



2020年12月21日(月)14:00 発表

報道機関各位

(一社)日本フランチャイズチェーン協会
会長 渡辺 裕明

JFAコンビニエンスストア統計調査月報

2020年11月度

〔全般的動向〕

今月は、新型コロナの再拡大により在宅勤務・外出自粛等が続き来店客数に影響を及ぼしたことから、全店・既存店ともに売上高が前年を下回る結果となった。一方、GoToキャンペーンの効果や、生鮮食品、惣菜、冷凍食品、デザート、酒類、マスク等の衛生用品等が好調に推移したことにより、全店・既存店ともに客単価は前年を上回った。

〔店舗売上高〕 全店・既存店はともに9ヶ月連続のマイナス

全店ベース	店舗売上高(税別)	2020年11月	2019年11月	前年同月比(%)
	(単位:百万円)	888,645	906,393	-2.0%
既存店ベース	店舗売上高(税別)	2020年11月	2019年11月	前年同月比(%)
	(単位:百万円)	850,077	869,409	-2.2%

〔店舗数〕

全店ベース	店舗数	2020年11月	2019年11月	前年同月比(%)
	(単位:店)	55,906	55,640	0.5%

〔来店客数〕 全店・既存店はともに9ヶ月連続のマイナス

全店ベース	来店客数	2020年11月	2019年11月	前年同月比(%)
	(単位:千人)	1,305,950	1,453,164	-10.1%
既存店ベース	来店客数	2020年11月	2019年11月	前年同月比(%)
	(単位:千人)	1,244,611	1,382,252	-10.0%

〔平均客単価〕 全店・既存店はともに14ヶ月連続のプラス

全店ベース	客単価(税別)	2020年11月	2019年11月	前年同月比(%)
	(単位:円)	680.5	623.7	9.1%
既存店ベース	客単価(税別)	2020年11月	2019年11月	前年同月比(%)
	(単位:円)	683.0	629.0	8.6%

〔商品構成比および前年同月比〕(既存店売上高ベース)

	構成比(%)	前年同月比(%)
日配食品	35.4%	-6.6%
加工食品	26.1%	-5.8%
非食品	31.1%	1.4%
サービス	7.4%	23.1%
合計	100.0%	-2.2%

既存店…調査月において、当月と前年同月
とともに営業中の店舗

全店…調査月における営業中の店舗

※本調査の対象……JFA正会員コンビニエンスストア本部 7社

(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、
ミニストップ(株)、山崎製パン(株)デイリーヤマザキ事業統括本部、(株)ローソン

本調査に対するお問い合わせは (一社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局:鈴木・田中・馬場

TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL:https://www.jfa-fc.or.jp/

※JFA コンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

次回の発表は2021年1月20日(水)を予定しております。

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会

(一社) 日本フランチャイズチェーン協会

商 品 構 成 表

商 品 構 成	内 容 例
日 配 食 品	カウンター商材(コーヒー、揚げ物、中華まん等)、米飯類(おにぎり、弁当、寿司等)、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、果物、水物(豆腐等)、調理麺、卵、加工肉(ハム、ウインナー、ベーコン等)、牛乳、チルド飲料、乳製品(バター、チーズ等)、練物(ちくわ、かまぼこ等)、生菓子(ケーキなどの和洋菓子)、サラダ、デザート類(プリン、ゼリー、ヨーグルト等)等
加 工 食 品	菓子類(生菓子を除く)、ソフトドリンク(乳飲料を除く)、アルコール飲料(ビール、日本酒、焼酎、ワイン等)、調味料(食塩、砂糖、味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等)、嗜好品(コーヒー、お茶等)、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品等
非 食 品	たばこ、雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文具類、玩具、雑貨、ペットフード、乾電池、テープ、CD、フィルム、電球・蛍光灯、電卓、燃料、サングラス、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、紙製品、切手・はがき・収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス	POSAカード、コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、各種チケット、テレホンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、乗車券、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金等の公共料金等の収納代行は含みません。