

## Seo 的第一堂课——现在起，把你的流量增加 5 倍

这篇文章介绍影响搜索引擎排名的因素，优化一个网站的流程，学习完成之后，就可以初步了解如何寻找关键词，如何对一个网站进行 seo 优化，获得好的关键词排名并且获得流量了，通过学习本文，提高流量 5 倍是非常容易的。针对 seo 及网站建设初学者。

在网站建设和推广的过程中，和做传统行业不同的是，首先要树立关键词的思想，根据你的目标客户，把你的网站目标分化成关键词，进而改进网站结构，设计网站功能，更有方向感，更容易成功。Seo 优化是你的生意优化中的非常重要的一部分，这就是学习 seo 能从某种程度上帮你成功的原因。（更直观的看，可以先看[黑色梦中的案例](#)）

### 索引

1. [Seo 是什么,它有多重要?](#)
2. [影响关键词排名的因素](#)（[Google 排名因素详解](#)）
3. [如何对一个网站进行 Seo?](#)
4. [SEO 常用到的工具](#)
5. [seo 的发展，进阶](#)
6. [seo 不是什么](#)

附件：

[案例分析我是如何将关键词“SEO”上去的](#)（[黑色梦中](#)）

[Google 排名因素详解](#)（[Chris.dl](#)）

## 编著：郭健 北京

郭健提供免费网站营销策划 seo 策略和网站运营分析,也很希望交流更多关于网站营销和运营的知识,请到博客留言或者通过手机联系。

博客: <http://yx361.com/guojian> 幸福之路

<http://my.donews.com/guojian>

手机:13552168678 欢迎热爱生活,乐观向上的朋友和我成为朋友。

电子邮件: [gjiano@163.com](mailto:gjiano@163.com)

此文也是对郭健电子书营销的一个实验,如果觉得不错的话,欢迎传播给周围的朋友。

### 致谢:

本篇文章把以前 seo 学到的知识,经验总结整理了一下,组成了这篇文章,为了更明白起见,引用了黑色梦中的案例和 Chris.dl 的翻译在“附”中。文中很多观点都学习自 seo 老前辈的观点,包括 zac,林思吾,丘仕达,kyw,石头,Chris.dl 等等点石互动网友,在此也表示衷心感谢!

回顾这篇文章,附件中,黑色梦中和 Chris.dl 的文章占了很大的篇幅。再次感谢。

版权:附件中文章归原作者所有。本文可以修改,请保留郭健联系方式及致谢。

# Seo 的第一堂课

## 1. Seo 是什么？它能解决什么问题？

互联网现状：中小网站，80% 甚至以上的流量来自搜索引擎。于是 seo 出现了，Seo 能给中小站长带来更多流量，给企业带来更多客户。

**Seo 的主要任务是：**通过对网站结构、关键字选择、网站内容规划进行调整和优化，提高网站在百度、Google、Yahoo! 等搜索结果中的自然排名和网页收录数量。

**Seo 现状：**总体上看人才较少，正在积极涌现，阿里巴巴等大中型网站开始关注 seo，有些大型网站已经有了自己的 seo 团队。据悉：专职 seoer 的工资非常有吸引力，所以说，学习 seo 不管对自己做网站，还是参加工作，都是非常有用的。

**Seo 解决的问题（提高排名，增加收录从而增加网站流量）。那为什么有的网页排名靠前，有的靠后呢，为什么有的网站收录数目多，有的少呢？**

## 2. 影响搜索引擎友好的因素

- (1) **网站结构：**你要不断寻找利于用户阅读和蜘蛛爬行的网站结构。制作你的 html 和 xml 的 Sitemap。一般来讲，搜索引擎会认为：二级域名的权重>二级目录>根目录文档。文档和目录的命名时，用拼音更好，目录层次不宜太深。
- (2) **将网站内容与对应的关键字做最恰当的融合**，其中包含了文章标题、Meta 标签，Header Tag、Body Text、Alt 标签。在百度排名中，标题关键字，文章中的关键字密度占有相对高的权重。标题和 meta 中关键字可以出现 2 次，不宜太多，一般来讲，文章中的关键字密度在 2%-8% 之间为合适。另外：图片中加入 alt 标签合适描述图片是 Seoer 的基本素质之一。(注：搜索引擎都喜欢原创文章)。
- (3) **链接锚文字中的关键词。**建立外部链接或者内部链接中，在链接中加入关键词。比如你要把“周杰伦图片”排到更好，链接到它的网页中链接的锚文字应该带有“周杰伦图片”，而不只是“图片”或者“下一页”等。
- (4) **外部链接非常重要**，注意不要链接到不好的邻居，不要群发。实践证明，群发是非常不好的。建立外链包含了：提交付费与免费目录网站（如：Yahoo Directory; DMOZ）、交换连结、付费连结、和链接诱饵等等。链接也是 pr 的衡量因素之一。  
建立外链应该是 seo 中最艰苦也是非常有意思的，链接诱饵的设置是非常有趣的。比如点石上朋友们开玩笑：如果本拉丹开个博客，那 pr 会是 13。
- (5) **另外参考 Chris.dl 的翻译总结 [google 排名因素详解](#)**

**思路：**用搜索引擎搜索的人是搜索引擎的客户，客户用搜索引擎的缘故是找自己需要的信息，搜索引擎的任务是把与关键词最相关的网页排到第一位，所以说，对用户好，就是最好的优化。

那怎么对一个网站进行 seo 呢？

## 3. Seo 的流程（对一个网站进行优化的流程）

- (1) **寻找，确定你的关键词（非常重要！**了解你的用户，了解你用户的搜索习惯，确定关键词。一般流程是通过[百度相关关键词](#)查找与主关键词相关的词，然后确定你的目标词（一般为 3-6 个关键词），作者认为确定关键词，寻找关键词是

seo 中最重要的。如果你通过 ggad 之类的广告赚钱的话，研究指数高而竞争度低的关键词可以给你带来很多的流量，比如“163.com 免费邮箱”的例子。关键词指数也反映了网友上网搜索的普遍情况，了解关键词就是更好的了解你的客户需求）

- (2) **强化内容**（永远要记住，对用户的价值，是网站的灵魂，可以适当对内容中的关键字加粗，变换颜色，内容标题，meta 标签和图片的 alt 标签中出现关键字。）
- (3) **内部链接和外部链接**（外部链接在搜索引擎的排名和收录中起着非常显著的效果。内部链接让搜索引擎知道你认为你的网站什么是重要的，外部链接让搜索引擎认为你的哪些网页对大家是重要的，如果会写软文的话非常好，不会的话可以多到一些论坛，博客或者 dig 网站比如发文章，用锚文字链接到你要排名的网页，注意：一定不要群发，发文章时发有价值的文章，锚文字的关键词链接非常有效。）
- (4) **分析统计来源，根据数据，确定关键词，循环到第一步。**（通过统计了解关键词来路，进一步加强内容，内链等。稳固排名。相关工具：[站长统计](#)、[51.la](#)）

#### 4. Seo 常用工具？

[百度指数](#)（输入关键词后，一般认为，一个关键词的指数表示这个词的搜索次数）

[百度相关关键词](#)（可以查找与你的主关键词相关的关键词，更了解用户需求）

[网站收录查询](#)（查询网站被搜索引擎收录的收录数量）

[Google 网站管理员](#)（提交 sitemap 给 Google 等，加快 Google 收录）

[Yahoo 站长工具](#)（查看外联和 Yahoo 收录，提交 sitemap 给 Yahoo）

#### 5. 开阔思路，创新进阶（关于 seo 的发展）

作者认为 seo 是一门实践性特别强的学科，就像做任何事情一样，seo 并不是很复杂的问题。要进阶成为一名 seo 高手，就需要不断加强自身的素质了。开阔思路，创新的眼光这时候就显得尤为重要。

比如 [kyw](#) 百度指数应用 [示例](#)

[丘仕达先生](#)，选词思路 [示例](#)

如果 seo 已经给你带来流量，你需要的考虑的就是提高你的转化率。记住，无论你在做什么，都要关注自己的事业。从 seo 优化到事业优化，让 seo 为你的事业服务，就是 seo 的进阶。欢迎和作者[郭健](#)探讨

#### 6. Seo 不是什么?很多问题 Seo 不能解决

(1) Seo 真的非常好：对于建设一个每天万 ip 的网站来赚取广告费的话，seo 是一个非常非常好的手段。

(2) Seo 没有那么好：Seo 不是你网站或业务成功的保证，它只是一种手段。记住：永远关注自己的事业。

附件：

案例分析：[我是如何将关键词“SEO”上去的](#)（[黑色梦中](#)）

排名因素：[Google 排名因素详解](#)（[Chris.dl](#)）

注：文中很多观点参考 seo 老前辈的观点，包括 zac，林思吾，丘仕达，kyw，石头，黑色梦中，Chris.dl 等等，衷心感谢！更多学习 seo：[点石互动](#)

## 案例分析：（作者：[黑色梦中](#)）

中国票务在线是一家票务公司，主要以演出票务为主，同时也提供了一个火车票交易平台。

年底前火车票需求量巨大，除非你有关系或者舍很早花大价钱预订，否则很难能及时拿到需要的火车票，这一点，在北京混的兄弟姐妹们应该很清楚；所以，很多人在网上淘火车票，有人求购必然有人转让，市场就是由供需双方共同促成的，运气好的话，甚至可以原价买到车票，因为并不是所有转让车票的人都是票贩子^\_^；当然，适当的加一些钱也是可以考虑的。

好象有点扯远了，言归正转啦。。。

中国票务在线火车票频道要打造成国内知名的集火车票信息、火车票求购转让、列车时刻查询最佳的平台，通过每年提供的火车票平台服务来扩大“中国票务在线”这个品牌的影响力并加深用户在票务领域对“中国票务在线”的认可度。

用户往往是通过搜索引擎来搜索火车票信息，用户的搜索习惯一般是：

1. 通用词：火车票、火车票查询
2. 区域词：北京火车票、上海火车票、广州火车票.....
3. 需求词：火车票转让、火车票求购、转让火车票、求购火车票.....

关于关键词选取已经在上一篇文章

关键词选取思路、策略及方法综述

中详细的说明

要抓住这些搜索用户就必须对火车票频道开展全面的

### SEO

，需要列出 SEO 策略并围绕策略紧密实施。以下是这个项目的详细方案与执行计划：

一．分析旧频道在搜索引擎上获取不了优势排名的原因

1. 网页标题文字过长，缺乏重点性与突出性
2. 标签没有充分利用
3. 网页链接结构不合理，网页之间缺乏关联性，内页甚至没有文字导航返回到首页
4. 网页文字编辑没有考虑到 SEO 因素
5. 图片链接没有合理的描述性文字
6. URL 写法问题
7. 代码写法问题（例如：网站查询页 `search.asp`，根据用户查询关键词显示相应的查询结果，但如果没有触发查询，则 `search.asp` 应该显示全部记录）
8. 外部链接
9. 相关主题内容的互通
10. 网站地图
11. 站内广告

二．SEO 方案

（一）．关键词选取

依据百度关键词搜索词频、关键词组合规则并结合自身频道的特点，设定要优化的关键词为：火车票、火车票查询、北京火车票、上海火车票、广州火车票、二手火车票、火车票转让、火车票求购。

利用

百度关键词搜索工具

查询关键词“火车票”时列出的用户搜索情况：

序号	关键字	相对比率
1.	火车票查询	<div></div>
2.	火车票转让	<div></div>
3.	深圳火车票	<div></div>
4.	北京火车票	<div></div>
5.	订火车票	<div></div>
6.	火车票网	<div></div>
7.	上海火车票	<div></div>
8.	广州火车票	<div></div>
9.	火车票预定	<div></div>
10.	二手火车票	<div></div>

补充 1：用户在不同阶段的搜索是不同的，前期“火车票预定”之类的词汇搜索量较大，毕竟大家还抱着能订到票的希望；中期区域类关键词如“北京火车票”需求量大，用户有目的性的开始查找；后期“转让火车票”搜索量较大，票贩子手上的票还没卖光🙄

补充 2：关键词的选取并没有依据

GOOGLE

提供的关键词工具进行扩展，个人认为，在这方面的搜索中，用户的搜索习惯是集中有针对性的，相对于

百度

，GOOGLE 只是另外一个查询平台而已。

(二). SEO 策略

火车票频道的结构并不复杂，这也是其容易开展 SEO 及有效的原因之一：

※

频道首页

：（补充：首页判断访问者 IP，如果是上海用户则跳转至

<http://train.piao.com.cn/>(...

；如果是北京用户，将首页仍是

<http://train.piao.com.cn>

)

※

查询页

：参数不同表示查询不同的区域

※

火车票详情页

※

铁路资讯页

：

SEO 策略围绕以上重点页面制订和实施，SEO 工作开展：

## 1. URL 问题

旧频道使用的 URL 是:

<http://www.piao.com.cn/tra...>

改版后频道 URL 使用二级域名:

<http://train.piao.com.cn/>

这里有一个有趣的问题: 在地址栏输入

<http://train.piao.com.cn/>

回车, GOOGLE 工具栏显示的 PR=5; 而地址栏输入

<http://train.piao.com.cn/i...>

GOOGLE 工具栏显示的 PR=4, 这是为何?

虽然 IIS 默认的频道首页是 index.asp, 但是直接输入域名打开网页和直接打开首页文件是不同的, PR 值不同即是最好的体现, 由此可以推出: 域名和文件在 SEO 中权重是不同的, 域名的权重要高于文件的权重

结论:

A: 做友情链接时, 应该以域名作为外链 URL, 而不是首页文件。

B: 如果网站内页中返回到首页的链接使用域名而不是文件名, 将对关键词排名起到很大的促进作用, 这点本人已经实践并且进行过应用, 同时, 它还有另外一个更加重要的作用, 抽时间再对其进行细致的探讨。

## 2. 网页标题文

良好的网站程序, 应该是能够实现网页标题文字的动态显示。

### (1) 首页

A: 当 city 参数是 bj 时, 即北京用户, 则网页标题文字写成: 北京火车票-求购北京火车票-转让北京火车票-火车票网-中国票务在线

B: 当 city 参数是 sh 时, 即上海用户, 则字写成: 上海火车票-上海火车票求购-上海火车票转让-上海火车票查询-火车票网-中国票务在线

C: 当 city 参数是 gz 时, 即广州用户, 则网页标题文字写成: 广州火车票-广州火车票求购-广州火车票转让-广州火车票查询-火车票网-中国票务在线

其他参数, 依次类推; 参数指示哪个地方, 网页标题就根据该地名进行修改

### (2) 查询页

当 city 参数是 bj 时, 网页标题文字写成:

北京火车票-求购北京火车票-转让北京火车票-火车票网-中国票务在线

当 city 参数是 gz 时, 网页标题文字写成:

广州火车票-求购广州火车票-转让广州火车票-火车票网-中国票务在线

依次类推, CITY 参数指示哪个地方, 网页标题就根据该地名进行修改

### (3) 火车票详情页

网页标题文字写成: 求购火车票/转让火车票-出发地-目的地-车次-火车票查询-火车票网-中国票务在线

## 3.

标签内容

**keywords:** 火车票, 火车票查询, 订火车票, 北京火车票, 上海火车票, 火车票预订, 广州火车票, 二手火车票, 转让火车票, 求购火车票, 网上订票

**description:** 中国票务在线火车票频道: 提供火车票网上查询, 火车票转让、火车票求购信息, 北京、上海、广州火车票转让和求购以及火车票团购信息

**classification:** 票务/火车票/二手火车票交易/网上火车票订票



author: 火车票-二手火车票-中国票务在线票务总代理-火车票网上订票

copyright: Copyright 2004-2005 中国票务在线 版权所有

#### 4. 内部链接结构

在频道所有内页中添加导航链接,使网页之间互联互通,尤其是要确保所有网页内都有指向频道最重要页面(首页、查询页)的链接

1): 内页中添及文字导航。形式:

火车票详情页: 火车票网 > 火车票详情

火车票查询页: 火车票网 > \*\*火车票查询 (\*\*处动态显示区域,譬如北京、上海、广州)

2): 在频道内所有页面添加指向查询页的链接(内页以图片链接形式体现)

#### 5. 图片链接的描述性文字

首页及所有内页都添加了指向查询结果页的图片链接,这些图片链接都要根据实际查询结果网页体现的内容来进行 ALT 文字设计;首页其他一些无链接的图片也添加相应的图片说明,说明文字中体现关键词“火车票”

#### 6. 网页文字编辑

网页中文字尽量突出关键词“火车票”,以及其他组合词元素如:“北京”、“上海”、“查询”,GOOGLE 同样看重两个词汇组合而成的复合词(而百度更看重搜索的关键词的密度);使用关键词密度查询工具得知:首页关键词“火车票”密度为 8%,个人认为比较合适,以下是增大关键词密度的策略:

(1) 首页左侧红字显示:中国票务在线火车票频道欢迎你

(2) 火车票信息的表现形式为如下:

地区	车次	数量	火车票详情
北京	T511	1	火车票详情
北京	T517	2	火车票详情

.....

(3) 首页公布二手票转让须知,文字设计为:严禁高价倒票,中国票务在线是国内优秀的二手火车票转让及求购平台,为您提供北京火车票查询、上海火车票查询、广州火车票查询、深圳火车票查询服务

(4) 首页发布声明,告知用户尽量在火车票交易完成后将发布的车票信息删除,其中体现关键词

(5) 铁路资讯文章标题中要体现关键词“火车票”

例如:北京火车票吃紧,铁路总局严打票贩子

(6) 火车票团购信息标题中在车票数量前添加关键词“火车票”

(7) 火车票信息的文字设计为:“火车票详情”

(8) 二手票转让须知文字设计为:严禁高价倒票,中国票务在线是国内优秀的二手火车票转让及求购平台,为您提供北京火车票查询、上海火车票查询、广州火车票查询、深圳火车票查询服务

(9) 首页添加票网论坛火车票版块中的帖子标题:

- 在中国买火车票咋这么难尼

- 转让 3 张 Z21 火车票北京至上海

- 求购火车票两张 26 号福州至南京

(10) 客服回复文字中体现关键词

(11) 重新设置火车票信息显示条数,根据不同参数,显示更多区域关键词

#### 7. 相关主题内容的互通

在

## 票网论坛

开设了火车票版块（有些用户习惯了论坛模式，这样便提供了两个供求平台，有两个地方查找信息，同时使用户了解了票网论坛），在火车票频道首页引用论坛中的部分帖子，使论坛火车票版块与火车票频道互通，相同主题内容的链接意义重大

## 8. 站内广告

在票网论坛、飞机票频道、搭车频道添加火车票频道的链接，形成以票为主题的连接群（相关主题内外部连接的重要性）

## 9. 外部链接

外部链接的获取使用了两种策略：

（1）友情链接：与火车票网、西陆社区、西祠胡同、子凌社区、91 社区、湖南人论坛交换友情链接

（2）利用手工形式或者软件发布软文稿，通过网络广泛转载获取外部链接（见文章链接诱饵）

## 10. 网站地图

制作了 XML 版和 HTML 版网站地图

XML 格式网站地图制作工具：

GSITEGRAWLER

，制作好后提交给 GOOGLE；

HTML 格式网站地图制作工具：

XENU

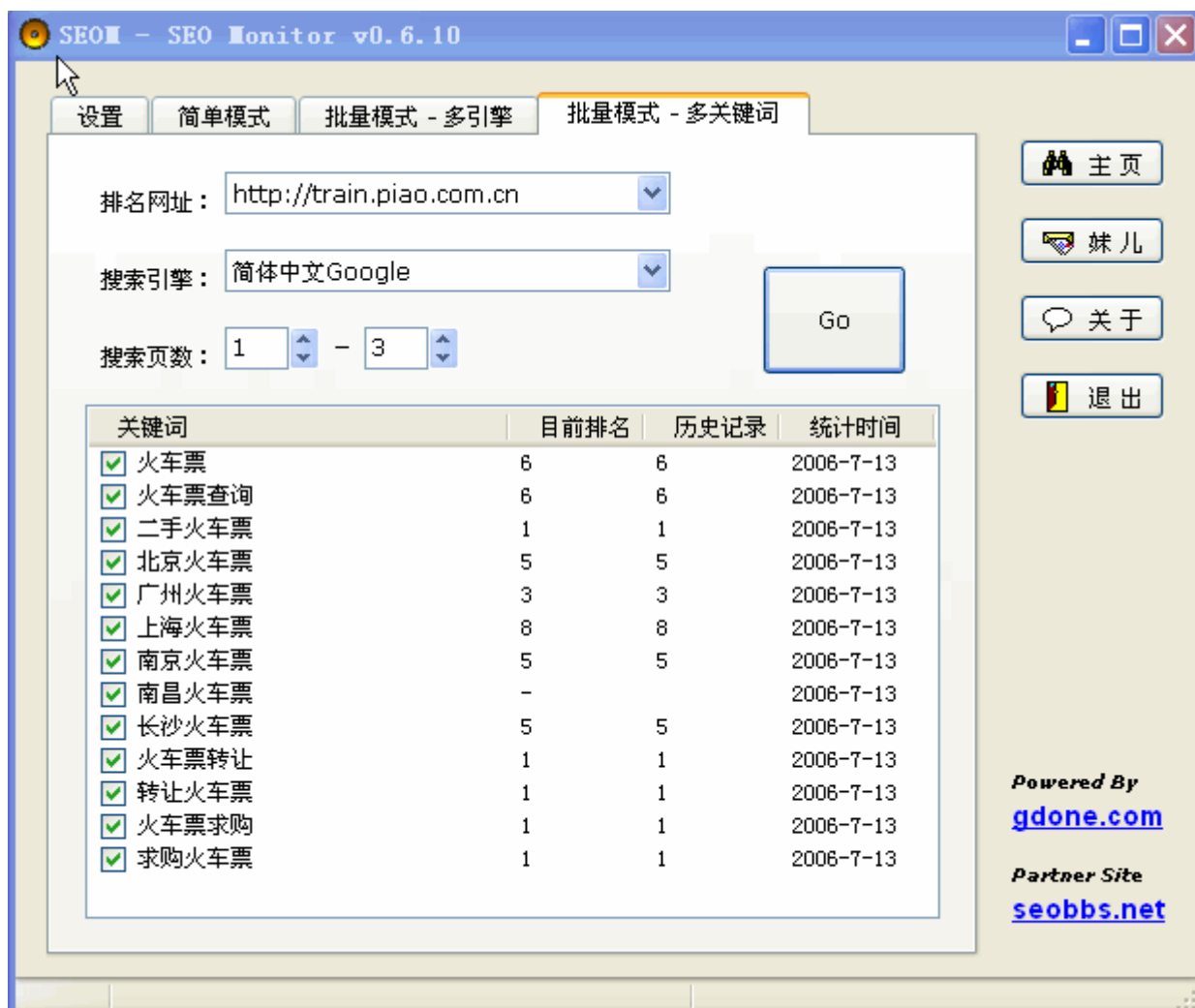
## 三. 火车票频道 SEO 效果

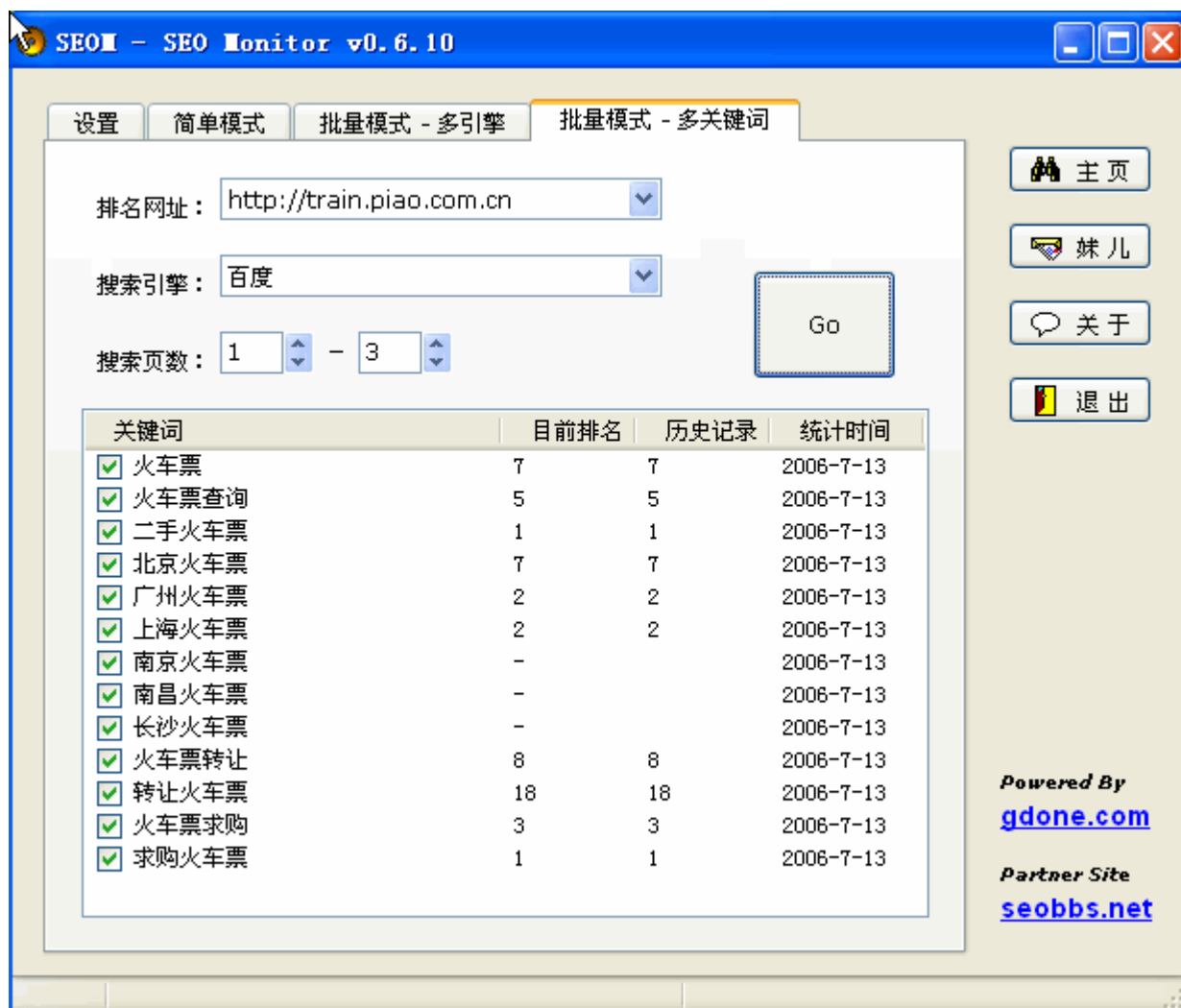
数据来源：51.la 统计

火车票频道最高访问量：21262IP，发生在 1 月 23 日，需求旺期每日独立 IP 在 2W 左右，PV 在 7 万左右，从铁路资讯文章的点击情况看，资讯文章、加开列车和 FAQ 为 PV 增长做了很大贡献。

网址 URL↗	独立 IP	所占比例
<a href="http://www.google.com">www.google.com</a> ↗	60390	26.9%
直接输入网址访问↗	45714	20.3%
<a href="http://train.piao.com.cn">train.piao.com.cn</a> ↗	33919	15.1%
<a href="http://www.baidu.com">www.baidu.com</a> ↗	25511	11.3%
<a href="http://www.piao.com.cn">www.piao.com.cn</a> ↗	16828	7.5%
<a href="http://so.qq.com">so.qq.com</a> ↗	11944	5.3%
<a href="http://www.maitix.com">www.maitix.com</a> ↗	5414	2.4%
<a href="http://bbs.piao.com.cn">bbs.piao.com.cn</a> ↗	4041	1.8%
<a href="http://sh.piao.com.cn">sh.piao.com.cn</a> ↗	3168	1.4%
<a href="http://gz.piao.com.cn">gz.piao.com.cn</a> ↗	1655	0.7%

截止至今，相关关键词在 GOOGLE 和百度的排名仍然保持，见下图：





总结：SEO 是一个整体策略，是通过结合自身网站定位、产品、行业以及用户习惯开展的，目的是让关键词在搜索引擎上获得长期优势排名，进而长期引入流量、带动客源。所以，改善网站结构、充实网站内容、建立丰富的外部链接才是 SEO 的重点。

作者：黑色梦中

原载：[黑色梦中的 SEO 博客](#)

版权所有。转载时必须以链接形式注明作者和原始出处及本声明。

## Google 排名因素详解[翻译: Chris.dl](#)

由国外 37 名优秀的搜索引擎优化界高手共同参与, 以投票形式评论影响 Google 排名的重要因素, 此次评选非常有价值, 尽管没有将 200 多个 Google 排名因素全部列出, 但 Google 排名算法中 90%-95% 的重要成分已经包含在其中了。

### 有利于 Google 排名的因素

排名	得分	分类	详细说明
1	4.9	关键词	关键词在网站 TITLE 上的使用
2	4.4	外部链接	外部链接的锚文字
3	4.4	网站品质	网站的外部链接流行度、广泛度
4	4.1	网站品质	域名年龄（从被搜索引擎索引开始计算）
5	4	页面质量	网站内部链接结构
6	3.9	网站品质	网站的外部链接页面内容与关键词的相关性
7	3.9	网站品质	网站在主题相关的网站群中的链接流行度
8	3.7	关键词	关键词在网页内容上的应用
9	3.6	外部链接	外部链接页面本身的链接流行度
10	3.5	网站品质	网站新外部链接产生的速率
11	3.5	页面质量	导出链接的质量和相关性
12	3.5	外部链接	外部链接页面的主题性
13	3.5	外部链接	外部链接页面在相关主题的网站社区中的链接流行度
14	3.4	关键词	页面内容和关键词的相关性（语义分析）
15	3.4	页面质量	页面的年龄
16	3.3	关键词	关键词在 H1 标签中的使用
17	3.2	网站品质	网站收录数量
18	3.2	外部链接	链接的年龄
19	3.1	网站品质	用户查询的关键词与网站主题的相关性（防止 Google bombing）
20	3.1	外部链接	链接的周围文字
21	3	关键词	关键词在网站域名中的使用

			用
22	3	页面质量	页面内容的质量
23	2.8	关键词	关键词在页面 URL 中的使用
24	2.8	关键词	关键词在 H2、H3 等 Headline 标签中的使用
25	2.8	页面质量	网站的结构层次
26	2.8	网站品质	用户行为
27	2.8	外部链接	同域名下外部链接页面的链接流行度
28	2.6	关键词	图片的关键词优化
29	2.6	网站品质	Google 的人工授予权重
30	2.6	网站品质	域名的特殊性 (.edu .gov 等)
31	2.5	网站品质	新页面产生的速率
32	2.5	外部链接	外部链接的创建和更新时间
33	2.5	外部链接	外部链接网站域名的特殊性
34	2.4	外部链接	外部链接网站的 PR 值
35	2	关键词	关键词在 Meta Description 中的使用
36	2	网站品质	用户搜索网站的次数
37	1.9	页面质量	URL 中“/”符号的出现次数
38	1.8	页面质量	拼写和语法的正确性
39	1.4	页面质量	HTML 代码是否通过 W3C 认证
40	1.3	网站品质	网站是否通过 Google Webmaster Central 的确认
41	1.2	关键词	关键词在 Meta Keywords 中的使用

#### 分类总得分

网站品质：39.9

外部链接：31.5

关键词：29.7

页面质量：21.8

通过这个统计大家看出什么了？当网站排名上不去的时候，哪一部分没做好呢？

接下来还有。

#### 影响 Google 排名的负面因素

排名	得分	详细说明
1	3.8	服务器经常无法响应

2	3.6	与 Google 已经收录的内容高度重复
3	3.6	链向低质量或垃圾站点
4	3.3	网站大量页面存在重复的 META 标签
5	3.3	过分堆砌关键词
6	3.3	参与链接工厂或大量出售链接
7	2.8	服务器响应时间非常慢
8	2.1	外部链接来自垃圾站点
9	2.1	非常低的流量，用户行为反映差

此文是 Chris.dl 继 49 个影响网站排名的因素之后又一次为广大 SEO 爱好者整理的关于网站排名因素的文章，希望此文对每位 SEO 都能有帮助。

**原文链接：** 尊重版权，转载请保留此链接：[SEO 精华之 Google 排名因素详解](#)

作者：[Chris.dl - 上海 SEO](#)

英文原文地址：<http://www.seomoz.org/article/search-ranking-factors>