

# Описание бизнес-функции «Бронирование трансферов»

## Оглавление

Общая информация .....	1
Предметная область .....	1
Решаемая задача .....	2
Аудитория .....	2
Бизнес-требования и их приоритеты .....	2
Глоссарий .....	3
Acceptance Criteria (AC) .....	3
Ограничения .....	4
Концепция решения .....	5
Критерии готовности (DoR) .....	5
Критерии завершённости (DoD) .....	5

## Общая информация

### Предметная область

Пассажирские перевозки / Трансферы для туристов.

## Решаемая задача

Предоставление туристам возможности забронировать индивидуальный или групповой трансфер (автомобиль с водителем) по заданному маршруту (аэропорт ↔ отель, отель ↔ ж/д вокзал) с гарантией подачи транспорта.

## Аудитория

Системные аналитики, разработчики (backend/frontend), QA-инженеры, DevOps, технический писатель

## Бизнес-требования и их приоритеты

Код требования	As a [stake holder]	I want	So that	Приоритет требования
US-1.1	Как Гость	я хочу указать маршрут (откуда и куда), дату/время, количество пассажиров и багажа	чтобы система показала подходящие автомобили и точную цену	ВЫСОКИЙ
US-1.2	Как Гость	я хочу выбрать тип автомобиля (Эконом, Комфорт, Минивэн)	чтобы поездка соответствовала моему бюджету и размеру компании	СРЕДНИЙ
US-1.3	Как Гость	я хочу оплатить трансфер онлайн (картой)	чтобы закрепить машину и не искать банкомат в аэропорту	СРЕДНИЙ
US-1.4	Как Гость	я хочу получить подтверждение с деталями поездки и контактами водителя за 2 часа до вылета	чтобы быть уверенным, что меня встретят	ВЫСОКИЙ
US-1.6	Как Диспетчер	я хочу видеть все новые заказы в TMS и назначать водителей в 1 клик	чтобы быстро распределять нагрузку и не терять заявки	ВЫСОКИЙ

## Глоссарий

Термин	Определение
Трансфер	Услуга перевозки пассажиров по заранее согласованному маршруту. Включает ожидание водителя (обычно 60-90 минут для авиаперелетов).
TMS (Transport Management System)	Диспетчерская система управления автопарком или базой водителей-партнеров. Внешняя система, с которой интегрируется наш сервис. Отвечает за назначение водителей и передачу их данных.
Точка подачи (Pickup Point)	Место, где водитель должен встретить гостя (например, "Аэропорт Домодедово, терминал А, выход №2")

## Acceptance Criteria (AC)

1. Система отобразила пользователю список доступных автомобилей, соответствующих его критериям поиска (маршрут, дата/время, количество пассажиров и багажа).

2. Примененные пользователем фильтры (по классу авто, по цене) корректно и мгновенно обновили список автомобилей в соответствии с выбранными параметрами.
3. Система получила и обработала ответ от диспетчерской системы (TMS), четко сообщив пользователю о доступности выбранного автомобиля и либо разрешив бронирование, либо предложив альтернативы при недоступности.
4. Пользователь ввел контактные данные (имя, телефон, email) в корректном формате, система их приняла, и данные готовы к передаче в сервис бронирования.
5. Пользователь ввел данные карты в корректном формате, система их безопасно приняла (с шифрованием и токенизацией), и данные готовы к передаче в платежный шлюз по команде подтверждения брони.
6. После успешной авторизации платежа и подтверждения брони от TMS, система создала запись брони с уникальным ID, сохранила все данные, отобразила подтверждение пользователю и отправила детальное подтверждение на email.
7. За 2 часа до времени подачи система отправила пользователю SMS-уведомление с контактными данными водителя (имя, автомобиль, госномер, телефон).

## Ограничения

В рамках реализации задач по данному бизнес-процессу не должны быть затронуты:

1. Интеграция с системами бронирования авиабилетов для автоматического отслеживания задержек рейсов.
2. Формирование пакетных предложений (типа "трансфер + экскурсия").

3. GPS-трекинг автомобиля в реальном времени для гостя (функционал откладывается на следующие версии).
4. Аренда автомобилей без водителя.
5. Выставление закрывающих документов для юридических лиц (счета-фактуры, акты).

### Концепция решения

Результат будут использовать гости для бронирования трансферов, а также диспетчеры (или водители через мобильное приложение) для принятия заказов в работу и назначения автомобилей.

### Критерии готовности (DoR)

1. Пользовательская история (User Story) сформулирована по шаблону "Как... Я хочу... Чтобы..." и понятна команде разработки.
2. К пользовательской истории приложены критерии приемки (Acceptance Criteria), описывающие позитивные и негативные сценарии.
3. Дизайн-макеты экранных форм (поиск трансфера, выбор авто, оплата) согласованы с заказчиком и доступны в Figma.
4. Определены и описаны интеграционные взаимодействия с диспетчерской системой (TMS) — протокол обмена, форматы запросов и ответов.
5. Проведена оценка трудозатрат (стори-поинты) на реализацию пользовательской истории.
6. Подготовлены тестовые данные: список городов, тарифы, тестовые водители.

### Критерии завершённости (DoD)

1. Реализованный функционал полностью соответствует критериям приемки (Acceptance Criteria).
2. Код прошел код-ревью и не содержит критических замечаний.

3. Написаны и успешно проходят юнит-тесты, покрывающие ключевую бизнес-логику (расчет стоимости, валидация данных).
4. Проведено интеграционное тестирование с TMS: заказ успешно отправляется, данные водителя успешно принимаются.
5. Функционал протестирован QA-инженером на staging-окружении, отсутствуют баги с приоритетом "Blocker" или "Critical".
6. Обновлено пользовательская документация и инструкция для службы поддержки (процедуры отмены и возврата).
7. Функционал развернут на production-окружении и доступен пользователям.