

# Tvoření nového pro uživatele, kteří mají úzkost



## Co dělat...

dejte uživatelům dostatek času na dokončení jejich úkonu



vysvětlete, co se stane, až uživatelé projdou službou



důležité informace jsou jasně viditelné



dejte uživatelům podporu, kterou potřebují, aby službou prošli

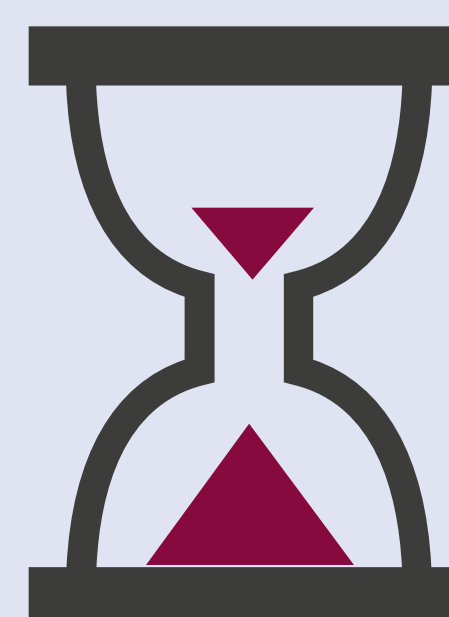


uživatelé si mohou zkontrolovat své odpovědi, než je pošlou

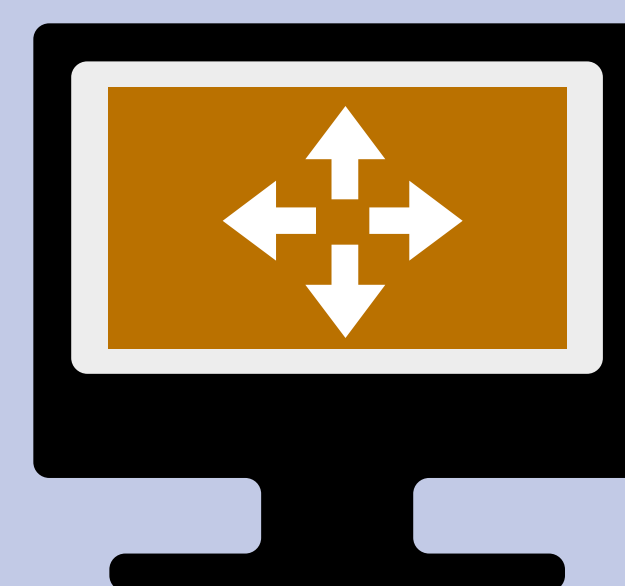


## Co nedělat...

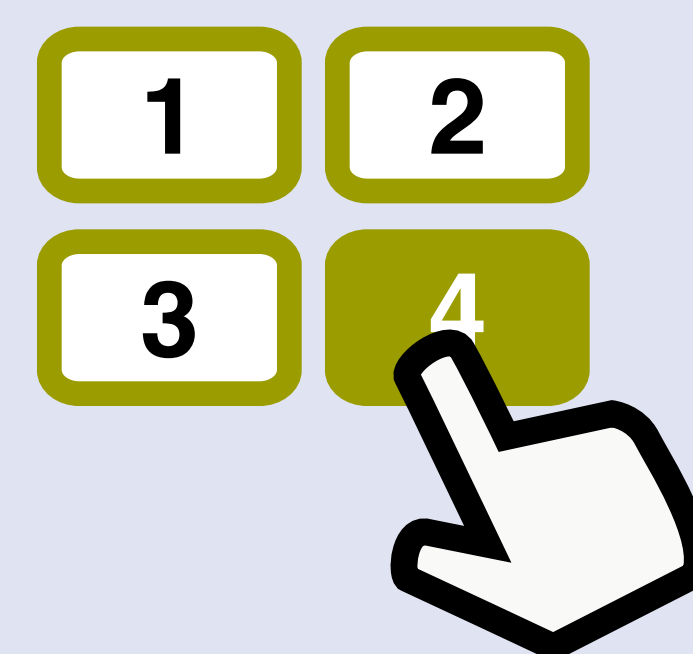
netlačte na uživatele nebo jim nedávejte nepraktické časové limity



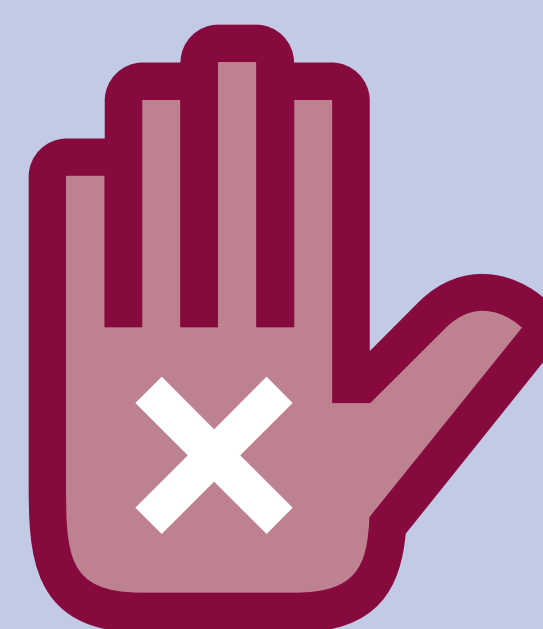
nenechte uživatele zmatené ve smyslu, co mají dělat dál



nenechte uživatele jsou v nejistotě ohledně toho, jaké dopady mají jejich akce



pomoc a podpora jsou těžko dostupné



uživatelé si nejsou jisti, jaké odpovědi nám dali



# Tvoření nového pro uživatele, kteří jsou na autistickém spektru



## Co dělat...

používejte jednoduché barvy



pište jednoduchou češtinou

## Udělejte tohle.

používejte jednoduché věty a odrážky



tlačítka jsou popisná — například, Nahrát soubory

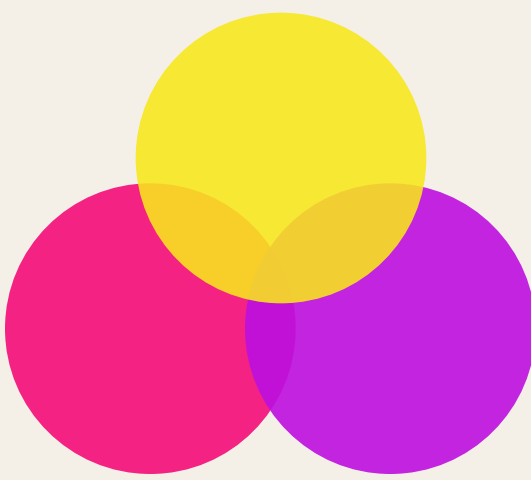
Nahrát soubory

rozložení textu na stránce je jednoduché a konzistentní



## Co nedělat...

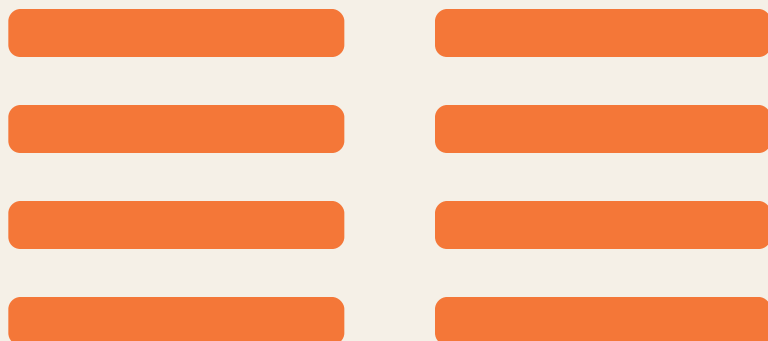
nepoužívejte jasné kontrastní barvy



nepoužívejte řečnické obraty a idiomy



netvořte dlouhé texty bez odstavců nebo odrážek



tlačítka jsou nejasná a nepředvídatelná — například, Klikněte zde

Klikněte zde

rozložení textu je složité a přecpané



# Tvoření nového pro uživatele, kteří používají odečítačku obrazovek



## Co dělat...

popište obrázky a poskytněte přepis pro videa

`<alt>`

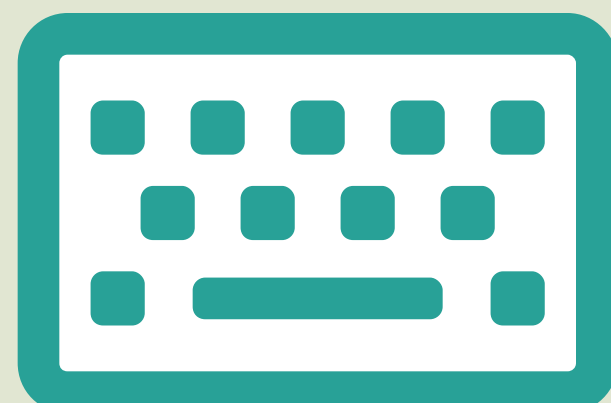
použijte jednosměrné, logické rozložení textu



obsah strukturujte pomocí HTML5

`<h1>`  
`<nav>`  
`<label>`

navrhujte pouze pro možnost použít klávesnici k ovládání



pište popisné odkazy a nadpisy

[Kontaktujte nás](#)

## Co nedělat...

informace nezobrazujte pouze jako obrázek nebo video



nerozhazujte obsah po celé stránce



netvořte strukturu změnou velikosti textu a jeho umístěním

36pt, tučně  
Nadpis

nenutěte uživatele používat pouze myš nebo obrazovku



nepište nic neříkající odkazy a nadpisy

[Klikněte zde](#)



# Tvoření nového pro uživatele, kteří mají vadu zraku



## Co dělat...

použijte dostatečný kontrast a čitelnou velikost písma



všechny informace publikujte na webových stránkách (HTML)



použijte kombinaci barvy, tvaru a textu

**Začít >**

rozvržení stránky je jednosměrné, logické

200% přiblížení



tlačítka a notifikace jsou zasazeny do kontextu



## Co nedělat...

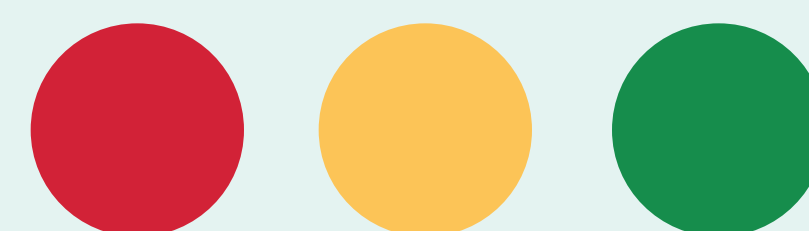
nepoužívejte nízký barevný kontrast a malou velikost písma



nezahrabávejte informace v souborech ke stažení



nepoužívejte barvu jako jediný prostředek pro vyjádření významu

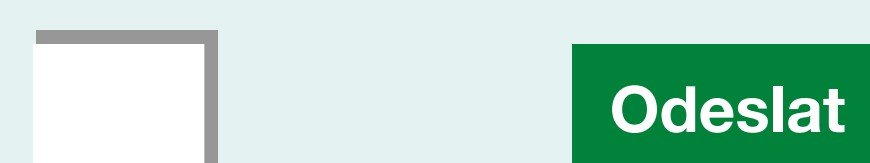


nerozhazujte obsah po celé stránce

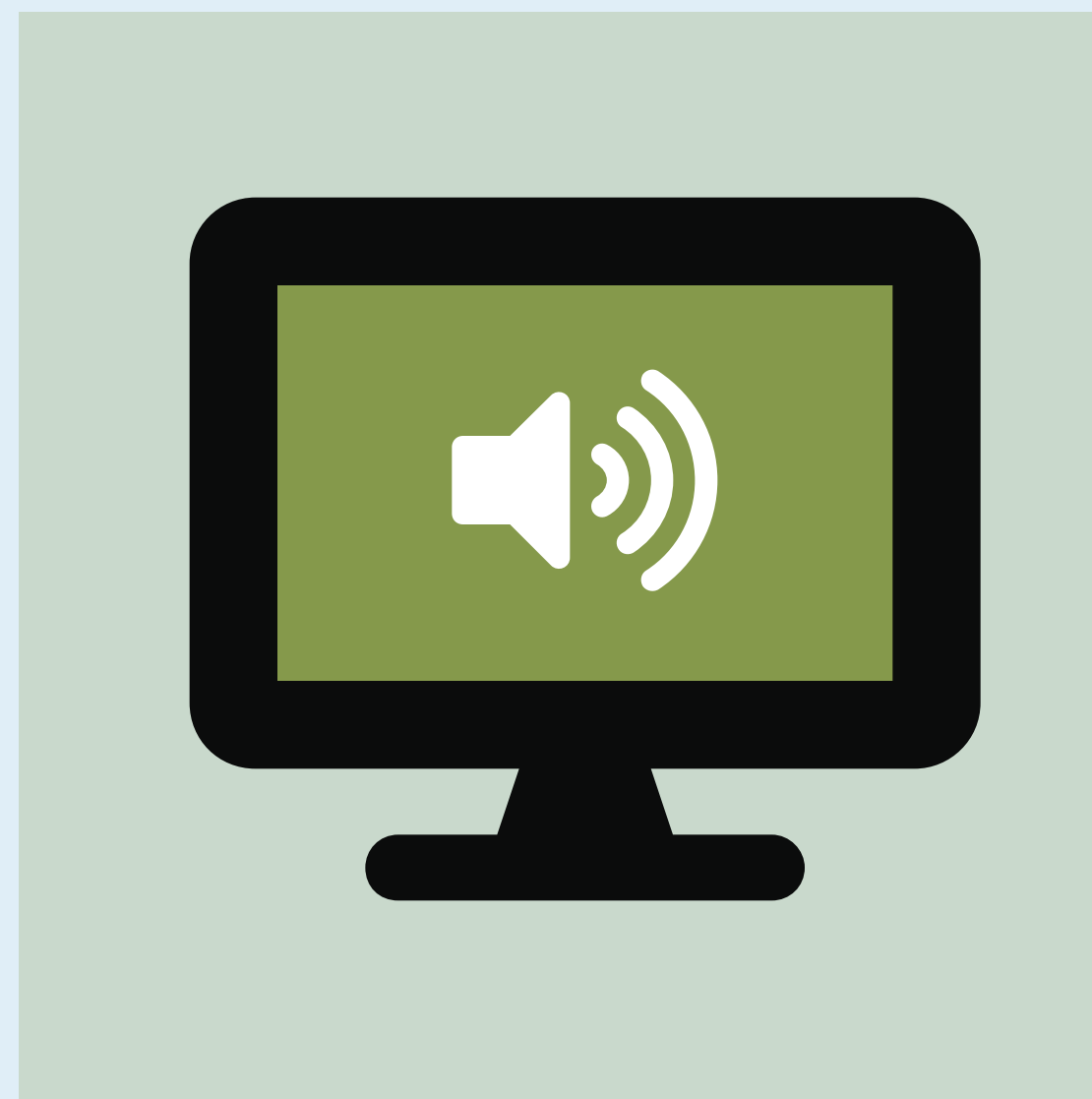
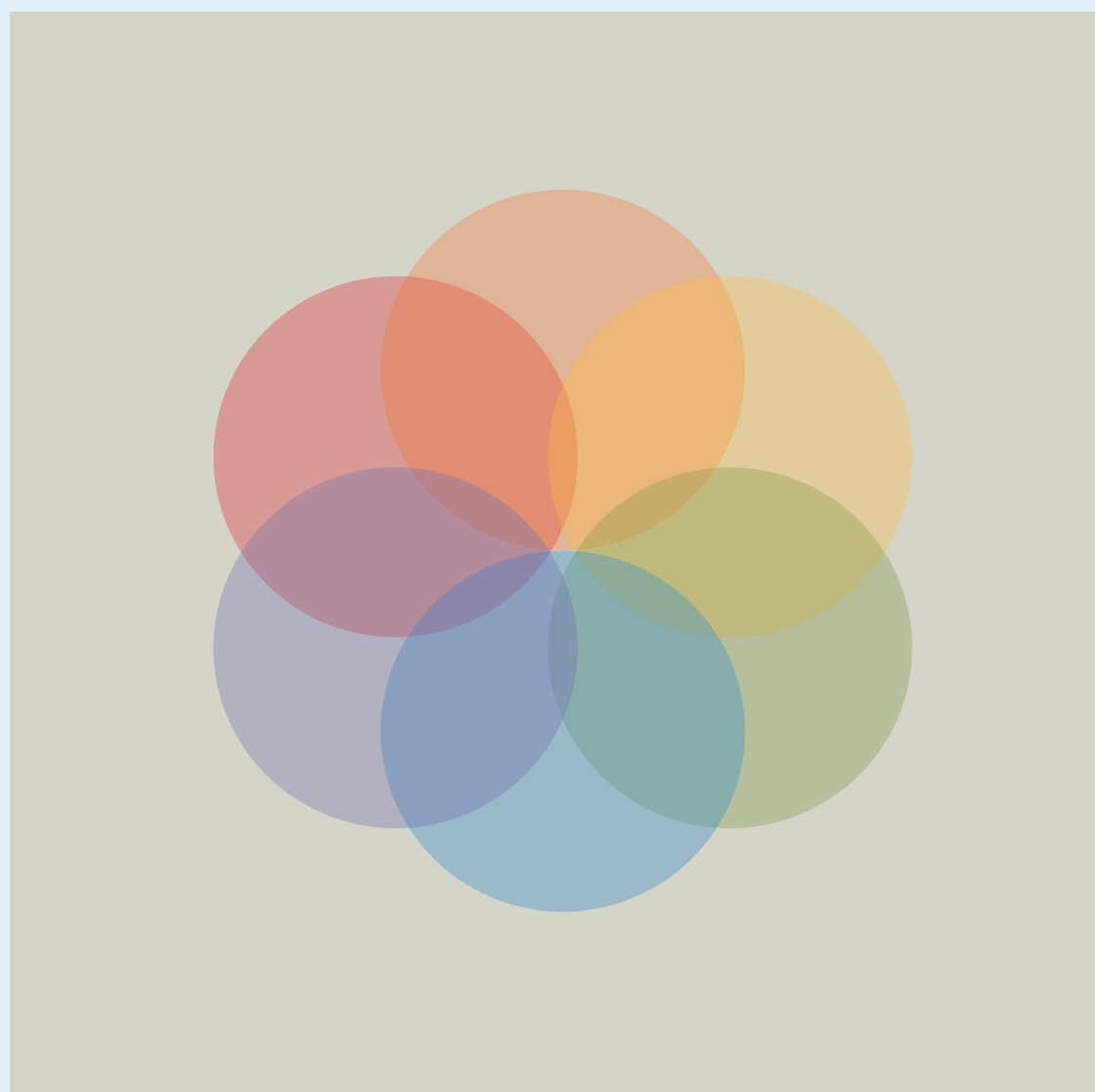
200% přiblížení



neoddělujte akce od jejich kontextu



# Tvoření nového zaměřeno na přístupnost



# Tvoření nového pro uživatele, kteří mají dyslexii

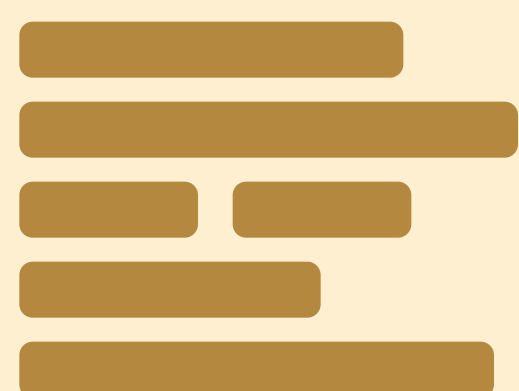


## Co dělat...

podpořte text  
obrázky a diagramy



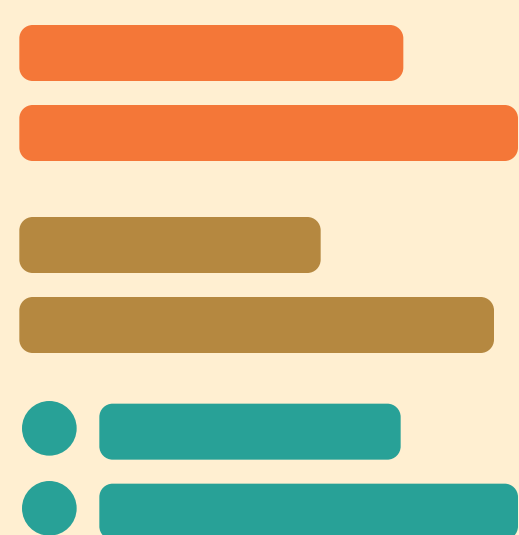
text zarovnejte  
doleva a dodržujte  
konzistentní rozložení  
textu



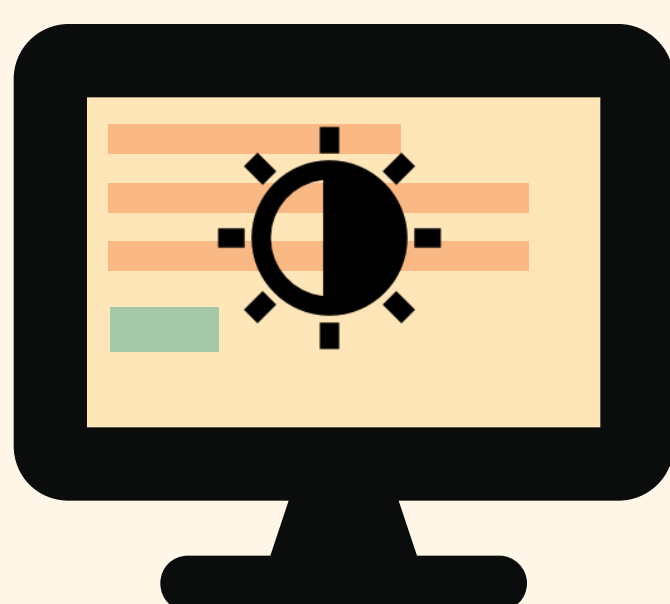
zvažte vytvoření  
materiálů i v jiných  
formátech — například  
audio, video



udržujte obsah  
krátký, jasný a  
jednoduchý



umožněte  
uživatelům změnit  
kontrast mezi  
pozadím a textem



## Co nedělat...

nepoužívejte  
velké bloky textu



nepodtrhávejte  
slova,  
nepoužívejte kurzívu  
nebo nepište  
velkými písmeny

**NEDĚLEJTE**  
**TOHLE**

nenutě uživatele  
pamatovat si věci  
z předchozí stránky



nespoléhejte se na  
pravopis — použijte  
autocorrect nebo  
nabídněte návrhy  
slov



nedávejte příliš  
mnoho informací  
na jedno místo



# Tvoření nového pro uživatele, kteří mají fyzické nebo motorické poruchy

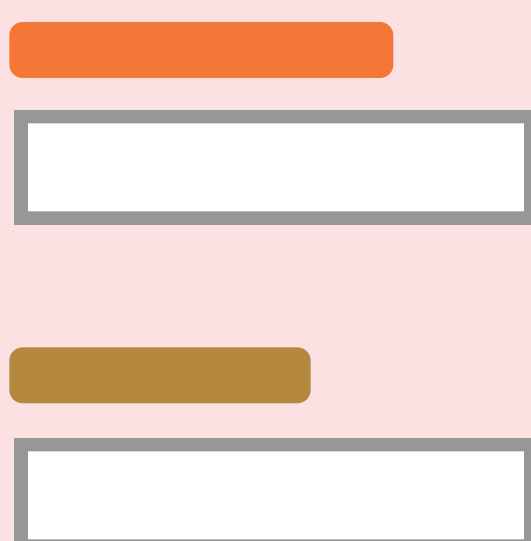


## Co dělat...

klikatelné akce mají velkou plochu



dejte polím ve formuláři prostor



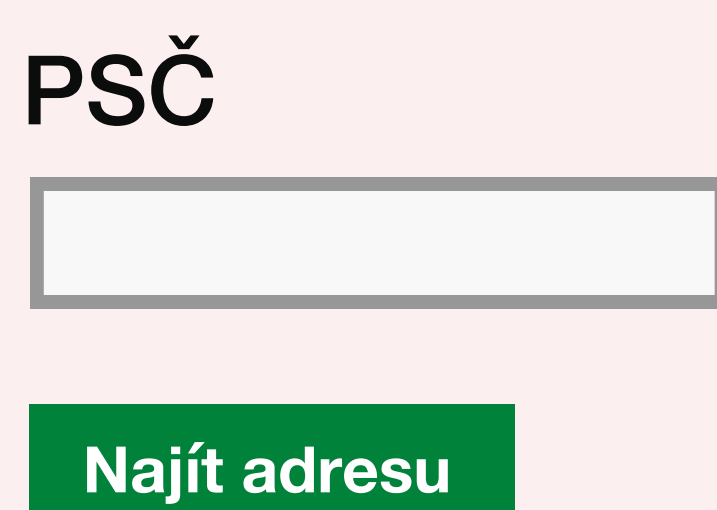
navrhujte pouze pro možnost použít klávesnici nebo hlas



navrhujte s ohledem na mobil a dotykové obrazovky

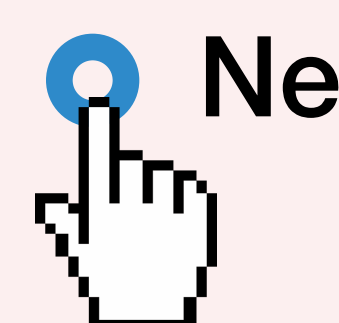


umožňujte zjednodušení

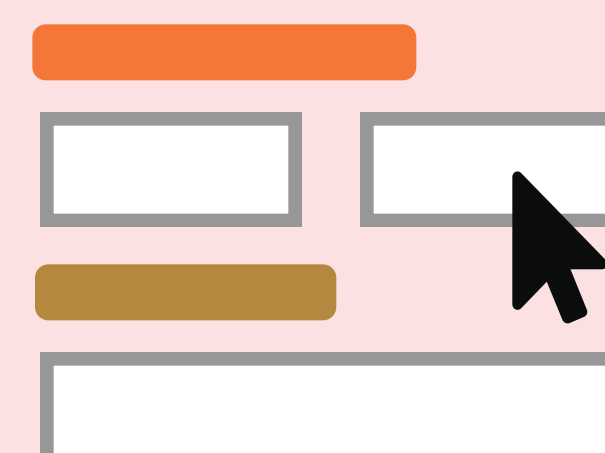


## Co nedělat...

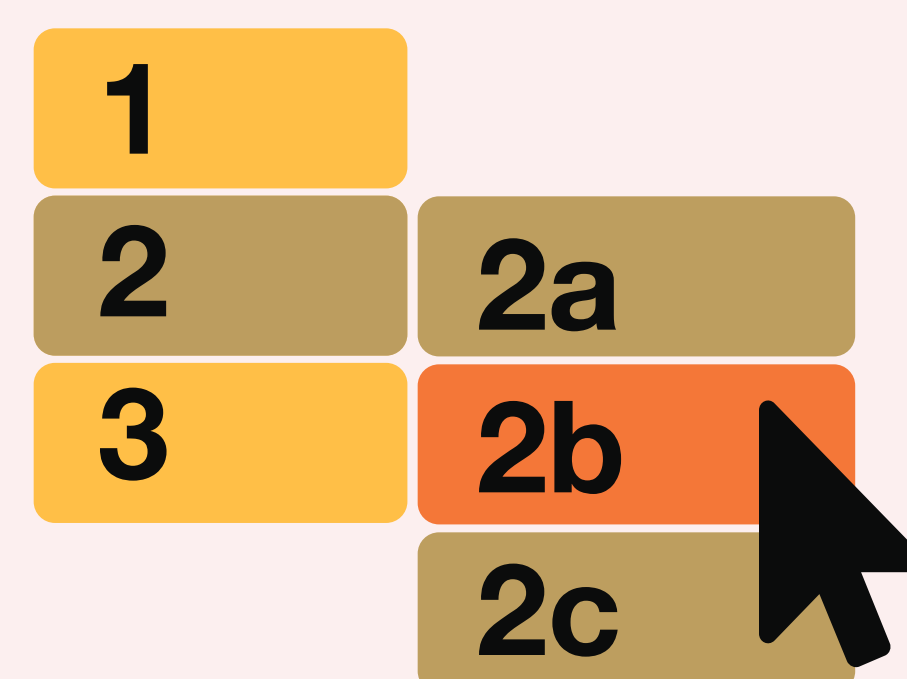
nevyžadujte přesnost



hromada interakcí pospolu



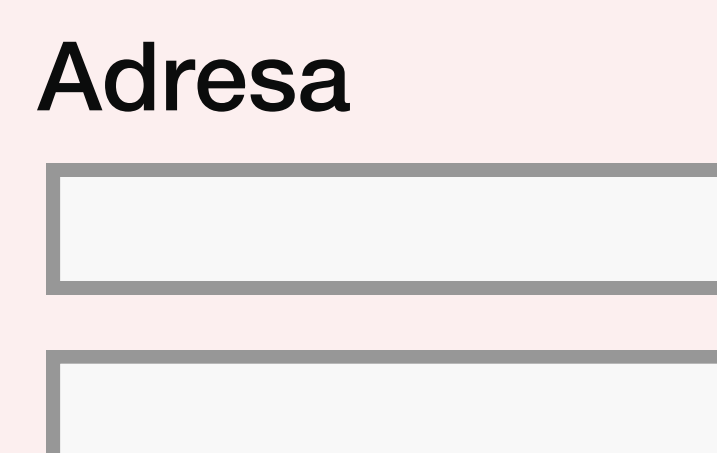
netvořte dynamický obsah, který vyžaduje spoustu pohybu myši



nenastavujte pro aktivní okno krátké časové limity



neunavujte uživatele spoustou psaní a scrollování





# Tvoření nového pro uživatele, kteří jsou hluší nebo nedoslýchaví



## Co dělat...

pište jednoduchou češtinou

**Udělejte tohle.**

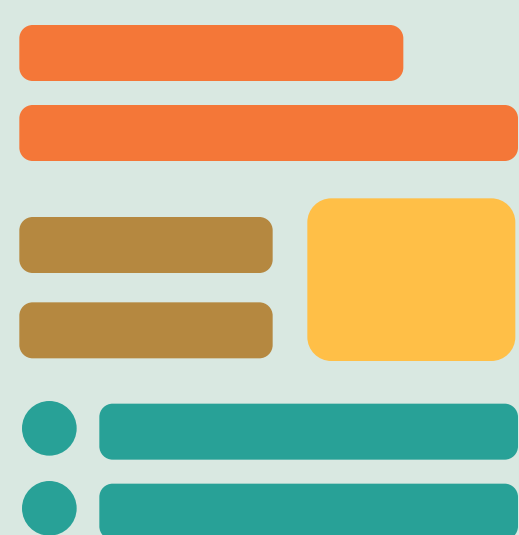
použijte titulky nebo poskytněte přepisy pro videa



rozložení textu je jednosměrné, logické



obsah je rozčleněn pomocí podnadpisů, obrázků nebo videí



umožněte uživatelům se zeptat, jak chtějí dále komunikovat při domlouvání schůzek



## Co nedělat...

nepoužívejte složitá slova nebo řečnické obraty



obsah je pouze jako audio nebo jako video



menu nabídky a rozložení textu jsou komplexní



uživatelé musí číst dlouhé bloky textu



telefon je jako jediná možnost, jak mohou uživatelé komunikovat





# Home Office Digital, Data and Technology's goal is to make exceptional services for everyone.

Understanding accessibility means we can build services that work for everyone, whatever their access need.

These posters show how you can make your service accessible for different access needs.

Email [access@digital.homeoffice.gov.uk](mailto:access@digital.homeoffice.gov.uk) to get involved and help make Home Office services accessible by default.

