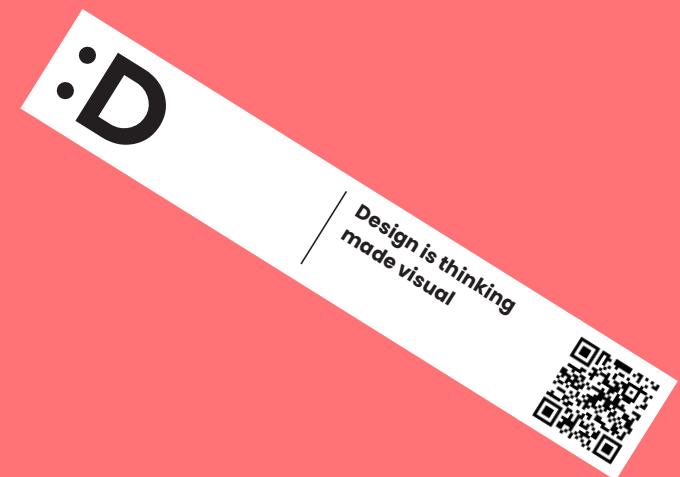
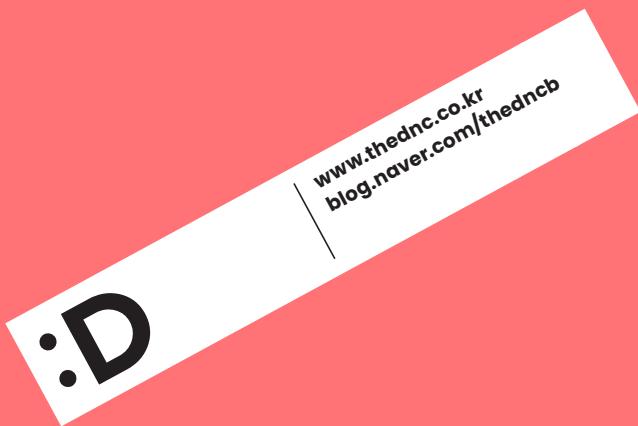


:D

더디앤씨



The DNC

서울시 마포구 월드컵북로5가길 8-15(서교동)
T. 02-792-5444
F. 02-792-5482

디자인으로 문화를 바꿀 수 있을까?

더디앤씨의 디자인은 이 물음에서 출발합니다

우리의 생각을 디자인으로 옮기고, 이를 일상의 문화로 만들어나갑니다

디자인을 통해 우리 사회의 변화를 돋고 새로운 문화를

정착시키는 일, 더디앤씨가 합니다

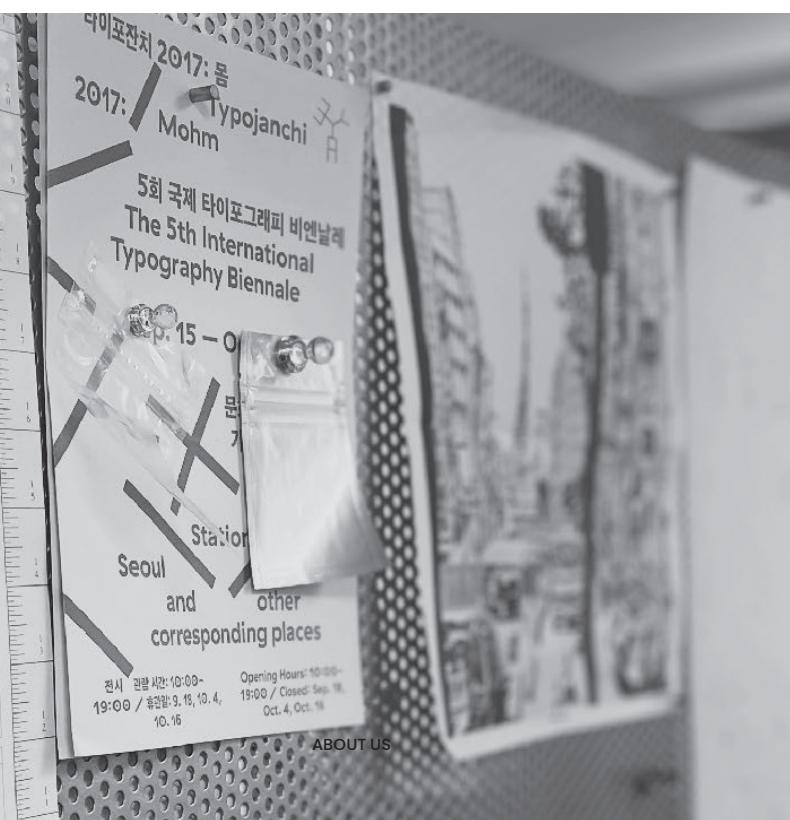
DESIGN AND CULTURE
THE DNC

Standards

ascender
stem
descender

文數字
Roman Numerals 罗马数字
柒捌玖拾 I II III IV V VI VII VIII IX X

Chinese Character Anatomy 漢字構成 by 故園



디자인 사업부

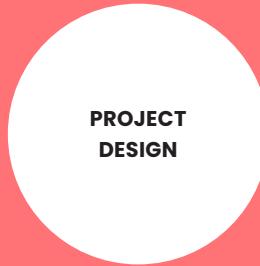
더디앤씨는 파트너의 성장을 통해 우리의 성장을 실현합니다. 디자인 프로젝트를 단순히 업무로만 접근하는 것이 아닌, 한 단계 더 성장하며 새로운 결과를 완성해가는 소중한 과정으로 여깁니다. 파트너사와 더디앤씨, 프로젝트에 참여한 크리에이터의 동반성장을 꿈꿉니다.

공익 디자인사업부

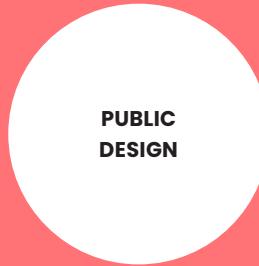
더디앤씨는 공익의 가치를 생각합니다. 뜻이 맞는 이들과 한 발, 한 발 나아가는 과정에서 행복과 보람을 느낍니다. 아동, 환경, 정책, 청년 등 다양한 분야 관심을 두고, 우리의 역할을 고민하며 함께 걸어나갑니다.

출판 사업부

많은 이들과 나누고 싶은 생각, 오래도록 소장할 가치가 있는 이야기, 글로 기록해두지 않으면 휘발되기 쉬운 지적 자산과 경험을 책으로 펴냅니다. 더디앤씨만의 참신한 기획과 감각적인 디자인으로 책의 가치를 높입니다.



**PROJECT
DESIGN**



**PUBLIC
DESIGN**



**PUBLICATION
BUSINESS**

더디앤씨는
디자인으로 일상의 문화를 만들어가는
19년 차 디자인 전문회사입니다

2002 회사 창립

2009 도서출판 디앤씨북스 설립

2018 디자인회사 디앤씨 인수 후
주식회사 더디앤씨 설립

국내·글로벌 기업

한살림
헨켈코리아
ZARA
KBS N
하나투어
농협중앙회
한국자산관리공사
한국예탁결제원
SK증권
FC서울축구단
대교
파리바게트
삼성크레듀
닛산인피니티
일본항공
일본관광청
한국능률협회컨설팅
아웃도어글로벌
코레일유통
CTS기독교TV
금오공과대학교
서울국제학교

공익재단·시민사회단체

교보교육재단
라이나전성기재단
SK고등교육재단
생명보험사회공헌재단
프리드리히에버트재단
아이들과미래재단
대산농촌재단
함께걷는재단
푸른나무재단
함께일하는재단
한베평화재단
재단법인 숲과나눔
사단법인 프렌즈
JA코리아
더프라미스
서울재활병원
생명보험사회공헌위원회
한국대학사회봉사협의회
희망제작소
아름다운재단
참여연대
민주사회를 위한 변호사모임
시민사회단체연대회의
환경운동연합
경제개혁연대
좋은기업지배구조연구소
노무현재단
세브란스병원노동조합

정부·공공기관

서울특별시
교육과학기술부
보건복지부
외교부
국립현대미술관
한국보건산업진흥원
한국문화관광연구원
한국임업진흥원
한국교육환경보호원
한국원자력협력재단
한국국제보건의료재단
한국사회보장정보원
한국생활안전연합
서울시도시재생지원센터
서울시장수도사업본부
서울시청년활동지원센터
서울시NPO지원센터
서울시어르신돌봄종사자종합지원센터
서울시마을공동체종합지원센터
서울시청년허브
서울혁신파크
서울디자인재단
서울창업허브
서울자유시민대학
민주화운동기념사업회
국민권익위원회
동북아역사재단
중앙아동보호전문기관
대구광역시청년센터
서대문50플러스센터
동대문구마을자치센터

국제구호개발NGO

굿네이버스
월드비전
사회복지공동모금회
사랑의장기기증운동본부
엔젤스헤이븐
지구촌나눔운동
굿피플 인터내셔널
국제앰네스티 한국지부
컨선월드와이드
구세군
밀알복지재단
대한사회복지회
은평천사원

52

월드비전의 '2010 기아체험24시'
행사 디자인을 총괄한 후 현재까지
협업해온 비영리단체의 수

6205

오랜 인연을 맺어온
파트너사 교육공동체 벳과
함께해온 날들

20

매거진, 사보, 소식지,
회원지, 웹진 등 더디앤씨가
한 해 동안 디자인하는
정기간행물의 종류

16

세계 최대의 패스트패션 브랜드
자라를 비롯해 헨켈, 닛산 인피니티 등
디자인 프로젝트를 함께 진행한
글로벌 브랜드의 수

37

SK증권의 홍보물 디자인을
시작으로 KBS N, 신한은행, 하나투어 등
더디앤씨가 파트너십을 맺은
국내외 기업의 수

19

The
one
130,000



디자인업계에 크고 작은
회사들이 피고 자는 동안 더디앤씨가
성장해온 기간(업력)

10

더디앤씨라는 이름 아래
자신만의 커리어를 구축해가는
크리에이터의 수

48

서울특별시, 과학기술부,
보건복지부, 외교부, 국립현대미술관 등
더디앤씨에 디자인을 외র한 정부
및 공공기관의 수

15

단일 프로젝트(한국문화관광연구원의
실적보고서)로 가장 많은 인원이 참여한
크리에이터의 수

대량 인쇄를 책임지는
더디앤씨가 한살림연합회와 매월
발행하는 소식지 <한살림>의 인쇄 부수

제작 의도를 함께 고민하는 더디앤씨의 디자인 프로세스



STEP. 1 제작 의도와 내용 분석

더디앤씨는 파트너사가 의뢰하는 프로젝트의 제작 의도와 내용을 분석하는 것으로 디자인을 시작합니다. 제작물의 용도와 타깃, 전달하고자 하는 내용을 이해하는 시간을 가지면서 시각적으로 어떻게 전달할지 효과적인 방법을 고민합니다. 제작 의도를 외형적으로도 구현해줄 책의 크기와 종이 재질, 제본 방식, 후가공, 추가 구성품 등도 염두에 둡니다.

STEP. 2 비주얼 계획 및 디자인 시안 제안

제작 의도와 내용에 대한 분석이 끝나면, 디자인을 어떤 스타일과 분위기로 풀어나갈지, 디자인의 흐름을 어떻게 이끌어갈지 등 비주얼 계획을 세웁니다. 사진, 일러스트, 타이포그래피, 인포그래픽 등 디자인 요소들을 선택적으로 활용하면서 가장 적합한 디자인 스타일을 만들어갑니다. 프로젝트의 전체를 좌우할 수 있는 디자인 일부(표지 및 내지 주요 페이지)를 시각적으로 구현해 파트너사에 시안을 제시합니다. 파트너사의 의견을 수렴하며 제작 의도에 가장 적합한 디자인 시안을 확정합니다.



STEP. 3 전체 디자인 아트워크

결정된 디자인 시안에 맞춰 전체 디자인을 완성해나갑니다. 디자인을 하는 데 필요한 일러스트나 사진 등은 해당 분위기를 잘 표현해줄 작가에게 의뢰하고, 질감이나 배경 등에 필요한 디자인 소스 등을 직접 구해 프로젝트 맞춤형 결과물을 만들어냅니다. 프로젝트 담당자가 일에 집중하는 동안 놓치기 쉬운 사항들을 더디앤씨 내부 크리에이터들이 자체적으로 검수하고 의견을 주고 받으며 전체 디자인의 완성도를 높입니다.



STEP. 4 수정 작업 및 결과물 검토

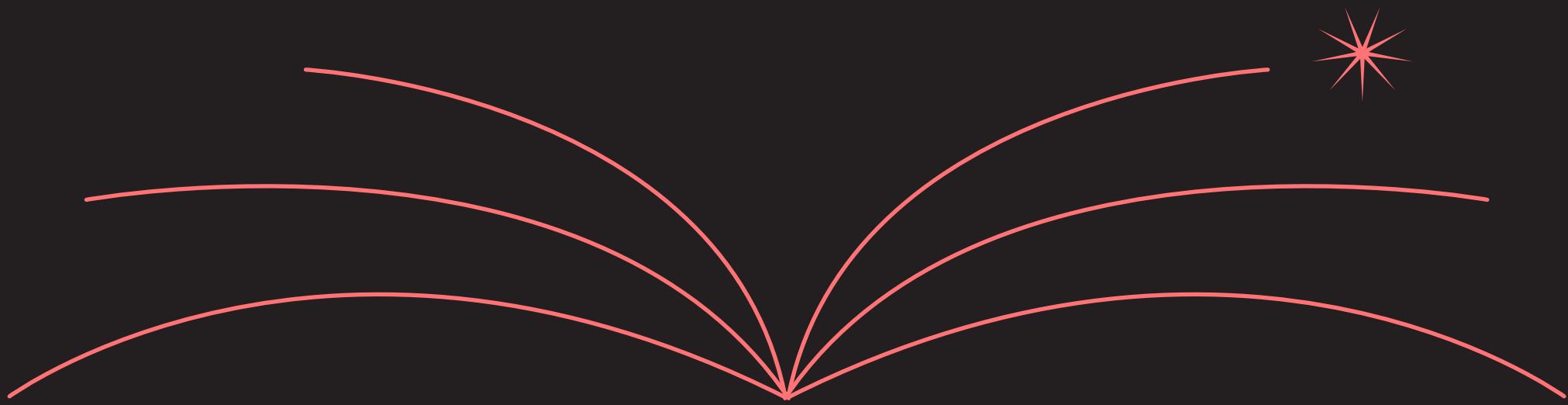
파트너사의 의견과 여건을 반영해 수정 작업을 거치면서 결과물을 다듬어 나갑니다. 그 과정에서 예상치 못하게 발생하는 변수는 탄력적으로 적용합니다. 여러 번의 수정 작업이 진행되는 동안 발생하기 쉬운 오탈자, 내용 검수 등은 더디앤씨 내부에서 최종적으로 교정을 보며 결과물의 품질을 높입니다.



STEP. 5 샘플 확인 및 인쇄, 납품

완성된 제작물을 예측하기 위해 임시로 샘플(가제본)을 제작하여 최종적으로 검토합니다. 의도한 대로 디자인이 잘 구현되었는지, 보완이 필요한 부분은 없는지 검토하면서 파트너사와 논의가 필요한 사안은 즉각적으로 내용을 공유합니다. 제작물이 납품되기 전에 이상은 없는지, 납기일에 맞춰 주문한 수량대로 배송되는지 중간 체크를 하며 책임감 있게 마무리합니다.

01 EDITORIAL DESIGN



2019 관광두레

PARTNER 관광두레
YEAR 2019



EDITORIAL DESIGN



주민지

주민이 만드는 지역여행

풀
별
미
자
보



별
풀
미
자
보

는 법
20

비고 유익을 빌려 도자기 오브제를 만든다.
나의 새재의 날과 밤, 주홀한
비안에서 문경의

Localtour Lab Archive

tourDURE jumanji

여행자로 * 예술가로

PARTNER 관광두레
YEAR 2020

세상에 단하나,

어쿠스티커

Acoustiker
어쿠스티커(Acoustiker)는 어쿠스틱(acoustic)과 스피커(speaker)의 합성어이다. 어쿠스티커가 가동되지 않은 자연스러움을 뜻하듯이, 어쿠스티커는 삶의 순간들 속에서 '우리의' '음악' '사람' '자연의' 감성 그대로 연결한다. 어쿠스티커는 소나무, 삼나무, 자작나무를 재료로 수작으로 만들며 스포카유치이 소스(한드폰 MP3의 신호를 공기의 진동으로 바운더리로 확장된다. 예술발사시킨 풀필로 확장된다. 예술발사시킨 각가들의 형상이 녹아들이거나자의 옷을 입은 어쿠스티커는 듯 사물들의 시선을 끌어당긴다. 범다른 전력이 필요 없어 공간 어디서든 자유로운 어쿠스티커는 여행자의 어쿠스티라이트로 순회로 완성된다.

예술발사시킨
‘각자의 예술이 살아 되고, 대중의 삶이 예술이 되는’ 시장을 지향한다. 작가와 기획자가 모든 자료와 함께 판권을 만들어가는 대 맞회전자 한다. 문화예술 생태계를 모색하고 협업 이로상을 제작하며 세월 워크숍 프로그램을 운영한다.

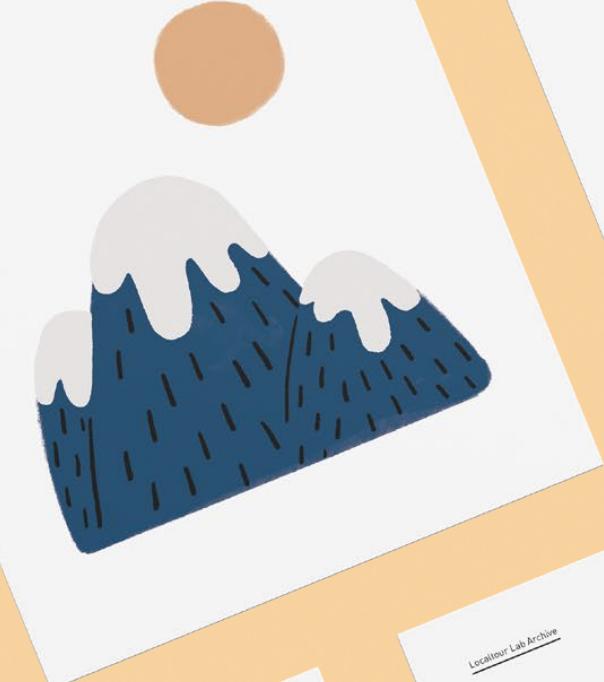
- 내 강원도 춘천시 동면번현길 25
- 010-3480-2223 (문경은 대표)
- artaco.modoo@naver.com
- 어쿠스티커 기본원, 미스트 클러브레이너날
- writer 예술발사시킨(예수)입니다

Woods Talk
4월 27일과 28일, 춘천에 뚝딱뚝딱 양치



별
풀
미
자
보

EDITORIAL DESIGN



별
풀
미
자
보

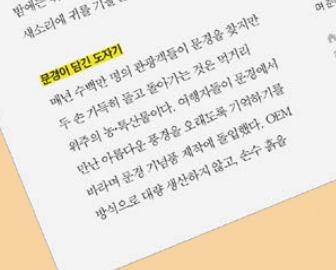
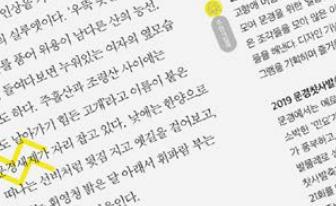
Localtour Lab Archive

tourDURE jumanji

문경을 간직하는 법

문경의 의상
서울에서 내려가 대구에서 올라가든 문경의 깊한 인상을 가장 먼저 드리려는 건주홍산의 실루엣이다. ‘우뚝 솟은 홍(虹)’자를 끊어 화려히 남다른 산의 능선, 가만히 들여다보면 누워있는 여자의 옆모습 같기도 하다. 주홍산과 조령산 사이에는 ‘설도’ 이야기 힘든 고개라고 이름이 붙은 운정재가 자리 잡고 있다. 낮에는 햇旸으로 피난하는 선비처럼 젖침 짜고 애걸을 걸어보고, 밤에는 휘영청 같은 말 아래에서 휘파람 부는 생소리에 귀를 기울인다.

문화가 담긴 도자기
매년 수백만 명의 관광객들이 문경을 찾지만 두 손 가득히 들고 돌아가는 것은 떠나기 전주의 농특산물이다. 여행자들이 문경에서 만난 아름다운 풍경을 오래도록 기억하기를 바라며 문경 기념품 제작에 몰입했다. OEM 방식으로 대량 생산하지 않고, 손수 흙을



별
풀
미
자
보

21



2020 나눔과꿈 지원사례집

PARTNER 사랑의열매
YEAR 2020



굿피플 후원굿즈

PARTNER 사단법인 굿피플 인터내셔널
YEAR 2021



2020 함께일하는재단 연차보고서



2020 함께일하는재단 연차보고서

PARTNER 함께일하는재단
YEAR 2021

주체도시복용공사 청년 소통마루사업
·'어그(NUG) 세미하우스' 4호점

함께 살아가는 공간, 함께 나아가는 공간
남로 치운는 친교·계속되는 취업 준비, 청년친화 일자리, 높은 평가... 시장화·경쟁적 입장으로 인해 어려운
시민을 포기한 것 때문을 넘어 세 집 마련과 간단한 경제, 운동, 일상 등을 포함한 기본적인 생활과 주거에서도 청년들은
거의 기초인식과 기초생활을 위해서는 다양한 지원이 필요하다고 강조했습니다. 그들에게 지원이 모자라며 보조금이나 청년기금을 통해
조금이라도 청년들을 위해 지원하는 청년들이 주기 있어 다행입니다. 단연 1인 주거 공동체 지원방법이란 청년 세대에게 유익을
제공하는 것이라는 점입니다. 특히 청년들이 스스로 나아가는 길을 만들 수 있도록 영감을 제공하는 것은 청년들이 스스로 나아가는 길을
찾을 수 있도록 지원하는 것입니다. 청년 세대에게 청년기금은 청년들이 스스로 나아가는 길을 찾을 수 있도록 영감을
제공하는 것입니다. 청년 세대에게 청년기금은 청년들이 스스로 나아가는 길을 찾을 수 있도록 영감을

32

33

34

유한킴벌리 시니어케어매니저
양성 및 활동지원사업

본부차장은 경영단계 시니어가 평생학습 인프라를 활용할 수 있도록 지원하는 시니어
아동나이 청동지원사업이 마련되었습니다. 사업 인수를 기념하여 시니어케어매니저들이 자발적인 활동을 진행했습니다.

총 120명
참여 기관
2명 + 2명 + 1명

60명
참여자
2명 + 2명 + 2명

5명
참여자
2명 + 2명 + 2명

노노케어 활동
참여자
2명 + 2명 + 2명

한국국제공공사 가치[Value]
여행 지원사업

23+

444+

131+

131+

EDITORIAL DESIGN

29

MMCA 이전희컬렉션 특별전 활동지

PARTNER 국립현대미술관
YEAR 2021





생명보험사회공헌위원회 2020 연차보고서

PARTNER 생명보험사회공헌위원회
YEAR 2021



생명보험사회공헌재단 연차보고서 2020

PARTNER 생명보험사회공헌재단
YEAR 2021





술과나눔 꽃씨장 결과집

PARTNER 재단법인 숲과나눔
YEAR 2020

풀씨4기 결과공유회

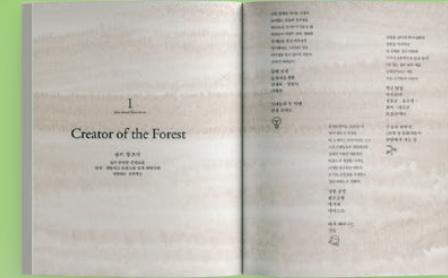
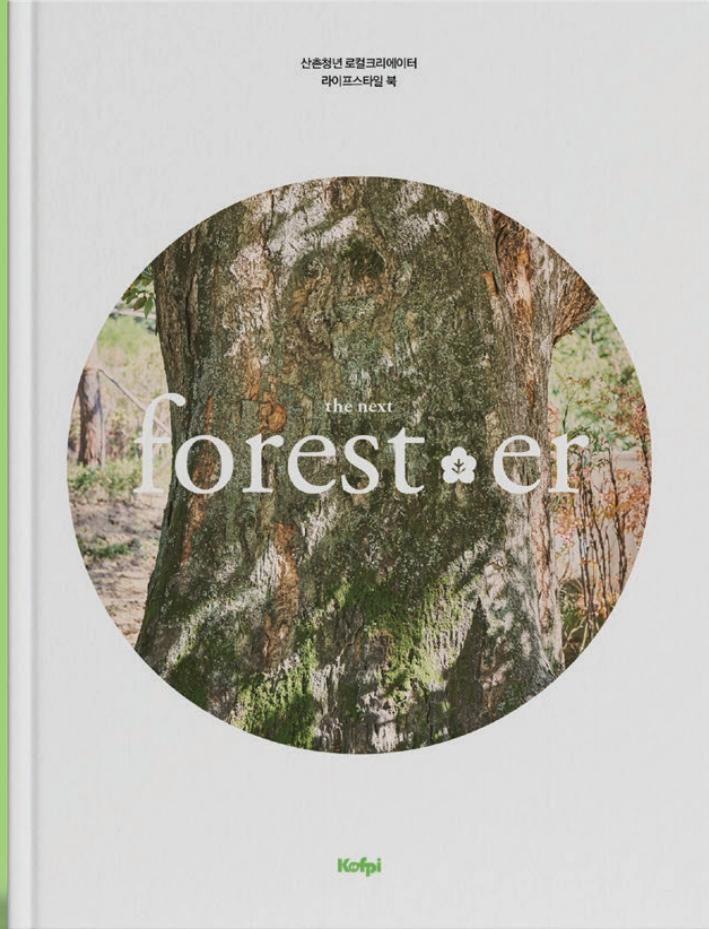


the next Forester

산촌청년 로컬크리에이터 라이프스타일 북

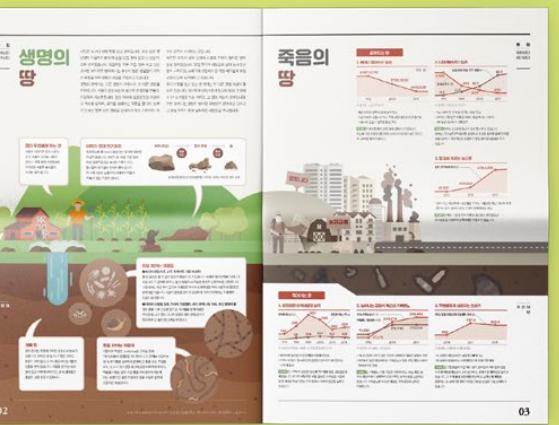
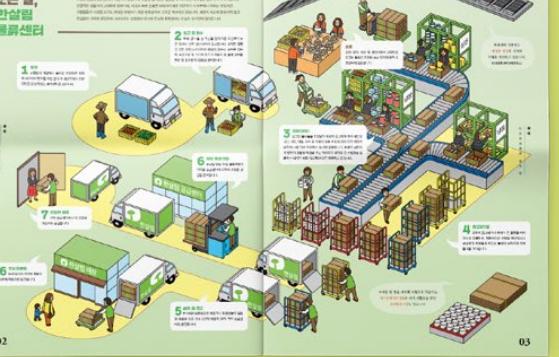
PARTNER 한국임업진흥원

YEAR 2021



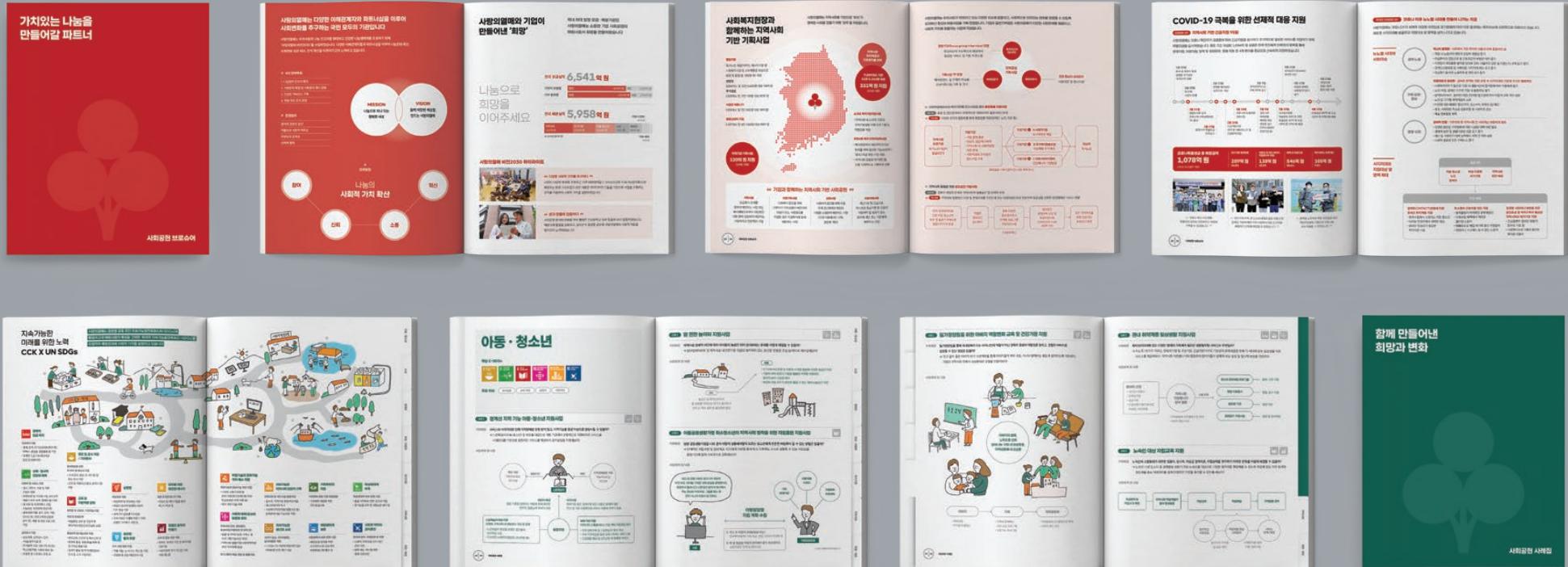
한살림연합 월간 소식지

ARTNER 한살림연합
EAR 2020



사랑의열매 사례집, 브로슈어

PARTNER 사랑의열매
YEAR 2020

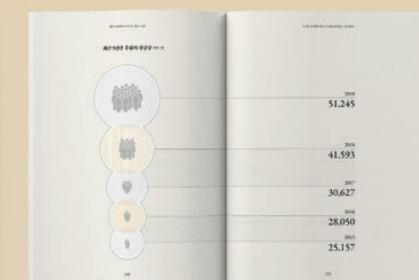
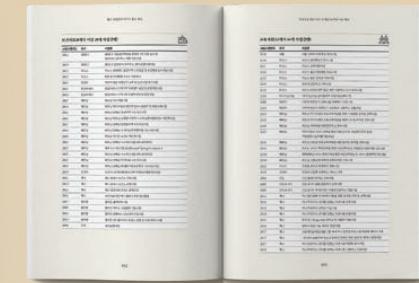
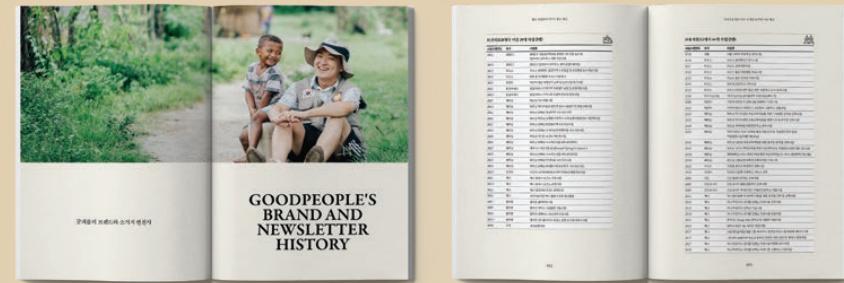


굿피플 20주년 기념백서

PARTNER 사단법인 굿피플 인터내셔널
YEAR 2020



굿피플 20주년 기념
백서
좋은 사람들이 만드는
좋은 세상



시작하는 이야기길

코레일유통 사보

PARTNER 코레일유통
YEAR 2021



시작하는 이야기길 Storyway

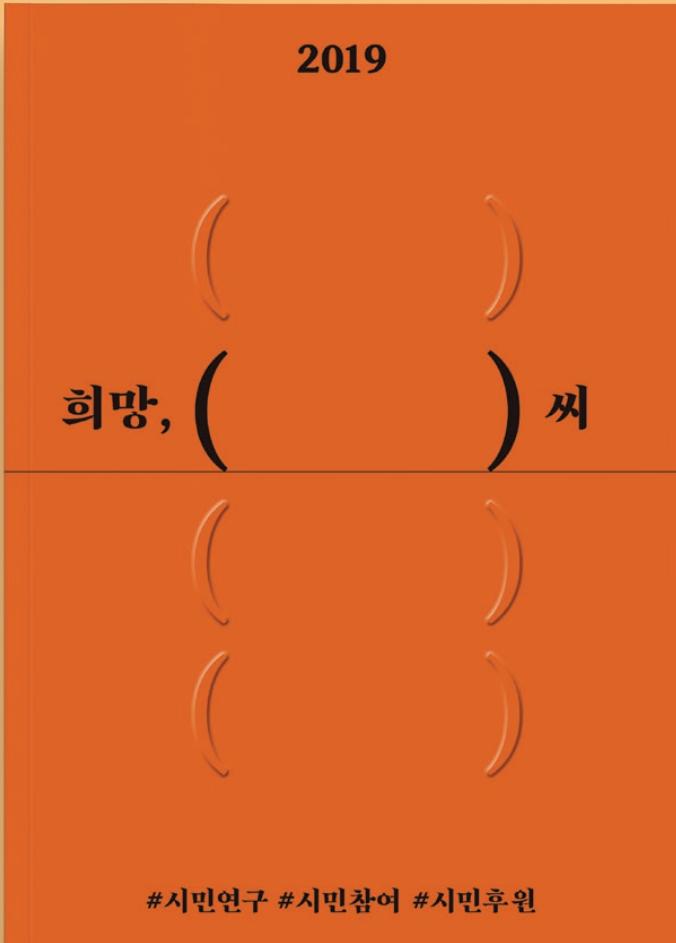


다시 희망을 말하다

2017 희망제작소 활동보고서

PARTNER 희망제작소
YEAR 2018



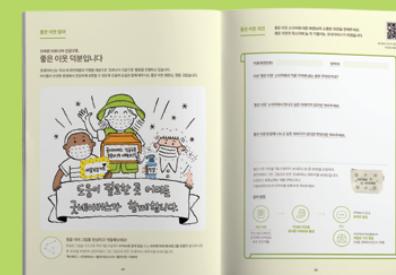
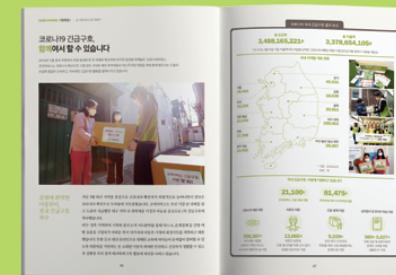
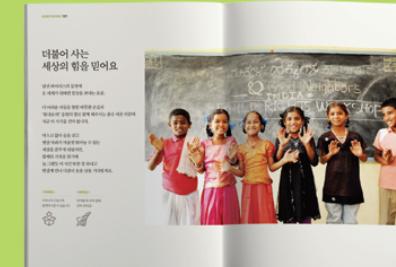


넘어서기

2019-2020 시민사회 연보

PARTNER 시민사회단체연대회의
YEAR 2020







오랜만에 청년 네트워크 롱타임 노씨

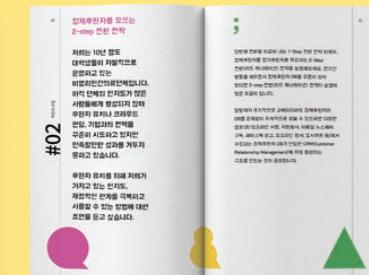
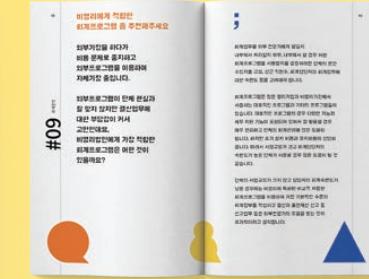
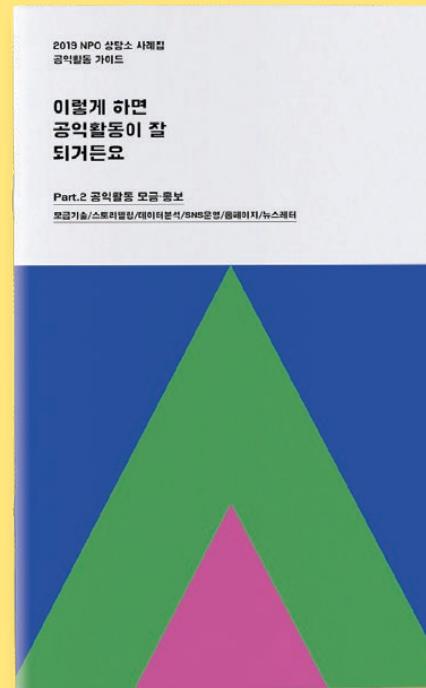
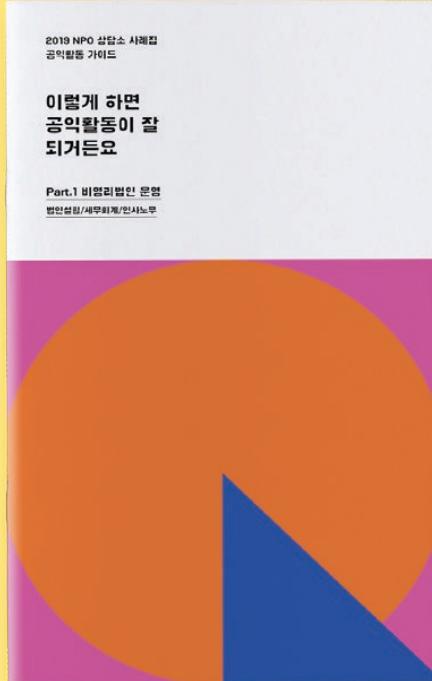
PARTNER 희망제작소
YEAR 2021





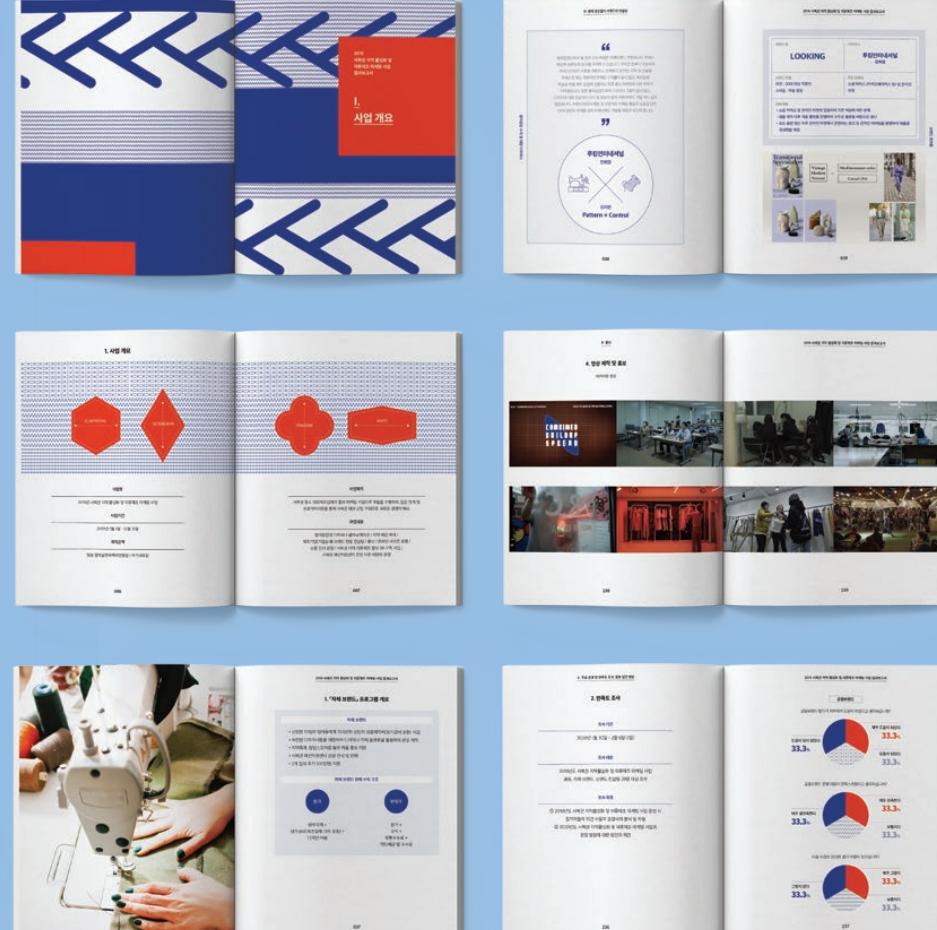
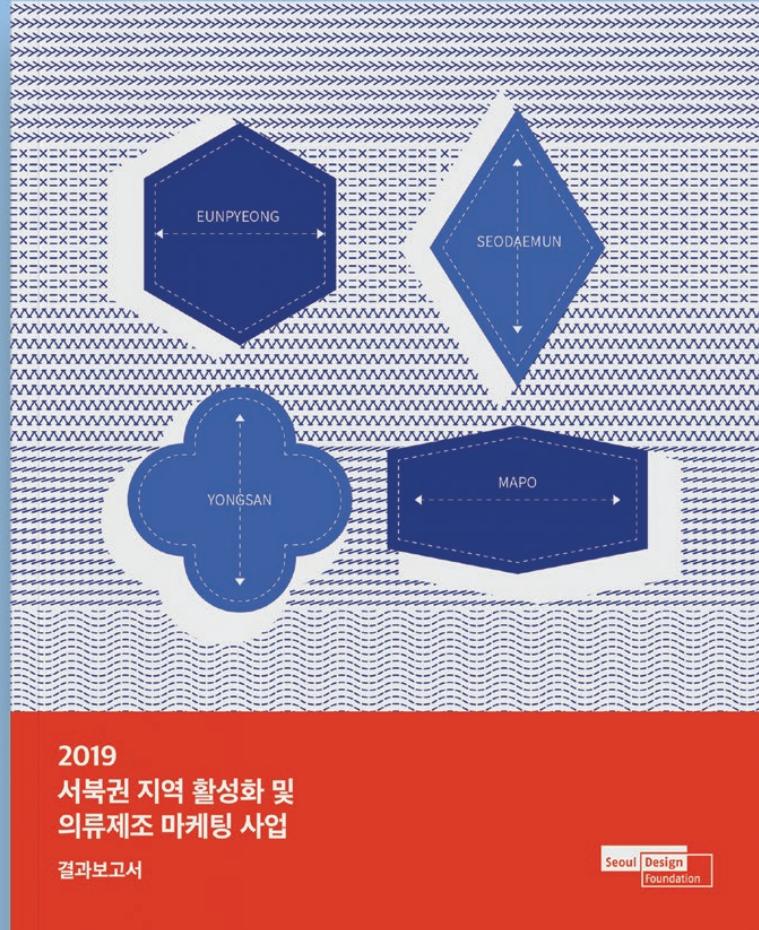
2019 NPO상담소 사례집

PARTNER NPO지원센터
YEAR 2019



서북권 지역 활성화 및 의류제조 마케팅 사업 결과보고서

PARTNER 서울디자인재단
YEAR 2020



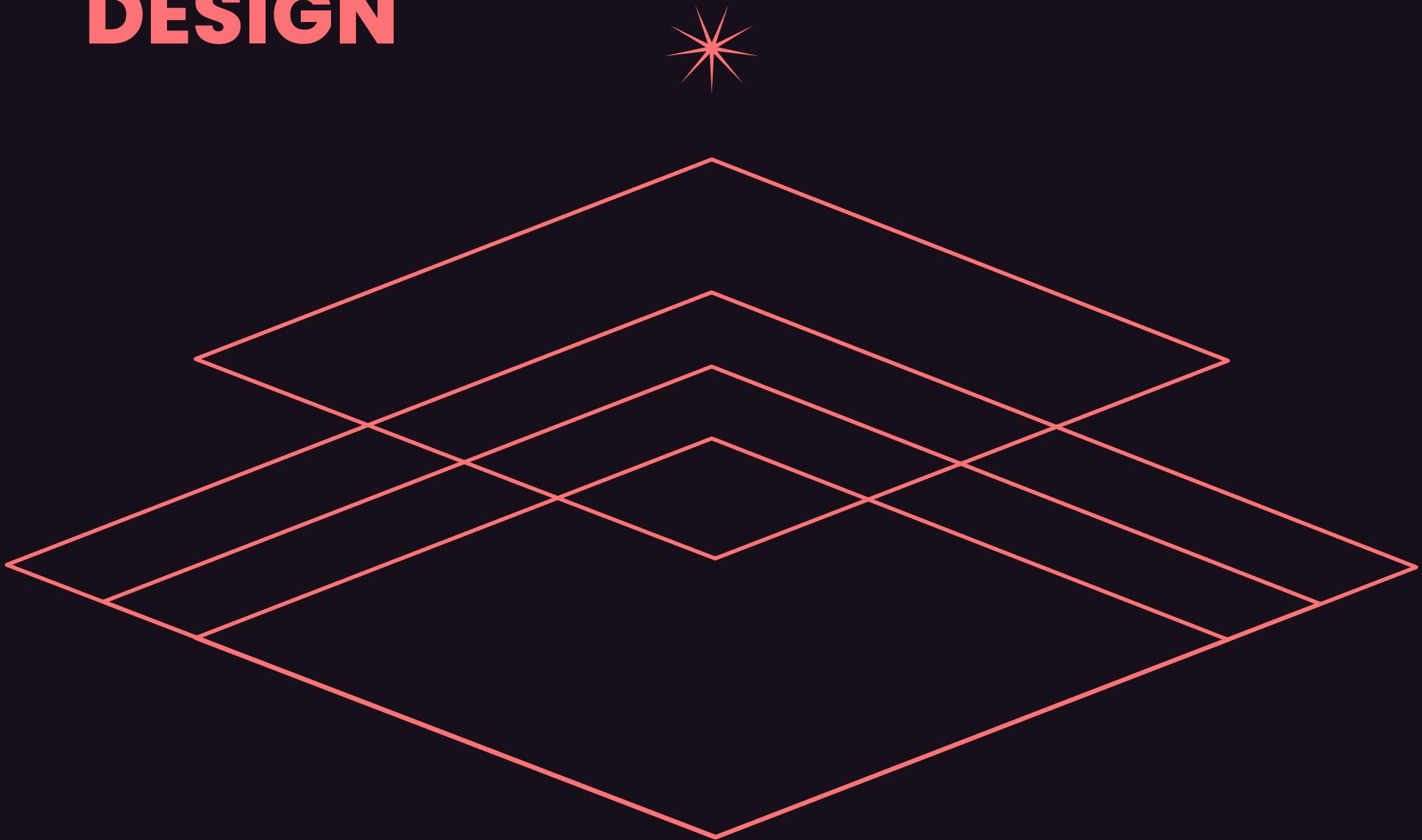
서울특별시 도시재생지원센터 보고서 3종

PARTNER 서울특별시도시재생지원센터
YEAR 2020



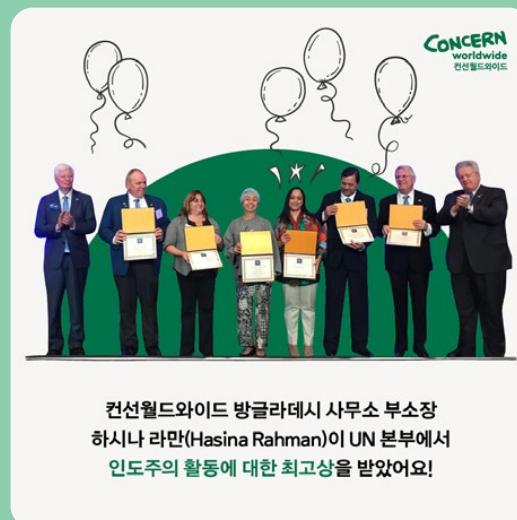


02 ONLINE CONTENTS DESIGN



컨선월드와이드 카드뉴스

PARTNER 컨선월드와이드
YEAR 2021





‘시민사회 공공재’라고 해서 너무
거대하거나 추상적으로 느껴지시나요?

비영리 공익 활동을 하면서
‘이런 게 있으면 좋겠다’고 생각하거나
‘나 혼자 해결하기 어려운 공동 문제’에 대한
고민을 한번쯤 해보셨을거예요.

아이디어의 첫 둘째를 더주세요!

npo-0000.campaignus.m

아이디어 접수하기

활동가의 마음속에 있는 아이디어가 궁금하다! #부담없어

활동가가 직접 제안하는 아이디어에서 시작합니다!

A green speech bubble containing Korean text, with a blue arrow pointing towards it from the top right.

업무노트에 적어둔 활동에 대한 고민에서 시작해보면 어떨까요?

활동가 여러분이 가지고 있는
동료 활동가들과 함께 해결할 수
있을 것 같은 문제'는 무엇인가요?

자유주제

비영리 생태계 공동의 해결 과제

업무도구

최종 흙을 쟁을 놓이는 아이디어

쉽고 부담없이 참여할 수 있다면
여러분의 마음속에 있는 아이디어를
실현시킬 수 있지 않을까요?
마침, 공공공공에서는 참여 수준을
증가할 수 있어요!

참여 1단계

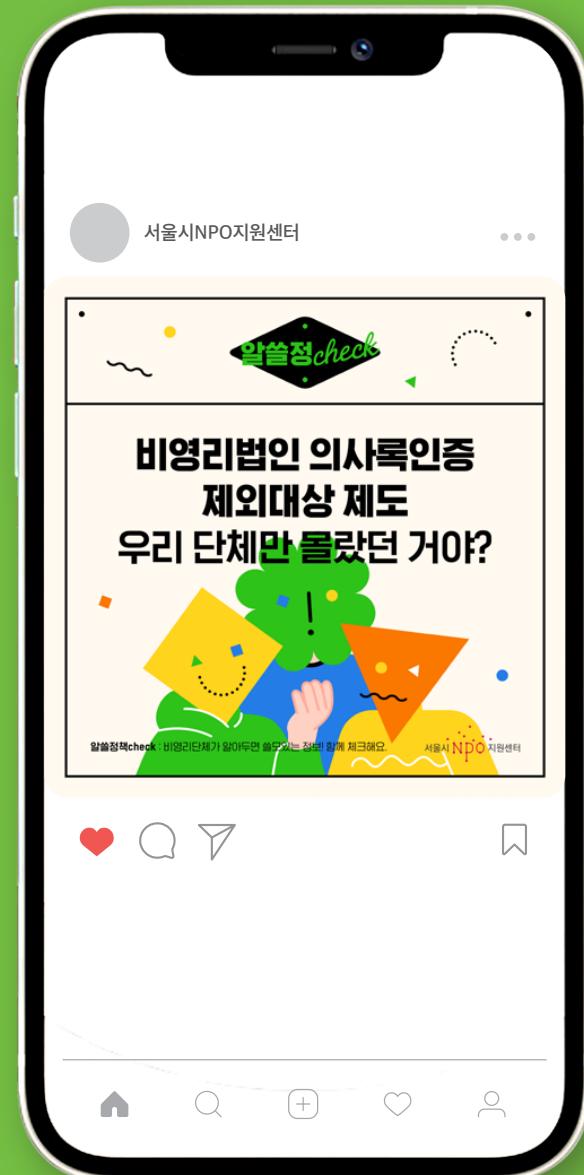
아이디어를 제공하고
어느 정도 공감이 있는지
확인해보고 싶어요

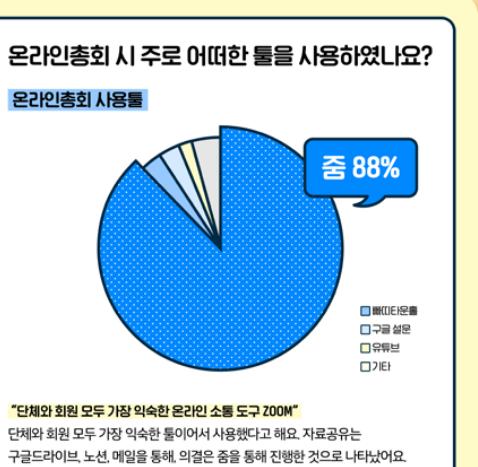
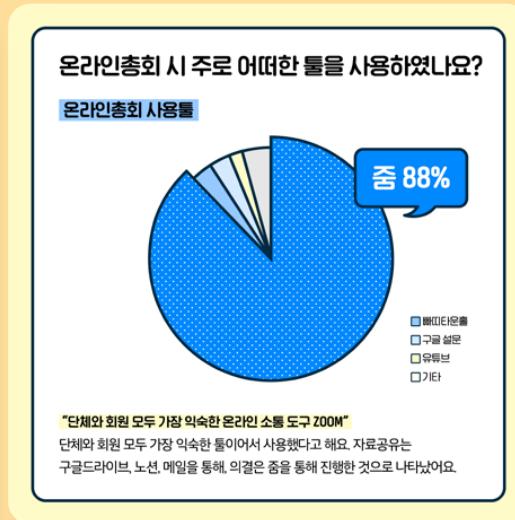
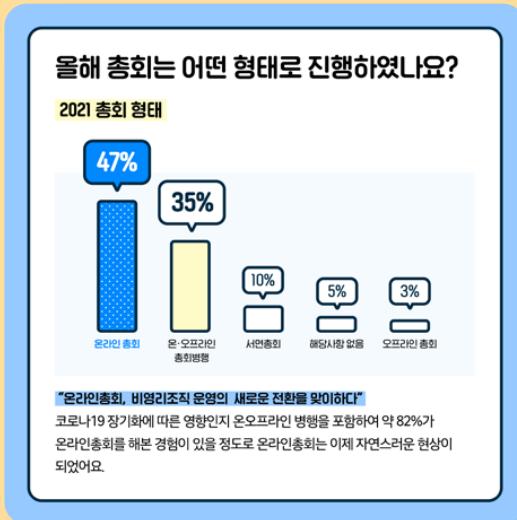
• 활동가들이 공감해준다면
• 아이디어 구체화를 좀 더 주도적으로
• 행해보고 싶어요

10 / 10

④ 활동가들이 공감해준다면
아이디어 구체화를 좀 더 주도적으로
행해보고 싶어요

**활동가의
마음속에
아이디어
궁금하다**

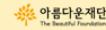




아름다운재단 영역보고서

PARTNER 아름다운재단
YEAR 2021

2020 건강영역 보고서



언제, 어디서 아프더라도 괜찮은 세상을 만들습니다.
살아가는 동안 누구나 사고나 질병으로 아프거나 장애를 갖게 될 수 있기 때문입니다.
개인적인 고통으로 어질 것이 아니라 사회가 함께 고민해야 하는 이유입니다.
아름다운재단은 신체적, 정신적 제약이 개인의 존엄을
해치지 않도록 지원하며, 정책 개선도 함께 모색합니다.



함께 만든 작은 변화

건강영역 지원금

8억 2천 140만 7361 원

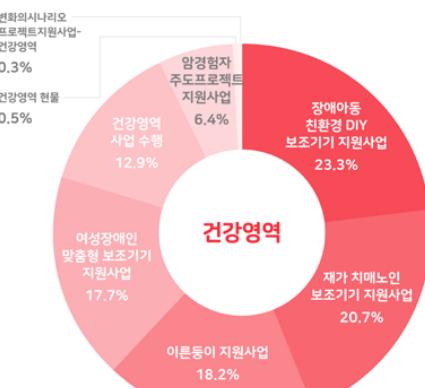
개인지원

452 명

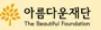
단체 지원

48 단체

※ 개인 기업 기부자가 별도 조성한 '사업자형기부금'을 포함하여 지원하였습니다.



2020 교육영역 보고서



교육에는 '평생'이란 말이 붙습니다. 배움에는 끝이 없다는 말처럼,
성장하고 싶은 누구나, 언제든 선택할 수 있는 도구가 바로 교육이기 때문입니다.
성적, 경제적 형편 등의 외부요인이 내일의 삶을 결정짓지 않도록
열린 교육 기회를 제공하고자 합니다.



함께 만든 작은 변화

교육영역 지원금

12억 6천 783만 7512 원

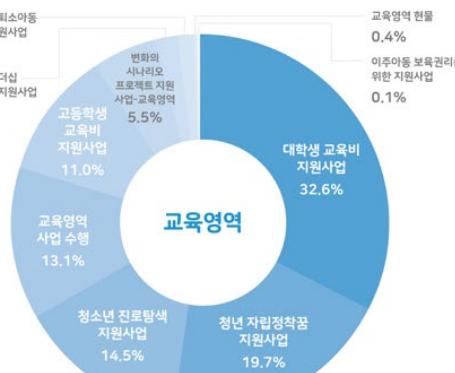
개인지원

1277 명

단체 지원

46 단체

※ 개인 기업 기부자가 별도 조성한 '사업자형기부금'을 포함하여 지원하였습니다.



2020년 함께 한 나눔

기부자 수

126 명

기부금액

2천 647만 5200 원

나눔으로 함께 한
기부자님, 고맙습니다!

2020년 기부자 명단에서 이름을 찾아보세요!



변화를 만든 사람들



한부모 여성 창업대출 지원사업

7년의 상황기간은 제 삶을 유지하면서
가게를 운영하고 아이들을 키우며
많은 부담이 되지 않았어요. 확보해준
그 기간이 소중했어요.
- 희망가게 창업주



변희의시나리오 프로젝트 지원사업

참여자들은 독서모임에서 삶의 체험을 나누었고
어느 책의 이론을 입체적이고 풍성하게
해주었습니다. 한 권의 책이 가진 힘이 얼마나
큰 세상 느낀 시간이었습니다.
- 용상노동인권센터 정우석님

더보기

더 나은 미래를 만드는 이수린 기부자의 나눔

희망이 없는 일상에 우연히 희망가게 지원을 통해
희망이 있다는 걸 느끼게 되었고 그로 인해 어느 누군가에게도
저처럼 기적 같은 일이 일어나길 바라는 마음에
기부를 시작하게 되었습니다.



2020년 영역보고서 의견 쓰기

2020년 연차보고서 바로가기

아름다운재단 | 세상을 작은나눔으로

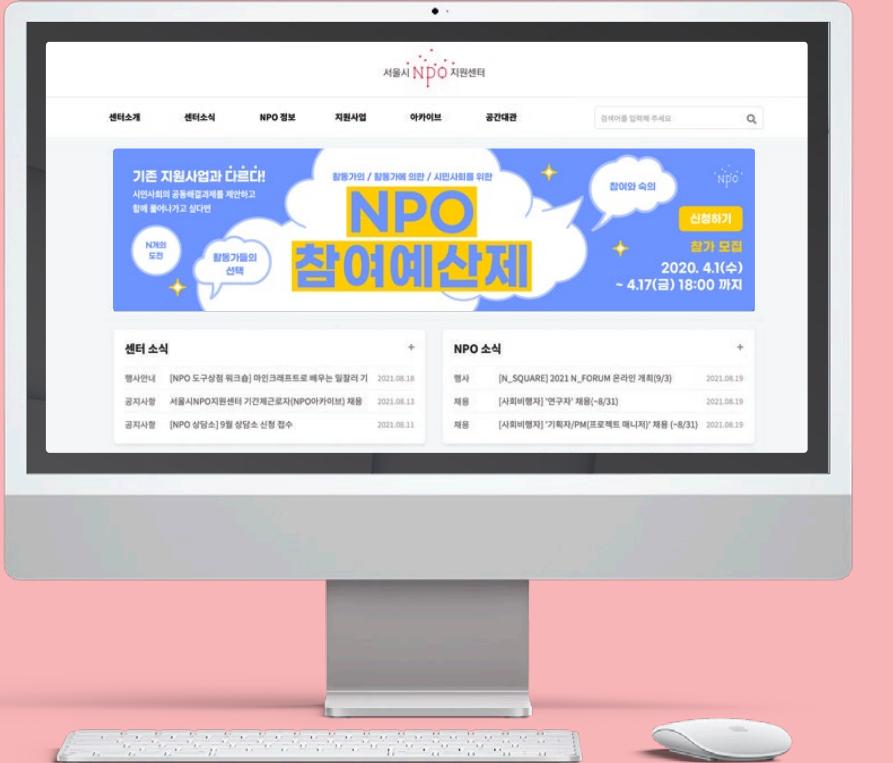
시도는 완벽보다 낫다 웹포스터 / 카드뉴스

PARTNER 서울시NPO지원센터
YEAR 2020



2020 NPO참여예산제 웹포스터 / 카드뉴스

PARTNER 서울시NPO지원센터
YEAR 2020



ONLINE CONTENTS DESIGN

기존 지원사업과 다르다!

NPO참여예산제는 NPO가 직접 기획·선행·설명·평가 과정에 참여하여 시민사회 공동의 과제를 제안하고 풀어나갈 수 있도록 지원하는 프로그램입니다.

참여와 속의

N개의 도전

활동가의 / 활동가에 의한 / 시민사회를 위한

NPO 참여 예산제

활동가들의 선택

함께 문제를 해결하는 경험을 통해 시민社会의 건강한 성장을 품고자 하는 활동가, 단체를 기다립니다.

○ 공모주제

- 시민사회의 전반에 영향을 끼치는 과제
- 시민사회 공동해결과제
- 시민사회 만드는 과제

○ 지원대상

- 서울시에 주소를 두고 있거나 주요활동 권역이 서울인 비영리단체(소속 활동가) 또는 공익활동가 중
 - 시민사회 공동의 과제를 해결하고자 하는 2개 이상의 모임, 또는 단체 컨소시엄
 - 조직 단위 또는 개별 팀 단위 신청 가능
 - ※ 연내의 행사으로만 지원 가능

○ 선발과정 및 일정

신청접수 4/10(수) ~ 4/17(금)	심사 4/22(화)	최종선정 발표 4/24(목)	승인제에서 제출 4/26(금) 내 신청	선정 5/10(화) ~ 5/13(금)	선정 5/10(화) ~ 5/13(금)
온라인 접수 NPO아이디인원회 1000여개 NPO 활동가와 기획위원회의 후보				온라인 접수 NPO아이디인원회 1000여개 NPO 활동가와 기획위원회의 후보	

○ 선정기준

1. 문제점의 및 진단
 - 도전하는 시민사회 공동의 과제에 대한 문제점의 적절성
 - 도전하는 시민사회 공동의 과제의 사회적 필요성과 공익성
 - 사업 실행 방법의 적합성
 - 사업이 시민사회 생

○ 지원방법

신청기간 2020. 4.(수) ~ 4.17(금) 18:00 까지
신청방법 서울시NPO지원센터 웹사이트
[지원사업] : [센터 지원사업]-[NPO참여예산제] 지원 예능을 통한 온라인 지원
문의 서울시NPO지원센터 번화가원길 070-7727-7137, support@npo.kr
* 진행상황 등에 따라 일정 및 일부 프로그램의 변경이 있을 수 있습니다.

○ 공모주제

- 시민사회에 영향을 끼치는 과제
- 시민사회 공동해결과제
- 시민사회 만드는 과제

○ 지원대상

- 서울시에 주소를 두고 있거나 주요활동 권역이 서울인 비영리단체(소속 활동가) 또는 공익활동가 중
 - 시민사회 공동의 과제를 해결하고자 하는 2개 이상의 모임, 또는 단체 컨소시엄
 - 조직 단위 또는 개별 팀 단위 신청 가능
 - ※ 연내의 행사으로만 지원 가능

○ 선발과정 및 일정

신청접수 4/10(수) ~ 4/17(금)	심사 4/22(화)	최종선정 발표 4/24(목)	승인제에서 제출 4/26(금) 내 신청	선정 5/10(화) ~ 5/13(금)	
온라인 접수 NPO아이디인원회 1000여개 NPO 활동가와 기획위원회의 후보				온라인 접수 NPO아이디인원회 1000여개 NPO 활동가와 기획위원회의 후보	

○ 선정기준

1. 문제점의 및 진단
 - 도전하는 시민사회 공동의 과제에 대한 문제점의 적절성
 - 도전하는 시민사회 공동의 과제의 사회적 필요성과 공익성
 - 사업 실행 방법의 적합성
 - 사업이 시민사회 생

○ 공모주제

- 시민사회에 영향을 끼치는 과제
- 시민사회 공동해결과제
- 시민사회 만드는 과제

○ 지원대상

- 서행지원금 최대 2,000만원
서행계획 멘토링
사업관련 전문가 및 지원 연계

○ 선발과정 및 일정

신청접수 4/10(수) ~ 4/17(금)	심사 4/22(화)	최종선정 발표 4/24(목)	승인제에서 제출 4/26(금) 내 신청	선정 5/10(화) ~ 5/13(금)	
온라인 접수 NPO아이디인원회 1000여개 NPO 활동가와 기획위원회의 후보				온라인 접수 NPO아이디인원회 1000여개 NPO 활동가와 기획위원회의 후보	

○ 선정기준

1. 문제점의 및 진단
 - 사업 수행 내용 및 일정
 - 사업 실행 방법의 적합성
 - 사업이 시민사회 생

기존 지원사업과 다르다!

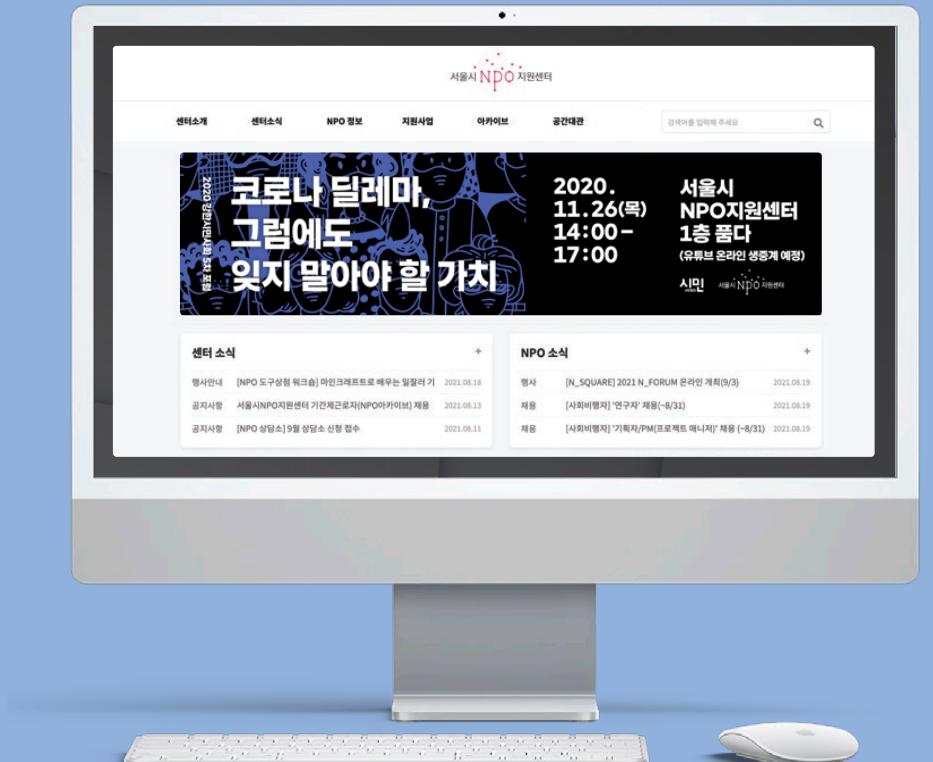
시민사회 공동해결과제를 제안하고 함께 풀어나가고 싶다면

NPO 참여 예산제

활동가의 / 활동가에 의한 / 시민사회를 위한

강한시민사회 5차 포럼 웹포스터 / 카드뉴스

PARTNER 서울시NPO지원센터
YEAR 2020



ONLINE CONTENTS DESIGN

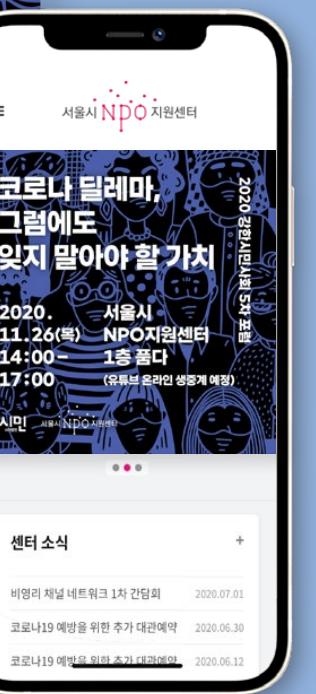


참여 신청 방법

온라인 코로나19 방역을 위해 현장 참여는 [선착순 30명](#)으로 제한합니다.
온라인 사전 신청을 해주신 모든 분들에게 포럼 당일에 생중계를 시청하실 수 있도록 [유튜브 링크](#)를 보내드립니다.

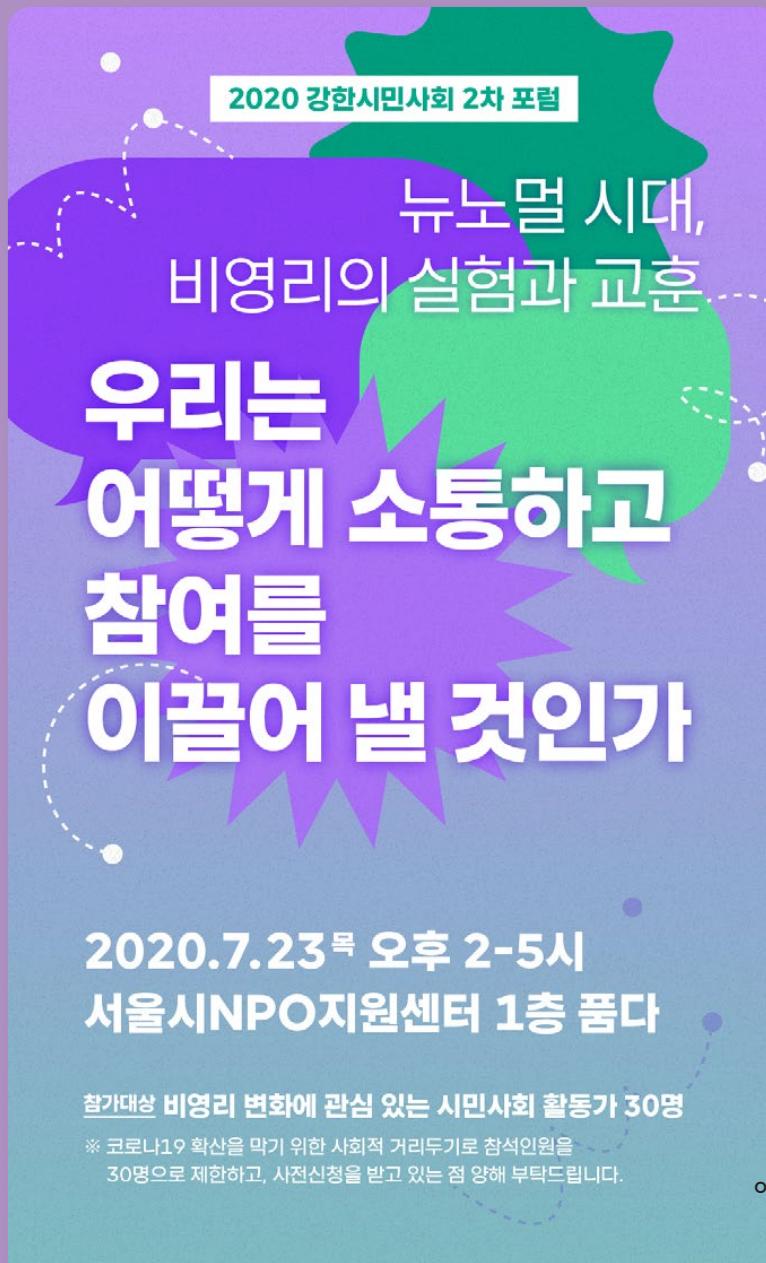
진행 신권화정(시민법인 시민 사무처장)

시작하며	재난이 일상이 된 시대, 시민사회는 무엇에 주목해야 하는가	조철민 (사회학박사, 강한시민사회포럼 기획위원)
현장에서	① 기본권인가, 안전인가	황희 (인권운동연합 생활환경국 활동가)
생각나눔	② 환경인가, 위생인가	백나윤 (환경운동연합 생활환경국 활동가)



강한시민사회 2차 포럼 웹포스터

PARTNER 서울시NPO지원센터
YEAR 2020



2020.7.23 목 오후 2-5시
서울시NPO지원센터 1층 품다

참가대상 비영리 변화에 관심 있는 시민사회 활동가 30명

※ 코로나19 확산을 막기 위한 사회적 거리두기로 참석인원을
30명으로 제한하고, 사전신청을 받고 있는 점 양해 부탁드립니다.

기조강연(30분) 새로운 시대가 도래했음을
알리는 징후 읽기 방대욱
(다음세대재단 대표)

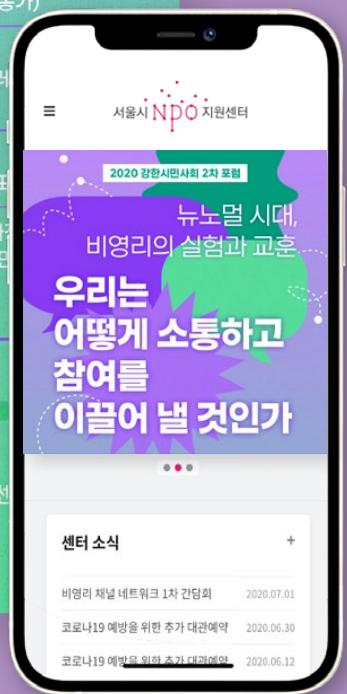
1부(발제)
뉴노멀 시대,
비영리의 실험과
교훈(80분) 모이지 않고 힘을 모으는 상상 이계정
(참여연대 시민소통국장)

위기자본, 모금 최위환
(녹색연합 활동가)

랜선 시민참여 이우향
(서울그린트리
사무국장)

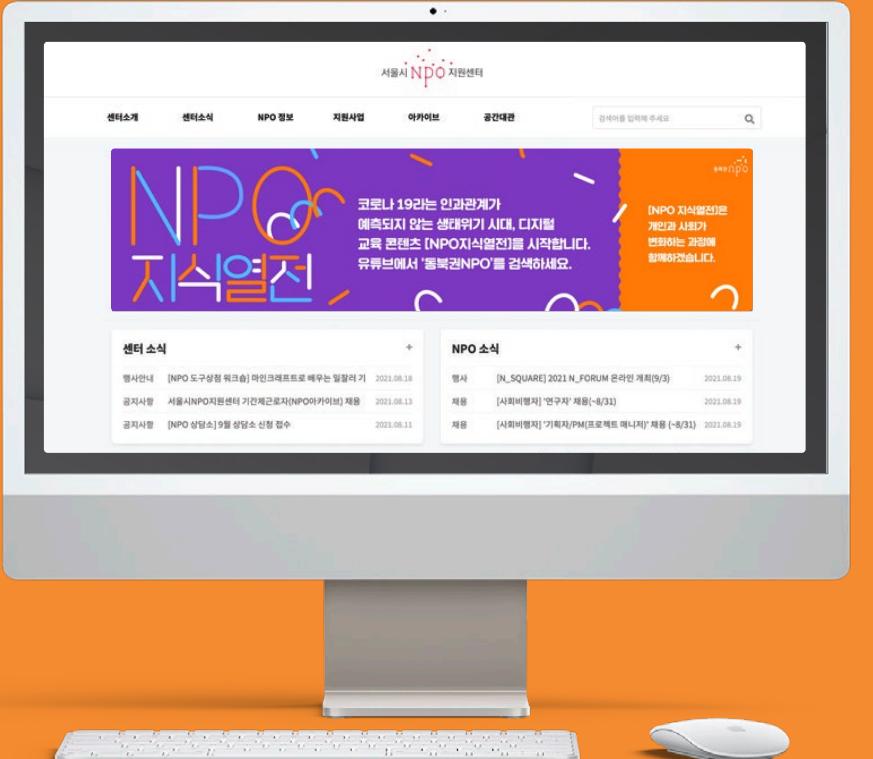
협력과 협업의 기회 조성도
(슬로워크 대표)

2부(토론)
뉴노멀 시대,
소통과 참여의
조건(40분) 제도적, 물리적, 운영적
측면에서 변화 과제와
갖추어야 할 조건에 대한 토론 진행 - 신권화
(사단법인 시민
강연자, 패널,
청중 다 함께)



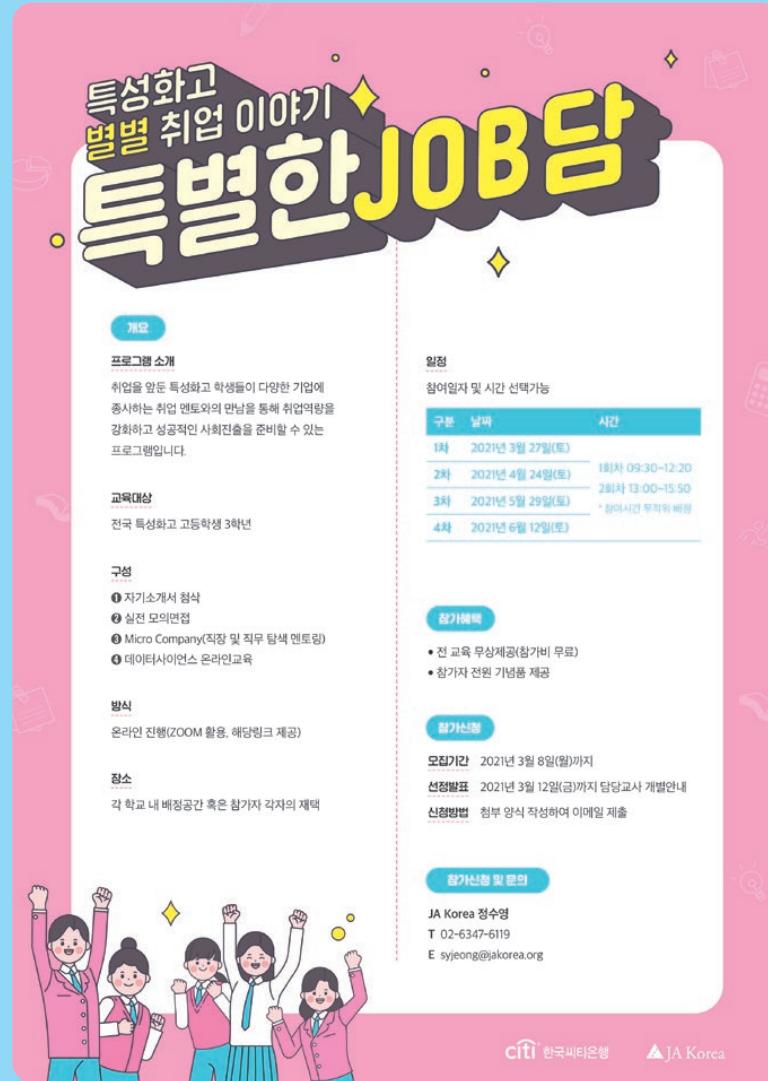
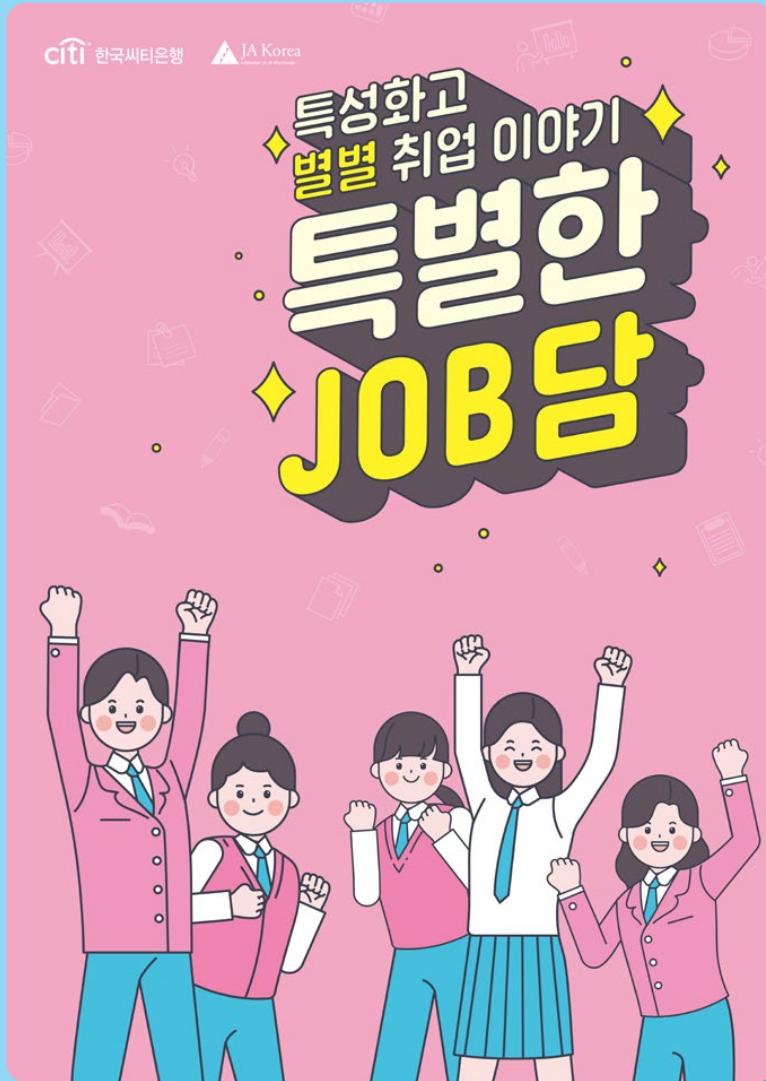
NPO지식열전 웹포스터 / 카드뉴스

PARTNER 서울시NPO지원센터
YEAR 2020



ONLINE CONTENTS DESIGN





고등학생 실물 창업대회 웹포스터

PARTNER JA Korea
YEAR 2020



ONLINE CONTENTS DESIGN

The mobile application interface has a white header with a blue navigation bar. The main content area has a light orange background. At the top right is a yellow starburst icon with three stars. To the right of the starburst is a cartoon illustration of a girl in a green dress jumping with her arms raised. In the center is the competition title in large, bold, black Korean characters: '고등학생 실물창업 동아리 모집' (High School Real Startup Club Recruitment). Below it is the subtitle 'JA Company of the Year'. A paragraph of text describes the program, mentioning that it's for students who create, produce, and sell products or services through entrepreneurship and business management. It also mentions that the competition starts with the national competition and ends with the international competition. Below the text is a green button labeled '사업개요' (Business Overview). Under '사업개요' are two sections: '1. 프로그램 과정' (Program Process) and '2. 참가대상 및 팀 구성(학생 4명, 담당 멘토 1명)' (Participant Requirements and Team Composition). The '1. 프로그램 과정' section contains eight circular icons representing different stages: 창가신청 (Application), 사전교육 (온라인) (Pre-education (Online)), 창업교육 (온라인) (Business Education (Online)), 투자설명회 (Investment Pitch), 제작판매 (Production and Sales), 국내대회 (National Competition), and 국제대회 (International Competition). The '2. 참가대상 및 팀 구성' section lists requirements for participants and mentors. Below these sections is another green button labeled '기타' (Others). Under '기타' is a section titled '1. 2020 JA Company Of the Year(COY) 연간 진행 일정' (Annual Schedule for 2020 JA Company Of the Year). This section contains a table with the following data:

일정	내용	비고
5월 1일 ~ 5월 31일	참가자 모집	
6월 ~ 8월	사전교육 워크숍 JA Company Program 창업교육 워크숍(온/오프라인 교육 병행)	
9월 중	투자설명회	팀별 비공개 발표 진행 결과에 따라 JA 투자 진행
9월 ~ 12월	팀별 아이템 제작, 판매국내대회 준비	
12월	국내대회 참가 접수	
2021년 1월	국내대회	
2021년 2월	국내 대표팀 트레이닝	서류 및 영어PT 관련 트레이닝
2020년 3월	2020 AP COY	

Below the table is another section titled '2. 2020 Asia Pacific JA Company of the Year'. It lists the requirement that the JA Asia Pacific region, which includes about 10 countries, participate.

더디앤씨는
파트너사와 손잡고 가장 좋은
오늘을 만들어갑니다

그런 ‘오늘’이 모여,
더 나은 ‘내일’이 됩니다



감사합니다!
더디앤씨였습니다 :D