

日経流通新聞（日経MJ） 2008年10月29日（水）

CVS業界全体がアルバイト不足に苦しむ中、  
**業界初の加盟店支援本部施策事例**として、日経流通新聞に掲載。

平成20年) 10月29日(水曜日)

【横浜】横浜の百貨店の先駆けとなった伊勢佐木町の横浜松坂屋が二十六日、百四十四年の歴史に幕を下ろした。閉店セ  
閉店後の後継施設の概  
上げも目標の四十億円を  
突破し、四十二億・四十  
三億円に達したもよう  
だ。

## 跡地利用は「見直し」

## 外観保存の声も

している。商業施設だけの建物を造るという選択肢も十分ある」（桜井逸美社長）という。

事実、横浜市や建築家

に指定されている本館の外観保存を要望している。同店に飾られていた、無名時代の人気デュオ「ゆず」の二人を描いた絵画は近くの神社に引越すことになっている。

横浜松坂屋は一八六四年、野澤屋呉服店として開業。一九二一年に建てられた今の本館は米軍に

横浜松坂屋 144年の歴史に幕



少子高齢化に伴いバイト不足が慢性化している（東京都内の店舗）

自社サイト掲載無料  
店員バンド大会開催

本部が活動主導

ローソンは自社のＨＰに各加盟店のバイト募集情報をまとめたコーナーを設置している。従来はバイト募集の情報を一件掲載するのに一カ月あたり約一千元を加盟店から本部が徴収していたが、今月からは掲載料を無料に変更。募集のホームページのデザインも一新した。

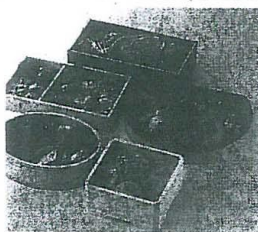
これまでは店舗の所在地、最寄り駅、勤務シフトなど基本的な情報が柱だった。今回の店舗従業員に代わって、店舗従業員の働いている様子や撮影した写真や各加盟店が考えたキャッチコピー、従業員のコメントなどを書き込めるようにした。情報の幅を広げることとで「店舗の雰囲気を感じ取ることができるようにした」（同社）という。

掲載を希望する店舗数も約二百店から一千店に拡大

ローソン

# 加盟店のバイト募集支援

ロソンは加盟店によるアルバイト募集活動の支援を強化している。ホームページ（HP）上のアルバイト募集コーナーの作成・掲載を無料にしたほか、バイトだけが参加できるバンドコンテストも開催、一定の効果を出している。少子高齢化の進展に伴い、バイト不足が慢性化しつつあり、本部主導の支援策が欠かせなくなってきた。



## 東武百貨袋本店 ▶▶

八百八十八円均一の商品を企画し、三十日から十一月五日までの期間限定で販売する。写真。消費者の節約志向が、これまで堅調だった食品にも及ぶ可能性がある」と判断。顧客のつなぎ留めを狙い、値上げ感を訴える。「浅草今半」のすき焼き弁当、「太郎」のホタテ乗せ深川めし弁当、「三田屋本店」の豚ロース肉重、

期間限定 味・値ごろ感訴求

ご飯 わせ ちら の総 れ三 食 量を 実現 縁起 りに 主婦 増収 八月

成城石井、小型店を展開

2タイプ開発 SCC内・路面に出店

成城石井・横浜市は、約百平方メートルの小型店の出店を始めた。郊外型ショッピングセンター（ＳＣ）向けに運営費用を抑えたタイプと、コンビニエンスストア跡地などに出現する路面店タイプの二種

埼玉県越谷市に「越谷イオン」を開発。一号店を相次いで開いた。小型店独自の出店計画は定めていないが、三カ月程度の実験を踏まえたうえで多店舗化する方針

ＳＣ向け店舗としては、オンレイクタウン店を開いた。生鮮品や総菜を扱わず、ワインなどの酒類や加工食品を中心にそろえた。品目は約四千五百と基幹店の半分程度。冷蔵ケースや社員の数を減らすなどして運営

すでに開催しているロ  
ーションのバイトだけが参  
加できるバンドコンテス  
トも不足は順調だ。芸能  
プロダクションのワタナ  
ベエンターテインメント  
（東京・渋谷）と組み、  
優勝するとローションの店  
内放送「CSホットステ  
ーション」で三週間にわ  
たり一日四回のペースで  
楽曲を放送。さらにワタ  
ナベ社が運営する着うた  
配信サイトに登録し、全  
国に配信する特典が付  
く。

バンドコンテストへの  
参加は百八十五組。当初  
予想の約三倍に達するな  
ど、一クルー（アルパ  
ン）の間で非常に関心が  
高い」（同）。バイトの  
確保と士気向上につなが  
るとの判断から、早くも  
〇九年度も開催すること  
を決めた。

ローションで働いている  
バイトは全国で十三万五  
千人で、うち四割が一年