Введение

У каждого человека был случаи, когда он попадал под дождь без зонта, или оделся слишком “холодно” или “жарко”. Что бы не попадать в такие ситуации люди прибегают к разным методам. Одни смотрят на градусник за окном, другие обращаются к помощи онлайн метеослужб. Градусник может дать “прогноз погоды” только на пару часов вперед и то если он не находится на солнечной стороне или на него не влияют другие факторы, которые вводят в заблуждение не просвещенных в этом людей. С развитием интернета в нашей области и погодой люди тоже стали больше интересоваться через интернет. В июне 2010 года по данным www.wordstat.yandex.ru в Ульяновске было сделано 74314 уникальных запросов по слову “погода”. В июне 2011 года уже 157823 запросов. Это показывает, что интерес к онлайн метеослужбам за 1 год вырос более чем в 2 раза, и в 2012 спрос не спал. Но это не значит, что все эти люди получили достоверный прогноз, так как онлайн метеослужбам сложно верить. Все они для одного и того же “места” могут дать абсолютно разные погодные прогнозы. Какие то онлайн метеослужбы лучше предсказывают погоду зимой, какие то летом и тут пользователям самим предстоит выбирать, кому им верить, а кому нет. Но в результате популярными становятся системы не те, которые дают самые точные прогнозы, а те кто больше потратил на рекламу в интернете. Так, например если ввести в поиске прогноз погоды, первым будет www.gismeteo.ru, но по данным наших конкурентов(www.mycli.me) он далеко не первый. Так у www.gismeteo.ru по данным прогнозов разных месяцев и разных городов рейтинг “угадывания” не больше 40%, против 60-80% совсем не известного в нашей стране ресурса www.intellicast.com. Вот и получается так, что более заслуженные онлайн метеослужбы остаются без внимания, а люди так и не получают нужную им информацию.

Цель нашего проекта составить и предоставить пользователям таблицу статистических прогнозов погоды разных онлайн метеослужб и рейтинг их “угадывания”. И тогда сразу станет видно, какие онлайн метеослужбы дают более точные прогнозы погоды. В будущем на основе этих данных мы сможем сами сказать, кто из них может дать лучший прогноз для разных мест и в разное время. Наш стартап ориентирован на получение людьми достоверных дынных, а не “угадываний”. Так как это большое количество народа, на нашем проекте можно будет размещать рекламу, что в будущем станет окупать проект. Кроме этого мы стараемся делать проект масштабируемым, для того что бы в дальнейшем без труда добавлять все необходимые районы с минимальными затратами времени и труда.