## **Cursos intensivos - Febrero 2023**

Actividad formativa	Créditos	Campus en que se realiza la actividad	Profesor	Días de actividades formativas presenciales	Horarios de actividades presenciales	Cupo	ID CLASE
Experiencia académica en Empresas (actividad con costo)	4	Campus Salto	Ma. José Medín	24 febrero - Taller design thinking Desde 27 febrero al 1° marzo - Trabajo en hotel 2 y 3 de marzo - Trabajo autónomo	Full tim con estancia en hotel El tiempo que requiera la tarea	25	https://forms.office.com/r/5V43NB3TGm
Transformaciones globales y desafíos para la sostenibilidad	6	Campus Montevideo	Emilio Deagosto	Martes, miércoles y jueves	9.30 a 12.20	30	1479
Presentaciones efectivas	6	Campus Montevideo	Carla Brovetto Valeria Oddone	Martes y jueves	8 a 10.50	20	1500
Sociedad y religión: Religiones del mundo	4	Campus Montevideo	Pedro Gaudiano	7, 8, 14, 15, 16, 22 y 23 de febre	9.30 a 12.20	25	1464
Proyecto con la comunidad: radio comunitaria	4	Campus Montevideo	Agustín Labat	Martes, miércoles y jueves	13 a 17 hs	30	1470
Decisiones de financiamiento	4	Campus Salto	Gimena Abreu	Martes, miércoles y jueves	8 a 10.50 hs	30	1403
Abstracts							
Experiencia académica en empresas	Esta actividad formativa propone una experiencia de inmersión empresarial. Durante el cumplimiento de esta actividad los estudiantes trabajarán en propuestas de soluciones a problemas relacionados con el ejercicio profesional. La misma busca acercar a los estudiantes al funcionamiento operativo de una empresa mediante charlas con los responsables de las áreas de management, compras y abastecimientos, atención al cliente, recreación, y recursos humanos.  Se propondrán desafíos a los estudiantes a través de la metodología del Design Thinking, un método basado en la empatía, la contextualización y el prototipado que aplica el "pensamiento de diseño" para la solución de problemas y desarrollo de estrategias para la innovación. Por medio de procesos creativos se pretende resolver retos cambiando la forma en que regularmente nos enfrentamos a ellos.  El Design Thinking permite interactuar con los participantes bajo la propuesta de actividades fuera de la rutina diaria de la empresa. Donde se les pide que se relajen y piensen Out of the Box (fuera de la caja), en un ambiente libre de juicio. Todos los desafíos están dirigidos hacia objetivos específicos de la empresa, previamente definidos, para trabajar con los involucrados en la creación de soluciones.						
Transformaciones globales y desafíos para la sostenibilidad	En las últimas décadas, la humanidad se ha convertido en la principal fuerza de cambio a escala global, intercambiando bienestar y confort por una crisis planetaria marcada por el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y el deterioro de la calidad ambiental. Este cambio global ha llevado a la comunidad científica a postular el inicio de una nueva época geológica, nuestra época geológica: el Antropoceno.  Este curso aborda los principales desafíos ambientales de nuestra época desde una perspectiva global y nacional, explorando sus fundamentos científicos, sus causas y sus consecuencias sobre el ambiente, la sociedad y la economía. El curso pretende construir una comprensión e interpretación integral e interdisciplinar del cambio global con el objetivo de desarrollar las sensibilidades y competencias que le permitan a los estudiantes convertirse en agentes de cambio durante toda su vida académica y profesional.  A partir de actividades plenarias, estudios de caso y prácticas reflexivas, se exploran las bases científicas, las necesidades de política pública, las tendencias de los mercados y los cambios comportamentales en clave de sostenibilidad. De esta forma, se busca que los estudiantes amplíen su caja de herramientas para proponer respuestas acordes a la magnitud de los desafíos actuales y futuros en todas las áreas del conocimiento, poniendo foco en el análisis crítico, la rigurosidad técnica y el abordaje transdisciplinario.  En la modalidad intensiva se trabajará con un conjunto de actividades sincrónicas (actividades en clase) y asincrónicas (lecturas, documentales y otros recursos) diseñadas						
Presentaciones efectivas	para el desarrollo de las competencias en el tiempo de duración del curso. Asimismo, se fomentarán los trabajos en grupo para una construcción colectiva del conocimiento, las competencias y las sensibilidades buscadas.  La capacidad de expresarse de forma clara y efectiva, tanto a través de la palabra escrita como hablada, es una competencia esencial en todo profesional. El espacio de Presentaciones Efectivas genera las condiciones para que el estudiante desarrolle un vocabulario amplio, correcto y expresivo, conozca y gestione su lenguaje no verbal, ordene claramente las ideas y elabore presentaciones orales efectivas con objetivos precisos (informar, entretener, persuadir).						

Abstracts					
Sociedad y religión: Religiones del mundo	El ser humano, estructuralmente, es un ser abierto a una dimensión trascendente. Pero ¿por qué hay tantas religiones? ¿Cuáles son las principales religiones de Oriente y de Occidente? ¿Tienen algo en común? ¿Qué religiones están presentes en Uruguay? En esta asignatura podrás explorar las principales tradiciones religiosas, y conocerás a grandes rasgos el itinerario de lo religioso en el Uruguay.				
	Contaremos con la visita de expositores invitados y el testimonio de personas representativas de distintas religiones. Además, tendrás la oportunidad de visitar una sinagoga, un templo católico o protestante, un centro islámico o una comunidad budista. Esta asignatura te permitirá tener un acceso experiencial al estudio de las religiones del mundo, que no encontrarás buscando "religiones del mundo" en Google. Podrás adquirir una visión global del hecho religioso y su influencia en la vida del ser humano y en la cultura de los pueblos. Conocer y valorar las religiones del mundo, te permitirá comprender y respetar la diversidad religiosa y tener un diálogo más significativo con personas de diferentes creencias, no sólo ahora, sino también en tu futura vida profesional.				
	Durante el curso trabajaremos a partir de lluvia de ideas, lectura crítica de textos en clase, análisis de materiales audiovisuales, exposiciones del docente y de los estudiantes, trabajos en grupo y debates.				
	Este es un curso diseñado en base a competencias, con evaluación continua, donde deberás realizar controles de lectura, trabajos de aplicación y experiencias en territorio. Dentro de estas tareas encontrarás dinámicas individuales y grupales.				
Proyecto con la comunidad: radio comunitaria	Radio comunitaria es un proyecto que utiliza el lenguaje radial como herramienta para la promoción de la participación de los integrantes de una comunidad. Se trabajará con un grupo de personas, que a partir de sus intereses, desarrollarán distintos productos radiales y sonoros.				
	Se busca que el estudiante promueva la participación comunitaria poniendo en práctica lo aprendido en la universidad de forma innovadora y se comprometa desarrollando capacidad reflexiva, espíritu crítico, sentido cívico, y sensibilidad para con los conciudadanos que viven situaciones de desigualdad en su acceso a derechos fundamentales.				
	En esta edición trabajaremos junto a un grupo de adolescentes privados de libertad en la construcción de un programa de radio. El micrófono, las perillas y el lenguaje radial serán la herramienta para generar un encuentro entre realidades distantes. Tendrás que pensar, diseñar y ejecutar los talleres para los jóvenes.				
Decisiones de financiamiento	El curso brinda herramientas, conocimientos y habilidades para la maximización del valor de una empresa por medio de las decisiones de Financiamiento y de la Política de Dividendos.				
	Para abordar las decisiones de Financiamiento, primero se realizará una introducción a los mercados financieros, analizando los principales instrumentos de los mercados de renta fija y variable, que sirven como base para ahondar en el análisis del riesgo de una inversión individualmente considerada, para luego considerar el riesgo en un portafolio de inversiones y desembocar en el análisis del riesgo de una inversión cuando existe un portafolio ya diversificado.				
	A partir de estos conocimientos, se estudiarán modelos de fijación de precios de activos, que sirven como insumo para calcular la tasa de rendimiento requerida, sustancial para la valuación del capital propio de una empresa y para tomar la decisión sobre las fuentes de financiamiento que maximizan su valor. A su vez, se ar las distintas fuentes de financiamiento y políticas referidas a la distribución de dividendos.				
	En los encuentros presenciales se explicarán los conceptos teóricos y se trabajarán en casos aplicados además que se recibirán profesionales del sector. Adicionalmente habrá mucho trabajo autónomo práctico.				