

Косметика и парфюмерия

ПЭТ – флаконы выдерживают серьезные механические нагрузки, не бьются и не раздавливаются. Могут использоваться при контакте с агрессивными веществами – кислотами, солями и щелочами, не теряя целостности.

Преимущества ПЭТ-флаконов

Многие годы жидкости и препараты для косметической, фармацевтической и других сфер поставлялись в таре из стекла. Для потребителя это было привычным. Производителем же это было крайне неудобно: большой вес изделия увеличивал транспортные расходы. Дополнительно в процессе доставки некоторая часть флаконов попросту разбивалась. Все это приводило к большим издержкам при транспортировке от производителя флаконов к месту расфасовки и последующей отправки до потребителей. На данный момент об этой неприятности можно забыть. Легкий и почти идеально прозрачный материал является оптимальным решением при производстве надежной тары.

Для сравнения, флакон 10 мл весит менее 4 граммов, а флаконы 100 мл имеют вес примерно в 20 раз меньше, чем аналогичные стеклянные изделия. Очевидна экономическая выгода от использования.

Из ПЭТ выпускаются и небольшие флаконы 5 мл, но преимущества материала заметнее при производстве более объемной тары – флаконы 200-500 мл

Крошка сырья – полиэтилентерефталата – изначально прозрачна, соответственно и изготавливаемый ПЭТ-флакон прозрачный тоже. Это качество применимо при использовании в косметологической промышленности для демонстрации чистоты или цвета продукта, хранимого внутри. Но есть возможность окрашивать изделия в любой другой цвет – это интересно для маркетингового продвижения упаковки. Флакон 200-1000 мл – идеален для шампуней, тоников и других продуктов косметической промышленности