein hoch angepasstes Programm für Sie entwickeln können.

4 Schlussbemerkung

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammenzuarbeiten und diese Vorschläge umzusetzen. Mit diesen Verbesserungen wird die Webseite von Cottbusverkehr ein moderner, zugänglicher und effizienter Anlaufpunkt für Ihre Fahrgäste. Sie wird nicht nur optisch ansprechender, sondern wäre auch im VBB eine sehr ansprechende, sich aus der Masse herauskristallisierende Webseite.

Auch für das Unternehmen bietet die Seite zahlreiche Vorteile. Einerseits würden einige Abläufe optimiert werden, andererseits fallen auch viele monatliche Kosten weg, da die Seite selbst programmiert wird. WordPress braucht stetig Erweiterungen, welche meist monatlich Kosten verursachen und auch die Sicherheit der Seite ist nicht immer gewährleistet. Das passiert durch Sicherheitslücken in diesen Erweiterungen. Außerdem erreicht man die Unabhängigkeit von zahlreichen Drittanbietern, da keine WordPress-Erweiterungen mehr genutzt werden würden.

Wir freuen uns sehr auf eine Rückmeldung und stehen Ihnen für Fragen, Anmerkungen oder Gespräche gerne zur Verfügung.

5 Anhang

Folgend Material zum Demo-Programm. Dies stellt jedoch keinen endgültigen Lösungsvorschlag dar, sondern dient lediglich zur Veranschaulichung. Um das Programm mit allen Funktionen und Effekten betrachten zu können, empfehlen wir ein Treffen, bei welchem wir Ihnen das Programm vorstellen können. Folgende Daten in diesem Anhang sind nur fiktional und von uns erstellt.

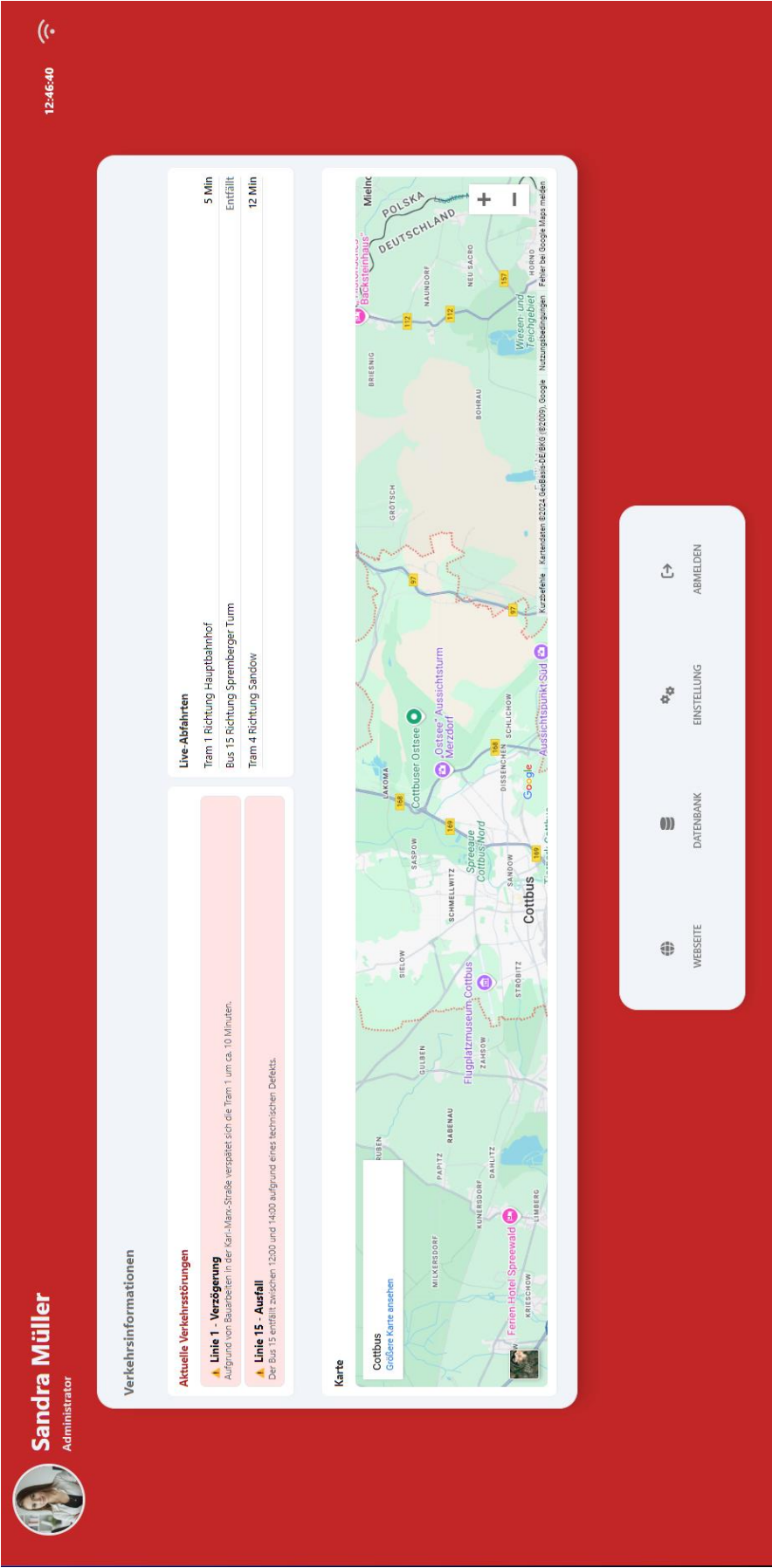


Abbildung 1: Ansicht eines möglichen Dashboards des Mitarbeiterbereiches

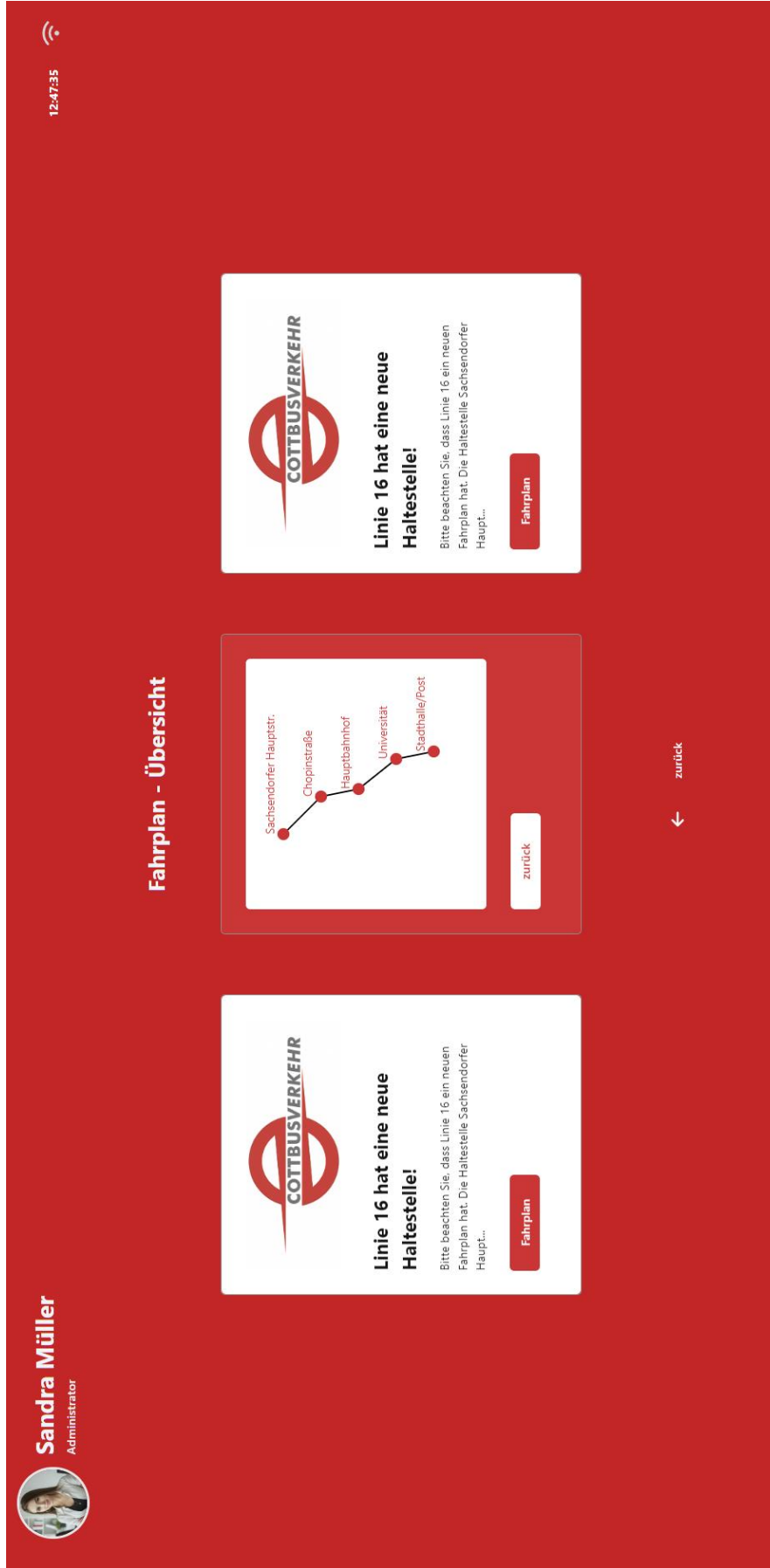


Abbildung 2: Ansicht eines möglichen Nachrichtenkomponenten zur Fahrplanänderung

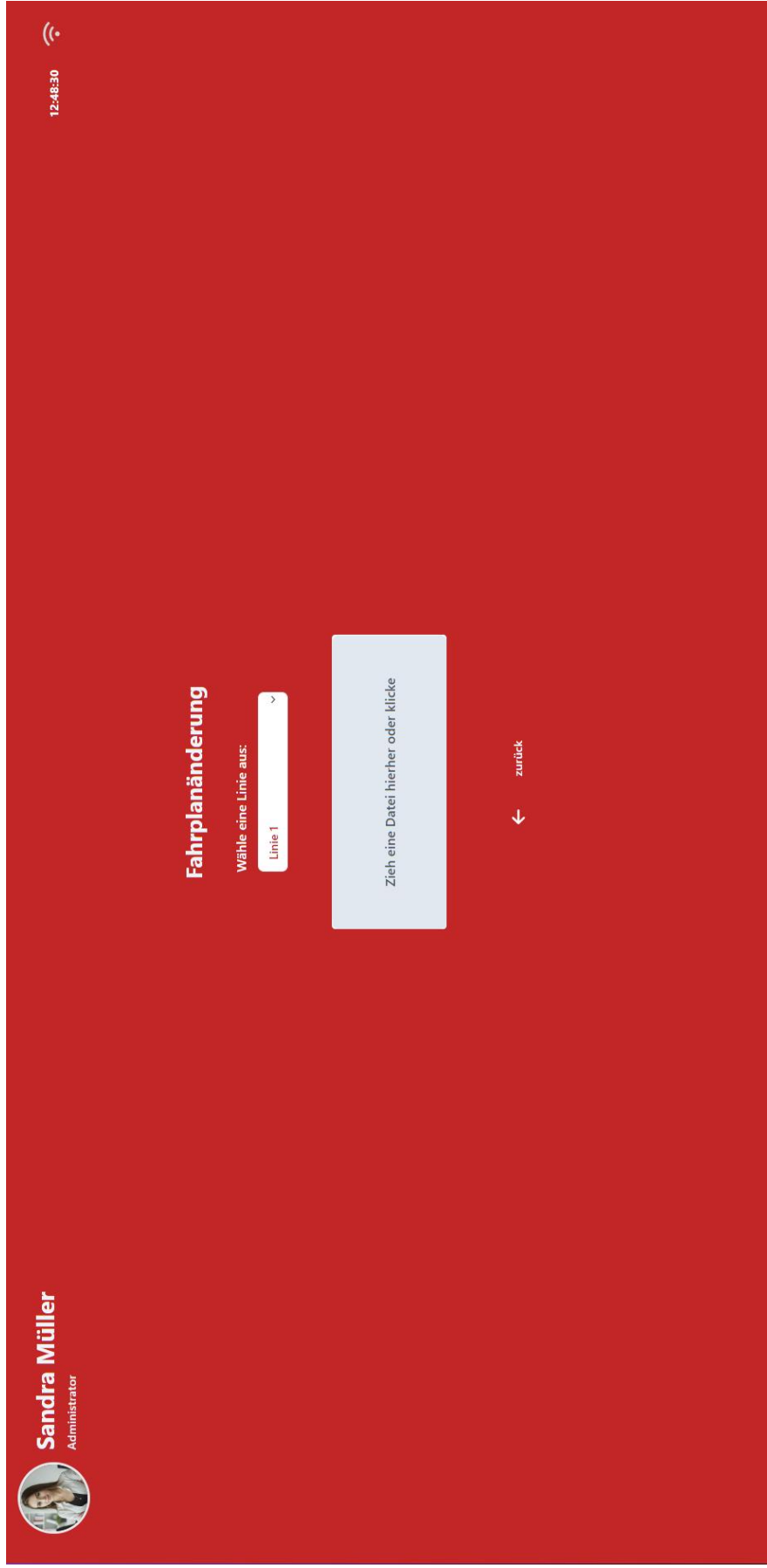


Abbildung 3: Ansicht eines möglichen Komponenten zur Änderung eines Fahrplans