

# Cahier de Charges

ANIMALIN



Romain

Pedro

Lassana

Théo

ADRAR

Toulouse, 18 Octobre 2024

# 1 INTRODUCTION

## 1.1 Présentation Détaillée

L'animalerie **ANIMALIN** est une entreprise de vente d'animaux de compagnie, d'accessoires, de produits alimentaires et d'équipements pour les animaux, gérée par Monsieur Philippe Dupont. Depuis sa création en 2008 elle se situe au centre-ville d'Albi et s'est spécialisée dans le conseil sur l'élevage et le bien-être des chiens, chats, oiseaux et rongeurs.

**ANIMALIN** est en relation avec un éleveur local qui lui fournit les animaux. Pour les accessoires et l'alimentation, elle est partenaire de la marque locale Ultima qui lui permet de favoriser la protection de l'environnement et mettre la priorité sur le respect de la nature.

L'entreprise compte avec le support de 3 employées, Margot, Jules et Carlos. Les trois sont responsables pour mettre en valeur leurs bons conseils, très valorisés par un grand nombre de clients habituels qui fréquentent le magasin.

Même avec une forte expérience dans le secteur, la pandémie de COVID a été un défi pour l'entreprise mais sa résilience lui a fait remonter la situation et donc il revient avec son projet d'expansion de clientèle en développant sa présence en ligne.

Monsieur Dupont nous a donc sollicité pour la **création d'un site** afin d'étendre sa clientèle, mettre en avant ses conseils et, par conséquent, augmenter son chiffre d'affaires.

Contact de Monsieur Dupont :  
05 61 47 45 10  
animalin-contact@orange.com

## 1.2 Intervenants

### Le client :

Monsieur Philippe DUPONT – Manager  
Jules – Responsable pour les questions techniques du site

### L'agence :

Midi Web Agency :  
Romain  
Pedro  
Lassana  
Théo

## 2 CONTEXTE

### 2.1 Objectifs

Après les difficultés du au COVID-19, où la fermeture du magasin a été nécessaire, le client souhaite redévelopper son chiffre d'affaire. **ANIMALIN** possède déjà une page Facebook et souhaiterait avoir un site e-commerce avec un blog pour conseils.

### 2.2 Analyse marketing

Diagnostic de l'entreprise

S – Expérience, Base de clients, Localisation, Qualité des produits, Produits bio

W – Petite entreprise, Pas de dépôt

O – Augmentation du nombre d'animaux de compagnie en France

T – Concurrence MaxiZoo, Inflation de loyer, Augmentation des achats en ligne en détriment du local physique.

### 2.3 Concurrence

MaxiZoo à 5km, grosse franchise du secteur.

Le coin croquettes – Chiens et chats

Médor et compagnie

### 2.4 Cible

Les clients actuels du magasin sont pour la plupart des personnes de 30 à 50 ans, habitués. **ANIMALIN** souhaite augmenter et diversifier sa clientèle, surtout les publics jeunes et connectés.

Une analyse du profil des abonnés Facebook a été faite pour avoir une idée du public en ligne. Celle-ci nous a permis de créer une ensemble de « persona » ou profils types de la clientèle en ligne actuelle :

Portrait Type de la clientèle actuelle :



**Nadine  
San-Pellegrino**  
**34 ans**

-  Albi Quartier Résidentiel
-  Célibataire
-  BTS MUC
-  Chef de rayon dans une grande enseigne de magasin de vêtement.
-  Salaire : 2000- 2500 Euros
-  Cliente régulière, petite quantité.
-  Possède:  
4 chats de race



Les autres deux profils trouvés :

**Gérard Michelin**

67

Le Séquestre en campagne (sud d'Albi)

Marié, enfants, petits-enfants.

Retraité, Ancien chef d'entreprise.

4000 euros Net

3 chiens de race « Epagneul »

Client Occasionnel, Grosse quantité.

**Eulalie Perrier**

23 ans

Albi Centre-ville

Etudiante en Droit

En Couple

Nouvelle cliente

A la recherche d'un rongeur comme premier animal de compagnie.

## 2.5 Argument de vente

Expérience, bons conseils, respect de l'environnement et amour pour les animaux.

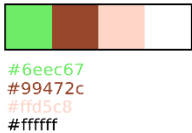
## 2.6 Identité Visuelle

Logo du client :



Couleurs proposées :

V1 :



V2 :



La version 1 est faite du souhaite du client.

La version 2 c'est une alternative à présenter une fois que la maquette sera prête.

## 2.7 Stratégie

- Création du site de vente en ligne avec tous les produits.  
Les photos des produits et des animaux sont fournies par le client pour que le site soit alimenté.
- Envoi d'une newsletter mensuelle et création d'un blog sur le site pour les bons conseils du quotidien. La création de contenu est faite par le client.
- Fidélisation avec la création d'un compte client pour les abonnés qui donne 5% de réduction sur chaque achat.
- Implémentation d'une fonction de Vente « Click and collect ».

### 3 DEFINITION DES BESOINS

#### Les fonctions du produit

Le site web doit inclure une page d'accueil présentant l'entreprise avec ses divers services ; depuis cette page on peut y naviguer entre les conseils définis par le client (blog) et aussi la boutique.

En pied de page, nous pouvons y retrouver toutes les informations légales et aussi un formulaire pour s'inscrire à la newsletter.

Les conseils seront proposés par le client à l'attention de ses utilisateurs.

La boutique comportera des catégories par animaux et depuis ces catégories il sera possible d'y consulter ses produits.

L'utilisateur peut donc ajouter le produit qu'il souhaite à son panier et le consulter.

Dans le panier, l'utilisateur peut consulter ses produits et aussi le calcul du prix et un bouton pour continuer vers le paiement.

L'utilisateur est donc amené sur une page de connexion/inscription afin de pouvoir sauvegarder ses informations pour la livraison et pour une raison légale.

Une fois inscrit, l'utilisateur doit renseigner son adresse.

L'utilisateur peut maintenant choisir quel type de livraison il souhaite, deux méthodes sont possibles soit en livraison à domicile ou soit en Click'n Collect en boutique.

***Attention, il faut que l'utilisateur respecte le rayon de 10km à partir de la boutique en cas de livraison à domicile)***

Il est donc redirigé sur une page promotionnelle afin de pouvoir souscrire à un abonnement pour bénéficier de -5% sur toute la boutique

S'il accepte, l'abonnement est ajouté au panier du client et sera renouvelée tous les mois.

Une fois sur la page de paiement, un résumé est affiché comme la liste des produits et leur prix et ainsi que le prix total calculé. Quand l'utilisateur clique sur « payer » l'utilisateur est donc amené sur le prestataire de paiement choisi par l'entreprise.

Quand la commande est payée, l'utilisateur reçoit un e-mail de confirmation et il est redirigé sur le détail de sa commande depuis son espace personnel. Il peut depuis cette page consulter le détail de sa commande, le prix et le délai de livraison. Il peut faire les actions de téléchargement de facture ou de pouvoir ajouter une instruction de livraison. L'utilisateur a aussi accès à des liens redirigeant à des conseils selon le type de produit commandé

Depuis son espace personnel, le client peut consulter ses commandes, adresses, ses animaux de compagnie avec leur préférence alimentaire et les réglages.

Si l'utilisateur a une question ou une réclamation à faire parvenir, il lui est possible de contacter l'entreprise via un formulaire de contact sur une page dédiée.

L'utilisateur peut avoir des questions ou des problématiques sur un quelconque sujet, il lui est possible de consulter la section conseils afin d'obtenir des réponses.

L'entreprise de son côté a un espace administrateur qui lui permet d'établir les conseils (blog), ajouter les produits et catégorie, définir des promotions, gérer les utilisateurs et l'envoi de la newsletter, la fidélité et les commandes en cours.

## 4 LES CONTRAINTES

### 4.1 Contraintes techniques

Nous proposons une offre de **60€** par mois TTC qui inclus

- Nom de domaine en **.fr** et en **.co**
- Hébergement mutualisé du site
- Maintenance de sécurité du serveur
- Maintenance du site pour les mises à jour et vérification des erreurs et application d'un correctif.

Cet abonnement est sous **engagement de 3 mois**, puis le client peut souhaiter résilier contre des frais de résiliation de **100€ TTC**.

En cas de résiliation, le prestataire s'engage à rendre une copie du site ainsi que la base de données à la fin du contrat au client sous format .zip chiffré via un mot de passe communiqué par e-mail.

### 4.2 Contraintes géographiques et logistiques

Les locaux de l'entreprise **ANIMALIN** sont situés au centre-ville d'Albi. Cela rend difficile certaines livraisons. Ainsi aussi seul l'entrepôt du magasin est utilisé pour le stockage physique des produits.

### 4.3 Contraintes légales et réglementaires

Toutes les actions mises en place seront selon la norme ISO900x.

### 4.4 Contraintes de coûts

Le client souhaite que le Budget maximum pour la création de son site internet soit de 5.000 € maximum.

### 4.5 Contraintes de délais

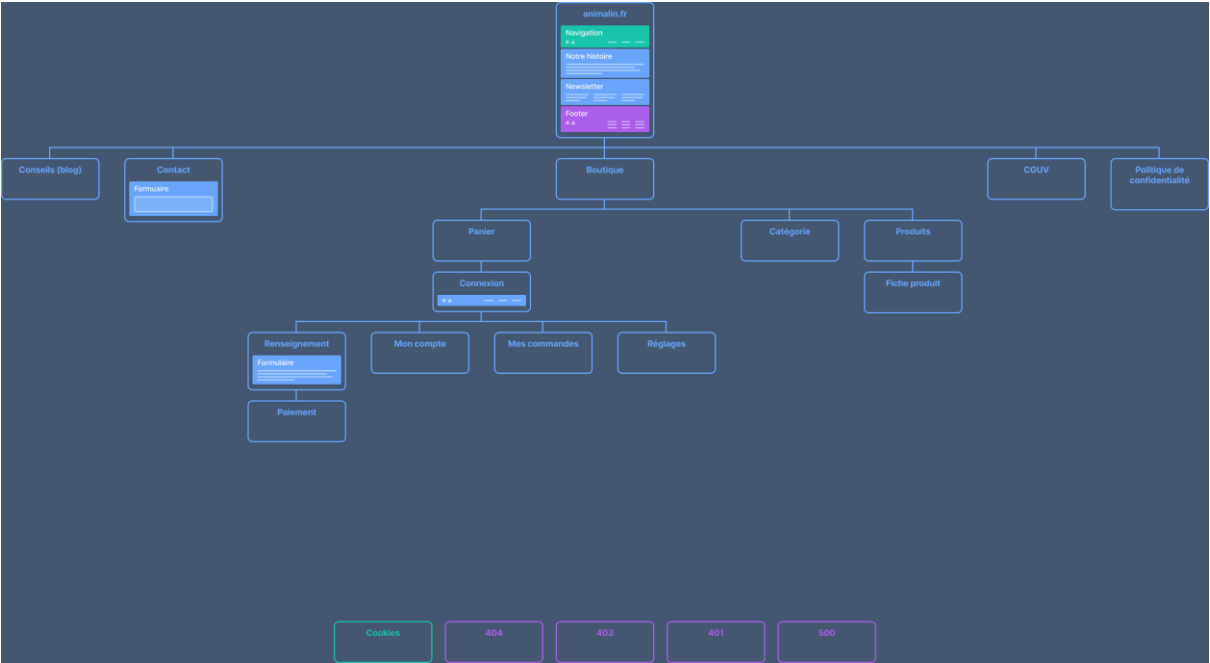
Le client souhaite que le projet soit rendu dans 3 mois.

Une réunion de suivi sera faite tous les mois pour une mise à jour du projet. Au cas où les demandes extraordinaires sont nécessaires, il est possible de contacter M. Dupont.

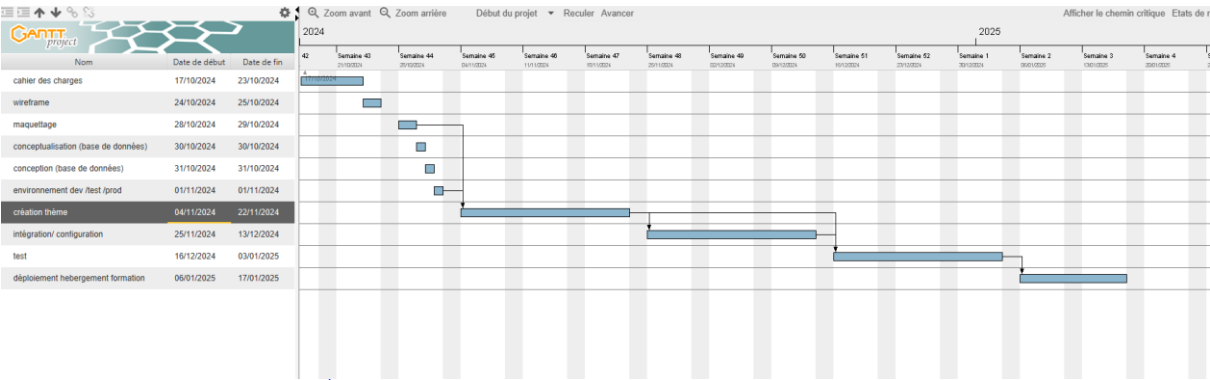


5 DEROULEMENT DU PROJET

5.1 L'Arborescence :



5.2 Planification



☐ cahier des charges	la lassana	17 oct – Aujourd'hui	Élevée	Dans les ...	la rb pm la
☐ wireframe	rb romain.jimm...	24 – 25 oct	Élevée		la
☐ Maquettage	la lagache836...	28 – 29 oct	Élevée		rb
☐ conceptualisation (Base de données)	la lassana	30 oct	Élevée		pm
☐ conception (Base de donnée)	pm pmgoudet@...	31 oct	Élevée		rb
☐ Environnement Dev Test Prod	la lassana	1 nov	Élevée		la
☐ Création de thème	la lagache836...	4 – 8 nov	Élevée		rb
☐ Intégration et configuration	pm pmgoudet@...	25 – 29 nov	Élevée		la pm
☐ Test	la lagache836...	16 – 20 déc	Élevée		rb
☐ Déploiement	rb romain.jimm...	6 jan 2025 – 7 jan 2025	Élevée		la rb
☐ Hébergement	pm pmgoudet@...	6 jan 2025 – 8 jan 2025	Élevée		la pm
☐ documentation	rb romain.jimm...	9 oct 2024 – 10 jan 2025	Élevée		la rb
☐ Formation	la lagache836...	9 jan 2025 – 17 jan 2025	Élevée		rb

5.3 Devis

Devis D2400001-test  
18 octobre 2024

Émetteur

Société : Midi Web Agency  
Votre contact : Romain BERGOUT  
Adresse : 44 Rue de Bayard  
31000 TOULOUSE  
Pays : France  
Adresse email : romain.jimmy.bergout@gmail.com

Destinataire

Société : ANIMALIN  
Adresse : 43, rue du Père Brossard  
81200 Albi  
Pays : France  
Numéro d'entreprise : 520 807 876  
Numéro de TVA : FR20520807876

Détail

Type	Description	Prix unitaire HT	Quantité	TVA	Total HT
Jours	Cahier des Charges et R&D	100,00 €	4	20%	400,00 €
Jours	Structuration de la navigation utilisateur (Arborescence, UX)	100,00 €	2	20%	200,00 €
Jours	Maquettage (Figma)	100,00 €	2	20%	200,00 €
Jours	Base de Données :  - Conception (UML) 1 J/H - Création 1 J/H	100,00 €	2	20%	200,00 €
Jours	Environnement :  - Installer WordPress en en local 0.25 J/H - Installer WooCommerce en local 0.25 J/H - Configurer WooCommerce 0.25 J/H - Installer un plugin de SEO 0.25 J/H	100,00 €	1	20%	100,00 €
Jours	- Créer le thème - Accueil 1 J/H - Conseils 1 J/H - Contact 1 J/H - Panier 1 J/H - Connexion 1 J/H - Catégorie 1 J/H - Produits 1 J/H - Mon compte 1 J/H - Mes commandes 1 J/H - Paiement 1 J/H - Adresse 1 J/H - Récap. Commande 1 J/H - 404 0.5 J/H - 403 0.5 J/H	100,00 €	17	20%	1 700,00 €

Type	Description	Prix unitaire HT	Quantité	TVA	Total HT
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 401 0.5 J/H</li> <li>- 500 0.5 J/H</li> <li>- Cookie 0.5 J/H</li> <li>- CGuV 0.5 J/H</li> <li>- Politique de confidentialité 0.5 J/H</li> <li>- Développement :</li> <li>- Intégration du thème avec WooCommerce 0.5 J/H</li> <li>- Intégration du blog de WordPress dans le thème 0.5 J/H</li> <li>- Configuration du plugin de SEO 0.5 J/H</li> </ul>				
Jours	Application de test et correctifs :	100,00 €	7	20%	700,00 €
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tester une à une les pages en version web et mobile (Responsive Design) 2 J/H</li> <li>- Tester le paiement en ligne via sandbox 2 J/H</li> <li>- Faire tester à nos 8 testeurs bénévoles la démonstration du produit sur 3 jours afin d'avoir un retour d'expérience 3 J/H</li> </ul>				
Jours	Déploiement	100,00 €	3	20%	300,00 €
Jours	Formation pour une employé de la mise à jour du contenu du site web après livraison.	100,00 €	2	20%	200,00 €
Jours	Documentation technique	100,00 €	1	20%	100,00 €

**Total HT** 4 100,00 €  
**TVA (20%)** 820,00 €  
**Total TTC** 4 920,00 €

## Conditions

**Conditions de règlement :** Voir détail ci après  
**Mode de règlement :** Virement bancaire  
**Intérêts de retard :** 2% par mois  
**Validité du devis :** 30 jours

## Bon pour accord

À \_\_\_\_\_, le \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Signature et cachet

\_\_\_\_\_

Qualité de signataire

\_\_\_\_\_

## 5.1 Livrables

Avec de notre cahier des charges vous recevrez les documents qui suivent :

- guide d'installation et d'utilisation
- charte de protection des données
- Mention légale du site
- document des licences utilisé
- facture pour l'hébergement du site

## 5.4 Annexes

- Site Facebook
- Contact des interlocuteurs
- Captures d'écran des analyses du client et du concurrent.
- Liens des recherches SWOT (<https://fr.statista.com/themes/3183/les-francais-et-les-animaux-de-compagnie/>)
- Facture :

# Facture Provisoire

18 octobre 2024

## Émetteur

Société : **Midi Web Agency**  
Votre contact : **Romain BERGOUT**  
Adresse : **44 Rue de Bayard  
31000 TOULOUSE**  
Pays : **France**  
Adresse email : **romain.jimmy.bergout@gmail.com**

## Destinataire

Société : **ANIMALIN**  
Adresse : **43, rue du Père Brossard  
81200 Albi**  
Pays : **France**  
Numéro d'entreprise : **520 807 876**  
Numéro de TVA : **FR20520807876**

## Détail

Type	Description	Prix unitaire HT	Quantité	TVA	Total HT
Produit	Enregistrement nom de domaine .fr auprès d'un registrar	10,00 €	1	20%	10,00 €
Produit	Enregistrement nom de domaine .co auprès d'un registrar	15,00 €	1	20%	15,00 €
Service	Hébergement WordPress mutualisé inclus option : - Processeur ultra performant Xeon 19,88Ghz - RAM 999999 Mo - Base de donnée illimité - Stockage sécurisé de 200Go - PHP 8.x - Mise à jour de sécurité - Correction des erreurs et application de correctif	20,00 €	1	20%	20,00 €
Service	Frais de gestion	5,00 €	1	20%	5,00 €

Total HT 50,00 €  
TVA (20%) 10,00 €  
Total TTC 60,00 €

## Conditions

Conditions de règlement : À réception  
Mode de règlement : Virement bancaire  
Intérêts de retard : 2% par mois