是否将当前网页翻译成中文

网页翻译

中日对照

关闭

TOP 導入事例

課題別活用法業様向けGISを知る

お問い合わせ

会社概要

課題別活用法

TOP > 課題別活用法を探す > 商圏分析における基本的な分析ステップ

商圏分析における基本的な分析ステップ

商圏分析とは、国勢調査などの情報をもとに、出店候補地や 既存店周辺の市場調査し、地域特性を把握するために行う分 析です。商圏分析に GIS を活用することで、効率的に分析 を行えるだけではなく、きめ細かい分析が可能になります。

商圏分析の基本ステップ

自社データのマッピング

店舗や顧客情報を住所や郵便番号をもとにして、地図上に展開することができます。地図上に自社情報をマッピングすることで、顧客の分布状況や競合店との関係などを俯瞰することができ、商圏分析を進める上での第一歩となります。



関連業種

流通・小売 サービス

不動産

保険

金融

医療・介護

製造業

卸売

鉄道

関連製品

ArcGIS Business Analyst mapDISCOVERY ArcGIS Online

最適な商圏の作成

小売業やサービス業における店 立地環境、駐車場の有無などに

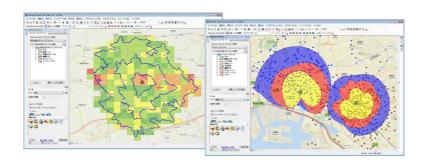
是否将当前网页翻译成中文

网页翻译

中日对照

关闭

パターンが必要になります。単一商圏に限定せずに、<u>既存店の顧客分布を加味して実勢商圏を把握する</u>など、最適な商圏 範囲を設定することが重要です。



統計情報の集計

商圏特性を把握するために、国勢調査などの統計データを商圏との位置関係をもとに集計します。

コンビニエンスストアやドラッグストアなどの小さな商圏を もつ店舗の商圏分析では、商圏内の情報を精度良く集計する ことが、その後の判断に重大な影響を及ぼします。そのため には、国勢調査の最小単位である「基本単位区データ」を用 いるなどして、町丁目内の人口の偏りを加味するなどの工夫 が必要です。



商圏レポートの活用

国勢調査などの統計データを商圏ごとに集計した結果と地図情報を商圏レポートとして出力することで、市場ボリュームや地域特性を容易に把握できるようになります。その際に、統計データだけでなく、ユーザー特有の業界情報や顧客情報を加えることで、より深い洞察を得ることができます。このような商圏レポートを、簡単な操作感で取得し、その後の業務にすばやく繋げることが重要です。(商圏レポート画像はサンプルです。

网页翻译

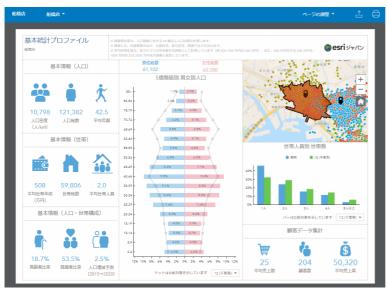
中日对照

关闭



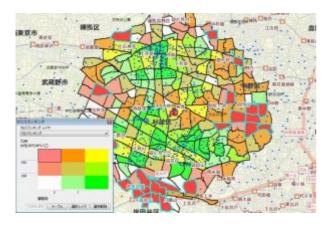
商圏分析結果の共有

商圏分析の結果を店舗開発や商圏分析の担当者のみだけではなく、経営層などの意思決定者に情報を提供する必要があります。その際に、従来通り、商圏レポートを紙で印刷して配布することもできますが、クラウド GIS を活用することで、Web ブラウザを通じた効率的なマップでの情報共有を容易に開始することができます。



※画像をクリックすると Web アプリが表示されます。

商圏分析の応用例



化のための販売促進計画の
活用
店舗活性
化のたうシ

店舗活性

にチフシ配布やポ

スティン

グなどの販売促進を行います。商圏分析を行うことで、効率

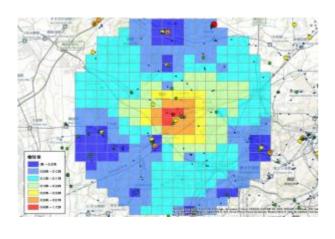
的にターゲット層にリーチする い、販売促進における費用対効

是否将当前网页翻译成中文

网页翻译

中日对照

关闭



需要予測 での活用 店舗の需 要予測や 売上予測 を行う上

店の影響

で、競合

を加味す

る必要が

あります。商圏分析において競合店情報を集計することに加え、ハフモデル分析や重回帰分析を行うことで、より高度な分析が可能になります。

関連リンク

- ・ 商圏分析・商圏レポート (ArcGIS Business Analyst)
- ・ 小商圏対応の高精度分析 (ArcGIS Business Analyst)
- ・ クラウドサービスとの連携 (ArcGIS Business Analyst)

関連用語

- ・ 商圏分析 (ビジネスマップ用語集)
- ・ 商圏調査 (ビジネスマップ用語集)

詳しい内容はこちらからお問い合わせください

こちらの記事も見り

是否将当前网页翻译成中文

网页翻译

中日对照

关闭



エリアマーケティング 〜地図を活用した様々 な分析例〜



ジオデモグラフィック データを活用した顧客 分析・ターゲットエリ ア選定



顧客データを活用した ターゲットエリアの選 定



エリア分析で使用される区画の比較(メッシュ、町丁・字等、六角 形グリッド)



是否将当前网页翻译成中文

网页翻译

中日对照

关闭

店舗の販売促進計画でのポイントカード・顧客データの活用法



駅からの人の流れを加 味した商圏分析



携帯電話ショップの店 舗展開戦略



戦略的・科学的に営業 の担当エリアを構築

是否将当前网页翻译成中文

网页翻译

中日对照

关闭

企業向け GISソリュー ションサイト

TOP

導入事例

課題別活用

法

GISを知る

ビジネスマ

ップ用語集 お問い合わ

Ą

ニュース& トピックス

イベント情 報

ESRIジャパン コーポレートサイト

GIS をはじめよう

製品

サービス

GIS とは

製品一覧 動作環境一覧 製品サポートサービス

GIS 基礎解説 使ってみる

対応データ一覧

開発者サポート コンサルティング

ポータルサイト もっと学ぶ

製品価格一覧 ダウンロード一覧

利用支援プログラム

トレーニング

イベント

サービス詳細

GIS コミュニティフォーラム

コース一覧

スケジュール

Esri ユーザー会 過去のイベント

サポート

Esri 製品サポート

ENVI 製品サポート

開発者サポート

会社情報

会社概要

オフィス所在地

採用情報

Esri について

サイトマップ | ポリシー | 個人情報保護方針

Copyright© 2002-2020 Esri Japan Corporation. All rights reserved.