

Créer du contenu pour les utilisateurs sourds ou malentendants



À faire...

rédiger dans un langage simple

Faites cela

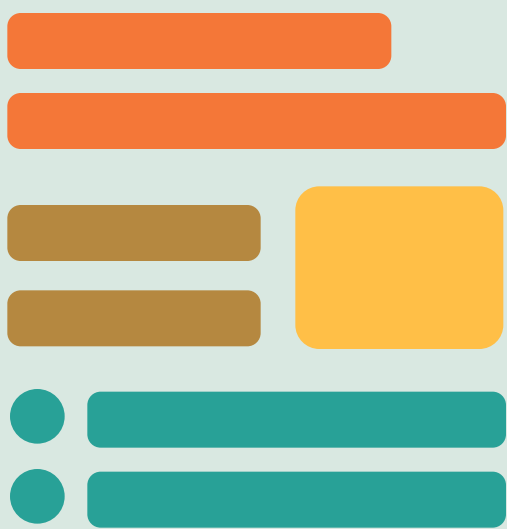
sous-titrer les vidéos ou fournir une transcription du contenu audio



opter pour une mise en page linéaire et logique



séparer le contenu au moyen de sous-titres, d'images et de vidéos



laisser les utilisateurs choisir le moyen de prise de contact qu'ils préfèrent au moment de la réservation



À éviter...

utiliser des mots compliqués ou des figures de style



offrir du contenu en format audio ou vidéo seulement



opter pour une mise en page et des menus complexes



obliger les utilisateurs à lire de longs blocs de texte



désigner le téléphone comme le seul moyen de prise de contact pour les utilisateurs

