발표 : 김병찬

목업 : 이정민

자료조사3 : 김유섭 전현태 양우철

PPT : 정현아

사진을 달력 안에 사진 넣기

기능 : MBTI, 광고 없애기 - 팔로우 숨기기, 지도, 달력

관심사 선택하면 거기에 맞는 게시글이 뜬다

핵심 컨셉 : 구인 웹 사이트

기능 : 달력 + 일정 공유 가능 - 인증 사진 + 후기로 신뢰도 상승

비즈니스 모델 : 프리미엄 계정 - 광고 삭제, 게시글 수 제한

PPT 구성도

1Page: PPT 도입(팀명, 팀원)

2Page: 금쪽이의 고민

3Page: 장표 Why

Why? 왜 사람을 구하는 SNS를 만들었나요?

SNS가 기존에는 비대면으로 사람들을 연결해 주었습니다.

그러나 이제는 사람들 사이의 관계의 폭이 예전보다 줄어들고, 코로나 이후 비대면이 더욱 활성화되었기 때문에 사람들 사이의 활동을 매칭해주는 SNS가 있었으면 좋겠다는 마음으로 제작하게 되었습니다

(1인가구 증가), (모임 감소 추세 – 코로나 이전과 이후), (번아웃 증후군 관련 이야기)

4Page: 장표 How

How? 어떻게 실현할 것인가(핵심 기능)

사람과 사람의 만남을 이어주는 구인 SNS

가제 : 혼자왔니

기존 SNS는 본인의 사적인 이야기 공유 위주로 이루어져 있으나, 혼자왔니는 활동 일정의 일회성 공유

대화 보다는 일정 매칭에 관한 채팅 제공

일정 종료 후 사진 공유 및 후기 글 작성

상호 평가를 통한 신뢰성 제고

달력 기능을 통한 일정의 가시화

취미 선택을 통해 관심있는 활동에 대한 정보 제공

기존 소모임 앱과의 차별점

소모임은 관계의 지속, 그러나 혼자왔니는 티슈 인맥을 추구하는 단발성 모임

따라서 신천지, 다단계 등 관계의 지속으로 발생하는 문제를 줄일 수 있음

상호 평가를 통한 남미새 여미새 색출

채팅 또는 안심 번호를 통해 차단

5Page: 장표 What

What? 무엇을 제공할 것인가 – 주요 기술

목업 제시

매칭 시스템에 대한 간단한 예시 제공

6Page: 장표 Benefit

Benefit 기대 효과는?

혼자왔니의 기대 효과

사람들의 다양한 취미 활동 증가를 통한 행복 상승

높은 신뢰성을 통한 비대면 만남 불안 요소 제거

단발성 만남을 통한 만남의 부담감 해소

7Page : QnA