

공 정 거 래 위 원 회

제 3 소 회 의

의 결 제 2021 - 320호

2021. 11. 24.

사 건 번 호 2021서소0758

사 건 명 (주)에스티유니타스의 부당한 표시·광고행위에 대한 건

피 심 인 주식회사 에스티유니타스
서울 강남구 영동대로417, 3층(대치동, 오토웨이타워)
대표이사 ○○○

심 의 종 결 일 2021. 10. 29.

주 문

1. 피심인은 자신이 출판 및 판매하는 토익 수험서에 기출문제가 수록되어 있지 않음에도 기출문제가 수록된 것처럼 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는 거짓·과장의 표시·광고행위를 다시 하여서는 아니 된다.
2. 피심인은 이 시정명령을 받은 날부터 30일 이내에 위 1.의 행위를 함으로써 「표시·광고의 공정화에 관한 법률」을 위반하였다는 이유로 공정거래위원회로부터 시정명령을 받았다는 사실을 <별지> 기재의 문안대로 자신이 운영하는 인터넷 홈페이지(<https://eng.conects.com>) 초기화면에 전체 화면의 6분의 1 이상 크기의 팝업 화면을 통하여 토요일, 일요일, 공휴일을 제외하고 4일간 게재함으로써 공표하여야 한다. 다만, 팝업창 설정 방식, 공표 관련 글자의 크기 및 게재 방법 등에 관한 구체적인 사항은 공정거래위원회와 협의를 거친 것이어야 한다.

이 유

1. 기초사실

가. 피심인의 지위 및 일반현황

- 1 피심인은 어학시험, 공무원시험, 자격증시험을 준비하는 소비자들을 대상으로 온·오프라인 학원 등을 운영하며 학습교재 및 교육교재를 출판하는 자로서, 표시·광고의 공정화에 관한 법률¹⁾ 제2조 제3호의 규정에 의한 사업자에 해당하며, 일반현황은 아래 <표 1> 기재와 같다.

<표 1>

피심인 일반현황

(기준: 2019. 12. 31., 단위: 백만 원)

설립일자	업 종	자본금	자산총액	매출액	당기 순이익
2010. 4. 5.	학원 운영업, 학습교재 및 교육교재 출판업	3,773	306,268	291,694	△33,988

* 자료출처: 피심인 제출자료

나. 시장구조 및 실태

1) 토익 시험 현황

- 2 토익 시험은 1982년 우리나라에 처음 도입된 이후 활용 범위가 지속적으로 확대되어 2021년 현재 국가공무원채용시험 및 삼성, 현대, 엘지 등 다수의 대기업과 중소기업 채용시험에서 활용되고 있고, 응시인원은 연간 200만명 이상으로 추정된다.

2) 토익 수험서 시장 현황

1) 2018. 6. 12. 법률 제15699호로 일부 개정되어 2018. 12. 13. 시행된 것을 말하며, 이하 ‘법’이라 한다.

3 토익 수험서 시장은 크게 주식회사 해커스어학연구소(해커스)와 주식회사 와이비엠(YBM) 두 사업자를 중심으로 양분되어 있고, 그 외에 주식회사 에스티유니타스(영단기) 및 주식회사 에스제이더블유인터넷서널(시원스쿨닷컴), 주식회사 파고다에스씨에스(파고다북스) 등의 사업자가 있다.

4 2021년 4월 기준 온라인 서점 ‘교보문고’ 및 ‘YES24’에서의 토익 수험서 판매 현황은 아래 <표 2>와 같다.

<표 2> 온라인 서점 토익 수험서 판매 현황

연번	교보문고 인터넷서점		YES24 인터넷서점	
	도서명	출판사	도서명	출판사
1	해커스 토익 RC 리딩	해커스	해커스 토익 기출 보카	해커스
2	해커스 토익 기출 보카	해커스	ETS 토익 정기시험 기출문제집 2 1000 Reading	YBM
3	해커스 토익 LC 리스닝	해커스	ETS 토익 정기시험 기출문제집 2 1000 Listening	YBM
4	해커스 토익 실전 1000제1 RC 문제집	해커스	해커스 토익 RC 리딩	해커스
5	ETS 토익 정기시험 기출문제집2 1000 Reading	YBM	해커스 토익 LC 리스닝	해커스
6	ETS 토익 정기시험 기출문제집2 1000 Listening	YBM	해커스 토익 스타트 RC	해커스
7	해커스 토익 실전 1000제1 LC 문제집	해커스	해커스 토익 실전 1000제1 RC 문제집	해커스
8	해커스 토익 스타트 RC	해커스	해커스 토익 스타트 LC	해커스
9	해커스 토익 스타트 LC	해커스	해커스 토익 실전 1000제1 LC 문제집	해커스
10	해커스 토익 700+(LC+RC)	해커스	ETS 토익 정기시험 기출문제집1 1000 리딩	YBM
11	해커스 토익 왕기초 RC	해커스	ETS토익 정기시험 기출문제집 1 리스닝	YBM
12	해커스 토익 왕기초 LC	해커스	영단기 토익 실전 1000제1 RC	영단기
13	ETS 토익 정기시험 기출문제집1 1000 리딩	YBM	ETS 토익 기출 VOCA 출제기관 공식수험서	YBM
14	해커스 토익 실전 1200제 RC	해커스	ETS 토익 기출 공식입문서 RC 리딩	YBM
15	ETS토익 정기시험 기출문제집 1 리스닝	YBM	영단기 토익 실전 1000제1 LC	영단기
16	토익 단기공략 750+ (LC+RC)	YBM	해커스 토익 실전 1000제2 RC 문제집	해커스

17	해커스 토익 실전 1200제 LC	해커스	ETS 토익 정기시험 예상문제집 LC 실전 5세트	YBM
18	해커스 토익스피킹(토스) Level. 7·8	해커스	ETS 토익 정기시험 예상문제집 RC 실전 5세트	YBM
19	해커스 토익스피킹(토스) Start	해커스	해커스 토익 700+ (LC+RC)	해커스
20	해커스 토익 실전 LC+RC(모의고사+해설집)	해커스	해커스 토익 실전 1000제 LC 2 문제집	해커스

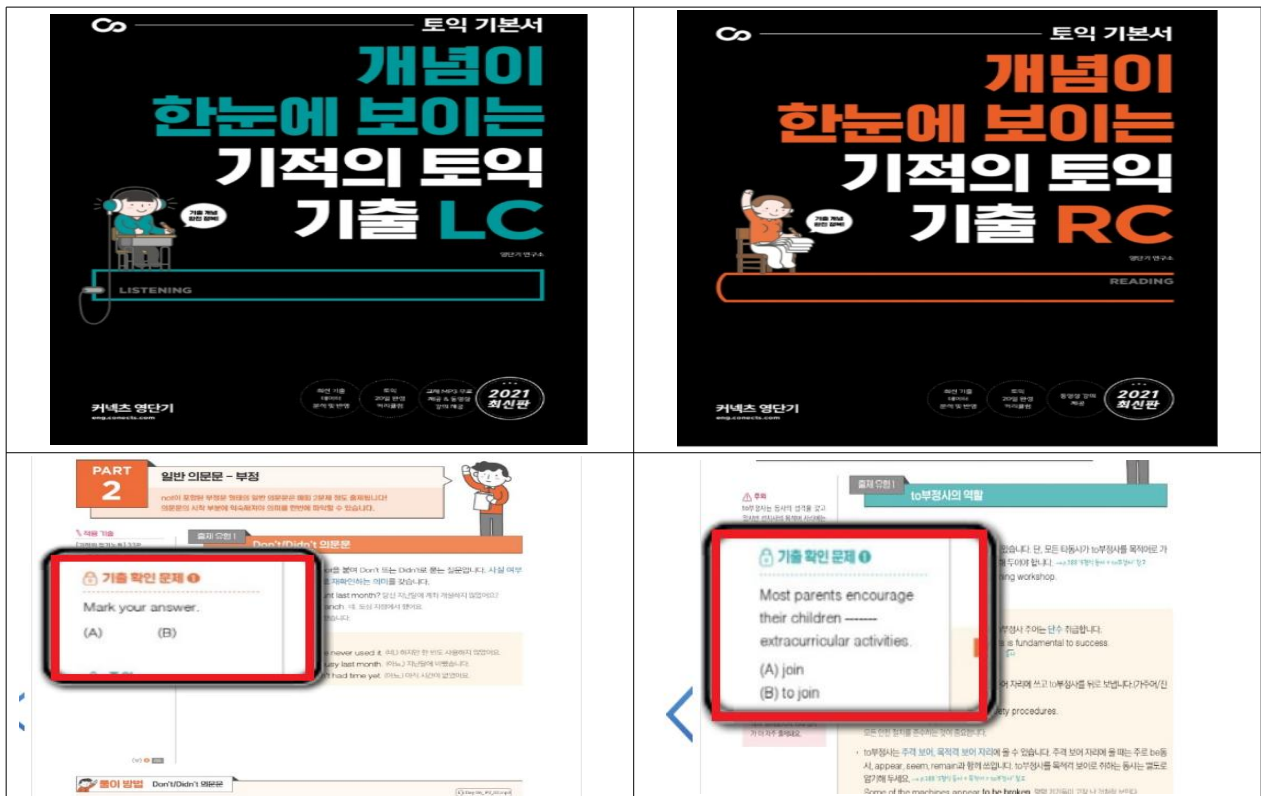
* 자료출처: 교보문고 및 YES24 인터넷서점

2. 위법성 판단

가. 인정사실 및 근거

- 5 피심인은 2020년 10월부터 2021년 5월까지 아래 <그림 1>과 같이 자신이 출판하여 판매하는 토익 수험서 ‘기적의 토익기출 LC’ 및 ‘기적의 토익기출 RC’(이하 ‘이 사건 교재들’이라 한다)의 표지 및 본문에 ‘기출’ 및 ‘기출확인문제’라고 표시·광고하였다.

<그림 1> 이 사건 교재들 표지 및 본문(발췌)



* 자료출처: 피심인 제출자료

6 이후 피심인은 2021년 5월 이 사건 교재들의 판매를 중단하고 시중에 유통되어 있는 교재를 전부 회수하였으며, 온라인 서점 및 오프라인 서점 등의 판매처에 대하여 게시되어있는 광고를 삭제하여 표시·광고 내용을 모두 시정하였다.

7 이러한 사실은 피심인 광고물 사본(심사보고서 소갑 제2호증²⁾), 본부장 ○○ ○ 확인서(소갑 제7호증) 및 피심인 의견서 등을 통해 확인된다.

나. 관련 법 규정 및 법리

1) 관련 법 규정

법 제3조(부당한 표시·광고행위의 금지)

① 사업자등은 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는 표시·광고행위로서 공정한 거래질서를 해칠 우려가 있는 다음 각 호의 행위를 하거나 다른 사업자등으로 하여금 하게 하여서는 아니 된다.

1. 거짓·과장의 표시·광고

2. ~ 4. (생략)

② 제1항 각 호의 행위의 구체적인 내용은 대통령령으로 정한다.

표시·광고의 공정화에 관한 법률 시행령³⁾ 제3조(부당한 표시·광고의 내용)

① 법 제3조 제1항 제1호에 따른 거짓·과장의 표시·광고는 사실과 다르게 표시·광고하거나 사실을 지나치게 부풀려 표시·광고하는 것으로 한다.

② ~ ⑤ (생략)

2) 법리

8 법 제3조 제1항 제1호는 “사업자 등은 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는 표시·광고행위로서 공정한 거래질서를 저해할 우려가 있는 거짓·과장 등의 표시·광고행위를 하거나 다른 사업자 등으로 하여금 이를 행하게 하여서는 아니 된다.”고 규정하고 있고, 법 시행령 제3조 제1항은 “거짓·과장의 표시·광고는 사실과 다르게 표시·광고하거나 사실을 지나치게 부풀려 표시·광고하는 것으로

2) 이하 ‘심사보고서 소갑 제○호증’은 ‘소갑 제○호증’이라 한다.

3) 2020. 3. 3. 대통령령 제30509호로 개정되어 시행된 것을 말하며, 이하 ‘법 시행령’이라 한다.

로 한다.”고 규정하고 있다.

9 따라서, 법 제3조 제1항 제1호의 거짓·과장의 표시·광고행위가 성립하기 위해서는 표시·광고 내용의 거짓·과장성, 소비자 오인성 및 공정거래 저해성이 인정되어야 한다.

10 거짓·과장의 표시·광고행위에 해당하는지 여부는 표시·광고 내용이 사실과 다르거나 사실을 지나치게 부풀렸는지 여부, 표시·광고 내용이 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는지 여부, 당해 표시·광고로 인하여 공정한 거래질서를 저해할 우려가 있는지 여부 등을 종합적으로 고려하여 판단한다.

11 한편, 표시·광고가 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는지 여부는 보통의 주의력을 가진 일반 소비자가 당해 표시·광고를 받아들이는 전체적·궁극적 인상을 기준으로 하여 객관적으로 판단하며,⁴⁾ 공정거래 저해성 여부는 표시·광고가 소비자의 합리적 구매 결정을 방해함으로써 관련시장에서의 공정한 거래질서를 저해할 우려가 있는지 여부를 기준으로 판단한다.⁵⁾

다. 위 2. 가. 행위의 위법 여부

1) 거짓·과장성 여부

12 피심인은 이 사건 교재들에 토익 기출문제가 수록되어 있지 않음에도 불구하고 기출문제가 수록된 것처럼 표지 및 본문에 ‘기출’ 및 ‘기출확인문제’ 표현을 사용하여 사실과 다르게 표시·광고하였으므로 거짓·과장성이 인정된다.

2) 소비자 오인성 및 공정거래 저해성 여부

4) 대법원 2003. 6. 27. 선고 2002두6965 판결 참조

5) 서울고등법원 2012. 10. 25. 선고 2012누3875 판결, 서울고등법원 2012. 10. 25. 선고 2012누14066 판결 등 참조

13 보통의 주의력을 가진 일반적인 소비자가 이 사건 표시·광고를 보았을 경우, 피심인이 이 사건 교재들에 토익 기출문제를 수록하였다고 오인하거나 오인할 우려가 있고, 또한 소비자가 수험서를 구매함에 있어 기출문제 수록 여부는 중요한 고려요소로 볼 수 있으므로, 피심인의 표시·광고는 소비자가 해당 제품을 구매 선택함에 있어 합리적인 의사결정을 방해하여 공정한 거래질서를 저해할 우려가 있다.

4) 소결

14 피심인의 위 2. 가. 행위는 법 제3조 제1항 제1호에서 금지하고 있는 거짓·과장 표시·광고에 해당되어 위법하다.

3. 처분

15 피심인은 이 사건 표시·광고를 이미 시정하였으나, 가까운 장래에 동일 또는 유사한 법 위반행위를 반복할 우려가 있으므로 향후 행위금지명령을 부과하기로 한다.

16 또한 이 사건 표시·광고가 불특정 다수를 대상으로 장기간 지속되었으므로 소비자에게 남아있는 오인 효과를 제거하고 이미 제품을 구매한 소비자가 자신의 권익구제를 위한 법적 조치를 취할 수 있도록 할 필요가 인정되므로 법 제7조 제1항 제2호에 따라 공표명령을 부과되, 위반행위의 내용 및 정도, 위반기간 등을 고려하여 피심인이 운영하는 홈페이지(<https://eng.conects.com>)에 전체화면 6분의 1 크기의 팝업 화면을 통하여 토요일, 일요일, 공휴일을 제외한 4일간 게재하도록 하기로 한다.

4. 결론

17 피심인의 위 2. 가. 행위는 법 제3조 제1항 제1호에 위반되므로, 법 제7조 제1항을 적용하여 주문과 같이 의결한다.

공정거래위원회는 위와 같이 의결하였다.

2021년 11월 24일

의 장 위 원 김 성 삼

위 원 윤 수 현

위 원 최 윤 정

<별지>

공표문안

공정거래위원회로부터 시정명령을 받은 사실의 공표

저희 주식회사 에스티유티타스는 2020년 10월부터 2021년 5월까지 ‘기적의 토익 RC’ 및 ‘기적의 토익 LC’ 도서에 기출문제가 수록되어 있지 않음에도 기출문제가 수록된 것처럼 표시·광고하여 「표시·광고의 공정화에 관한 법률」을 위반하였다는 이유로 공정거래위원회로부터 시정명령을 받았습니다.

- 다 음 -

- (주)에스티유티타스는 토익 수험서를 출판 및 판매하면서 기출문제가 수록되어 있지 않음에도 기출문제가 수록된 것처럼 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는 거짓·과장의 표시·광고행위를 다시 하여서는 아니된다.

2021년 월 일

주식회사 에스티유티타스
대표이사 ○○○