



SEO 入门教程中文版



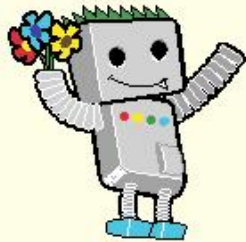
欢迎使用Google SEO 入门中文版

本译文是根据 2010 年 11 月 1 日发布的 [《Google SEO 入门教程》更新版](#) 来做翻译的，其主要译文是由谷歌中国搜索质量组于 2008 年翻译而来。我们只是针对新版本的一些内容做部分的补充。其版权归相关作者所有，本材料只做学习交流使用，如有错误或更好的建议欢迎交流。 Tadehonor@gmail.com 网站: <http://www.uqseo.com> 优趣优化。

优趣优化
www.uqseo.com

Table of Contents 目录

从这开始我将解释各类
(SEO)的要点!



Google机器人
每天每夜不停通过
Google 索引不停地
抓取互联网内容

- SEO基础(SEO Basics)
- 4 创建独特、准确的页面标题(Create unique, accurate page titles)
- 6 更好地使用描述元标签 (Make use of the "description" meta tag)
- (优化网站结构)Improving Site Structure
- 8 优化URL的结构 (Improve the structure of your URLs)
- 10 让您的网站更易于检索和浏览(Make your site easier to navigate)
- 优化页面内容 Optimizing Content
- 14 提供高质量的内容和服务 Offer quality content and services
- 16 写好链接锚文本Write better anchor text
- 18 优化使用的图片Optimize your use of images
- 20 正确使用 heading标签 Use heading tags appropriately
- 正确处理蜘蛛 Dealing with Crawlers
- 21 有效地使用robots.txt文件Make effective use of robots.txt
- 谨慎使用rel="no follow" 链接 Be aware of rel="nofollow" for links
- 手机网站优化 SEO for Mobile Phones
- 24 Notify Google of mobile sites
- 26 准确引导手机用户 Guide mobile users accurately
- 进阶提升 Promotions and Analysis
- 28 用正确的手段推广您的网站 Promote your website in the right ways
- 30 充分利用免费的网站管理工具 Make use of free webmaster tools

举一个例子或许有助于我们进行说明，因此我们制作了一个专用网站来进行解释说明。对于每一个主题，我们会尽可能地提供关于这个网站的足够多的、详细的信息以论述涉及到的观点。下面是一些关于我们所使用的这个网站的背景信息：

网站/公司名称：“Brandon's Baseball Cards”

域名：brandonsbaseball.com

主要领域：仅限于在线的棒球卡销售、价格向导，
文章及新闻内容

网站大小：较小，250页左右

搜索引擎优化仅对左侧自然搜索结果有影响，不会影响谷歌 Adwords关键字广告那样的“赞助商链接”的结果



创建独特、准确的页面标题

使用标题标签来指向网页

标题标签告诉用户和搜索引擎一个特定网页的主题是什么。<title>标签通常放在HTML文档的<head>标签内。理想情况下，您应该为您的网站的每一个网页创建唯一的页面标题。

在搜索结果中显示页面的标题

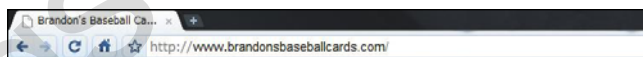
如果您的文档出现在一个搜索结果页面，其标题标签的内容通常会出现在搜索结果的第一行（如果您不熟悉一个谷歌搜索结果的各个组成部分的话，您可以浏览由谷歌工程师Matt Cutts主讲的[搜索结果剖析视频](#)，以及这张颇有帮助的[搜索结果页示意图](#)。）标题里的文字如果出现在用户的查询中的话，它们会以粗体显示。这有助于用户识别这个页面是否和他们的搜索相关。您网站首页的标题可以列出网站或者公司名称和其他一些重要的信息，诸如您的实际地址，一些主要关注的领域或者提供的服务。

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a
large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer
daily baseball news and events in">
</head>
<body>
```

(1) 这是我们棒球卡片网站首页的标题，上面列出了我们的公司名称和三个主要关注的领域



(2) 一个用户正在查询[baseball cards] 我们网站的首页出现在搜索结果中，第一行列出了首页标题的内容（注意用户用来搜索的查询关键词以黑体字出现）



如果用户点击这个结果并访问此网页，网页的标题内容会出现在浏览器的顶部。



(3) 一个用户正在查询[rarest baseball cards] 我们网站一个相关的、更深层的网页（它的标题是非常切合该网页内容的）正在作为一个搜索结果出现

Glossary

Search engine

Computer function that searches data available on the Internet using keywords or other specified terms, or a program containing this function.

<head> tag

An element that indicates the header in an HTML document. The content of this element will not be displayed in a browser.

HTML

Abbreviation for HyperText Markup Language, a language used when describing web page documents. It denotes the basic elements of web pages, including the document text and any hyperlinks and images embedded within.

Search query

Single or multiple terms which are input by the user when performing a search on search engines.

Best Practices

准确描述网页的内容

选择可以有效表达网页内容主题的标题。

注意避免:

- 选择和网页内容无关的标题
- 使用像“Untitled”或者“New Page 1”这样的默认或者不清楚的标题

为每个网页创建独特的标题标签

您的每一个网页最好有一个独一无二的标题标签，这可以帮助谷歌将它和其他网页区别开来。

注意避免:

- 对您网站的所有网页或者大部分网页使用同一个标题标签

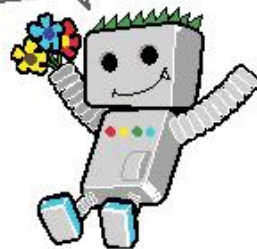
使用简短的，但具描述性的标题标签

短的标题同样可以包含丰富的信息。如果标题太长，谷歌只会在搜索结果里显示其部分内容。

注意避免:

- 使用既冗长又没多大用处的标题
- 在标题标签里堆砌不相关的关键词

页面标题是SEO的一个重要方面。



Links

- The anatomy of a search result
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/007/11/anatomy-of-search-result.html>
- Diagram of a Google search results page
<http://www.google.com/support/websearch/bin/answer.py?answer=5891>

更好地使用“描述”元标签

每个页面要定义摘要

网页的描述元标签为谷歌和其他搜索引擎提供了关于这个网页的总括性描述。网页的标题可能是由一些单词和短语组成的，而网页的描述元标签则常常是由一两个语句或段落组成的。谷歌网站管理工具提供了内容分析功能，对那些太短，太长或过分重复的描述元标签做出提醒（对于<title>元标签也会显示同样的提醒）。像<title>标记一样，描述元标签也位于您HTML文件的<head>标记中。

描述元标签有什么优点？

描述元标签是非常重要的，因为谷歌可能会使用描述元标签来生成您网页的摘要。我们之所以说“可能”，是因为谷歌有时候也会使用您网页的一段可视文本来作为摘要，如果它很好地匹配了用户的查询的话。除此之外，如果您曾经注册并被开放目录项目(Open Directory Project)收录的话，谷歌也可能会使用您在开放目录项目中的描述作为摘要（[点击这里了解怎样防止搜索引擎展示ODP数据](#)）。为每一个网页都添加描述元标签是一个非常好的做法，这样即使谷歌在网页上无法找到可以用做摘要的文本，也可以使用描述元标签来生成摘要。我们的网站管理员博客中有一篇很有帮助的文章——《使用更好的元描述来改善网页摘要》。

如果网页摘要里的某个词语恰好出现在用户的查询里，那么这个词将被高亮显示。这可以帮助用户判断此网页的内容是否符合他(她)想要找的内容。下图是另外一个例子，谷歌利用一个深层网页的描述元标签（此网页具有非常理想的描述元标签）生成了网页摘要。

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer daily baseball news and events in">
</head>
<body>
```

(1) 这是我们首页的描述元标签的开头，它向我们简要介绍了这个网站主要提供哪些内容和服务。



(2) 一个用户正在搜索[baseball cards] 我们的首页显示在搜索结果里，描述元标签的一部分作为内容摘要出现。



(3) 一户正在搜索[rarest baseball cards] 其中一个深层网页因其内容摘要要具有独特的描述元标签而出现在搜索结果中

Glossary

Snippet

Text displayed beneath the title of a corresponding web page on the search results pages of a search engine. A web page summary and/or parts of the page that match the search keywords will be displayed.

Open Directory Project (ODP)

The world's largest volunteer-run web directory (a list of Internet links collected on a large scale and then organized by category).

Domain

An address on the Internet that indicates the location of a computer or network. These are administrated to avoid duplication.

Best Practices

准确概括该网页的内容

我们可以撰写一个既有丰富内容又可以触发用户浏览兴趣的描述元标签。

注意避免：

- 与网页实际内容不相符的描述元标签
- 过于宽泛的描述，比如“这是一个网页”或“关于棒球卡的网页”等；
- 在描述部分堆砌关键词；
- 把网页的所有内容都复制到描述元标签中

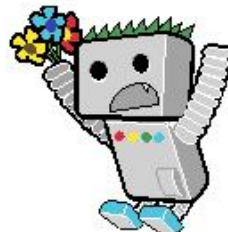
为每一个网页创建各不相同的描述

这对用户和搜索引擎都有帮助，特别是搜索结果中包含多个来自同一域名的网页时（比如，使用site: 操作符来搜索时）。如果您的网站有成千上万个网页，逐一手写描述元标签已不太现实。在这种情况下，您可以根据每一页的具体内容自动生成描述元标签。

注意避免：

- 所有的网页或很多网页使用千篇一律的描述元标签

用描述元标签来为搜索引擎和用户
提供关于您页面的概要！



Links

• Content analysis section

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/007/1/new-content-analysis-and-sitemap.html>

• Prevent search engines from displaying ODP data

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=564>

• Improving snippets with better description meta tags

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/007/09/improve-snippets-with-meta-description.html>

• site: operator

<http://www.brianwhite.org/007/04/7/google-site-operator-an-ode-to-thee/>

优化URL的结构

简单易懂的URLs 将更容易传达页面的信息。

为您网页上的文件创建具有良好描述性的类名和文件名不仅可以帮助您更好地组织您的网站，还有助于搜索引擎更有效地抓取文件。而且它还能够为那些想链接到您内容的网站创建更简单、友好的URL。访客可能会被过于冗长、隐秘，包含很少可识别单词的URL所吓到。

类似（1）这样的URL对用户是不友好的，而且也会让人困惑。用户在记忆这样的URL和为此创建链接的时候会感到困难。而且用户可能会认为某一部分的URL是不需要的，特别是当这个URL显示了很多难以识别的参数的时候。用户凭这种臆断往往会自主主张去掉URL的一部分，从而导致链接失效。

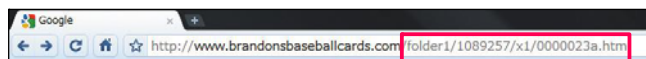
有些用户可能会运用该页面的URL作为锚文本来链接到您的页面。对用户和搜索引擎来说，如果您的URL包含了相关的文字，会比单纯提供一个ID或者奇怪的参数更有帮助。

URLs are displayed in search results

最后，请注意指向文件的URL会作为搜索结果的一部分，展示在该文件的标题和内容摘要下方。就像标题和内容摘要一样，如果搜索结果URL中包含的某个词语恰好匹配用户的搜索查询，那么该词语会在URL中以粗体显示。以下是另外一个例子，在我们域名下的一个URL页面含有一篇关于最稀有的棒球卡的文章。URL中的单词往往会比诸如

‘www.brandonsbaseballcards.com/article/102125/’中的ID数字更能吸引搜索用户。

谷歌擅长于抓取各类型的URL结构，即使它们异常复杂，但是花一些时间让您的URL尽可能的简单，对于用户和搜索引擎都是有帮助的。有些网站管理员通过将他们的动态URL重写为静态URL的方式来达到这个目的；谷歌觉得这样做没有什么不妥，但是我们需要提醒的是，这是一件比较考验功力的事情，如果操作不当，可能会为您网站的抓取带来麻烦。如果您想学习更多的关于好的URL结构的知识，我们推荐您参考网络管理员帮助中心的文章——《创建方便谷歌处理的网址结构》。



(1) 这是我们棒球卡网站上某一网页的URL，面对这样的URL，用户可能会感到困惑



(2) 这些被高亮显示的词语能够让用户或搜索引擎了解这些链接将把他们带到哪里。



(3) 一个用户正在搜索[Baseball cards] 我们的网站也显示在搜索结果中，URL展示在网页标题和内容摘要下面

Glossary

Crawl

Exploration of websites by search engine software (bots) in order to index their content.

Parameter

Data provided in the URL to specify a site's behavior.

ID (session ID)

Data provided for the identification and/or behavior management of a user who is currently accessing a system or network communications.

01 redirect

An HTTP status code (see page 1). Forces a site visitor to automatically jump to a specified URL.

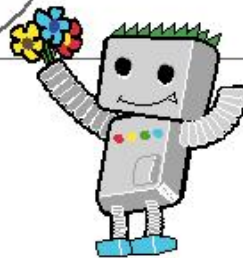
Subdomain

A type of domain used to identify a category that is smaller than a regular domain (see page 6).

Root directory

Directory at the top of the tree structure of a site. It is sometimes called "root".

设置一个 URL 能让
用户和搜索引擎都
容易理解！



Best Practices

在URL中使用单词

包含与您网站内容和结构相关的单词会更便于用户浏览网站。访问者会更好地记住他们并可能更愿意链向他们。

注意避免：

- 使用过于冗长并包含无关参数和会话ID的URL
- 使用过于概括的页面名，例如“page1.html”
- 使用过度堆砌的关键词，例如“baseball-cards-baseball-cards-baseballcards.htm”

使用简单的目录结构

您的目录结构应该能够很好地归纳您网站内容并且使用户轻松地知道他们处于您网站的哪个位置。尽量使用您的目录结构来指明URL上的内容类型。

注意避免：

- 使用类似于“.../dir1/dir2/dir3/dir4/dir5/dir6/page.html”的多层嵌套的子目录。
- 使用与内容无关的文件名。

为同一网页提供统一的URL

在访问同一内容时，为了防止一些用户链接到一个版本的URL而另一些用户链接到另一个版本（URL的不同可能会分散弱化该内容的声誉值），我们建议您在您页面的内部链接和结构中集中使用一个URL。如果您发现有用户通过不同的URL来访问同样的内容，您可以对不希望使用的URLs设立301重定向到您所期望使用的URL。

注意避免：

- 无论是从根目录还是子域名（例如“domain.com/page.htm”和“sub.domain.com/page.htm”）访问的内容都是相同的。
- 在您的内部链接结构中混合使用www. 和非www. 版本的URL
在URL中使用奇怪的大写（大部分用户喜欢小写而且小写也便于他们记忆）

Links

• [Dynamic URLs](#)

• <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=4049>

Creating Google-friendly URLs

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=769>

• [301 redirect](#)

• <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=96>

rel="canonical"

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=1994>

让您的网站更易于检索和浏览

导航功能对搜索引擎至关重要

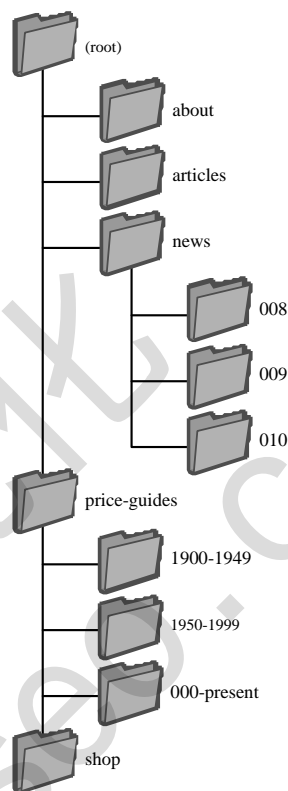
网站的导航功能对于帮助用户迅速找到他们想要的内容来说是很重要的。它对帮助搜索引擎理解该网站有哪些重要内容同样非常重要。虽然谷歌的搜索结果都是指向每一个特定的页面，但谷歌同时也会智能地去理解这一页到底在整个网站结构中处于什么地位。

基于您的主页来设置导航

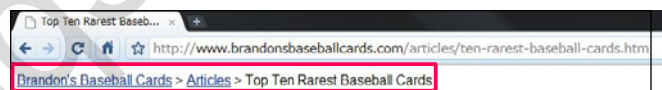
所有网站都会有它的主页或者“根”页面。这种页面往往是用户访问最多的，也是用户检索和浏览该网站的起始点。除非您的网站只有屈指可数的几个页面，否则您应该思考一下如何更好地将用户从您的主页（根页面）带到有特定内容的页面。比如，您是否发现有不少页面应该归于同一话题而需要另建一页来归纳展示这类相关的页面？您网站中是不是有成百上千的商品需要利用逐层分类的方法来更有条理地展示？

使用‘面包屑导航’更方便用户

快速导航条 能方便让浏览者回到上一个目录或是首页如(1)。许多快速导航条通常是将“首页”链接放在第一个，通常会从最具概括性的页面开始（通常是主页），越往右指向的页面内容越具体。



这是这一个示例网站的目录



1) 在深层网页上的面包屑导航链接。

Glossary

404 ("page not found" error)

An HTTP status code (see page 1). It means that the server could not find the web page requested by the browser.

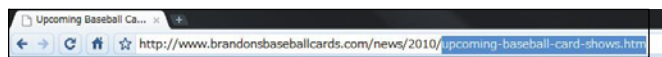
XML-Sitemap

A list of the pages on a particular website. By creating and sending this list, you are able to notify Google of all pages on a website, including any URLs that may have been undetected by Google's regular crawling process.

网址不完整情况出现

有时候我们需要考虑到用户一些特别的行为。例如，用户需要浏览某页面上一级或几级的页面时，他（她）可能并不使用页面上的导航链接，而是凭自己的判断去掉URL中属于文件结构中底层的那一部分，从而来访问一些更宏观的内容。他（她）可能正在访问

<http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/upcoming-baseball-card-shows.htm>，然后他（她）可能会尝试输入 <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/> 到浏览器的地址栏，希望能浏览该网站关于2008年的所有新闻。此时我们就需要考虑我们是否应当允许用户在这种情况下浏览上级目录内容，还是只给他（她）返回一个404（“page not found” 错误）呢？再者，当用户访问再上一级目录 <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/> 的时候，我们又该怎样做呢？



用户可能试图删除URL的最后部分想到达上层目录。

准备两个sitemaps:一个为用户一个为搜索引擎

网站地图是您网站上用于展示网站结构的网页，它将您的所有网页以层级式列表的方式提供给用户。用户有时会通过您网站里的网站地图（sitemap）来寻找一些特定页面，特别是当他无法通过您主页的导航找到他需要的那页时。它的主要目的是为了更方便用户，但同时它也有利于搜索引擎对您的整个网站页面更全面地抓取。

用户也可以通过谷歌网站管理员工具提交XML Sitemap 文档(基于XML的网站地图文档)来让谷歌更容易地去发现并抓取您网站上的内容。该文档还有一个好处就是您可以利用它来选择您想要的首选域（例如：<http://brandonsbaseballcards.com/> 或 <http://www.brandonsbaseballcards.com/>；了解更多首选域相关信息，请访问专题什么是首选域）。建立网站地图文档并非难事，谷歌已经给您提供了开源的网站地图文档生成脚本（Sitemap Generator script），让您更方便的制作该文档。倘若您希望了解更多关于网站地图文档相关信息，请访问我们网站管理员中心专题关于Sitemap。

Site map		
Top:	Card category:	Special features:
<ul style="list-style-type: none"> News About this site Privacy policy 	<ul style="list-style-type: none"> By team By players By year By price 	<ul style="list-style-type: none"> Card exchange Bargain pack Holiday gifts
<pre><?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?> <urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"> <url> <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/</loc> <changefreq>daily</changefreq> <priority>0.8</priority> </url> <url> <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/</loc> </url> <url> <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/008/</loc> </url> <url> <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/009/</loc> </url> <url> <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/010/</loc> </url> </urlset></pre>		

一个 HTML site map and an XML Sitemap示例。一个HTML站点地图可以帮助用户方便找到内容。一个XML站点地图可以帮助搜索引擎找到你网站的网页

Links

- Webmaster Tools
<https://www.google.com/webmasters/tools/>
- What's a preferred domain
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=441>

- Sitemap Generator Script
<http://code.google.com/p/googlesitemapgenerator/>
- Guide to Sitemap files
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=156184>

让你的网站更容易导航

Best Practices

创造自然的层叠结构

让用户尽可能容易地从主干页面找到他们需要的特定内容。有必要的的话可以在保证内部链接结构合理的基础上添加导航页。

注意避免：

- 制造过于复杂的网站导航链接。例如，给每一页都放上链到网站其他所有页面的链接。
- 过分细分您网站的内容（用户不得不点击二十余次才能找到他们想要的内容）。

导航中尽量使用文字链接

一方面，若您导航中的大部分链接都是文字链接的话，搜索引擎会更容易识别和抓取。另一方面，用户在很多情况下更喜欢文字链接，特别是在某些无法浏览Flash和JavaScript的设备上。

注意避免：

- 将导航栏完全放入下拉菜单、图片或者动画中（虽然在大多数情况下搜索引擎能识别里面的链接，但如果用户能通过普通的文字链接就能到达所有网站的页面的话，将会大大提高网站的可访问性；更多相关信息请访问Flash、图片和其他非文本文件）



对于导航，主要在于简单和易用！

User experience

Glossary

Flash

Web technology or software developed by Adobe Systems Incorporated. It is able to create web content that combines sound, video and animation.

JavaScript A type of programming language. It can add dynamic features to web pages and is used by many web services.

Drop-down menu A system in which one chooses content from a menu. When one clicks on the menu, the list of choices are displayed in a list in a drawn out manner.

Accessibility The ability for users and search engines to access and comprehend content.

The experience gained by a user through using products, services, etc. Emphasis is placed on providing an experience truly sought after by the user, such as "enjoyment," "convenience" and "comfort."

HTTP status code

A code that expresses the meanings of responses from the server when computers are conveying information to each other. The code is allotted as three numerical digits, with a different meaning depending on the number used.

Best Practices

在您的网站上放置HTML网站地图，

并使用XML网站地图文档

网站地图能有效地链接到您网站上的所有页面或主要页面。制作XML网站地图文档能够进一步确保搜索引擎发现并索引您站内的所有网页。

注意避免:

- HTML网站地图里面的某些链接已经过期或失效，无法到达需要的页面。
- 只是简单地制作了一个HTML网站地图，并没有仔细对里面的链接进行分类整理。

建立有用的404网页

用户偶尔会因点击失效的链接或输入错误的URL而访问一些在您网站域名下但并不存在的页面。使用[自定义404网页](#)能有效地帮助用户回到网站中有效页面，这将大大提高用户体验。您的404网页最好能提供回到您网站主页的链接以及到您网站中热门内容页面的链接。谷歌为您提供[404小工具](#)，您可以将其嵌入您的404网页从而自动生成许多有用的功能。您还能通过网站管理员工具找到导致了[“Not Found”错误的URL来源](#)（英文）

注意避免:

- 允许您的404网页被搜索引擎抓取（请确保当用户请求的页面不存在时，您的网站服务器设置能返回[404 HTTP 状态代码](#)）。
- 在请求不成功的返回页面中只提供类似于“Not Found”，“404”等模糊的信息，或者干脆连404页面都没有。
- 设计一个和您网站其它网页没有关联的404网页

Links

■ How Google deals with non-text files

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=7746>

■ Custom 404 page

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=9641>

■ 404 widget

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/008/08/make-your-404-pages-more-useful.html>

■ Sources of URLs causing "not found" errors

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/008/10/webmaster-tools-shows-crawl-error.html>

■ 404 HTTP status code

<http://www.w.org/Protocols/rfc616/rfc616-sec10.html>

提供高质量的内容和服务

高质量的网站会增加访问量

对网站管理员来说，提供高质量的、对用户有益的内容恐怕是本文中讨论的各种要素里最重要的一部分。用户很容易分辨您提供的内容是否是高质量的，并且他们也乐于通过博客文章、网上社区、电子邮件、论坛和其他方式向自己的朋友推荐您的网站，这种口口相传的效应会给您带来更多的用户，同时也会提高您的网站在用户和搜索引擎中的声望，而这一切都离不开高质量的内容。

对不同用户对于主题理解的差异，为用户提供独特、独家的内容

您可以想象一下用户可能会用哪些关键词来搜索您的内容。那些对您的话题很了解的用户可能会使用多种不同的关键词作为搜索查询。比如，一个资深棒球爱好者可能会用[nlcs](全国联盟冠军赛的缩写)作为搜索词，而一个刚刚接触棒球的用户可能就会用一些更通俗的词汇来查询，比如 [棒球决赛]。如果您能在撰写您的内容时，预先考虑到这一点，通过综合使用各种具有潜在搜索可能性的关键词，兼顾到不同用户的搜索习惯，那么您将会收到更好的效果。谷歌 Adwords提供了一个很有用的[关键词工具](#)，这个工具能帮您发现和掌握关键词的变化动向，并了解每一关键词的大致搜索量。同时，谷歌网站管理员工具向您提供了[热门搜索查询功能](#)，您可以通过这个功能了解您的网站最常出现在哪些搜索查询触发的搜索结果中，以及哪些搜索查询给您带来了最多的访问者。

您可以考虑提供一些别的网站没有提供过的新的、有用的服务。您也可以提供其他网站由于人力或资源所限而不能提供的内容，比如一篇原创研究报告，一篇新的新闻采访或者某种能够发挥您的独特用户群的优势的方式，来吸引更多的用户。

Monday, July 12, 2010

Rare Baseball Cards You Wished You Owned

Brandon's Baseball Cards recently poster a neat article on the [rarest cards](#) in known existence. You might have heard of some of them, but a few will be a surprise to you. check it out!

Posted by Shaun at 5:46 PM

(1) 一个博主因喜欢您的内容而在一篇博客中向大家推荐的实例



Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches	Local Search Trends
baseball cards	Low	1,500,000	36	
baseball card	Low	823,000	36	
buy baseball cards	Low	6,600	-	
selling baseball cards	Low	4,400	-	
sell baseball cards	Low	14,800	-	
topps baseball card	Low	90,500	-	
cheap baseball cards	Low	1,900	-	
topps baseball cards	Low	165,000	-	
baseball sports cards	Low	450,000	-	
baseball trading cards	Low	22,200	-	
sports cards	Low	3,350,000	22	
baseball trading card	Low	8,100	-	
baseball	Low	2,400	-	
baseball tshirts	Low	16,100	-	
baseball card boxes	Low	9,900	-	
vintage baseball cards	Low	12,100	-	
ichiro suzuki rookie card	Low	720	-	
upper deck	Low	4,400	-	
baseball player	Low	450,000	46	
baseball players	Low	301,000	28	
signed baseball	Low	135,000	-	
chocolate baseball	Low	2,400	-	
world series baseball	Low	165,000	28	
baseball memorabilia	Low	90,500	-	
baseball candy	Low	5,400	-	

Google的关键词工具可以帮助你查找你网站的相关关键字和有价值的关键字

Glossary

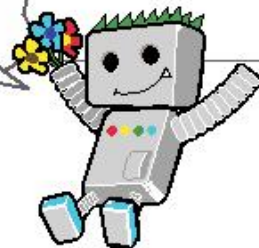
Social media service

A community-type web service that promotes and supports forging connections among fellow users.

Google AdWords

An advertising service which places relevant advertisements on search results pages and other content. When a user searches for keywords using Google, AdWords advertisements related to those keywords are displayed on the right, top and/or bottom of the search results pages alongside the organic search results.

无论是哪一种类型的网站，提高网站的质量是首选！



Best Practices

撰写容易阅读的文字

用户更喜欢浅显易读的内容

注意避免:

- 既拖沓冗长又有很多语法和拼写错误的文字
- 文字内容仅仅显示在图片中，导致用户无法拷贝粘贴，而搜索引擎也无法识别它们。

围绕主题有条理地组织内容

—有条理地组织您的内容是非常重要也是非常有益的，这样您的访问者能够清楚地了解内容的起始和排序。将您的内容按照逻辑划分出层次有益于用户迅速找到他们所需要的内容

注意避免:

- 把大量不同主题的内容放在同一页上，却没有任何的分段、标识和层次的划分

提供新颖、独特的内容

新颖的内容不仅能帮您招揽回头客，还能帮您吸引更多新的访问者

注意避免:

- 仅仅是模仿甚至抄袭别人的内容，这样对用户来说没有价值的
- 同一网站内含有很多雷同内容（您可以参考[重复内容](#)这篇帮助文章）

为用户，而不是为搜索引擎提供内容

您网站的设计首先要考虑用户的需求，并同时确保能便于搜索引擎抓取和索引

注意避免:

- 单纯为了占据更好的搜索排名而堆砌关键词，这会给用户体验造成负面影响
- 把一大片对用户来说毫无意义的“常见的与本页相关的拼错的词汇”放在网页上
- 欺骗性地[对用户隐藏一些文字](#)，而把这些文字展示给搜索引擎

Links

Keyword Tool

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

Top search queries

<http://www.google.com/webmasters/edu/quickstartguide/sub1guide5.html>

Duplicate content

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=6659>

Hiding text from users

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=665>

写好链接锚文本

合适的链接锚文本

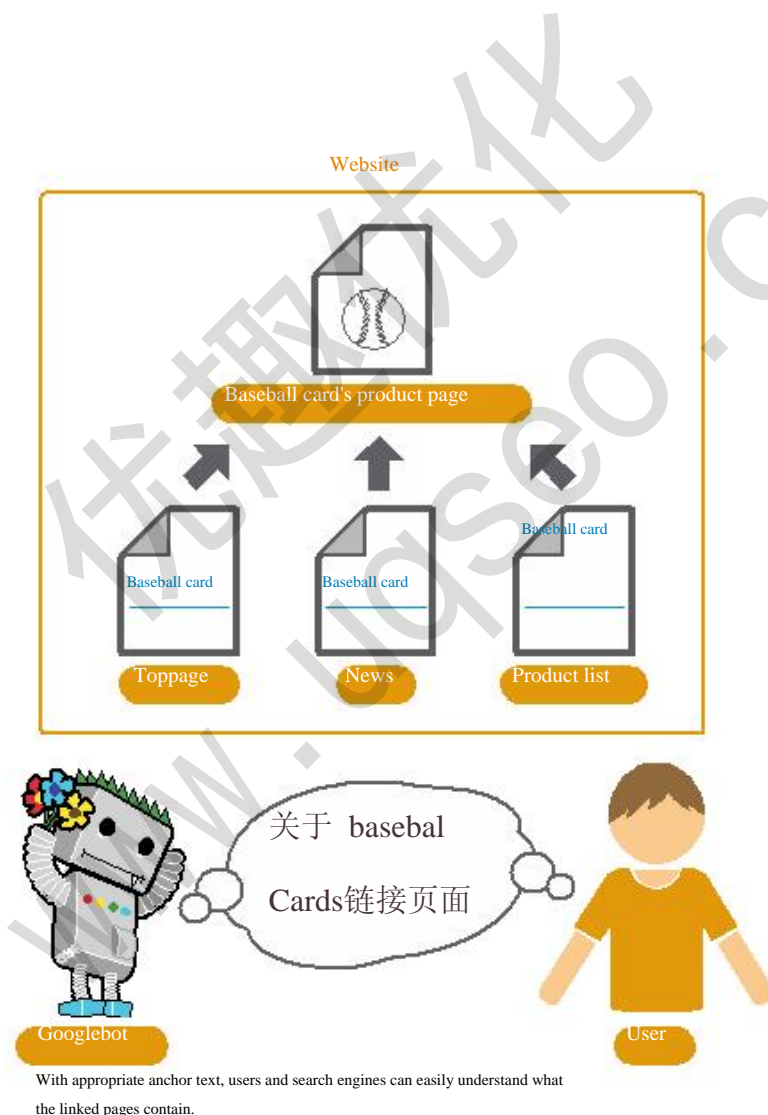
能很好传达链接的内容

锚文本是链接上可以被点击的文字，它通常被放在锚标记

这个锚文本告诉了用户和谷歌关于您所链向页面的一些情况。您页面上的链接可能是内部的——指向您网站的其他页面，也可能是外部的——指向其他网站的内容。在任何一种情况下，您的锚文本做得越好，用户浏览您的网站就越容易，谷歌也更容易理解您链接到的页面的内容。

```
<a href="http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm">Top Ten Rarest Baseball Cards</a>
```

这个锚文本向我们准确地描述了我们一个文章页中的内容



Glossary

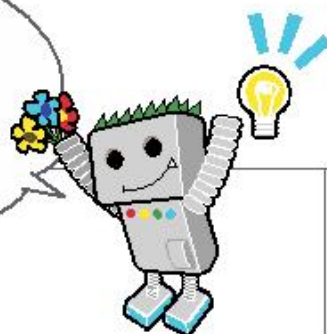
CSS

Abbreviation for Cascading Style Sheets; a language for defining the design and layout of a web page.

Text style

Formatting, such as the font, size and color of the text.

用户和搜索引擎都喜欢容易理解的链接锚文本



Best Practices

选择描述性文字

您选择的用作链接的锚文本应该至少能够提供被链接页面的基本信息。

注意避免

- 使用很泛泛的锚文本，比如“页面”、“文章”或是“点击这里”
- 使用与目标页面主题无关的文字
- 直接使用页面的URL作为锚文本（只有少数情况下，这样的方法是合适的，比如推广或者是引用了某个网址）

使用简短的文字

尽量使用一些词或短语来写出简短的具有描述性的锚文本

注意避免：

- 用一个长句子或是一篇短文来实现的过长的锚文本

规范您的链接，使他们很容易被用户发现

让用户很容易就能分辨出正常文字和锚文本。如果用户没注意到该链接或者是很容易误点击他们，那么这些内容就会失色很多。

注意避免：

- 使用 CSS 或者某种文字形式而导致链接看起来很像普通文字，从而没有区分度。

不要忽略内部链接的锚文本

您可能会经常考虑指向外部网站的链接，但也应该同时关注用于内部链接的锚文本，这样的链接可以帮助用户和谷歌更好地浏览您的网站。

注意避免：

- 只为了搜索引擎而堆砌关键字或者是使用过长的文字
- 创建不必要的、对帮助用户浏览网站无益的链接

优化图片的使用

图片的相关信息可以通过“alt”的属性体现

图片看起来似乎是网站的组成中比较简单的一部分，但实际上您也可以对图片的使用进行优化。所有的图片都可以拥有一个独一无二的名字和一个“alt”的属性，您可以对这两个特性加以利用。(1)

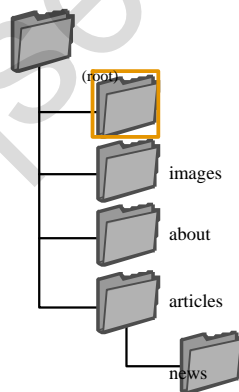
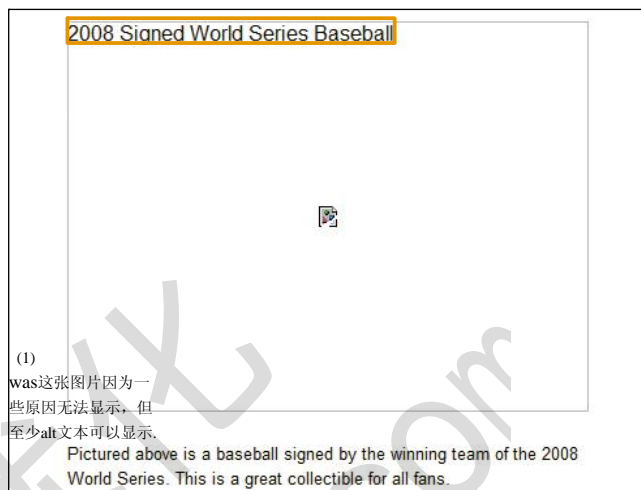
为什么使用这个属性呢？如果一个用户在浏览您的网站的时候使用的浏览器不支持图片，或者他（她）在使用一些类似于屏幕阅读器的设备时，alt属性的内容就可以提供关于图片的信息。

除此之外，使用alt属性还有另一个原因。如果您把一张图片作为一个链接，此时这个图片的alt属性就能起到与文本链接的锚文本相同的作用。但是，当文本链接可以起到同样的作用时，我们并不推荐您在网站中使用过多的图片链接。最后，优化图片的名称和alt文本属性使得类似[谷歌图片搜索](#)这样的图片搜索引擎能更好地理解您的图片。

将文件放在指定的目录下，使用常用的文件格式

不必把图片分散放在各个不同的文件夹中，你可以考虑将所需要的图放在一个单独的文件夹中如 (e.g. [brandonsbaseballcards.com/images/](#))。这样可以大大简化你使用图片的路径。

使用大多数浏览器支持的文件类型如：[JPEG](#)、[GIF](#)、[PNG](#)、和 [BMP](#) 等图片格式。你的文件名最好也跟你的图片文件类型相匹配。



(2) 如果你放在images这一个目录就很容易被找到。

2006

ASCII language

Glossary

Screen reader

Software for speaking on-screen information or outputting to a Braille display.

Abbreviation for American Standard Code for Information Exchange. A character encoding centered on the English alphabet.

Best Practices

使用简短但是描述性很强的文件名和alt文本

就像网页上其他优化的部分一样，最好的文件名和alt文本是简短而描述性很强的
注意避免：

- 单纯使用一些概括性的文件名比如“image1.jpg”，“pic1.gif”，“1.jpg”。（有些网站有上千的图片，可能要考虑自动给图片命名）
- 采用过长的文件名
- 避免在alt文本中使用关键词堆砌，或者将一整段话复制粘贴为alt文本。

当图片作为链接使用时，一定要提供alt文本

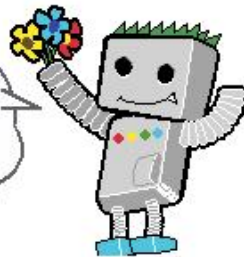
如果您打算把一张图片做为链接使用，提供alt文本有助于谷歌更好地理解它链向的那个页面。您可以把它当成在为某一文本的链接书写锚文本一样
注意避免：

- 使用过长的alt文本，那样可能会被当作垃圾内容
- 只使用图片链接为您的网站做导航

提供一个图片的站点地图

一个[图片的站点地图](#)可以给Google机器人提供更多有关你网站图片的信息.它的结构跟网站的XML 网站地图类似。

学学如何优化你网站的图片！



Links

- | | |
|---|---|
| ● Google Image Search | ● PNG |
| http://images.google.com/ | http://en.wikipedia.org/wiki/Portable_Network_Graphics |
| ● JPEG | ● BMP |
| http://en.wikipedia.org/wiki/JPEG | http://en.wikipedia.org/wiki/BMP_file_format |
| ● GIF | ● Image Sitemap |
| http://en.wikipedia.org/wiki/GIF | http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=17866 |

正确使用Heading 标签

使用Heading 标签来强调重要的文本

Heading 标签 (请不要将其和 HTML `<head>` 标签或者 HTTP headers混淆) 通常用来为用户呈现网页的结构。HTML语言里一共有六种大小的heading 标签, 从最重要的`<h1>`, 到`<h6>`, 权重依次降低。(1).

由于heading 标签通常会使某些文字比普通的文字大, 对于用户来说, 这样可以便于他们更直观地看出这些文字的重要性, 而且可以帮助他们理解heading文字下方的内容。多种渐变大小的heading可以为您的内容创建分层结构, 从而使用户更容易地浏览您的网站。

```
</head>
<body>
<h1>Brandon's Baseball Cards</h1>
<h2>News - Treasure Trove of Baseball Cards Found in Old Barn</h2>
<p>A man who recently purchased a farm house was pleasantly surprised ...
dollars worth of vintage baseball cards in the barn. The cards were ... in news
papers and were thought to be in near-mint condition. After ... the cards to his
grandson instead of selling them.</p>
```

(1)在一个新故事的页面上, 我们可以把网站的名字放到一个`<h1>`标签里, 然后把故事的标题放到一个`<h2>`标签里。

Heading 标签是吸引用户眼球的重要的组件, 所以要慎重使用!

Best Practices

想象您正在写一份提纲

就像在一张纸上写一份提纲一样, 找出页面上的要点和分要点, 然后决定怎样恰当地使用heading标签。

注意避免:

- 把不能帮助用户理解页面结构的文字写进 heading标签
- 一味地使用heading标签, 实际上有些时候``标签和``标签可能更适合
- 不根据内容的改变而随意地调整heading标签的大小

适度的使用heading标签

只在适合使用heading标签的地方使用它。当一个页面上有过多的heading标签, 会对用户浏览内容和分辨出某个标题的起始带来不便。

注意避免:

- 在通篇过度地使用heading标签
- 把页面的所有文字都放进heading标签
- 把heading 标签误作为丰富文字形式的手段, 而不是用来展示内容的结构

In HTTP (HyperText Transfer Protocol), different types of data that are sent off before the actual data itself.

``

An HTML tag denoting emphasis. According to standard, it will indicate emphasis through use of italics.

``

An HTML tag denoting strong emphasis. According to standard, it will indicate emphasis through use of bold print.

Wildcard

A character (*) that takes the place of any other character or string of characters.

.htaccess

Hypertext access file, a file that allows you to manage web server configuration.

Referrer log

Referrer information that is written into the access log. When it is traced, one can find out from which sites visitors arrived.

更加有效地使用robots.txt文件

使用robots.txt来定义不想被搜索引擎抓取的内容

“robots.txt”文件主要用来告知搜索引擎它们是否有权爬取您网站的特定部分。该文件一定要严格的命名为“robots.txt”，并被放置在网站的根目录下。

您可能不希望您的网站中的某些页面被抓取，也许这些网页在搜索结果中出现对于用户来说并没多大用处。如果您想防止搜索引擎抓取这些页面，谷歌网站管理员工具中有一个非常好用的[robots.txt生成器](#)，它可以帮您生成这个文件。需要注意的是，如果您的网站使用子域名而您不想被抓取的某些网页恰好在一个特定子域名下，您需要为那个子域名创建一个单独的robots.txt文件。如果您想了解更多的关于robots.txt的信息，建议您参阅网站管理员帮助中心的[关于使用robots.txt文件的指南](#)。

还有很多别的方法可以保证您的网站的某些内容不出现在搜索结果中，比如说给您的robots元标签加上“NOINDEX”标识；使用.htaccess文件对需要保护的目录加密；还可以使用网站管理员工具将已经被抓取的网页从搜索结果中移除。谷歌工程师Matt Cutts在视频中对[如何从谷歌索引中删除内容](#)进行了介绍（英语）

```
User-agent: *
Disallow: /images/
Disallow: /search
```

(1)任何的搜索引擎（通配符*规定的）都不能够接近或者抓取/image/下的内容或者任何的以/search做为路径开头的URL



(2) robots.txt 文件地址

对你不想被抓取的网站信息
要有一个明确的把握！

Best Practices

对敏感的内容使用更加安全的方法

您可能不会特别放心仅仅使用robots.txt对敏感的或者保密的内容进行屏蔽。其中一个原因是如果网络上还有一些链接指向这些URL时，搜索引擎仍然有可能跟踪爬取到您希望屏蔽的URL，当然，它们只会展示您的URL地址信息，而不会展示标题或者内容摘要。一些无赖的搜索引擎可能并不会自觉遵守robots的标准从而违反您的robots.txt的说明。还有其他原因，比如一个好奇的用户可能查看了您robots.txt文件中的目录和子目录，并对您不愿对外界展示的内容的URL进行了猜测。使用.htaccess文件对内容进行密码保护或者对内容加密是更加安全的措施

注意避免:

- 允许您网站中一些类似搜索结果的页面被抓取到（用户不喜欢刚离开一个搜索结果页面就进入了另一个搜索结果页面，这对他们来说没有什么价值）
- 允许大量自动生成的、有相同或极为相似内容的网页被抓取到，用户会想：难道这100000页近乎相同的网页真的应该在搜索引擎的索引中出现吗？
- 允许那些因提供代理服务而生成的URL被抓取

Links

- [robots.txt generator](#)
- <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/008/0/speaking-language-of-robots.html>
- [Using robots.txt files](#)
- <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=156449>
- [Caveats of each URL blocking method](#)
- <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/008/01/remove-your-content-from-google.html>

Robots Exclusion Standard

A convention to prevent cooperating web spiders/crawlers, such as Googlebot, from accessing all or part of a website which is otherwise publicly viewable.

Proxy service

A computer that substitutes the connection in cases where an internal network and external network are connecting, or software that possesses a function for this purpose.

谨慎使用rel="no follow"做链接

使用 "nofollow"来防止垃圾评论

如果您把某一链接的"rel"属性设置成"nofollow", 这意味着您是在向谷歌传达这样的信息: 您不希望谷歌继续跟踪抓取这些特定链接所指向的页面, 并且也不希望将自己网页的声誉传给这些链接指向的网页。实现这样的效果其实很简单, 您只需将rel="nofollow"放置在链接的锚标记里即可。(1).

我应当在什么情况下使用No follow呢? 如果您网站的博客开通了留言功能, 这些留言中含有的链接会向一些您根本就不了解也无意推荐的网站传递您的声誉。博客的留言本经常被垃圾留言所侵扰。Nofollow这些用户生成的链接能够确保您不会将自己好不容易才积累起的声誉传递给其他的垃圾网站。

给留言板和评论栏自动添加 "nofollow"

许多博客软件包会自动nofollow用户的留言, 即使没有提供这样的自动功能, 您也完全可以手动调整成这样。同样的情形还适用于您网站的其他由用户生成的内容, 比如留言簿、论坛、引用通告等。如果某些第三方(比如您的网站信任此留言者)添加的链接得到您的肯定的话, 那么您就没有必要对这些链接使用nofollow。但是必须明确的是, 如果您链向了某些被谷歌认为是垃圾的网站的话, 那么您自己网站的声誉也会受到影响。网站管理员中心向您提供了更多关于[怎样防止垃圾留言](#)的小建议, 比如使用CAPTCHAs(输入验证码环节)和启用留言监控功能等。

```
<a href="http://www.shadyseo.com" rel="nofollow">Comment spammer</a>
```

(1) 如果您链向一个您并不信任的网站, 并且您不愿向其传递PageRank的话, 您可以使用nofollow.

1 comments:

[CheapPills](#) said...


Hi, nice site!

Check out my site [cheap viagra](#).
Thanks!

July 12, 2010 7:39 PM

(2) 垃圾留言制造者在我们的一则新闻后恶意留言, 试图获取一些我们网站的声望

Preview



[Kosuke Suzuki](#) said...
 [Edit](#)


I found the baseball card that I was looking for, for ages, on this site.
Thank you!

July 12, 2010 7:48 PM

[Add profile picture](#)

Word verification





(3) 这是一个使用在Google blog服务的一个验证码, 它能够确保所留下的评论是人工而不是机器群发的。

Glossary

Comment spamming

Refers to indiscriminate postings, on blog comment columns or message boards, of advertisements, etc. that bear no connection to the contents of said pages.

CAPTCHA

Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart.

关于在个人主页，整站等使用

"nofollow".

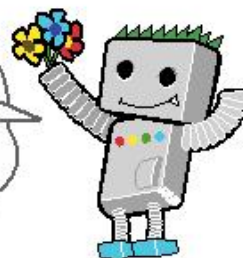
Nofollow的另一个用途就是，当您在写文章并引用某个网站，但是并不想把您的声誉传递给它。例如，您正在撰写一篇关于垃圾留言的博客文章并打算揭发一个最近经常在您的博客上恶意留言的网站。为了藉此提醒其他的网站提高警惕，您把该网站的链接包含在了您的文章中；但是，您显然不想将自己网站的声誉传递给这个作恶的网站。那么这时候使用nofollow再合适也不过了。

另外，如果您打算nofollow您网页上的所有链接，您可以在您的robots元标签中使用“nofollow”，这个robots元标签就在您网页HTML的<head>标记中。网站管理员中心博客曾经发表过一篇[使用robots元标签](#)的文章。这种方式通过<meta name=content="nofollow">就可以实现。

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a
large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer
daily baseball news and events in">
<meta name="robots" content="nofollow">
</head>
<body>
```

(4) This Nofollows all of the links on a page.

确保你有很好的方法来
处理垃圾评论！



Links

• [Avoiding comment spam](#)

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=81749>

• [Using the robots meta tag](#)

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/007/0/using-robots-meta-tag.html>

关于移动网站的优化

配置移动网站，以便他们能被准确索引

世界正趋向于移动方面发展，越来越多的人每天都在使用手机，并且通过Google 的[移动搜索引擎](#)来进行搜索。然而做为一个网站管理员，运行一个移动网站，并让它被用户搜索到并不容易。移动网站不仅是普通网站的另一种格式，而且它的管理方法和所需的专业知识也不一样。

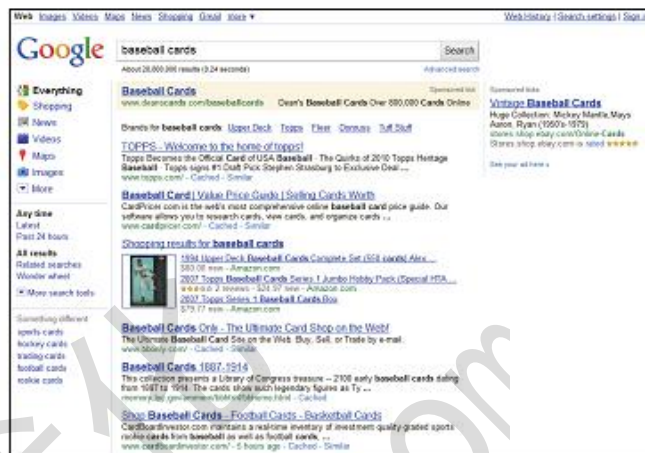
这是一个新的挑战，很多的移动网站设计对移动搜索引擎并不友好。

以下介绍几个故障排除技巧的方法，来帮助确保您的网站能正确抓取和索引：

确认你的移动网站被Google收录

如果你的网站没有在Google的[移动搜索引擎](#)中使用site: operator命令无法显示,那么你的网站有可能是下列问题中的一种:

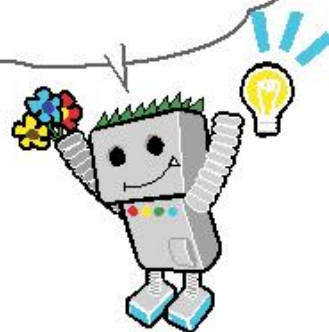
1. Google机器人无法找到你的网站。Google机器人在收录你的网站前必须能抓取你的网站。如果你只是刚刚建站，我们可能还不清楚。如果是这种情况的话你可以创建一个[移动网站的地图](#)并向Google提交。一个移动网站的地图可以像普通网站一样在[Google网站管理员工具](#)提交。



(1) 在Google 上查找[baseball cards]和利用移动Google查找（左图）。移动搜索引擎上查找的内容和形式跟普通网站查找不同。



确保你的移动网站能被Google收录



Glossary

Mobile Sitemap

An XML Sitemap that contains URLs of web pages designed for mobile phones.

Submitting the URLs of mobile phone web content to Google notifies us of the existence of those pages and allows us to crawl them.

User-agent

Software and hardware utilized by the user when said user is accessing a website.

XHTML Mobile

XHTML, a markup language redefined via adaptation of HTML to XML, and then expanded for use with mobile phones.

Compact HTML

Markup language resembling HTML; it is used when creating web pages that can be displayed on mobile phones and with PHS and PDA.

2. Google机器人无法访问你的网站

一些移动网站除了手机之外拒绝访问， Google机器人无法访问你的移动网站，也就没办法被Google查到。我们的移动蜘蛛是"Googlebot-Mobile".如果你要让你的移动网站能被抓取，请在你的User-agent中包含"Googlebot-Mobile"，以便让Google能访问.通常Google会改变它的User-agent的一些信息而没有发布相关通知，所以我们不建议你确认能否精确匹配"Googlebot-Mobile" (the current User-agent)。你要在User-agent 头部包含"Googlebot-Mobile"这一些字符串。你也可以使用[DNS回返](#)来确认是否允许Google机器人访问

确认Google能认出你的移动网站的网址

一量Google机器人抓取你的网站，我们会判断你的网站是否在手机设备中是否可见。如果网页在手机中打不开的我们是不会收录的。此决定是基于多种因素，其中之一是“DTD（文档类型定义）”的声明。检查您的URL'DTD声明是否是一个合适的手机格式，如移动XHTML或Compact HTML的（2）。如果它在一兼容格式，网页就会被移动搜索收录。有关详细信息，请参阅[移动网站管理员指南](#)。

```
SetEnvIf User-Agent "Googlebot-Mobile" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "Android" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "BlackBerry" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "iPhone" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "NetFront" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "Symbian OS" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "Windows Phone" allow_ua
Order deny,allow
deny from all
allow from env=allow_ua
```

(1) 这是一个移动网站不允许非手机设备访问的例子。务必记得在user agents中加入“Googlebot-Mobile”

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//WAPFOLUM/DTD XHTML Mobile 1.0/EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/xhtml-mobile10.dtd">
<html xmlns="http://www.w.org/1999/xhtml">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="application/xhtml+xml;
charset=Shift_JIS" />
```

(2)手机设备的 DTD.

Links

- Google's mobile search page
- http://www.google.com/m/
- site: operator
- http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=556
- Mobile Sitemap
- http://www.google.com/support/webmasters/bin/topic.py?topic=849
- Submitted using Google Webmaster Tools
- http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=156184
- Use DNS Lookups to verify Googlebot
- http://googlewebmastercentral.blogspot.com/006/09/how-to-verify-googlebot.html
- Mobile Webmaster Guidelines
- http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=746

准确引导手机用户

在电脑和手机中测试你的移动网站

一个最常见的问题，手机本网站和桌面版本的网站出现的方式不同。手机用户的访问跑到桌面版本中去，电脑用户的访问跑到移动网站去，以下两个方法可以解决上述问题：

将用户导向正确的版本

当手机用户或是蜘蛛访问桌面版本的网站，你可以将他们指向手机网站的相同页面。

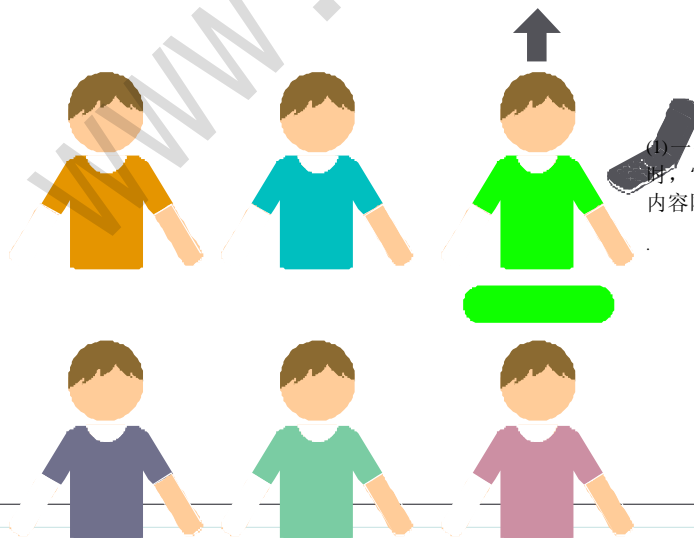
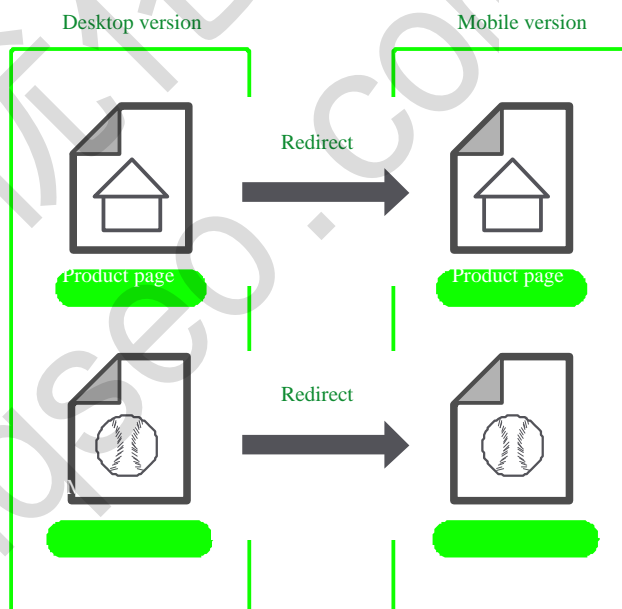
Google会注意两者的关系，并显示搜索从台式机标准版本和移动搜索的移动版本的关系。

如果你要重定向用户，相应的移动/桌面网址匹配尽可能

(1). 例如，如果您运行一个购物网站，有一个访问手机到桌面版本网址，请确保该用户重定向到页面的移动版本相同产品，而不是到了移动版网页网站。

我们偶尔会发现这样的站点使用一种redirect为了刺激他们的搜索排名，但这种做法只会导致在消极的用户体验，所以必须不惜一切代价避免。

另一方面，当有一个为移动设备版本的网址访问从桌面浏览器或我们的网络爬虫，Googlebot的，它不需要重定向到桌面版本。例如，谷歌不自动重定向用户从他们的移动桌面到他们的桌面网站的网站，相反，他们包括在移动链接版本网页到桌面的版本。这些链接是特别有用，当一个移动站点不提供该功能的桌面ul



(1) 一个重定向用户的例子，手机版的网址时，它的访问从移动设备。在这种情况下，内容网址上都需要尽可能相似

Redirect

Being automatically transported from one specified web page to another specified web page when browsing a website.

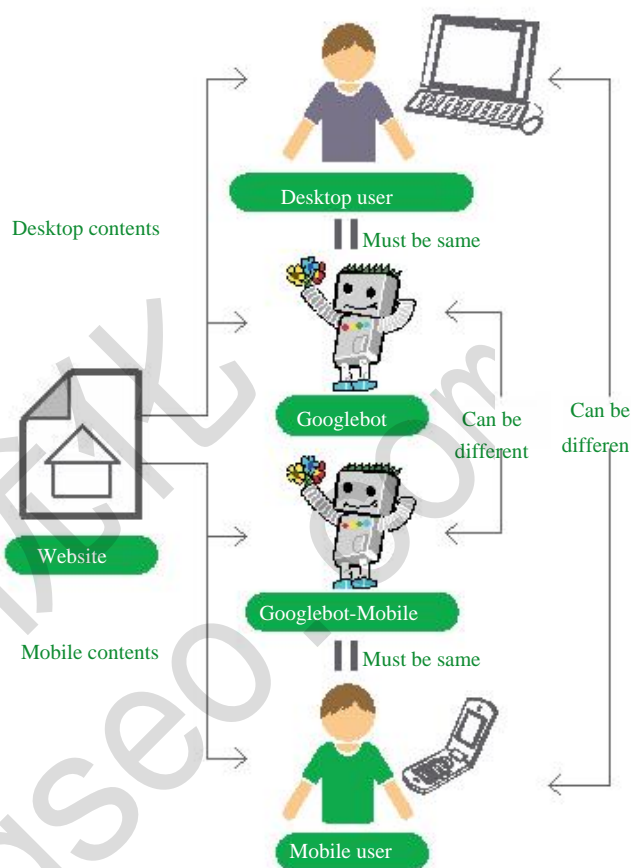
基于 User-agent 切换内容

有些网站对台式机和移动的内容使用相同的网址，但可根据User-agent改变其形式。换言之，无论移动用户和桌面用户访问同一个网址（即无重定向），但根据User-agent内容/格式变化不大。在这种情况下，会出现相同的网址为移动搜索和桌面搜索，桌面用户可以看到一桌面版本的内容，而移动用户可以看到一手机版的内容（2）。

但是，请注意，如果你没有正确地配置您的网站，您的网站可以被认为是在伪装，这可能导致您的网站从我们的搜索结果消失。伪装是指企图通过服务增加不同的内容来搜索结果排名。这会导致一些问题，如不相关的结果（页出现在搜索结果即使他们无关的内容实际上是用户看到什么/想）。

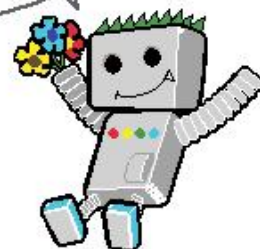
那么如果你同时提供两种版本的网址，那么什么才是“用户看到的页面”，？正如我以前的帖子中提到，谷歌使用“Googlebot”进行网络搜索和“Googlebot - Mobile”移动搜索。你应该作为一个典型的桌面用户和Googlebot看到相同的内容，同样您和Googlebot - Mobile将要在一个典型的移动设备浏览器看到相同的内容。

例如，你可能会无意中如何检测为伪装站。如果你的站点返回像“请从移动电话访问”和桌面浏览器的消息，但然后返回一个完整的移动版内容给两个版本的爬虫（Googlebot会收到这样的手机版）。在这种情况下Web搜索用户看到的页面是（如“请从移动电话”）而不是Googlebot抓取（例如“欢迎来到我的网站”）。同样，我们发现伪装，因为我们要为用户在Googlebot或Googlebot - Mobile的抓取相同的服务和相关内容。



(1) 改变对用户代理为基础的页面格式。在这种情况下，桌面用户应该看到Googlebot看到和移动用户应该看到Googlebot的移动看到的。

一定要为用户的设备
引导到正确的网站！



Links

Google mobile

<http://www.google.com/m/>

Cloaking

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=6655>

推广网站的最佳方法

通过增加外链来提高网站的价值

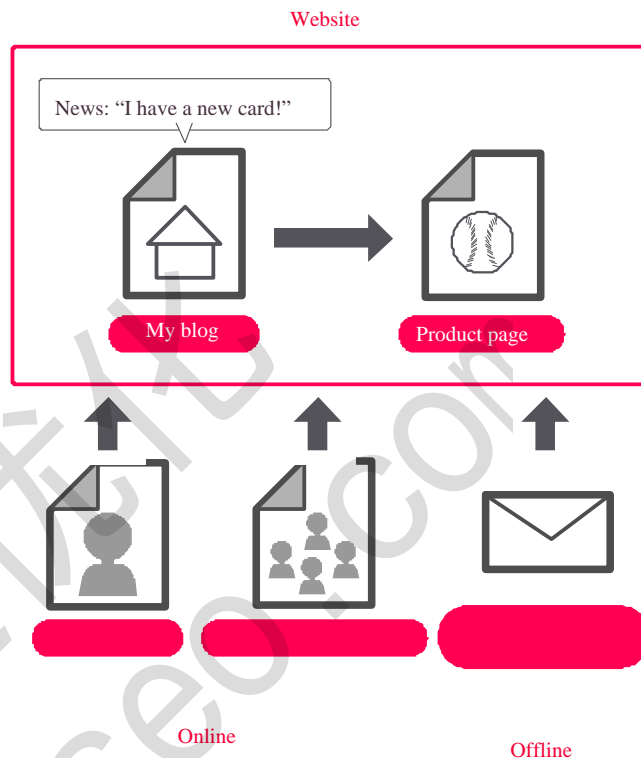
大多数链向您网站的链接需要逐渐积累，因为人们总是通过搜索或者其他途径认识到了您的网站，之后才会链接向它。作为网站管理员的您很希望别人也能了解到您在内容方面花了很大的精力，谷歌很能理解这一点。有效地推广您的新内容会让那些对同样话题感兴趣的人更快地发现您的网站(1)。如同本指南中提到的其他要素一样，过于极端地使用这些建议可能会损害您网站的声誉。

撰写介绍新内容或者服务的博客

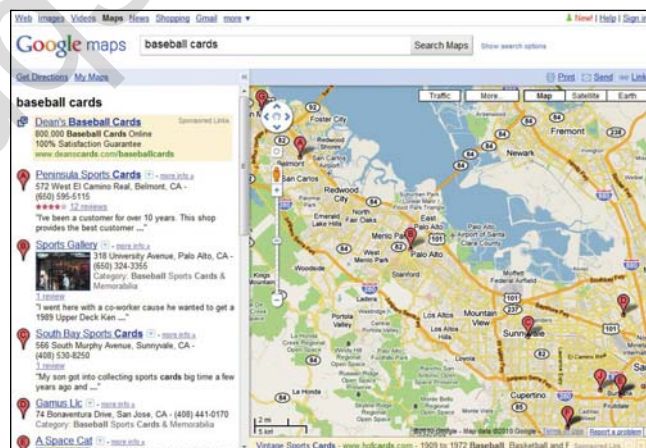
在您自己的网站上写一篇博客让您的网站的访问者知道您添加的新的内容，这其实是宣传新内容或新服务的一个非常好的途径。其他经常访问或者使用RSS feed的网站管理员也会看到这篇博客文章。

多花些精力在线下推广您的公司或者网站也会很有成效。例如，如果您有一个商业网站，千万不要忘记把网站的 URL 放在您的名片，信件抬头，和宣传彩页上，等等。您也可以给客户发出商业简讯，让他们知道您的网站上添加了新的内容。

如果你是一个实体店网站，你可以在[Google Places](#)上增加你的相关信息，这也有助于客户通过Google地图查到你的网站。在网站管理员帮助中心有更多关于如何[促进在当地业务](#)的相关内容。



(1) 推广您的网站和有质量的链接可能会导致增加您网站的声誉。



(2) 通过让您的企业谷歌的地方注册，你可以促进您的网站通过谷歌地图和网页搜索。

RSS feed

Data including full or summarized text describing an update to a site/blog. RSS is an abbreviation for RDF Site Summary; a service using a similar data format is Atom.

Best Practices

了解社交传媒网站

很多网站都围绕用户互动和交流。这使得那些有特定兴趣的用户找到相关的内容变得更加容易。

注意避免:

- 事无巨细地推广每一个新添加的内容; 建议您将推广集中在那些更重要的、有趣的内容
- 让网站参与作弊计划, 人为提升您的网站在这些服务上面的排名

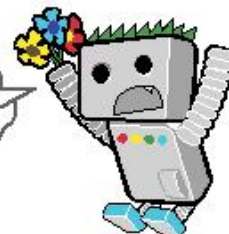
在社区里接触和您的网站内容相关的网站

您很可能会发现有些网站的主题跟您的相似。与这样的网站建立沟通往往大有裨益。您参与的论坛或社区里的热门话题会激发您和社区网站更多的灵感, 创建更好的网站内容或社区资源

注意避免:

- 与所有相关的网站滥发交换链接的请求
- 为了PageRank而不是流量从其他网站购买链接

Is your site doing OK?



Links

● Google Places

<http://www.google.com/local/add/>

● Promoting your local business

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=919>

充分利用免费的网站管理员工具

使用网站管理员工具让Google机器人抓取更顺利

主要的搜索引擎，包括谷歌，都提供免费的网站管理员工具。[谷歌网站管理员工具](#)能够帮助网站管理员更好地掌控自己的网站与谷歌进行互动，同时也能从谷歌获得关于自己网站的有用的信息

使用网站管理员工具并不会使您的网站得到任何的特殊待遇；但是，它可以帮助您发现可能存在的问题，会帮助您的网站在搜索结果中有更好的表现。通过这个服务，网站管理员可以：

- 看到网站哪个部分被 [Googlebot](#) 抓取时存在错误
- 上传一个[XML Sitemap](#) 文件
- 分析和生成 [robot.txt](#) 文件
- 删除已经被 [Googlebot](#) 抓取的 [URL](#)
- 设置首选域
- 发现标题和描述元标签的问题（英文）
- 理解带来流量的热门查询
- 了解[Googlebot](#) 是如何查看网页的
- 去除不需要的网站链接，有些会出现在谷歌的结果中
- [接收违反质量指南的通知](#)，以及[申请重新审核网站](#)

雅虎（[Yahoo! Site Explorer](#)）和微软（[Live Search Webmaster Tools](#)）也都给网站管理员提供了免费的工具。

充分利用网络分析服务

如果您已经利用谷歌网站管理员工具或者其他服务改善了抓取和索引，您或许也会对您网站的流量感兴趣

。[谷歌分析](#)等网络分析软件是对网站流量进行深入分析的非常重要的工具。您可以利用它们来：

- 深入了解用户是如何找到您的网站以及他们有哪些行为习惯
- 发现您自己网站上最受欢迎的内容
- 衡量您对网站进行优化之后的效果（例如，修改标题和描述性的元标签有没有帮助您增加从搜索引擎带来的流量？）

对于高级用户，综合来自分析服务的数据包，以及[服务器日志文件](#)，就可以对访问者如何与您的网站进行互动得出更详尽的分析（比如用户还用哪些其他的关键词搜索到了您的网站）

最后，谷歌还提供[网站优化器](#)的工具，这个工具可以让您通过实验找出在网页上什么样的改变可以达到最佳转换率。综合利用网站优化器、谷歌分析服务和谷歌网站管理员工具（您可以观看关于使用“[谷歌 Triifecta](#)”的视频）对改进您的网站大有裨益。

谷歌网站管理员支持论坛

<http://www.google.com/support/forum/p/webmasters/>

有问题或者建议？请让我们知道！

谷歌网站管理员中心博客

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>

谷歌员工撰写的文章，帮助您改进您的网站。

谷歌网站管理员支持中心

<http://www.google.com/support/webmasters/>

大量的文档与您深入探讨与网站管理员相关的问题。

谷歌网站管理员工具

<https://www.google.com/webmasters/tools/>

最大化地改进您网站与谷歌的互动。

谷歌网站管理员指南

<http://www.google.com/webmasters/guidelines.html>

来自谷歌的设计、内容，技术和质量指南。

谷歌分析

<http://www.google.com/analytics/>

找到您网站访问者的来源，他们在浏览什么，以及行业基准的改变

谷歌网站优化工具

<http://www.google.com/websiteoptimizer/>

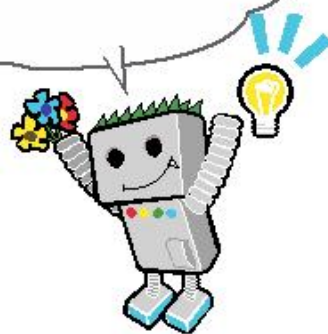
您可以通过该工具在您的网页上做实验，了解哪些是可行的，那些是不可行的。

关于雇佣SEO服务的建议

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=591>

如果您乐意听从一些建议的话，这些来自于谷歌的小建议将有助于您选择一个合适的SEO公司

充分利用工具和
信息！



Links

Google Trifecta

<http://www.youtube.com/watch?v=9yKjrdeC8wA>

This booklet is also available in PDF format. You can download the PDF version at ...

<http://www.google.co.jp/intl/en/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf>

Except as otherwise noted, the content of this document is licensed under the Creative Commons Attribution .0 License.



Google Webmaster Central



<http://www.google.com/webmasters/>

