

Vision

Vision statement

Android appen Busify möjliggör för Göteborg Energi och Fredrik Persson att se samlad information per buss per timme. Det kommer innebära att företaget kan ge bättre kundservice genom att besvara detaljerade frågor om energiförbrukningen för bussarna, samt att effektivare och mer faktabaserat planera, efter information om exakt hur mycket energi varje buss har och var de befinner sig. Vår app skiljer sig från andra på marknaden genom att data samlas och integreras på ett och samma ställe, med överskådliga vyer av bussar, laddningsstationer, linjer och dagar. All information är presenterad på samma ställe samt tillgängligt för energileverantör, verkstadsarbetare, bussförare, investerare och övriga intressenter.

Questions

Who is going to buy the product? Who is the target customer?

Göteborg Energi, avdelningen involverad i samarbetet med Volvo
a. Fredrik Persson, fredrik.persson@goteborgenergi.se

Which customer needs will the product address?

Att kunna se breakdown per buss per timme (info/energi), ge bättre kundservice genom att besvara detaljerade frågor om energiförbrukningen för bussarna, effektivare och mer informationsgrundad planering, efter information om exakt hur mycket energi varje buss har och var de befinner sig.

Which product attributes are critical to satisfy the needs selected, and therefore for the success of the product?

Data samlas på ett och samma ställe, överskådliga vyer av bussar, laddningsstationer, linjer och dagar. Visualisering av statistik över felmeddelanden från laddningsstationer.

How does the product compare against existing products, both from competitors and the same company? What are the product's unique selling points?

All information presenterad på samma ställe för energileverantör, verkstadsarbetare, bussförare, investerare och övriga intressenter.

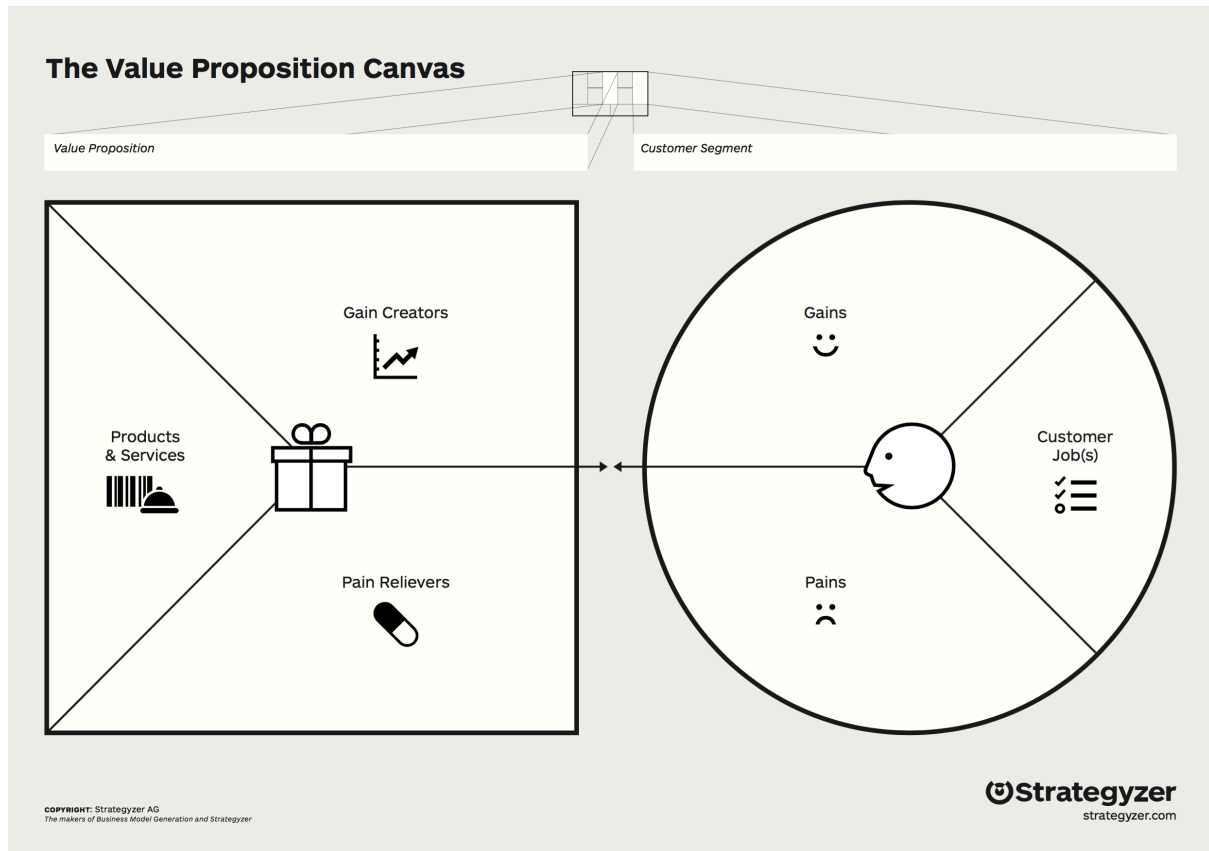
What is the target timeframe and budget to develop and launch the product?

Klar att testas 16 Maj 2016

Presenteras 25 Maj 2016

20 h läggas varje vecka på projektet

Value Proposition Canvas



Customer Profile: Fredrik/Göteborgs energi

Jobs:

- Se energiinfrastrukturens information
 - Se info om laddstationer
 - Se info per buss
 - Se fel i infrastrukturen
 - Se mönster i info om buss/förare/laddstation

Pains:

- Ser inte breakdown per buss, endast per timme (info/energi)
 - Ingen automatiserad information
 - Inga tips/fel
- Kundservice
 - Besvara detaljerade frågor om energiförbrukningen för bussarna
- Svårt att planera
 - Bussar stannar, vet inte hur mycket energi varje buss har
 - Kan ladda bussarna effektivare, optimera laddningarna
 - Uppdatera automatiskt beroende på bussarnas energi
 - Vet var de är, kan optimera var de ska stanna

Gains:

- Effektivitsera infrastrukturens användning
 - Färre tekniker
 - Kaizen, ständig förbättring
 - Minska energi
 - Öka användning
- Investeringsunderlag
- Supply Chain-service
 - Kan ge information till Volvo, batteritillverkare osv
 - Kaizen
- Optimera bussarna
 - Skapa laddschema

Value Proposition

Product/Service:

- Android app för smartphone som visualiserar energi per buss

Pain Relievers:

- Grafisk statistik för varje buss
 - El per buss
 - Tid
 - Laddningslängd för varje buss
- Välja vilken grafik som ska visas, sök-/sorteringsfunktion (kanske att lägga till senare)
 - Vill kunna söka per buss
 - Per dag
 - Per laddningsstation
 - Per geografiskt område (t.ex. Majorna)
 - Per linje

Gain Creators:

- Enkelt kopiera grafer till PPT, Word osv
- Topplista för laddstationer
 - Vilka som används mest t.ex.
- Samla data till en och samma plats, lätt överskådligt - kan byggas på med fler funktioner och features (ger svar på alla Gains egentligen!)