



# HTML och CSS

## <Lektion class="tretton">

Utbildare: Mahmud Al Hakim

# NACKADEMIN

# Lektionstillfällets mål

- **Mål med lektionen**
  - Introduktion till SEO (Search engine optimization)
  - Webbhotell och domännamn
  - FTP
- Att läsa
  - Kapitel 18, sid. 452–474

<https://static.googleusercontent.com/media/www.google.se/sv/se/intl/sv/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-sv.pdf>

# Kort summering av föregående lektion

## Föregående lektion:

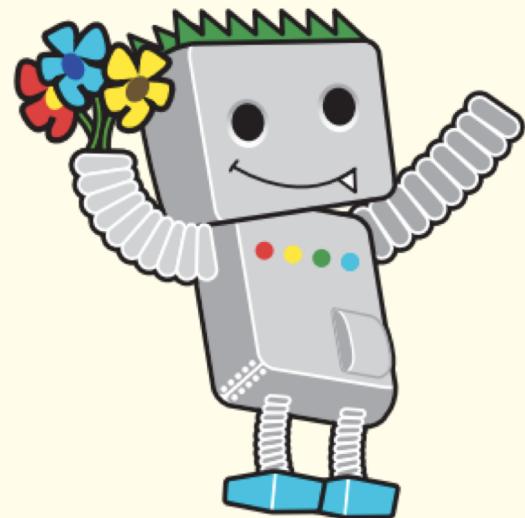
- Vi har jobbat med CSS Preprocessors, Less och Sass.

# Vad är SEO?

- SEO står för "*Search Engine Optimisation*", **Sökmotoroptimering**.
- SEO är processen att göra din webbplats bättre för sökmotorer.
- Sökmotoroptimering handlar om att hjälpa sökmotorer att förstå och呈现出 innehåll.
- Du bör optimera din webbplats så att den uppfyller användarnas behov.
- En av webbplatsens användare är en sökmotor, vilken hjälper andra användare att hitta ditt innehåll.



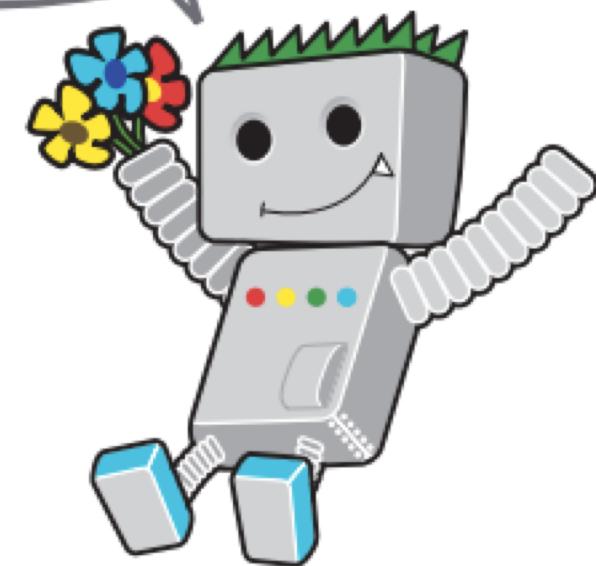
Nu tänker jag förklara  
olika punkter angående  
sökmotoroptimering  
(SEO)!



# Skapa unika, relevanta titlar för sidorna

- Använd titeltaggen för att skapa en unik sidtitel.
- Helst ska varje sida på din webbplats ha en unik titel.
- Sidtitelns innehåll visas i sökresultaten.
- Välj en titel som effektivt förmedlar ämnet för sidans innehåll.

Sidtiteln är en viktig aspekt av sökmotoroptimering.



# Använd metataggens “description”

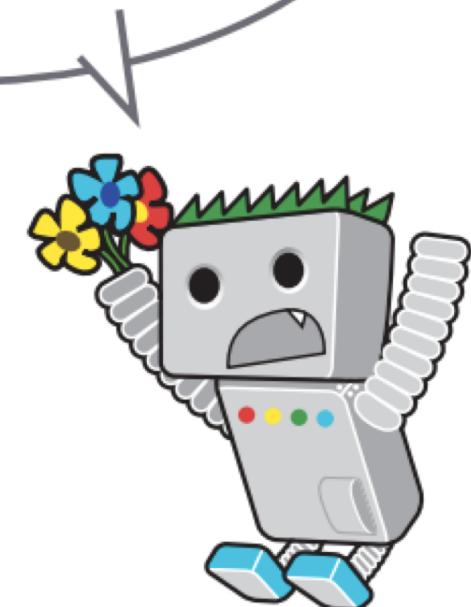
- Metataggens “description” ger Google och andra sökmotorer en sammanfattning av vad sidan handlar om.
- En sidas titel kan vara några ord eller en fras, men i metataggens description kan du skriva ett par meningar eller ett kort stycke.

```
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a  
large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer  
daily baseball news and events in">
```

# Mer om metataggen “description”

- Skriv en beskrivning som både är informativ och som väcker användarens intresse om han eller hon ser description-metataggen som ett utdrag i ett sökresultat.
- Använd unika beskrivningar för varje sida.

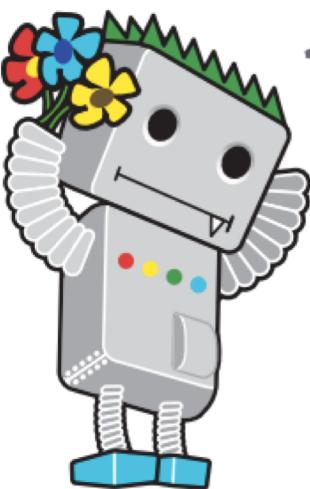
Använd description-metataggar för att ge både sökmotorer och användare en sammanfattning om vad din sida handlar om!



# Förbättra dina webbadressers struktur

- Lätförståeliga webbadresser förmedlar sidans innehåll.
- Webbadresser som innehåller ord som är relevanta för webbplatsens innehåll och struktur underlättar för webbplatsens besökare.
- **Undvik** långa webbadresser och för många sökord, till exempel baseball-cards-baseball-cards-baseballcards.html
- Skapa en enkel katalogstruktur. Försök använda din katalogstruktur för att visa vilken typ av innehåll som finns på webbadressen.

# Gör din webbplats lättnavigatorad



När det kommer till  
navigering så ska fokus  
ligga på att den ska vara  
enkel och användarvänlig!

- Navigeringen är en viktig del av en webbplats som hjälper besökare att hitta det innehåll de vill ha snabbt.
- Använd mest text för navigering (ej bilder/JavaScript).
- Gör navigering lättare för dina användare genom att använda en lista av 'brödsmulor'.

# Erbjud bra innehåll och tjänster

- **Skriv lättläst text**  
Användarna tycker om när innehållet är välskrivet och lätt att följa.
- **Håll ordning på ämnena**  
Om du delar upp innehållet i logiska delar blir det lättare för användarna att hitta det innehåll de är ute efter.
- **Skapa nytt, unikt innehåll**  
Nytt innehåll gör inte bara att dina befintliga besökare kommer tillbaka, det lockar också nya besökare.



Skapa innehåll i första  
hand för användare, inte  
för sökmotorer!

# Skriv bättre ankartext

- Ankartext är den klickbara text som visas som resultat för en länk.
- Texten placeras i ankartaggen `<a>`.
- Ankartexten ger användarna och Google information om sidan du länkar till.
- **Undvik:** Generiska ankartexter som ”sida”, ”artikel” eller ”klicka här”

```
<a href="http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-  
cards.htm">Top Ten Rarest Baseball Cards</a>
```

# Optimera din bildanvändning

- Information relaterad till bilder kan ges genom att använda attributet “alt”.
- Med attributet “alt” kan du ange alternativ text för bilden om den av någon anledning inte kan visas.
- Lagra bilder i en specifik katalog (t.ex. images). Det gör sökvägen till bilderna enklare.



# Använd rubriktaggar på rätt sätt

- Rubriktaggar (h1-h6) används för att presentera sidans struktur för användarna.
- Eftersom rubriktaggar oftast gör texten i dem större än vanlig text på sidan är det ett visuellt tecken för användare att texten är viktig och kan hjälpa dem förstå något om vilken typ av innehåll som följer efter rubriken.
- Om du använder flera rubrikstorlekar kan du skapa en hierarkistruktur för innehållet så att det blir lättare för användarna att navigera i dokumentet.

# Sammanfattning

The image shows a web browser window with the following elements:

- Window Title:** Feeding Guide for Kittens
- Address Bar:** feeding-guide-kittens.html
- Search Bar:** Google
- Section Header:** Feeding Guide
- Section Subtitle:** Kittens
- Text:** A kitten's weight may double or even triple during the first few weeks of life. To support this explosive growth - as well as high activity levels - a kitten may have triple the energy needs of an adult cat.
- Text:** These high energy needs make it harder for kittens to get enough calories in one meal so most kittens want to eat at least three or four meals a day. Our handy feeding guide below helps you understand the correct quantities for your kitten.
- Illustration:** A cartoon drawing of a white kitten with black outlines and a brown bow tie.

Red circles numbered 1 through 6 highlight specific parts of the page:

- Red circle around the number 1 in the top right corner of the browser window.
- Red circle around the number 2 in the middle left area of the page.
- Red circle around the number 3 in the middle left area of the page.
- Red circle around the number 4 in the bottom center of the page.
- Red circle around the number 5 in the middle left area of the page.
- Red circle around the number 6 in the bottom right corner of the illustration.

# Google Search Console

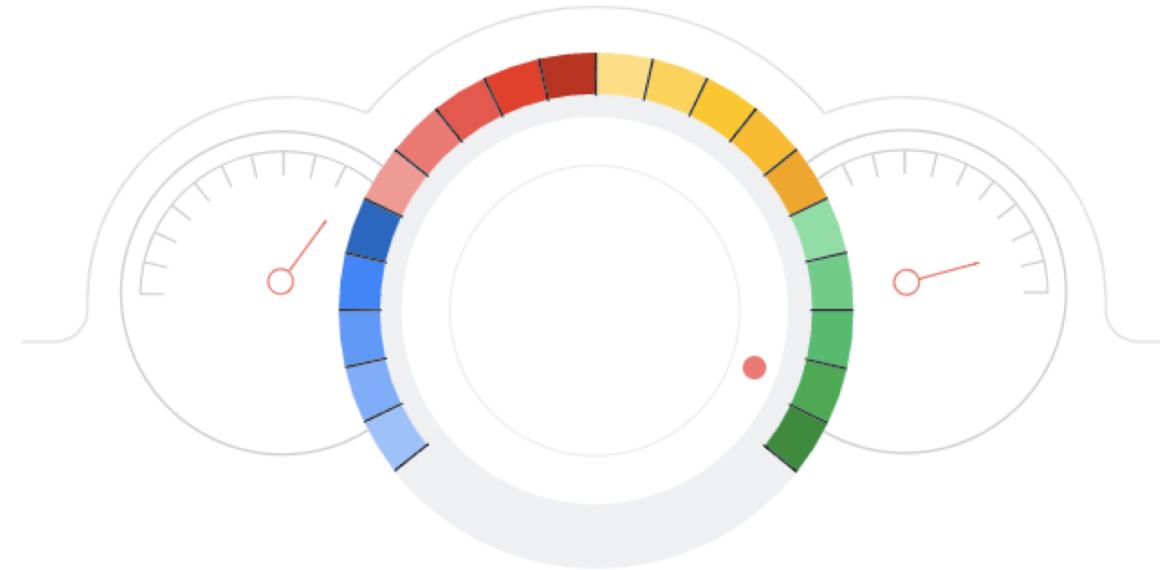
Google Search Console

<https://search.google.com/search-console/about>

Improve your  
performance on  
Google Search

Search Console tools and reports help you measure your site's Search traffic and performance, fix issues, and make your site shine in Google Search results

Start now



# Google Analytics

<https://analytics.google.com/analytics/web>



# Get to know your customers.

Get a deeper understanding of your customers. Google Analytics gives you the free tools you need to analyze data for your business in one place.

[Start for free](#)



# Webbhotell

- Ett webbhotell är en tjänst som möjliggör för den som inte vill upprätthålla en egen offentlig webbserver att publicera sig på World Wide Web.
- Ett webbhotell har en internetansluten dator (webbserver) – i praktiken flera datorer, för att klara behovet av kapacitet och tillgänglighet – där flera användare kan lägga upp sina hemsidor eller webbplatser (under olika domännamn).
- Källa: <https://sv.wikipedia.org/wiki/Webbhotell>

# Domännamn

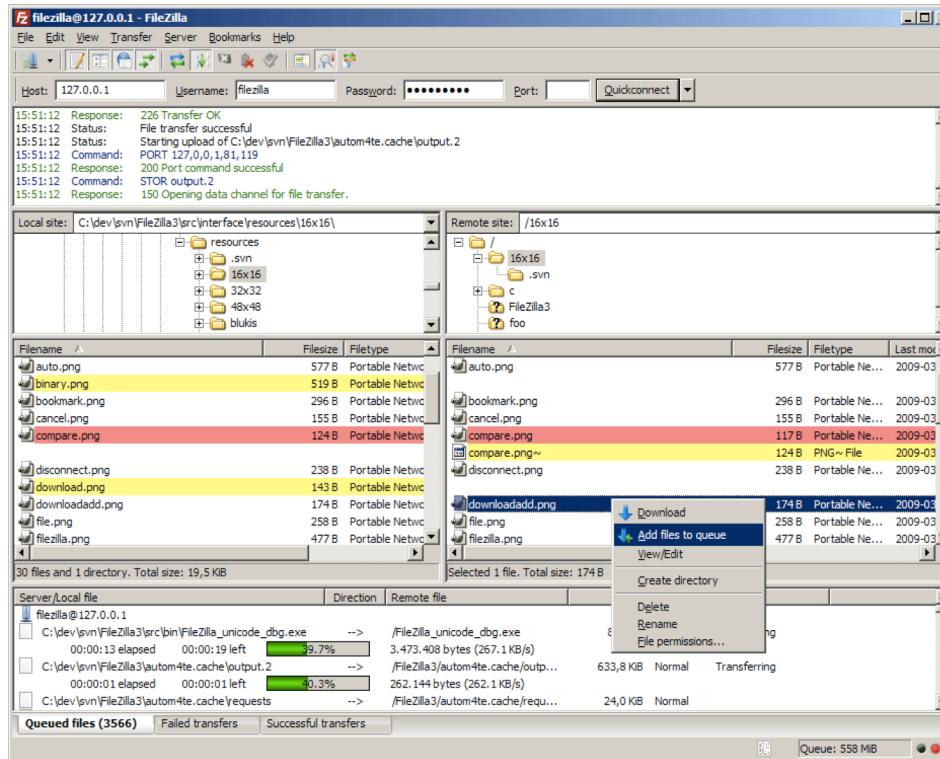
- Ett domännamn är på Internet ett namn på en administrativ helhet på Internet.
- Organisationers offentliga tjänster (såsom e-post och webbplatser) och enskilda datorer kan ofta nås med hjälp av domännamnet.
- Domännamnen finns till för att människor ska slippa komma ihåg de numeriska IP-adresser som används som "telefonnummer" på internet mellan datorer.
- Källa: <https://sv.wikipedia.org/wiki/Dom%C3%A4nnamn>
- Tips: Lista över toppdomäner  
[https://sv.wikipedia.org/wiki/Toppdom%C3%A4n#Lista\\_%C3%B6ver\\_toppdom%C3%A4ner](https://sv.wikipedia.org/wiki/Toppdom%C3%A4n#Lista_%C3%B6ver_toppdom%C3%A4ner)

# Webbhotell – Några exempel

- <https://misshosting.se>
- <https://www.loopia.se>
- <https://www.binero.se>
- <http://www.manufrog.com>
- <https://www.oderland.se>
- <https://www.egensajt.se>

# FTP – File Transfer Protocol

- FTP är ett av de tidigaste populära filöverföringsprotokollen för Internet.
- FileZilla är en välkänd FTP-klient <https://filezilla-project.org>



# GitHub Pages

<https://pages.github.com>

GitHub Pages is designed to host your personal, organization, or project pages from a GitHub repository.

✓ Your site is published at <https://mahmudalhakim.github.io/HTML-och-CSS-Nackademin-2018/>

## Source

Your GitHub Pages site is currently being built from the /docs folder in the master branch. [Learn more.](#)

master branch /docs folder ▾

Save

# Summering av dagens lektion

- Vi gick igenom grunderna i SEO.
- Vi har jobbat praktiskt med Webbhotell, domännamn och FTP.
- Reflektioner kring dagens lektion?
  - Vad tar du med dig från dagens lektion?
  - Finns det något som var extra svårt att förstå?
  - Finns det något som vi behöver repetera?
  - Hur upplevde du dagens arbetsmetoder?

# Framåtblick inför nästa lektion

- Lycka till med projektarbetet!