

Canciones más populares del 2020



Ana Sofía Balbi
Andres Andrade
Ana Irene Tovar

ÍNDICE

Introducción	3
Documentación	5
Objetivo	5
Alcance	5
Fuente de Datos	5
Usuario Final	5
Nivel de Aplicación	6
Herramientas tecnológicas	6
Modelo de Entidad- Relación	6
Análisis y Tablero	7
Tablas	7
Columnas y Medidas	7
Análisis gráfico del tablero	9
Portada	9
Información general	10
Spotify	10
Variación del ranking semanal Spotify	11
Youtube	12
Variación del ranking semanal YouTube	13
Top 5 semanal	14
Top 25	15
Conclusiones	17

Introducción

La música como manifestación artística posee múltiples finalidades como expresar y comunicar sentimientos, emociones, circunstancias, contextos, identidades populares, pensamientos e ideas, entre otros.

Actualmente existe una gran oferta de plataformas de streaming de música que permiten, por medio de un catálogo, acceder a distintos géneros, artistas y estilos. Eliminando, en muchos casos, una barrera de distribución que existía un par de décadas atrás.

Dentro de la masificación y distribución musical, estas plataformas han jugado un papel clave, pues permite acceder a una gran variedad de contenidos sin necesidad de grandes inversiones económicas ni de infraestructura.

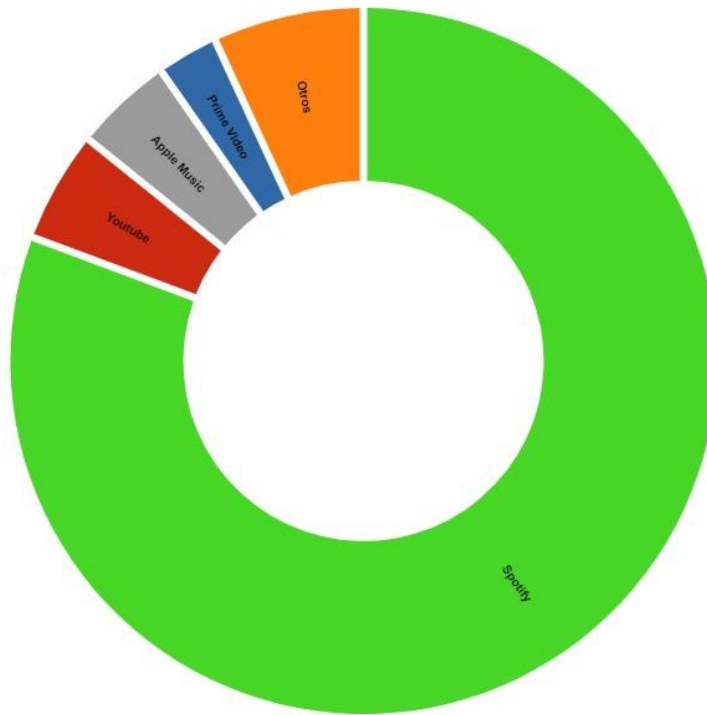
Entre las plataformas más utilizadas para el streaming de música se encuentran Apple Music, Google Play, YouTube, Spotify y Prime Music, entre otros.

De acuerdo con *THE COMPETITIVE INTELLIGENCE UNIT*, en el 2020 el porcentaje de uso de las plataformas de streaming se distribuyó de la siguiente forma:

Spotify continúa ostentando el primer lugar como plataforma de acceso a contenidos digitales de audio, al contabilizar más de cuatro quintas partes del total de las suscripciones (80.7%). Esto es explicado por su abundante oferta de contenidos, la posibilidad de escuchar música con anuncios, así como atribuible a su incursión al mercado en su etapa de desarrollo temprano. Posteriormente le siguen Google Play Music/YouTube Music con 5.1%, Apple Music con 4.5% y Amazon Prime Music con 2.8% del total de las suscripciones, y el restante (6.9%) dividido entre una gran variedad de jugadores.¹

¹ <https://www.theciu.com/publicaciones-2/2021/1/25/consumo-de-msica-en-streaming-en-2020>

Con base en este informe, Spotify mantiene un dominio mayoritario del 80.7% seguido de YouTube con una participación del 5.1%.



Considerando la distribución anterior para este análisis hemos decidido utilizar Spotify y Youtube como fuentes para conocer las canciones más escuchadas durante el 2020.

Documentación

Objetivo

El objetivo de este trabajo es conocer las canciones con mayor cantidad de reproducciones durante el año 2020 en dos plataformas Youtube y Spotify. De éstas identificar las canciones en el Top 25, considerado la suma de las reproducciones en ambas plataformas.

Alcance

Nuestro proyecto se limita a analizar las tendencias musicales del año 2020 en las plataformas Spotify y YouTube.

Fuente de Datos

Como recurso principal tomaremos las bases de datos con las listas de reproducción diarias de dichas plataformas. El acceso a estas bases es gratuito, por lo que no comprendió ningún gasto o costo para su realización.

En este análisis se cuenta con las canciones con mayor reproducción del año 2020, el porcentaje de reproducción por canción, el número total de reproducciones dentro de las plataformas y el ranking por semana. No se cuenta con una distribución por género musical ni por países de radio escuchas ni artistas.

- <https://spotifycharts.com/>
- <https://charts.youtube.com/>

Usuario Final

Este proyecto está dirigido al público en general con la finalidad de dar a conocer las tendencias musicales globales del año 2020. Asimismo, los resultados podrían

ser relevantes para agencias de mercado, disqueras y compañías de distribución musical.

Nivel de Aplicación

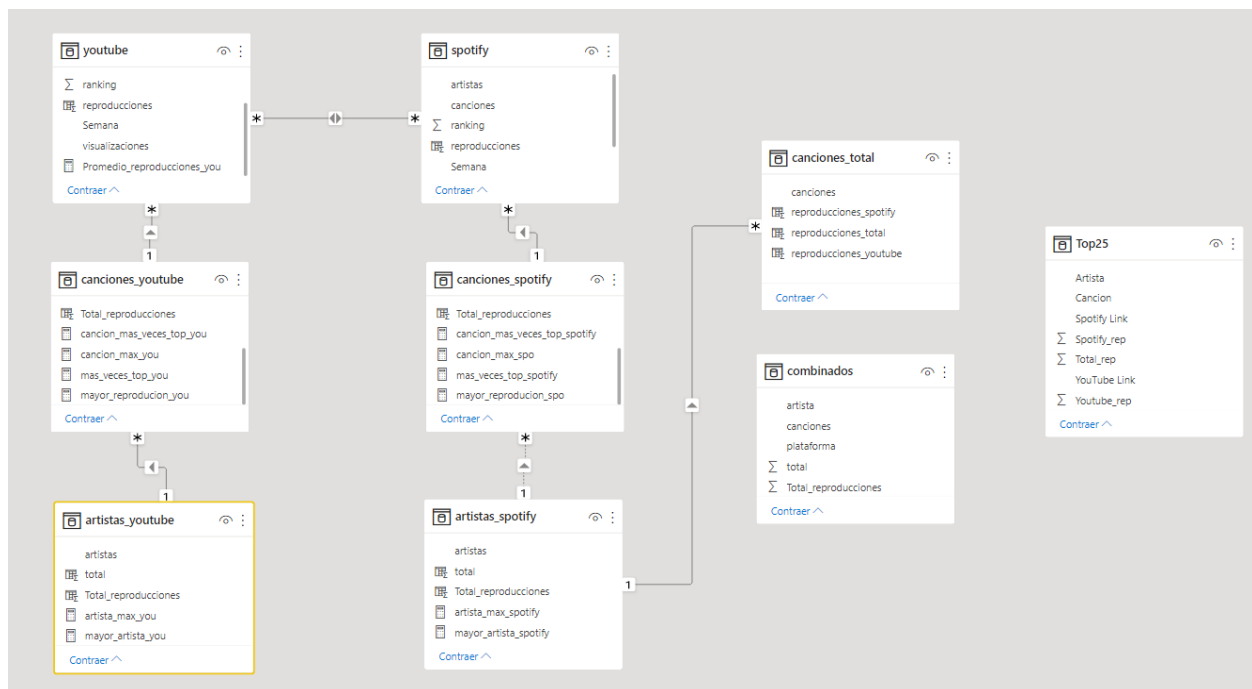
Este es un análisis descriptivo y diagnóstico de las tendencias musicales del año 2020.

Herramientas tecnológicas

Para este análisis se empleó PoweBI para la extracción, carga y análisis de los datos. Para la transformación, se utilizó Power Query.

Modelo de Entidad- Relación

Para nuestro proyecto desarrollamos el siguiente diagrama de Entidad-Relación.



Análisis y Tablero

Tablas

Las tablas y su descripción se presentan a continuación:

Nombre de tabla	Descripción
spotify	Lista de reproducciones por semana de Spotify
youtube	Lista de reproducciones por semana de YouTube
combinados	Total de reproducciones en ambas plataformas por canción
artistas spotify	Lista de artistas escuchados en Spotify
artistas_youtube	Lista de artistas escuchados en YouTube
canciones_spotify	Lista de las 20 canciones más escuchadas por semana en Spotify
canciones_youtube	Lista de las 20 canciones más escuchadas por semana en YouTube
canciones_total	Reproducciones totales por canciones en ambas plataformas
Top25	Top de 25 canciones cuya suma de reproducciones en ambas plataformas fue la mayor.

Columnas y Medidas

Las columnas y medidas empleadas en este análisis son las siguiente:

Nombre de columna	Descripción
ranking [int]	Ranking de la canción por reproducción semanal
canciones-PK [varchar(20)]	Nombre de las canción

artistas-PK, FK [varchar(20)]	Nombre del artista. En caso de mix, aplican varios
visualizaciones [bigint]	Número de reproducciones por canción
semana [varchar(50)]	Semana en la que se registró la reproducción.
reproducciones [bigint]	Reproducciones registradas por canción
plataforma [varchar(10)]	Nombre de la plataforma en la que se registraron las visualizaciones (Spotify o Youtube) ²
Spotify Link [varchar(50)]	URL a la página de Spotify para la reproducción de cada canción en el TOP 25
YouTube Link [varchar(50)]	URL a la página de YouTube Music para la reproducción de cada canción en el TOP 25

Nombre de medida	Descripción
total reproducciones [bigint]	Suma de las reproducciones en ambas plataformas por canción
artista_max_spotify [bigint]	Cantidad de reproducciones que tuvo el artista más escuchado en Spotify
mayor_artista_spotify [varchar(20)]	Nombre del artista con más reproducciones en Spotify
total [bigint]	Cantidad de semanas que el artista o canción estuvo en el top 20 de cada plataforma
artista_max_you [bigint]	Cantidad de reproducciones que tuvo el artista más escuchado en Youtube
mayor_artista_you [varchar(20)]	Nombre del artista con más reproducciones en Spotify
spotify_rep [bigint]	Total de reproducciones por canción en Spotify
youtube_rep [bigint]	Total de reproducciones por canción en YouTube

² Puede contener celdas en blanco.

Análisis gráfico del tablero

El recorrido de nuestros datos tiene las siguientes pestañas:

- Portada
- Información general
- Spotify
- Variación semana Spotify
- Youtube
- Variación semanal YouTube
- Top 5 semanal
- Top 25 del 2020 (Top 25 del 2020 _2)³

Portada

En la portada de nuestro trabajo se puede ir directamente a las tendencias en Spotify y YouTube, al Top 5 por semana y al Top 25 del 2020.

Canciones más escuchadas del 2020



Tendencias en Spotify



Tendencias en YouTube



Top 5 por semana



Top 25 del 2020

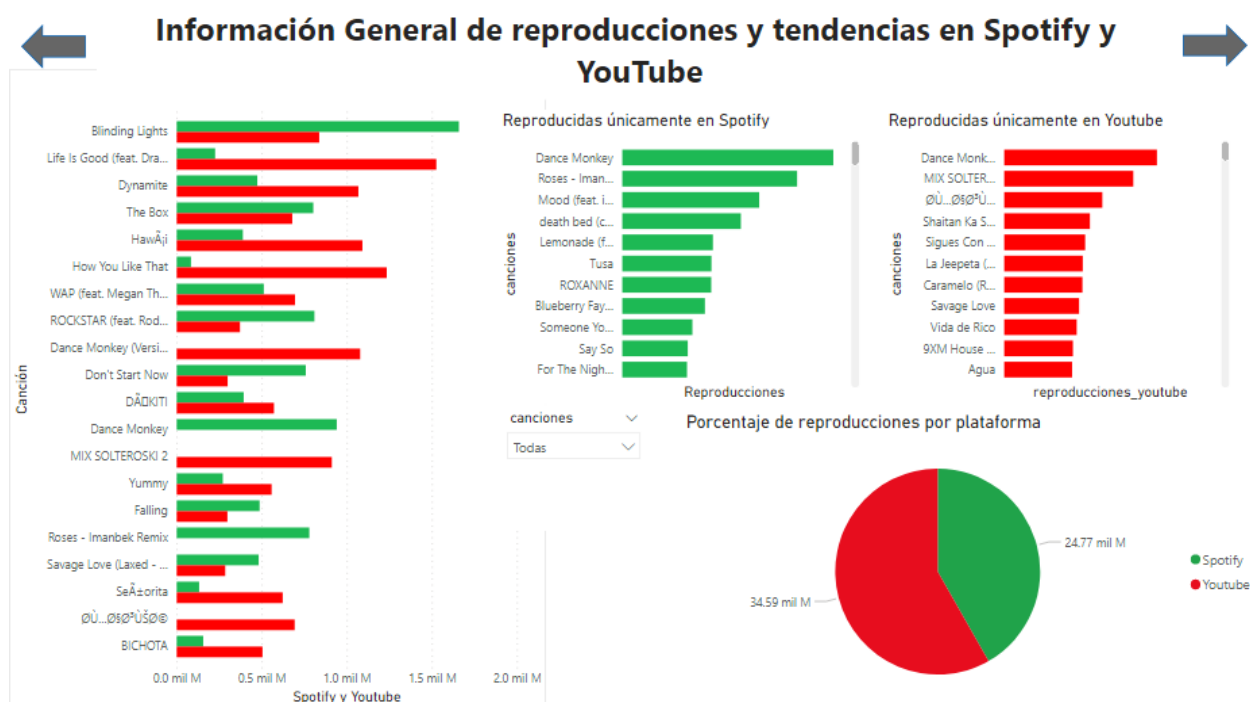


³ El análisis de los datos del TOP 25 se dividió en 2 pestañas para visualizar los datos por canción y por medio de un diagrama de dispersión las proporciones en la distribución de cada una de éstas.

En esta pestaña se puede visualizar, por medio de una gráfica de barras, la cantidad de reproducciones que cada canción tuvo en las plataformas.

Para el total de reproducciones se muestra la proporción por plataforma. En esta gráfica se puede hacer una segmentación por nombre de canción para conocer la cantidad de veces que está se reprodujo en cada una de las plataformas.

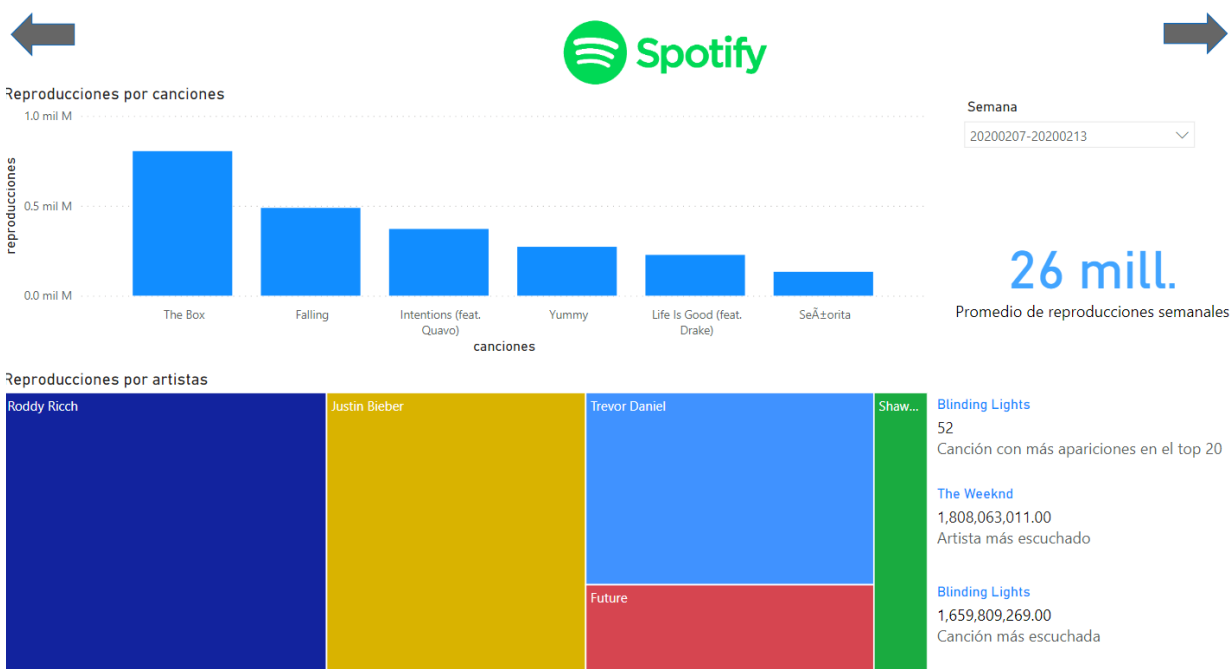
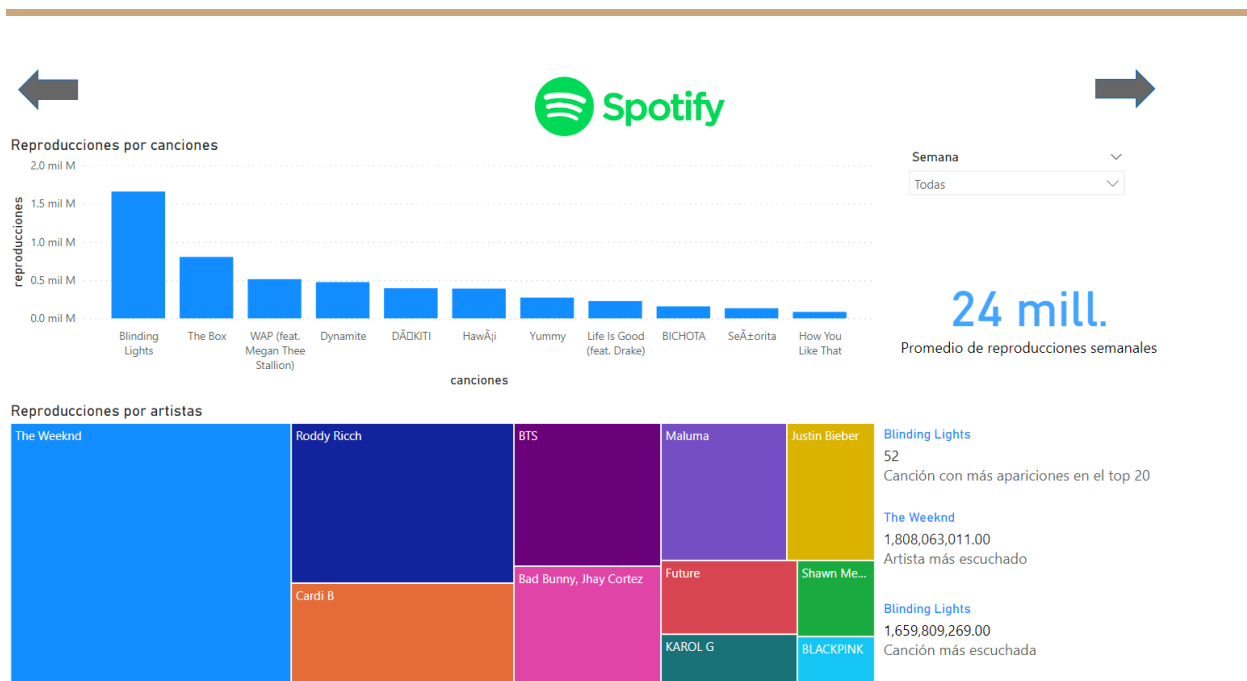
Existieron títulos musicales que únicamente se reprodujeron en una de las dos plataformas. Por ello realizamos gráficas que mostrarán las reproducciones por canción específicamente en una sola de ellas.



Spotify

Para la pantalla de Spotify se muestran el total de reproducciones por canción, el promedio de reproducciones semanales en esta plataforma. Por medio de un Treemap se muestra Las reproducciones por artista.

Se muestra la canción con más reproducciones, el artista con más reproducciones y el número de reproducciones de la canción más escuchada.



Variación del ranking semanal Spotify

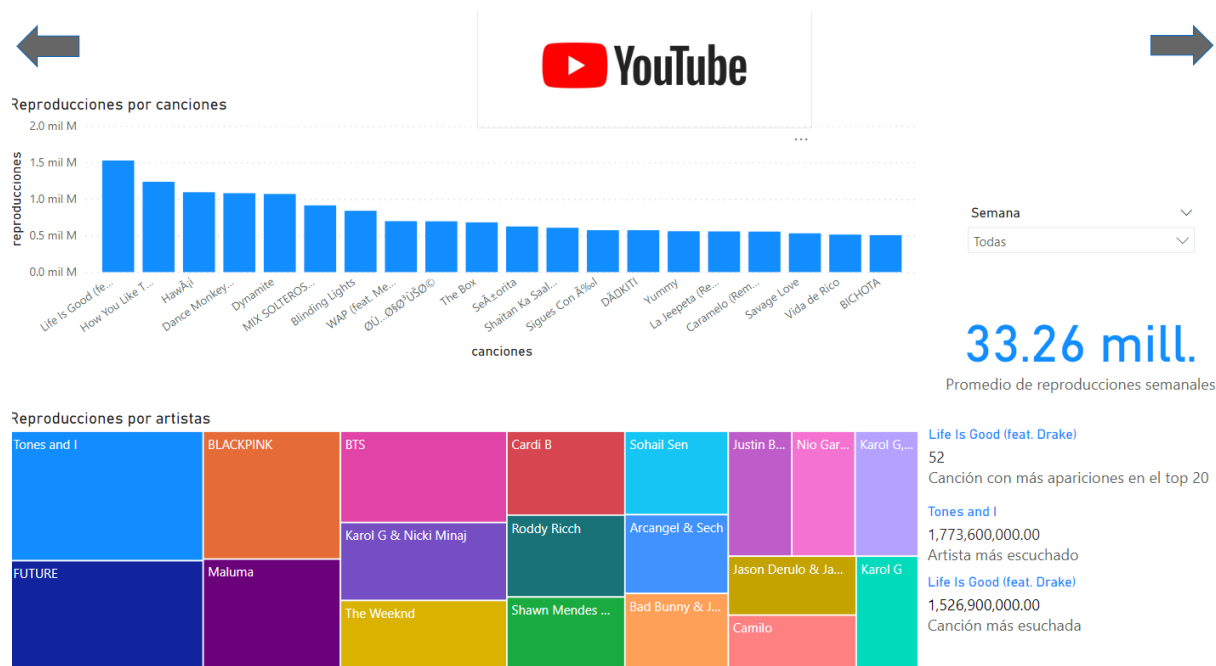
Muestra el comportamiento en reproducciones por semana. Esta pestaña se puede segregar por canciones y semanas.

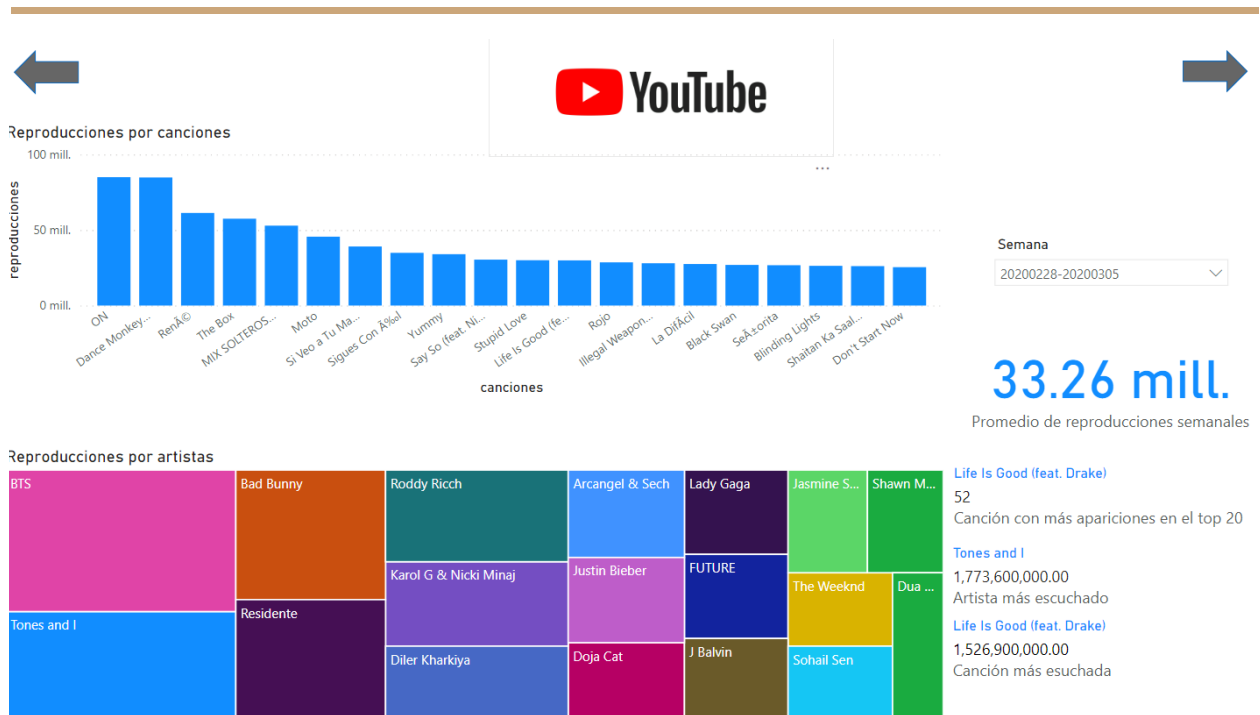


Youtube

Para la pantalla de YouTube se muestran el total de reproducciones por canción el promedio de reproducciones semanales en esta plataforma, por medio de un Treemap se muestran todas las reproducciones por artista.

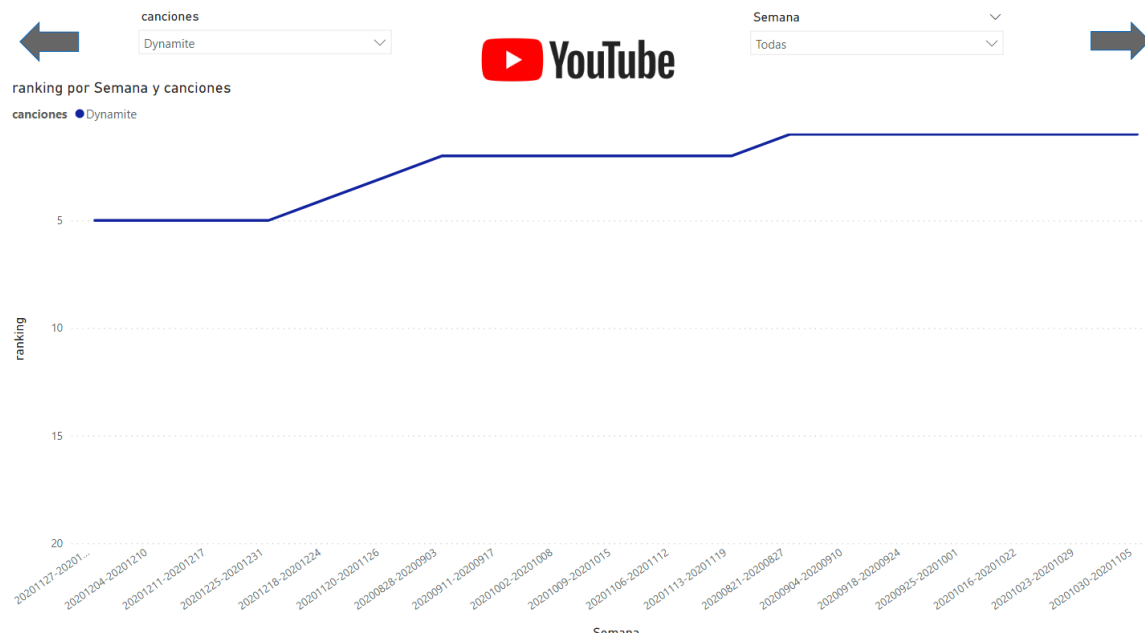
Se muestra la canción con más reproducciones, el artista con más reproducciones y el número de reproducciones de la canción más escuchada. Para estos datos se puede realizar una segmentación por datos.





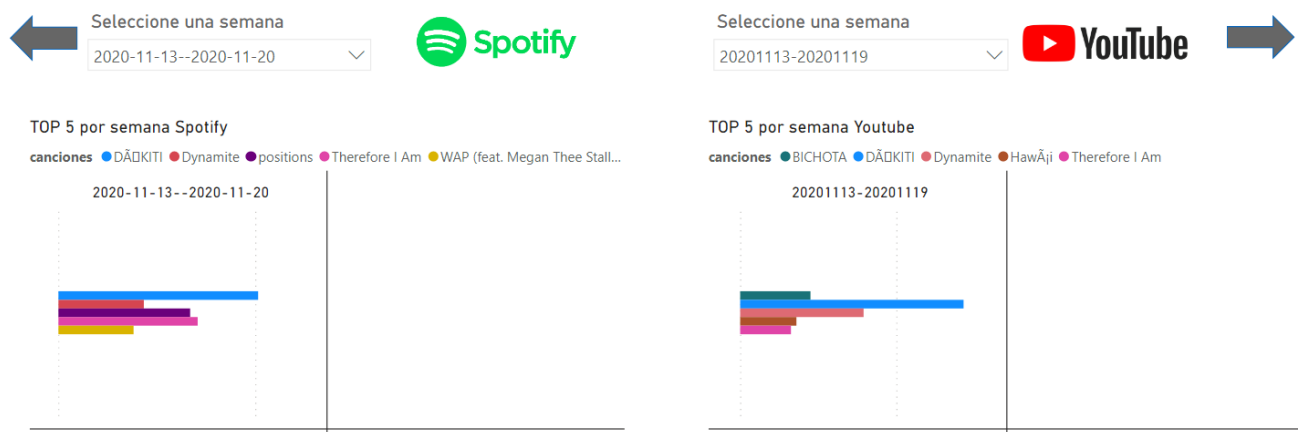
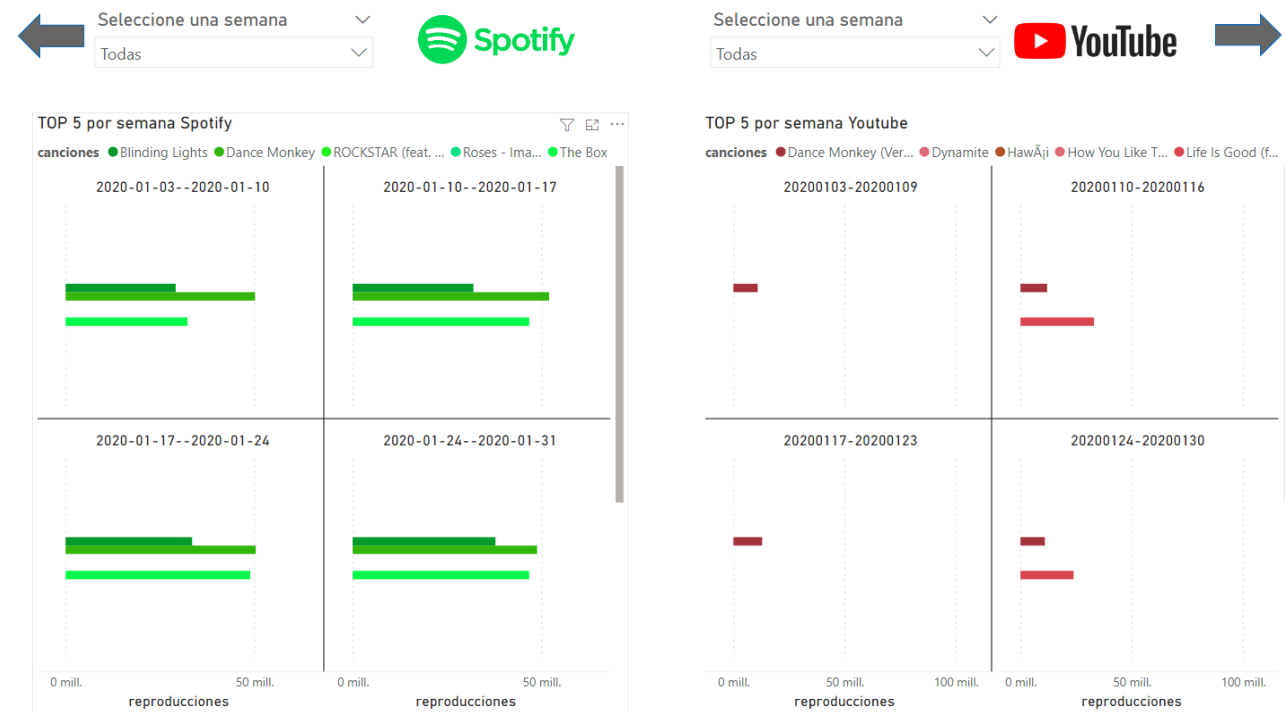
Variación del ranking semanal YouTube

Muestra el comportamiento en reproducciones por semana. Esta pestaña se puede segregar por canciones y semanas.



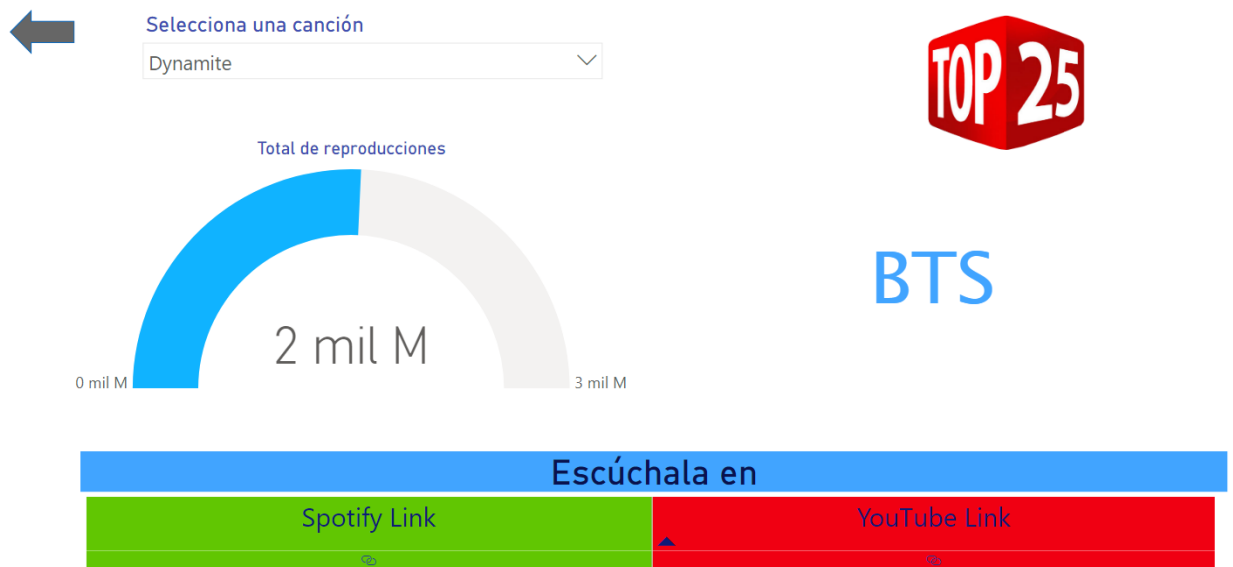
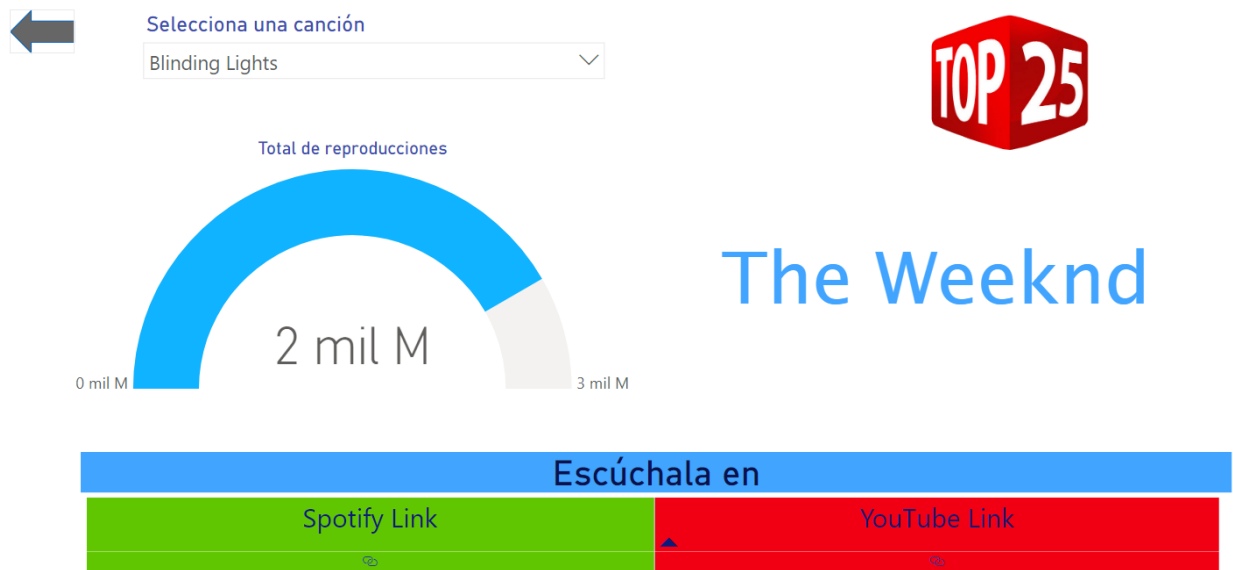
Top 5 semanal

Esta pestaña nos muestra semana a semana las cinco canciones más escuchadas en cada una de las plataformas. La segregación que se puede realizar por eso en esta pestaña es por semana para ambas plataformas.

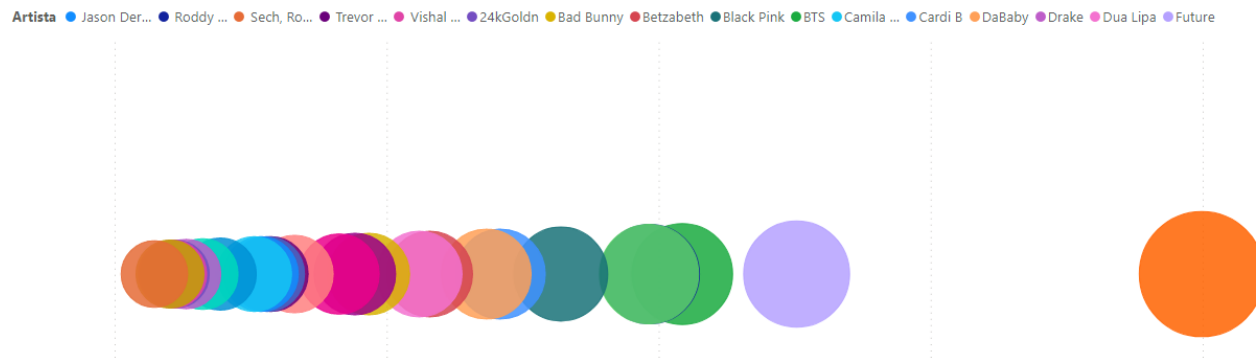


Top 25

Esta pestaña muestra los datos de las 25 canciones cuya suma de reproducciones en ambas plataformas fue la mayor. De éstas se muestra el nombre del artista, el total de reproducciones y los vínculos para reproducirlas en Spotify y YouTube. La segregación se puede realizar por canción.



Para tener una idea gráfica de la cantidad de reproducciones por canción y artista del Top 25 se creó un diagrama de dispersión que sirvió como base para los gráficos creados en RAWGraphs y Adobe Illustrator. El objetivo de éstos últimos es ser incluidos en infografías para poder ser visualizados de mejor forma por los usuarios.



Conclusiones

Por medio de este análisis identificamos las canciones y artistas más escuchados del 2020 para ambas plataformas.

Las 25 canciones más escuchadas del 2020 fueron:

Canción	Reproducciones	
Blinking Lights	2498409269	
Life Is Good (feat. Drake)	1753684171	
Dynamite	1543596735	
The Box	1483901591	
Hawai	1482347058	
How You Like That	1320348867	
WAP (feat. Megan Thee Stallion)	1209309223	
ROCKSTAR (feat. Roddy Ricch)	1183328300	
Dance Monkey (Spanish Version)	1079300000	
Don't Start Now	1060082655	
DAKITI	967330938	
Dance Monkey	941694184	
MIX SOLTEROSKI 2	912700000	
Yummy	830652096	
Falling	787075853	
Roses - Imanbek Remix	780404140	
Savage Love (Laxed - Siren Beat)	768908555	
Senorita	756704877	
ØÙ...Ø§Ø³ÙŠØ©	694300000	
BICHOTA	661908594	
Toosie Slide	631547296	
Mood (feat. iann dior)	611499833	
Shaitan Ka Saala (feat. Vishal Dadlani)	606800000	
Watermelon Sugar	601781669	
Sigues Con el	573100000	



Los artistas más escuchados fueron:

24kGoldn	Camila Cabello	Future	Maluma	The Weeknd
Bad Bunny	Cardi B	Harry Styles	Mix	Tones and I
Betzabeth	DaBaby	Jason Derulo, Jawsh 685	Roddy Ricch	Trevor Daniel
Black Pink	Drake	Justin Bieber	SAINT JHN	Varios
BTS	Dua Lipa	Karol G	Sech, Romeo Santos, Francisco José Arcángel Ramos	Vishal Dadlani and Sohail Sen



Ambos gráficos fueron generados para comunicar de forma visual la cantidad de reproducciones por canción y artistas del Top 25, tomando como base el diagrama de dispersión de la Pestaña Top 25 del 2020_2.