

# TASARIM ÜRÜNLERİ ÖRNEK UYGULAMALARI



**Atatürk Üniversitesi**  
Açıköğretim Fakültesi

## GRAFİK TASARIM

Arş. Gör.  
**Abdulkerim AYDIN**

## ÜNİTE 14



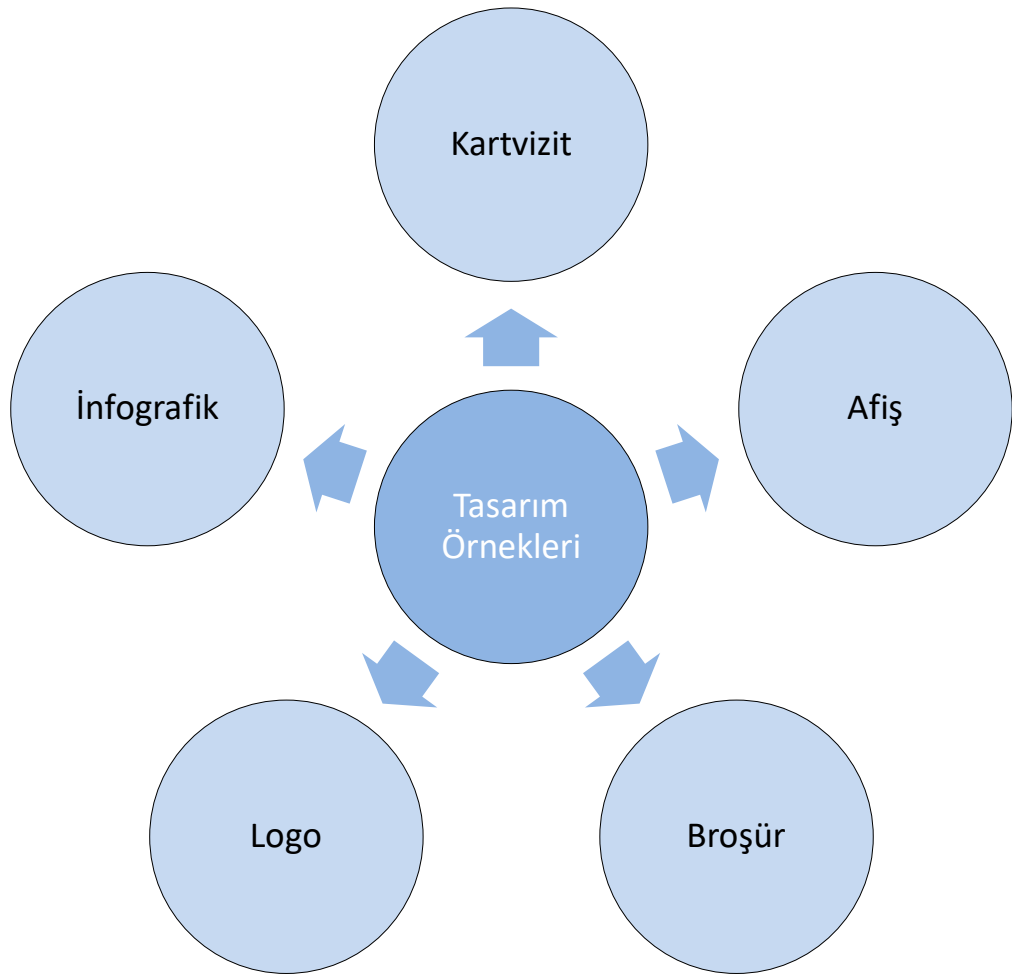
### İÇİNDEKİLER

- Kartvizit
- Afiş
- Broşür
- Logo
- İnfografik



### HEDEFLER

- Bu üniteyi çalıştıktan sonra;
- Kartvizit
- Afiş
- Broşür
- Logo
- İnfografik tasarlanabilecektir.



## GİRİŞ

Bu ünitenin amacı Photoshop programında yapılabilecek muhtemel ürünlerle ilgili görseller tasarlamaktır. Ele alınan uygulamalar, önceki üniteler üzerine kurgulanacağı için şimdiye kadarki konuların iyi bir şekilde anlaşılmış olması gerekmektedir. Bu ünite; kartvizit, afiş, broşür, logo ve infografik tasarımları üzerinde durulmuş ve birer örnek görsel tasarlanmıştır.

Bu tasarımların doğru bir biçimde oluşturulabilmesi için; kurulum, temel kavramlar, renk, renk seçimi, alan seçimi ve renk paleti, çalışma alanı, çizim araçları ve paneller, katman işlemleri ve katman efektleri, hizalama, cetveller, birimler ve kılavuz çizgileri kullanma, yazdırma seçenekleri, filtreler ve değişimler, metin işleme, resim üzerinde işlemler, ayarlar ve yollar panelleri ile çalışma, dosyaları kaydetme, dışarı aktarma ve farklı formatlarda kaydetme, birden fazla dosya üzerinde toplu işlemler, hareketli görseller ve ikon oluşturma ünitelerinin detaylı bir biçimde incelenmesi gerekmektedir. Çünkü bu ünite önceki ünitelerdeki aksine toplu bir uygulama süreci söz konusudur.

Bu bölüm hazırlanırken çeşitli tasarım ürünleri incelenmiş ve bunlardan en çok kullanılan kartvizit, afiş, broşür, logo ve infografik tasarımları detaylı bir biçimde ele alınmıştır. Bir kişinin veya kurumun tanıtım amacıyla iletişim bilgilerini paylaştığı belgeye *kartvizit* denilmektedir. Kartvizitler kişilerin ve kurumların kendilerini tanıtması için önemli belgelerdir. Bu sebeple kartvizitlerin hoşça gidecek tasarımlar içermesi ve etkileyici olması önem taşımaktadır. Kartvizitlerde genellikle iletişim bilgileri bulunmaktadır. Ayrıca kartvizit boyutları da geniş olmadığından mevcut alanın etkili kullanılması gerekmektedir.

*Afişler*; tanıtım veya reklam amaçlı kullanılabilecek önemli tasarımlardır. Tanıtım amacıyla kullanılacağı için özgün olması ve dikkat çekmesi önem taşımaktadır. Tanıtım amacıyla tasarlanabilecek materyallerden bir diğeri ise *broşürlerdir*. Afişlerden farklı olarak broşürlerde daha fazla bilgiyi yer verilmektedir. Afişlerde daha ziyade kısa ve etkili bir şekilde tanıtım yapılması hedeflenirken broşürlerde bu tanıtımın yanı sıra bazı bilgilerin okuyucuya tanıtımla ilgili bilgileri etkili bir biçimde verilmesi de hedeflenmektedir.

Afiş ve broşürlerin aksine *logolar*, bir tanıtım yapmaktan ziyade bir markanın veya değerın simgesi-sembolü değerindedir. Bu sebeple çeşitli marka, kurum ve kuruluşlar logo tasarımlarına önem vermekte ve bazı aralıklarla logosunu güncellemektedir. Logo, çeşitli kuruluşların tasarım yüzü olduğu çok önemlidir. Dolayısıyla en etkili tasarlanması gereken görseller olarak ele alınabilir. *İnfografik* kelimesi *info (bilgi)* ve *grafik* kelimelerinin birleşmesinden oluşmaktadır. Bu görsellerde asıl amaç; materyaldeki bilgiyi, okuyucuya etkili bir şekilde iletmektir. Dolayısıyla infografik tasarımlarının olabildiğince kısa, net, açık, anlaşılır ve etkili olması büyük önem taşımaktadır.

Kartvizit, afiş, broşür, logo ve infografik farklı amaçlar için tasarlanan görseller olsa da hepsinin de tasarımında dikkat edilmesi gereken bazı unsurlar şu şekilde sıralanabilir:



Bu bölüm hazırlanırken çeşitli tasarım ürünleri incelenmiş ve bunlardan en çok kullanılan kartvizit, afiş, broşür, logo ve infografik tasarımları detaylı bir biçimde ele alınmıştır.

- Sade ve anlaşılır olmalıdır.
- Tasarım bütünlüğü sağlanmalıdır.
- Uyumlu renklerin kullanımına dikkat edilmelidir.
- Gereksiz yazı ve görsel kullanılmamalıdır.
- Mevcut alan en etkili biçimde kullanılmalıdır.
- Tasarlanacak görselin kapsam ve amacı net belirlenmelidir.
- Görselin kapsam ve amacı dışına çıkmamak için dikkat edilmelidir.

Bu ünite de Photoshop programının bir özelliğini kullanmaktan ziyade örnek kartvizit, afiş, broşür, logo ve infografik tasarımları uygulamalarla anlatılacaktır. Bu sebeple ünite çalışılırken aşağıda belirtilen sıralamanın takibi daha faydalı olabilir.

**ÖNEMLİ:** Ünite çalışılırken şu sırayı takip etmeniz önerilebilir:

- Tüm üniteyi okuyun.
- Sadece kartvizit kısmını okuyun ve Photoshop programında bu kısmın uygulamasını yapın. (Bu adımı 5 örnek uygulama içinde ayrı ayrı gerçekleştirin)
- Uzun özetini okuyun.
- Kısa özetini okuyun.
- Deneme ve değerlendirme sorularını çözün.
- Bireysel etkinliklerinizi yapın.

**ÖNEMLİ:** Ünite içerisindeki uygulamalarda kullanılan renk tonlarının kodları genellikle parantez içerisinde verilmiştir. Birebir sonuç almak için parantez içerisindeki renk kodlarını kullanılmalıdır. Örneğin; (#191919).

## KARTVİZİT

Bir kişinin veya kurumun tanıtım amacıyla iletişim bilgilerini paylaştığı belgeye **kartvizit** denilmektedir. Kartvizitler kişilerin ve kurumların kendilerini tanıtması için önemli belgelerdir. Bu sebeple kartvizitlerin hoş gidecek tasarımlar içermesi ve etkileyici olması önem taşımaktadır. Kartvizitlerin standart bir ölçüsü olmamakla birlikte en yaygın olarak **80 mm\*50 mm** şeklinde tasarlanmaktadır. Bu ölçünün dışında milimetre cinsinden 80\*50, 90\*50, 80\*40 veya 85\*55 tasarımlarda göze çarpmaktadır. Ölçüsü ne olursa olsun tasarlanan kartvizitlerin tanıtımı yapılan unsurla bütünleşmesi ve etkileyici olması gerekmektedir. Bu noktada; Photoshop programında örnek bir kartvizit tasarımı şu adımlar takip edilerek yapılabilir:

- Photoshop'ta **Dosya > Yeni** menüsüne tıklanır ve yeni bir dosya oluşturulur. Genişlik ve yükseklik türü olarak milimetre seçilir. Genişlik olarak 55 mm ve boy olarak 90 mm girilir. Ölçülerin iki milimetre fazladan girilmesi gerekmektedir. Çünkü matbaada basım esnasında iki milimetre fazladan kesilir. Renk modu olarak **CMYK** ve **16 bit**, çözünürlük olarak **300 piksel** seçilir (Kullanılabilir baskılar için çözünürlük değeri 300 piksel kullanmak ideal sonuçlar vermektedir).
- Her bir çalışma dosyasını ayrıca düzenleyebilmek için katmanlarla ve gruplarla çalışılması gerektiği unutulmamalıdır. Yeni bir arka plan katmanı

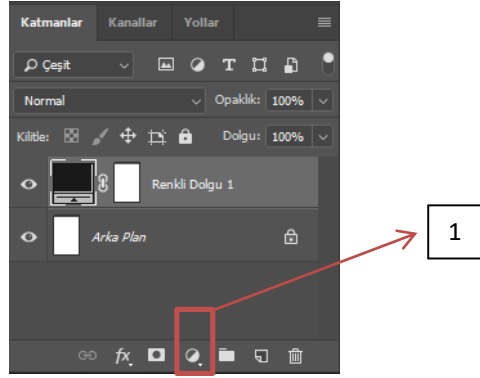


Baskısı alınacak tasarımlarda en ve boy yüksekliği için 2mm fazladan değer girilmelidir.

oluşturulur. Bu katmana renk verebilmek için **Katmanlar** panelinde Şekil 14.1’de gösterilen 1 nolu butona sağ tıklanır ve **Solid Renk** menüsü seçilir ve açılan renk kartelasından siyah tonda bir renk (#191919) seçilir.

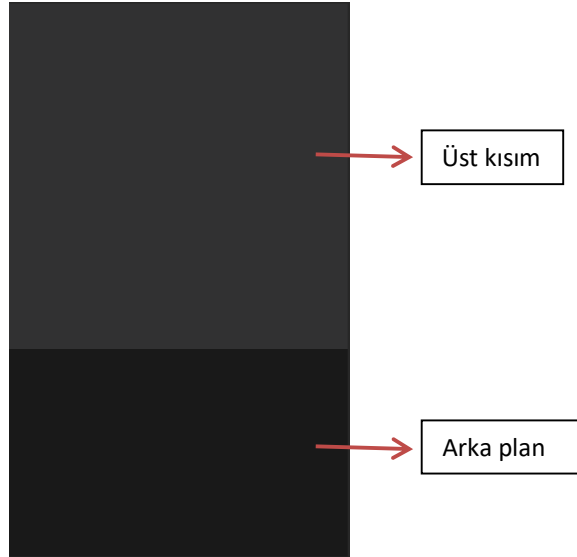


Photoshopta bir uygulama yaparken katmanlarla ve gruplarla çalışılması gerekmektedir.



Şekil 14.1 Solid Renk Menüsü

- Kartvizitin üst kısmında bulunan şekil için arka plandan bir ton daha açık bir siyah renk barındıran **genişlik 650 piksel (px) ve uzunluk 664 px** olan bir dikdörtgen çizilir. Bu çizilen dikdörtgenin ayarları **Pencere > Özellikler** menüsüne tıklanıldığında açılan panelden düzenlenebilir. Elde edilen tasarım Şekil 14.2’deki gibidir.



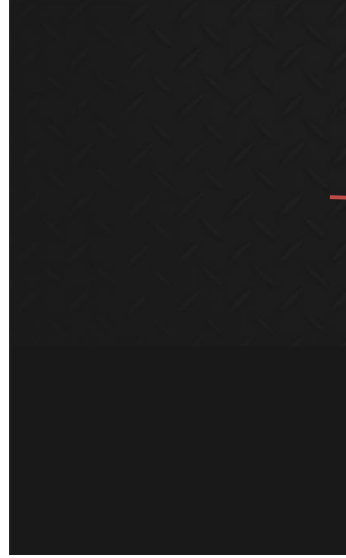
Şekil 14.2 Kartvizit Üst Kısım ve Arkaplan

- Kartvizit üst kısmında bulunan pattern tabakanın eklenebilmesi için herhangi bir hazır pattern tabaka (internet üzerinden aratıp herhangi bir tane kullanılabilir) Photoshop’ta açılır ve **Düzen>Kopyala** menüsünden kopyalanıp **Düzen>yapıştır** menüsünden asıl dosya üzerinde ayrı bir katmana yapıştırılır.
- Daha sonra bu pattern tabakanın olduğu katmanda iken **Ctrl+T** tuşuna basılıp deforme edilir ve ölçüleri bir önceki maddede anlatılan zemine (650 px\*664 px) göre ayarlanır. Ardından Şekil 14.2’de görülen ön üst görselinin bir üst katmanına alınır. Patternin bulunduğu katmada iken bu katma sağ tıklanır ve **“Kırpma Maskesini Oluştur”** seçilir. Bu seçenek Pattern tabakanın ön üst görseliyle aynı boyutlarda görünmesini sağlamaktadır. Pattern tabakanın dolgu değerini düşürmek için **Katmanlar**



Bir şekli deforme edip eğip bükme için **Ctrl+T** kısa yol tuşu kullanılır.

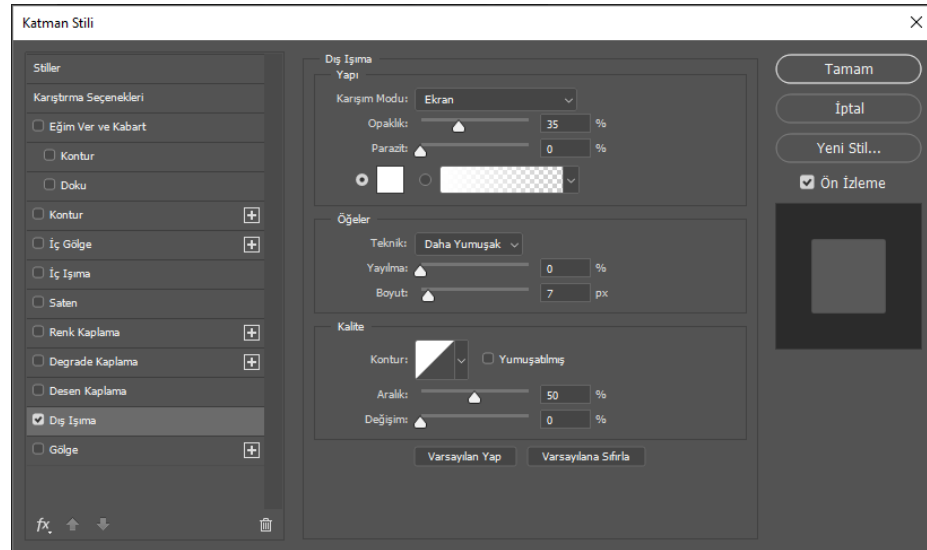
*panelindeki dolgu değeri %4 olarak ayarlanır.* Bu katmanın stilinde değişiklik yapmak için katman üzerine çift tıklanır. Gelen pencerede **Kontur** efekti seçilir. Bu efekt ekranındayken Boyut: %10, Konum: Dış, Karışım Modu: Kaplama, opaklık %10, renk ise siyah olarak ayarlanır ve Tamam'a tıklanır. Elde edilen tasarım Şekil 14.3'teki gibidir.



Pattern tabakanın eklendiği kısım

Şekil 14.3 Kartvizit Pattern Tabaka

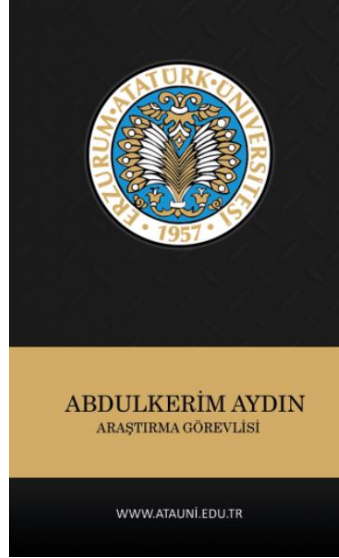
- Bir önceki aşamada tasarlanan pattern tabakanın orta kısmına herhangi bir logo kopyalanıp yapıştırılır. Logonun bulunduğu *katman stili* *penceresindeki dış ışıma efekti* Şekil 14.4'teki gibi düzenlenir.



Şekil 14.4 Kartvizit Logo Dış Işıma Efekti

- Kartvizitteki isimliğe arkaplan oluşturmak için dikdörtgen aracı seçilir ve genişliği **655 px** ve **boyu 245 px** olan bir dikdörtgen oluşturulur. Uyumlu bir tasarım olması açısından logo içinde bulunan renklerden bir tanesi seçilir (örneğin #d2ac67).
- Dikdörtgenin orta kısmına *isim-soy isim (10 punto)* ve *unvan (6 punto)* Century yazı tipiyle yazılır.

- En alt kısma kartvizitteki web site adresine arkaplan oluşturmak için dikdörtgen aracı seçilir ve *genişliği 655 px ve boyu 155px* olan bir dikdörtgen oluşturulur.
- Alt kısımda çizilen dikdörtgenin orta kısmına web site ismi yazılır. Tasarımın son hali Şekil 14.5'teki gibi olmaktadır.



Şekil 14.5 Kartvizit Tasarımı

Oluşturulan kartvizitin son hali Şekil 14.5'teki gibidir. Kartvizitin üst kısmına pattern bir doku ve üzerine ise logo yerleştirilmiştir. Logonun ön planda olması için siyah bir arka plan üzerine yerleştirilmiştir. Orta kısımda ise siyah ile uyumlu ve üst kısımdaki logonun içinde bulunan bir renk seçilmiştir. Daha sonra ise isim ve soy isim bilgileri üzerine yazılmıştır. En alt kısımda ise ilgili web adresi yazılmıştır. İstenilen bilgiler alt veya orta kısma eklenebilir. Örnekte üst kısım fazlaca geniş tutulmuştur. İstenildiği takdirde bu kısmın yüksekliğinin azaltılması daha uygun olabilir. Diğer bir nokta ise bu görselde isim ve unvan daha büyük web adresi ise daha küçük yazılarak isime daha fazla dikkat çekilmiştir. Çünkü insanlar, kartvizitlerde genel eğilim olarak önce isme daha sonra iletişime odaklanmaktadır. Ayrıca telefon bilgisi de eklenebilir. Üst kısımda siyah renk üzerine pattern tabakanın kullanılması ise logoya ve marka değerine dikkat çekmek için iyi bir yöntem olarak ele alınabilir.

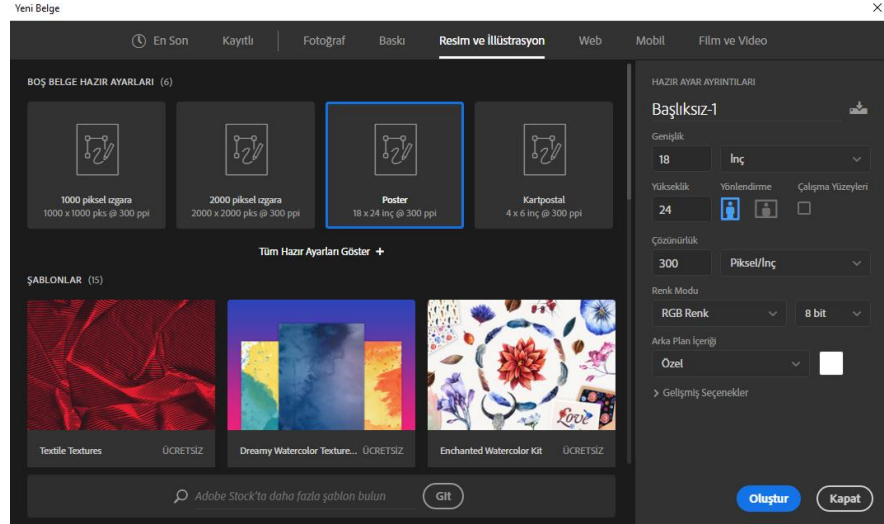
## AFİŞ

Afişler; tanıtım veya reklam amaçlı kullanılabilecek önemli tasarımlardır. Tanıtım amacıyla kullanılacağı için özgün olması ve dikkat çekmesi önem taşımaktadır. Bu noktada; Photoshop programında örnek bir afiş tasarımı şu adımlar takip edilerek yapılabilir:

- *Dosya > Yeni* menüsüne tıklanır ve açılan pencerede *“Resim ve İllüstrasyon”* sekmesinden poster boyutu dikey olarak seçilir (Şekil 14.6).



Photoshopta afiş boyutlarını otomatik olarak ayarlamak için Dosya > Yeni menüsüne tıklanır ve açılan pencerede “Resim ve İllüstrasyon” sekmesinden poster boyutu dikey olarak seçilir.



Şekil 14.6 Yeni Afiş Tasarımı Dosya Ayarları

- Tasarıma başlamadan önce afiş oluşturulacak konu ile ilgili görsellerin bazılarının afiş konusu ile ilişkili olacak biçimde Şekil 14.7'deki gibi hazır olması gerekmektedir. Bu görseller tasarım yapılacak konunun içeriğine uyumlu olarak değişebilmektedir. Bu örnekte kâğıt şeklinde bir arkaplan ve kelime bulutu kullanılmıştır.

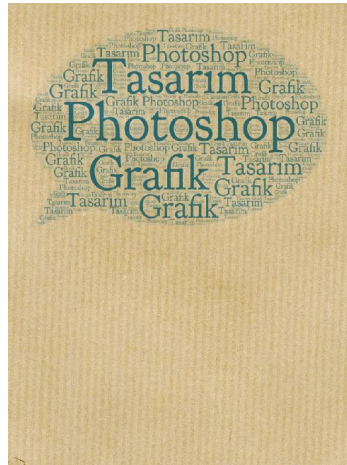


Şekil 14.7'de yer alan ilk görseli benzerindeki tasarımlar "kâğıt doku" anahtar kelimesiyle bulunabilir. İkinci görsel çeşitli biçimlerde "Tagul" isimli web sitede oluşturulabilir.



Şekil 14.7 Afiş Tasarımı İçin Hazır Görseller

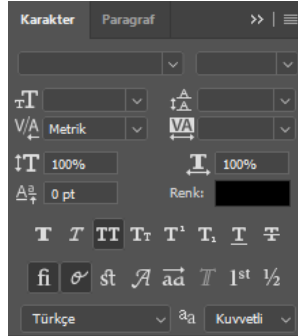
- Şekil 14.7'de yer alan kâğıt doku görseli **içe aktarılır** ve çalışma dosyasına göre boyutları **Ctrl+T** ile düzenlenir.
- Şekil 14.7'de yer alan kelime bulutu görseli **içe aktarılır** ve doku görselinin üst kısmına boyutlandırılır. Arka planda yer alan beyazlığın gitmesi için **Katmanlar panelinde yer alan "çoğalt"** ayarı seçilir. Elde edilen sonuç Şekil 14.8'deki gibidir.



Şekil 14.8 Afiş Tasarımı Üst Kısım

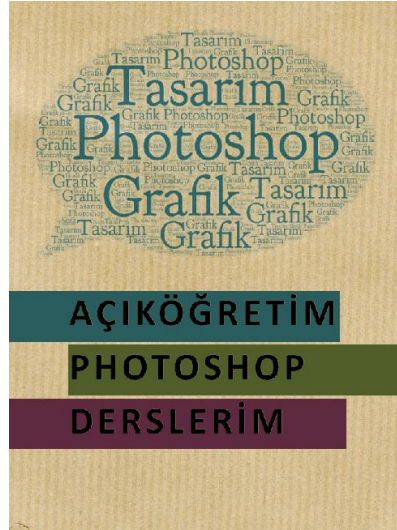


- Afişin orta kısmına “Açık Öğretim Photoshop Dersleri “ ifadesi (Calibri Bold) yazılır. Daha sonra bu metnin ayarları için **Metin > Paneller > Karakter** menüsün takip edilerek açılan panelden Şekil 14.9’daki ayarlar yapılır.



Şekil 14.9 Afiş Tasarımı Metin Ayarları

- Bir önceki maddede yazılan her bir sözcük için dikdörtgen arkaplan eklenir. Bu dikdörtgenlerin rengi tasarım isteğine göre değiştirilebilir. Dikdörtgenlerin yazılardan daha alt bir katmanda olması gerekir. Elde edilen tasarım Şekil 14.10’daki gibidir.

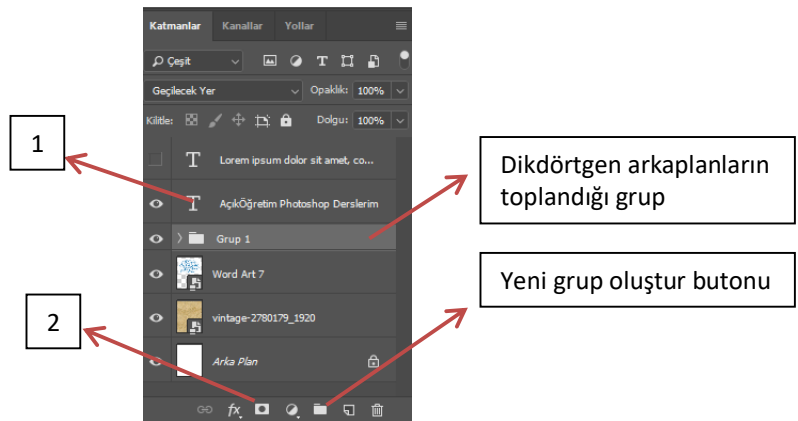


Şekil 14.10 Afiş Tasarımı Orta Kısım

- Arkaya eklenen dikdörtgenler ayrı ayrı katmanlarda bulunmaktadır. Bu katmanların **Ctrl** tuşuna basılı tutularak seçilir ve **Katmanlar panelindeki Yeni Grup Oluştur** butonuna tıklanarak aynı grup içerisine alınır (Şekil 14.11).

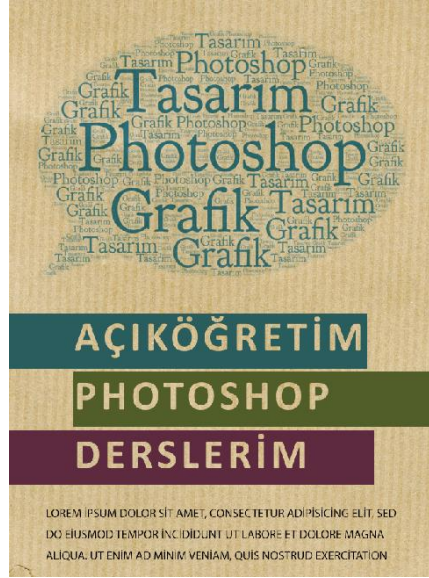


**Ctrl** tuşuna basılı tutularak farklı katmanlar aynı anda seçilebilir.



Şekil 14.11 Afiş Tasarımı Katmanlar





Şekil 14.14 Afiş Tasarımı Son Hali

Oluşturulan afişin son hali Şekil 14.14'teki gibidir. Afişin üst kısmında arka planı saydam bir kelime bulutu kullanılmıştır. Bu kelime bulutunun konu ile ilişkisi önemlidir. Ayrıca renk seçiminin de diğer bileşenlerle uyumuna görsellik ve etkileycilik açısından dikkat edilmelidir. Orta kısımda ise afişin başlığı niteliğinde üç anahtar kelime kullanılmıştır. Bu kelimeler düz bir şekilde sunulmaktan ziyade maskeleme yöntemleri ile dikkat çekici hale getirilmiştir. Çünkü afişteki asıl amaç bu üç kelime ile ifade edilebilir durumdadır. En alt kısma ise daha küçük puntolarla ve düz bir şekilde gerekli açıklamalar yerleştirilebilir. Afişin geneline bakıldığında orta kısım görselin amacını okuyucuya iletmekte ve dikkatini çekmektedir. Üst kısım ise tasarımsal bütünlüğü desteklemektedir. En alt kısım ise konu ile ilgilenenlere gerekli bilgileri sunmaktadır. Görüldüğü üzere dikkat çekmek için üst kısımdaki görsel ve orta kısımdaki üç kelime daha fazla alanda yer alırken açıklama kısmı en altta ve daha az yer kaplamaktadır. Çünkü ilk öncelikle afişe dikkatin çekilmesi daha sonra ise gerekli bilgilerin okuyucu tarafından öğrenilmesi gerekmektedir.

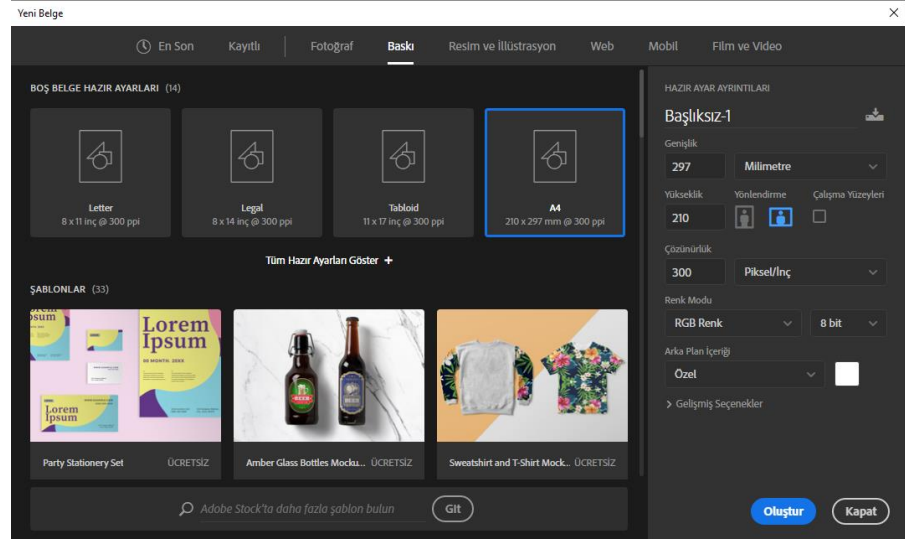
## BROŞÜR

Tanıtım amacıyla tasarlanabilecek materyallerden bir diğeri ise broşürlerdir. Afişlerden farklı olarak broşürlerde daha fazla bilgiyi yer verilmektedir. Afişlerde daha ziyade kısa ve etkili bir şekilde tanıtım yapılması hedeflenirken broşürlerde bu tanıtımın yanı sıra bazı bilgilerin okuyucuya etkili bir biçimde verilmesi de hedeflenmektedir. Bu noktada örnek bir broşür tasarımı aşağıdaki maddeler izlenerek oluşturulabilir:

- *Dosya > Yeni* menüsüne tıklanır ve açılan pencerede “*Baskı*” sekmesinden *poster boyutu dikey* olarak seçilir (Şekil 14.15).



Photoshopta broşür boyutlarını otomatik olarak ayarlamak için *Dosya > Yeni* menüsüne tıklanır ve açılan pencerede “*Baskı*” sekmesinden poster boyutu dikey olarak seçilir.



Şekil 14.15 Yeni Broşür Tasarımı Dosya Ayarları

- Tasarlanacak konu ile ilişkili örnek görseller elde edilir. Yapılan örnek broşür tasarımına ilişkin dosyalar Şekil 14.16'daki gibidir.



Şekil 14.16.a Hazır Görsel 1 [1]



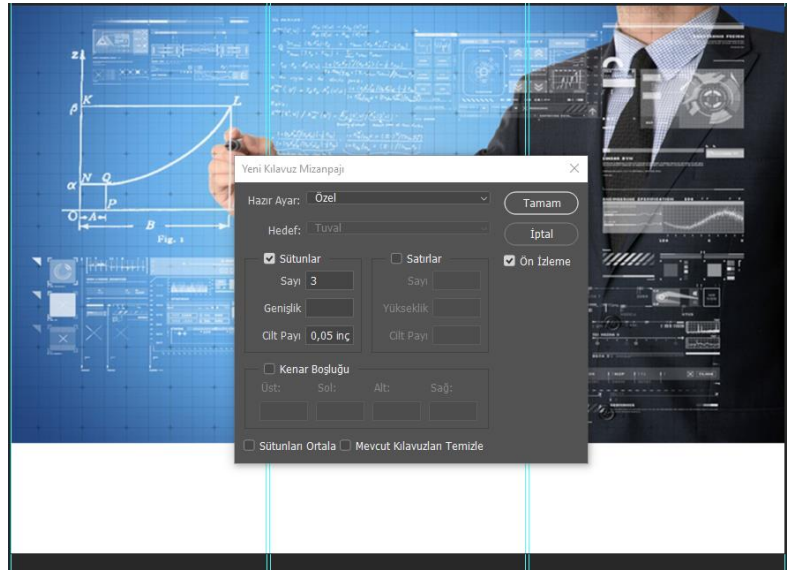
Şekil 14.16.b Hazır Görsel 2 [2]

Şekil 14.16 Broşür Tasarımında Kullanılan Hazır Görseller

- Öncelikle açılan boş çalışma alanına Şekil 14.16.a'da yer alan görsel alınır ve **Ctrl+T** ile deforme edilerek istenilen büyüklüğe getirilir. Deformasyon yapılırken en boy oranını korumak için **Shift** tuşuna basılı tutulmalıdır.
- Broşür tasarımlarında çalışma alanı üç ayrı kısımdan oluşmaktadır. Bu ayrımı kılavuzlar yardımıyla yapabilmek için **Görünüm > Yeni Kılavuz Mizanpajı** menüsü seçilir. Bu menü seçildiğinde ekrana gelen pencere ve gerekli ayarlamalar Şekil 14.17'deki gibidir.



Deformasyon işlemlerinde en boy oranını korumak için **Shift** tuşun basılı tutulmalıdır.



Şekil 14.17 Broşür Tasarımında Kullanılan Hazır Görseller





Çizilen çeşitli şekillerin özelliklerini düzenlemek için; şekil seçiliyken Pencere > Özellikler menüsü kullanılır.

- Görselde yer alan yuvarlak resimler için maskeleme işlemi yapılmalıdır (Şekil 14.18). Bunun için istenilen büyüklükte bir **Elips** çizilir (araçlar çubuğundan). Daha sonra bu Elipsin üzerine Şekil 14.16.b'de yer alan görsel yapıştırılır. Elipsin içinde olmasını istediğimiz kısım yuvarlakla üst üste olmalıdır. Şekil 14.16.b'de yer alan görselin daha üst katmanda olduğunda dikkat edilmelidir. Şekil 14.16.b'nin yer aldığı katmana sağ tıklanır ve "**Kırpması Maskesi Oluştur**" butonuna tıklanır. Daha sonra Elipsin bulunduğu katman seçiliyken **Pencere > Özellikler** menüsüne tıklanır. Açılan panelden **kontur 5 px** olarak ayarlanır. Bu işlem broşürün orta ve sağ kısımlar için de yapıldıktan sonra elde edilen tasarım Şekil 14.18'deki gibidir. Şekil 14.18'de kılavuz çizgileri bulunmamaktadır. Bu çizgiler **Görünüm > Kılavuzları Temizle** menüsünden yapılmaktadır.



Şekil 14.18 Broşür Tasarımı Kılavuzları Temizleme

- Görselin orta kısmında bulunan yan biçimdeki şekil, **Dikdörtgen aracıyla** çizilen şeklin (Renk: #2b528e) deforme edilmesiyle elde edilebilir (Şekil 14.19).



Şekil 14.19 Broşür Tasarımı Orta Kısım

- Alt kısımda bulunan boşluk için yeni bir dikdörtgen çizilir (Renk: #d8d7d7). Bu dikdörtgenin aşağıda kalan boşluğa uygun bir biçimde eğilebilmesi için **Ctrl+T** ile dönüştürme aracı etkin kılındıktan sonra **Ctrl** tuşuna basarak dikdörtgenin kenarlarını eğmek gereklidir.
- Son olarak afişte istenilen kısımlara metinler veya logolar eklenerek tasarıma son verilir. Broşürdeki kılavuz çizgilerinin olduğu kısımlara **6 px** genişliğindeki çizgiler eklenerek broşürün katlama noktaları belirlenebilir (Şekil 14.20).



Şekil 14.20 Broşür Tasarımı Son Hali

Oluşturulan broşürün son hali Şekil 14.20'deki gibidir. Broşürün arka planında çeşitli görseller kullanılarak belirli bir konsept oluşturulmaya çalışılmıştır. Hedeflenen tasarıma göre bu görseller çeşitlendirilip değiştirilebilir. Orta ve alt sol kısımda ise konu ile ilgili açıklamalara yer verilmiştir. Alt orta kısımda ise logo kullanılmıştır. Orta kısma mavi şerit çekilmesinin avantajı orta ve alt kısımdaki yazıları net bir şekilde ortaya çıkarmak ve tek renkle değil iki veya üç renk kullanarak tasarımı daha canlı hale getirmektir. Sağ ve sol kısımda kullanılan çizgiler ise zaten katlanacak olan broşürdeki kısım ayrımlarını netleştirmektedir.

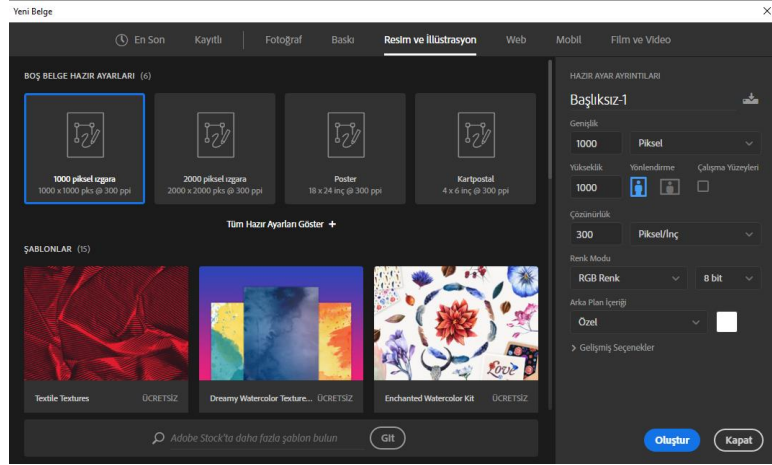
## LOGO

Bir önceki başlıklarda afiş ve broşür tasarımı örnekleri ele alınmıştır. Bu iki tasarımın aksine logolar, bir tanıtım yapmaktan ziyade bir markanın veya değerlin simgesi-sembolü değerindedir. Bu sebeple çeşitli marka, kurum ve kuruluşlar logo tasarımlarına önem vermekte ve bazı aralıklarla logosunu güncellemektedir. Bu noktada örnek bir logo tasarımı Photoshop programındaki hazır şekiller kullanılarak şu şekilde yapılabilir:

- **Dosya > Yeni** menüsüne tıklanır ve açılan pencerede **“Resim ve İllüstrasyon”** sekmesinden **1000 piksel ızgara boyutu** dikey olarak seçilir (Şekil 14.21).

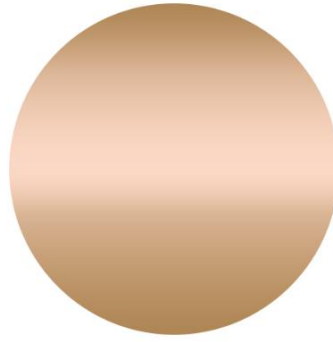


Photoshopta logo boyutlarını otomatik olarak ayarlamak için Dosya > Yeni menüsüne tıklanır ve açılan pencerede “Resim ve İllüstrasyon” sekmesinden 1000 piksel ızgara boyutu dikey olarak seçilir.



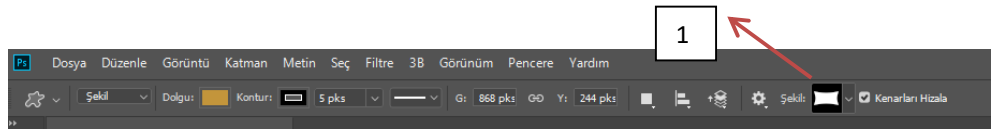
Şekil 14.21 Yeni Logo Tasarımı Dosya Ayarları

- **Shift** tuşuna basılı tutarak bir Elips oluşturulur. Ardından bu katmana çift tıklanarak **Degrade Kaplama** efekti verilir. Degrade'de ortada beyaz ve kenarlarda açık kahverengi (renk kodu: #af8655) kullanılır. Elde edilen tasarım Şekil 14.22'deki gibidir.



Şekil 14.22 Logo Tasarımı Arkaplan

- Araç çubuğundaki özel şekillerden 1 nolu şekil seçilir ve bir önceki adımda çizilen elipsin üstüne çizilir (Şekil 14.23).



Şekil 14.23 Yeni Logo Tasarımı Şekil Seçimi

- Bir önceki adımda çizilen şeklin üzerine **Comic Sans MS Bold** yazı stili ile "ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ" yazılır. Bu katmandayken **Ctrl** tuşuna basılarak katman üzerine tıklanır. Bu işleminden sonra metnin karakterleri seçili hale gelir. Daha sonra bir önceki adımda çizilen şeklin bulunduğu katmana gidilir ve **Katmanlar** panelindeki **maske** tuşuna tıklanır. Daha sonra maske ayarlarında **Ters Çevir** butonuna tıklanır. Son olarak Atatürk Üniversitesi metnin bulunduğu katman pasif hale getirilir. Elde edilen sonuç Şekil 14.24'teki gibi olmalıdır (Burada yapılan maskeleme işlemi afiş tasarımı bölümünde "Açıköğretim Photoshop Derslerim" yazısı eklenirken detaylı olarak ele alınmıştır).

Çoklu katman seçimi için Ctrl kısayol tuşu kullanılmaktadır.



Şekil 14.24 Logo Tasarımı Orta Kısım

- Logolarda bulunması gereken en önemli özelliklerden birisi de tasarlandığı konu ile bir ilişki bulundurmasıdır. Burada ele alınana örnekte Erzurum’da bulunan Atatürk Üniversitesi’nin logosu üzerinde çalışılmaktadır. Bu sebeple Erzurum ilini anımsatacak bir figürün logoda bulunması isabetli olacaktır. Buradan hareketle logonun üst kısmına çift minarelerin hazır bir silüeti eklenebilir. Daha sonra bu görselin bulunduğu katmana çift tıklanarak arka planda bulunan renklerle *Degrade Kaplama* özelliğinin eklenmesi ile Şekil 14.25’teki gibi bir sonuç elde edilebilir.



Şekil 14.25 Logo Tasarımı Üst Kısım

- Son olarak logonun alt kısmına üniversite ile ilgili bilgilerin elde edilebileceği web site adresi *Century* yazı tipiyle eklenebilir (Şekil 14.26).



Şekil 14.26 Logo Tasarımı Son Hali

Oluşturulan logonun son hali Şekil 14.26’daki gibidir. Logo tasarımının olabildiğince net, çarpıcı ve temsil ettiği kurumu ifade eder biçimde olması gerekmektedir. Bu sebeple üst kısımda Erzurum’da bulunan çift minareli medrese görseli kullanılmıştır. Kullanılan renkler ve şekiller uyumlu ve etkili olacak biçimde seçilmelidir. Adeta bir yetenek olarak görülen ve sıkça yarışmalara konu olan logo tasarımında her zaman için daha iyi ve daha kötü tasarımlar ortaya çıkarmak mümkün olabilmektedir. Bu sebeple “iyi” logo tasarlamak için; tasarım konularına ilgi duymak ve söz konusu yarışmalara katılmak önerilebilir.



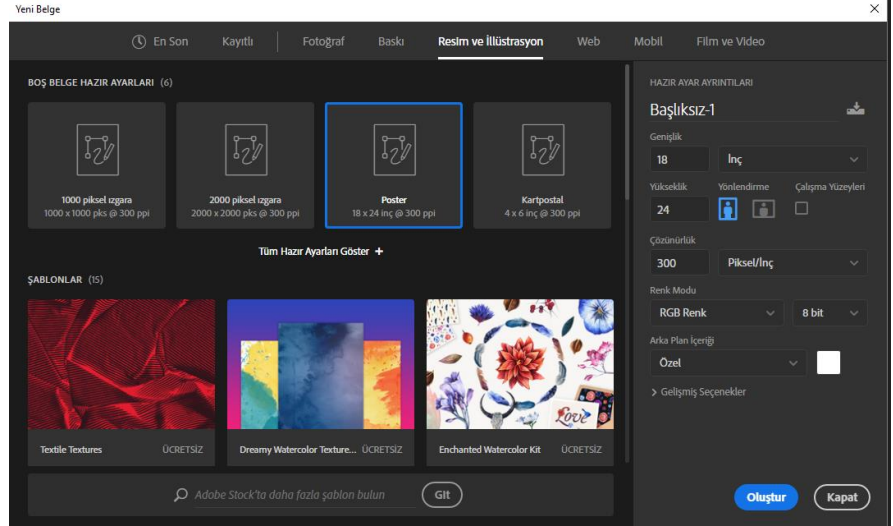
Logolar, temsil ettiği kurumu etkili bir biçimde ifade edebilmelidir.



## İNFOGRAFİK

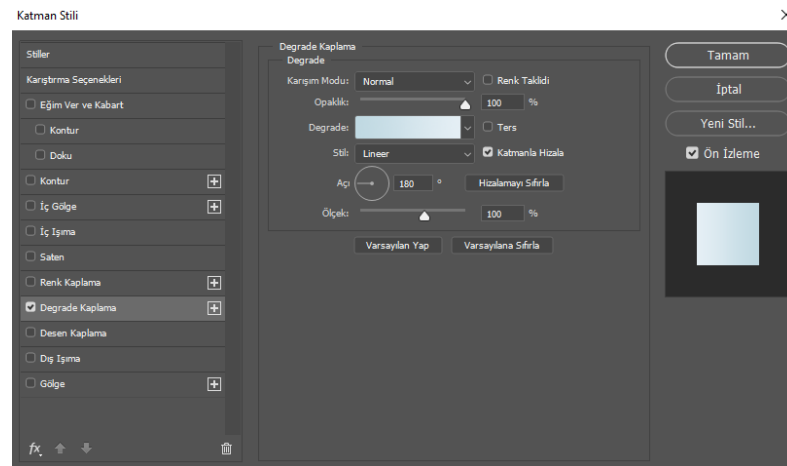
*İnfografik* kelimesi *info (bilgi)* ve *grafik* kelimelerinin birleşmesinden oluşmaktadır. Bu görsellerde asıl amaç; materyaldeki bilgiyi, okuyucuya etkili bir şekilde iletmektir. Dolayısıyla infografik tasarımlarının olabildiğince kısa, net, açık, anlaşılır ve etkili olması büyük önem taşımaktadır. Bu noktada örnek bir infografik tasarımı aşağıdaki adımlar izlenerek yapılabilir.

- *Dosya > Yeni* menüsüne tıklanır ve açılan pencerede “*Resim ve İllüstrasyon*” sekmesinden *poster boyutu dikey* olarak seçilir (Şekil 14.27).



Şekil 14.27 Yeni İnfografik Tasarımı Dosya Ayarları

- Katmanlar sekmesinde bulunan *Arka plan* katmanına çift tıklanır ve karşımıza çıkan pencere onaylanır. Bu işlem arka plana stil eklenebilmesini sağlamaktadır. Daha sonra bu katmana yeniden çift tıklanır ve Şekil 14.28'deki gibi beliren ekrandaki ayarlarla arka plana *Degrade Kaplama* efekti verilir. (Degrade'de iki farklı renk kullanılmıştır bu renklerin kodları: #c0d9e2 ve #e5eff5)



Şekil 14.28 İnfografik Tasarımı Arkaplan Degrade

- Görselin sol kısmına Şekil 14.29'da belirtildiği gibi farklı renklerde altı tane altıgen (araç çubuğunda şekiller sekmesindedir, kenar sayısı 6 olarak ayarlanmalıdır) çizilir.

İnfografik kelimesi info (bilgi) ve grafik kelimelerinin birleşmesinden oluşmaktadır.



Şekil 14.29 İnfografik Tasarımı Arkaplan Degrade

- Şekil 14.29'daki altıgenleri çevreleyen bir yarım daire oluşturmak için, *Shift* tuşuna basını tutarak bir *Elips* şekli çizilir. Shift tuşuna basılı tutulmasının amacı bir çember elde etmektir. Elipsin yer aldığı katman seçiliyken *Pencere > Özellikler* panelinden *kontur değeri 20 px ve dolgu değeri 0 px* yapılır. Bu durum yalnızca dış çizgisi olan ve içi boş bir çember elde edilmesini sağlamaktadır. Çemberin sol yarısı seçilip (araç çubuğundaki seçim aracı ile seçilebilir) silindikten sonra Şekil 14.30'teki gibi bir sonuç elde edilmektedir.

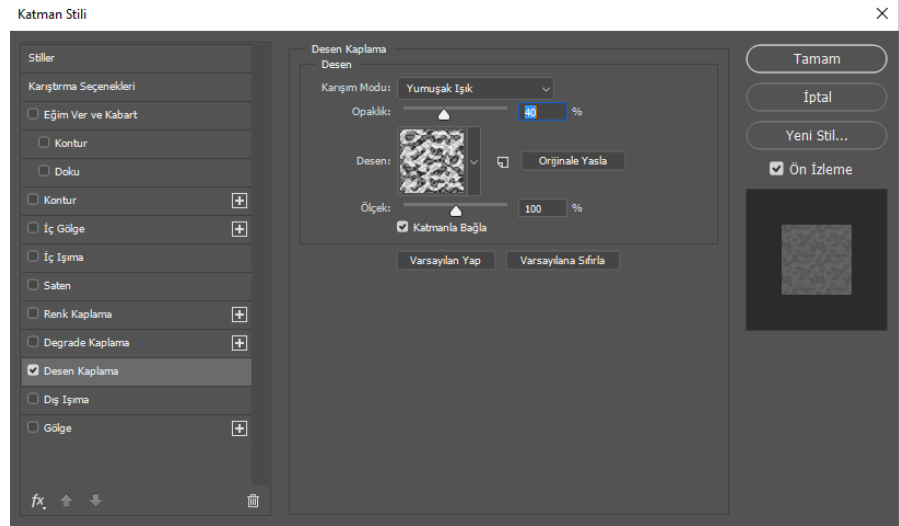


Şekil 14.30 İnfografik Tasarımı Yarım Çember

- Daha önceki aşamalarda çizilen altı tane altıgen aynı grup içerisine alınır. Aynı grup içine almak için bu katmaları *Ctrl* tuşu basılı tutarak seçip daha sonra *Katmanlar* panelindeki *yeni grup oluştur* butonuna tıklanmalıdır. Ardından gruba çift tıklanılarak bu grubun stili için Şekil 14.31'deki ayarlar yapılmalıdır. Bu ayar altıgenlerde üzerinde bir desen oluşmasını sağlayacaktır.



Şekil çizerken simetrik sonuçlar elde etmek için Shift tuşu kullanılmaktadır.



Şekil 14.31 İnfografik Tasarımı Altıgenler Desen Kaplama

- Altıgenlerin içerisine simge yerleştirmek için *Emojione* yazı stili seçilir. Her bir altıgenin içine Şekil 14.32’te görüldüğü gibi harfler sırasıyla yazılır. Bu harflerin yazımı için *Emojione* yazı stili seçiliyken *Metin > Paneller > Glifler Paneli* seçilir ardından açılan paneldeki özel karakterler sırasıyla seçilip ilgili altıgenin içine sürüklenip bırakılmalıdır. Yazılan karakterler *100 punto* olarak ayarlanmıştır.



Şekil 14.32 İnfografik Tasarımı Emojile Kullanımı

- Daha sonra Şekil 14.33’te görünen yarım çember üzerindeki küçük daireler, sağ üst kısımdaki soluk biçimdeki dünya haritası ve alt tarafta bulunan küçük dikdörtgenler eklenmelidir. Küçük daireler için öncelikle *Shift* tuşuna basılı tutularak küçük bir *Elips* çizilir. Ardından *Pencere > Özellikler* menüsünden açılan ekrandan kontur değeri-rengi ve dolgu rengi belirlenir. Bu oluşturulan küçük daire kopyalanıp gerekli yerlere yapıştırılır. Sağ üst kısımdaki dünya haritası için hazır bir dünya haritası görseli içe aktarılır. Aktarılan bu görsel Katmanlar panelindeki *opaklık değeri %30’a* (veya tasarımınız için doğru bulduğunuz oran) ayarlanır. Alt kısımda bulunan dikdörtgenler için öncelikle bir dikdörtgen çizilir ve istenilen



Glifler panelini açmak için Metin > Paneller > Glifler Paneli menü sıralaması takip edilmelidir.

yerlere kopyalanır. Bu dikdörtgenlerin hepsi bir grup içerisinde toplanılır. Bu gruba çift tıklanır ve *Degrade Kaplama* efekti uygulanır. Degrade kaplama için *beyaz ve arka plandan herhangi bir rengin* kullanılması daha uyumlu sonuçlar verebilir. Bu işlemlerin ardından elde edilen sonuç Şekil 14.33'teki gibidir.



Şekil 14.33 İnfografik Tasarımı Arkaplandaki Ögeler

- Son olarak Şekil 14.34'te yer alan metinler eklenir. Yazı stilleri *Open Sans Bold*, başlıklar 48 ve açıklamalar 18 punto olarak ayarlanabilir.



Şekil 14.34 İnfografik Tasarımı Son Hali

Oluşturulan infografiğin son hali Şekil 14.34'deki gibidir. Görüldüğü üzere arka plan hem tamamen boş bırakılmamış hem de yerleştirilen görsellerin ön planda olması (opaklık değerlerin düşürülüp ayarlanılarak) engellenmiştir. Bu şekilde maddeler halinde yazılan bilgilerin dikkat çekmesi sağlanabilir.



Nesneleri daha soluk biçimde göstermek için opaklık değeri düşürülmelidir.

İnfografiklerde bilgi verilmesi amaçlanmaktadır. Fakat bu bilgileri sadece metin şeklinde vermekten kaçınmak gerekmektedir. Bunun yerine örnekte de yer aldığı üzere maddeler veya görseller kullanılabilir. Diğer tasarım örneklerinde olduğu gibi infografik tasarımlarında da renk uyumu, bütünlük gibi görsellik açısından önemli konulara dikkat edilmelidir.



#### Bireysel Etkinlik

- Bireysel kartvizitinizi hazırlayınız.
- Bulunduğunuz kurumda herhangi bir konunun duyurusuna yönelik broşür hazırlayınız.
- İnternet üzerinde logo tasarımı yarışmalarını takip edip üç tane yarışmaya katılınız.
- Grafik tasarım dersindeki herhangi bir ünitenin bir konusunu infografik ile özetleyiniz.



## Özet

- Afişler; tanıtım veya reklam amaçlı kullanılabilecek önemli tasarımlardır. Tanıtım amacıyla kullanılacağı için özgün olması ve dikkat çekmesi önem taşımaktadır
- Afiş ve broşürlerin aksine logolar, bir tanıtım yapmaktan ziyade bir markanın veya değerın simgesi-sembolü değerindedir.
- İnfografik kelimesi info (bilgi) ve grafik kelimelerinin birleşmesinden oluşmaktadır. Bu görsellerde asıl amaç; materyaldeki bilgiyi, okuyucuya etkili bir şekilde iletmektir.
- Çizilen dikdörtgenin ayarları Pencere > Özellikler menüsüne tıklandığında açılan panelden düzenlenebilir.
- Afiş yapımı için; Dosya > Yeni menüsüne tıklanır ve açılan pencerede “Resim ve İllüstrasyon” sekmesinden poster boyutu dikey olarak seçilir.
- Dosya > Yeni menüsüne tıklanır ve yeni bir dosya oluşturulur
- Her bir çalışma dosyasını ayrıca düzenleyebilmek için katmanlarla ve gruplarla çalışılması gerektiği unutulmamalıdır. Yeni bir arkaplan katmanı oluşturulur.
- Çeşitli şekiller ve yazılar oluşturularak eklenir. Şekilleri deforme etmek için Ctrl+T kullanılır. Deformasyon yapılırken en boy oranını korumak için Shift tuşuna basılı tutulmalıdır.
- Şekillerin ayarları Pencere > Özellikler menüsüne tıklandığında açılan panelden düzenlenebilir.
- Kopyala yapıştır işlemi için; Düzen>Kopyala menüsünden kopyalanıp Düzen>yapıştır menüsünden asıl dosya üzerinde ayrı bir katmana yapıştırılır.
- Bir görseli diğer görselin üzerine maske olarak eklemek için o görselin bulunduğu katmana sağ tıklanıp “Kırpma Maskesini Oluştur” seçilir.
- Bir katmana efekt vermek için o katma sağ tıklanıp Katman Stili penceresi açılır ve bu pencerede istenen ayarlar yapılır.
- Dikdörtgen, elips, kare gibi şekiller araç çubuğundan seçilerek sürükleme yöntemiyle çizilebilir.
- Zemini beyaz ve üzerindeki yazıların renkli olan bir görselin arkaplanını yok etmek için Katmanlar panelinde yer alan Çoğalt ayarı seçilir.
- Bir metnin karakter ayarları için Metin > Paneller > Karakter menüsün takip edilerek açılan panelden yapılmaktadır.
- Dikdörtgen, elips, kare gibi şekiller araç çubuğundan seçilerek sürükleme yöntemiyle çizilebilir.
- Ctrl tuşuna basılı tutarak farklı katmanlar aynı anda seçilerek gerekli işlemler yapılabilir.
- Metin > Lorem İpsum Ögesini Yapıştır menüsünden hazır bir metin eklenir.
- Çalışma alanını kılavuzlar yardımıyla bölebilmek için Görünüm > Yeni Kılavuz Mizanpajı menüsünden gerekli ayarlar yapılabilir.
- Maske eklemek için katmanlar panelindeki maske butonu kullanılabilir.
- Özel karakterle ilgili ayarlar Metin > Paneller > Glifler Paneli menüsün takip edilerek beliren ekrandan yapılabilir.

## DEĞERLENDİRME SORULARI

1. Photoshop programında yeni bir dosya açma işlemi aşağıdaki menülerden hangisinden yapılmaktadır?
  - a) Dosya
  - b) Düzenle
  - c) Görüntü
  - d) Katman
  - e) Metin
2. “Bir kişinin veya kurumun tanıtım amacıyla iletişim bilgilerini paylaştığı belgeye..... denilmektedir?”  
Cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?
  - a) Kartvizit
  - b) Afiş
  - c) Broşür
  - d) Logo
  - e) İnfografik
3. Bir arkaplan için “Solid Renk” özelliği aşağıdaki panellerden hangisinden verilebilir?
  - a) Özellikler
  - b) Yollar
  - c) Karakter
  - d) Katmanlar
  - e) Kanallar
4. Photoshop’ta çizilen bir dikdörtgenin yükseklik ve genişliği ile ilgili ayarların düzenleneceği ekran aşağıdaki menülerden hangisinde bulunmaktadır?
  - a) Pencere > Ayarlar
  - b) Pencere > Özellikler
  - c) Düzenle > Ayarlar
  - d) Düzenle > Özellikler
  - e) Kanallar > Katmanlar
5. Photoshop’ta kopyala ve yapıştır işlemleri aşağıdaki hangi menüden yapılmaktadır?
  - a) Dosya
  - b) Düzenle
  - c) Görüntü
  - d) Katman
  - e) Filtre

6. Herhangi bir katmana çift tıklandığında Katman Stili penceresi ekrana gelmektedir. Bu ekranda aşağıdaki efektlerden hangisi yoktur?
  - a) Kontur
  - b) İç Gölge
  - c) İç Işıma
  - d) Dışı Işıma
  - e) Dış Gölge
7. Üzerinde yazı bulunduran görselin beyaz arkaplanını yok etmek için “Çoğalt” komutu kullanılabilir. Çoğalt komutu aşağıdaki panellerden hangisinde bulunmaktadır?
  - a) Özellikler
  - b) Yollar
  - c) Karakter
  - d) Katmanlar
  - e) Kanallar
8. Bir metnin; punto, yazı stili, karakter genişliği gibi özellikleri düzenlemek için aşağıdaki menü sıralamalarından hangisini takip etmek gerekmektedir?
  - a) Metin > Özellikler
  - b) Metin > Ayarlar > Karakter Ayarları
  - c) Metin > Paneller > Karakter
  - d) Yazı Stili > Düzenle > Karakter
  - e) Yazı Stili > Ayarlar > Karakter
9. Farklı katmanları aynı anda seçebilmek için aşağıdaki kısa yol tuşlarından hangisini kullanmak gerekir?
  - a) Shift
  - b) Alt
  - c) Ctrl
  - d) Alt Gr
  - e) Windows
10. Lorem İpsum Ögesini Yapıştır sekmesi aşağıdaki menülerden hangisindedir?
  - a) Pencere
  - b) Görünüm
  - c) Düzen
  - d) Giriş
  - e) Metin

**Cevap Anahtarı**

1.a, 2.a, 3.d, 4.b, 5.b, 6.e, 7.d, 8.c, 9.c, 10.e



## YARARLANILAN KAYNAKLAR

[1] İncimages (2018). 13 Haziran tarihinde [https://www.incimages.com/uploaded\\_files/image/970x450/getty\\_515594438\\_332858.jpg](https://www.incimages.com/uploaded_files/image/970x450/getty_515594438_332858.jpg) adresinden erişilmiştir.

[2] Study (2018). 13 Haziran tarihinde [https://study.com/cimages/course-image/business-math\\_118287\\_large.jpg](https://study.com/cimages/course-image/business-math_118287_large.jpg) adresinden erişilmiştir.