

[新着記事](#)[シグナル（コラム）](#)[出版物一覧へ](#)[試読・購読申し込み](#)[全てのニュース](#)[飲料](#)[酒類](#)[乳製品](#)[調味料](#)[菓子](#)[畜産](#)[米・麦](#)[麺](#)[大豆・油](#)[冷食](#)[外食](#)[給食](#)[流通](#)[その他](#)[TOP](#) > [ニュース](#) > [流通](#) > [2019](#) > [10](#) > ファミマとローソンが追い上げ、セブンのひとり勝ちにストップ/コンビニ6社・2020年2月期中間決算

流通

2019年10月26日

ファミマとローソンが追い上げ、セブンのひとり勝ちにストップ/コンビニ6社・2020年2月期中間決算



セブン-イレブンが既存店売上高・全店平均日販を下げた一方、ファミリーマートとローソンは上げた(画像はイメージ)

〈セブンの既存店売上高は10期ぶりの前期比マイナス〉

主要CVS(コンビニエンスストア)6社の2020年2月期第2四半期決算(単体)は、業界トップのセブン-イレブン・ジャパンの既存店売上高が10期ぶりに前期比マイナスに転じた一方、業界2位のファミリーマート、3位のローソンはそろって既存店売上高を伸ばした。全店平均日販もセブンが前期より下げた一方で、ファミマ、ローソンは前期よりも上げた。セブンのひとり勝ちにストップがかかり、ファミマとローソンがトップとの差を縮めた。

既存店の業績は、客単価は全社2~3%増の範囲で差はない。客数は全社でマイナスだったが、落ち込みの大きさで格差が出た。セブンは3.1%減、ファミマは1.4%減、ローソン2%減、ミニストップ3.6%減、スリーエフ0.2%減、ポプラ3.9%減となり、3%以上減らしたチェーンは既存店売上高がマイナスだった。

[TOPへ](#)[流通](#)[月別バックナンバー一覧へ](#)[出版物一覧へ](#)[試読・購読の申込へ](#)

会員制

食品産業新聞社

目報5紙〈電子版〉

ダウンロードサイト

入口

小林製薬 エディケアEX

小林製薬の
折れない開発力!

小林製薬 エディケアEX

小林製薬の
折れない開発力!

ページ
上部へ

ページ
下部へ

【CVS6社の2020年2月期第2四半期決算（単体）】

単位：百万円（平均日販のみ千円）、％、△は減少、▲は欠損

	セブン イレブン ・ジャパン	ファミリー マート	ローソン	ミニ ストップ	スリー エフ	ポプラ
チェーン全店 売上高(前期比)	2,532,679 (1.9)	1,521,879 (△ 0.3)	1,176,721 (3.8)	161,911 (△ 7.4)	32,241 (4.8)	23,932 (△ 2.8)
営業総収入 (前期比)	447,605 (0.3)	210,476 (△ 7.4)	200,816 (2.1)	36,618 (△ 3.9)	6,555 (7.9)	12,726 (△ 2.1)
営業利益 (前期比)	132,425 (3.9)	41,737 (37.2)	27,273 (0.8)	▲ 2,306 (-)	352 (-)	▲ 31 (-)
経常利益 (前期比)	- (-)	- (-)	32,319 (△ 6.5)	▲ 1,783 (-)	378 (-)	77 (75.8)
四半期純利益 (前期比)	- (-)	27,418 (56.4)	21,130 (△ 6.9)	▲ 2,801 (-)	97 (-)	2,294 (1480.0)
既存店伸長率 (前中間期)	△ 0.6 (1.4)	0.9 (1.5)	0.4 (△ 0.8)	△ 1.8 (△ 0.3)	2.7 (0.0)	△ 0.7 (△ 2.3)
全店平均日販 (前中間期)	659 (666)	540 (534)	543 (537)	430 (425)	541 (521)	296 (313)
粗利益率 (前中間期)	32.0 (31.9)	30.8 (31.1)	31.2 (31.4)	30.5 (31.6)	30.6 (30.7)	26.7 (26.9)
店舗数 (期中純増)	21,017 (141)	15,582 (△ 220)	13,855 (58)	1,998 (△ 241)	360 (3)	486 (11)
酒有店数 (期中純増)	20,673 (128)	15,200 (△ 225)	13,357 (61)	1,911 (△ 240)	356 (3)	317 (△ 9)
通期全店売上 予想(前期比)	5,000,000 (2.1)	3,000,000 (0.6)	2,310,000 (3.3)	- (-)	63,000 (3.3)	47,653 (△ 0.4)

(注1)店舗数は子会社、エリアFCIを含めた国内店舗数。(注2)セブン・イレブン・ジャパンは非上場。(注3)ファミリーマートはIFRS基準で営業利益は事業利益を示す。(注4)スリーエフの既存店伸長率と全店平均日販、粗利益率はローソン・スリーエフ(357店)のみの数値。そのほかはゲーツ(3店)を含めた数値。(注5)ローソンの店舗数にはローソン・スリーエフは含まないが、ローソン・ポプラは含む。ポプラの店舗数にはローソン・ポプラは含まず。

〈業種業態を超えて競争が激化、ファミマは出店基準を厳格化〉

セブンは2008年2月期以降、商品力の強化や新サービスの導入で、女性やシニアなど新たな顧客を開拓し、10期連続で既存店の客数を伸ばしてきた。ただ、17年度下期から客数がマイナスに転じた。背景にあるのは、少子高齢化による市場そのものの縮小に加え、ドラッグストアやネットなど業種業態を超えた競争の激化がある。

また、東日本大震災で生活インフラとしてのCVSの地位が改めて見直されると、CVS大手がこぞって出店を加速させ、年間1000店規模の出店ペースを維持してきた。セブン・イレブン・ジャパンの永松文彦社長は、「まだセブンのない地域も多く、飽和ではない」と話す。CVSは国内で5万5000店を超え、店舗密度の高い都市部では、明らかにセブン同士で客を食い合う状況も生まれている。ファミマの澤田貴司社長は「飽和」と明言し、出店基準を大幅に厳格化したことで、新店の日販の高水準を維持したことが全店平均日販の向上につながった。ファミマの新店日販は57万円でセブンの56万4000円よりも高い。

前年度下期に人手不足に悩むセブンの加盟店オーナーから、24時間営業維持の是非の課題が上がると、利便性の追求で成長を続けてきたCVS業界への風当たりが強くなった。また、セブンは7月からスタートさせたスマホ決済アプリ「セブンペイ」で不正アクセス事件が起こり、わずか2カ月でサービス廃止に追い込まれたことも、大きなイメージダウンにつながった。17年度下期以降に下がり続けている既存店の客数は、今期は下げ幅をさらに拡大させ、急激に客離れが進んだ。

セブンが苦しむ一方で、既存店の業績を回復させたファミリーマートも安泰ではない。旧サークルKサンクスからブランド転換した店舗の伸長が既存店の業績を下支えしており、それら店舗の伸び率も年々鈍化している。スリーエフも前期に全店で「ローソン・スリーエフ」へのブランド転換を完了したことによる日販の向上で、この効果も永久に続くものではない。



最新人気ランキング

- 1

くら寿司「アマビエさん巻」など2021年恵方巻を予約販売、「...
- 2

2021年節分“2月2日”は124年ぶり、恵方は南南東 ミツカン「す...
- 3

マック「チキンタツタ 瀬戸内レモンタルタル」新発売、「ひと...
- 4

200円ちょいマック「ヤッキー」復活、パークパティのしょう...
- 5

ドムドム 売売続出の話題メニュー「丸ごと!!カニバーガー」...
- 「俺ならタバコよりこれ吸うね」 ローランド

Recommended by

PR(株式会社フォーマルクライ)

このオッサン実は65歳!?9割が知らない...妖怪レベルに若い...

PR(DR.VAPE model2)

【Amazon 1位】タバコ代が月間5221円減!!増税対策な...

PR(Qoo10)

【衝撃特価】韓国コスメを越えトクにゲットする方法とは?!

PR(無料減額診断)

銀行は教えてく...救済制度「借金一瞬だった」

ページ
上部へ

ページ
下部へ

シグナル（コラム）

▶ 一覧へ

▶ 2021年1月26日
〈シグナル〉菓子が持つ力に期待

ファミリーマートはサークルKサンクスとの統合で、立地が重複する店舗などを中心に低収益店の閉鎖を進めたことで既存店の業績が上向き、営業利益が37.2%増の大幅な増益となった。しかし、営業利益の額ではセブンの3分の1以下、全店平均日販はセブンと10万円以上の開きがあり、格差が縮まったと言っても、まだ大きな開きがある。

〈省人化・加盟店オーナーの負担低減へ、IT化や契約パッケージ見直しなど施策〉
CVS各社は今年4月、政府からの要請もあり、加盟店オーナーとの関係改善、フードロス削減などの課題を盛り込んだ行動計画をそれぞれ発表している。人手不足の問題はCVS業界のみならず、高齢化と人口減少を抱えた日本全体の構造的な問題だが、CVS各社ではITを駆使した省人化や加盟店オーナーの負担低減などで克服を目指す。

ミニストップは粗利益からロイヤリティを徴収する従来の契約パッケージを見直し、人件費などの経費を加盟店と本部で応分に負担し、最終利益を分け合う新パッケージを2021年度から導入する方針を示した。その第1段階として今期は、全店の約1割に相当する不採算店200店を閉鎖し、浮いたコストを加盟店支援に回す思い切った施策を断行した。

フードロス問題ではファミマは土用の丑のうなぎを完全予約制にした。売り上げは減ったが、廃棄ロスが8割減り、加盟店の利益も7割増え、同社の営業利益を押し上げた。ローソンも店内調理品の値引きによる売り切りを前期から推進し、廃棄ロスの減少と加盟店の利益の向上で、営業利益の増益につなげている。

シェア 2 ツイート LINEで送る

関連記事

- ・ハーゲンダッツ、ファミマ限定「キャラメルチーズタルト」とセブン限定「ジャボネ ほうじ茶きなこ黒蜜」を同時発売
- ・ローソン「悪魔のおにぎり」発売1年で5600万個突破、甘い「悪魔のおはざり」と「大きな悪魔のおにぎり」が新登場
- ・ミニストップのタピオカドリンク第1弾、「タピオカいちごミルク」「タピオカミルクティー」発売
- ・ファミマ「チーズ肉まん」「チーズ豚丼」「チーズサンド」など続々展開、チーズメニューを拡充
- ・ローソン「ウチカフェ」に“秋アイス”3品、「和栗と安納芋ワッフルコーン」「日本のフルーツ 青森県産ふじりんご」「宇治抹茶ティラミスパンケーキ」
- ・[PR]「シミは冷蔵庫にあるアレで一発だよ」医師の夫が暴露した毎晩の10秒習慣で9割のシミがぼろ...
- ・[PR] 9割が知らない「目のブヨブヨは冷蔵庫のアレで消えるよ？」医師の夫が暴露した5秒習慣でたるみがピーン！

PR(株式会社ヴィワンアークス)

PR(株式会社ヴィアンワークス)

あなたにオススメ

- ▶ 2021年1月22日
〈シグナル〉パニックは防ぎたい
- ▶ 2020年12月2日
〈シグナル〉「特権」に気づく
- ▶ 2020年11月24日
〈シグナル〉ウニまで再現できる大豆
- ▶ 2020年11月20日
〈シグナル〉アンテナ高く胸を張って



日産 リーフ1dayオーナー体験実施中

詳しくはこちら

NISSAN

お知らせ

- ▶ 2020年10月26日
【お知らせ】日報ご購読者様へ 電子版への移行方法
- ▶ 2020年10月22日
【お知らせ】11月1日から「日報5紙〈電子版〉」有料配信をスタートします
- ▶ 2020年8月11日
夏季休業と、それに伴う休刊のお知らせ/食品産業新聞社
- ▶ 2020年7月3日
月刊「メニューアイディア 7月号」のお知らせ/食品産業新聞社
- ▶ 2020年4月6日
お知らせ「月刊麺業界」ご購入者さまへ/食品産業新聞社

過払い金があってもなくても0円！完済した方でも平均80万円が戻る!?						育毛のプロ「実は、女性薄毛はアレで簡単だよ」風呂後の3秒でフサフサ...					
PR(ヴィワンアークス)						PR(ニューモ)					
コンビニいちごスイーツ、ローソン・ファミマ・セブン・ミニス... 2021年01月15日						9割が知らない裏技「目元のブヨブヨは冷蔵庫のアレで消える...」 PR(株式会社エクラ)					
丸亀製麺 500円から「丸亀ランチセット」復活、天ぶら・いな...						「急に歯まっしろやん！」製薬会社が開発した歯磨き粉で黄ば...					
2021年01月13日						PR(全薬販売株式会社)					
国生さゆり(53)「ほうれい線は冷蔵庫のアレで一発」9割が知らない裏...						「注文殺到すみません」11万人待ちの育毛剤が55%オフで爆売れ					
PR(ニューモ)						PR(肥後すっぱんもちろみ許)					
「シミは冷蔵庫のアレで一発だよ」美魔女(75)が明かしたお風...						「注文殺到すみません」11万人待ちの育毛剤が55%オフで爆売れ					
PR(株式会社フォーマルクラ)						PR(ヴィワンアークス)					
全主婦が号泣。白髪が増える人は共通して「シャンプー後にあ...						「LAGAR」誤表記のビール「サッポロ 開拓使 麦酒仕立て」一転発...					
PR(ブルチャーム株式会社)						2021年01月14日					
ローソン「鬼滅の刃」トートバッグ・ブランケットなどプレゼン...						「異常なたばこ値上げ！もう限界」1日の缶コーヒーより安い...					
2020年11月30日						PR(Relamode)					
PR(ニューモ)						PR(Rise and Shine)					
マスク中に義母(73)の10秒習慣をマネした結果、顔のほうれい線が...						夫「コーヒーよりこっち飲むわ」飲む腸内洗浄で10年分の宿便がドババ...					
PR(ニューモ)						PR(ニューモ)					
9割が知らない裏技「目元のブヨブヨは冷蔵庫のアレで消える...						くら寿司「アマビエさん巻」など2021年恵方巻を予約販売、「ま...					
PR(株式会社バックス)						2021年01月21日					
9割が知らない「目のブヨブヨは冷蔵庫のアレで消えるよ？」医...						「異常なたばこ値上げ！もう限界」1日の缶コーヒーより安い...					
PR(株式会社ヴィアンワーク)						PR(Relamode)					
Recommended by						PR(ニューモ)					
この人実は75歳!?妖怪レベルに綺麗な理由を孫がSNSで暴露						「注文殺到すみません」11万人待ちの育毛剤が55%オフで爆売れ					
PR(ヴィワンアークス)						PR(ニューモ)					
サブウェイ「ビザ大人デミグラ スチキン」発...						韓国で「吸顔洗顔」に変えただけ！毛穴レス...					
2021年1月20日						PR(PLUEST)					
冷凍自販機「ど冷えもん」発売、短縮営業...						美容師「白髪あるなら絶対やって？」9割が...					
2021年1月25日						PR(フロムココロ)					
夜マック限定ごはんチキンタツタ「瀬戸内レ...						全更年期が泣いた。「トド体重の人は絶対や...					
2021年1月25日						PR(ハハハラゴ)					
PR(ニューモ)						PR(Rise and Shine)					
医者友達「2週間飲むだけ→ウエスト-○○cm...」PR(肥後すっぱんもちろみ許)						幸楽苑×ビックリマン「チョコレートらーめ...」PR(パワーブランニン)					
2021年1月25日						PR(ニューモ)					
鬼滅の刃×ナンジャタウン「猫との穏やかな...						韓国に「肝斑」がない理由！日本人女...					
2021年1月19日						PR(ヘルスアップ)					
ローソン au三太郎「鬼ちゃん」と“お試し...						2021年1月18日					
Recommended by						PR(ニューモ)					

注目記事

▶ 2021年1月15日
希釈用カルピス出荷量が過去最高、コロナ禍で濃縮飲料の需要増、備蓄・軽さ・アレンジで人気

▶ 2021年1月8日
スタバ福袋2021追加販売、限定タンブラー・トートバッグなど詰め合わせ/スターバックス コーヒー ジャパン

▶ 2021年1月7日
緊急事態宣言で「お米を買えなくなることはない」、全米販が買い占めに注意喚起

▶ 2020年12月15日
天下一品「銀のどんぶり」WEB通販に需要殺到で即日在庫切れ、「次回入荷までしばらくお待ちください」

▶ 2020年12月10日
「ポケモン選べる福袋」などプレゼント、キッズステーション「ポケモンお正月ラリー」開催、「選べるクリスマスプレゼント」も

時代をリードする食品の総合紙

食品・食料に関する事件、事故が発生するたびに、消費者の食品及び食品業界に対する安心・安全への関心が高っています。また、日本の人口減少が現実のものとなる一方、食品企業や食料制度のグローバル化は急ピッチで進んでいます。さらに環境問題は食料の生産、流通、加工、消費に密接に関連していくことでしょう。食品産業新聞ではこうした日々変化する食品業界の動きや、業界が直面する問題をタイムリーに取り上げ、詳細に報道するとともに、解説、提言を行っております。

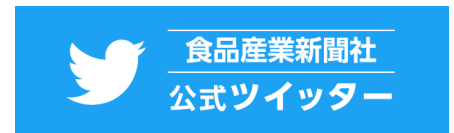


- 創刊:** 昭和26年（1951年）3月1日
- 発行:** 週2回刊（月・木）
- 体裁:** ブランケット版 8～16ページ
- 主な読者:** 食品メーカー、食品卸、食品量販店（スーパー、コンビニエンスストアなど）、商社、外食、行政機関など
- 発送:** 東京、大阪の主要部は直配（当日朝配達）、その他地域は第3種郵便による配送
- 購読料:** 3ヵ月＝本体価格12,000円＋税
6ヵ月＝本体価格23,000円＋税 1年＝本体価格44,000円＋税

[無料試読・購読のお申し込みはこちら ▶](#)

[PDFサンプル（無料）を見る ▶](#)

[▶ 一覧に戻る](#)



第50回 食品産業技術功労賞



2020年12月7日
食品産業の発展に貢献した方へ贈られる、2020年度当賞の受賞者を紹介します。



BBN米価

1月第4週の情報

(2021年1月22日) [ページ 上部へ](#)

全銘柄加重平均 ▶ **13,211** [ページ 下部へ](#)
(前週比▲13円)

参考銘柄

・秋田あきたこま **13,637円**

ち	(前週比▲22円)
・ 栃木コシヒカリ	13,181円 (前週比▲14円)
・ 新潟一般コシヒカリ	15,048円 (前週比▲67円)
※令和2年産国内産主食用うるち米の生産者団体から卸売業者への出荷価格(東京または大阪着、包装代・税抜き、農産物検査1等、玄米60kg当り)	
▶ BBN米価とは	



介護経営を支援する
請求ソフト
カイポケ

初期費用/手数料0円!
最大18ヶ月無料体験実施中!

無料体験はこちら

介護経営を支援する
請求ソフト
カイポケ

初期費用/手数料0円!
最大18ヶ月無料体験実施中!

無料体験はこちら



▶ 食品産業新聞



▶ 畜産日報



▶ 米麦日報



▶ 酒類飲料日報



▶ 大豆油糧日報



▶ 冷食日報



▶ 月刊 米と流通



▶ 月刊 麺業界



▶ 月刊 メニューアイディア



▶ 8080style (ハレパレスタイル)



▶ その他の出版物

▶ 新着記事 ▶ シグナル (コラム) ▶ 出版物のご案内 ▶ 試読・購読申し込み

▲
ページ
上部へ

▼
ページ
下部へ

本社

〒110-0015 東京都台東区東上野2-1-11

サンフィールドビル8階 (MAP) 

TEL:03-6231-6091 (代表) FAX:03-5830-1570

大阪支局

〒530-0044 大阪市北区東天満1-11-15

若杉グランドビル別館（M A P）

TEL:06-6881-6851 FAX:06-6881-6859

- [お問い合わせ](#)
- [よくある質問](#)
- [広告掲載について](#)
- [関連サイト](#)
- [会社案内](#)
- [当サイトについて](#)
- [サイトマップ](#)

Copyright c Shokuhin Sangyo Shimbunsha Co., Ltd All rights reserved.