

# Community Manager

## Habilidades Marketing Digital

---

Creación y generación de contenidos de valor.  
Integración del mensaje de comunicación digital en las redes sociales.  
Diseño de estrategias de difusión orgánica acorde a la identidad de marca.  
Planeación de modelos de incentivos para aumentar audiencias.  
Identificación de riesgos de marca.  
Análisis del impacto de riesgo de la marca sobre el negocio.  
Inversión en medios digitales.  
Diseño de la estrategia de migración de productos/servicios al entorno digital.  
Seguimiento y captura de información relevante para la toma de decisiones.  
Uso de herramientas para la analítica de contenidos.  
Evaluación de la estrategia para determinar la efectividad de actividades.

## Habilidades Social Media

---

Medición de campañas digitales mediante herramientas analíticas web.  
Definición y segmentación de audiencias con relación al objetivo.  
Integración de la estrategia de marketing a redes sociales.  
Optimización para mejorar el posicionamiento web en los diferentes buscadores.  
Diferenciación, uso e implementación de acciones estratégicas SEO y SEM.  
Desarrollo, operatividad y análisis de estrategias de inversión.  
Diseño de contenidos específicos ajustados a las audiencias.

## Habilidades Email Marketing

---

Captura, mantenimiento y fidelización de clientes  
Valoración e implementación de E-mail Marketing a la estrategia digital  
Bases de datos, contenidos y herramientas de envío y análisis.  
Uso de herramientas como Aweber y Mailchimp  
Diseño de Correos Publicitarios mediante HTML, CSS y Java Script.