



LESPAGNOL JORIS

Attaché de presse /
Chargé de communication

CONTACT / INFO

2 rue Haute Casserie
44000 NANTES

Email: lespagnol.joris@gmail.com
Téléphone: 06.19.25.95.30

Permis B + Voiture

ÉDUCATION

2017 / 2018 : Master 2 Administration
et gestion de la communication
Université Toulouse 1 Capitole

2016 / 2017 : Master 1
Information-communication
Spécialité relations publiques.
ITIC, Université de Montpellier 3.
Réalisation d'un mémoire sur
l'e-Sport & la télévision

2013 / 2016 : Licence
Information-communication.
Université Rennes 2

2011 / 2012 : Baccalauréat filière
Economique et sociale.

CENTRE D'INTÉRÊTS

Jeux vidéo / E-sport
Bénévole à la Lyon e-Sport #10 & au
Montpellier e-Sport Show

Sports collectifs et sports de glisse

Musique, concerts et festivals

Voyages et échanges avec d'autres
cultures

DOMAINES DE COMPÉTENCES

Communication

- Conception réalisation d'une stratégie
- Élaboration d'un plan de communication
- Planification & budgétisation

Organisation événementielle

- Management d'équipes
- Accueil du public et des participants
- Suivi logistique : lieux, animations, journalistes
- Communication et invitations
- Organisation d'événements pros et publics
- Bugétisation
- Gestion de partenariats et exposants

Relations presse

Communiqué / conférence de presse
Dossier / revue de presse
Invitations presse

Informatique

Logiciels de bureautique
Logiciels de PAO :
Photoshop, Premiere Pro, Indesign
Base sur Wordpress

Langues

Anglais : Très bien maîtrisé oral et écrit
Allemand : Base

EXPERIENCES

ATLANGAMES | DE AVRIL À OCTOBRE 2018

Stage Chargé de projet / Communication / Événementiel
Montage & production d'événements internes & externes à l'association /
Gestion de la communication (CM, PLV, CP) / Suivi de projets / Création PAO
Suivi partenariats / Relations publiques /
Organisation de l'information au sein de l'association

MASTER AGCOM | DE OCTOBRE À JUIN 2018

Responsable de la communication du master AGCOM
Réalisation de vidéos promotionnelles / Community management
Redaction d'un magazine d'actualité sur la communication / Partenariats

BAMBOUS AWARDS | DE OCTOBRE À NOVEMBRE 2018

Participation au concours de communication BAMBOUS AWARDS
Elaboration d'audit / Benchmark
Mise en place d'une stratégie de communication
Budgétisation / Réalisation des supports

FESTIVAL INTERCELTIQUE DE LORIENT | DE JUILLET À AOUT 2017

Stage Responsable boutiques
Responsable de 5 boutiques sur le site du festival pendant 10 jours.
Création de plannings en amont / Organisation et gestion des stocks
Gestion de 40 bénévoles / Création des consoles Wizz'event

IMPERIAL COLLEGE LONDON | DE FEVRIER À JUIN 2013

Serveur en salle / caissier au sein de l'université
Qualité du service / Ponctualité
Relations clients / Gestion d'argent / Apprentissage de l'anglais