Tvoření nového pro uživatele, kteří jsou hluší nebo nedoslýchaví

Co dělat

* pište jednoduchou češtinou
* použijte titulky nebo poskytněte přepisy pro videa
* rozložení textu je jednosměrné, logické
* obsah je rozčleněn pomocí podnadpisů, obrázků nebo videí
* umožněte uživatelům se zeptat, jak chtějí dále komunikovat při domlouvání schůzek

Co nedělat

* nepoužívejte složitá slova nebo řečnické obraty
* obsah je pouze jako audio nebo jako video
* menu nabídky a rozložení textu jsou komplexní
* uživatele musí číst dlouhé bloky textu
* telefon je jako jediná možnost, jak mohou uživatele komunikovat