

The background features a light blue gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across the surface. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. The text is centered in the middle of the image.

PROYECTO INTEGRADOR


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EL PROBLEMA JUSTIFICACIÓN

- EL INVESTIGADOR DEBE EXPLICITAR LOS **MOTIVOS Y RAZONES QUE JUSTIFICAN** LA INVESTIGACIÓN DEL TEMA PROPUESTO.
- LA JUSTIFICACIÓN CONSISTE EN FUNDAMENTAR LA **IMPORTANCIA DEL PROBLEMA** QUE ABORDA Y LA NECESIDAD DE REALIZAR EL **TRABAJO PRÁCTICO PARA HALLAR LA SOLUCIÓN** AL MISMO
- TODA INVESTIGACIÓN, POR DEFINICIÓN, PRETENDE, EN PRIMER LUGAR, **AUMENTAR EL CONOCIMIENTO**, EN ESTE CASO, SOBRE ALGÚN FENÓMENO DE LA REALIDAD SOCIAL.
- AL COMENZAR UNA INVESTIGACIÓN, PODEMOS TENER RAZONES CIENTÍFICAS, SOCIALES Y POLÍTICAS, Y MOTIVOS PERSONALES Y PROFESIONALES, Y, A LA VEZ, DISPONER DE RECURSOS PARA INICIAR UNA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y NO OTRA. TODOS SON PERFECTAMENTE RESPETABLES Y DEBEN EXPLICITARSE EN EL PROYECTO.
- LA FUNCIÓN PRINCIPAL ES EXPONER LAS DIFERENTES RAZONES (IMPACTO, BENEFICIARIOS, APORTES TEÓRICOS, CAMBIOS O RELEVANCIA SOCIAL) POR LAS QUE ES PLAUSIBLE LLEVAR A CABO DICHO TRABAJO.
- LOS CRITERIOS PARA **EVALUAR UN PROBLEMA** SON: IMPORTANCIA (TEÓRICA O PRÁCTICA), NOVEDAD, (EN CONTENIDO, EN ENFOQUE O EN CONDICIONES), INTERÉS POR PARTE DE LOS EJECUTORES, Y FACTIBILIDAD O
POSIBILIDAD REAL DE VERIFICACIÓN EMPÍRICA (EXPERIENCIA).

EL PROBLEMA JUSTIFICACIÓN RELEVANCIA CIENTÍFICA Y SOCIAL DE LA INVESTIGACIÓN

- ¿CUÁL ES EL INTERÉS DE LA INVESTIGACIÓN QUE PRETENDEMOS PARA EL CONOCIMIENTO Y CUÁL SU UTILIDAD PARA LA ACCIÓN?
- ENTENDEMOS POR RELEVANCIA CIENTÍFICA LA POSIBILIDAD DE AUMENTAR, O DE APORTAR ALGO POR PEQUEÑO QUE SEA, RESPECTO AL CONOCIMIENTO SOBRE EL FENÓMENO ESTUDIADO EN LA INVESTIGACIÓN. QUIERE DECIR QUE LA INVESTIGACIÓN DEL TEMA U OBJETO DE ESTUDIO ES RELEVANTE DESDE EL PUNTO DE VISTA CIENTÍFICO O INCREMENTO DEL CONOCIMIENTO.
- ENTENDEMOS POR RELEVANCIA SOCIAL LA POSIBILIDAD DE CONTRIBUIR A LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS O CONFLICTOS SOCIALES A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN.
- EN SÍNTESIS, UNA INVESTIGACIÓN TIENE RELEVANCIA CIENTÍFICA SI AUMENTA EL CONOCIMIENTO DEL OBJETO DE ESTUDIO Y TIENE RELEVANCIA SOCIAL SI PERMITE RESOLVER CONFLICTOS SOCIALES O CONTRIBUYE A SU RESOLUCIÓN.



EL PROBLEMA JUSTIFICACIÓN DEFINICIÓN DE VACÍOS EN EL CONOCIMIENTO Y APORTACIONES

- LA IDENTIFICACIÓN DE LOS VACÍOS EN EL CONOCIMIENTO, PROCEDEN DE UNA REVISIÓN AMPLIA DE LA BIBLIOGRAFÍA DISPONIBLE SOBRE EL TEMA DE INVESTIGACIÓN.



EL PROBLEMA JUSTIFICACIÓN

- **CONVENIENCIA.** ¿QUÉ TAN CONVENIENTE ES LA INVESTIGACIÓN?, ¿PARA QUÉ SIRVE?
- **RELEVANCIA SOCIAL.** ¿CUÁL ES EL IMPACTO SOCIAL?, ¿QUIÉNES SE BENEFICIAN?, ¿DE QUÉ MODO?
- **IMPLICACIONES PRÁCTICAS.** ¿AYUDARÁ A RESOLVER ALGÚN PROBLEMA REAL?, ¿TIENE IMPLICACIONES TRASCENDENTES PARA UNA AMPLIA GAMA DE PROBLEMAS PRÁCTICOS?
- **VALOR TEÓRICO.** ¿SE LLENARÁN ALGUNOS HUECOS DEL CONOCIMIENTO?, ¿SE PODRÁN GENERALIZAR LOS RESULTADOS?, ¿GENERARÁ UNA NUEVA TEORÍA O APOYAR UNA TEORÍA?, ¿OFRECE LA POSIBILIDAD FRUCTÍFERA DE EXPLORAR UN FENÓMENO?, ¿QUÉ SE ESPERA SABER CON LOS RESULTADOS?, ¿SE PODRÁ CONOCER EN MEJOR MEDIDA EL COMPORTAMIENTO DE UNA VARIABLE O LA RELACIÓN DE VARIABLES?, ¿PUEDE SUGERIR IDEAS O NUEVAS HIPÓTESIS PARA NUEVAS INVESTIGACIONES?
- **UTILIDAD METODOLÓGICA.** ¿LA INVESTIGACIÓN PUEDE AYUDAR A CREAR UN NUEVO INSTRUMENTO PARA RECOLECTAR O ANALIZAR DATOS?, ¿AYUDA A LA DEFINICIÓN DE UN NUEVO CONCEPTO?, ¿AYUDA A LA DEFINICIÓN DE UN CONCEPTO, AMBIENTE, CONTEXTO VARIABLE O RELACIÓN ENTRE VARIABLES?, ¿SUGIERE CÓMO ESTUDIAR MÁS ADECUADAMENTE UNA POBLACIÓN?, ¿PUEDE LOGRARSE MEJORAR LA FORMA DE EXPERIMENTAR?
- **CONSECUENCIAS DEL ESTUDIO.** REPERCUSIONES POSITIVAS O NEGATIVAS QUE EL ESTUDIO IMPLICA. ¿CÓMO VA A AFECTAR A LOS HABITANTES DE ESA COMUNIDAD?

EL PROBLEMA

JUSTIFICACIÓN

LIMITACIONES

- CONSTA EN ESTA PARTE, LOS POSIBLES OBSTÁCULOS QUE PUDIERAN PRESENTARSE DURANTE EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN, DIFICULTAD EN LA OBTENCIÓN DE LOS DATOS, FALTA DE COOPERACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS, ENTRE OTROS ASPECTOS.
- LIMITACIONES EN ACTIVIDADES, LIMITACIONES EN RECURSOS, LIMITACIONES EN TIEMPO Y LIMITACIONES EN ESPACIO O TERRITORIO.
- **LIMITACIONES EN ACTIVIDADES.** RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN, REDACCIÓN DE MANUALES DE PROCEDIMIENTOS, ETC.
- **LIMITACIONES EN RECURSOS.** ACCESIBILIDAD A HERRAMIENTAS ESPECIALIZADAS, ACCESO A LA INFORMACIÓN, RECURSOS ECONÓMICOS, MATERIALES DISPONIBLES, LIMITACIONES EN ENERGÍA, EN SERVICIOS, EN PERSONAL, ETC.
- **LIMITACIONES EN TIEMPO.** HACE REFERENCIA A LA DURACIÓN EN TIEMPO DE UN HECHO, UNA SITUACIÓN, UN FENÓMENO A SER ESTUDIADO EN UN DETERMINADO PERIODO, ETC.
- **LIMITACIONES EN ESPACIO O TERRITORIO.** SE REFIEREN AL ESPACIO GEOGRÁFICO DENTRO DEL CUAL SE DESARROLLARÁ LA INVESTIGACIÓN, PUEDE SER UNA COMUNIDAD, UNA REGIÓN, UNA CIUDAD, UN PAÍS O UN CONTINENTE.

EL PROBLEMA

JUSTIFICACIÓN

EVALUACIÓN

Criterios		Excelente	Bueno	Regular	Insuficiente
	Justificación	<p>La justificación incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> La descripción breve de la elección del tema de la investigación. Describe las razones que justifican la realización del estudio, por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán de ella: relevancia social, económica, profesional, implicaciones prácticas, valor teórico, utilidad metodológica. Explica más de cuatro intereses para su elección. 	<p>La justificación incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> La descripción breve de la elección del tema de la investigación. Describe las razones que justifican la realización del estudio, por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán de ella: relevancia social, económica, profesional, implicaciones prácticas, valor teórico, utilidad metodológica. Explica tres intereses para su elección. 	<p>La justificación incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> La descripción breve de la elección del tema de la investigación. Describe las razones que justifican la realización del estudio, por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán de ella: relevancia social, económica, profesional, implicaciones prácticas, valor teórico, utilidad metodológica. Explica dos intereses para su elección. 	<p>La justificación incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> La descripción breve de la elección del tema de la investigación. Describe las razones que justifican la realización del estudio, por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán de ella: relevancia social, económica, profesional, implicaciones prácticas, valor teórico, utilidad metodológica. Explica al menos un interés para su elección.
	Puntaje				

MARCO TEÓRICO

- EL MARCO REFERENCIAL, MARCO TEÓRICO O MARCO CONCEPTUAL ES LA TEORÍA INICIAL CON LA CUAL EL INVESTIGADOR ENFRENTA SU TRABAJO.
- EL MARCO TEÓRICO CONSISTE FUNDAMENTALMENTE EN EL COMPENDIO DE UNA SERIE DE ELEMENTOS CONCEPTUALES Y CATEGORÍAS QUE SIRVEN DE PUNTO DE APOYO PARA ABORDAR EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.
- EN QUE AYUDA EL MARCO TEÓRICO:
 - PREVIENE ERRORES
 - ORIENTA COMO INVESTIGAR
 - AMPLIA EL HORIZONTE Y GUÍA AL INVESTIGADOR.
 - COADYUVA AL ESTABLECIMIENTO DE HIPÓTESIS.
 - INSPIRA NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.
 - AYUDA EN LA INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

FUENTES BIBLIO- GRÁFICAS

PRIMARIAS	SECUNDARIAS	TERCIARIAS
Proporcionan resultados directos, datos de primera mano de investigaciones empíricas o teóricas. Tesis, monografías, documentos oficiales, artículos de revistas y periódicos, simposios, conferencias, películas, videocintas; etc.	Síntesis o resúmenes de investigaciones directas sobre nuestro problema de investigación. Índices de referencias, revisiones temáticas, notas críticas, libros de texto, etc.	Agrupan compendios de fuentes secundarias como catálogos y directorios. Boletines, catálogos de libros, directorios de empresas, etc.

ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN (MARCO REFERENCIAL)

- SE REFIEREN A LOS ESTUDIOS PREVIOS RELACIONADOS CON EL PROBLEMA PLANTEADO, ES DECIR, INVESTIGACIONES REALIZADAS ANTERIORMENTE Y QUE GUARDAN ALGUNA VINCULACIÓN CON EL PROBLEMA EN ESTUDIO.
- LOS INVESTIGADORES NECESITAN SABER LO QUE SE HA INVESTIGADO Y DICHO SOBRE EL ASUNTO QUE PRETENDEN CONOCER. NECESITAN SABER LO QUE SE HA HECHO CON ANTERIORIDAD PARA NO SER REDUNDANTES EN SUS INVESTIGACIONES Y HACER AVANZAR EL CONOCIMIENTO.
- SE DEBEN SEÑALAR, ADEMÁS DE LOS **AUTORES Y EL AÑO EN QUE SE REALIZARON LOS ESTUDIOS, LOS OBJETIVOS Y PRINCIPALES HALLAZGOS DE LOS MISMOS.**
- CON LA INVESTIGACIÓN, SE DESEA AUMENTAR EL CONOCIMIENTO, PERO DEBEMOS PARTIR DE LO QUE SE HA HECHO CON ANTERIORIDAD REVISANDO LA LITERATURA DISPONIBLE, COMO ACABAMOS DE SUGERIR, E IDENTIFICAR LO QUE NO SE HA ESTUDIADO, O NO SE HA ESTUDIADO DESDE LA PERSPECTIVA QUE NOS INTERESA
- NO BASTA, SIN EMBARGO, CON ENUMERAR LAS INVESTIGACIONES QUE SE HAN REALIZADO CON ANTERIORIDAD. ES NECESARIO DESENTRAÑAR **EL CONTENIDO DE ESAS INVESTIGACIONES, SUS APORTACIONES Y OMISIONES,** SUS ACIERTOS Y LIMITACIONES Y, FINALMENTE, RELACIONARLAS CON NUESTRA PROPIA ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN

ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

- ESTA SECCIÓN PUEDE DIVIDIRSE EN FUNCIÓN DEL TÍTULO, PALABRAS CLAVE O DE LAS VARIABLES QUE SERÁN ANALIZADAS.
- UNA DESCRIPCIÓN DE ALGUNOS CONCEPTOS BÁSICOS QUE SE VAN A UTILIZAR EN LA INVESTIGACIÓN.
- PARA ELABORAR LA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA SE DEBE UTILIZAR INFORMACIÓN INDIRECTA (BIBLIOGRÁFICA, HEMEROGRÁFICA) PROVENIENTE DE DISTINTAS FUENTES IMPRESAS: LIBROS, REVISTAS, PERIÓDICOS, DOCUMENTOS, INFORMES, ENTRE OTROS.
- PARA LA ELABORACIÓN DE LA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA, SE SUGIERE CONSIDERAR LOS SIGUIENTES ASPECTOS:
 - UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN ENFOQUE TEÓRICO DETERMINADO
 - RELACIONAR LA TEORÍA CON EL PROBLEMA Y SUS COMPONENTES
 - VISIÓN DE DIFERENTES AUTORES SOBRE EL PROBLEMA DE ESTUDIO
 - ADOPCIÓN DE UN ENFOQUE TEÓRICO DETERMINADO POR PARTE DEL AUTOR Y JUSTIFICARLO DEBIDAMENTE

ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- CONSISTE EN DAR EL SIGNIFICADO PRECISO Y SEGÚN EL CONTEXTO A LOS CONCEPTOS PRINCIPALES, EXPRESIONES O VARIABLES INVOLUCRADAS EN EL PROBLEMA FORMULADO.
- ES NECESARIO INDICAR COMO NOSOTROS COMPRENDEMOS TAL O CUAL TÉRMINO.

CUÁNTAS REFERENCIAS DEBEN USARSE?

- EN UNA INVESTIGACIÓN EN LICENCIATURA PARA UNA MATERIA O ASIGNATURA EL NÚMERO PUEDE VARIAR ENTRE 15 Y 25
- EN UNA TESINA ENTRE 20 Y 30
- EN UNA TESIS DE LICENCIATURA ENTRE 25 Y 35
- EN UNA TESIS DE MAESTRÍA ENTRE 30 Y 40
- EN UN ARTÍCULO PARA UNA REVISTA CIENTÍFICA, ENTRE 50 Y 70
- EN UNA DISERTACIÓN DOCTORAL EL NÚMERO SE INCREMENTA ENTRE 65 Y 120

CÓMO SABER SI SE REALIZÓ UNA BÚSQUEDA BIBLIOGRÁFICA ADECUADA?

1. ¿ACUDIMOS A UN PAR DE BANCOS DE DATOS, YA SEA DE CONSULTA MANUAL O POR COMPUTADORA?
2. ¿PEDIMOS REFERENCIAS POR LO MENOS DE CINCO AÑOS ATRÁS?
3. • ¿BUSCAMOS EN DIRECTORIOS, MOTORES DE BÚSQUEDA Y ESPACIOS EN INTERNET? (POR LO MENOS TRES).
4. ¿CONSULTAMOS COMO MÍNIMO CUATRO REVISTAS CIENTÍFICAS QUE SUELEN TRATAR EL TEMA DE INTERÉS?
5. ¿LAS CONSULTAMOS DE CINCO AÑOS ATRÁS A LA FECHA?
6. ¿BUSCAMOS EN ALGÚN LUGAR DONDE HABÍA TESIS Y DISERTACIONES SOBRE EL TEMA DE INTERÉS?
7. ¿BUSCAMOS LIBROS SOBRE EL TEMA EN AL MENOS DOS BUENAS BIBLIOTECAS FÍSICAS O VIRTUALES?
8. ¿CONSULTAMOS CON MÁS DE UNA PERSONA QUE SEPA ALGO DEL TEMA?
9. SI, APARENTEMENTE, NO DESCUBRIMOS REFERENCIAS EN BANCOS DE DATOS, BIBLIOTECAS, HEMEROTECAS, VIDEOTECAS Y FILMOTECAS, ¿CONTACTAMOS A ALGUNA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DEL ÁREA EN LA CUAL SE ENCUENTRA ENMARcado EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN?

CITAS

Cita corta

El especial publicado en el diario La Hora reza que “El páramo pierde cada vez más su valor como regulador hidrológico, con reducción en el almacenamiento de agua y suministro a los ríos que recorren los diversos trayectos del país” (Canelos; 2008).

Cita larga

Según un especial publicado en el diario La Hora, se confirma la importancia de los páramos para el agua y la ignorancia de la gente al respecto. A continuación un fragmento del especial:

“Pocos conocen que los páramos tienen un papel importante en el suministro de agua a los ríos y esteros; son lo que reciben el vital líquido procedente de los deshielos de los nevados, luego son los reguladores hidrológicos para alimentar el caudal de los ríos. Solo que ahora hay novedades, que pueden tener graves consecuencias en el futuro, según estudios del Grupo de Trabajo de Páramos (GTP). Se nota el incremento de población humana en dichos lugares, que sin conocer circunstancias realizan un uso inapropiado de sus recursos naturales y dañan los suelos con la erosión” (Canelos; 2008).

CITAS

Parafrásis

Varios proyectos se han puesto en marcha para cuidar el agua pero uno de los pasos más importantes ha sido el de los indígenas en Cotopaxi. Distintas comunidades han establecido acuerdos para mantener y reforestar los páramos con especies nativas. (S/A; 2010).

MARCO TEÓRICO EVALUACIÓN

Marco teórico*	El marco teórico presenta:	El marco teórico presenta:	El marco teórico presenta:	El marco teórico presenta:
	<ul style="list-style-type: none"> • La descripción de aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio. • El marco teórico está enfocado en el problema de investigación del cual se ocupa y no divaga en otros temas ajenos al estudio. • Trata con profundidad únicamente los aspectos que se relacionan con el problema y vincula lógica y coherentemente los conceptos y proposiciones existentes en estudios anteriores. • La revisión de la literatura y otras fuentes generadoras de los datos correspondientes a la investigación consideran la relación con el problema de investigación, cómo es esta relación, qué aspectos trata, desde qué perspectiva aborda el tema: administrativa, financiera, contable o fiscalmente. 	<p>El marco teórico presenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La descripción de aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio. • El marco teórico está enfocado en el problema de investigación del cual se ocupa y no divaga en otros temas ajenos al estudio. • Trata con profundidad únicamente los aspectos que se relacionan con el problema y vincula lógica y coherentemente los conceptos y proposiciones existentes en estudios anteriores. 	<p>El marco teórico presenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La descripción de aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio. • El marco teórico está enfocado en el problema de investigación del cual se ocupa y no divaga en otros temas ajenos al estudio. 	<p>El marco teórico presenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La descripción de aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio.

MARCO METODOLÓGICO O DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN O METODOLOGÍA

- EL MARCO METODOLÓGICO TRATA DE EXPLICAR LOS **MECANISMOS UTILIZADOS PARA EL ANÁLISIS** DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.
- A LA HORA DE REDACTAR EL MARCO METODOLÓGICO SE DESCRIBE CÓMO SE HIZO EL ANÁLISIS DEL TEMA, QUÉ MÉTODOS, TÉCNICAS O PROCEDIMIENTOS SE APLICARON.
- ES DECIR, EL MARCO METODOLÓGICO SE ENCARGA DE DESCRIBIR CÓMO SE VA A REALIZAR LA INVESTIGACIÓN.
- SE REDACTARÁ EN FUTURO
- [HTTP://RI.UFG.EDU.SV/JSPUI/BITSTREAM/11592/6630/4/657-12%20M866G--CAPITULO%20III.PDF](http://RI.UFG.EDU.SV/JSPUI/BITSTREAM/11592/6630/4/657-12%20M866G--CAPITULO%20III.PDF)
- [HTTPS://DIVERSIDADLOCAL.FILES.WORDPRESS.COM/2013/07/MARCO-METODOLC3B3GICO.PDF](https://DIVERSIDADLOCAL.FILES.WORDPRESS.COM/2013/07/MARCO-METODOLC3B3GICO.PDF)

ELEMENTOS DEL MARCO METODOLÓGICO

- ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

- TIPO DE ENFOQUE (CUALITATIVO, CUANTITATIVO Y MIXTO) EL TIPO DE ENFOQUE SE ESCOGE TOMANDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS, OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES Y LAS HIPÓTESIS O PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN UNA VEZ QUE ESTOS HAN SIDO DETALLADOS.

- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

- TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN (EXPERIMENTAL O NO EXPERIMENTAL), TIPO DE INVESTIGACIÓN (DESCRIPTIVO, TRANSVERSAL, ETC.).
[HTTPS://ASESORIATESIS1960.BLOGSPOT.COM/2010/09/ASESORIA-DE-TESIS-TRABAJOS-DE-GRADO-E-05.HTML](https://asesoriatesis1960.blogspot.com/2010/09/asesoria-de-tesis-trabajos-de-grado-e-05.html)

- POBLACIÓN (HOMOGENEIDAD, TIEMPO, ESPACIO, CANTIDAD)

- MUESTRA Y MUESTREO.

- TIPO DE MUESTREO (PROBABILÍSTICO, NO PROBABILÍSTICO).

- TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

- DEPENDE DEL ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN SELECCIONADO. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA SON: LAS ENCUESTAS, LAS ENTREVISTAS, LA OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA, EL ANÁLISIS DE CONTENIDO Y LOS TEST ESTANDARIZADOS Y NO ESTANDARIZADOS. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA PLANTEAN LA ENTREVISTA ESTRUCTURADA Y NO ESTRUCTURADA, LA OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA Y NO SISTEMÁTICA, LAS HISTORIAS DE VIDA, PREGUNTAS ETNOGRÁFICAS, GRUPOS FOCALES Y GRUPOS DE DISCUSIÓN PRINCIPALMENTE.

- INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- TIPO DE INSTRUMENTO DEPENDE DE LA TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS SELECCIONADO (ENCUESTA-> CUESTIONARIO PREGUNTAS ABIERTAS O CERRADAS, ETC). EL TIPO DE INSTRUMENTO DEBE DETALLARSE POR CADA POBLACIÓN. SE DEBE DESCRIBIR EL INSTRUMENTO.

- TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS.

- TIPO DE TÉCNICA PARA PROCESAR LOS DATOS EXTRAÍDOS CON EL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA)

- HERRAMIENTAS PARA EL PROCESAMIENTO DE DATOS

- SOFTWARE ESTADÍSTICO, HOJAS DE CÁLCULO, ETC.

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN

ENFOQUE	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS
Cuantitativo	-Pretende medir la realidad que se investiga	<ul style="list-style-type: none">- Busca probar hipótesis- Examina la realidad objetiva- Técnicas de recolección de datos estandarizados- Utiliza la estadística- Los resultados pueden generalizarse
Cualitativo	-Pretende comprender la realidad que se investiga	<ul style="list-style-type: none">- No se prueban hipótesis- Examina diversas realidades subjetivas- Técnicas de recolección de datos no estandarizados- No se basa en la estadística- Los resultados no se generalizan de forma probabilística
Mixto	- Combinación del enfoque cuantitativo y cualitativo.	

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

1. Tipo o enfoque

¿ y un enfoque mixta ?

Cuantitativa

- Usa variables
- Busca la amplitud
- Busca explicar y señalar
- Requiere inversión mayor
- Utiliza selección aleatoria y probabilística
- Su método preferido podría definirse como la encuesta, exámenes laboratorio y cuestionarios cerrados.

R

Cualitativa

- Usa categorías de análisis
- Busca la especificidad y profundidad
- Busca comprender y entender
- Requiere inversión menor
- Utiliza selección detallada, razonable y no probabilística.
- Sus métodos preferidos podrían ser la entrevista, los grupos focales o la observación del individuo o grupos.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

2. Diseño

Cuantitativa

- No – experimental
- Pre- Experimental
- Cuasi – Experimental
- Experimental

Cualitativa

- Investigación Acción Participación (IAP)
- Investigación Acción (IA)
- Fenomenológico
- Hermenéutico
- Etnográfico
- Holístico
- Estudio de Caso
- Estudio de caso Múltiple

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DISEÑO NO EXPERIMENTAL

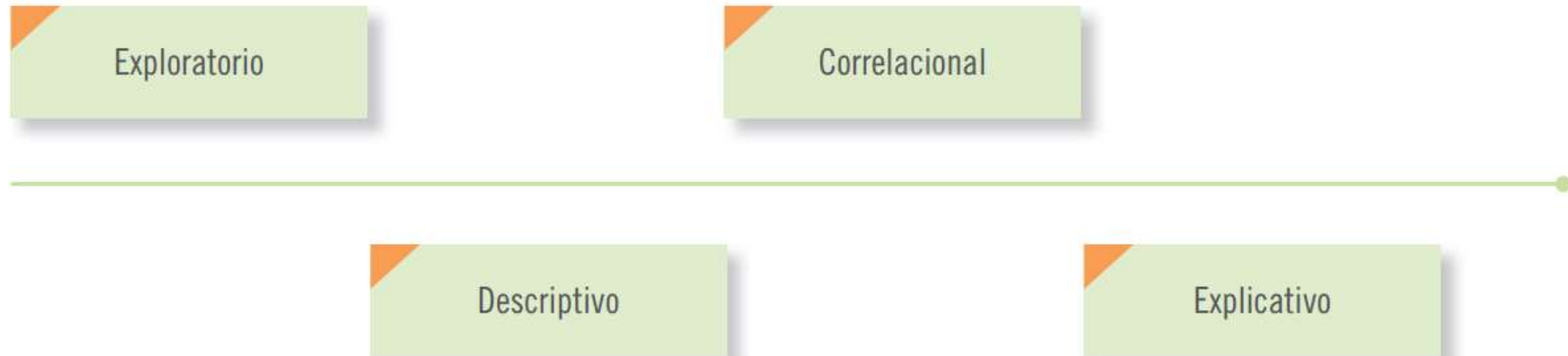
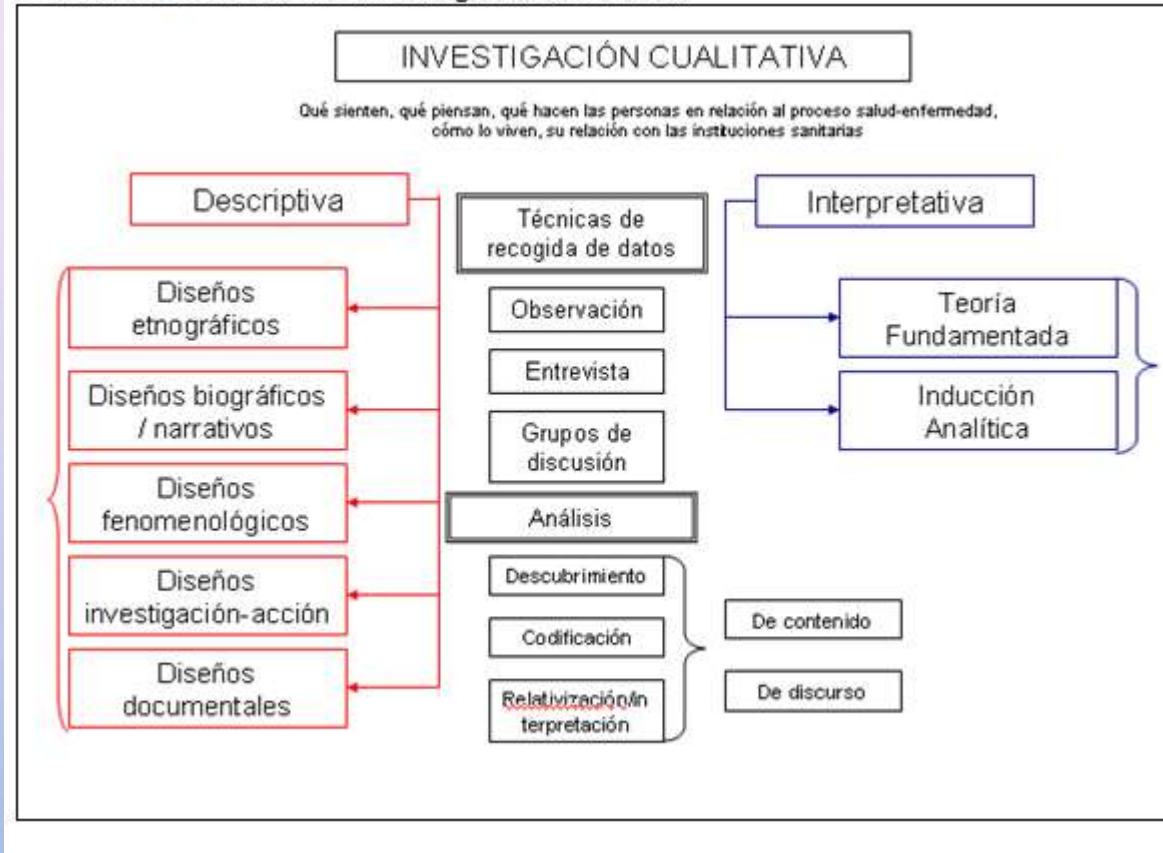


Figura 5.1 Alcances que puede tener un estudio cuantitativo.

https://www.researchgate.net/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Ilustración 1. Diseños de investigación cualitativa.



TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

ENFOQUE	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	INSTRUMENTO
-CUANTITATIVO	-ENCUESTAS -OBSERVACIÓN	-CUESTIONARIO (PREGUNTAS CERRADAS) -GUÍA DE OBSERVACIÓN
-CUALITATIVO	-ENTREVISTA -FOCUS GROUP	-CÉDULA DE ENTREVISTA -CUESTIONARIO (PREGUNTAS ABIERTAS)
-MIXTO	PUEDE UTILIZAR TÉCNICAS E INSTRUMENTOS TANTO CUANTITATIVOS COMO CUALITATIVOS	

MARCO ADMINISTRATIVO

- INCLUIR DE MANERA DETALLADA EL ASPECTO ADMINISTRATIVO DEL TRABAJO QUE SE VA A LLEVARSE A CABO, ESTO FACILITA EL EJERCICIO DE PLANEACIÓN Y CONTROL DEL PROCESO .

ELEMENTOS

- **LOS RECURSOS HUMANOS**, HACE REFERENCIA AL EQUIPO DIRECTIVO, ASESOR Y EJECUTIVO QUE HACEN PARTE DEL PROYECTO, ASÍ COMO LA DESCRIPCIÓN DE SUS RESPECTIVAS RESPONSABILIDADES.
- **LOS RECURSOS INSTITUCIONALES**, ES DECIR LOS ORGANISMOS (SEAN ESTOS DE NATURALEZA OFICIAL O PRIVADA) QUE FINANCIAN EL ESTUDIO.
- **EL PRESUPUESTO** DISTRIBUIDO POR SECTORES O RUBROS PARA FINANCIAR LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y DE EQUIPAMIENTO, ETC.
- **EL TIEMPO DE EJECUCIÓN**, EL CUAL PUEDE EXPRESARSE MEDIANTE UN CRONOGRAMA O GRÁFICO QUE PRESENTA EN UNA DE SUS DIMENSIONES LAS DISTINTAS ACTIVIDADES Y EN LA OTRA LOS TIEMPOS DE EJECUCIÓN CORRESPONDIENTES.
- **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES** CONSISTE EN DESCRIBIR Y PROGRAMAR LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN, SEGÚN LA SECUENCIA Y SU RESPECTIVA DEMANDA DE TIEMPO, POR TANTO UN ELEMENTO ESENCIAL PARA ELABORAR EL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES ES TENER CLARIDAD SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE SE DEBEN REALIZAR PARA DESARROLLAR LA INVESTIGACIÓN CON BASE EN LOS OBJETIVOS PROPUESTOS

PRESUPUESTO

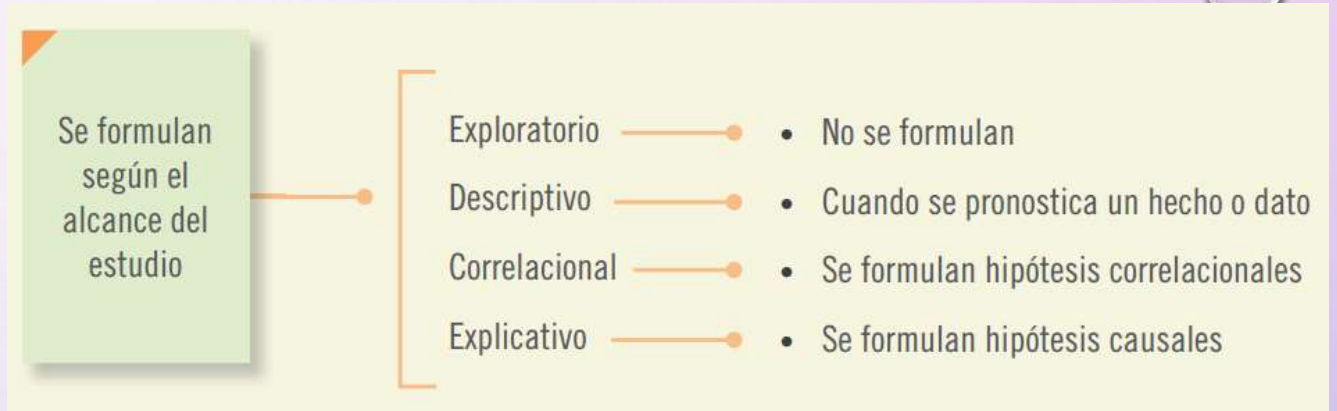
RUBROS	FUENTES		TOTAL
	UNIVERSIDAD	GOBIERNO	
PERSONAL (Gastos de Personal)	10.500.000	0	10.500.000
EQUIPOS (Maquinaria, Equipo, Cómputo)		50.000.000	50.000.000
SOFTWARE	0	0	0
MATERIALES (Otros)	8.000.000	0	8.000.000
SALIDAS DE CAMPO		10.000.000	10.000.000
MATERIAL BIBLIOGRAFICO	2.000.000	0	
PUBLICACIONES Y PATENTES	3.000.000	0	
SERVICIOS TECNICOS (Servicios)	20.000.000	0	
VIAJES (Gastos de viaje)	0	0	
CONSTRUCCIONES	No financiable		
MANTENIMIENTO	No financiable		
ADMINISTRACION	No financiable		
TOTAL	43.500.000	60.000.000	103.500.000

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Revisión de literatura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Colecta de muestras de suelo		X	X	X	X	X	X					
Colecta de datos de variables ambientales		X	X	X	X	X	X					
Análisis de datos							X	X	X	X		
Preparación de documentos									X	X	X	X

FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS O PREGUNTAS DIRECTRICES

- EL TIPO DE INVESTIGACIÓN DETERMINA USAR HIPÓTESIS O PREGUNTAS DIRECTRICES
- LA HIPÓTESIS ES LA RESPUESTA TENTATIVA AL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, LA CUAL DEBE SOMETERSE A APROBACIÓN O RECHAZO DURANTE LA INVESTIGACIÓN.
- LAS PREGUNTAS DIRECTRICES SE PLANTEAN DE MANERA QUE PUEDAN DIRECCIONAR LA EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y DEBEN PARTIR O GENERARSE DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS.
- LA HIPÓTESIS ES UNA PROPOSICIÓN AFIRMATIVA Y CATEGÓRICA, SON RESPUESTAS PROVISIONALES A LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN
- EXISTE, PUES, UNA RELACIÓN MUY ESTRECHA ENTRE EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, LA REVISIÓN DE LA LITERATURA Y LAS HIPÓTESIS.
- LOS OBJETIVOS Y LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN SON SUSCEPTIBLES DE REAFIRMARSE O MEJORARSE DURANTE EL DESARROLLO DEL ESTUDIO



EJEMPLOS DE HIPÓTESIS

- "La proximidad geográfica entre los hogares de las parejas de novios está vinculada positivamente con el nivel de satisfacción que les proporciona su relación".
 - "El índice de cáncer pulmonar es mayor entre los fumadores que entre los no fumadores".
 - "Conforme se desarrollan las psicoterapias orientadas en el paciente, aumentan las expresiones verbales de discusión y exploración de planes futuros personales y disminuyen las manifestaciones de hechos pasados".
 - "A mayor variedad en el trabajo, habrá mayor motivación intrínseca hacia éste".
- Observe que, por ejemplo, la primera hipótesis vincula dos variables: "proximidad geográfica entre los hogares de los novios" y "nivel de satisfacción en la relación".

CARACTERÍSTICAS DE LAS HIPÓTESIS

- LA HIPÓTESIS DEBE REFERIRSE A UNA SITUACIÓN “REAL”.
- LAS VARIABLES O TÉRMINOS DE LA HIPÓTESIS DEBEN SER COMPENSIBLES, PRECISOS Y LO MÁS CONCRETOS POSIBLE.
- LA RELACIÓN ENTRE VARIABLES PROPUESTA POR UNA HIPÓTESIS DEBE SER CLARA Y VEROSÍMIL (LÓGICA).
- LOS TÉRMINOS O VARIABLES DE LA HIPÓTESIS DEBEN SER OBSERVABLES Y MEDIBLES, ASÍ COMO LA RELACIÓN PLANTEADA ENTRE ELLOS, O SEA, TENER REFERENTES EN LA REALIDAD.
- LAS HIPÓTESIS DEBEN ESTAR RELACIONADAS CON TÉCNICAS DISPONIBLES PARA PROBARLAS.

AL HABLAR DE HIPÓTESIS, A LAS SUPUESTAS **CAUSAS** SE LES CONOCE COMO **VARIABLES INDEPENDIENTES** Y A LOS **EFFECTOS** COMO **VARIABLES DEPENDIENTES**.



RELACIÓN V.D. Y V.I.



TIPOS DE HIPÓTESIS

EJEMPLOS

- Hi: “El candidato A obtendrá en la elección para la presidencia del consejo escolar entre 50 y 60% de la votación total”.
- Ho: “El candidato A no obtendrá en la elección para la presidencia del consejo escolar entre 50 y 60% de la votación total”.
- Ha: “El candidato A obtendrá en la elección para la presidencia del consejo escolar más de 60% de la votación total”.
- Ha: “El candidato A obtendrá en la elección para la presidencia del consejo escolar menos de 50% de la votación total”.

Preguntas de investigación	Hipótesis
¿Cuál será a fin de año el nivel de desempleo en la ciudad de Baratillo?	El nivel de desempleo en la ciudad de Baratillo será de 5% a fin de año (Hi: % = 5).
¿Cuál es el nivel promedio de ingreso familiar mensual en la ciudad de Baratillo?	El nivel promedio de ingreso familiar mensual oscila entre 650 y 700 dólares (Hi: $649 < \bar{X} < 701$).
¿Existen diferencias entre los distritos (barrios, delegaciones o equivalentes) de la ciudad de Baratillo en cuanto al nivel de desempleo? (¿Hay barrios o distritos con mayores índices de desempleo?)	Existen diferencias en cuanto al nivel de desempleo entre los distritos de la ciudad de Baratillo (Hi: Índice 1 \neq Índice 2 \neq Índice 3 \neq Índice k).
¿Cuál es el nivel de escolaridad promedio de los jóvenes y las jóvenes que viven en Baratillo? ¿Existen diferencias por género al respecto?	No se dispone de información, no se establecen hipótesis.
¿Está relacionado el desempleo con incrementos en la delincuencia de dicha ciudad?	A mayor desempleo, mayor delincuencia (Hi: $r_{xy} \neq 0$).
¿Provoca el nivel de desempleo un rechazo contra la política fiscal gubernamental?	El desempleo provoca un rechazo contra la política fiscal gubernamental (Hi: $X \rightarrow Y$).

PROBAR LA HIPÓTESIS

- LAS HIPÓTESIS, EN EL ENFOQUE CUANTITATIVO, SE SOMETEN A PRUEBA EN LA “REALIDAD” CUANDO SE APLICA UN DISEÑO DE INVESTIGACIÓN, SE RECOLECTAN DATOS CON UNO O VARIOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN, Y SE ANALIZAN E INTERPRETAN ESOS MISMOS DATOS.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

EJEMPLO

Hi: "A mayor motivación intrínseca en el trabajo, menor ausentismo."

Variable =

"Motivación intrínseca en el trabajo".

"Ausentismo laboral".

Definiciones
conceptuales:

"Estado cognitivo que refleja el grado en que un trabajador atribuye la fuerza de su comportamiento en el trabajo a satisfacciones o beneficios derivados de sus tareas laborales en sí mismas. Es decir, a sucesos que no están mediatizados por una fuente externa a las tareas laborales del trabajador. Este estado de motivación puede ser señalado como una experiencia autosatisfactoria".

"El grado en el cual un trabajador no se reporta a trabajar a la hora en que estaba programado para hacerlo".

Definiciones
operacionales:

"Autorreporte de motivación intrínseca (cuestionario autoadministrado) del Inventario de Características del Trabajo, versión mexicana".

"Revisión de las tarjetas de asistencia al trabajo durante el último trimestre".

VARIABLE INDEPENDIENTE

- Explica, condiciona, o determina el cambio en los valores de la variable dependiente .
- Actúa como factor condicionante de la variable dependiente
- Se le llama también causal o experimental porque es manipulada por el investigador.

VARIABLE DEPENDIENTE

- Es el fenómeno o situación explicado
- Es la variable que es afectada por la presencia o acción de la variable independiente.
- Se llama también de efecto o acción condicionada

INDICADOR

- Se expresa en razones, proporciones, tasas e índices.
- Permite hacer “medible” la variable.
- Son ejemplos de indicadores:
- indicadores económicos (la UVR, el dólar, la libra de café, el gramo de oro).
- Indicadores de pobreza (las migraciones, los desplazados, el desempleo, los asentamientos suburbanos).

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variables	Tipo de Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Accesibilidad a los servicios de salud	Independiente	Mayor o menor posibilidad de tomar contacto con los SS para recibir asistencia	Accesibilidad Geográfica	Tiempo medido en horas y minutos que tarda una persona en trasladarse desde su domicilio al centro de salud	Cuestionario (P4-P5)
			Accesibilidad Económica	Cantidad de dinero que gasta para recibir atención	P6
			Accesibilidad Cultural	Disponibilidad económica para cubrir ese gasto	P7-P10
				Conocimientos sobre la atención que se da en centro de salud.	P15-P21
				Percepción del problema de salud	P23-P24

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CUADRO N° 5. VARIABLE INDEPENDIENTE BRECHA DIGITAL

VARIABLE INDEPENDIENTE: Brecha Digital				
CATEGORÍAS	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Sistema de la Sociedad de la información	Infraestructura de acceso a las TIC	HHR1 Proporción de hogares con servicio de electricidad	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuánto pagó el hogar la última vez por el servicio de luz eléctrica? 	Encuesta – cuestionario
		HH1 Proporción de hogares que tienen un receptor de radio	<ul style="list-style-type: none"> ¿Tiene este hogar/algún miembro de este hogar acceso a un receptor de radio en casa? Si No 	Encuesta – cuestionario
		HH2 Proporción de hogares que tienen un televisor	<ul style="list-style-type: none"> ¿Tiene este hogar/algún miembro de este hogar un televisor en casa? Si No 	Encuesta – cuestionario
		HH3 Proporción de hogares que tienen teléfono	<ul style="list-style-type: none"> ¿Este hogar tiene línea telefónica fija en casa? Si No ¿Tiene este hogar o algún miembro de este hogar teléfono celular móvil, independientemente de si lo usa o no? Si No 	Encuesta – cuestionario
		HH4 Proporción de hogares que tienen una computadora	<ul style="list-style-type: none"> ¿Tiene este hogar o algún miembro de este hogar una computadora en casa, independientemente de si la usa o no? Si 	Encuesta – cuestionario


VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo Humano Sostenible

CATEGORÍA	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Componentes del Desarrollo Humano	Ingreso	<ul style="list-style-type: none"> • Producto Interno Bruto (PIB) • Consumo de energía per cápita • Paridad del poder adquisitivo en dólares • Índice de pobreza Multidimensional (IPM) 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el PIB en el Ecuador? • ¿Cuál es el consumo de energía per cápita de Ecuador? • ¿Cuál es el PPA en Ecuador? • ¿Cuál es el IPM del Ecuador? 	Censo-Estadística
	Salud	<ul style="list-style-type: none"> • Esperanza de vida al nacer • Tasa de mortalidad de menores de 5 años • Tasa de fertilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la esperanza de vida al nacer en Ecuador? • ¿Cuál es la tasa de mortalidad de menores de 5 años en Ecuador? • ¿Cuál es la tasa de fertilidad en Ecuador? 	Censo-Estadística
	Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de alfabetización • Tasa bruta de matriculación niveles primario, secundario y terciario. • Índice desarrollo de género (IDG) • Índice de potenciación de género (IPG) 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la tasa de alfabetización en Canchagua? • ¿Cuál es la tasa bruta de matriculación niveles primario, secundario y terciario? • ¿Cuál es el IDG de Ecuador? • ¿Cuál es el IPG de Ecuador? 	Censo-Estadística

PASOS PARA REALIZAR UN INSTRUMENTO

- 1. CONOCER LAS VARIABLES A MEDIR
- 2. REVISAR EL SIGNIFICADO DE LA DEFINICIÓN CONCEPTUAL.
- 3. SELECCIONAR EL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN MÁS ADECUADO
- 4. SI NO EXISTE, DESARROLLARLO EN ESTE SENTIDO
- VARIABLE - CATEGORÍAS - INDICADORES - PREGUNTAS O ITEMS
- 5. LAS CATEGORÍAS SE REFIEREN A FACETAS DENTRO DE UNA MISMA VARIABLE
- 6. PENSAR CÓMO SE CODIFICARÁN Y ANALIZARÁN LOS DATOS
- 7. SOLICITAR REVISIÓN POR EXPERTOS Y HACER PRUEBA PILOTO
- 8. AJUSTAR EL INSTRUMENTO SEGÚN RECOMENDACIONES DE EXPERTOS Y RESULTADOS DE LA PRUEBA PILOTO

ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS

 **BRECHA
DIGITAL**

LA BRECHA DIGITAL Y EL DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE. PROPUESTA DE UN
PROYECTO DE TELECENTRO EN LA PARROQUIA CANCHAGUA CANTÓN SAQUISILÍ
PROVINCIA DE COTOPAXI

1

Encuesta para ser aplicada al grupo poblacional de 15 años y menores de 50 años alfabetizados, de la parroquia Canchagua Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi.

OBJETIVO:
Determinar la existencia de la brecha digital en el grupo poblacional de 15 años y menores de 50 años para la aplicación de una estrategia local que permita la inserción de las TICs en la parroquia Canchagua, cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi.

INDICACIONES:
La encuesta es anónima para garantizar la autenticación de la información. Por favor complete la encuesta cuidadosamente al leerla por completo, luego señale sus respuestas con una "x".

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA VIVIENDA

1.1 PROVINCIA:.....

1.2 CANTÓN:.....

1.3 PARROQUIA :

1.4 COMUNIDAD:.....

1.5 NÚMERO DE LA VIVIENDA DE ACUERDO AL ORDEN DE VISITA ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

COMPOSICIÓN DEL HOGAR:

Si

No

Miembros.

1

1

2

3-5

6-10

más de 10

1. ¿Cuánto pagó el hogar la última vez por el servicio de luz eléctrica?

Valor:

11.00

2. ¿Tiene este hogar/algún miembro de este hogar acceso a un receptor de radio en casa?

Si

No

3. ¿Tiene este hogar/algún miembro de este hogar un televisor en casa?

Si No ☐

4. ¿Este hogar tiene línea telefónica fija en casa?

Si

No ☐

5. ¿Tiene este hogar o algún miembro de este hogar teléfono celular móvil, independientemente de si lo usa o no?

Si 

No

6. ¿Tiene este hogar o algún miembro de este hogar una computadora en casa, independientemente de si la usa o no?

Si

No ☐

¿Cuántas.....?

7. ¿Tiene este hogar o algún miembro de este hogar acceso a Internet en casa, independientemente de si se utiliza o no?

Si

No

8. ¿Qué tipos de servicio de acceso a Internet se utilizan para conectarse a Internet en su casa?

Banda angosta

Banda ancha fija

Banda ancha móvil

9. ¿La conexión de internet qué usa es?

Muy rápida

Rápida

Lenta

SECCIÓN 3. CARACTERÍSTICAS DE LOS MIEMBROS DE LOS HOGARES.

SEXO : Masculino ☐ Femenino ☐

EDAD : :

2

SITUACIÓN LABORAL

Empleado asalariado ☐

Trabajador independiente ☐

Desempleado ☐

No integra la fuerza laboral ☐

NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Ninguno ☐

Centro de alfabetización ☐

Preescolar ☐

Primario ☐

Secundario ☐

Educación básica ☐

Bachillerato – educación media ☐

Ciclo Postbachillerato ☐

Superior ☐

Postgrado ☐

SECCIÓN 4: UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN POR LOS MIEMBROS DE LOS HOGARES.

10. ¿Ha utilizado un teléfono móvil en los últimos 12 meses?

Si ☐

No ☐

11. ¿Usted ha utilizado una computadora, en los últimos 12 meses?

Si ☐

No ☐

12. ¿Usted ha utilizado Internet, desde cualquier lugar, en los últimos 12 meses?

Si ☐

No ☐

SECCIÓN 5: SATISFACCIÓN Y CAPACIDAD DE USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN POR LOS MIEMBROS DE LOS HOGARES.

15. ¿Cuándo Usted usa el ordenador, los programas y aplicaciones se ajustan a sus necesidades de forma.....?

Muy Satisfactorio ☐

Satisfactorio ☐

Poco satisfactorio ☐

No satisfactorio ☐

16. ¿Al conectarse al internet, los contenidos que usted requiere son: ?

Muy adecuado ☐

Adecuado ☐

Más o menos ☐

Inadecuado ☐

17. ¿Para cuál de las siguientes actividades utilizó Internet, a título particular, en los últimos 12 meses (desde cualquier lugar)? (Puede seleccionar varias respuestas)

• Obtención de información sobre bienes o servicios ☐

• Obtención de información relacionada con la salud o con servicios médicos ☐

• Obtención de información sobre organizaciones gubernamentales en general ☐

• Interacción con organizaciones gubernamentales en general ☐

• Envío o recepción de correo electrónico ☐

• Llamadas telefónicas a través del Protocolo de Internet ☐

• Publicación de información o de mensajes instantáneos ☐

• Compra o pedido de bienes y servicios ☐

• Operaciones bancarias por Internet ☐

• Actividades de educación o aprendizaje ☐

• Uso o descarga de juegos de video o computadora ☐

• Descarga de películas, imágenes y música; programas de televisión o videos, o programas de radio o música ☐

• Descarga de programas informáticos ☐

• Lectura o descarga de periódicos, revistas en línea o libros ☐

13. ¿Dónde utilizó Internet en los últimos 12 meses? (Puede seleccionar varias alternativas)

- En casa ☐
- En el trabajo ☐
- En un establecimiento educativo ☐
- En casa de otra persona ☐
- En un local de acceso comunitario a Internet ☐
- En un local de acceso comercial a Internet ☐
- Cualquier lugar mediante teléfono celular móvil ☐
- Cualquier lugar mediante otros dispositivos de acceso móviles ☐
- Ninguno ☐

14. ¿Con qué frecuencia utilizó Internet habitualmente durante los últimos 12 meses (desde cualquier lugar)?

- Al menos una vez al día ☐
- Al menos una vez a la semana, pero no todos los días ☐
- Menos de una vez a la semana ☐

electrónicos ☐

18. ¿Cómo definiría su nivel de conocimiento sobre manejo de computadoras?

- | | | | |
|-----------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| Excelente | <input type="checkbox"/> | Suficiente | <input type="checkbox"/> |
| Parcial | <input type="checkbox"/> | Insuficiente | <input type="checkbox"/> |

19. ¿Cómo definiría su nivel de conocimiento sobre internet?

- | | | | |
|-----------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| Excelente | <input type="checkbox"/> | Suficiente | <input type="checkbox"/> |
| Parcial | <input type="checkbox"/> | Insuficiente | <input type="checkbox"/> |

20. ¿En la elaboración de contenidos Usted es?

- | | | | |
|-----------|--------------------------|-------|--------------------------|
| Muy bueno | <input type="checkbox"/> | Bueno | <input type="checkbox"/> |
| Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |

MUCHAS GRACIAS

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

- 1) Existe pertinencia entre los objetivos, variables e indicadores con los ítems del Instrumento presentado.
- 2) Los indicadores seleccionados para cada ítem corresponden a Indicadores Clave sobre TIC, resultantes de estudios y análisis de organizaciones internacionales especializadas en telecomunicaciones y áreas vinculadas al desarrollo de la Sociedad de la Información, lo cual asegura la calidad técnica de cada ítem, correspondiendo a su vez a la realidad cultural, social y educativa de la población a la que está dirigido el instrumento.
- 3) Los resultados de la encuesta permitirán determinar cuantitativamente en algunos aspectos y en otros cualitativamente el estado de situación de la Parroquia Canchagua, Cantón Saquisilí, en cuanto a uso y apropiación de las TIC y su Brecha Digital en cada una de las dimensiones previstas. En el momento que se cuente con estadísticas correspondientes a los indicadores seleccionados para un número representativo de parroquias en Ecuador, será posible realizar una comparación de Brecha Digital entre parroquias. Este proyecto de investigación podría convertirse en pionero para ese propósito y contribuir de manera efectiva a los procesos de planificación de programas de desarrollo de TICs.

CONCLUSIONES

- CONSTITUYE LA ETAPA FINAL DE UN TEXTO EN LA QUE SE PRESENTA LA INFORMACIÓN MÁS RELEVANTE O AQUELLO QUE SE PROPONE COMO 'NUEVO' EN EL TEXTO.
- LA CONCLUSIÓN CORRESPONDE AL REFLEJO DE LA INTRODUCCIÓN.
- SE ENCUENTRA RELACIONADA CON LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

COMO REDACTAR LAS CONCLUSIONES

Texto: “Asociación de la densidad calórica de la leche materna según parámetros antropométricos de las madres y sus hijos”, de Bruno Huamán, Valdivia-Lívano y Mejía (2016).

Ámbito: Obstetricia y ginecología

DATOS EXPUESTOS EN LA INTRODUCCIÓN

Problemática: La lactancia materna es una fuente exclusiva de nutrientes durante los primeros meses de vida y primordial para el desarrollo físico y mental del lactante. Aún así, si esta no es adecuada, puede traer problemas de desnutrición y obesidad al lactante; lo que es considerado un factor de riesgo de desnutrición y mortalidad durante los primeros dos años de vida.

Objetivo: “determinar si existe asociación entre la densidad calórica de la leche materna y las variables antropométricas de la madre y su lactante”

CONCLUSIÓN

Según los resultados encontrados se concluye que el contenido calórico de la leche materna se asocia a los parámetros de crecimiento de los niños, siendo diferente en los tres parámetros de los niños con peso normal a comparación de los desnutridos. Se recomiendan hacer estudios longitudinales que evalúen de manera prospectiva si el contenido calórico de las madres influirá en la nutrición de los niños en los siguientes meses.

Conclusión que responde al objetivo de la investigación

COMO REDACTAR LAS CONCLUSIONES

Por último, resaltamos que los niños que tenían obesidad recibían un menor contenido calórico de la leche materna, esto se relaciona con estudios que describen que cuanto más prolongada sea la lactancia materna mayor protección contra la obesidad infantil (23), pero dichos estudios no evaluaron la calidad de la leche materna, que si fue motivo de nuestro estudio, en donde encontramos que el contenido calórico de la leche que estos niños recibían era incluso más hipocalórica con respecto a la leche que recibían los niños desnutridos. Esto puede deberse a diversos motivos que influyan para que la leche haya tenido una distinta composición energética (24).

Se tuvo la posible limitación del sesgo de información, ya que por la memoria de las madres algunos datos pudieron no ser exactos, sin embargo se cree que esto fue mínimo, ya que se preguntó por hecho que no fueron hace mucho tiempo.

Puesta en relación con otros estudios

Explicación del resultado obtenido


Declaración de limitaciones

RECOMENDACIONES

- LAS RECOMENDACIONES, EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN ESTÁN DIRIGIDAS A PROPORCIONAR SUGERENCIAS A LA LUZ DE LOS RESULTADOS, EN ESTE SENTIDO LAS RECOMENDACIONES ESTÁN DIRIGIDAS:
 1. SUGERIR, RESPECTO A LA FORMA DE MEJORAR LOS MÉTODOS DE ESTUDIO
 2. SUGERIR ACCIONES ESPECIFICAS EN BASE A LAS CONSECUENCIAS
 3. SUGERENCIAS PARA FUTURAS INVESTIGACIONES
- DE MODO QUE LAS RECOMENDACIONES DEBEN SER CONGRUENTES CON LOS HALLAZGOS Y RESULTADOS AFINES CON LA INVESTIGACIÓN

Las recomendaciones se formulan, sobre lo que se evidenció como aspecto susceptible de mejorar; es decir, sobre aquellos elementos valorados como deficientes en lo medido, a través del instrumento de investigación

RECOMENDACIONES



Deben direccionalizarse, atendiendo a las siguientes preguntas:

- Qué cosa se debe hacer ?(acción)**
- Quién lo hará?**
- Dónde se hará?**
- Cuándo lo hará?**
- Por qué debe hacerse?**
- A quién beneficiará?**