

❑ - **Concluzii - În cadrul acestei sesiuni de testare am ajuns la următoarele concluzii:**

- au fost executate toate test case-urile planificate, în prima etapă. un număr de 13 teste, aceasta reprezentând un procent de 20% din planul de testare stabilit.

- folosind 3 situații diferite (test case-uri) a fost identificat același bug vizând secțiune **[Intra in cont]** acesta nefiind un blocker, aplicația poate rula, dar această eroare prezintă anumite riscuri.

- deadline (termenul limită) scurt este motivul pentru care următoarele funcționalități nu au fost testate, “validarea datele introduse de utilizatori pentru a preveni atacurile de tip injecție SQL sau XSS”; “sistemul de rezolvarea a litigiilor”; “creare a conturilor cu date false”; “blocarea contului după mai multe încercări eșuate de autentificare”; “validarea descrierii și prospectului pentru produsele comercializate”, existând riscul ca și în aceste zone să găsim erori, recomand extinderea timpului de testare pentru a valida și celelalte funcționalități.

❑ - **Analiza -** Analizând impactul asupra utilizatorului final cât și a beneficiarului produsului concluzionez,

Notă: Un criteriu de acceptanță din cerințele specifice, spune “Site-ul nu va fi întotdeauna disponibil și poate avea anumite erori. Acesta este furnizat pe principiul așa cum este și așa cum este disponibil, și în măsura permisă de lege, fără garanții, condiții sau garanții de orice fel.”

- Concluzionăm ca website-ul este funcțional raportându-ne la procentul de teste executate, dar există câteva riscuri identificate.

- Analizând raportul de bug din prezentare corelat cu test-case-ul “34- verificare coșului și finalizarea comenzii” unde s-a verificat plasarea unei comenzi, fără cont

creat, folosind adresa de e-mail, ridicarea din farmacie, număr de contact, plata la ridicare, din punct de vedere al software-ului este o acțiune fără eroare execută cu succes, dar din punct de vedere a datelor acceptate de câmpurile obligatorii, folosindu-se date false, și neexistând o confirmare obligatorie, obligatorie prin SMS, este o eroare de requirements.

Recomand stakeholder-ului (și Product Owner) **să revizuiască, să updateze** Requirements /Cerințele website-ului și rezolvarea erorilor identificate acestea reprezentând un risc major, prin, exemplific:

1. Risc de pierderi financiare (implică resurse materiale și umane, încarcă activitatea) prin folosirea logisticii și resursei umane fără finalitate;

2. Risc de pierdere a clienților, prin imposibilitatea aderării la “Programul de Loialitate”, acest program fiind accesibil prin crearea unui cont și validarea acestuia;

3. Risc de imagine, un prejudiciu reprezentat de pierderea încrederii utilizatorilor (care introduc date personale pentru crearea contului, dar acesta nu este validat) privind securitatea și siguranța datelor personale.

- Pentru că la acest moment website-ul este lansat, este online există posibilitatea continuării testării și fixarea bug-urilor, prin etape de mentenanță, la ore cu trafic scăzut sau nul, evitând problemele cu userii și beneficiarul site-ului.

