

## Table des matières

Table des matières	1
2. Les besoins de Yalla	3
2.1. Activités et chiffres	3
2.2 Audit du site actuel	3
3. Présentation du projet de refonte	3
3.1.Objectifs de la refonte	3
3.2.Périmètre du projet	4
3.3.Benchmark de la concurrence :	4
4. Charte graphique et identité visuelle	4
4.1 Le Logo :	4
4.2. Typographie :	5
4.3 Le Code couleur :	6
5. Les Maquettes	6
6.Contenu, arborescence et navigation de votre site Internet	8
6.1 SiteMap et vu d'ensemble après la refonte	8
6.2 Estimation du volume du contenu	9
7. Hébergement, nom de domaine & adresse mail	10
8. Référencement, SEO et stratégie marketing	10
8.1 Les contenus	10
8.2. SEO, balises et référencement	10
8.3 Optimisation	12
9. Caractéristiques techniques	13
9.1 Choix techniques	13
9.1.1 Base de données	13
9.1.2 Solution Back-end	13
9.1.3 Solution Front-end	13
9.2. Les dépendances	13
9.3. Exigences Spécifiques	14
9.3.1. Cas d'utilisations :	14
9.3.2 Options de développement	14
9.4 La base de données	15
9.4.1 Définition des entités	15
9.4.2 Modélisation	17
9.4.3. Projection de volumétrie	17
10. Interfaces externe	18
11. Sécurité	18
11.1. Etude des risques	18
11.2. Solutions	18

12. Installation et déploiement	19
13. Plan de maintenance, de mise à jour et budgétisation	19
14. Plan de reprise d'activité	19
14.1 Achat d'une adresse IP Fail-Over	19
14.2 Stockage sur cloud	19
15. Livrables de votre site internet	20
16. Définitions, acronymes, glossaire	20
17. Références	22

## **2. Les besoins de Yalla**

### **2.1. Activités et chiffres**

Yalla! Pour les Enfants est une association de droit français, créée en juillet 2013. Elle catalyse les initiatives citoyennes en France et au Liban, et apporte une aide humanitaire aux enfants réfugiés et déplacés, afin que leurs droits les plus fondamentaux, garantis par la Convention relative aux droits de l'enfant de 1989, soient respectés, même en exil. Yalla! est une association indépendante, apolitique, non-confessionnelle et impartiale.

### **2.2 Audit du site actuel**

Le site enregistré sous le nom de domaine [www.yalla-enfants.com](http://www.yalla-enfants.com) est propulsé par Wordpress. Depuis la barre de navigation, 14 pages y étaient accessibles.

En terme d'ergonomie et de qualité, nous avons évalué :

- L'utilité et la pertinence des contenus
- L'utilisabilité du site (facilité et efficacité d'usage)
- L'intuitivité de la navigation
- Les messages d'interactivité et les retours utilisateurs
- La logique de mise en page
- La cohérence graphique du site

En terme de performance, nous avons évalué :

- La compatibilité des navigateurs et les possibilités d'évolutions
- Le bon fonctionnement et la visibilité des liens
- Le temps de chargement des pages et des images
- La pertinence de l'arborescence

## **3. Présentation du projet de refonte**

### **3.1.Objectifs de la refonte**

- Attirer de nouveaux donateurs et membres
- Fédérer autour de l'association et créer une communauté engagée
- D'améliorer la visibilité de l'association sur le web
- D'améliorer le référencement du site internet

### **3.2.Périmètre du projet**

Le présent projet consiste en la refonte du site internet actuel de l'association Yalla pour les Enfants.

Côté front-end, il s'agit de :

- Repenser la charte graphique
- Repenser les parcours utilisateurs et l'expérience utilisateur
- Développer le site suivant les deux points précédents

Côté back-end, il s'agit de :

- Développer une interface d'administration du contenu du site (Content Management System) sécurisé avec module de connexion
- Développer une interface permettant de visualiser la liste des adhérents et visualiser les dons effectués

### **3.3.Benchmark de la concurrence :**

Un benchmark de la concurrence et une étude du marché du caritatif, nous a montré :

- Une augmentation significative des communautés caritatives sur les réseaux sociaux, à la fois sur Facebook et Twitter.
- La nécessité du responsive avec une hausse non négligeable du nombre de sites adaptés à la navigation mobile.
- L'importance de la visibilité sur les moteurs de recherche, avec le référencement naturel.
- De la transparence, avec des comptes plus facilement accessibles.

## **4. Charte graphique et identité visuelle**

### **4.1 Le Logo :**

Le logotype doit refléter l'image de l'entreprise et ses activités, il doit également renforcer son image et rassurer ses clients.

Données techniques : utilisation écran et impression

Nous fournissons le fichier natif + png

Conditions d'utilisation :

Dimensions mini acceptables : 36 px;

Utilisation sur les fonds de couleurs : oui

Marges de protection : (¼ du logo, voir charte graphique )



#### 4.2. Typographie :

Nous nous limitons à deux polices, déclinées en deux styles.

Une police de titre : Oswald

Une police de contenu : Open Sans

Dans ce cadre, nous avons réalisé un “guide des styles”:

- h1 :

Typo : Oswald

Style : bold

Size : 40

- h2 :

Typo : Oswald

Style : bold

Size : 30

- h3 :

Typo : Oswald  
 Style : medium  
 Size : 24

- p :

Typo : Open Sans  
 Style : regular  
 Size : 14

- a :

Typo : Open Sans  
 Style : medium  
 Size : 14

#### 4.3 Le Code couleur :

Nous avons défini deux couleurs, en plus du blanc, et nous avons remplacé le noir par un gris foncé.



HEXA : #FF7253  
 RVB : 255 114 83  
 CMJN : 0 62 64 0



HEXA : #BBBBBB  
 RVB : 187 187 187  
 CMJN : 25 19 16 0



HEXA : #333333  
 RVB : 51 51 51  
 CMJN : 77 71 66 25

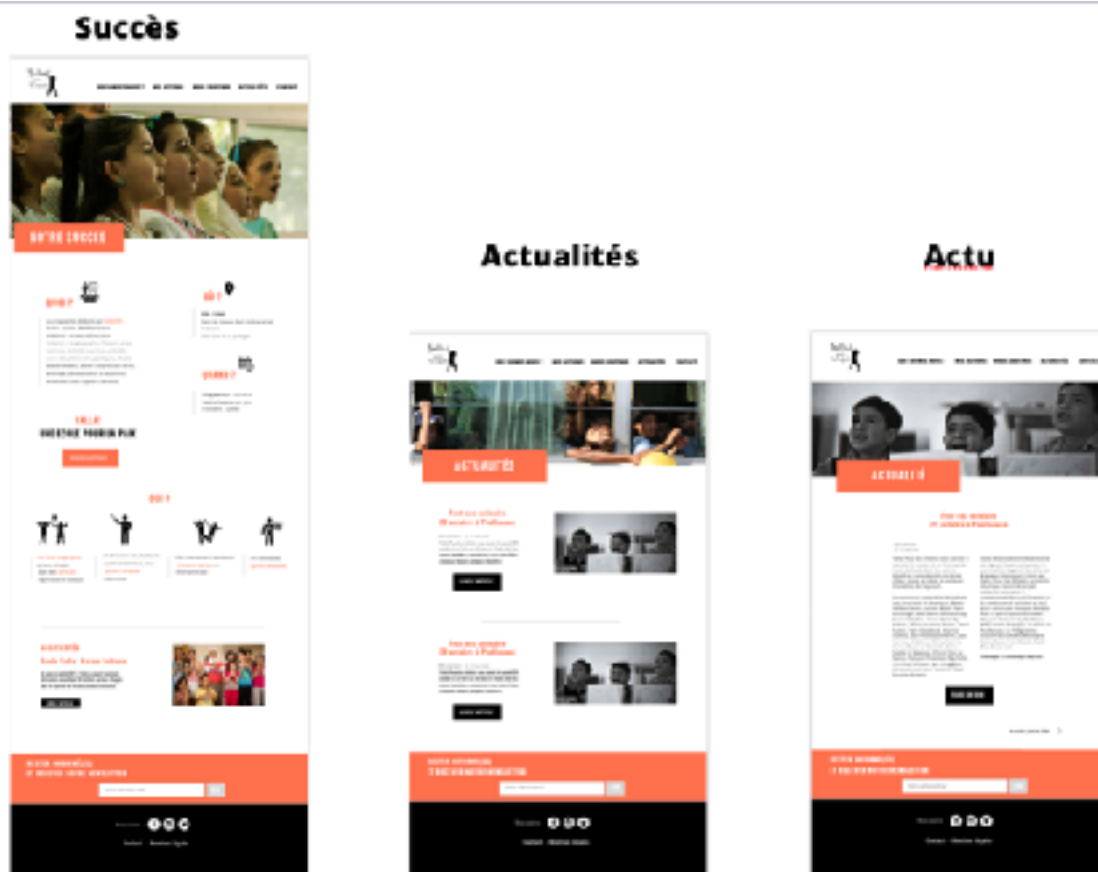


HEXA : #FFFFFF  
 RVB : 255 255 255  
 CMJN : 0 0 0 0

## 5. Les Maquettes

cf (dossier maquettes sketch inclus dans les livrables)

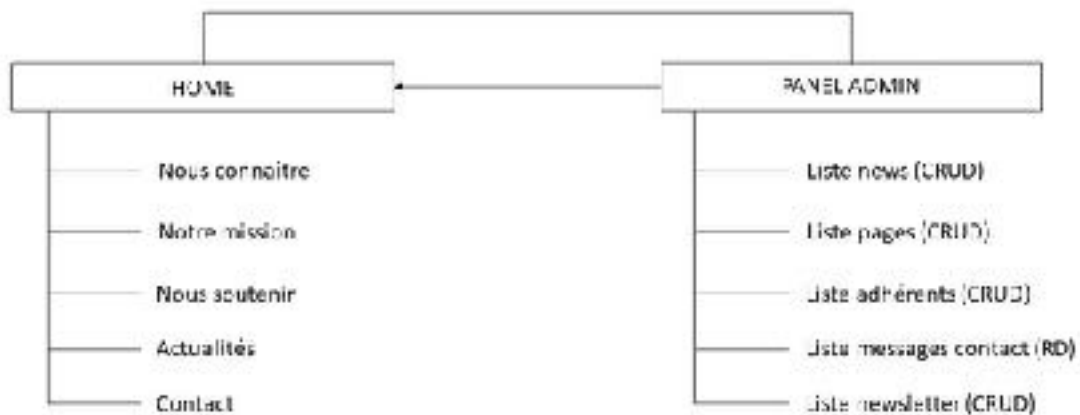




## 6. Contenu, arborescence et navigation de votre site Internet

### 6.1 SiteMap et vu d'ensemble après la refonte





## 6.2 Estimation du volume du contenu

Nous estimons le contenu à 10 pages navigables pour les utilisateurs et 7 pages pour le panel administrateur.

Pour le coté utilisateur :

- Page d'Accueil
- Page Nous connaître
- Page Notre mission
- Page Nous Soutenir
- Page Contact
- Page Mentions Légales
- Page Actualités
- Page projet
- Page Devenir Adhérent

Pour le panel Administrateur :

- Page Message
- Page Liste des abonnés Newsletter

- Page Toutes les actus
- Page Ajouter une actu
- Page catégories
- Toutes les pages statiques du site
- Ajouter une page

## **7. Hébergement, nom de domaine & adresse mail**

Nom de l'hébergeur : OVH

Adresse de l'hébergeur : 2 rue Kellermann – 59100 Roubaix – France

Nom de domaine : [www.yalla-enfants.com](http://www.yalla-enfants.com)

Adresse mail du site : [yalla.enfants@gmail.com](mailto:yalla.enfants@gmail.com)

Offre d'hébergement conseillé : Offre Pro à 5,99€ HT/mois (soit 7,19 € TTC)

Nom de domaine

250 Go d'espace disque

100 adresses e-mails

Trafic illimité

Base de données SQL 3X 400Mo - 1x 2Go

Serveur SQL Privé en option

Système de sauvegarde / restauration à la demande inclus

J-1 / J-2 / J-3 / J-7 / J-14

## **8. Référencement, SEO et stratégie marketing**

### **8.1 Les contenus**

Nous avons revu les contenus pour optimiser le site pour les moteurs de recherche (SEO) et gagner en visibilité.

### **8.2. SEO, balises et référencement**

Nous avons modifié de toutes les balises title, H1, H2 et des méta-descriptions de toutes les pages pour optimiser le référencement à l'aide de mots clés adaptés.

1. Page - Accueil :

title : Association Yalla ! pour les enfants

h1 : Faites l'école, pas la guerre

h2 : Yalla! pour les enfants ( ou - Le conflit syrien )

méta description :

Yalla! Pour les enfants est une association indépendante et apolitique qui apporte une aide humanitaire aux enfants syriens réfugiés et à leur famille.

2. Page - Qui sommes nous ?

title : Les valeurs de Yalla pour les enfants / ou (Défendre les droits des enfants )

[>Yalla ! défend les droits des enfants réfugiés ]

h1 : Nous connaître

h2 : Nos valeurs

méta description :

Yalla ! apporte une aide humanitaire de proximité et se bat pour aider et re-scolariser des centaines d'enfants réfugiés syriens au Liban.

3. Page - Nos missions :

title : Instruire et construire la paix

h1 : Notre mission

h2 : Nos actions

méta description :

Yalla ! pour les enfants crée des écoles pour les enfants syriens réfugiés et se bat pour leurs intégration au sein du système scolaire Libanais.

4. Page - Contact :

title : Contacter Yalla ! pour les enfants

h1 : Contact

h2 : Adresse Postale

méta description : Pour toute demande de renseignement sur notre association Yalla ! pour les enfants, n'hésitez pas à nous contacter ! [yalla.enfants@gmail.com](mailto:yalla.enfants@gmail.com)

5. Page - Mentions Légales :

title : Mentions légales de yalla ! pour les enfants

h1 : Mentions Légales

h2 : Renseignements juridiques de Yalla !

méta description : Mentions légales de l'association Yalla ! pour les enfants, responsable éditorial et adresse du siège sociale.

6. Page - Notre projet :

title : Une école pour la paix

h1 : Yalla ! Une école pour la paix

h2 : 120 enfants syriens réfugiés scolarisés

méta description : L'association a déjà changé la vie de plusieurs centaines d'enfants, venez découvrir comment.

#### 7. Page - Actualités :

title : Les actualités de l'association yalla! pour les enfants

h1 : Actualités

h2 : Fez - Noz solidaire

méta description : Restez informé(e)s des actualités de l'association yalla! pour les enfants et recevez notre newsletter !

#### 8. Page - Article :

title : Une levé de fonds pour notre école d'Aley

h1 : Actualité

h2 : Fest- noz solidaire

méta description : Aidez nous à soutenir les enfants réfugiés syriens en participant à notre levé de fonds.

#### 9. Page - Je deviens adhérent

title : Devenir adhérent de l'association yalla ! pour les enfants

h1 : Je deviens adhérent

h2 : Comment adhérer

méta description : Les adhérents de Yalla! sont des personnes de tous horizons qui partagent les valeurs de l'association, sa vision et son objectif.

#### 10. Page - Nous soutenir :

title : Soutenir concrètement les enfants réfugiés syrien au Liban

h1 : A quoi sert votre don ?

h2 : La mise en oeuvre des projets Yalla !

méta description : 98 % de nos fonds sont dédiées à la mise en oeuvre des projets sur le terrain. En savoir plus...

### **8.3 Optimisation**

Suppression des surcharges css et compression en un seul fichier grâce à l'utilisation de Sass, qui permet une meilleur maintenance du code.

Un balisage sémantique pertinent.

Ajout et optimisation du sitemap pour Googlebot et autres robots.

Installation du tracker Google Analytics pour vous permettre d'améliorer votre stratégie e-marketing en permanence et de comprendre votre audience.

Nous avons lié le site aux réseaux sociaux pour suivre et partager avec votre communauté.

## **9. Caractéristiques techniques**

### **9.1 Choix techniques**

#### **9.1.1 Base de données**

Concernant la base de données, nous avons utilisé le système de gestion de base de données relationnelles MySQL et par conséquent le langage SQL afin de manipuler les données de la base.

#### **9.1.2 Solution Back-end**

Pour procéder au développement back-end, nous utiliserons PHP 5.6 ainsi que le framework PHP Laravel 5.4 pour sa légèreté et sa simplicité de maintenance.

Etant donné l'ampleur du projet, les fonctionnalités offertes par Laravel sont suffisantes.

#### **9.1.3 Solution Front-end**

Concernant le développement front-end, les technologies utilisées sont :

- HTML5
- CSS3
- JavaScript natif
- SASS

Nous répondons à l'exigence d'avoir un site en mobile-first et entièrement responsive sur tous les supports.

## **9.2. Les dépendances**

Côté back-office, on utilisera différents dépendances et librairies telles que :

- jQuery : librairie JavaScript
- jQuery UI : librairie JavaScript
- TinyMCE : éditeur de texte WYSIWYG pour publication de contenu sur le site
- Select2.js : plugin JavaScript pour formater les tags

Le développement back-end étant effectué avec le framework Laravel, les dépendances de développement seront principalement les dépendances du framework et notamment :

- Laravel Tinker : shell spécifique à Laravel

- PHPUnit, Mockery : pour les tests unitaires
- Faker : génération de fausses données pour les besoins du développement
- Laravel Debug Bar : pour déboguer l'application dans le navigateur

### **9.3. Exigences Spécifiques**

#### **9.3.1. Cas d'utilisations :**

##### A) Potentiel donateur

- En tant que potentiel donateur, je veux voir clairement et rapidement les motivations, la philosophie de l'association, dès la page d'accueil
- En tant que potentiel donateur, je veux pouvoir faire un don simplement, sans de multiples étapes intermédiaires, de manière sécurisée
- En tant que potentiel donateur, je veux pouvoir choisir la fréquence de mon don (unique ou régulier)

##### B) Potentiel adhérent

- En tant que potentiel adhérent, je veux voir clairement et rapidement la philosophie et les activités/actions de l'association
- En tant que potentiel adhérent, je veux pouvoir adhérer en ligne, par un simple formulaire
- En tant que potentiel adhérent, je veux pouvoir payer mon adhésion en ligne de manière sécurisée

##### C) Administrateur

- En tant qu'administrateur, je dois avoir l'accès exclusif sur le panel administrateur
- En tant qu'administrateur je veux gérer les actualités publiées ou programmées, ainsi que leur contenu
- En tant qu'administrateur je veux gérer le contenu des pages dont le contenu est fixe
- En tant qu'administrateur je veux avoir accès à la liste des adhérents de l'association
- En tant qu'administrateur je veux pouvoir envoyer une campagne d'e-mailing aux abonnés à la newsletter<sup>14</sup>

#### **9.3.2 Options de développement**

Nos recommandations pour le développement futur du site :

- Une version bilingue/ anglaise du site
- Ajouter un module de paiement directement sur votre site pour faciliter les donations
- Installation et paramétrage d'un système de Newsletter automatisable (mailChimp par exemple)

## 9.4 La base de données

### 9.4.1 Définition des entités

- **Message :**

Message reçu via formulaire de contact sur le site

Champs en BDD : id, sent\_date, last\_name, first\_name, mail, subject, message, created\_at, updated\_at, deleted\_at

- **Subscriber :**

Abonné inscrit à la newsletter de l'association via un formulaire sur le site

Champs en BDD : id, mail, created\_at

- **Member :**

Adhérent de l'association (potentiels bénévoles) et leur formulaire d'adhésion

Champs en BDD : id, first\_name, last\_name, tel, mail, address, date, activity, city

- **News :**

Actualité postée par l'administrateur. Possède une catégorie, et peut avoir plusieurs tags associés.

Champs en BDD : id, title, created\_at, updated\_at, authors, meta-desc, meta-robot, slug, description, content, thumbnail, created\_at, updated\_at, deleted\_at, category\_id

- **Page :**

Page dont le contenu est considéré comme fixe (peu variant dans le temps)

Champs en BDD : id, title, created\_at, updated\_at, meta-desc, meta-robots, slug, description, content

- **User :**

Utilisateur(s) ayant accès au panel administrateur

Champs en BDD : id, name, email, password, remember\_token, created\_at, updated\_at

- **Catégorie :**

Catégorie entrée par l'utilisateur est disponible pour le classement des articles. Appartient à un ou plusieurs articles.

Champs en BDD : id, name, slug, created\_at, updated\_at

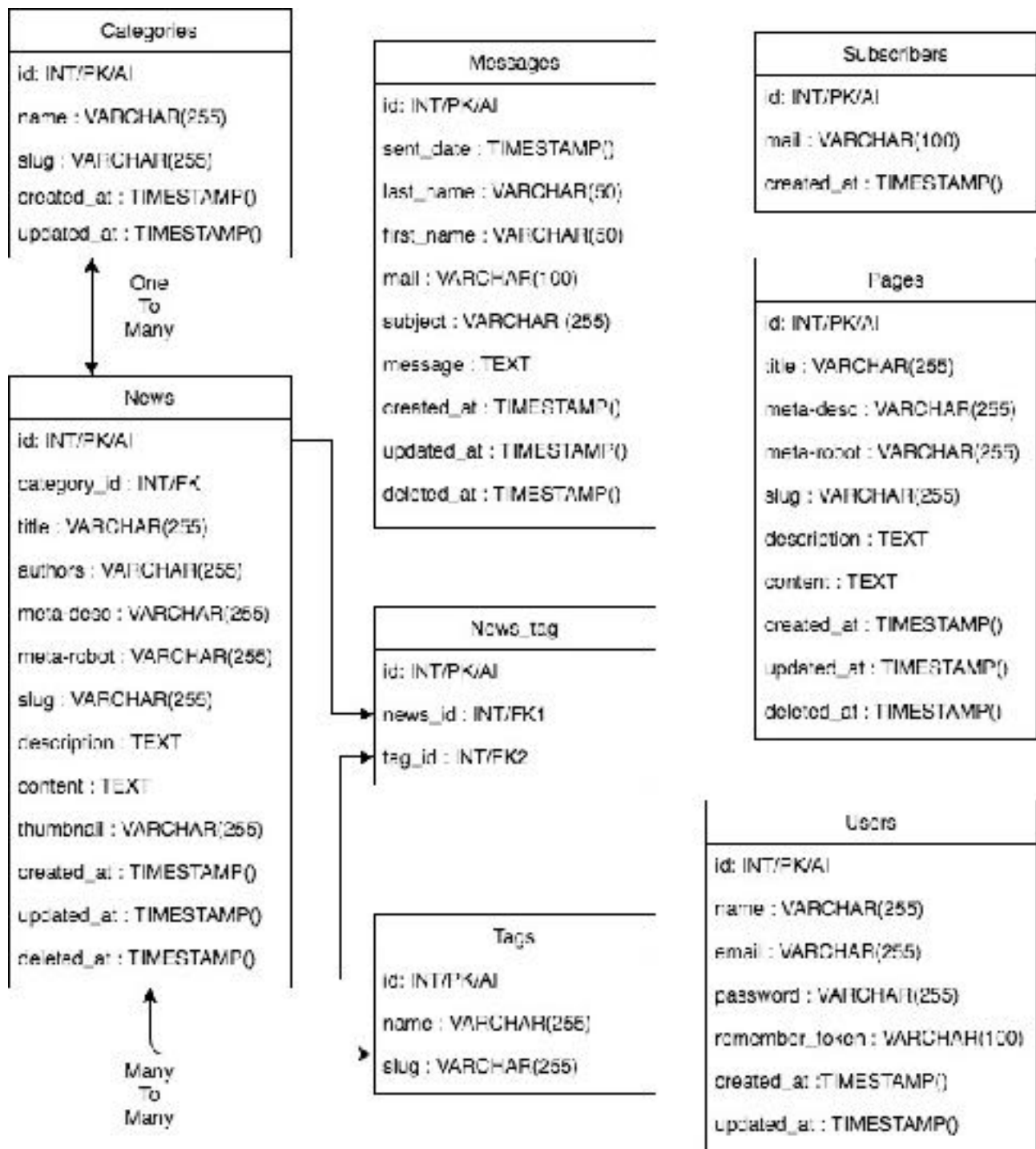
- **Tag :**

Libellé utilisé par un ou plusieurs articles.

Champs en BDD : id, name, slug, created\_at, updated\_at



## 9.4.2 Modélisation



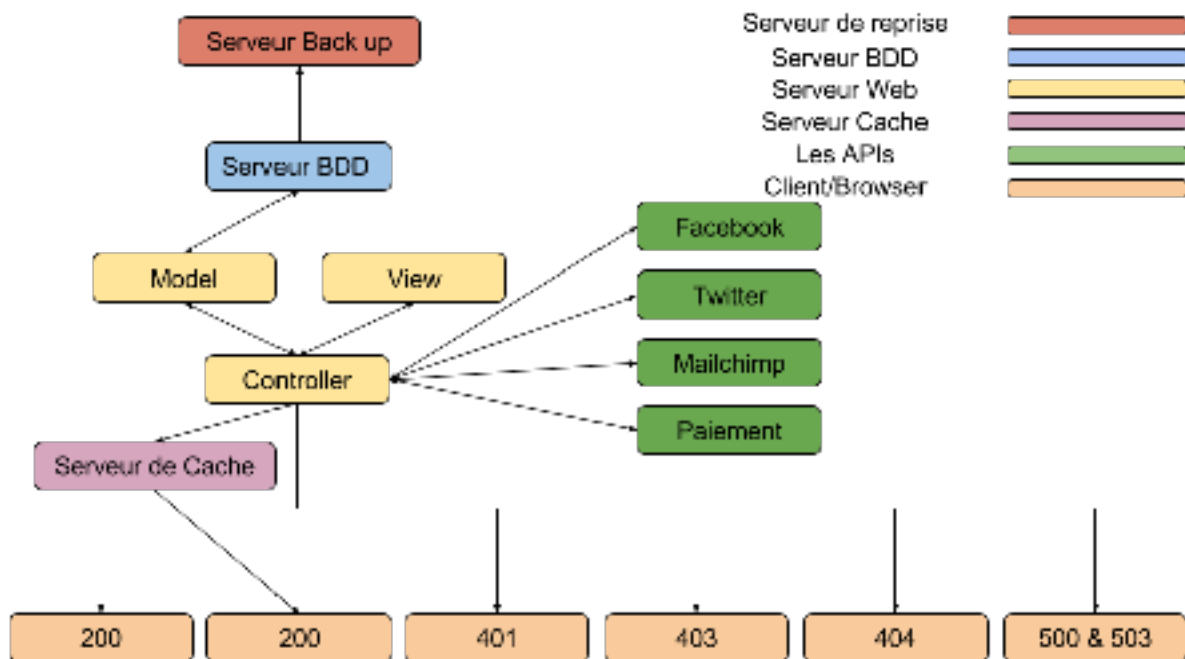
## 9.4.3. Projection de volumétrie

Calcul de la taille de la BD, soit la somme des tailles de chaque table en fonction du nombre de colonnes et des types de données (int, varchar, text etc.).

L'offre OVH que nous conseillons nous semble suffisante.

=> **OVH 250 GB.**

## 10. Interfaces externe



## 11. Sécurité

### 11.1. Etude des risques

Le site internet délivré sera soumis à différents risques. Les risques les plus probables étant soit la panne matériel côté serveur, soit une cyber-attaque.

### 11.2. Solutions

#### A) Solutions préventives

- Mettre à jour régulièrement les plugins, dépendances et frameworks
- Effectuer une sauvegarde au moins bihebdomadaire du site, de la base données, des logs
- Effectuer une sauvegarde du code sur une plate-forme telles que GitHub ou Bitbucket (service de versioning en ligne)
- Héberger son site sur deux serveurs distincts physiquement et éloignés géographiquement

- Mettre en place des outils de monitoring des différents serveurs pour être avertis en cas d'activité anormale

B) Plan de reprise d'activité (voir 14.)

## 12. Installation et déploiement

- Préparer le serveur en se connectant en SSH à celui-ci
- Installer git et composer sur le serveur
- Cloner le repository Github intitulé yalla-dev (<https://github.com/barracuda75/yalla-dev.git>) dans le dossier accessible par le serveur Apache
- Installer les dépendances avec [Composer](#) via la commande `composer install`
- Affecter le point d'entrée au dossier `yalla-dev/public/`

## 13. Plan de maintenance, de mise à jour et budgétisation

Nous estimons les coûts de maintenance entre 50€ et 100€ par mois, donc entre 600-1200€/an pour 1-3h de maintenance par mois, avec plusieurs sauvegarde du site et de la base de données.

Nous estimons le coût des licences assets nuls avec l'utilisation de typographies gratuites et des images libres de droits.

Enfin le coût de l'hébergement dépend de l'offre que vous aurez choisie. Nous vous conseillons l'offre OVH à

## 14. Plan de reprise d'activité

### 14.1 Achat d'une adresse IP Fail-Over

Il est possible de mettre en place deux serveurs dédiés en parallèle, le deuxième (par exemple) prenant la relève si le premier tombe. Le prix d'achat d'une adresse IP Fail-Over (2,99€ chez Ovh, actuel hébergeur) est faible mais l'investissement dans un serveur dédié est plus coûteux que pour un serveur mutualisé. Chez OVH, le prix d'entrée de gamme pour un serveur dédié est d'environ 60€ par mois

### 14.2 Stockage sur cloud

Stocker les données sur une solution cloud permet de récupérer les données si le serveur physique tombe.

## 15. Livrables de votre site internet

Les pièces fournies après la réalisation du site sont les suivantes :

- L'arborescence du site (l'arborescence définie par les maquettes sketch)
- Le planning de réalisation avec un engagement sur des échéances
- Les fichiers informatiques (pages HTML, graphismes, base de données, programmes...),
- Un cahier des charges décrivant le site, son fonctionnement et son hébergement,
- Les versions du code HTML et CSS utilisées,
- La liste des navigateurs compatibles,
- L'identifiant et le mot de passe pour accéder à votre console d'administration.

## 16. Définitions, acronymes, glossaire

- **CMS ( Content Management System )** : désigne une famille d'applications qui ont pour but de créer et mettre à jour facilement un site web dynamique.
- **Back-end** : On peut décomposer le Back-end en trois parties essentielles, un serveur (ou hébergement web), une application (en l'occurrence le site web), une base de données.
- **Front-end** : Les champs de compétences du Front-end peuvent être séparés en deux : le design et le développement HTML, CSS, Javascript
- **Référencement** : moyen d'accroître la visibilité d'un site web dans les résultats d'un moteur de recherche.
- **Refonte** : consiste à changer l'apparence d'un site et d'y ajouter des fonctionnalités.
- **Base de données** : le référencement peut être considéré comme le moyen d'accroître la visibilité d'un site web dans les résultats naturels d'un moteur de recherche.
- **Framework** : désigne en programmation informatique un ensemble d'outils et de composants logiciels à la base d'un logiciel ou d'une application.

- **Périmètre du projet** : correspond à la délimitation précise du projet, son concept, ses enjeux et ses objectifs.
- **HTML5** : Le HTML5 est un langage de base pour la création de site internet, il sert à structurer votre document. D'autre langage peuvent s'ajouter lors de la conception, mais tous les sites web contiennent du HTML. HTML5 désignant la version du langage HTML.
- **CSS3** : CSS est l'acronyme de Cascading Style Sheet, ou feuille de style en cascade en français. Le CSS permet d'insérer des styles sur un code HTML ou XHTML et donc permet de définir très précisément le comportement de chaque élément de la page.
- **JavaScript** : Le JavaScript est un langage informatique utilisé sur les pages web. Ce langage à la particularité de s'activer sur le poste client, en d'autres mots c'est votre ordinateur qui va recevoir le code et qui devra l'exécuter. C'est en opposition à d'autres langages qui sont activé côté serveur. L'exécution du code est effectué par votre navigateur internet tel que Firefox ou Internet Explorer.
- **Bootstrap** : collection utile à la création du design (graphisme, animation et interactions avec la page dans le navigateur, etc) de sites et d'applications web.
- **Laravel** : un framework web open-source écrit en PHP respectant le principe modèle-vue-contrôleur et entièrement développé en programmation orientée objet.
- **PHP** : Le PHP est un langage informatique utilisé sur l'internet. Le terme PHP est un acronyme récursif de "PHP: Hypertext Preprocessor". Ce langage est principalement utilisé pour produire un site web dynamique. Il est courant que ce langage soit associé à une base de données, tel que MySQL.
- **Mobile first** : est une nouvelle manière de réfléchir à la conception de sites web avec pour but de rendre l'expérience utilisateur accessible quelque soit le support utilisé pour accéder à l'Internet.
- **Formulaire de contact** : se présente sous la forme d'une page composée de différents champs de saisie que l'internaute devra remplir avec des textes libres, en cochant des cases ou en choisissant un élément dans une liste déroulante.

- **MySQL Workbench** : MySQL Workbench (anciennement MySQLAdministrator) est un logiciel de gestion et d'administration de bases de données MySQL créé en 2004.
- **Diagramme de classes** : Schéma utilisé en génie logiciel pour présenter les classes et les interfaces des systèmes ainsi que les différentes relations entre celles-ci. Ce diagramme fait partie de la partie statique d'UML car il fait abstraction des aspects temporels et dynamiques.
- **Déploiement** : le processus selon lequel une application ou un composant fini est distribué en vue de son installation sur d'autres ordinateurs.

## 17. Références

- Convention internationale des droits des enfants [http://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/Conv\\_Droit\\_Enfant.pdf](http://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/Conv_Droit_Enfant.pdf)
- CNIL : <https://www.cnil.fr/fr>
- [Convention de Genève](#)