

# TomoTomo

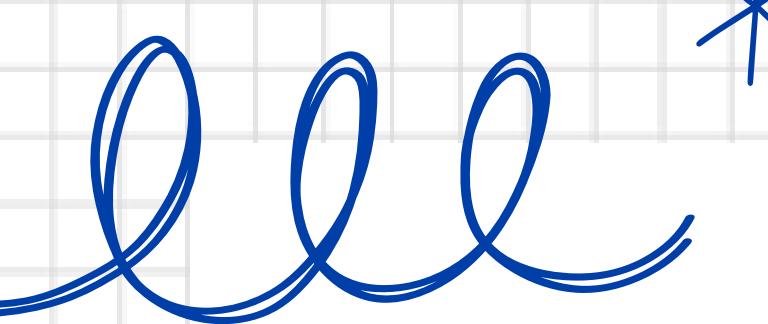
女性専用、友達作りを目的とした  
マッチングアプリ



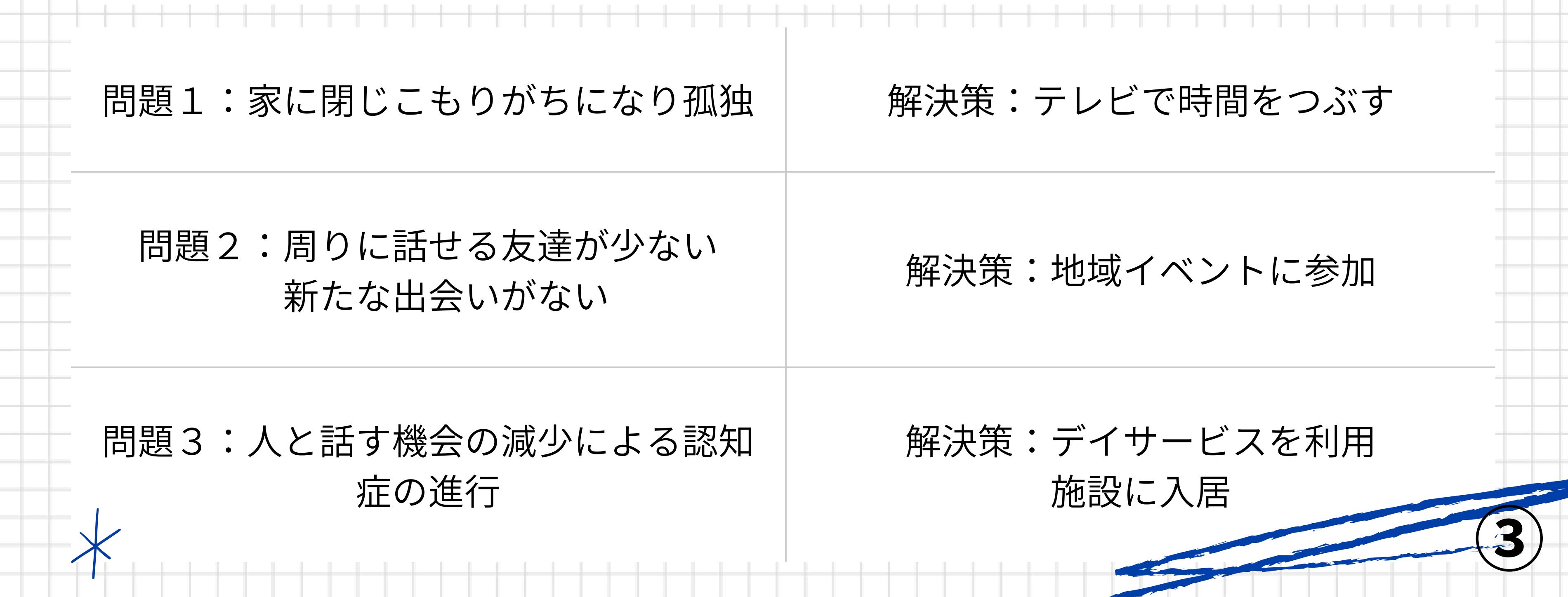


996万人

2040年 一人暮らしの高齢者数



# 問題と既存の代替案



問題 1：家に閉じこもりがちになり孤独

解決策：テレビで時間をつぶす

問題 2：周りに話せる友達が少ない  
新たな出会いがない

解決策：地域イベントに参加

問題 3：人と話す機会の減少による認知  
症の進行

解決策：デイサービスを利用  
施設に入居

# ターゲット：一人暮らしの女性高齢者

\*



ペルソナ1  
(アーリーアダプター)

#家に閉じこもりがち  
#孤独  
#パソコンを使える



ペルソナ2

#町住まい  
#おしゃべりが好き  
#社交的

# 高齢者に関するデータ



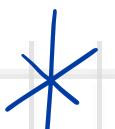
普段親しくしている友人が  
少ない、ほとんどいない、いない→ **65%**

内閣府 高齢者の日常生活・地域社会への参加に関する調査 [8.cao.go.jp/kourei/ishiki/r03/zentai/pdf/2\\_2\\_1.pdf](http://8.cao.go.jp/kourei/ishiki/r03/zentai/pdf/2_2_1.pdf)



ただし、インターネット利用率は  
65歳以上平均 **53.4%** 60～64歳→ **89.1%**

総務省「2021（令和3）年『通信利用動向調査報告書世帯編』統計表一覧」,2021（令和3）年9月実施。



# TomoTomo

女性専用、友達作りを目的としたマッチングアプリ

## 解決法

# TomoTomoの機能

- **マッチング**

趣味や以前の職業・住んでいる地域から検索  
新たな友達との出会いを提供

- **ビデオ通話・チャット**

毎日パソコンを開くだけで、友達と好きな時に  
好きなだけ話せる

- **実際に会う際はサポート機能付き**

- 店の予約から交通手段の確保までサポート
- ツアー旅行やイベントを定期的に開催し、対面での友達作りの場も提供



# 開発中のアプリ画面



```
src > views > SearchView.vue > () template > <div.profile-view> <ElCard profile-card> <h1>
1   <template>
2     <div class="profile-view">
3       <ElCard class="profile-card" :body-style="{ height: '70vh' }" v-if="!isUser">
4         
5         <h2>{{ displayName }}</h2>
6         <h3>北海道在住</h3>
7         <p>お野菜つくりってます！</p>
8         <div class="profile-tag">
9           <ElTag type="info" round>#将棋</ElTag>
10          <ElTag type="info" round>#旅行</ElTag>
11          <ElTag type="info" round>#料理</ElTag>
12          <ElTag type="info" round>#読書</ElTag>
13          <ElTag type="info" round>#家庭菜園</ElTag>
14        </div>
15        <ElTag type="success" class="status">今すぐ話したい</ElTag>
16      </ElCard>
17      <ElCard class="profile-card" :body-style="{ height: '70vh' }" v-if="!isUser">
18        <h1>ユーザーがいません</h1>
19      </ElCard>
20
21      <div class="select">
22        <div class="sad" @click="changeCard">
23          
24          興味なし
25        </div>
26        <div class="good" @click="changeCard">
27          
28          興味あり
29        </div>
30      </div>
31      <menu-bar class="menu-bar" />
32    </div>
33  </template>
34
35  <script setup lang="ts">
36    import { ElCard, ElTag, ElIcon, ElIconSearch, ElIconMessage, ElIconUser } from 'element-plus';
37    import { ref, computed } from 'vue';
38    import { useViteEnv } from 'vite';
39    import { useRoute } from 'vue-router';
40    import { useStore } from 'vuex';
41    import { ElImage } from 'element-plus';
42    import { ElImage as ElImage2 } from 'element-plus';
43    import { ElImage as ElImage3 } from 'element-plus';
44    import { ElImage as ElImage4 } from 'element-plus';
45    import { ElImage as ElImage5 } from 'element-plus';
46    import { ElImage as ElImage6 } from 'element-plus';
47    import { ElImage as ElImage7 } from 'element-plus';
48    import { ElImage as ElImage8 } from 'element-plus';
49    import { ElImage as ElImage9 } from 'element-plus';
50    import { ElImage as ElImage10 } from 'element-plus';
51    import { ElImage as ElImage11 } from 'element-plus';
52    import { ElImage as ElImage12 } from 'element-plus';
53    import { ElImage as ElImage13 } from 'element-plus';
54    import { ElImage as ElImage14 } from 'element-plus';
55    import { ElImage as ElImage15 } from 'element-plus';
56    import { ElImage as ElImage16 } from 'element-plus';
57    import { ElImage as ElImage17 } from 'element-plus';
58    import { ElImage as ElImage18 } from 'element-plus';
59    import { ElImage as ElImage19 } from 'element-plus';
59  </script>
60
61  <style lang="scss">
62    .profile-view {
63      & .profile-card {
64        & .status {
65          & .el-tag {
66            & .el-tag__content {
67              & font-size: 1em;
68              & color: #4DB6AC;
69              & background-color: #E0F2F1;
70              & border-radius: 10px;
71              & padding: 5px 15px;
72              & margin: 5px 10px;
73            }
74          }
75        }
76      }
77    }
78  </style>
```

14:31:27 [vite] hr update /src/views/SearchView.vue (x7)

\*

# アプリの特徴

## 1. 安心安全なコミュニティを保証

- ・身分証明書での本人確認で、高齢女性を限定
- ・心の状態を枠の色で可視化  
→ 穏やかなコミュニティ形成を推進
- ・AIを活用し、詐欺や宗教勧誘が疑われるときはトーク画面に警告が表示

攻撃的な言動が少ない



攻撃的な言動がある



# \*アプリの特徴

## 2. 使いやすさ

- ・シンプルな仕様
- ・大きな文字
- ・女性限定  
→既婚者でも使いやすい



# 独自の提供価値

## 1. 家にいながら孤独を解消

体が不自由な高齢者にも友達と話す楽しさを提供。  
ツアーや旅行などに参加すれば家を出るきっかけにも。

## 2. 認知症の予防、進行抑制

人と話す機会を増やし、脳を活性化。



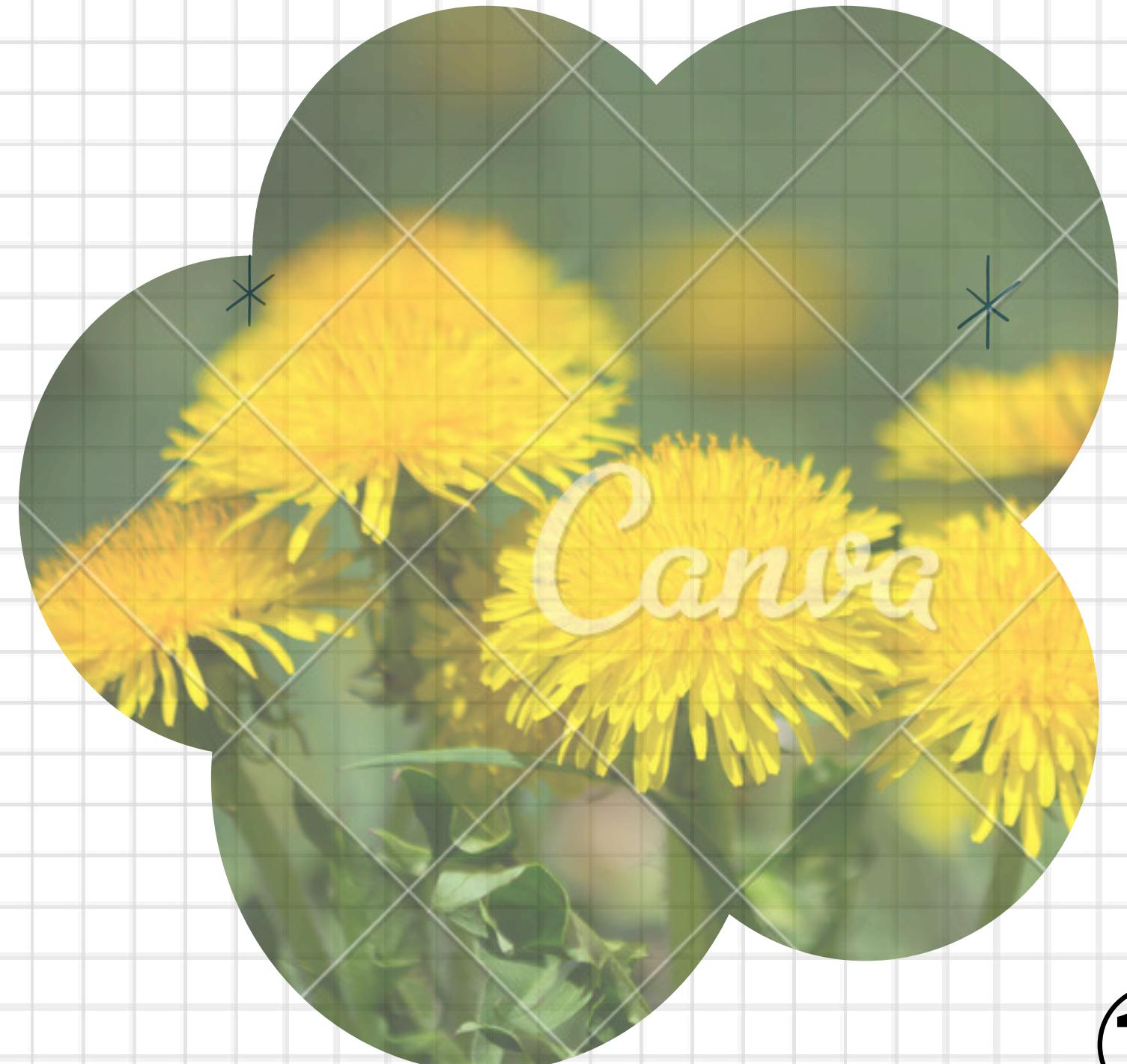
# ユーザーの離脱を防ぐ仕組み

## 1. お得なツアーやイベントに参加できる

ツアー会社が効率的に広告ができる  
→通常よりも安くサービスを提供

## 2. 見守り機能を搭載

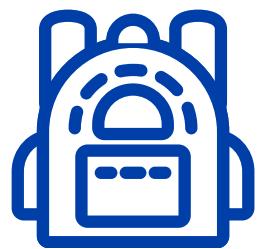
家族にアプリを開いていた時間の通知が届く  
→安否確認ができる



# 競合



既存のマッチングアプリ



地域コミュニティーのイベント



訪問介護サービスなど



Instagram ,LINE



# コスト構造

## コスト

- ・ クラウド費 24000円
- \* 人件費 80000円
- ・ 広告宣伝費 1000円
- ・ 出張費用 96000円
- ・ その他 19000円
- 合計 229,000円

## 収入

- ・ サービス利用料（月額1000円）
- ・ 広告収入
- ・ 予約が完了した店、ツアーからの仲介手数料

損益分岐点 増計229ユーザー

\*

# 市場分析

## ① TAM 648億円

$$5.4M \times 1000 \times 12$$

2024年一人暮らしの高齢女性は540万人

## ② SAM 27 億円

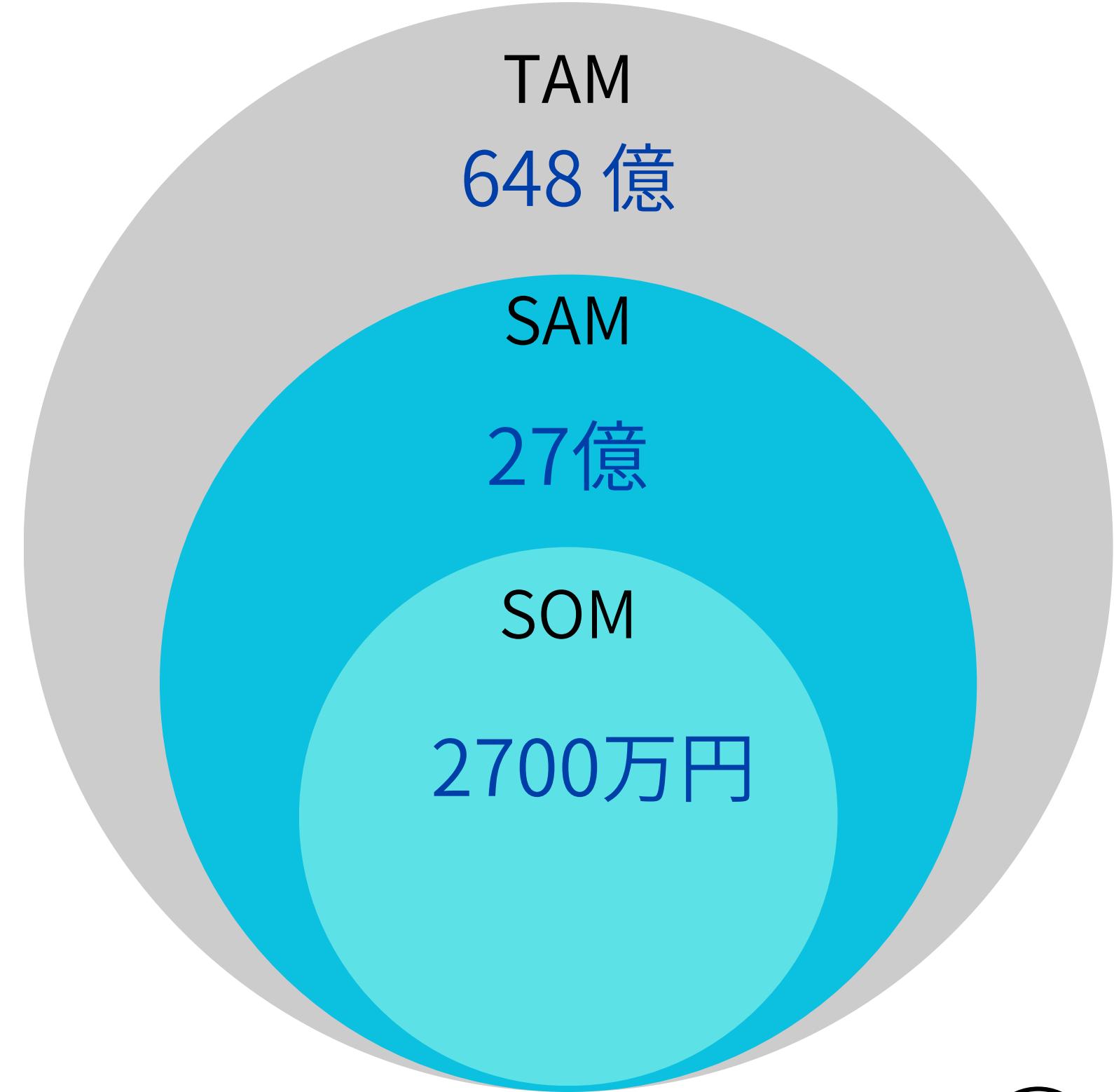
$$0.22M \times 1000 \times 12$$

北海道で一人暮らしの女性は22万6000人

## ③ SOM 2700万円

$$SAM \times 0.01$$

マーケットシェア 1%



# Future Plan

## ステージ1

- 初めは直接招待した人のみ参加できるようにして、安全を確保
- 函館と札幌をはじめとして北海道に展開

## ステージ2

高齢者を対象とした団体（御用聞きサービスなど）と連携し、サービスを広げる

## ステージ3

登録者が多くなるとともにコミュニティの価値も高くなり、全国にサービスを展開

## ステージ4

- バーチャル世界で相手と話すことができる。（スマホやパソコンを越えたツールでサービスを提供）
- 世界展開する

