**A/B Testi**

A/B testi, iki veya daha fazla tasarım veya sistem versiyonunun gerçek kullanıcılar üzerinde test edilerek hangisinin daha etkili olduğunu belirlemek için kullanılan bir yöntemdir.

**Grup Büyüklüğü:**

* **En Az Katılımcı Sayısı:** Gruptaki kişi sayısı x 10
  + **Örnek:** Grupta 4 kişi varsa, en az 40 katılımcı gereklidir.

**A/B Testinin Uygulanması**

1. **Hedef Belirleme ve Hipotez Oluşturma:**
   * **Hedef:** Örneğin, "Yeni arayüz ile kullanıcıların ders seçme süresini azaltmak."
   * **Hipotez:** "Yeni tasarım, kullanıcıların görevleri daha hızlı ve hatasız tamamlamasını sağlayacak."
2. **Test Edilecek Versiyonların Hazırlanması:**
   * **Versiyon A (Kontrol Grubu):** Mevcut Öğrenci Bilgi Sistemi arayüzü.
   * **Versiyon B (Deney Grubu):** Yeniden tasarlanmış arayüz.
3. **Katılımcıların Seçilmesi ve Rastgele Atanması:**
   * Katılımcıları rastgele iki gruba ayırın.
   * Demografik özelliklerin benzer olmasına dikkat edin.
4. **Test Senaryolarının ve Görevlerin Oluşturulması:**
   * Her iki gruba da aynı görevleri verin.
   * **Örnek Görevler:**
     + "Yeni bir ders seçin ve kaydedin."
     + "Not ortalamanızı görüntüleyin."
5. **Testin Gerçekleştirilmesi:**
   * Katılımcıları bireysel olarak teste alın.
   * Görevleri tamamlarken gözlemleyin ve notlar alın.
6. **Veri Toplama:**
   * **Nicel Veriler:**
     + Görev tamamlama süreleri.
     + Yapılan hata sayısı.
   * **Nitel Veriler:**
     + Katılımcı geri bildirimleri.
     + Memnuniyet anketleri.
7. **Veri Analizi:**
   * İki grup arasındaki performans farklarını istatistiksel olarak analiz edin.
   * Anlamlı bir fark olup olmadığını belirleyin.
8. **Sonuçların Raporlanması:**
   * Bulguları detaylı bir rapor halinde sunun.
   * Hipotezin doğrulanıp doğrulanmadığını belirtin.

**A/B Testi Değerlendirme Raporu Şablonu**

**1. Giriş**

* **Amaç ve Hedefler:**
  + A/B testinin amacı ve beklenen sonuçlar.
* **Hipotez:**
  + "Yeni tasarım, kullanıcı deneyimini iyileştirecek."

**2. Metodoloji**

* **Katılımcılar:**
  + Demografik bilgiler ve seçim kriterleri.
* **Test Ortamı:**
  + Kullanılan cihazlar, yazılımlar ve ortam koşulları.
* **Görevler:**
  + Verilen görevlerin detaylı açıklamaları.
* **Veri Toplama Yöntemleri:**
  + Hangi verilerin nasıl toplandığı.

**3. Bulgular**

* **Nicel Veri Analizi:**
  + Görev tamamlama sürelerinin karşılaştırılması.
  + Hata oranlarının karşılaştırılması.
* **Nitel Veri Analizi:**
  + Katılımcı geri bildirimlerinin temaları.
  + Memnuniyet düzeyleri.

**4. Tartışma**

* **Hipotezin Değerlendirilmesi:**
  + Hipotez doğrulandı mı?
* **Anlamlı Farklar:**
  + İstatistiksel analiz sonuçları.
* **Sınırlılıklar:**
  + Testin sınırlılıkları ve olası hata kaynakları.

**5. Sonuç ve Öneriler**

* **Genel Değerlendirme:**
  + Hangi versiyonun daha başarılı olduğu.
* **Gelecekteki Çalışmalar:**
  + İyileştirme önerileri ve sonraki adımlar.

**6. Ekler**

* **Anket Formları:**
  + Kullanılan anketlerin kopyaları.
* **Ham Veri:**
  + Toplanan tüm verilerin tabloları.
* **Ek Gözlemler:**
  + Önemli notlar ve ekstra gözlemler.

**Nasıl Değerlendirilir ve Kanıt Bulunur**

* **İstatistiksel Analiz Yapın:**
  + Ortalama, medyan, standart sapma gibi istatistikleri hesaplayın.
  + t-testi veya ANOVA gibi uygun testleri kullanın.
* **Gözlem ve Notlar:**
  + Katılımcıların davranışlarını gözlemleyin.
  + Zorlandıkları noktaları not edin.
* **Kullanıcı Geri Bildirimleri:**
  + Anketler ve röportajlar ile nitel veriler toplayın.
  + Memnuniyet ve önerilerini kaydedin.
* **Kanıt Sunumu:**
  + Grafikler ve tablolar ile verileri görselleştirin.
  + Önemli bulguları vurgulayın.

**Sonuç:**

Bu kapsamlı değerlendirme ve test süreçleri, sisteminizin kullanılabilirlik ve erişilebilirlik açısından güçlü ve zayıf yönlerini belirlemenize yardımcı olacaktır. Topladığınız verileri detaylı bir şekilde analiz ederek, yeni sistem tasarımınız için sağlam bir temel oluşturabilirsiniz.