**Email营销最合适的格式和字节数**

（www.marketingman.net 冯英健 2002-06-03）

　　摘要：即使是经过用户实现许可的电子邮件，用户也很在意邮件内容的大小，有时邮件过大已经成为用户拒绝接受该邮件的重要原因之一。类似的问题还有邮件的格式，有些邮件采用复杂的Rich Media形式，用户可能本来就不喜欢接收这些格式的内容。

　　几天没有收取邮件，发现一个5M的邮 箱空间已经几乎被各种邮件占满了，其中绝大多数是垃圾邮件，几乎无需考虑，这些垃圾邮件当然是首选的清理对象，但在处理一些自己订阅的邮件列表时有些犹豫 了，本来希望继续保留在信箱里，但考虑到有些邮件字节数太大，为了保证足够的邮箱空间，还是决定将这些比较大的邮件删除了。其中一些邮件来自于国内某电子 商务网站的邮件列表，邮件内容基本上是一个网站的首页，每封邮件的字节数通常在200K－300K之间。在删除这些邮件之后，我曾给该其中一个网站的负责 人发邮件说明我的看法：邮件内容太大了，应该适当改进一下。几天后收到回复，他问：“你觉得多大合适？”看来这个问题并没有得到服务商的重视。

　　实际上，即使是经过用户实现许可的电子邮件，用户也很在意邮件内容的大小，有时邮件过大已经成为用户拒绝接受该邮件的重要原因之一。类似的问题还有邮件的格式，有些邮件采用复杂的Rich Media形式，或者使用大量的图片，不仅增加了邮件的字节数，而且用户可能本来就不喜欢接收这些格式的内容。

E**mail营销的内容：多少字节最合适**？

　　一封邮件多大合适，并没有固定的标准，不同用户也有不同的接受程度，对于拥有大容量电子邮箱（或者有足够的硬盘空间来保存从服务器接收来的邮件）并且 使用宽带方式上网的用户，也许500K算不上什么，否则30K就可能成为首先被删除或拒收的对象（除非邮件内容特别有价值）。

　　考虑到现在各种注册用户中70%以上使用免费邮箱，而WEB方式的免费邮箱空间通常为5M左右，加之现在垃圾邮件泛滥，一个邮箱有时每天可以收到几十 封垃圾邮件，如果邮件的字节数超过100K，恐怕将不会受到用户的欢迎。另外，尽管很多专业的网络公司早已实现了宽带上网，但大量的网民仍然采用普通电话 拨号上网的方式，有些甚至是多个用户共用一条电话线，不仅速度很慢，还时常要忍受断线的折磨，接收100K以上的邮件并不是一件很愉快的事情。

　　作为邮件广告服务商或者广告主，不妨作为一个普通网民来感受一下，自然就知道邮件内容应该多大比较合适了（如果经常出差，体验在宾馆里拨号上网每秒 2K左右的下载速度，大概印象就更深刻了）。不过在此还是提供我们的建议：文本格式的邮件不超过20K、HTML等格式不超过50K。

**Email营销采用什么格式最好？**

　　目前常用的电子邮件格式包括纯文本格式、HTML格式、Rich Media等，从视觉效果来看，HTML和Rich Media格式给人的印象更深刻一些，但如果内容繁多或者各种图片、动画、流媒体信息过于丰富，则可能适得其反。而内容设计合理的纯文本格式邮件因其简单 明了，往往更能获得用户的认可。从最近接收到的一些广告邮件（如免费邮件服务商发布的邮件广告和网上零售商向注册用户发送的促销邮件）来看，采用大量图片 或者HTML格式的比较多，某“著名电子商务公司”的邮件广告甚至还带有病毒，时常让邮件程序无法工作。

　　与邮件内容的大小没有受到服务商的重视一样，在邮件内容应该采用什么格式的问题上，很多营销人员（或者广告主）也很好关心用户的感受，仅仅凭着自己的 兴趣来设计邮件内容，这种状况不仅在国内表现突出，国外的情形也大抵如此。根据许可Email营销行业专业网站Opt-in news（http://www.optinnews.com）于2002年5月份发布的调查报告，2002年第一季度，接受调查的用户中62%表示比较 愿意接受纯文本格式的Email广告，可以接受HTML格式邮件广告的用户比例为35%，而只有3%的用户可以接受rich media电子邮件广告。Opt-in news于2001年10月份的研究发现，在2001年假期季节，营销人员使用最多的Email形式为HTML格式（占61%），其次是纯文本格式 （34%），采用Rich Media格式的电子邮件占5%。

　　在许可Email营销中，除了邮件大小、格式等看起来并不是很严重，但实际上却影响到Email营销效果的各种问题还有很多，值得引起高度重视。

（版权所有 未经书面许可 严禁任何形式的转载和传播）