

Cahier des charges La Socketterie

Entreprise Webatom

09/2024



LA SOCKETTERIE

Table des matières

1	L'entreprise	3
1.1	Présentation de l'entreprise	3
1.2	Valeurs de l'entreprise	3
1.3	Description des produits et services	3
1.4	Public cible	3
1.5	Analyse des concurrents principaux	3
1.5.1	"Les trésors de Chloé"	3
1.5.2	"La Chaussette Française"	4
2	Le projet	6
2.1	Objectifs du site	6
2.1.1	Objectifs qualitatifs	6
2.1.2	Objectifs quantitatifs	6
2.2	Charte graphique	6
2.2.1	Identité visuelle	6
2.2.2	Ergonomie	7
2.3	Maquette	7
2.4	Arborescence du site	8
2.5	Spécificités	9
3	Options de développement	9
3.1	Contraintes techniques	9
3.2	Périmètre du projet	9
4	Livrables	11
4.1	Qui sommes-nous?	11
4.2	Prestations	11
4.3	Planning	13
5	Conclusion	14

1 L'entreprise

1.1 Présentation de l'entreprise

La Socketterie est une entreprise de tricot et de vente de chaussettes dépareillées dans une boutique physique fondée en 2019 à Nice en France.

Les employés du magasin accueillent et accompagnent les consommateurs avec sincérité et bienveillance. L'ambiance du magasin est chaleureuse.

En outre, l'entreprise prône la qualité de ses produits dont une bonne durabilité.

1.2 Valeurs de l'entreprise

L'entreprise dispose de valeurs fortes telles que l'entraide, la solidarité, l'empathie et l'engagement. En conséquences, elle reverse 1% de son chiffre d'affaires à une association d'aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie. (présente chaque 21 mars à la journée mondiale de la trisomie).

1.3 Description des produits et services

L'entreprise tricote elle-même des chaussettes dépareillées de couleurs souvent vives. Composées de laine ou de soie, tous les matériaux sont 100% français. La qualité des produits leur permet de rester durables pendant 3 à 5 ans.

Ces chaussettes sont actuellement disponibles à l'achat dans le magasin physique.

1.4 Public cible

La population ciblée est jeune : entre 20 et 35 ans. Leurs moyens les plus communs pour s'informer sont les réseaux sociaux et les sites Web.

Par ailleurs, les tendances du moment montrent que cette tranche d'âge est plus encline à consommer ce type de produit plutôt que des produits classiques.

1.5 Analyse des concurrents principaux

1.5.1 "Les trésors de Chloé"

<https://lestresorsdechloe.com/>

Type : site e-commerce

Plugins : JQuery, OWL Carousel

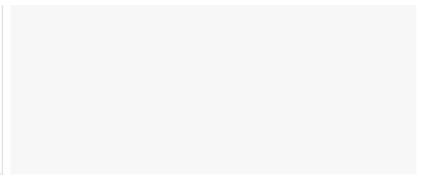
Charte graphique :



#FF317A



#FFFFFF



#F7F7F7

Moyen de paiement : paiement en ligne propulsé par l'API SystemPay.

Points forts :

- Interface claire et ergonomique.
- Bandeau d'actualités défilants attirant le regard.
- Menu simple et visible.

Points faibles :

- Retour à la page d'accueil peu clair.
- Icones de panier, connexion et recherche pas très visibles.
- Quelques bugs graphiques.

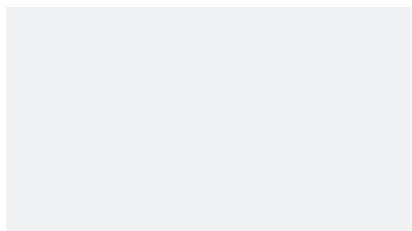
1.5.2 "La Chaussette Française"

<https://boutique.la-chaussette-francaise.com/>

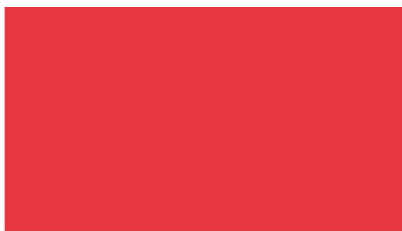
Type : chaîne de magasin avec adresse physique à Nice et site e-commerce.

Plugins : WordPress et JQuery.

Charte graphique :



#F0F1F3



#E63743



#005BA6

Moyen de paiement : Visa, Eurocard/Mastercard, Paypal, par chèque ou par virement bancaire.

Points forts :

- Site très dynamique.
- Produits très bien mis en avant.

- Site épuré et concis.

Points faibles :

- Site mal référencé.
- Boutons utilitaires peu visibles.
- Le design et la charte graphique ne sont pas mémorables. Le Site ressemble trop aux sites e-commerces standards.

2 Le projet

2.1 Objectifs du site

2.1.1 Objectifs qualitatifs

- Permettre l'achat de chaussettes en ligne.
- Donner plus de visibilité à l'entreprise.
- Gérer les stocks de l'entreprise.

2.1.2 Objectifs quantitatifs

- Permettre de récolter des avis sur les produits et l'entreprise.
- Augmenter les ventes.

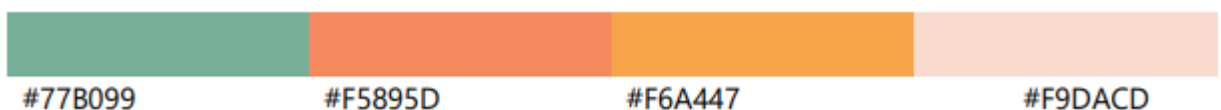
2.2 Charte graphique

2.2.1 Identité visuelle

Le logo est le suivant :



A la demande du client, la palette de couleurs sera la suivante :



En utilisant la police Stadio Now Display

(<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)

Le client demande une alternance des couleurs sur le site pour reproduire le visuel d'une chaussette comme sur leur logo. De plus, la page Web devrait être assez épurée pour s'adapter aux mobiles ainsi que présenter un carrousel d'images présentant les employés et leur méthode de tricot dans un onglet présentation.

2.2.2 Ergonomie

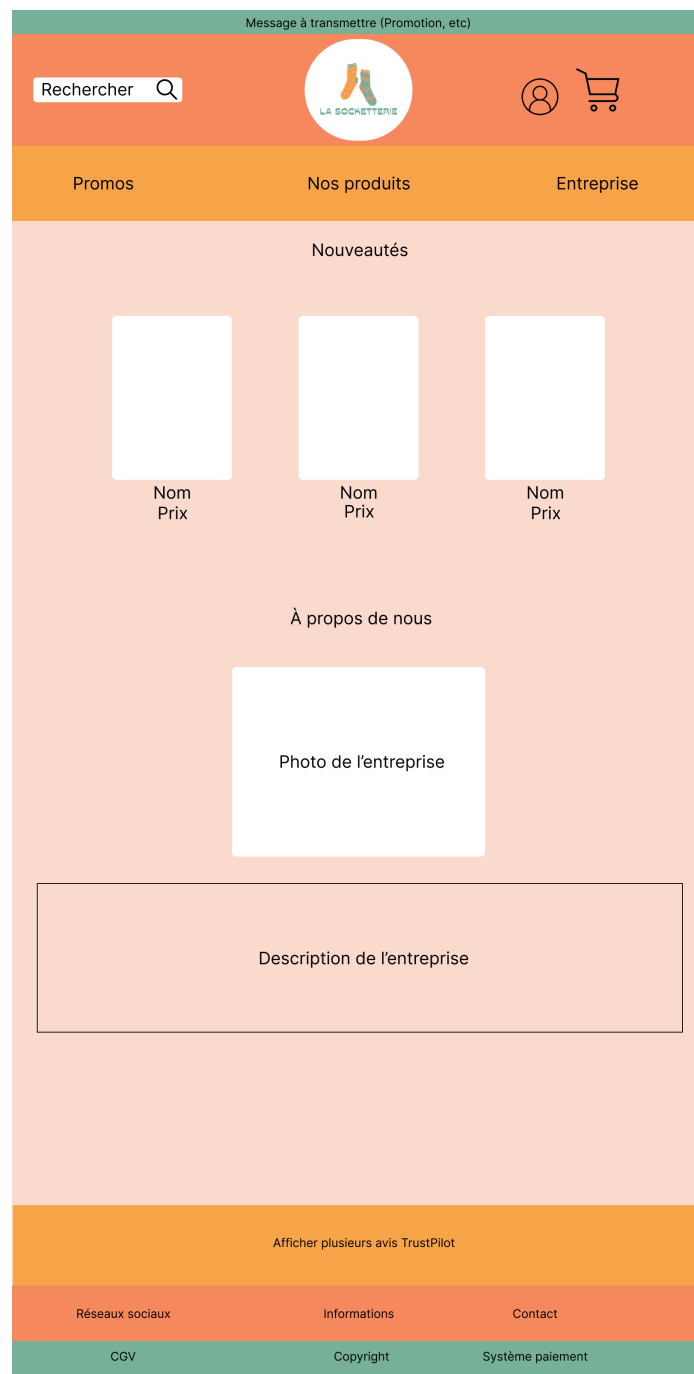
Le logo et les menus doivent être clairement visibles. Les consommateurs devraient facilement rester informés des nouveautés.

Le client apprécie la présence d'un bandeau d'information sur les promotions sur le site suivant : <https://lestresorsdechloe.com/>

2.3 Maquette

La page d'accueil se doit donc d'être plutôt épurée, agréable sur mobile et présenter brièvement les nouveautés et l'entreprise. L'intégration des couleurs devra se faire en prenant en compte l'aspect chaleureux de l'entreprise.

Voici une proposition de maquette pour la page d'accueil reprenant l'identité visuelle demandée :

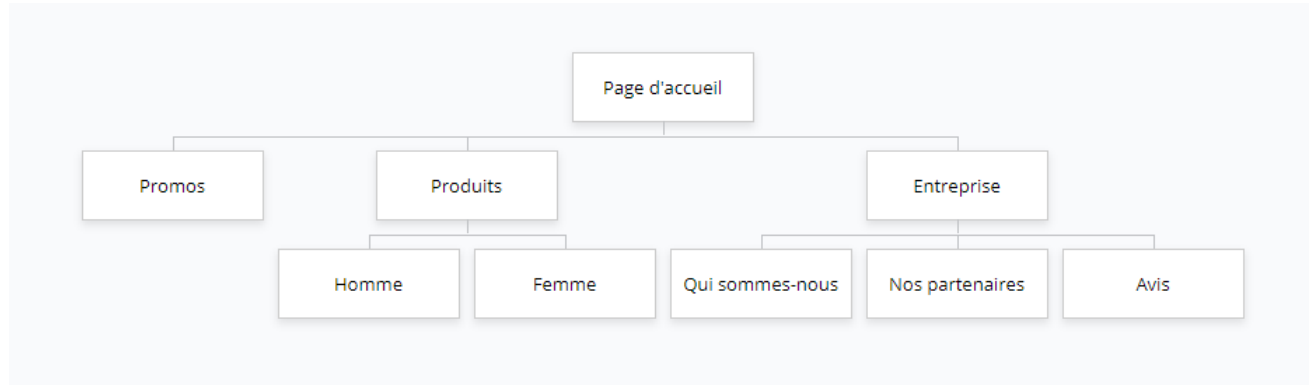


2.4 Arborescence du site

La page d'accueil devrait donc présenter trois onglets principaux :

- Un onglet pour s'informer des promotions.

- Un onglet pour consulter le catalogue des produits.
- Un onglet pour présenter l'entreprise.



2.5 Spécificités

- Dans le but de réduire le coût de production et pour permettre de réduire le temps de production, l'API SumUp sera utilisé.
- Prendre en compte l'intégration de photos et/ou de vidéos possibles concernant la fabrication des produits ou autre; notamment dans le carrousel de présentation de l'entreprise.
- Le site Web devra s'adapter aux mobiles.

3 Options de développement

3.1 Contraintes techniques

- Site hébergé chez OVH.
- Respect de la RGPD.
- Création et formation à l'utilisation d'une partie back-office.
- Création d'une zone d'avis utilisant TrustPilot.

3.2 Périmètre du projet

Le magasin étant proche de l'Italie, l'intégrations de plugins pour changer la langue du site en italien ou anglais est à prévoir. Le plugin Weglot sera utilisé.

Comme dit précédemment, le public cible impose que le site soit agréable sur mobile.

L'API SumUp possède directement un système de paiement qui sera utilisé.

Les livraisons seront gérées par l'entreprise Colissimo. L'installation du plugin Colissimo Entreprise sera nécessaire.

La gestion du catalogue est directement proposée par l'API SumUp dans l'espace dédiée à cet effet.

4 Livrables

4.1 Qui sommes-nous ?

Jeune entreprise créé en 2024, nous mettons un point d'honneur à satisfaire les clients et proposer des solutions à moindre coût.

4.2 Prestations

Webedev
4 Rue Lacombe
68558 JacquesBourg
Tél : 0606060606
Email : webedev@webedev.fr

La Socketterie
1 Rue de la Paix
06000 Nice

Date de facture	01/09/2024
Date de livraison	01/10/2024
Echéance de paiement	01/10/2024

Description	Quantité	Prix unitaire HT	Prix total HT
Développement web - facturation au jour Nombre de jours travaillés : 20 Objectif de la mission : Création d'un site e-commerce et une zone d'avis. Création d'une partie back-office.	20	250,00 €	5 000,00 €

Total HT	5 000,00 €
TVA (20,00 %)	1 000,00 €
Total TTC	6 000,00 €

En cas de retard, une pénalité au taux annuel de 5 % sera appliquée, à laquelle s'ajoutera une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 €

Échéances

4.3 Planning

 Ajuster automatiquement

Semaines  - +

septembre 2024

W36 2 - 8

W37 9 - 15

W38 16 - 22

W39 23 - 29

Design UX

Création partie Front-end

Création partie back-end

Mise en ligne

Design UI



Réunion 1 avec le client

Réunions 2 avec le client

Réunion 3 avec le clien

13

5 Conclusion

Charte graphique	
Logo	
Palette de couleurs	
Police d'écriture	Stadio Now Display (https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bolhtml)
Caractéristiques	Design épuré pour mobile. Carousel d'images de l'entreprise.

Options de développement	
APIs	SumUp
Hébergeur	OVH
Back-Office?	Oui, gestion de catalogue via SumUp
Multilingue	Français, Italien et Anglais. Plugin Weglot
Livraison	Colissimo. Plugin Colissimo Entreprise
Système de paiement	SumUp
Avis	TrustPilot

Précisions	
Cible	jeune : entre 20 et 35 ans