



L'UTILISATION DE CHATBOT

Dans le service client.

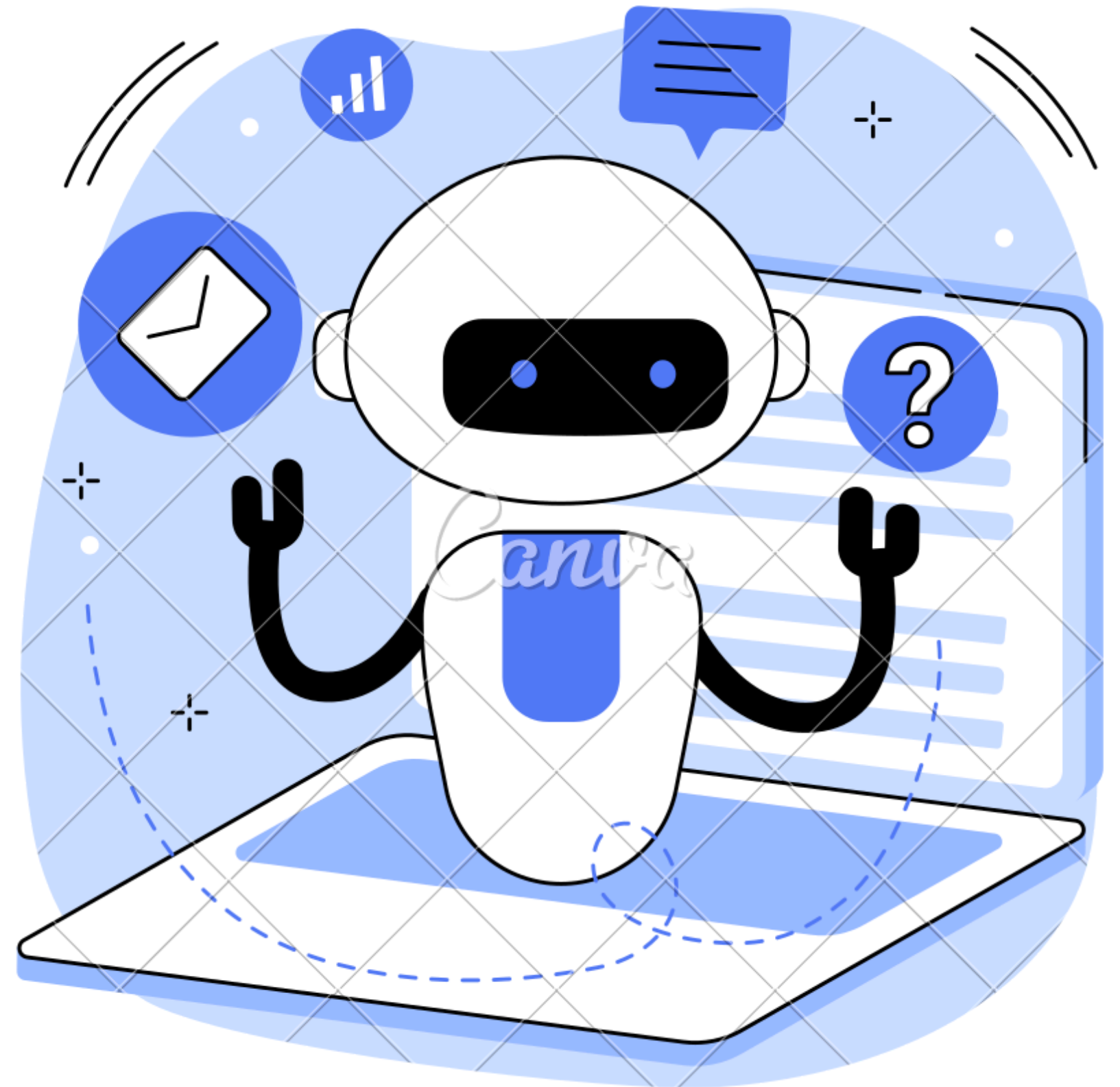
SOMMAIRE



- 1** Quel est un chatbot ?
- 2** Avancées récentes des chatbots.
- 3** Démonstration d'un chatbot.
- 4** Avantage et inconvénient d'un chatbot.
- 5** Perspective d'avenir pour les chatbots

QUEL EST UN CHATBOT

- Simule une conversation humaine.
- Utilisation d'algorithmes d'intelligence artificielle.
- Interpréter les requêtes des utilisateurs.
- Services client, commerce électronique et autres domaines pour automatiser les interactions.



EXPLICATION D'UN CHATBOT

- Simulation de conversation humaine.
- Offre une assistance rapide et efficace.
- Automatisation des tâches.



IMPORTANCE D'UN CHATBOT

**Réduction
charge de
travail**

**Assistance
24h/24**

**Uniformité
des réponses**

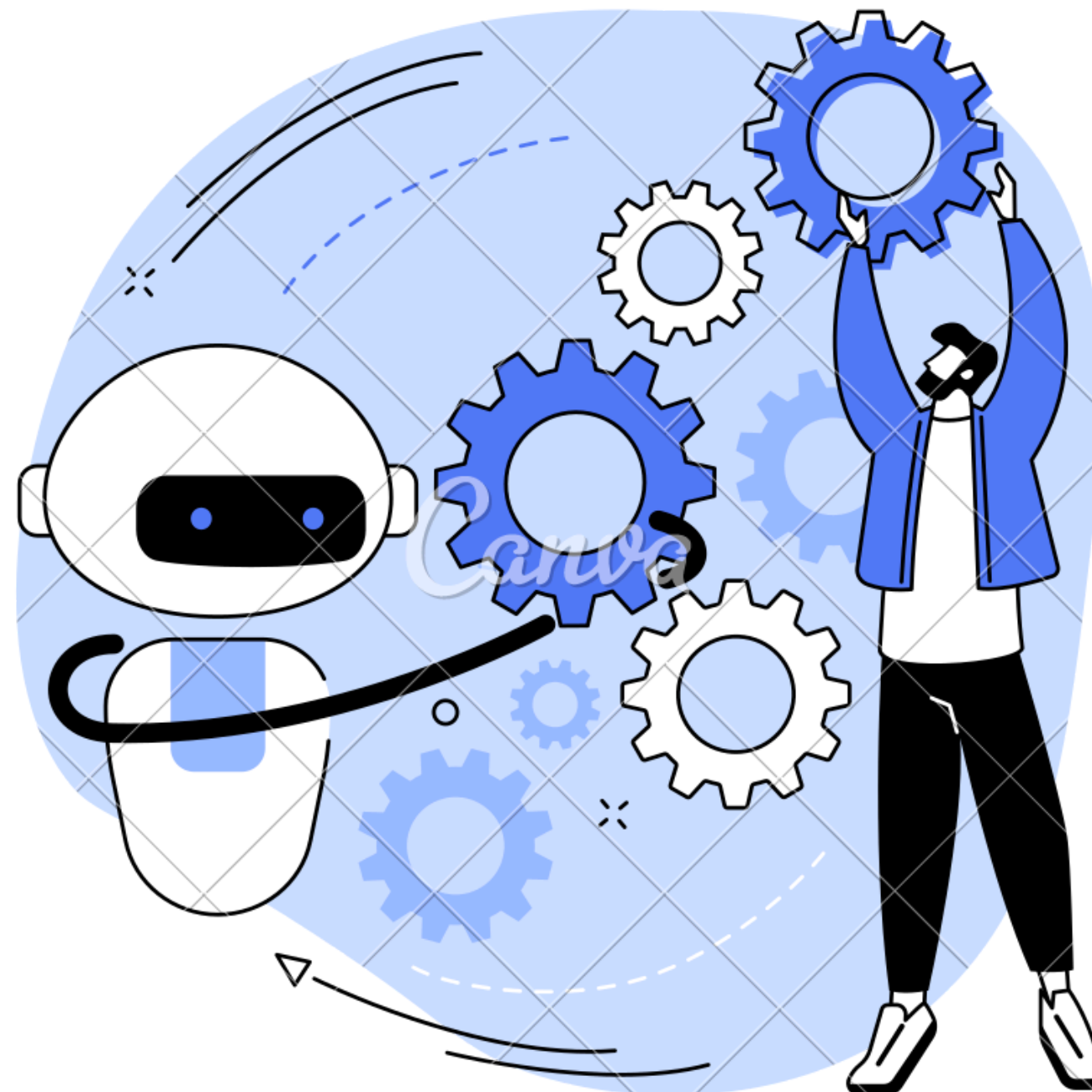
**Analyse des
données et
amélioration**

AVANCÉES RÉCENTES DES CHATBOTS

Airbnb



Sephora



DEMONSTRATION

Pour la démonstration nous allons utiliser Voiceflow :



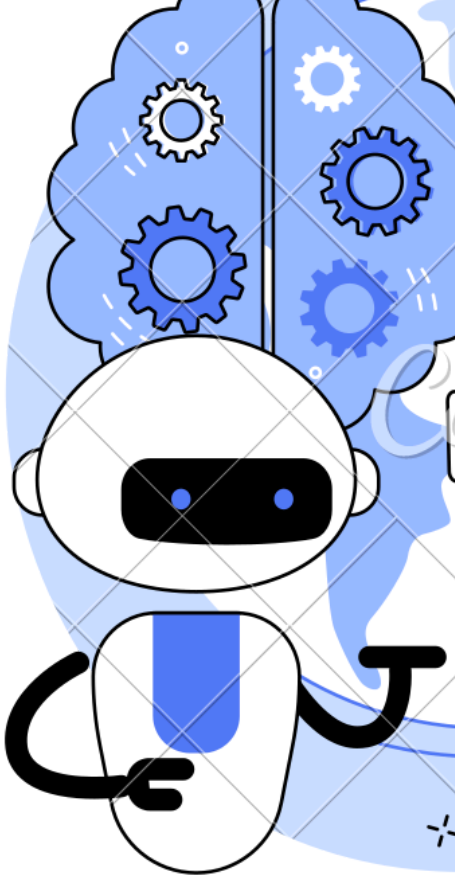
AVANTAGE

- **Réduction temps d'attente.**
- **Amélioration satisfaction client.**
- **Réduction coûts opérationnels.**



INCONVÉNIENT

- **Expérience utilisateur de haute qualité.**
- **Gestion des requêtes complexes.**



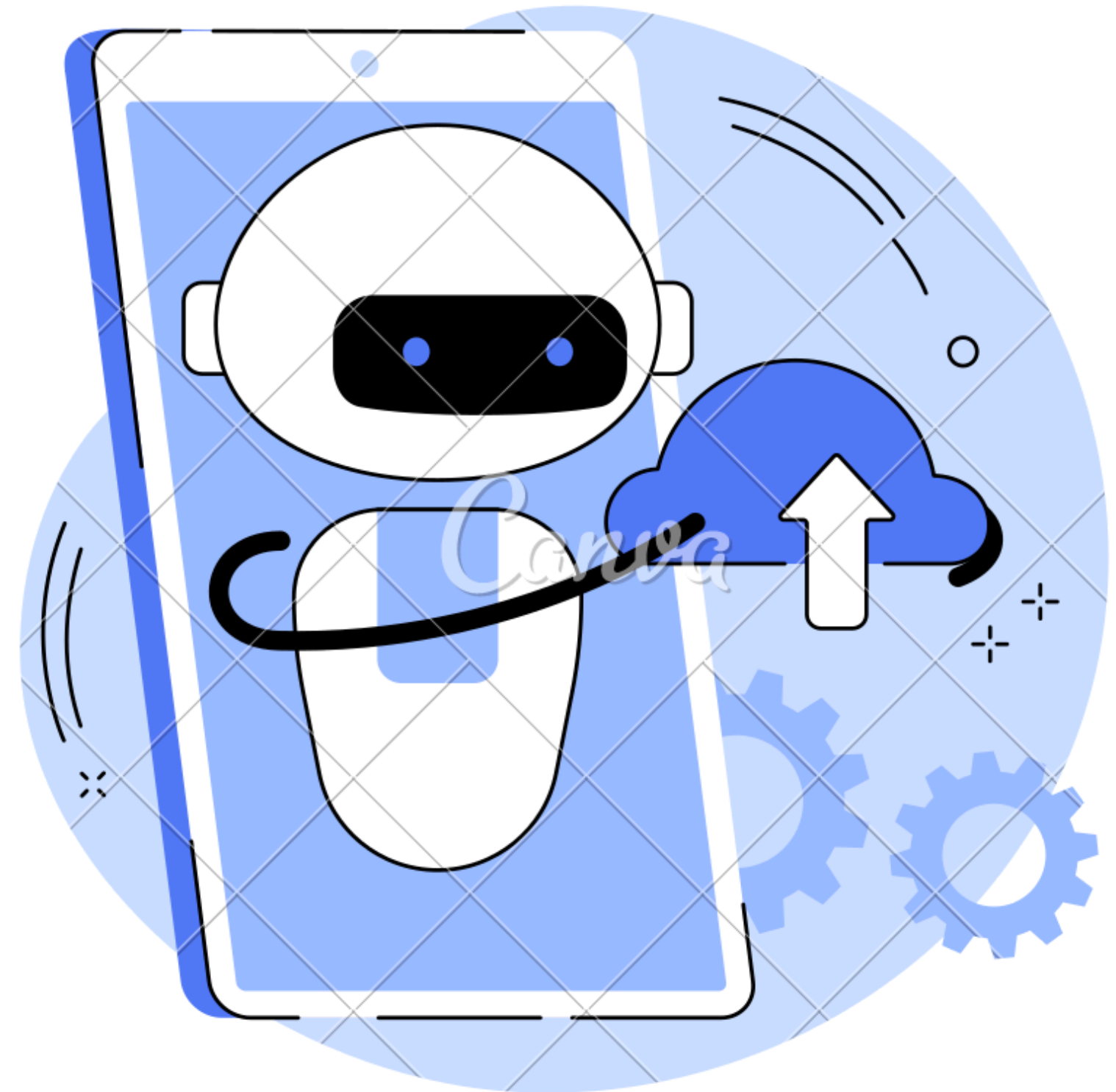
TENDANCES EMERGENTES

- Intégrations de l'intelligence artificielle (IA).
- Utilisation de l'apprentissage automatique.



POTENTIEL EXPANSION DANS D'AUTRES DOMAINES

- Support technique :
 - Dépannage de base
 - Réduit temps d'attente
 - Amélioration du support technique
- Services financiers :
 - Opération bancaire
 - Gestion finance client





**THANK YOU FOR
LISTENING!**