

# DİJİTAL OKURYAZARLIK

SOSYAL AĞLAR

# İçindekiler

- Web 2.0'ın Sunduğu Olanaklar ve Sosyal Ağların Özellikleri
- Sosyal Ağların Farklı Kullanım Amaçları
- Örnek Sosyal Ağ Siteleri
- Sosyal Ağlarda Medya Okuryazarlığı ve Akıcılığı

# Sosyal Medya

Sosyal medya, elektronik ve internet araçlarının diğer insanların deneyimlerini, bilgilerini paylaşmak ve tartışmak amacıyla kullanılmasıdır.

# Sosyal Medya Araçları

- Sosyal Ağlar (Myspace, Facebook, LinkedIn, Google Plus)
- Bloglar (Blogger, Tumblr)
- Microbloglar (Twitter)
- Vikiler (Wikipedia)
- Forumlar (DonanımHaber, ShiftDelete vb.)
- İçerik Toplulukları (Flickr, Instangram, YouTube vb.)
- Mobil Sosyal Ağlar (WhatsApp, Viber, Line, Tango, Snapchat vb.)



## Sosyal medyanın *özellikleri*;

- **Katılım:** İçerik üretici olan kullanıcıların katılım ve geri bildirimi cesaretlendirilir.
- **Açıklık:** İçeriğe erişim ve kullanımda engeller yoktur.
- **Karşılıklı konuşma:** İki yönlü iletişim yani diyalog vardır.
- **Topluluk:** Grupların oluşumuna ve etkin şekilde iletişimine olanak sağlar.
- **Bağlantısallık:** Diğer siteler, kaynaklar ve kişilere linkler ile bağlantı sağlanır (Gürsakal,2009).

# Örnek Sosyal Ağ Siteleri

Facebook

*Instagram*

*Twitter*

*Google+*

*LinkedIn*

*Youtube*

*Tumblr*

# Facebook

2004 yılında Harvard Üniversitesi öğrencisi Mark Zuckerberg tarafından kurulan Facebook, öncelikle Harvard öğrencilerinin kullanımı için oluşturulmuş fakat kısa zamanda diğer üniversiteler ve okulları bünyesine katarak 2006 yılında dünyanın herhangi bir yerinde e-posta adresi olan herkesin üye olabileceği bir platform haline gelmiştir.

# Twitter/X

Twitter, 2006 yılında Jack Dorsey tarafından geliştirilmiş olan, anlık iletişime dayalı bir sosyal ağ ve mikroblog sitesidir. Aylık 302 milyon aktif kullanıcısı olup günlük 500 milyon tweet atılmaktadır. Güncel bilginin ve haberlerin paylaşılıp takip edilebileceği bu ortamı bireylerin yanısıra kurumlar da kullanmaktadır. Günümüzde X adıyla kullanılmaktadır.



# Google+

Google şirketinin 2011 yılında kullanıma açtığı hizmetlerden biri olan Google+ (Google Plus), arkadaşlar, aile ve diğer kişiler ile iletişim kurulması amacıyla yöneliktir. Ortam ve kullanım biçimi olarak Facebook ortamı ile oldukça benzemektedir. Bu sitede de fotoğraf, iş, eğitim vb. bilgilerin olduğu profil oluşturma söz konusu olup kişiler çevrelere eklenmektedir. Arkadaş, aile, tanıdıklar, izlediklerim adlı hazır çevrelerin yanısıra kullanıcı isterse başka çevreler de oluşturabilir

# Tumblr

David Karp tarafından 2007'de kurulan Tumblr, kendi sitesinde "her şeyi barındıran, birbirinden farklı 235 milyondan fazla blogun oluşturduğu bir bütün" olarak tanımlanmaktadır. Microblog ile blog arasında kalan bir yapıda olduğu söylenebilir. Blogların konusu; öyküler, fotoğraflar, animasyonlar, diziler, bağlantılar, şakalar, videolar, moda, sanat vb. konular olabilir. Tumblr, ilgilenilen alanda blogları bulup takip edebilmeyi ve kullanıcının oluşturduğu blogun da başkaları tarafından keşfedilmesini sağlar.

# Tumblr

Instagram, 2010 yılında öncelikle IOS (iPhone-iPad) için tasarlanıp geliştirilmiştir. Mobil cihazlara kurulum yaparak fotoğraf ve videoları filtreleyebilme ve sosyal ağlarda paylaşma olanağı sunan uygulama, farklı dillerde kullanımı da desteklemektedir.

# LinkedIn

2003 yılında kurulmuş olan LinkedIn, dünyanın en büyük profesyonel sosyal iletişim ağı olarak tanımlanmaktadır. Dünya çapındaki 200 ülke ve bölgede 300 milyon üyeye sahiptir.

Amaç, profesyonellerin birbirleriyle iletişim kurmalarını sağlayarak daha verimli ve başarılı olmalarıdır. LinkedIn'de ayrıca ilgili kişiler, iş ilanları, haberler ve güncellemelere erişmek mümkündür.

# YouTube

2005 yılında kullanıma sunulan YouTube'un kurucuları Chad Hurley, Steve Chen ve Jawed Karim'dir. YouTube, kullanıcılar tarafından orijinal olarak oluşturulmuş videoların keşfedilmesi, izlenmesi ve paylaşılmasına olanak sağlamaktadır. Böylece, kullanıcılar diğerleriyle bağlantı kurabilir.

Ayrıca YouTube, reklam verenler için de bir dağıtım platformu işlevi görmektedir. YouTube 1 milyardan fazla kullanıcıya sahip olup her gün yüz milyonlarca saat izlenmektedir.

# Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, Web 4.0 nedir? □

## WEB 1.0

Web 1.0, internet kullanıcılarının web sitelerini sadece bilgi almak için kullandığı, içeriğe katkıda bulunamadığı ve içerik üretmediği birinci kuşak web platformudur.

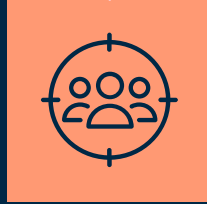


## WEB 2.0

Kullanıcıların da içerik geliştirebildiği, birbirleriyle işbirliği yapabildiği, kullanıcılar arasında bilgi ve fikir alışverişini destekleyen ikinci kuşak web platformudur.

## WEB 3.0

Web siteleri üzerinden bilgi çıkarımında bulunan, kişiye özel ve daha etkili sonuçlar veren platformdur.



## WEB 4.0

Web 4.0, makinelerin ve insanların etkileşimde olacağı ve makinelerin internette yer alan içeriği anlamlandıracak zeka seviyesine ulaşarak, performans ve hız bakımından insanları en kaliteli bilgiye ulaştıracığı bir internet formunu ifade etmektedir.

# Sosyal Ağlarda Medya Okuryazarlığı Ve Akıcılığı

Sosyal ağlar için düşünüldüğünde medya okuryazarlığı; **içerik yaratma, üretme, yazma ve düzeltme** gibi yeterlilikleri gerektirmektedir.

**Medya akıcılığı**, öğrenenlerin dijital araçları kullanarak dijital medya içerikleri, mesaj ve diğer elektronik ifadeleri toplama, tasarlama, değerlendirme, eleştirme, sentezleme ve geliştirme eylemlerini kazanması ve göstermesi olarak tanımlamaktadır.

# Sosyal Ağlarda Medya Okuryazarlığı Ve Akıcılığı

Medya akıcılığı, tüketilen ve üretilen içeriğe göre iki şekilde değerlendirilebilir. Tüketici konumda öncelikle mesaj, verildiği aracın/ortamın etkilerinden arındırılarak anlaşılabilmesi ve sonra analiz edilip gerçekliği geçerlenmelidir. Ardından ortam, biçim (renkler, font), akış (mesajın verilişi) ve uyum (ortam, mesaj ve hedef kitle arasında) açısından değerlendirilir. Üretici konumda ise, mesajın içeriğinin ne olacağı ve bu içeriği vermekle sonuçta ne beklendiğinin netleştirilmesi gerekmektedir. Daha sonra, içeriğin verileceği doğru ortama karar vermek amacıyla içeriğin sunulacağı hedef kitle, üreticinin ortamı kullanma yeterlilikleri ve sınırlayıcı etkenler (bütçe, işin teslimat zamanı vb.) göz önünde bulundurulur.



# DİJİTAL OKURYAZARLIK

SOSYAL AĞLAR

Teşekkürler