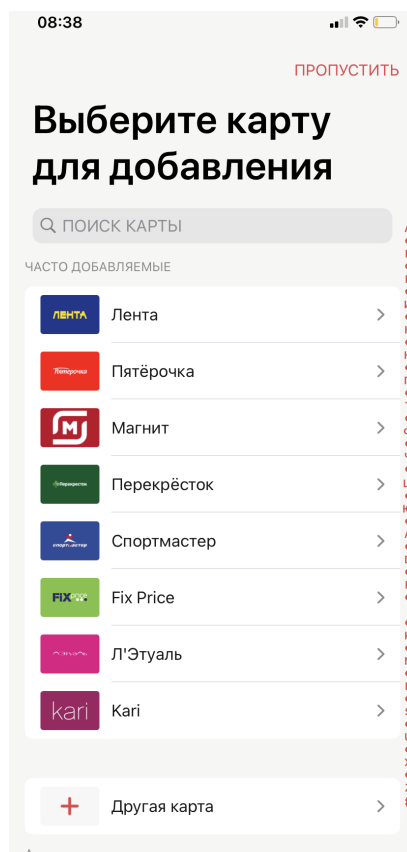


Давайте подробнее разберём пример написания требований из видео, а также попробуем описать различные требования. Напомним, приложение, которое мы рассматриваем, было разработано для хранения бонусных и скидочных карт.

Нам необходимо формализовать и описать требования к разрабатываемому приложению по классификации Карла Вигерса по характеру.

## Классификация Вигерса по характеру



Давайте потренируемся и опишем 4 требования.

1. Приложение предлагает пользователю выбрать из списка наиболее часто добавляемых карту магазина и добавить её в свой профиль. Но этот список является достаточно большим, поэтому мы можем дать пользователю возможность найти карту по названию магазина.

Используем шаблон, который описывает возможности пользователя:

<Роль> должен иметь возможность <возможность>

Пользователь должен иметь возможность ввести название магазина, карту которого он хочет добавить

По классификации Вигерса это пользовательское требование функционального характера.

Давайте присвоим ему уникальный идентификатор:

**ПТ001** <ПТ — пользовательское требование, 001 — порядковый номер>

Итак, требование будет выглядеть следующим образом:

**ПТ001. Пользователь должен иметь возможность ввести название магазина, карту которого он хочет добавить**



2. Пользователь может сканировать штрих-код карты, чтобы добавить её в приложение. Но если система автоматически не может распознать штрих-код, пользователь должен иметь возможность ввести номер карты вручную.

Используем шаблон, который описывает возможности системы:

<Система> должна <выполняемая функция>

Система должна предоставлять возможность пользователю ввести номер карты вручную в случае, если система не смогла распознать номер карты автоматически

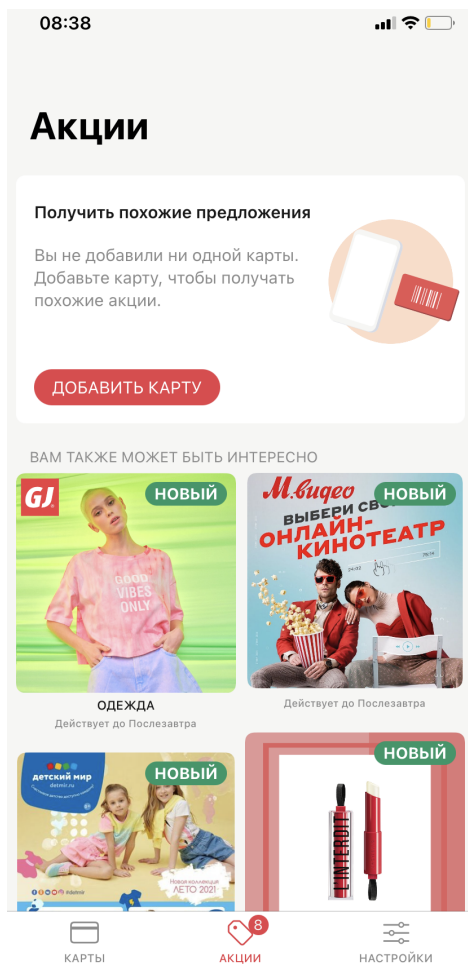
По классификации Вигерса это функциональное требование функционального характера.

Давайте присвоим ему уникальный идентификатор:

**ФТ001** <ФТ — функциональное требование, 001 — порядковый номер>

Тогда требование будет выглядеть следующим образом:

**ФТ001. Система должна предоставлять возможность пользователю ввести номер карты вручную в случае, если система не смогла распознать номер карты автоматически**



3. В приложении есть раздел «Акции», в котором пользователь может найти акции тех магазинов, карты которых привязаны к его профилю в приложении.

Согласно ФЗ Российской Федерации «О рекламе» пользователь должен иметь возможность получить из рекламного материала информацию о:

- правилах проведения акции;
- сроках проведения;
- организаторе.

Используем шаблон, который описывает возможности пользователя:

<Роль> должен иметь возможность <возможность>

Пользователь должен иметь возможность получить информацию о правилах, сроках и организаторах акции при просмотре рекламных материалов в разделе «Акции» согласно Федеральному закону «О рекламе» от 13.03.2006 N°38-ФЗ (пп. 15 ч. 3 ст. 5 и ст. 9)

По классификации Вигерса это бизнес-правило нефункционального характера.

Давайте присвоим ему уникальный идентификатор:

**БП001** <БП — бизнес-правило, 001 — порядковый номер>

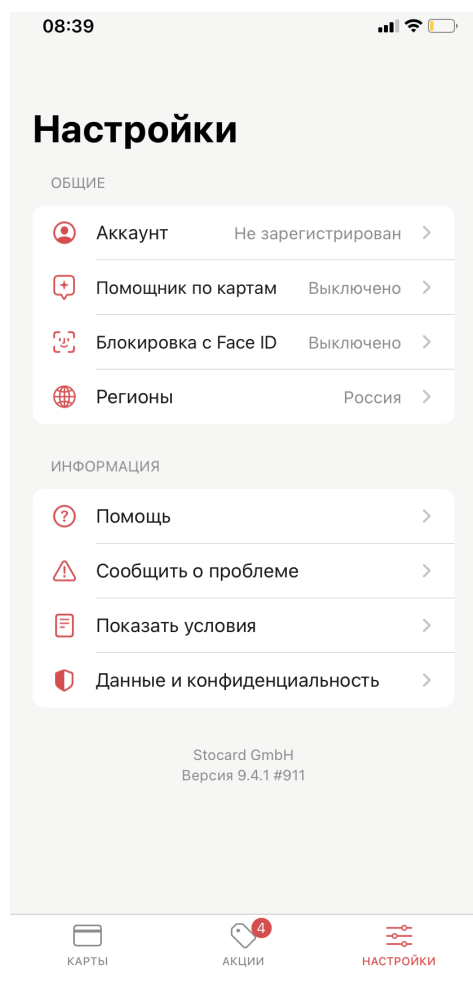
Итак, требование:

**БП001. Пользователь должен иметь возможность получить информацию о правилах, сроках и организаторах акции при просмотре рекламных материалов в разделе «Акции» согласно Федеральному закону «О рекламе» от 13.03.2006 N°38-ФЗ (пп. 15 ч. 3 ст. 5 и ст. 9)\***

*\*При разработке полноценной спецификации требований к продукту это требование будет значительно детализировано.*

4. Чтобы функция определения региона пользователя работала, система должна заранее запросить у пользователя доступ к определению его геопозиции. Эта функция необходима, чтобы

отображался корректный список наиболее часто добавляемых бонусных карт в соответствии с местом его проживания.



Автоматически определяя местоположение пользователя и фильтруя акции и карты, мы повышаем удобство использования приложения. Однако постоянное использование функции определения геопозиции пользователя может влиять на снижение уровня заряда батареи устройства. Так как это может повлечь за собой негатив пользователя, важно, чтобы функция определения геопозиции работала только тогда, когда пользователь открывает приложение.

Система должна запускать функцию определения геолокации пользователя при каждом запуске приложения для отображения корректного списка

магазинов, карты которых можно добавить, и акций

Мы использовали шаблон, который описывает ограничения системы:

<Система> должна <выполняемая функция> каждые <производительность> <единица измерения>

По классификации Вигерса это функциональное требование функционального характера.

Давайте присвоим ему уникальный идентификатор:

**ФТ002** <ФТ — функциональное требование, 002 — порядковый номер>

Тогда требование будет выглядеть следующим образом:

**ФТ002. Система должна запускать функцию определения геолокации пользователя при каждом запуске приложения для отображения корректного списка магазинов, карты которых можно добавить, и акций**

**Требования должны обладать всеми необходимыми свойствами, давайте их вспомним:**

- Полнота

**Полнота отдельного требования** — свойство, означающее, что текст требования не нуждается в дополнительной детализации, то есть в нём предусмотрены все необходимые нюансы, особенности и детали.

**Полнота системы требований** — свойство, означающее, что совокупность артефактов, описывающих требования, исчерпывающе описывает всё то, что нужно от разрабатываемой системы.

- Ясность

Требование обладает этим свойством, если оно сходным образом воспринимается всеми совладельцами системы.

- Корректность и согласованность

Требования пользователей не должны противоречить бизнес-требованиям, а функциональные требования — требованиям пользователя.

- **Верифицируемость**

Свойство верифицируемости существенно связано со свойствами ясности и полноты: если требование изложено на языке, понятном и одинаково воспринимаемом участниками процесса создания информационной системы, и является полным (ни одна из важных для реализации деталей не упущена) — значит, это требование можно проверить.

- **Необходимость и осуществимость**

Определяется разумным балансом между ценностью (степенью необходимости и полезности) и потребляемыми ресурсами.

→ Проверяем, обладают ли требования необходимыми свойствами.

→ Помним, что требования не должны противоречить друг другу.

**Итак, мы описали 4 требования к разрабатываемому приложению по классификации Карла Вигерса по характеру, которые не противоречат друг другу и обладают всеми необходимыми свойствами.**