

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

Университет ИТМО

Факультет программной инженерии и компьютерной техники

**Отчет по лабораторной работе №3 по дисциплине**  
**“Экономика программной инженерии”**  
**Вариант <https://gmz.su>**

Выполнили: студенты группы  
Р34131

Бусыгин Дмитрий Алексеевич и  
Лазеев Сергей Максимович

Преподаватель:  
Гаврилов Антон Валерьевич

Санкт-Петербург  
2024

<b>Задание:</b> .....	<b>3</b>
<b>Выполнение:</b> .....	<b>4</b>
Оценка выполненных задач:.....	4
Возможные решения.....	6

## Задание:

Предложить план действий в ситуации, когда прошло 3/4 срока, запланированного на реализацию проекта, а фактически выполнена только половина задач:

1. Определить, какие функции на данный момент еще не завершены и оценить, реализацию каких из них можно отложить для того, чтобы не сдвигать срок выпуска устраивающего заказчика работоспособного продукта с максимально сохраненной функциональностью.
2. Оценить возможность увеличения команды разработчиков для соблюдения сроков проекта, либо попытаться оптимизировать план работ

Вариант: <https://gmz.su> - Гиагинский молзавод

## Выполнение:

### Оценка выполненных задач:

Обратимся к списку задач и отметим те из них, которые должны были быть выполнены в первую очередь (но не больше половины)

Т.к. “бутылочным горлышком” нашего проекта явно является frontend, то предположим, что половина работы выполнена именно на нем. Работу менеджера, дизайнера и девопса можно считать выполненной асинхронно.

Но при этом учтём, что нам нужно провести тестирование, которое теперь тоже надо как-либо запланировать:

№	Название	Описание	Optimistic (h-h)	Pessimistic (h-h)	Optimal (h-h)
Frontend					
2.1	Навигационная панель	Необходимо схлапывать ее в “Бургер” при сжатии экрана, а также настроить анимацию	40	60	70
2.2	Главная	Адаптивная верстка главной страницы, плавные анимации при прокручивании	50	80	60
2.3	Карусель элементов	Навигация по карусели на главной, анимирование переходов	8	32	20
2.4	О нас	Адаптивная верстка страницы “О нас”, плавные анимации при прокручивании	40	100	80
2.5	Как мы это делаем	Адаптивная верстка страницы “Как мы это делаем”, плавные анимации при прокручивании	30	60	40
2.6	Продукция	Создание компонента “продукт”, создание динамической конфигурации отображаемой продукции	40	120	80
2.7	Карточка продукта	Создание карточки продукта, создание динамической конфигурации информации о продукте	30	100	50

2.8	Где купить	Адаптивная верстка, динамическая конфигурация списка доступных магазинов	30	60	40
2.9	Внедрение виджета карты + обработка местоположения	Отображение карты (Yandex Maps) с возможностью взаимодействия, обработка запросов на поиск по магазинам, автоматическое определение местоположения клиента	20	48	30
2.10	Партнерам	Адаптивная верстка страницы, плавные анимации при прокручивании	50	80	60
2.11	Новости	Создание динамической конфигурации списка новостей	30	80	40
2.12	Новость	Создание компонента для отрисовки новости	20	60	30
2.13	Футер	Создание нижней части сайта с контактными данными и ссылками	20	40	24
2.14	Карта сайта	Создание карты сайта с доступными пользователям страницами	6	16	10
2.15	Задать вопрос	Создание формы для вопросов пользователей и реализация функционала отправки вопроса	20	40	24
2.16	Политика конфиденциальности	Создание страницы с описанием политики конфиденциальности	16	30	20
Тестирование					
3.1	Функциональное тестирование	Тестирование пользовательских сценариев на сайте	16	24	20
Σ					696

Frontend + testing	
Выполнено чч	344
Остаток работы чч	352
Команда способна выполнить чч	175
Необходимо “срезать” чч	177

## Возможные решения

1. Срезать некритичный функционал (помечен красным). В него входят информационные страницы и дополнительные фичи, не относящиеся напрямую к продающей способности сайта. По разметке выше остается даже лишнее capacity в 30 часов, которое можно заложить на повторный срыв сроков (люди не начнут лучше программировать)
2. Если прибыль от добавления “красного” функционала оценивается руководством выше, чем потери от найма, то для полного закрытия плана потребуется увеличение команды frontend’а на !четыре! человека. Конечно, можно нанять и одного, например для реализации карты сайта, которая поможет в продвижении. Это не дискретный вариант, есть вариативность

Если бы мы были менеджерами данной команды, то было бы принято решение срезать функционал, помеченный красным, по крайней мере на момент релиза. Он некритичен на этапе привлечения аудитории, и несопоставим с затратами на найм и онбординг новых людей.