



---

# LAWSON

---

ローソン店内放送  
「ローソンCSほっとステーション」  
ご案内





# はじめに

今や、コンビニエンスストア(以下CVS)は、すっかり私たちの生活に組み込まれた必須アイテム。

全国に店舗を有するローソンは10,000店舗以上あり関東圏内では約2,800店舗あります。1店舗あたりの来店者数は**1日:平均800人、月間:約2億1千万人**にのぼり、また年代でいえば、**20代の男女を筆頭に、30代、40代**と社会影響力、消費力の高い層が主な利用者でもあります。

今、CVSの媒体価値への注目は非常に高まっています。





# ローソンメディアの特徴(店舗数・年代・性別)

ローソンは**47都道府県**の**すべて**にバランスよく出店。  
1日の来店客数は**約800万人**(レジ通過人数)。  
またクルー(従業員)数は約15万人にものぼります。

1日来店者:800万人  
(1店舗平均800人)

2010年2月現在

※ローソン社IR情報より

## 店舗数

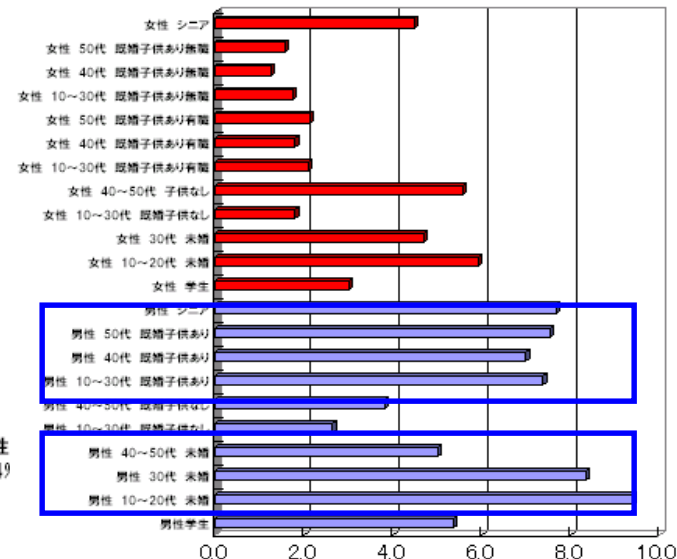
国内合計 **11,111**店舗 2015年6月末時点

※ナチュラルローソン/ローソンストア100を除く



- 47都道府県全てに展開するコンビニチェーンは限られます。
- その中で、全国バランスよく出店しているのがローソンの特長です。

## ライフスタイル別



男性が**61.4%**。**20・30代・子供あり(サラリーマン)**  
の来店が高い業態。M1・2の含有が高い。

※NPD JAPAN調査



株式会社ローソンHMVエンタテイメント

商品企画部

03-6730-0975

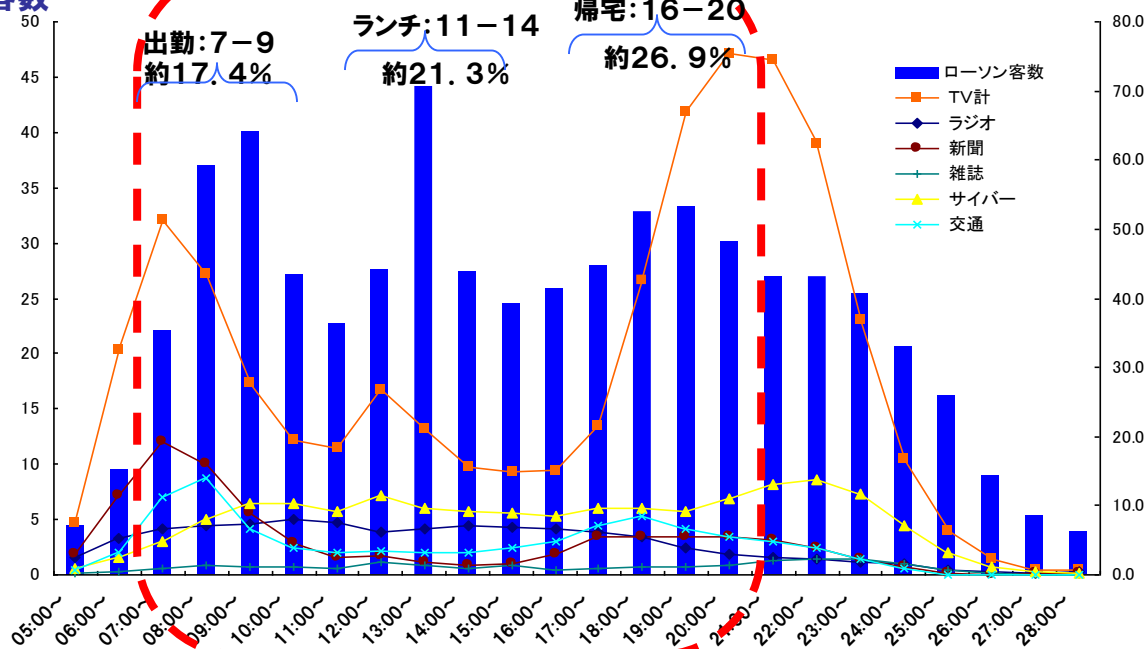


# ローソンメディアの特徴(時間帯別来店客数)

テレビを見ない、新聞・雑誌を読まない若者もコンビニ「ローソン」は利用しています！



## ◆ローソン時間帯別客数



※メディア時間帯別接触率(電通)×  
ローソンPOSデータ





# ローソン店内放送概要（楽曲枠）

商品購入の有無を問わず、全ての来店者およびクルー（従業員）に対して自然にリーチします。  
また放送枠のバリエーションも充実、放送回数も増加し、今まで以上に様々なニーズに対応可能です。

## □放送枠の概要

放送枠	1日あたりの放送回数	放送期間	総放送回数	PRICE
① 30秒ナレーションあり	24回	1週間	168回	¥250,000
② 60秒ナレーションあり	24回	1週間	168回	¥350,000
③ 90秒ナレーションあり	24回	1週間	168回	¥500,000
④ 180秒ナレーションあり	8回	2週間	112回	¥550,000
⑤ 180秒ナレーションなし	4回	2週間	56回	¥300,000
⑥ 420秒 ミュージックフィーチャー	4回	1週間	28回	¥550,000

※30秒ナレーションありにお申込み頂けるアーティストは、メジャーデビュー1年以内またはインディーズアーティスト限定プランとなります。

### ■放送開始日

毎週火曜日スタート

### ■進行スケジュール

音源入稿・音源審査…………… 展開日より21日前  
※420秒ミュージックフィーチャー枠は展開日より40日前  
※コメント審査の1週間を含む

### ■楽曲審査について

- ・「元気になる一ソソ」に沿った明るい楽曲を基準に選定しています。
- ・以下の楽曲はNGとなる場合がございます。
  - ① 激しいロック、ヒップホップ・ラップ、歌謡曲、演歌、芝居系（せりふ入り）、インディーズなどマイナーすぎる楽曲
  - ② 歌詞の内容にネガティブな要素、幅広い方が嫌悪感を抱く楽曲
  - ③ 外国語のみで歌われている楽曲（一部洋楽除く※事前の審査あり）

### ■その他

- ・完パケ入稿の場合は、コメントや楽曲がクリアに聞こえるような状態での納品をお願いします。（音が割れている、高すぎる、雑音が入っている等、素材に問題があると放送が出来ない場合がございます）
- ・⑥について、編集を希望の場合はBGMとコメント/ナレーションを分けて別々の素材で納品ください（完パケは除く）。
- ※コメントとBGMが一緒のものは編集することができません





# ローソン店内放送概要(CM枠)

「ローソンCSほっとステーション」では楽曲枠のみだけでなく、20秒/40秒のCM枠をご用意しました。商材のニーズに合った希望の時間帯及びエリア指定での展開が可能です。

## □放送枠の概要

コンテンツ	尺(秒)	放送回数/日	放送期間/日	金額
全国枠				
夜中(3-7時)	20/40	4	7	140,000/180,000
朝(7-11時)	20/40	4	7	235,000/305,000
昼ピーク(11-13時)	20/40	4	7	180,000/235,000
午後(13-18時)	20/40	4	7	210,000/270,000
夜(18-24時)	20/40	4	7	305,000/395,000
エリア枠				
夜中(3-7時)	20/40	8	7	※エリア別料金表を参照
朝(7-11時)	20/40	8	7	※エリア別料金表を参照
昼ピーク(11-13時)	20/40	4	7	※エリア別料金表を参照
午後(13-18時)	20/40	10	7	※エリア別料金表を参照
夜(18-24時)	20/40	10	7	※エリア別料金表を参照
終日(3-24時)	20/40	10	7	※エリア別料金表を参照

### ■放送開始日

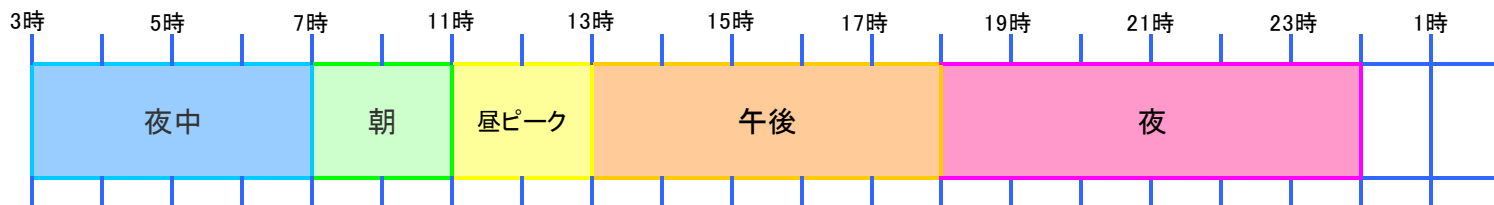
毎週火曜日スタート

### ■進行スケジュール

御申込・原稿審査……………展開日より21日前  
音源入稿……………展開日より14日前

※エリア枠のセグメントは、  
県単位から可能です

(税別)





# 広告掲載基準

## 【掲載不可業種】

- ①ローソンの取扱商品及びサービスと競合する内容
- ②通販・消費者金融(但し、銀行系の資本が51%を上回る信販会社及びローン会社は除く)
- ③小売(コンビニエンスストア、スーパー、ディスカウントストアなど)、商社、飲食(ファーストフード、弁当販売、外食産業など)
- ④エステティックサロン、ダイエット、美容整形(お取引のある企業は除く)
- ⑤宗教団体、政治団体、思想団体
- ⑥風俗、テレホンクラブ、出会い系
- ⑦ゲームセンター、ギャンブル(パチンコ、麻雀など)
- ⑧結婚情報サービス、結婚相談所
- ⑨興信所、調査、探偵
- ⑩ネットワーク商法、連鎖販売取引業
- ⑪葬儀関連

## 【掲載不可内容】

- ①法律、条例、条約に違反もしくはその恐れのある広告
- ②猥褻(わいせつ)性が高く、露出度の高い写真、イラスト、コピーが入った広告
- ③宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
- ④医療、医薬品、化粧品において効能、効果、性能などを厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- ⑤特定個人もしくは団体を誹謗中傷する広告
- ⑥権利関係や取引の実態が不明確なもの

(いわゆる悪徳商法の類、また懸賞サイト等、収集した個人情報の提供先・利用目的が不明確なもの)

- ⑦その他、ローソンが不適切と判断した内容の広告物

掲載基準

ローソン取扱商品	公共系広告	第三者広告
----------	-------	-------

