**SEO专业术语**

来源：转载2008-06-24 16:17:42

Link Popularity 网站的链接广泛度在[搜索引擎](http://www.cyzone.cn/search.aspx?key=%e6%90%9c%e7%b4%a2%e5%bc%95%e6%93%8e)排名中的作用已得到广泛的认同和重视。实际上，即使你没有在GOOGLE上提交你的站点，但与其它网站作了链接，GOOGLE也可能收录你的网站。搜索引擎还可能完全依据你的链接广泛度决定你的网站排名。

Internal Links 内部链接本网站内部网页之间的链接。

External Links外部链接：本网站外部的链接，一般是指其他网站连到本网站的链接。

Backward Links或Incoming/Inbound Links反向/导入链接：意义与“外部链接”接近，指其他网站连到本网站的链接。

Outgoing/Outbound Links导出链接：指从本网站连到其他网站的链接。

PageRank （简称PR）

PageRank是[Google](http://www.cyzone.cn/search.aspx?key=Google" \t "_blank)衡量网页重要性的工具，测量值范围为从1至10分别表示某网页的重要性。在Google工具栏可以随时获得某网页的PageRank值。

Search Engine Optimization （简称[SEO](http://www.cyzone.cn/search.aspx?key=%3Ca%20href=)' target='\_blank' class='InnerLink'>SEO） 搜索引擎优化：Search Engine Positioning 搜索引擎定位：Search Engine Ranking 搜索引擎排名：External files外部文件存储：把javascript文件和css文件分别放在js和css外部文件中。这样做的好处是把重要的页面内容放到页面顶部，同时能 缩小文件大小。有利于搜索引擎快速准确地抓取页面重要内容。

Keyword Density 关键词密度：ROBOTS 搜索机器人：Affiliate Marketing 联属[网络](http://www.cyzone.cn/search.aspx?key=%e7%bd%91%e7%bb%9c" \t "_blank)营销（有的称会员制营销、网站联盟等）：联属网络营销 指的是一种网站A为网站B放置广告按钮，然后从为网站B带来的销售额中获得回佣的一种广告系统。某些广告主通过这种方式获得[市场](http://www.cyzone.cn/search.aspx?key=%e5%b8%82%e5%9c%ba" \t "_blank)信息而不是现金销售。这种方式被营销费用比较紧张的新网站采用得比较普遍。

Cost-Per-Click （简称C[PC](http://www.cyzone.cn/search.aspx?key=PC)）按点击数付费：联属网络营销管理系统记录每个客人在联属会员网站上点击到商家网站的文字的或者图片的链接（或者Email链接）次数，商家（Merchant）按每个点击多少钱的方式支付广告费。

Cost-Per-Lead （简称CPL）或Cost-Per-Acquisition （简称CPA）按引导数付费或：访问者通过联属会员的链接进入商家网站后，如果填写并提交了某个表单，管理系统就会产生一个对应给这个联属会员的引导 （Lead）记录，商家按引导记录数给会员付费。

Cost-Per-Sale （简称CPS） 按销售额付费：商家只在联属会员的链接介绍的客人在商家网站上产生了实际的购买行为后（大多数是在线支付）才给联属会员付费，一般是设定一个佣金比例（销售额的10%到50%不等）。

Pay For Performance （按效果付费）：联属营销按效果付费的营销方式无论对于商家还是联属会员都是比较容易接受的。由于网站的自动化流程越来越完善，在线支付系统也越来越成 熟，越来越多的联属网络营销系统采用按销售额付费的方法。由于这种方法对商家来说是一种零风险的广告分销方式，商家也愿意设定比较高的佣金比例，这样就使 得这种方式的营销系统被越来越多地采用。

Open Directory Project （简称ODP） 目录索引：Full Text Search Engine 全文搜索引擎：Search Index/Directory 目录索引类搜索引擎：META Search Engine 元搜索引擎：Spider 俗称“蜘蛛”：Indexer 检索程序：Free For All Links （简称FFA）免费链接列表：Stop Words/Filter Words 停用词/过滤词：这两者意义一样，都是指一些太常用以至没有任何检索价值的单词，搜索引擎碰到这些词时一般都会过滤掉。因此为节省空间，应尽量避免使用这 一类的词，尤其是在对文字数量有严格限制的地方。

Spam：Frame Sets 框架结构：有些搜索引擎（如FAST）是不支持框架结构的，他们的“蜘蛛”程序无法阅读这样的网页。

Image Maps 图象区块：当“蜘蛛”程序遇到这种结构时，往往会感到茫然不知所措。因此尽量不要设置Image Map链接。

Dynamic Pages 动态网页：通过程序和数据库连接制作的网页，任何地址中带“？”号、“&”号（及其他类似符号）的网页都会把“蜘蛛”程序挡在门外。

Invisable/hidden text 隐藏文本内容：意欲在不影响网站美观的前提下通过包含大量关键词的网页提高关键词相关性得分，从而达到改善搜索引擎排名的目的。

Invisable/hidden links 隐藏链接：意欲在不影响网站美观的前提下通过在其它页面添加指向[目标](http://www.cyzone.cn/search.aspx?key=%e7%9b%ae%e6%a0%87)优化页的隐形链接，通过提升链接得分而改善搜索引擎排名。

Misleading Words 误导性关键词：在页面中使用与该网页毫不相干的误导性关键词来吸引查询该主题的访问者访问网站。这种做法严重影响了搜索引擎所提供结果的相关性和客观性，为搜索引擎所深恶痛绝。

Repeated Words 重复性关键词：这种作弊技术也被称为“关键词堆砌欺骗（Keyword Stuffing）”，它利用搜索引擎对网页正文和标题中出现的关键词的高度关注来对关键词进行不合理的（过度）重复。类似的其它做法还包括在HTML元 标识中大量堆砌关键字或使用多个关键字元标识来提高关键词的相关性。这种技术很容易被搜索引擎察觉并受到相应惩罚。

Keyword Stuffing 关键词堆砌：Cloaked Page 隐形页面：对实际访问者或搜索引擎任一方隐藏真实网站内容，以向搜索引擎提供非真实的搜索引擎友好的内容提升排名。

Deceptive redirects 欺骗性重定向：指把用户访问的第一个页面（着陆页）迅速重定向至一个内容完全不同的页面。

Shadow Domain 鬼域：这是最常见的欺骗性重定向技术，通过欺骗性重定向使用户访问另外一个网站或页面。

Meta Refresh刷新标识：Doorway Page 门页：也叫“Bridge/Portal/Jump/Entry Page”。是为某些关键字特别制作的页面，专为搜索引擎设计，目的是提高特定关键词在搜索引擎中的排名所设计的富含目标关键词的域名，且重定向至另一域 名的真实网站。搜索引擎的Spiders往往忽略对那些自动重定向到其它页的页面的检索。

Mirror Sites 镜象站点：通过复制网站或昂页的内容并分配以不同域名和服务器，以此欺骗搜索引擎对同一站点或同一页面进行多次索引。现在大多数搜索引擎都提供有能够检测 镜象站点的适当的过滤系统，一旦发觉镜象站点，则源站点和镜象站点都会被从索引数据库中删除。

Link Spamming 作弊链接/恶意链接：link farms 链接工厂：Bulk Link Exchange Programs大宗链接交换程序：Cross Link 交叉链接：Doorway Domain 门域：专为提高特定关键词在搜索引擎中的排名所设计的富含目标关键词的域名，然后重定向至其它域名的主页。由于搜索引擎一般忽略自动重定向至其它页的页面 的检索，所以不提倡使用这种技术。

Crawlers 网络爬虫：Meta Title 标题标记：Meta Description 描述标记：Meta Keywords 关键字标记：Meta Tags 原标记：Frameset Tag 框架集标记：Traffic rank 网站流量排名：Reach per million users 每百万用户访问网站人次：Reach rank 网站访问人次排名：Page Views per user 网页平均访问量：Page Views rank 网页访问量排名：Users Reach 访问用户数：Page Views 页面浏览数：