

2024-2025 GÜZ YARIYILI SAU040 YENİLİK YÖNETİMİ FİNAL SINAVI

Ad-Soyad:

Öğrenci Numarası:

1. Bir enerji şirketi, yenilenebilir enerji projelerinde kullanılacak yeni bir tür güneş paneli geliştirmiştir. Geliştirme sürecinde, üretim verimliliğini artırmak için kontrol mekanizmaları kurmuş ve süreçlerin işleyişini sürekli izlemek için performans ölçümleri yapmıştır. Bu uygulama ISO 56000'in hangi maddesiyle ilişkilidir?

- a. Liderlik
- b. Bağlamin anlaşılması
- c. Önlem alma
- d. Performans değerlendirme
- e. Operasyonel planlama ve kontrol

2. Bir teknoloji şirketi, hem iç hem de dış pazar koşullarını analiz ederek, büyüyen yapay zeka sektörüne yönelik stratejik bir yenilik planı oluşturmuştur. Bu süreçte, sektördeki hızla değişen müşteri taleplerini ve şirketin mevcut teknoloji altyapısını dikkate almıştır. ISO 56000'e göre, bu yaklaşım hangi temel maddeye dayanmaktadır?

- a. Liderlik
- b. Bağlamin anlaşılması
- c. Planlama
- d. Performans değerlendirme
- e. Önlem alma

3. Bir gıda şirketi, yeni bir ürün lansmanında yaşadığı tedarik zinciri sorunlarını analiz ederek, süreçlerdeki eksiklikleri tespit etmiş ve bu sorunları ortadan kaldırmak için yeni tedarik yöntemleri geliştirmiştir. Bu değişiklik, sonraki projelerde performansın artırılmasını sağlamıştır. Bu yaklaşım, ISO 56000'in hangi maddesiyle en iyi şekilde ilişkilidir?

- a. Önlem alma
- b. Liderlik
- c. Planlama
- d. Bağlamin anlaşılması
- e. Operasyonel kontrol

4. Bir otomobil üreticisi, karbon emisyonlarını azaltma hedefi doğrultusunda yeni bir elektrikli araç tasarımı için yenilik süreci

başlatmıştır. Projenin başarısı için hedeflerini net bir şekilde tanımlamış, risk analizi yapmış ve kaynak planlaması gerçekleştirmiştir. Bu süreç ISO 56000'in hangi maddesi kapsamında değerlendirilir?

- a. Performans izleme
- b. Planlama
- c. Liderlik
- d. Önlem alma
- e. Destek

5. Bir sağlık ürünleri şirketinin üst yönetimi, yenilikçi projeleri teşvik etmek amacıyla çalışanlarına ödüller vererek ve açık bir iletişim ortamı oluşturarak yenilik kültürünü geliştirmiştir. Ayrıca, yenilik yönetimi politikalarını açık bir şekilde belirlemiş ve tüm ekiplere bu politikaları uygulama sorumluluğu vermiştir.

Bu örnek, ISO 56000'in hangi maddesiyle en iyi şekilde ilişkilidir?

- a. Risk yönetimi
- b. Operasyon
- c. Liderlik
- d. Bağlamin anlaşılması
- e. Performans değerlendirme

6. Bir tüketici elektroniği firması, yeni bir akıllı ev sistemi geliştirmek için kullanıcı ihtiyaçlarını anlamaya yönelik bir araştırma süreci başlatmıştır. ISO 56000'in önerdiği yenilik yönetimi yaklaşımına uygun olarak firma: Kullanıcıların gerçek yaşam ortamlarında nasıl teknoloji kullandığını gözlemlemek için bir etnografik araştırma yapmıştır.

Gözlemler sırasında, kullanıcıların enerji tasarrufu ve güvenlik önceliklerine odaklandığını tespit etmiştir.

Toplanan veriler doğrultusunda, enerji tüketimini izleyen ve optimize eden bir akıllı sistem geliştirmiştir.

Sonuçları daha geniş bir müşteri grubuna yaymadan önce bir prototip geliştirilerek bu sistem test edilmiştir.

Bu süreçte, firmanın odak grup çalışmaları yerine etnografik araştırmayı tercih etmesi ISO 56000 çerçevesinde aşağıdaki hangi avantajı sağlamıştır?

2024-2025 GÜZ YARIYILI SAU040 YENİLİK YÖNETİMİ FINAL SINAVI

Ad-Soyad:

Öğrenci Numarası:

- a. Daha geniş bir veri kümesine ulaşarak müşteri beklentilerinin genelini anlamak  
b. Kullanıcıların gerçek davranışlarını gözlemleyerek daha derinlemesine ve bağlamsal içgörüler elde etmek  
c. Araştırma maliyetlerini düşürmek ve daha hızlı sonuçlar almak  
d. Kullanıcıların bireysel görüşlerinden ziyade genel fikirlerini dikkate almak  
e. Tüm ürün geliştirme sürecini yalnızca tahminlere dayalı olarak yürütmek

7. Bir yazılım şirketi, yenilikçi bir ürün lansmanından sonra, müşteri geri bildirimlerini ve satış verilerini analiz etmiş, ürünün pazardaki başarısını değerlendirmiştir. Bu analiz sonuçları, gelecekteki projeler için stratejik kararların alınmasında kullanılacaktır.

Bu örnek ISO 56000'in hangi maddesi ile ilgilidir?

- a. Bağlamanın anlaşılması  
b. Liderlik  
c. Önlem alma  
d. Performans değerlendirme  
e. Operasyonel destek

8. Bir telekomünikasyon şirketi, yeni bir 5G hizmeti sunmayı planlamaktadır. Süreç boyunca:

Şirket, pazar analizleri ve rakip değerlendirmeleri yaparak, 5G hizmeti için fırsatları belirlemiştir. /

Üst yönetim, proje ekiplerini yönlendirerek bu yenilik sürecini stratejik bir hedef olarak benimsemiştir.

Hedeflerini belirledikten sonra risk analizi yapmış ve kaynak planlaması gerçekleştirmiştir.

Uygulama sırasında süreçlerin doğru işlediğinden emin olmak için kontrol mekanizmaları kurmuştur.

Hizmetin lansmanı sonrası müşteri geri bildirimlerini toplayarak gelecekteki projeler için süreçleri iyileştirmiştir.

Bu örnekte ISO 56000'in hangi maddeleri sırasıyla uygulanmıştır?

- a. Bağlamanın anlaşılması - Liderlik - Planlama - Operasyonel kontrol - İyileştirme  
b. Planlama - Bağlamanın anlaşılması - Liderlik - Performans değerlendirme - İyileştirme  
c. Liderlik - Performans değerlendirme - Bağlamanın anlaşılması - Planlama - İyileştirme  
d. Operasyonel kontrol - Planlama - Liderlik - Performans değerlendirme - Destek  
e. Bağlamanın anlaşılması - Planlama - Operasyonel kontrol - Liderlik - Destek

9. Bir yazılım şirketi, yeni bir yapay zeka destekli müşteri hizmetleri uygulaması geliştirmek istemektedir. Şirket, bu süreçte sadece kendi iç ekiplerini kullanmak yerine dış paydaşların ve yenilik topluluklarının katılımını sağlamış, açık inovasyon yöntemini benimsemiştir. Süreç şu adımları içermiştir:

Şirket, dünya genelindeki teknoloji geliştiricilerinin katılabileceği bir yarışma düzenleyerek yeni fikirler toplamıştır.

Kazanan fikirler, şirketin iç ekipleri tarafından değerlendirilmiş ve uygulanabilir projelere dönüştürülmüştür.

Proje geliştirme sırasında, ortaklık kurulan bir üniversite laboratuvarından teknolojik destek alınmıştır.

Nihai ürün, kullanıcı geri bildirimlerini toplamak için bir pilot program kapsamında test edilmiştir.

Bu örnek, ISO 56000'in açık yenilik ilkesiyle nasıl ilişkilidir? Aşağıdaki ifadelerden hangisi bu süreci en iyi tanımlar?

a. Şirket, sadece kendi iç ekiplerini kullanarak inovasyon sürecini tamamlamış ve paydaş katılımını sınırlamıştır.

b. Şirket, açık yeniliğin bir parçası olarak hem dış kaynaklardan hem de iş birliği yapılan akademik kurumlardan faydalanarak inovasyon sürecini güçlendirmiştir.

c. Şirket, dış paydaşlara tamamen bağımlı hale gelerek inovasyon sürecinde iç kontrolünü kaybetmiştir.

Ad-Soyad:

Öğrenci Numarası:

d. Şirket, açık yenilik sürecinde yalnızca pazar araştırmalarına odaklanmıştır.

e. Şirket, yenilik süreçlerini tamamen dış kaynaklara devrederek kendi katkısını sınırlandırmıştır.

10. Bir sağlık teknolojileri firması, taşınabilir tıbbi cihazların pil ömrü sorununu çözmek için yenilikçi bir yaklaşım benimsemiştir. ISO 56000'in önerdiği yaratıcı problem çözme ilkelerine uygun olarak şu adımları izlemiştir:

Tanımlama: Kullanıcı geri bildirimlerini inceleyerek, cihazların yetersiz pil ömrünün kullanıcı memnuniyetini önemli ölçüde etkilediğini belirlemiştir. Fikir Üretimi: Farklı disiplinlerden çalışanları bir araya getirerek yeni enerji depolama çözümleri için beyin fırtınası yapılmıştır.

Deney ve Test: Üretilen fikirlerden biri olan "hareket enerjisiyle şarj" teknolojisi, bir prototip üzerinde test edilmiştir.

Uygulama: Başarılı bulunan teknoloji, cihazlara entegre edilerek piyasaya sürülmüş ve müşteri memnuniyetinde artış sağlanmıştır.

Bu süreçte firmanın yaratıcı problem çözme yaklaşımı, ISO 56000'in yenilik yönetiminde hangi unsuru desteklemektedir?

a. Karmaşık sorunların çözümünde farklı disiplinlerin katkılarından yararlanılması

b. Problem çözme süreçlerinde yalnızca iç ekiplere odaklanılması

c. Tüm süreçlerin hızlıca uygulanıp deneme sürecinin atlanması

d. Kullanıcı geri bildirimlerinin göz ardı edilmesi

e. Tek bir çözümün benimsenip alternatiflerin değerlendirilmemesi

11. Bir tekstil şirketi, ISO 56000'in önerileri doğrultusunda sürdürülebilir bir yenilik yönetim sistemi geliştirmek istemektedir. Bu süreçte PUKÖ döngüsünü şu şekilde uygulamıştır:

Planla: Çevre dostu kumaş üretimini artırmak için mevcut üretim süreçlerinin analiz edilmesi ve hedeflerin belirlenmesi.

Uygula: Yeni geri dönüştürülebilir malzemelerin üretim hattına entegre edilmesi ve üretim sürecinde kullanılmaya başlanması.

Kontrol Et: Geri dönüştürülebilir malzemelerle üretilen ürünlerin çevresel etkilerinin ve üretim maliyetlerinin ölçülmesi.

Önem Al: Test sonuçlarına dayanarak, geri dönüştürülebilir malzemelerin işleme sürecinde verimliliği artırmak için üretim hattının optimize edilmesi.

Bu örnekte, PUKÖ döngüsünün yenilik yönetimindeki önemi aşağıdakilerden hangisiyle açıklanabilir?

a. Sadece maliyet analizlerine odaklanması

b. Şirketin tüm süreçlerini dış kaynaklara devretmesi

c. Yalnızca ilk planlama aşamasına odaklanarak kontrol sürecini ihmal etmesi

d. Şirketin çevre dostu malzeme kullanma hedeflerine ulaşması için sürekli iyileştirme sağlaması

e. Çevresel etkilerin tamamen göz ardı edilmesi

12. ISO 56000'e göre yenilik yönetimi stratejisinin temel unsuru nedir?

a. Finansal raporlama

b. Sürekli iyileştirme ve öğrenme

c. Geleneksel yöntemlerin korunması

d. Tedarikçi ilişkilerinin güçlendirilmesi

e. Rekabetin önlenmesi

13. Bir yenilik sürecinin ilk aşaması nedir?

a. Risklerin azaltılması

b. Testlerin yapılması

c. Üretim planlaması

d. Tedarik zincirinin kontrolü

e. Fikirlerin keşfedilmesi

14. ISO 56000'e göre yenilik sürecinde "bağlamın anlaşılması" neden gereklidir?

a. Tedarik zinciri süreçlerini iyileştirmek için

b. Ürün kalitesini düşürmek için

c. Organizasyonun iç ve dış faktörlerini değerlendirmek için

d. Yenilik risklerini görmezden gelmek için

e. Çalışan motivasyonunu artırmak için

15. Bir yazılım şirketi, ISO 56000 çerçevesinde yenilik yönetim süreçlerini iyileştirmek için SWOT analizi yapmıştır. Analizin sonuçları şunlardır:



Ad-Soyad:

Öğrenci Numarası:

Güçlü Yönler: Şirketin deneyimli yazılım geliştirme ekibi ve bulut teknolojilerindeki liderliği.

Zayıf Yönler: Proje teslim sürelerinin uzun olması.

Fırsatlar: Küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) bulut tabanlı çözümlere artan ilgisi.

Tehditler: Hızla değişen teknoloji trendleri ve artan rekabet.

Bu analiz doğrultusunda şirket, aşağıdaki stratejilerden hangisini uygularsa ISO 56000 ve SWOT analizini uyumlu bir şekilde kullanmış olur?

- Proje teslim sürelerini kısaltmak için iş süreçlerini yeniden yapılandırma.
- KOBİ'lere yönelik yeni bulut tabanlı ürünler geliştirme.
- Rekabet avantajını artırmak için mevcut güçlü yönlerini vurgulayan bir reklam kampanyası başlatma.
- Teknoloji trendlerini izlemek için bir izleme ekibi oluşturma.
- Tümü, çünkü SWOT analizi ve ISO 56000'in önerdiği stratejiler birbiriyle tamamen örtüşmektedir.

16. Bir elektronik cihaz üreticisi, doğrusal yenilik modelini kullanarak yeni bir akıllı saat geliştirmiştir. Bu model doğrultusunda:

Fikir Geliştirme: Şirket içindeki Ar-Ge ekibi, pazar taleplerini analiz ederek yeni bir ürün konsepti oluşturmuştur.

Tasarım: Akıllı saatin tasarımı ve özellikleri, Ar-Ge sonuçlarına dayanarak belirlenmiştir.

Üretim: Belirlenen özellikler doğrultusunda ürün seri üretime geçirilmiştir.

Pazarlama: Ürün lansmanı için reklam kampanyaları başlatılmış ve müşterilere sunulmuştur.

Ancak ürün, pazara sürüldükten sonra beklenen ilgiyi görmemiştir.

Kullanıcı geri bildirimleri, müşterilerin sağlık izleme özelliklerinde daha fazla hassasiyet ve akıllı saatin sosyal medya entegrasyonunda eksiklikler istediğini göstermiştir.

Bu örnek doğrusal yenilik modelinin hangi eksikliğini vurgular?

- Pazar ihtiyaçlarının süreç boyunca tüm aşamalarda dikkate alınmaması.
- Üretim ve tasarım aşamalarında maliyetlerin önceliklendirilmesi.
- Geliştirme sürecinde dış paydaşlarla iş birliği yapılmaması.
- Pazarlama stratejilerinin ürün geliştirme sürecine entegre edilmemesi.

e. Lansman sonrası kullanıcı geri bildirimlerine odaklanılması.

17. Bir gıda şirketi, artan çevre bilincine uyum sağlamak ve yeni pazarlara girmek için yenilikçi bir ürün geliştirme süreci başlatmıştır. ISO 56000'in rehberliğinde şirket şu yenilik kaynaklarını kullanmıştır:

Demografik Değişimler: Sağlıklı ve sürdürülebilir ürünlere yönelik genç tüketici talebinin artışı.

Algılama Değişiklikleri: Müşterilerin çevre dostu ambalajlara ve organik ürünlere daha fazla değer vermesi.

Yeni Bilgi Kaynakları: Şirketin üniversitelerle iş birliği yaparak bitkisel protein üretiminde yeni teknolojiler geliştirmesi.

Beklenmeyen Başarılar: Daha önce yalnızca yerel bir pazar için üretilen bir ürünün uluslararası alanda beklenmedik bir talep görmesi.

Uyumsuzluklar: Geleneksel gıda sektörünün, sürdürülebilirlik odaklı ürünlere adapte olmakta zorlanması.

Bu kaynaklara dayanarak, şirket şu stratejileri geliştirmiştir:

-Yeni bir organik bitkisel protein barı üretmek.

-Ambalajlarda tamamen geri dönüştürülebilir malzeme kullanmak.

-Üniversite iş birliğiyle üretim maliyetlerini düşürmek.

-Yerel pazardaki başarılı ürünlerini uluslararası pazara taşımak.

-Sürdürülebilirlik odaklı kampanyalarla pazarlama stratejisi oluşturmak.

Bu örnekte şirket, aşağıdaki yenilik kaynaklarından hangisini en etkili şekilde kullanmıştır?

- Algılama değişiklikleri ve beklenmeyen başarılar.
- Demografik değişimler ve yeni bilgi kaynakları.
- Uyumsuzluklar ve algılama değişiklikleri.
- Beklenmeyen başarılar ve uyumsuzluklar.
- Tüm kaynaklar eşit derecede etkili şekilde kullanılmıştır.

18. Açık yenilik modeli hangi temel ilkeye dayanır?

- Tüm yenilik süreçlerinin yalnızca şirket içi kaynaklarla gerçekleştirilmesi.
- Yenilik süreçlerinde dış kaynaklardan ve iş birliklerinden yararlanılması.
- Yenilik süreçlerinin tamamen gizli tutulması.
- Yalnızca mevcut müşterilerin taleplerine odaklanılması.
- Yeniliklerin yalnızca bir ürün geliştirme sürecine odaklanması.