



Vicente Jareño Molina

¿Cómo hacer Historias de Usuario más eficientes?



1. DEFINICIÓN DEL USUARIO

Evita mencionar la palabra "usuario" en la definición. Redacta a qué tipo de usuario va dirigida la nueva funcionalidad.



2. CONCISA Y CLARA

La Historia de Usuario tiene que ser corta y fácil de entender. Evita la ambigüedad y la jerga técnica. Usa un lenguaje sencillo y directo.



3. DETALLES RELEVANTES

El equipo tiene que comprender la historia de usuario. Incluye detalles sobre cómo va a interactuar el usuario y cualquier consideración importante.



4. APROBACIÓN DEL USUARIO

Valida las historias de usuario con usuarios reales para asegurarte de que abordan las necesidades reales y generan valor.



5. PRIORIZAR POR VALOR

Ordena las historias por el valor que aportan. Se debe realizar primero aquellas historias más valiosas para los usuarios.



TO DO

DOING

DONE

**RECOMENDAR
A UN AMIGO**

**ESCRIBIR
COMENTARIO**

**LEER ESTE
POST**