

## **BRIEF – ORLAN PHOTO SERVICE**

### ***Desarrollo de página web con tres distintos quiebres de pantalla***

## **1. Introducción**

### **Objetivo general del proyecto:**

- **Información General de la Empresa:**
  - **Orlan (photo service)**

Orlan nació gracias al **legado del señor Oliverio**, quien enseñó a su sobrino **Orlando Cubillos** los secretos de la fotografía en blanco y negro, así como el manejo de telescopios y rollos análogos. Orlando, quien fue ayudante en el local de su tío ubicado en Bosa, decidió establecer su propio negocio en Sibaté junto a su hermano **Andrés Cubillos**, quien también dominaba el arte de la fotografía. En sus inicios, Orlan compartía su espacio con una sastrería, pero con el tiempo, se dedicó exclusivamente a la fotografía, adaptándose siempre a las necesidades del momento. **Tras el fallecimiento de Orlando**, Andrés asumió el control del negocio y añadió una papelería al local. Al ver el éxito de este nuevo enfoque, Andrés dejó la papelería en manos de una de sus hermanas y se concentró plenamente en la fotografía, consolidando Orlan como el negocio que es hoy. Posteriormente, tras el fallecimiento de Andrés, su esposa **Sonia Yaneth** tomó las riendas del negocio, continuando con la tradición familiar junto a sus hermanos.

- **Misión y visión.**

**Misión:** Ser la empresa por elección en servicios fotográficos de Sibaté, reconocida por nuestra capacidad para capturar la esencia de cada

historia, ofreciendo servicios de fotografía de calidad y estableciendo una comunidad de clientes que valoren la autenticidad y la excelencia en cada imagen.

**Visión:** Capturamos momentos únicos con pasión y creatividad, transformando recuerdos en imágenes que cuentan historias. Nos comprometemos a ofrecer un servicio personalizado, que refleje la autenticidad y esencia de cada cliente.

*En Orlan, creemos en el poder de la fotografía para conectar personas, capturar instantes para preservar recuerdos.*

**Filosofía:** Nuestra filosofía se basa en la transmisión de conocimiento y experiencia de generación a generación, desde nuestra fundación familiar hasta el presente. Nos comprometemos a preservar y honrar este legado, entregando imágenes que capturan la esencia de cada momento y conectan a las personas a través del tiempo. *Nuestra familia es la base de nuestra empresa, y nuestro conocimiento y pasión por la fotografía son los pilares de nuestro trabajo."*

- Productos o servicios principales.

Orlan una amplia gama de servicios para satisfacer todas sus necesidades visuales. Especializados en *fotografía de retrato*, capturamos desde *retratos individuales y familiares hasta sesiones para modelos y profesionales*. Para eventos, nos encargamos de inmortalizar momentos especiales en *bodas, cumpleaños, aniversarios, eventos corporativos, conciertos y espectáculos*. En el ámbito comercial, proporcionamos *fotografía de productos, moda, alimentos e inmobiliaria*, así como *imágenes para catálogos y publicidad*. También ofrecemos servicios de *fotografía de naturaleza y paisajes, arquitectura e interiorismo, y eventos especiales como festivales y ferias*.

Nuestros servicios se complementan con *edición y retoque fotográfico de alta calidad, impresión de fotografías, creación de álbumes y*

*cuadros, así como consultoría para la planificación y ejecución de sesiones fotográficas. Además, ofrecemos asesoramiento en técnicas de iluminación y composición, alquiler de equipos fotográficos, y cursos y talleres de fotografía.*

Con paquetes personalizados y opciones adicionales como fotografía aérea con drones, estamos aquí para brindar la mejor experiencia visual en cada proyecto.

- **Objetivo del Proyecto:**

- ¿Por qué se necesita el nuevo sitio web?

A pesar la larga trayectoria y éxito, Orlan ha mantenido métodos tradicionales en varias áreas de su negocio. Por ejemplo, su sistema de gestión de inventario sigue siendo mayormente manual, lo que puede limitar su eficiencia y capacidad de respuesta. Además, su presencia en redes sociales y otras plataformas digitales ha sido mínima, lo que ha restringido su alcance y la capacidad de interactuar con una audiencia más amplia.

En un mundo cada vez más digitalizado, reconocen la necesidad de adaptarse a las nuevas realidades del mercado. Un sitio web moderno y bien diseñado se ha convertido en una herramienta esencial para cualquier empresa que quiera ampliar su alcance y atraer a más clientes.

- ¿Cuáles son los objetivos principales?

En resumen, con la página web buscan ampliar su alcance y llegar a nuevos públicos, el sitio web servirá como un punto central donde los clientes pueden obtener información detallada sobre sus productos y servicios, ver el catálogo completo, y conocer las ofertas actuales.

**Necesidades específicas:**

## 2. Público Objetivo

- **Perfil del Usuario:**

**Clientes actuales:** Personas que ya conocen la empresa (habitantes de Sibaté) y han sido clientes leales. Pueden variar en edad, género y ubicación (empresas pequeñas, familias sibateñas, varían en edad).

**Intereses:** Clientes interesados en la continuidad de los productos o servicios que han disfrutado durante años en una de las pocas empresas fotográficas de Sibaté.

**Necesidades:** Facilitar el acceso a información actualizada, opciones de compra en línea, y un servicio al cliente más eficiente.

---

**Nuevos clientes:** Generalmente adultos jóvenes a adultos mayores que usan internet para buscar productos o servicios, se busca específicamente otras empresas, proveedores, y socios potenciales.

**Intereses:** Colaboraciones comerciales, oportunidades de negocio, y relaciones a largo plazo.

**Necesidades:** Información sobre asociaciones, oportunidades de negocio, y contacto con representantes clave de la empresa.

## 3. Contenido y Funcionalidades

- **Estructura del Contenido:**

- Páginas principales que se incluirán:

## **Inicio:**

Primera sección: Dividido en siete secciones donde se muestra una barra de navegación con un logo central con los distintos sitios a visitar.

Segunda sección: En un principio se ve una frase que invita a ver más sobre la página web.

Tercera sección: Es un apartado que muestra la visión, misión y filosofía en tres tarjetas distintas acompañado de un pequeño párrafo que explica quién es Orlan como empresa.

Cuarta sección: Se muestra una frase que invita a conocer las nuevas ofertas y promociones de manera muy general que tiene la empresa, un botón que invita a conocerlas.

Quinta sección: Se muestra un pequeño vistazo de la galería y un botón que invita a la página de galería, ya mucho más específica.

Sexta sección: Se muestra un mapa con las diferentes sedes en el país de Orlan, acompañado de una frase que invita a la fácil lectura y comprensión de los clientes para visitar las oficinas y crear nuevos proyectos en compañía con la empresa.

Séptima Sección: El footer con información general para regresar a las diferentes paginas vinculadas en la página web, los derechos de autor con los integrantes envueltos en la creación, el logo y las redes sociales.

## **Servicios:**

Primera sección: Dividido en seis secciones donde se muestra una barra de navegación con un logo central con los distintos sitios a visitar.

Segunda sección: Servicios de Fotografía: Introducción general a los servicios de fotografía ofrecidos por Orlan, dando la bienvenida con una frase que invita a saber más de cada uno de esos servicios.

Tercera sección: Bodas y Eventos: Información sobre la cobertura de bodas y eventos, incluyendo opciones de paquetes y álbumes.

Cuarta sección: Fotografía Comercial: Descripción de los servicios de fotografía comercial, incluyendo productos, servicios y eventos corporativos.

Quinta sección: Retratos y sesiones familiares: Descripción detallada del servicio de retratos, incluyendo opciones de estudio o exterior, y paquetes disponibles.

Sexta sección: El footer con información general para regresar a las diferentes paginas vinculadas en la página web, los derechos de autor con los integrantes envueltos en la creación, el logo y las redes sociales.

## **Galería:**

Primera sección: Dividido en cinco secciones donde se muestra una barra de navegación con un logo central con los distintos sitios a visitar.

Segunda sección: Banner de una de las fotos tomadas de la empresa con una frase que invita a la exploración de la galería.

Tercera sección: Cuadriculas de 3 columnas que se repiten dos veces, para mostrar los trabajos más recientes realizados por Orlan.

Cuarta sección: Apartado de una sección diseñada para que el cliente escriba y contacte a la empresa para sesiones fotográficas con la pregunta ¿te gusta lo que ves?.

Quinta sección: El footer con información general para regresar a las diferentes paginas vinculadas en la página web, los derechos de autor con los integrantes envueltos en la creación, el logo y las redes sociales.

## **Testimonios:**

Primera sección: Dividido en seis secciones donde se muestra una barra de navegación con un logo central con los distintos sitios a visitar.

Segunda sección: Introducción a la página con una imagen de una familia, una frase que invite a que el usuario descubra las buenas reseñas de los antiguos clientes y quiera contactar a la empresa.

Tercera sección: Un slider con distintos videos de pequeñas sesiones realizadas a clientes donde cuentan su experiencia.

Cuarta sección: Fotos de clientes y comentarios recientes de los mismos sobre los proyectos realizados para ellos y una gráfica de calificación de reseñas, mostrando las estrellas de la empresa.

Quinta sección: Formulario para que los clientes dejen sus opiniones, comentarios, quejas o sugerencias.

Sexta sección: El footer con información general para regresar a las diferentes paginas vinculadas en la página web, los derechos de autor con los integrantes envueltos en la creación, el logo y las redes sociales.

## **Equipo:**

Primera sección: Dividido en siete secciones donde se muestra una barra de navegación con un logo central con los distintos sitios a visitar.

Segunda sección: Banner introductorio con título de la página, en este caso "equipo".

Tercera sección: Párrafo explicando quienes son parte de la empresa y porque son importantes para el desarrollo de cada sesión, cubrimiento de eventos, etc.

Cuarta sección: Se muestra parte del equipo, sus fotos, profesión y con sus redes de contacto para redireccionar al cliente.

Quinta sección: Se muestra la sede principal de la empresa, su dirección, horarios de atención y un botón que redirecciona a escribir directamente a la empresa.

Sexta sección: Un formulario para quienes quieran ser parte del equipo de trabajo de foto orlan con sus datos de contacto y un espacio para adjuntar su hoja de vida.

Séptima sección: El footer con información general para regresar a las diferentes paginas vinculadas en la página web, los derechos de autor con los integrantes envueltos en la creación, el logo y las redes sociales.

## **Contacto:**

Primera sección: Dividido en cinco secciones donde se muestra una barra de navegación con un logo central con los distintos sitios a visitar.

Segunda sección: Imagen tomada en una sesión individual y a su lado un formulario para contactar y reservar un servicio con la empresa.

Tercera sección: Se muestra la sede principal para que el cliente se dirija a las oficinas a reservar personalmente y cotizar o para comenzar a trabajar de una vez con la empresa.

Cuarta sección: Nuevamente una imagen tomada en una sesión individual y una frase "¡Gracias por elegir Orlan!".

Quinta sección: El footer con información general para regresar a las diferentes paginas vinculadas en la página web, los derechos de autor con los integrantes envueltos en la creación, el logo y las redes sociales.



- **Características Específicas:**

- Funcionalidades requeridas (e.g., formularios de contacto, sistemas de reservas, integración con redes sociales).

-Menú hamburguesa: Permite que el menú de navegación se oculte cuando no está en uso, lo que ahorra espacio en la pantalla y mantiene el diseño limpio y ordenado, además, en dispositivos móviles, donde el espacio es reducido, el menú hamburguesa ofrece una forma eficiente de acceder a las opciones de navegación sin ocupar espacio adicional en la pantalla.

-Formulario de contacto: Se utilizará en la página de testimonios para que el cliente logre dar su opinión, sugerencia o quejas. También se utiliza en la página de equipo para que las personas que quieran ingresar al grupo de trabajo de la empresa suban su información de contacto y adjuntar su hoja de vida.

En la página de contacto también aparecerá un formulario para poder realizar reservas del equipo fotográfico para eventos, bodas, etc. También para reservar espacio en las sedes para sesiones fotográficas y demás servicios.

-Redes sociales: Los iconos que se encuentran en el footer redireccionaran al cliente a las redes sociales fuera del sitio web. Existirá una sección en la parte de equipo donde los fotógrafos tendrán sus redes que también redireccionaran a su trabajo y contacto.

- Elementos interactivos (e.g., sliders, videos, galerías de imágenes).

-Slidders:

## **4. Diseño y Estilo**

- **Requisitos de Diseño:**

- Colores y tipografías preferidos.



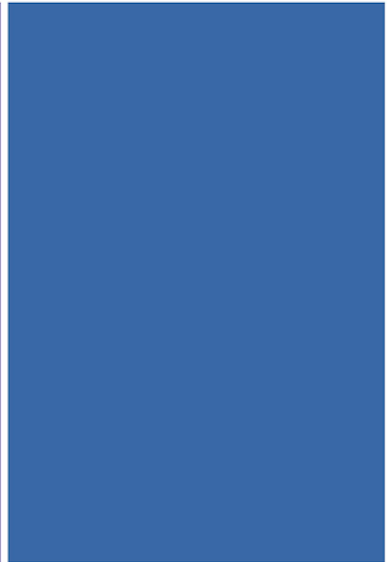
**#8C0712**

RGB 140, 7, 18



**#281D73**

RGB 40, 29, 115



**#3868A6**

RGB 56, 104, 166



**#F29F05**

RGB 242, 159, 5



**#000000**

RGB 0, 0, 0



**#4F080F**

RGB 79, 8, 15

**Logotipo:**



## 5. Aspectos Técnicos

- **Plataforma y Tecnología:**

- ¿Qué plataforma se utilizará (e.g., WordPress, Shopify, un desarrollo personalizado)?

Este sitio web ha sido desarrollado utilizando un diseño personalizado en el entorno de Visual Studio Code, una herramienta poderosa para la programación. La estructura del contenido se ha creado con HTML, que define la organización y los elementos de la página. Para mejorar la estética y la presentación visual, se han implementado hojas de estilo CSS, permitiendo así una mayor flexibilidad en el diseño. Además, se ha incorporado jQuery, una biblioteca de JavaScript, para facilitar la manipulación del DOM y mejorar la interactividad del sitio. Todo esto se ha combinado para ofrecer una experiencia de usuario fluida y atractiva.

- Requisitos de compatibilidad (e.g., navegadores, dispositivos móviles).

Los requisitos de este sitio web incluyen la adaptación a tres tipos de dispositivos: teléfonos móviles, tabletas y

computadoras de escritorio. Esto se logra a través de un diseño responsivo, que garantiza que la interfaz se ajuste automáticamente al tamaño de la pantalla del dispositivo que se esté utilizando. Gracias a técnicas de diseño flexibles y el uso de media queries en CSS, el sitio ofrece una experiencia de usuario óptima en cada plataforma, asegurando que el contenido sea fácilmente accesible y visualmente atractivo, sin importar el dispositivo. Esta adaptabilidad es fundamental para satisfacer las necesidades de los usuarios modernos, que navegan desde una variedad de dispositivos.