



with
BIGTATO

춘천 관광명소 추천 서비스

01 / 문제 인식 및 제안 배경

→ 춘천 관광 산업 홍보 수단의 부재

02 / 아이디어 설명

→ 개념 및 특징

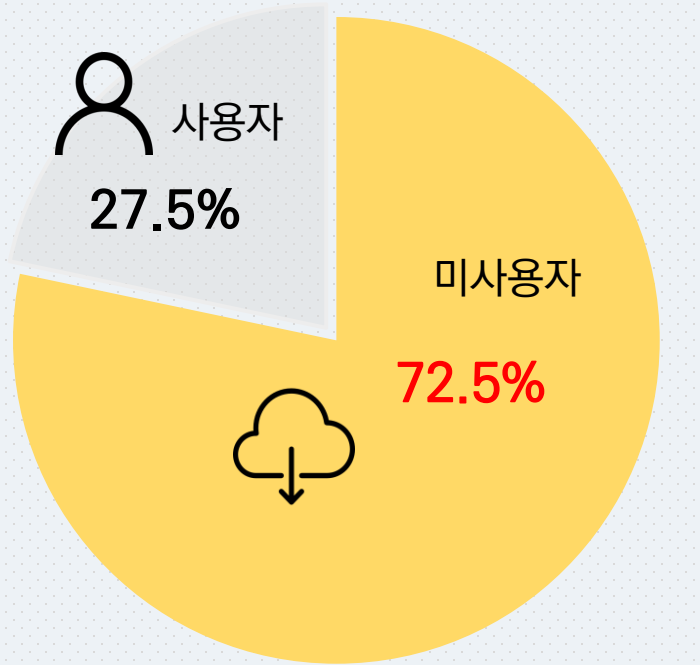
→ 경쟁력 및 실현 가능성

→ 진입 전략 및 마케팅 전략

03 / 향후 계획

04 / 팀 역량

05 / Q&A

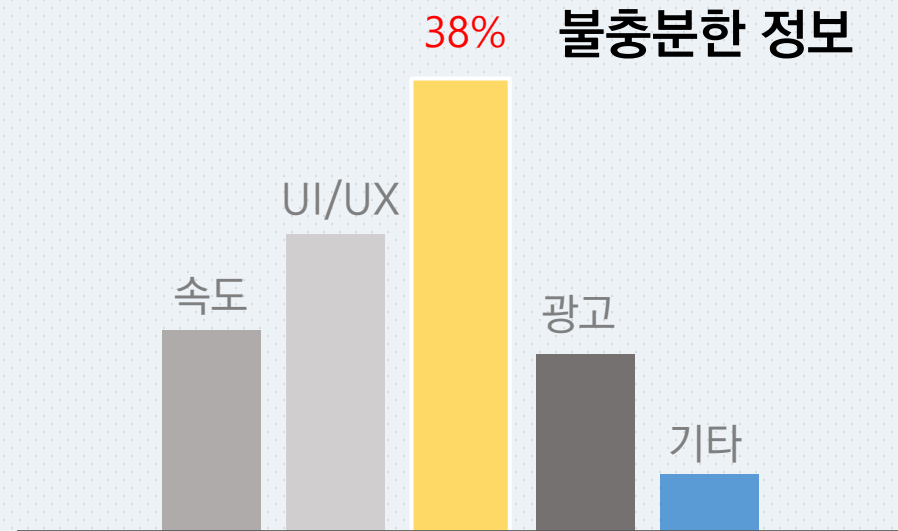


2019년 10월 기준

총 다운로드 수 3500만 건
실제 사용자 수 970만 명

.....> 이용률 저조

Why?



대상 : 강원대학교 학부생 223명 응답

기간 : 2020.08.17 ~ 08.21

조사도구 : 네이버폼 설문지, 강원대학교 커뮤니티, SNS



Instagram



누구나 알 수 있는 여행장소

답갈비

김유정

소양강

가평

○ ○ ○

플레이스토어 기준 총 13개의 여행 어플

전국 단위

대동여행지도, 대한민국 구석구석, 두루누비, 램블러, 방방콕콕 우리 어디가?, All Tourmap, 스탬프 팝 등

지역 단위

충북톡톡, 응답하라 경기북부, 맛있는 부산, 한바탕 전주, 여수관광 안내

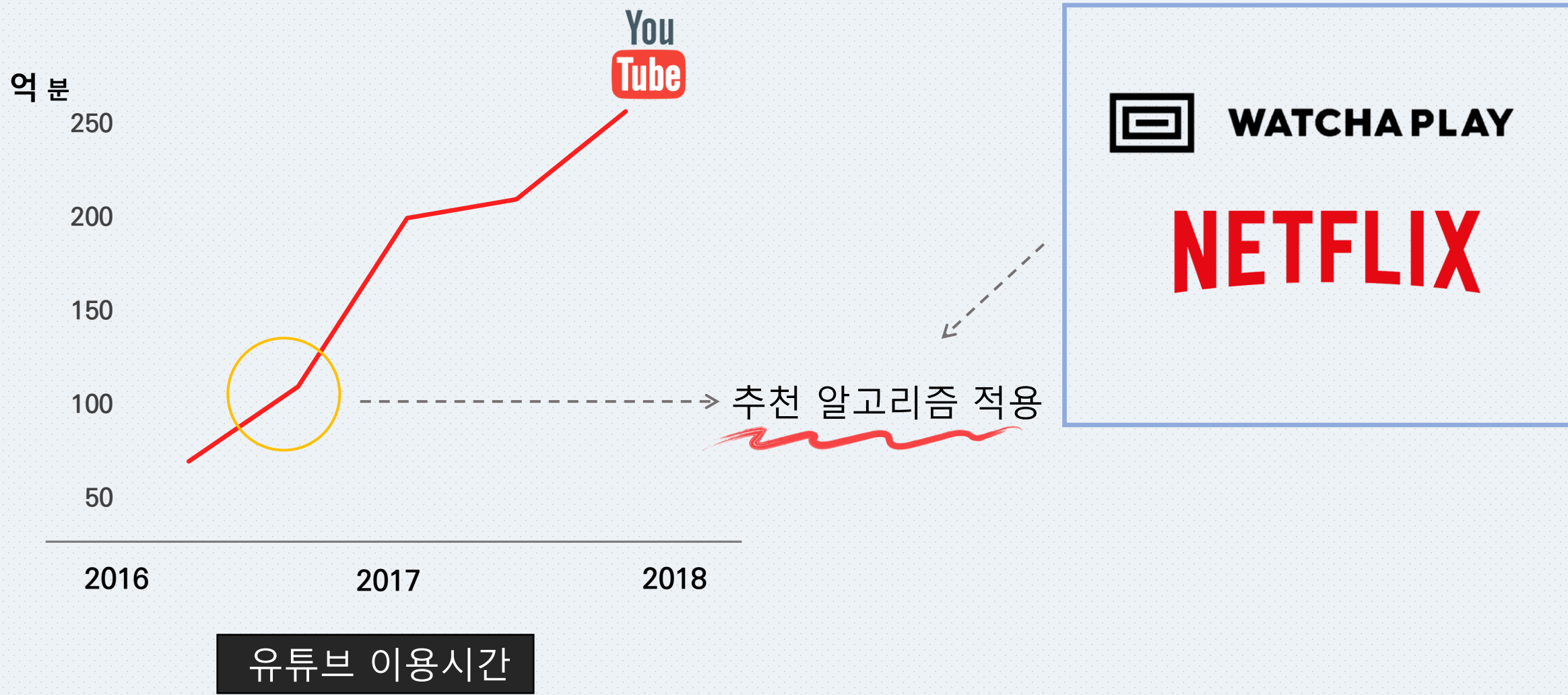
문제점

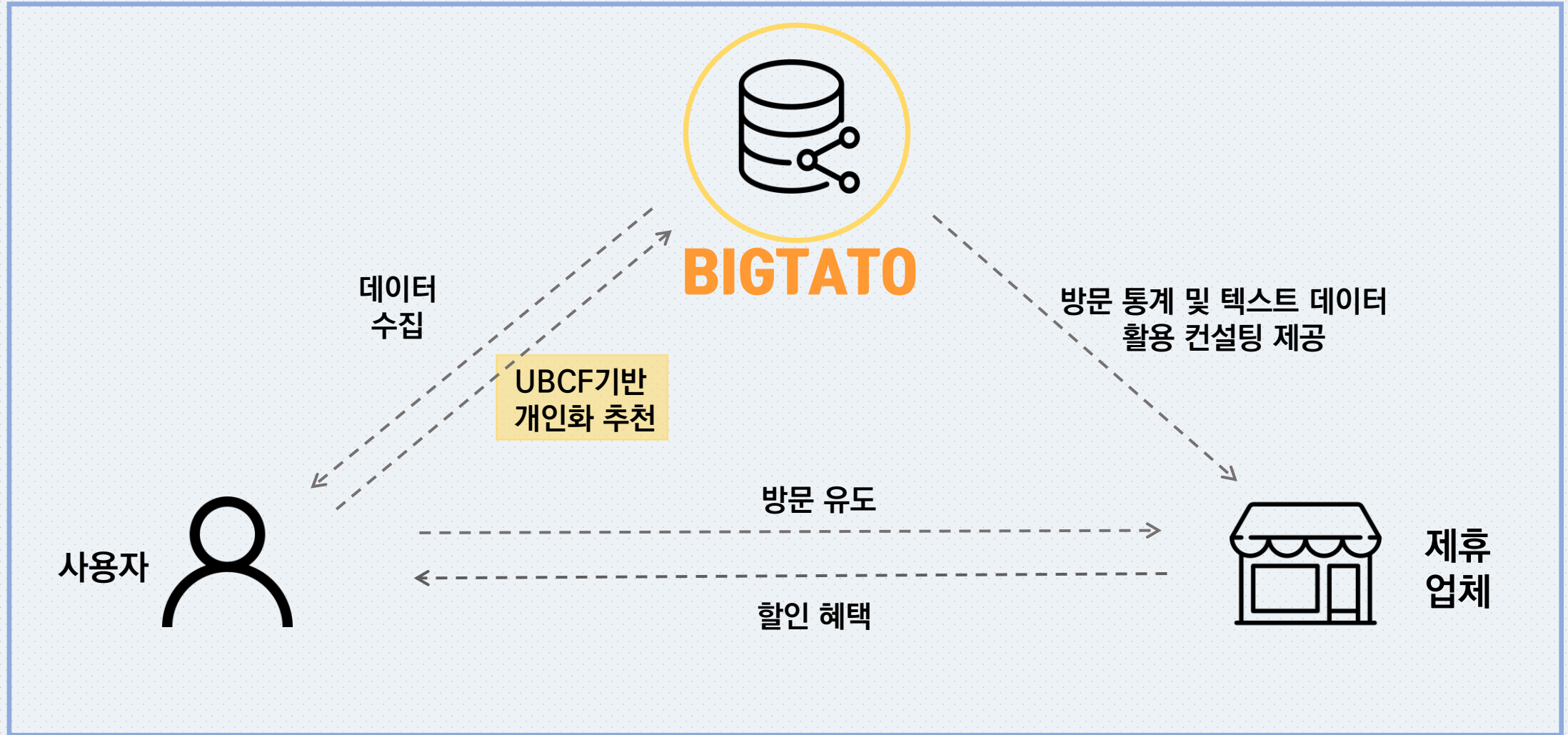
불특정 다수에게 테마별/특성별 관광지를 구분하여 추천해주는 시스템이 대부분
어플의 활성화가 낮음
SNS보다 사용자들의 신뢰도가 낮음



어플 사용의 지속성, 사용자 참여도의 문제점을 사용자 데이터를 통해 문제를 해결해야 한다





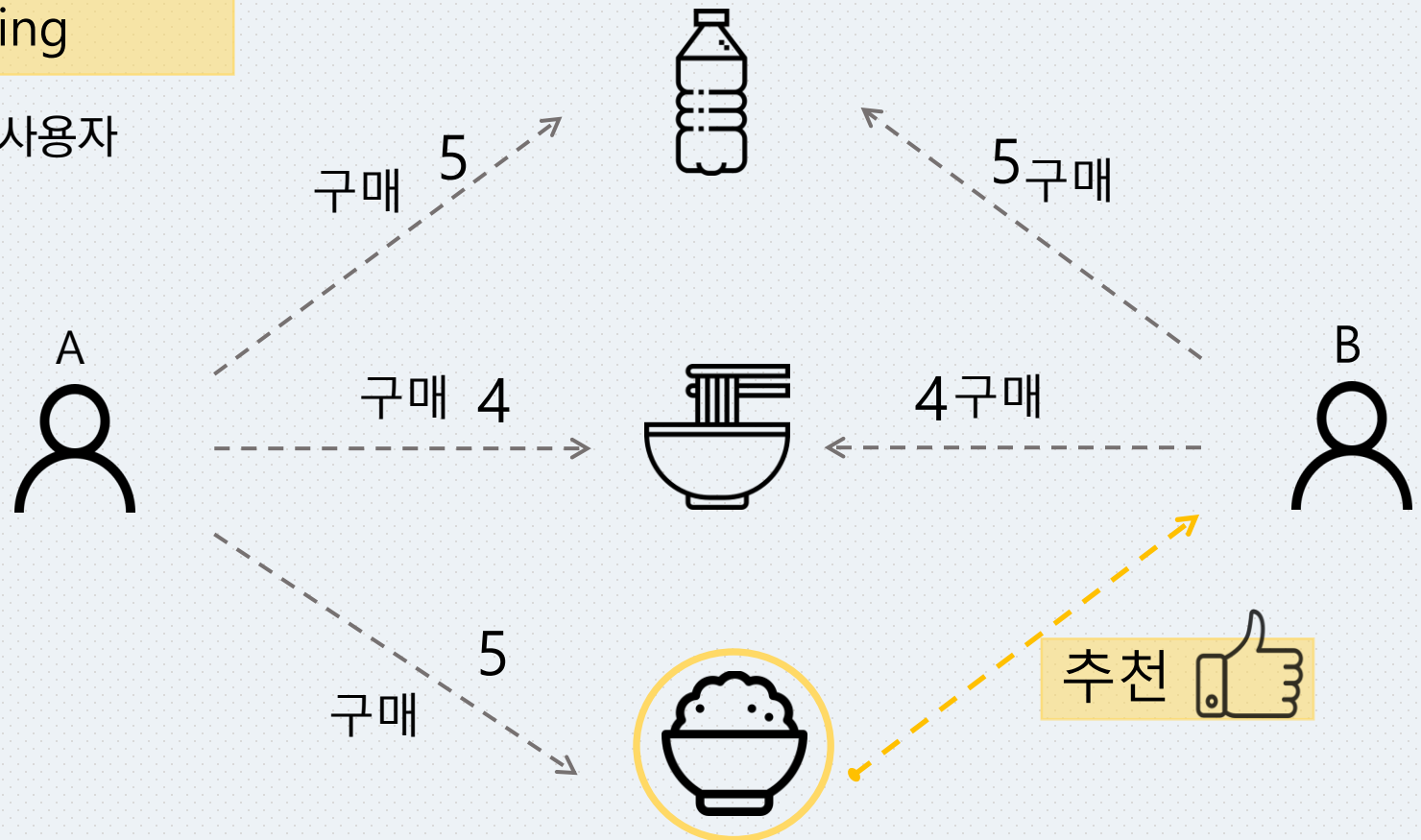


개념 및 설명

UBCF란?

User Based Collaborative Filtering

사용자가 좋아할 만한 아이템을 추측해 사용자
에게 적합한 특정 항목을 제공하는 것

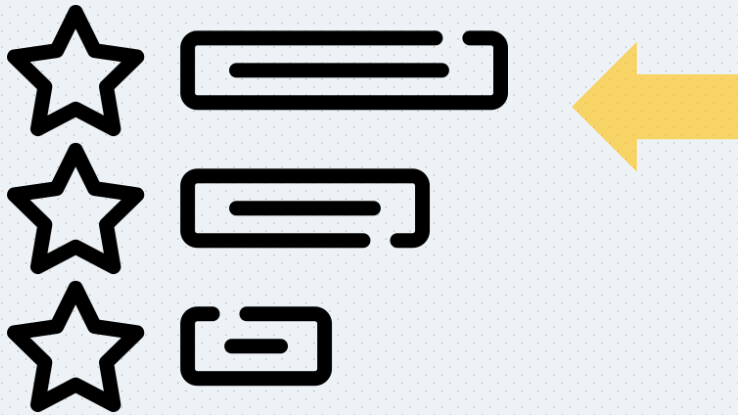




평점 데이터 추출

크롤링 (Crawling)

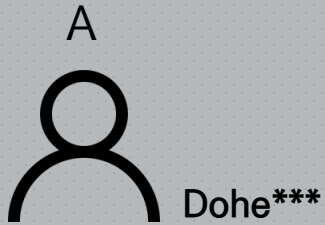
코사인 유사도 (cosine similarity)



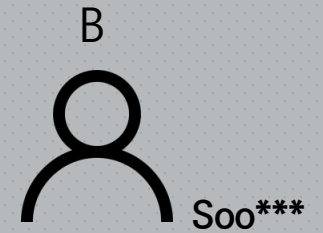
```
import pandas as pd
data = pd.read_csv('FullDF_duplicated.csv', encoding='utf-8-
sig', index_col=0)
data
data = data.drop('리뷰', axis=1)
df_table = data.set_index(["작성자", '0']).unstack()
df_table
df_table.fillna(0, inplace=True)
from sklearn.metrics.pairwise import cosine_similarity
ibc = cosine_similarity(df_table)
ibc = pd.DataFrame(data=ibc, index=df_table.index,
columns=df_table.index)
ibc
def get_item_based_collabor(item):
    return ibc[item].sort_values(ascending=False)[:6]
get_item_based_collabor('Doh*** ')
data[data['작성자'] == 'Doh***']
data[data['작성자'] == 'Soo***']
```




크롤링 (Crawling)
코사인 유사도 (cosine similarity)



춘천 미술관	5
강촌 레일 파크	5
평화 소녀상	3
강원도 산림 박물관	5



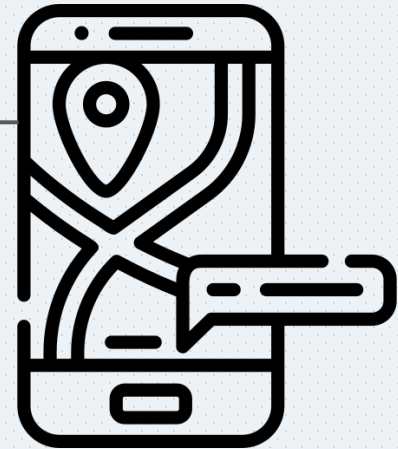
춘천 미술관

4.0

추천



B의 추천 여행 경로




B Soo***

**BIGTATO**

서비스를 통해 (재)방문을 유도

(재)방문 이용자에게 혜택 (쿠폰, 크레딧) 제공

데이터 누적

선순환 구조 생성
(DLC) !



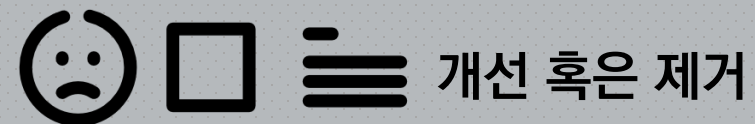
방문 통계 활용 컨설팅 제공



제휴
업체



텍스트 분석



경쟁력 및 실현가능성

콜드 스타트 (cold start)

협업 필터링 알고리즘을 사용하기 위해서는 기존 데이터가 반드시 필요하기에 아무런 행동이 기록되지 않은 신규 사용자에게는 어떠한 아이템도 추천할 수 없다.

콜드 스타트란 이러한 상황을 일컫는 말로 '새로 시작할 때의 곤란함'을 의미

초기의 데이터 수집 여부가 사업 실현 가능성에 가장 중요



경쟁력 및 실현가능성

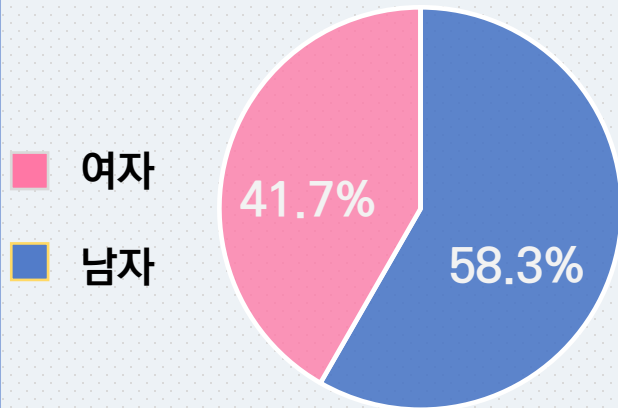
케즘 이론 (Chasm Theory)

첨단 기술 제품 또는 혁신제품이 개발되면 소수의 혁신적 성향의 소비자들이 지배하는 초기 시장에서 주류시장으로 진화하는 과정 중 일시적으로 수요가 정체하거나 후퇴하는 단절 현상

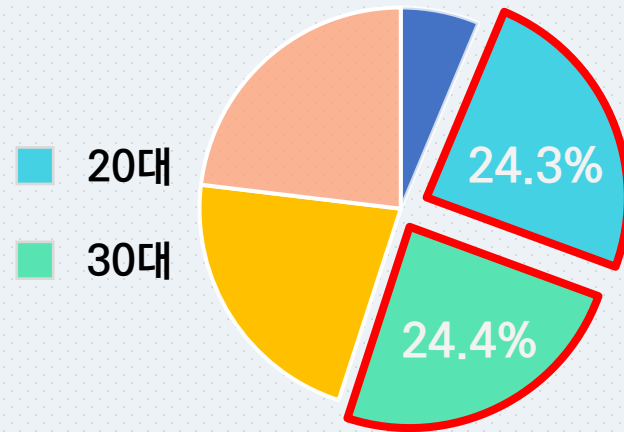
세분 시장을 공략하여 데이터를 충분히 수집 후 주류시장으로 진출

초기 데이터 수집 전략

성별 분포



연령별 분포



주 수요계층



대학생



교직원

초기 사용자로 설정

진입 및 마케팅 전략



에브리타임



리뷰 게시판



배너 광



춘천 여
행

향후 목표

유의미한 추천 시스템을 위해 관광명소 별 평점 데이터
100개 이상 수집

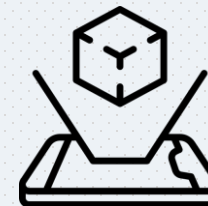
	2021	2022	2023
	월간 100개 이상 데이터 수집		
누적 데이터량	1,200 ↑	2,400 ↑	4000 ↑
다운로드 수	1500 ↑	3000 ↑	5000 ↑

실시간 번역 서비

스 구글 어시스턴트와 연동하여 해외방문객들에 대한 편의성 제공

언택트 (untact)

이전 관광지를 바탕으로 VR 서비스 시행해서 방문 유도



경로(코스) 최적화



유통관리사
물류관리사
컴퓨터 활용능력 1급
한국사 1급
보유

텍스트 마이닝



SQLD 보유
여기,오늘 인턴 근무
UNIST 빅데이터
분석 대회 장려상
ISO 내부 심사원 교육
과정 수료
데이터사이언스 복수전공

추천 알고리즘 개발



SQLD
컴퓨터 활용능력 1급 보유
제주무역 Idea&Case
Competiton 최우수상
POP 컨설팅 인턴 근무
BIGTORY 4기 수료
정보통계학과 복수전공

공통 경력

강원대 경영학과 재학
물류 아이디어 경진대회
최우수상
헬로 스타트업 본선
물류산업진흥재단(KLIP)
창업인큐베이팅 센터 수료
K 스타트업 U300 선정
청년의 날 스타트업 경진
대회 우수상
스타트업 RPG 우수상
창업동아리 (현재)

감사합니다

Q&A
