



with
BIGTATO

춘천 관광명소 추천 서비스

01 / 문제 인식 및 제안 배경

→ 춘천 관광 산업 홍보 수단의 부재

02 / 아이디어 설명

→ 개념 및 특징

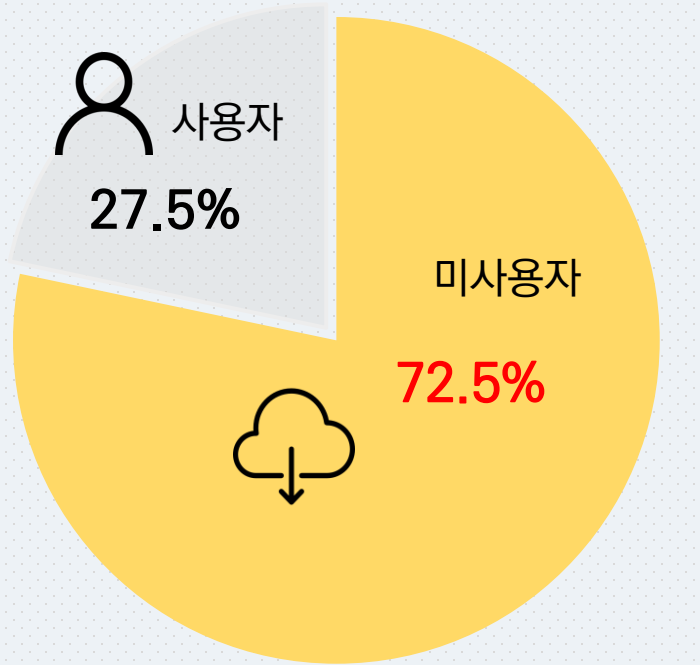
→ 경쟁력 및 실현 가능성

→ 진입 전략 및 마케팅 전략

03 / 향후 계획

04 / 팀 역량

05 / Q&A

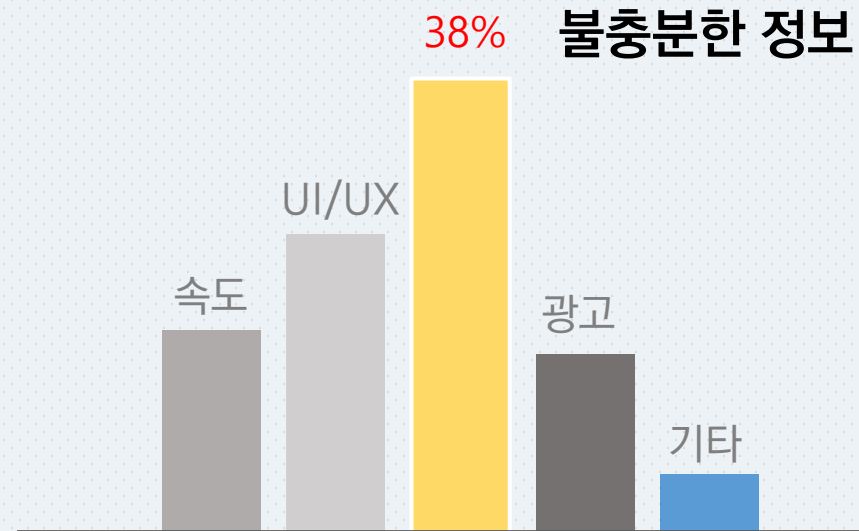


2019년 10월 기준

총 다운로드 수 3500만 건
실제 사용자 수 970만 명

.....> 이용률 저조

Why?



대상 : 강원대학교 학부생 223명 응답

기간 : 2020.08.17 ~ 08.21

조사도구 : 네이버폼 설문지, 강원대학교 커뮤니티, SNS



Instagram



누구나 알 수 있는 여행장소

답갈비

김유정

소양강

가평

○ ○ ○

플레이스토어 기준 총 13개의 여행 어플

전국 단위

대동여행지도, 대한민국 구석구석, 두루누비, 램블러, 방방콕콕 우리 어디가?, All Tourmap, 스탬프 팝 등

지역 단위

충북톡톡, 응답하라 경기북부, 맛있는 부산, 한바탕 전주, 여수관광 안내

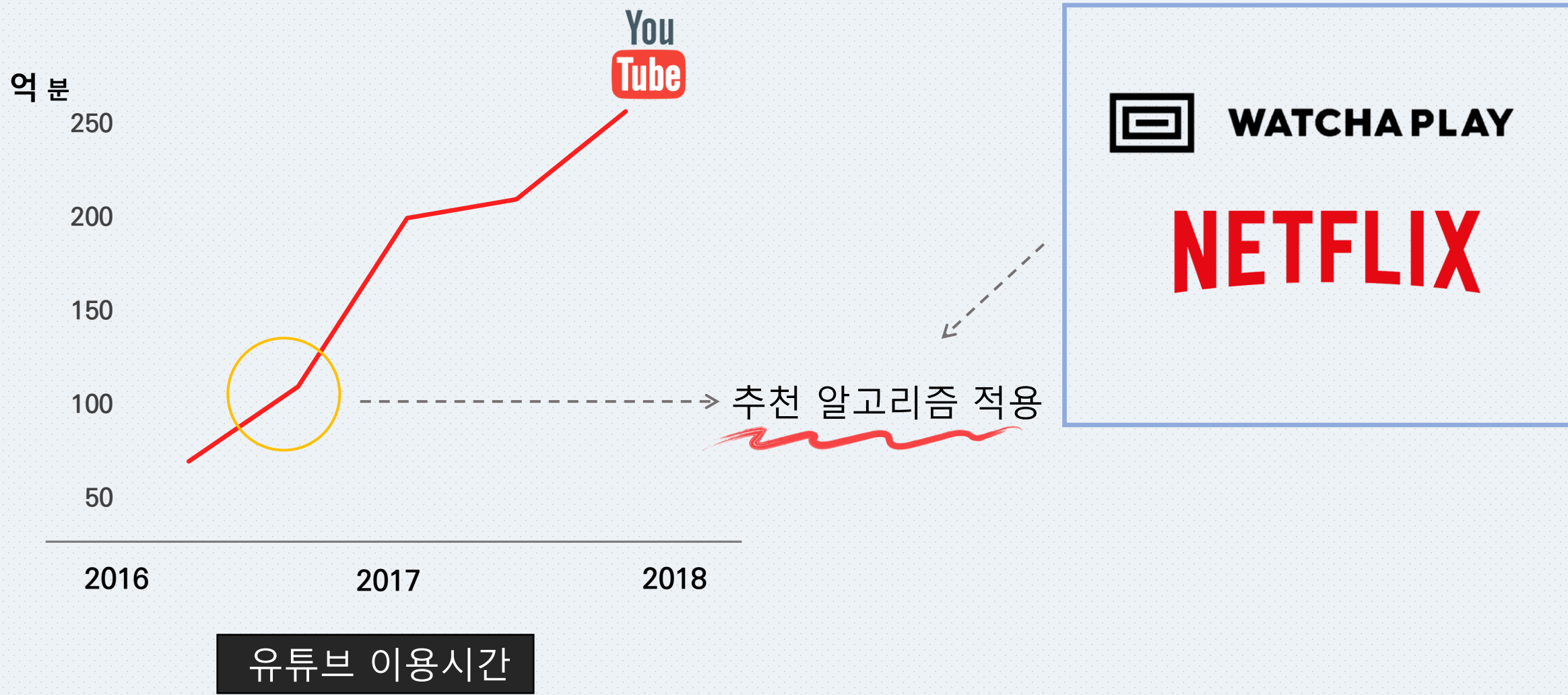
문제점

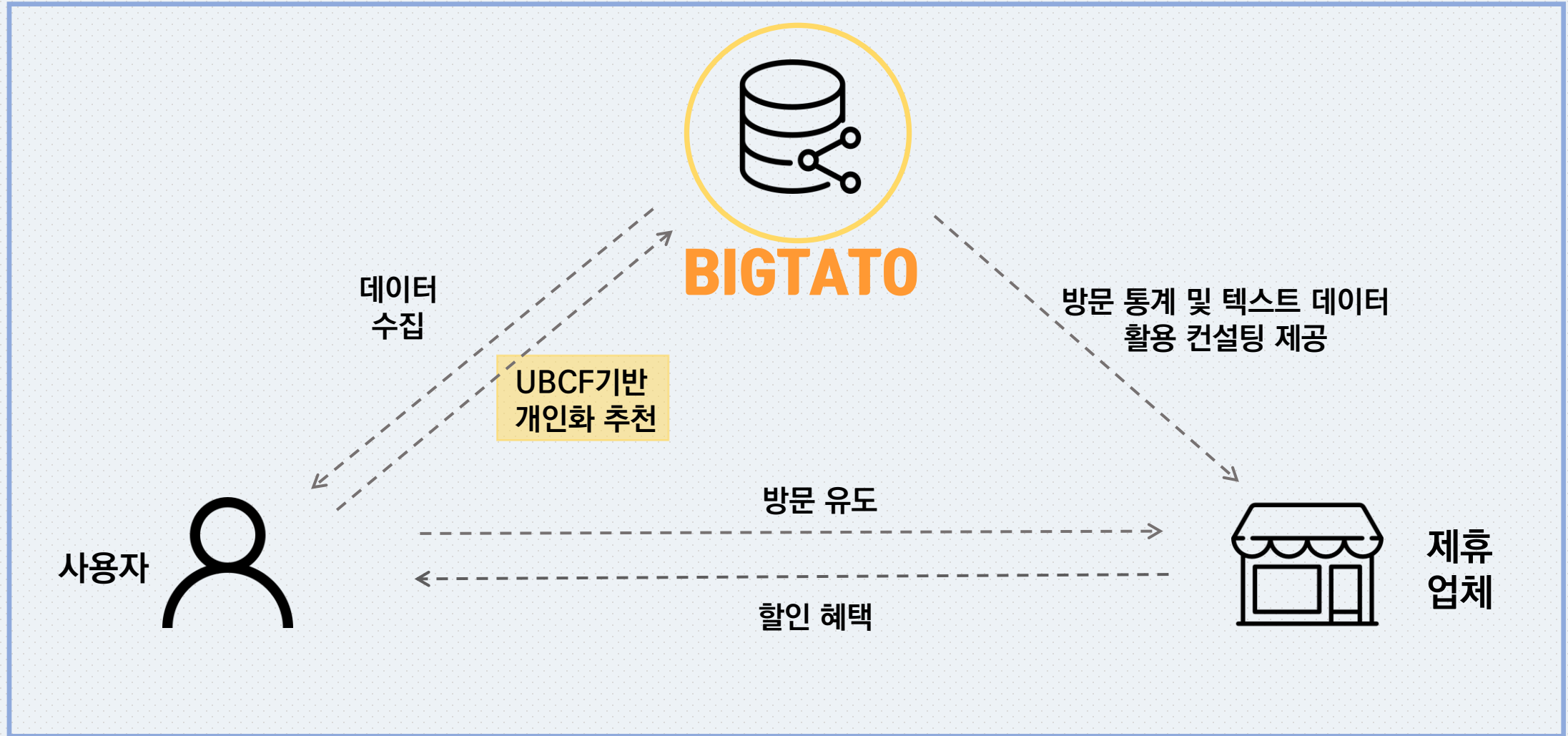
불특정 다수에게 테마별/특성별 관광지를 구분하여 추천해주는 시스템이 대부분
어플의 활성화가 낮음
SNS보다 사용자들의 신뢰도가 낮음



어플 사용의 지속성, 사용자 참여도의 문제점을 사용자 데이터를 통해 문제를 해결해야 한다





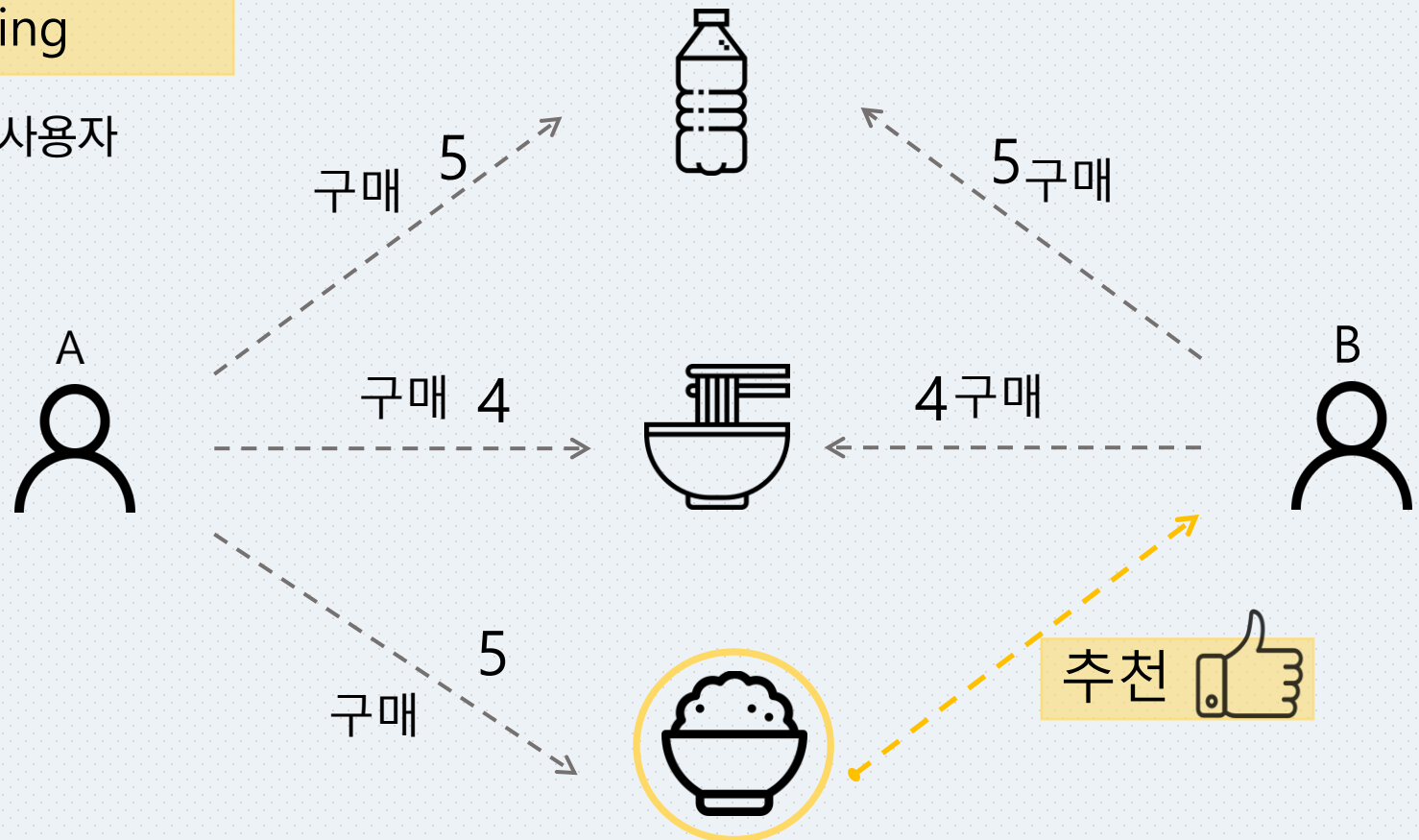


개념 및 설명

UBCF란?

User Based Collaborative Filtering

사용자가 좋아할 만한 아이템을 추측해 사용자
에게 적합한 특정 항목을 제공하는 것

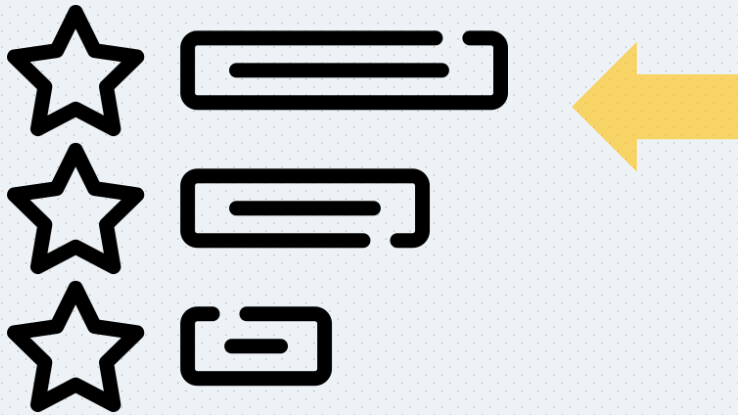




평점 데이터 추출

크롤링 (Crawling)

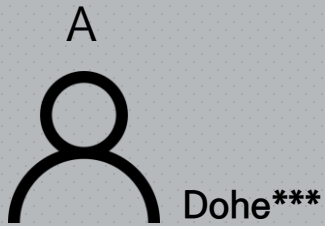
코사인 유사도 (cosine similarity)



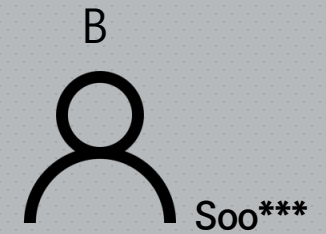
```
import pandas as pd
data = pd.read_csv('FullDF_duplicated.csv', encoding='utf-8-
sig', index_col=0)
data
data = data.drop('리뷰', axis=1)
df_table = data.set_index(["작성자", '0']).unstack()
df_table
df_table.fillna(0, inplace=True)
from sklearn.metrics.pairwise import cosine_similarity
ibc = cosine_similarity(df_table)
ibc = pd.DataFrame(data=ibc, index=df_table.index,
columns=df_table.index)
ibc
def get_item_based_collabor(item):
    return ibc[item].sort_values(ascending=False)[:6]
get_item_based_collabor('Doh*** ')
data[data['작성자'] == 'Doh***']
data[data['작성자'] == 'Soo***']
```




크롤링 (Crawling)
코사인 유사도 (cosine similarity)



춘천 미술관	5
강촌 레일 파크	5
평화 소녀상	3
강원도 산림 박물관	5



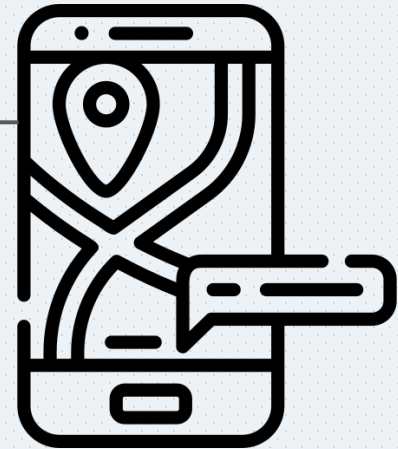
춘천 미술관

4.0

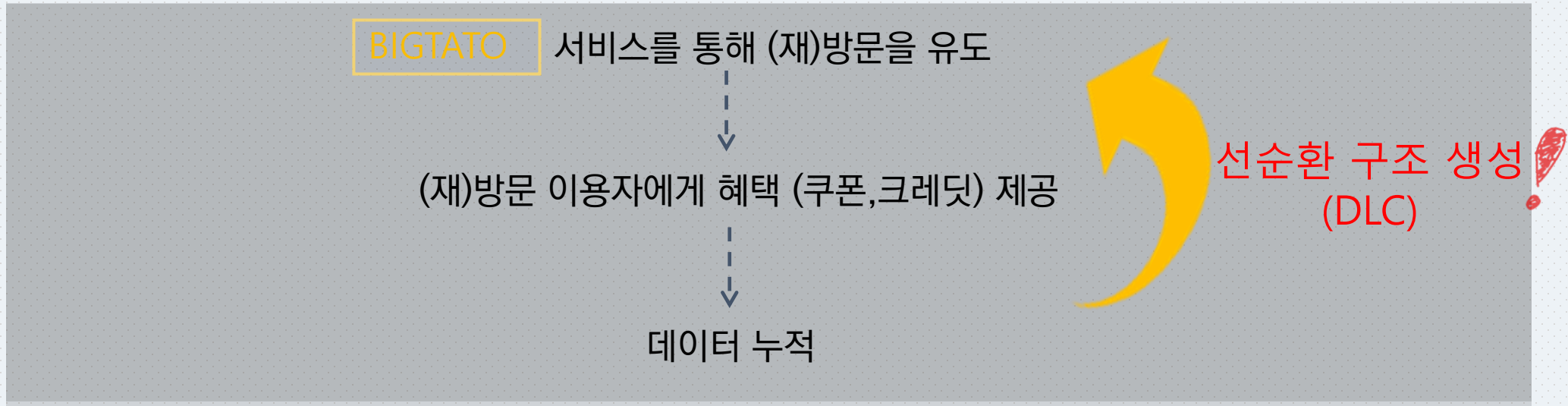
추천



B의 추천 여행 경로




B Soo***





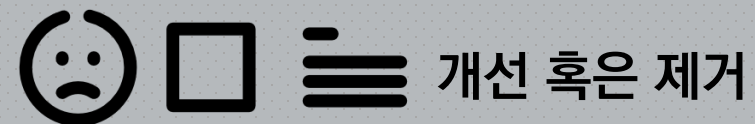
방문 통계 활용 컨설팅 제공



제휴
업체



텍스트 분석



경쟁력 및 실현가능성

콜드 스타트 (cold start)

협업 필터링 알고리즘을 사용하기 위해서는 기존 데이터가 반드시 필요하기에 아무런 행동이 기록되지 않은 신규 사용자에게는 어떠한 아이템도 추천할 수 없다.

콜드 스타트란 이러한 상황을 일컫는 말로 '새로 시작할 때의 곤란함'을 의미

초기의 데이터 수집 여부가 사업 실현 가능성에 가장 중요!

경쟁력 및 실현가능성

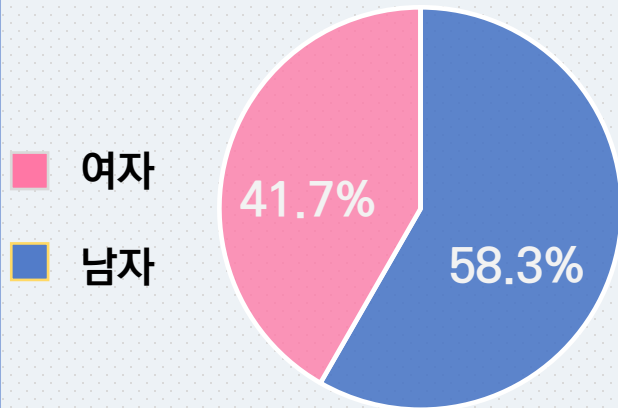
케즘 이론 (Chasm Theory)

첨단 기술 제품 또는 혁신제품이 개발되면 소수의 혁신적 성향의 소비자들이 지배하는 초기 시장에서 주류시장으로 진화하는 과정 중 일시적으로 수요가 정체하거나 후퇴하는 단절 현상

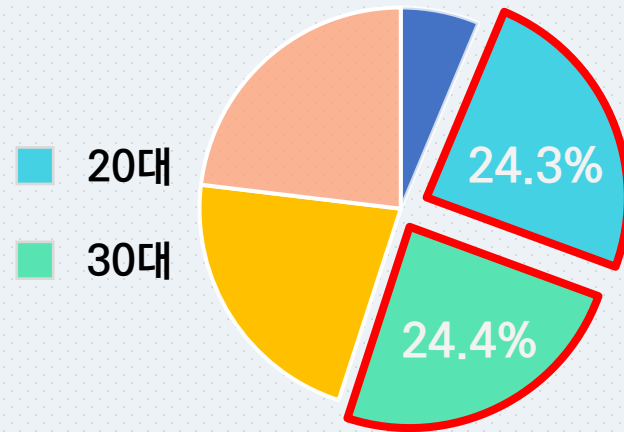
세분 시장을 공략하여 데이터를 충분히 수집 후 주류시장으로 진출

초기 데이터 수집 전략

성별 분포



연령별 분포



주 수요계층



대학생



교직원

초기 사용자로 설정

진입 및 마케팅 전략



에브리타임



리뷰 게시판



배너 광



춘천 여
행

향후 목표

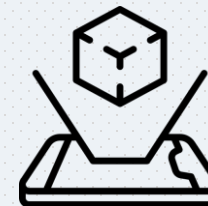
유의미한 추천 시스템을 위해 관광명소 별 평점 데이터
100개 이상 수집

	2021	2022	2023
	월간 100개 이상 데이터 수집		
누적 데이터량	1,200 ↑	2,400 ↑	4000 ↑
다운로드 수	1500 ↑	3000 ↑	5000 ↑

실시간 번역 서비스

구글 어시스턴트와 연동하여 해외방문객들에 대한 편의성 제공
언택트 (untact)

이전 관광지를 바탕으로 VR 서비스 시행해서 방문 유도



감사합니다

Q&A
