

# 从4P理论解读互联网商业模式

杨伟庆

Tencent 腾讯

Baidu 百度

淘宝网

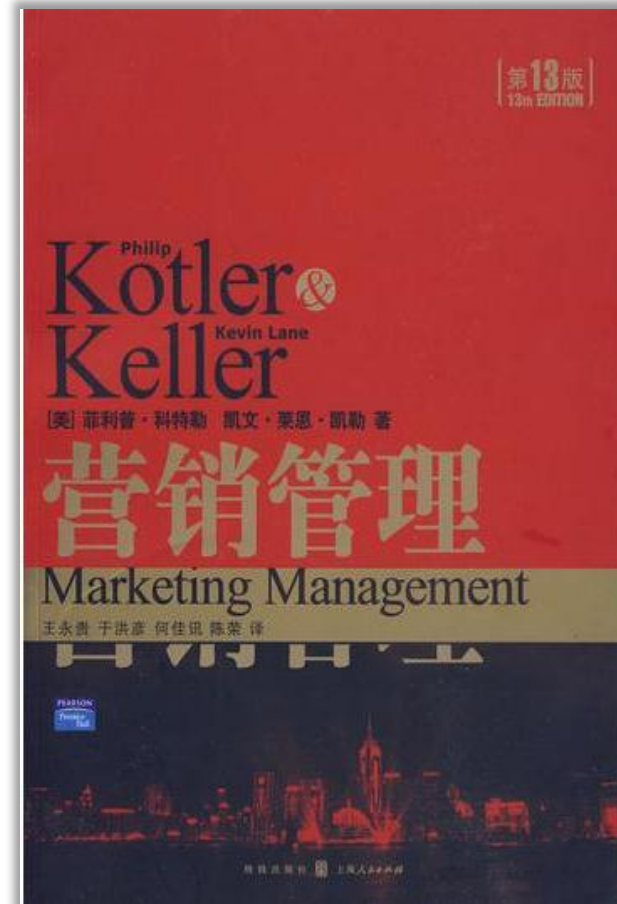
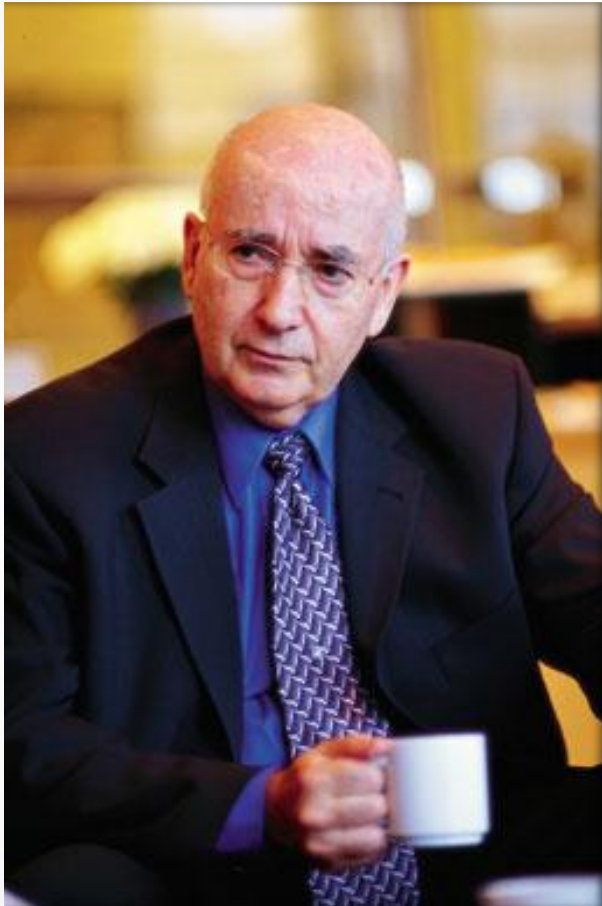
360buy.com  
京东商城

VANCL  
凡客诚品

360  
WWW.360.CN



小米360大战的思考



菲利普·科特勒，1967年首次系统提出4P营销理论

# 商业模式的4P理论



**P**roduct  
产品



**P**rice  
价格



**P**lace  
渠道



**P**romotion  
营销

# 4P模式对应商业模式

**Product**  
产品

**Place**  
渠道

**Promotion**  
营销

**Price**  
价格

商业模式

产品服务

销售渠道

信息服务

传统

衣食住行

卖场店面

电视杂志

互联网

网络游戏

电子商务

网络媒体

# 商业模式七分法



**Product**  
产品



**Place**  
渠道



**Promotion**  
营销

传统  
2C

VANCL 凡客诚品



SUNING  
苏宁电器

Walmart  
沃尔玛



CCTV

FOCUS  
Media 分众传媒

互联网  
2C

盛大网络

完美时空  
PERFECT WORLD

Tencent 腾讯

360buy.com  
京东商城

当当网  
dangdang.com

Baidu 百度  
淘宝网 + 360  
Tencent 腾讯  
www.360.cn

商业服务  
2B



iResearch  
艾瑞咨询集团

通过数字产品为客户创造价值。  
以网络游戏为主，满足客户的精神娱乐需求





# 互联网的产品模式核心竞争要素

**E**xperience

用户体验

**M**arketing

产品营销

**S**ocial

用户社区



# 线上娱乐产业前景依然光明

游戏  
Web化



娱乐  
移动化



**通过数字信息平台为主，整合供应链资源，搭建起规模用户的销售渠道。**



# 电子商务B2C核心竞争要素

**S**

**Supply Chain**  
供应链管理

**E**

**Experience**  
用户体验

**M**

**Marketing**  
渠道营销

# 纯电子商务B2C “钱” 景不乐观

## 传统销售渠道

卖场店面

供应链优势

纯电子商务  
B2C

## 互联网信息服务

网络媒体

用户规模优势

Suning.com  
苏宁易购

SUNING  
苏宁电器

360buy.com  
京东商城

淘宝网  
Taobao.com

天猫 TMALL.COM

**互联网是传播信息的工具，由信息或者传播信息的工具带来用户，进而通过营销赚钱是互联网的本质模式。**



U F I C S L M

User	Frequency	Impact	Commerce	Social	Local	Mobile
用户规模	黏性	影响力	交易距离	社区化	本地化	移动互联网
信息规模	信息频率	信息质量	信息阶段	信息壁垒	未来信息特征	信息趋势

# 互联网进入移动平台争夺战





# 互联网平台未来的整合趋势



**Product**  
产品



**Place**  
渠道



**Promotion**  
营销

传统  
2C

VANCL 凡客诚品



SUNING  
苏宁电器

Walmart  
沃尔玛



CCTV

FOCUS  
Media 分众传媒

互联网  
2C

盛大网络

完美时空  
PERFECT WORLD

Tencent 腾讯

京东商城  
360buy.com

当当网  
dangdang.com

Baidu 百度  
淘宝网 + 360  
Tencent 腾讯

QQ 商城  
SHOP.QQ.COM

腾讯游戏  
Tencent Games



# 传统2C产品的线上渠道化



**Product**  
产品



**Place**  
渠道



**Promotion**  
营销

传统  
2C

VANCL 凡客诚品



SUNING  
苏宁电器

Walmart  
沃尔玛



CCTV

FOCUS  
Media 分众传媒

互联网  
2C

盛大网络

完美时空  
PERFECT WORLD

Tencent 腾讯

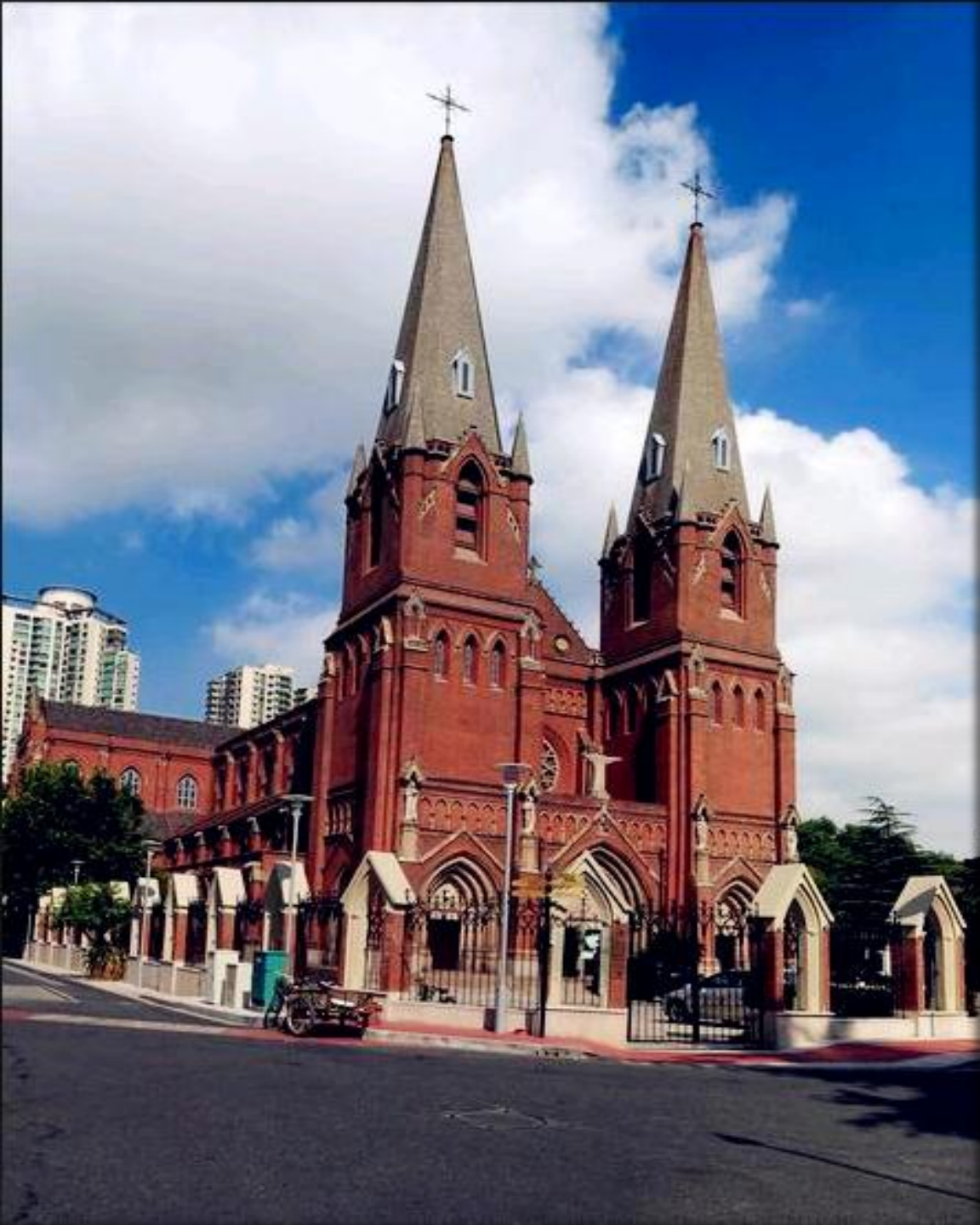
360

当当网  
dangdang.com

Baidu 百度

淘宝网 + 360  
www.360.cn

Tencent 腾讯



iResearch  
艾瑞咨询集团

10  
艾瑞十年  
2002-2012

十年艾瑞，  
感谢有你！

微博：@杨伟庆

Email: [henry@iresearch.com.cn](mailto:henry@iresearch.com.cn)