

是否将当前网页翻译成中文

网页翻译

中日对照

关闭

TOP

導入事例

課題別活用法

企業様向け
GISソリューション

GISを知る

お問い合わせ

会社概要

課題別活用法

TOP > 課題別活用法を探す > ジオデモグラフィックデータを活用した顧客分析・ターゲットエリア選定

ジオデモグラフィックデータを活用した顧客分析・ターゲットエリア選定

ジオデモグラフィック データとは？

ジオデモグラフィック データとは、統計データや地理的データをもとに地域をクラスタリングしたデータです。

ArcGIS Business Analyst Desktop に搭載できる Experian Mosaic Japan は代表的なジオデモグラフィック データのひとつです。

■ 「Experian Mosaic Japan（通称：モザイク）」とは

消費者セグメンテーションデータの世界的権威であるロンドン大学の客員教授、リチャード・ウェーバー氏による監修の下、国勢調査や年収階級別推計世帯数、消費者購買行動データなどをベースに、ジオデモグラフィック分析手法によって、どのような特徴（ライフ スタイル）を持った居住者がその地域に多く住んでいるかを分類したデータです。

関連業種

流通・小売
サービス
不動産
保険
金融
医療・介護
ガス
通信
電力



是否将当前网页翻译成中文

网页翻译

中日对照

关闭



GIS で見えるジオデモグラフィックデータの分布

GIS で可視化することで、多摩川をはさんで、東京・神奈川の市区で大きくライフスタイルが異なることが分かります。また、同じ世田谷区内でも、エリア（町丁・字等）によって、異なるライフスタイルが存在することも分かります。



GIS を用いた分析手法

個人の嗜好が多様化している近年、エリアマーケティングにおいて顧客の「ライフスタイル」を基にターゲティングすることも必要になってきます。ここでは、ジオデモグラフィックデータと GIS を組み合わせることで、どのような分析が行えるのかを紹介します。

ジオデモグラフィック データを地図上に展開

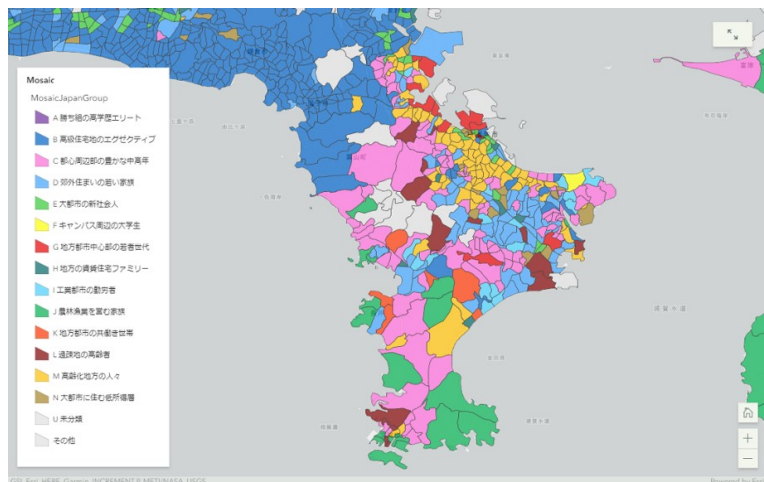
ジオデモグラフィック データを
し、地図上に表示させることで
ライフスタイルを持つエリアかを把握することができます。

是否将当前网页翻译成中文

网页翻译

中日对照

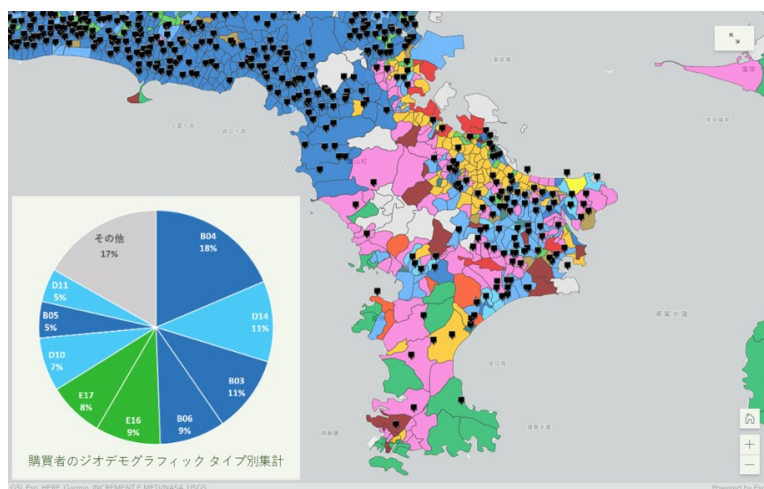
关闭



購買者のジオデモグラフィック タイプ別集計

メーカーや小売業では、ID-POS や EC サイト、会員カード等の普及により、購買者の居住地情報が入手できるようになりつつあります。

自社製品がどのジオデモグラフィック タイプ（ライフスタイル）に分類されているかを調べるために、地図上に自社製品情報を展開し、位置情報をキーにして、ジオデモグラフィック タイプ別に集計を行います。



反応の良いジオデモグラフィック タイプの抽出

自社顧客が多く存在する「有望
タイプ」を把握するために、顧客

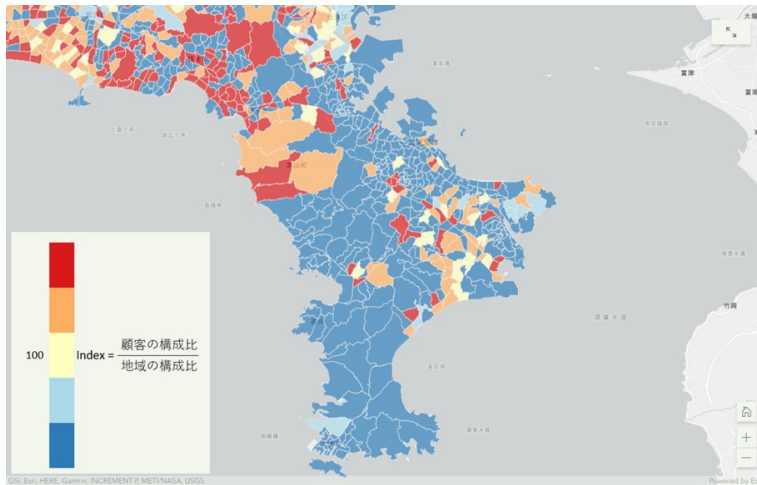
是否将当前网页翻译成中文

网页翻译

中日对照

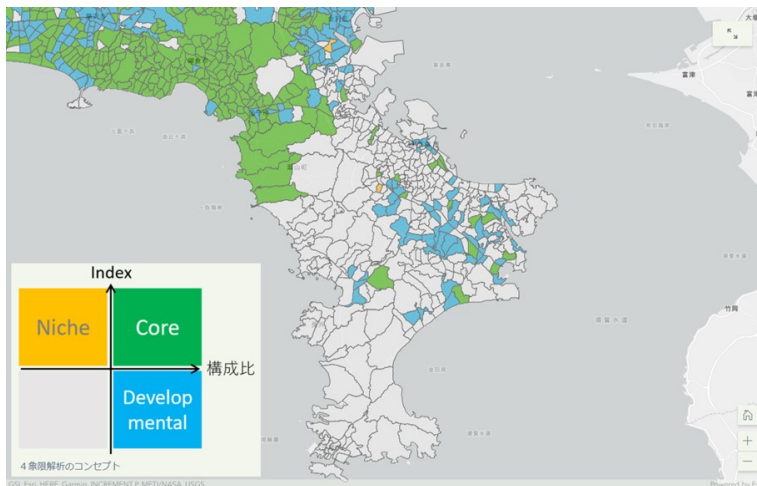
关闭

較を行います。顧客の構成比を分子に、地域の構成比を分母にして「Index」を算出することで、自社商品に対して、反応の良いエリアを抽出します。



ターゲット エリアの効率的な抽出とマッピング

ジオデモグラフィック タイプごとに、反応率（Index）と市場ボリュームをチャート上にプロットし、分類した上でマッピングすることで、エリアターゲッティングを効率的に行うことができます。



4象限解析のコンセプト

- ・ Core：市場ボリュームも反応率も高い順調なエリア。
- ・ Developmental：市場ボリュームが大きいものの反応率が悪い、改善の必要があるエリア。
- ・ Niche：市場ボリュームが小さいものの反応率が良いエリア。

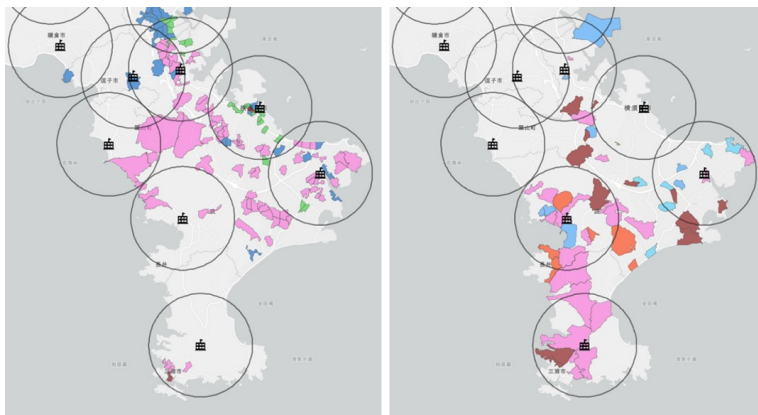
[是否将当前网页翻译成中文](#)[网页翻译](#)[中日对照](#)[关闭](#)

ジオデモグラフィック データ × GIS の活用方法

販促活動への適用

ジオデモグラフィック データと購買データを組み合わせることで、商品に応じた戦略的ターゲットエリアを把握できるようになります。また、店舗商圈や折込エリア、ポスティングエリアを重ね合わせることで、優先すべき販促エリアを把握することができます。たとえば、同じ自動車でもクーペを嗜好するエリアと軽自動車を嗜好するエリアは異なります。

上記の分析をもとに、優先的に予算をかけるエリアを選定したり、販促方法やクリエイティブの改善を行うべきエリアを発見したり、販促活動の効率化が期待できます。



(左) クーペを嗜好するエリア、(右) 軽自動車を嗜好するエリア

店舗戦略への適用

店舗商圈ごとに卓越するジオデモグラフィック タイプ（ライフスタイル）を把握することで、品ぞろえの最適化（マーチャンダイズ）を行うことができます。



関連リンク

- ジオデモグラフィック データ（ビジネスマップ用語集）
- ジオデモグラフィック データの活用（ArcGIS Business Analyst）
- Experian Mosaic Japan（GIS データストア）

詳しい内容はこちらからお問い合わせください

こちらの記事も見られています

<div data-bbox="253 96 577 338"></div> <div data-bbox="253 347 577 427"><p>商圈分析における基本的な分析ステップ</p></div>	<div data-bbox="603 107 943 143">是否将当前网页翻译成中文</div> <div data-bbox="1021 107 1126 143">网页翻译</div> <div data-bbox="1173 98 1332 156"><div>中日对照</div></div> <div data-bbox="1366 107 1418 143">关闭</div> <div data-bbox="253 555 577 801"></div> <div data-bbox="253 810 577 936"><p>エリアマーケティング ～地図を活用した様々な分析例～</p></div> <div data-bbox="253 1025 577 1272"></div> <div data-bbox="253 1281 577 1406"><p>顧客データを活用した ターゲットエリアの選定</p></div> <div data-bbox="253 1496 577 1742"></div> <div data-bbox="253 1751 577 1832"><p>駅からの人の流れを加味した商圈分析</p></div>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



AI によるハロー予測：実店舗とオンライン販売予測を組み合わせた店舗戦略策定



戦略的・科学的に営業の担当エリアを構築



エリア分析で使用する区画の比較（メッシュ、町丁・字等、六角形グリッド）



最適な店舗網の構築
～デリバリー業を例として～

是否将当前网页翻译成中文

网页翻译

中日对照

关闭

企業向け
GISソリュー
ションサイト

- TOP
- 導入事例
- 課題別活用
法
- GISを知る
- ビジネスマ
ップ用語集
- お問い合わせ
- ニュース&
トピックス
- イベント情
報

ESRIジャパン
コーポレートサイト

GISをはじめよう

- GIS とは
- GIS 基礎解説
- 使ってみる
- ポータルサイト
- もっと学ぶ

製品

- 製品一覧
- 動作環境一覧
- 対応データー一覧
- 製品価格一覧
- ダウンロード一覧
- 利用支援プログラム

サービス

- 製品サポートサービス
- 開発者サポート
- コンサルティング

トレーニング

- サービス詳細
- コース一覧
- スケジュール

イベント

- GIS コミュニティフォーラム
- Esri ユーザー会
- 過去のイベント

サポート

- Esri 製品サポート
- ENVI 製品サポート
- 開発者サポート

会社情報

- 会社概要
- オフィス所在地
- 採用情報
- Esri について