Задание

Мы постоянно работаем над улучшением качества своих продуктов и услуг для роста абонентской базы и минимизации оттока. В своей работе мы используем персональный подход к абонентам.

Для снижения оттока компания использует разные каналы коммуникации с клиентами. Каждое предложение должно быть адресовано определенной целевой группе. В этом задании вам предстоит по имеющимся данным попытаться определить абонентов, которые уйдут в

.

Что имеем

Анонимизированные данные об абонентах: язык обслуживания абонента, тарифный план, информация об объёмах потребления различных услуг оператора и другие.

В файле data.csv содержится информация для построения модели.

Формат строк: 3 категориальных признака (C1, C2, C3), 23 числовых признака (N1, …, N23) и целевая переменная — TARGET​.

Что делать

Описать этапы построения модели, построить модель, оценить ее и рассказать бизнесу как ее применять, то есть нужна бизнес-интерпретация.