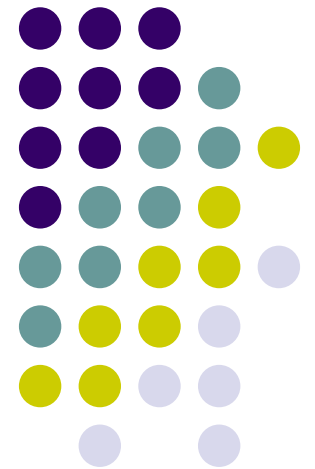


# 中国オフショア開発のビジネスモデル





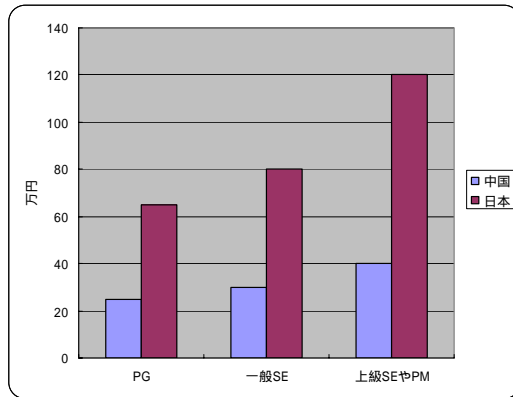
# ロードマップ

1. 中国オフショア開発の背景
2. 中国オフショア開発の現状および課題
3. 中国オフショア開発のビジネスモデル

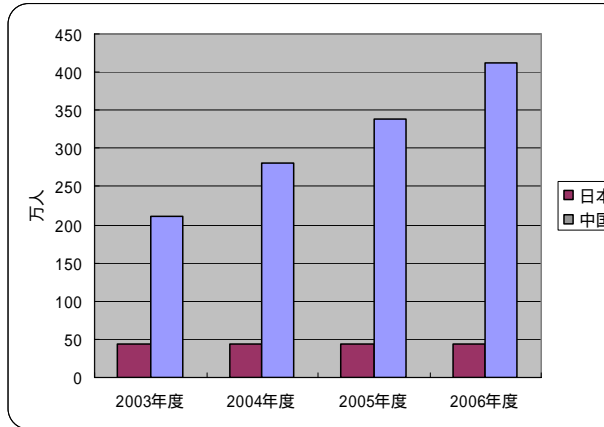
# 1. 中国オフショア開発の背景

- オフショア開発とは中国へ業務を委託することである。なぜ、それに目を向けていくのか？

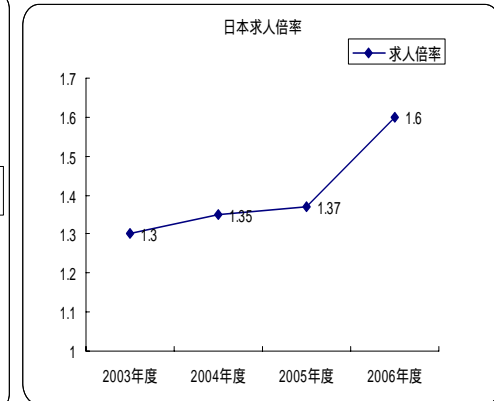
## 日中人件費比較



## 日中人材比較



(出所: 中国教育部、リクルート調査)



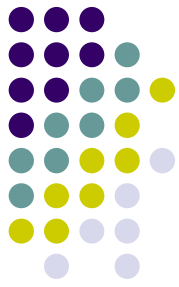
止まらぬ価格破壊！

人材不足は深刻化！

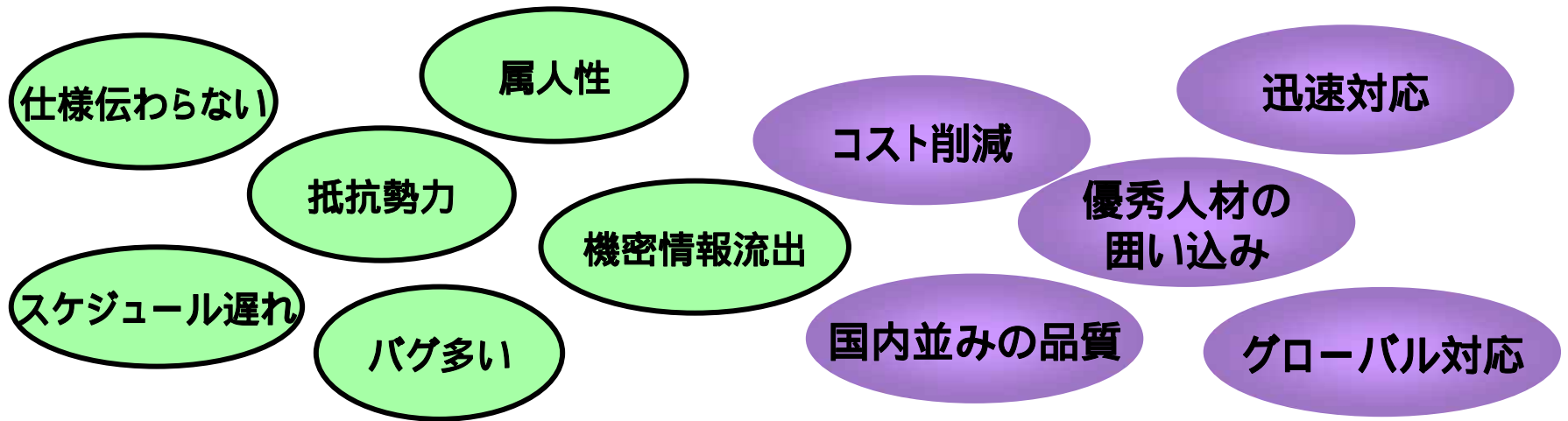
？ 出口は？

中国オフショア開発！

## 2. 現状および課題



失敗プロジェクトは多い。期待した成果が得られない  
その原因とは？



実践してみる・試行錯誤

・ベンダ選定・先行投資・戦略的目標・継続的改善

オフショア開発のメリットを享受する

実用的なビジネスモデルが求められる

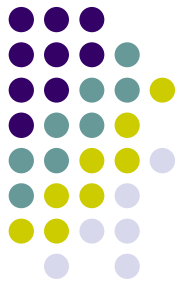
### 3. ビジネスモデル

- 単にコスト削減を目的とした中国オフショア開発は、コスト削減につながらない
- 課題を解消し、中国オフショア開発を確実に成功へ導くためには、ビジネスモデルの確立が不可欠

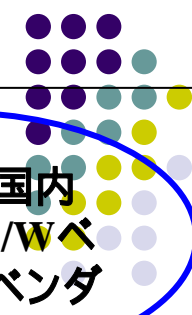
戦略的目標

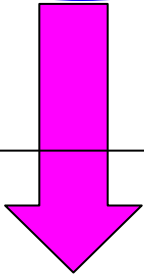
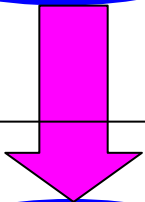
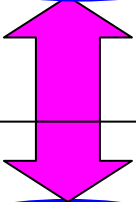
継続的改善

ステップByステップ

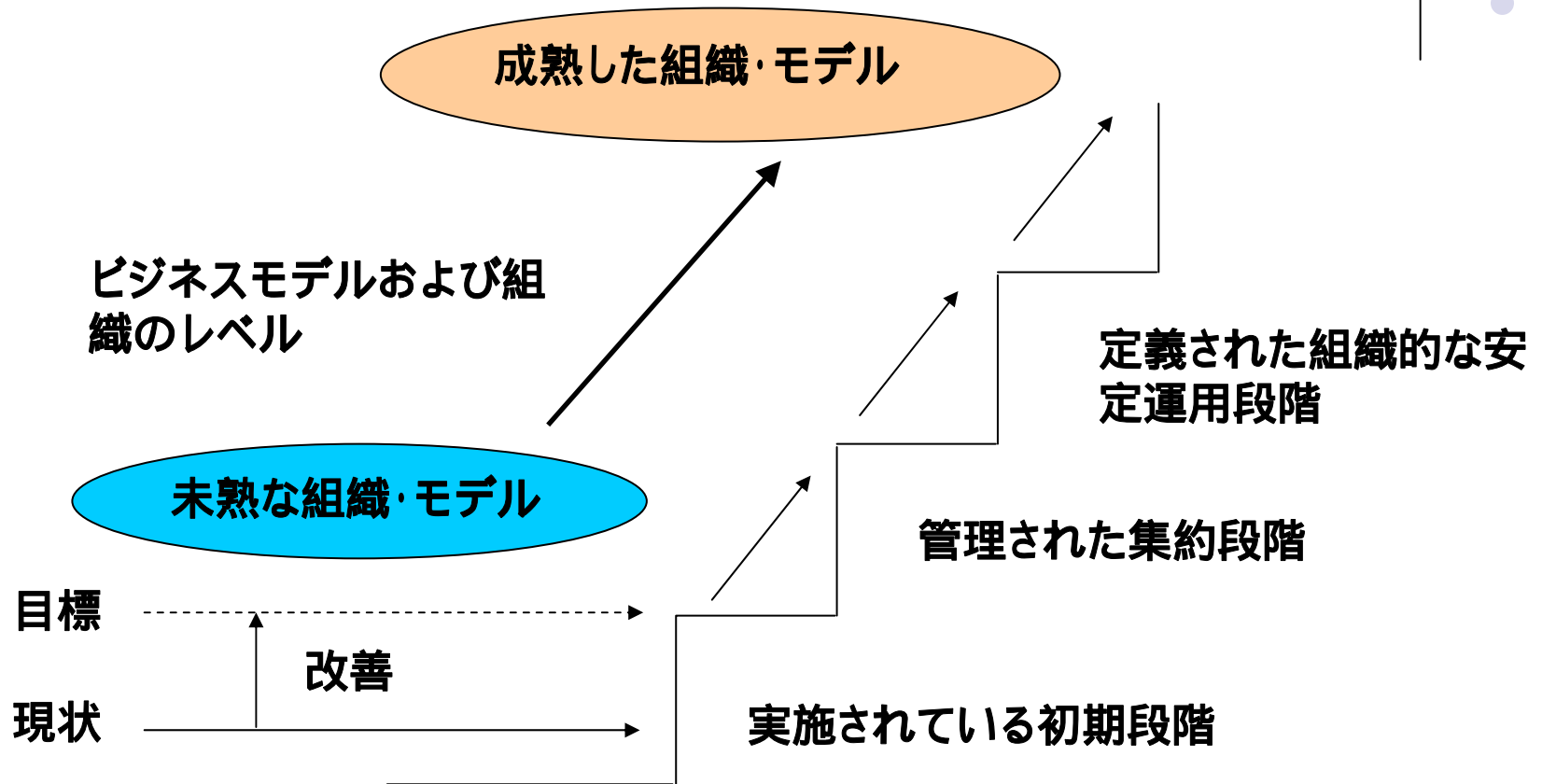
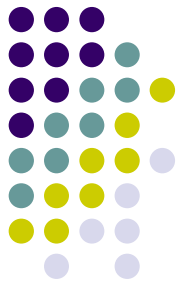


# 3.1 戦略的目標



国内発注側	<div>開発会社 国内SIベンダ</div> 	<div>開発会社・国内SI ベンダ・S/Wベン ダ・H/Wベンダ</div> 	<div>開発会社・国内 SIベンダ・S/Wベ ンダ・H/Wベンダ</div> 
中国オフショア開発先	<div>中国開発会社</div>	<div>・パートナー会社 ・資本関係のあ る会社</div>	<div>・R&amp;Dセンター ・開発拠点 ・中国進出拠点</div>
主な目的	<div>・コスト削減 ・短期大量要因の確保</div>	<div>・人材確保 ・保守運用、開発後の メンテナンス(コスト削 減)</div>	<div>・海外事業 ・中国進出日本企業・中 国企業を対象としたマー ケット開拓</div>
成熟度	<div>実施されている初期段階</div>	<div>管理された集約段階</div>	<div>定義された組織的な安定運用段階</div>

## 3.2 継続的改善



## 3.3 発注元の成熟度を高める

- 1. 小規模なプロジェクトから始める
- 2. 日本に拠点を持つオフショア先からはじめる

- 1. オフショア開発の重要性を社内で教育徹底
- 2. 経営層、現場管理層を中国へ出張させる

### 正確な仕様書を提供し、伝達する

- 1. 納品物の合格基準の明確化
- 2. 製造 / UT工程の作業内容の明確化
- 3. テスト実施する際の役割分担の明確化
- 4. 成果物の記述フォーマット、内容、レベルの明確化

### 中国オフショア先の不満に聞く耳を持つ

実施されている  
初期段階

初期リスク低減

抵抗力をなくす

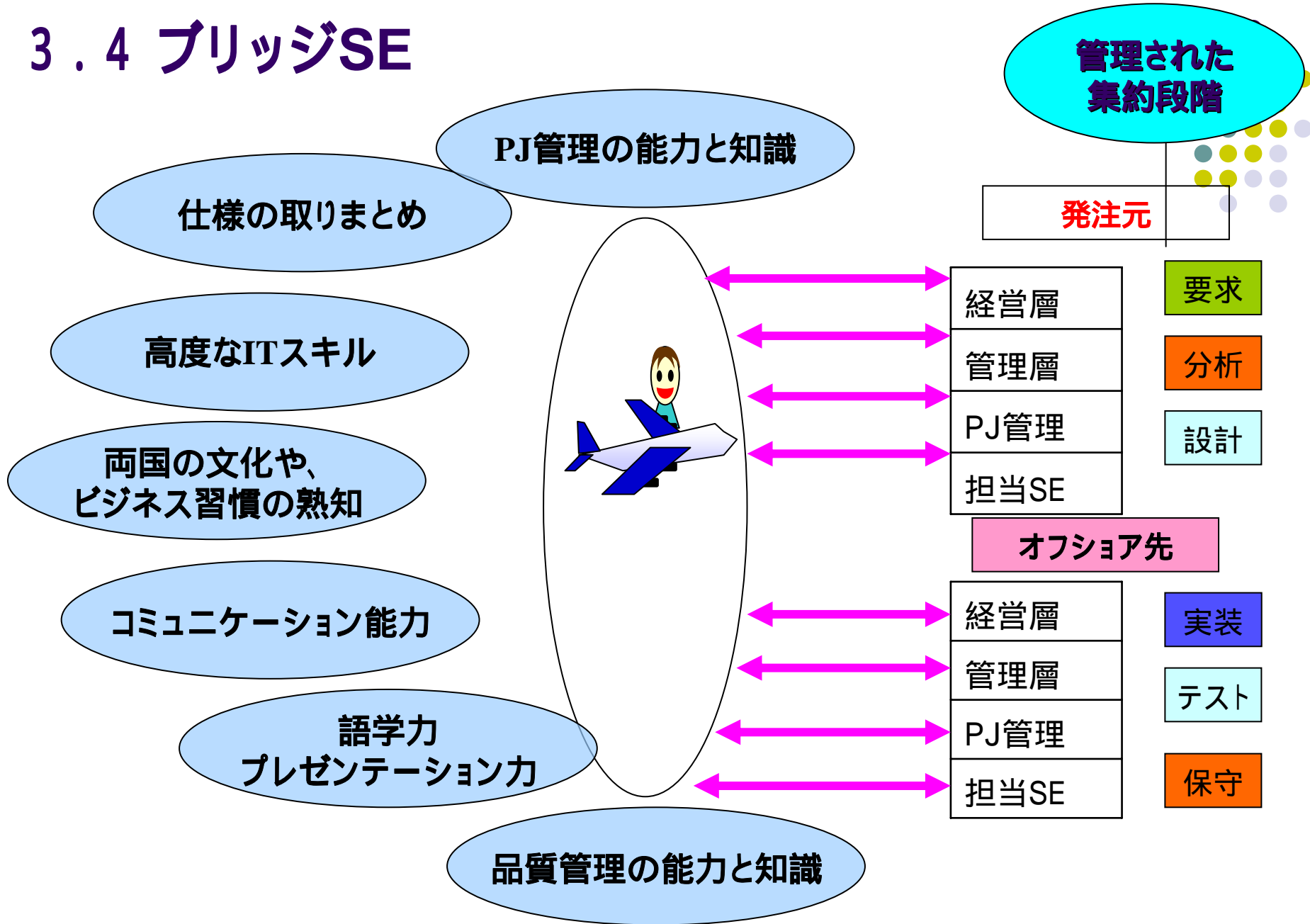
無駄をなくす

品質保証

改善の原動力



# 3.4 ブリッジSE



# 3.5 役割分担とプロセス定着

管理された  
集約段階

< 発注元・設計者 >

< 発注元・事務局 >

<ブリッジSE>

< 中国オフィショア先 >

・ドキュメント 修正・承認  
・共有領域格納

依頼票の作成・送付

受付No.採番し、依頼票を送付(Mail)

発注・調査  
依頼票

中国へのドキュメント  
格納通知

担当者・日程  
調整

発注説明会 参加者:設計者 / 中国担当者 / ブリッジSE

・設計書修正  
・通知

スケジュール調整

日程、見積、工数整合性チェック

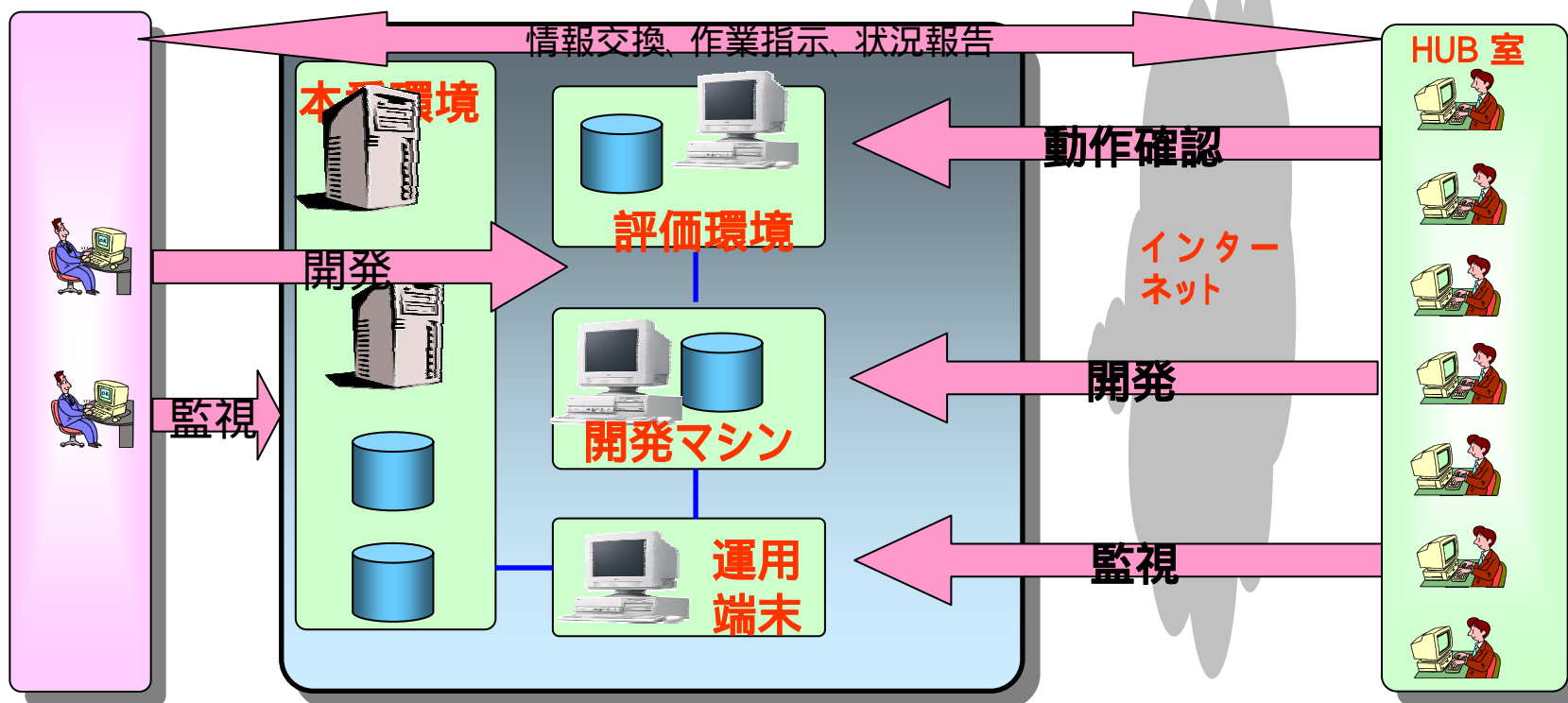
正式発注依頼  
Mail

正式発注依頼  
通知Mail

・詳細・製造  
・単体テスト

## 3.6 ラボ体制

定義された  
組織的な安定  
運用段階



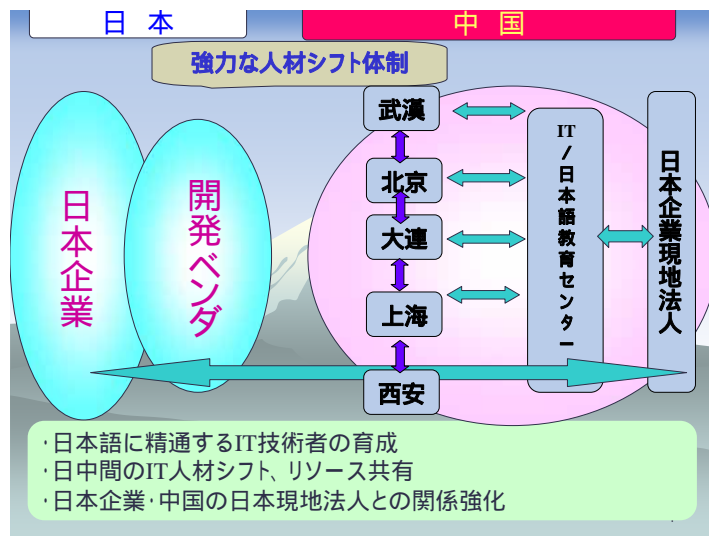
# 3.7 グローバル対応

定義された  
組織的な安定  
運用段階

## 拠点分散



## 人材育成



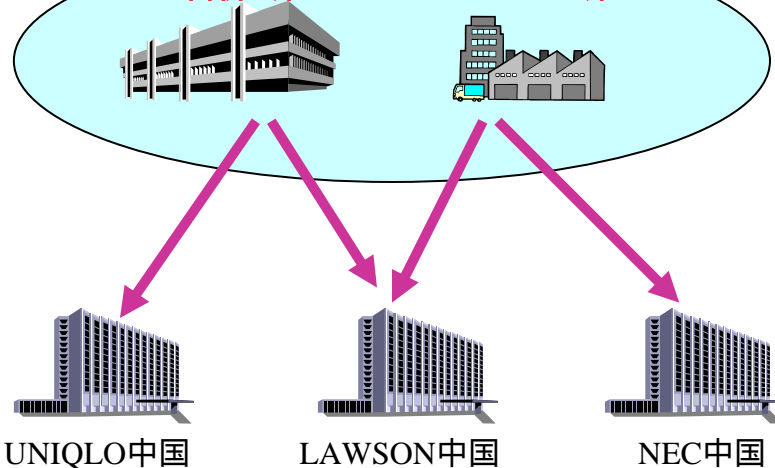
## 現地対応

東京本社



合併会社

パートナー会社



# 御清聴、ありがとうございました

