

# Projet Capstone de Certification Google Data Analytics

**Data Analyst** : Caleb Durandisse

**Client** : Entreprise Cyclistic

**Ville** : Chicago

**Parties prenantes** : l'équipe d'analyse marketing, équipe de direction, cyclistes occasionnels, membres annuels

L'entreprise crée en 2016, possède 5824 vélos géolocalisés et verrouillés dans un réseau de 692 stations de service dans Chicago

## Type de vélos:

- Vélos inclinables,
- Tricycle à main,
- Vélos cargo

## Utilisateurs de vélos chez Cyclistics

- Majorité optent pour des vélos traditionnels
- 8% utilisent les options d'assistance
- 30% utilisent le vélo pour se rendre au travail chaque jour

## Stratégie actuelle pour son succès

- Flexibilité des plans tarifaires
  - Passe pour un trajet
  - Passe pour une journée
  - Adhésions annuelles

## Type de clients:

- **Les cyclistes occasionnels sont** : les clients qui achètent des passes trajet et pour une journée.
- **Les membre de Cyclistic** : les clients qui achètent des adhésions annuelles

## Objectif de ce projet :

Déterminer les différences d'utilisation des vélos Cyclistic entre les membres annuels et les cyclistes occasionnels afin d'éclairer les stratégies marketing visant à convertir les cyclistes occasionnels en membres annuels. Plus précisément, il s'agit d'analyser les données de trajets pour identifier les tendances et les schémas d'utilisation distincts entre ces deux groupes. Les dirigeants de Cyclistic approuveront mes recommandations, elles doivent donc être étayées par des informations convaincantes et des visualisations de données professionnelles.

## Différentes Activités:

Activités	Descriptions
Collecte de données	Utiliser des données historiques ou internes de l'entreprise Cyclistic sur les déplacements à vélo
Identifier la différence de trajet des cyclistes	Analyser les trajets des clients occasionnels et ceux des membres, et les jours dont ils utilisent fréquemment les vélos
Créer des recommandations	Formuler des recommandations sur comment faire pour que les clients occasionnels deviennent des membres
Rapport final	Délivrer un rapport et recommandations sur le trajet occasionnel

## Ce projet n'inclut pas :

- Dépendamment de l'outil utilisé, on peut mettre tous les fichiers trimestriels ou certains
- On n'a pas besoin de collecter des données externes ou d'une autre ville

## Livrables:

Livrables	Description/ Details
Visualisations	Visualisation des trajets entre les cyclistes occasionnels et ceux des membres
Code pour nettoyer, visualiser des données	Montrer les codes SQL et R utilisés

Recommandations	Listes de recommandations pour convertir les clients occasionnels en membres
Rapport	

## Calendrier du projet:

Etapes	Dates prévues pour finaliser	Descriptions/Details
<i>Comprendre l'objectif du projet et poser des questions</i>	01/12/24	<i>Comprendre les exigences en posant des questions sur l'objectif du projet</i>
<i>Analyser les données</i>	02/12/24	<i>Traiter et manipuler les bases de données pour répondre aux questions</i>
<i>Calculer des indicateurs</i>	05/12/24	<i>Faire des calculs pour répondre à l'objectif</i>
<i>Créer de la visualisation</i>	08/12/24	<i>Visualiser les trajets par clients</i>
<i>Listes de recommandations</i>	11/12/24	<i>Recommandations pour mettre en place une stratégie pour convertir les clients occasionnels en membres</i>
<i>Rapport</i>	15/12/24	<i>Rapport final détaillant tout le processus d'analyse de données</i>

## \*Date prévue pour réaliser ce projet :

17/12/24