



圖書資訊機構實務一

第二組 圖書館空間規劃

實作成果報告書



組員：圖資三 b01106001 謝宜珊、
圖資三 b01106013 林岱瑩、
圖資三 b01106026 方瑜、
圖資三 b01106027 王以君、
圖資三 b01106031 林映汝、
圖資三 b01106039 許淑莉

目 錄

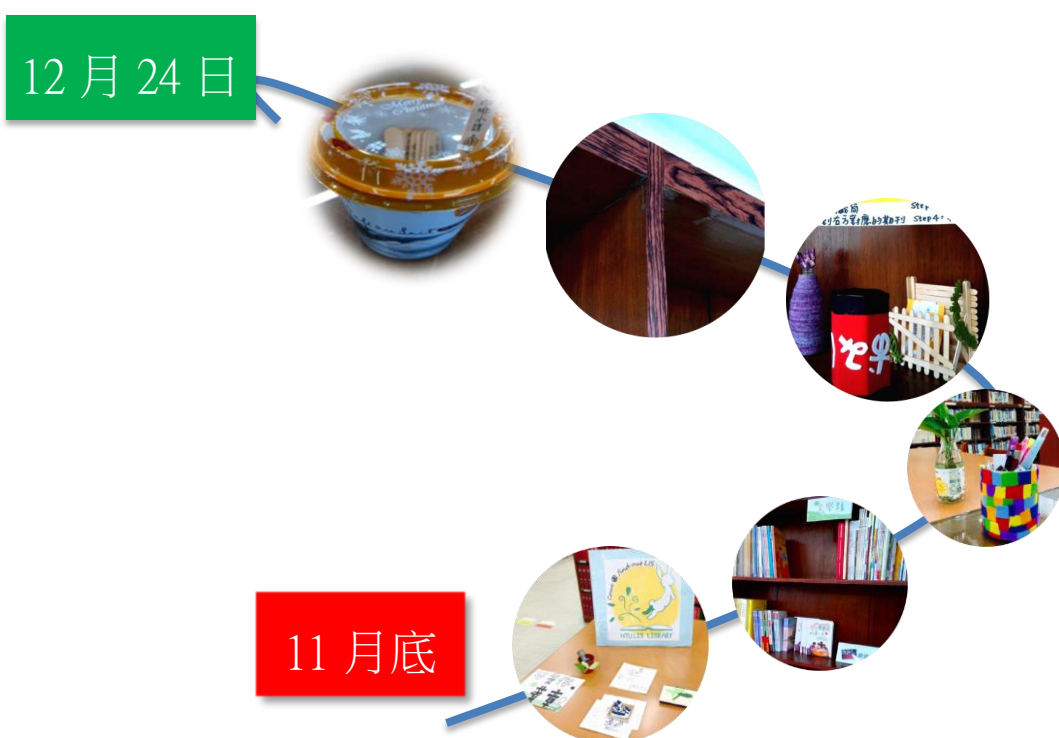
一、 前言	-----2
二、 實作案例	
(一) 贈書區空間規劃設計	
1. 贈書書櫃貼皮	
2. 贈書區期刊擺設方式調整	-----3
3. 贈書書櫃指示牌製作	-----5
(二) 贈書區利用推廣	-----6
1. 籤筒設計 Grab Your Chance(籤詩)	
2. 老師鼓勵小語	-----7
3. 咖啡小語	-----8
(三) 筆筒增設	-----9
(四) 企業識別化	----11
1. 文件模板設計	
2. 印章刻印	----12
三、 總體成效評估	----13
四、 心得	
(附件) 企業識別化 logo 樣板*3	

一、前言

本組負責系圖空間規劃再設計，在經過和助教、老師以及其他組別溝通協調後，決定將規劃的範圍設定在二樓的系圖，並且主要著重在樓梯下方的書櫃空間美化以及系圖企業識別化的設計。

二、實作案例

本組總共進行了四大項專案：贈書區空間規劃設計、贈書區利用推廣、筆筒增設、企業識別化，以下將針對這些專案做更仔細的介紹。



（一）贈書區空間規劃設計

1. 贈書書櫃貼皮

- 執行目的

透過低成本的木紋貼布，美化原本布滿膠帶黏貼痕跡的老舊贈書書櫃，達到煥然一新的效果，吸引系圖讀者目光，提升贈書取用率。

- 執行過程

11月27日到11月30日採買所需木紋貼布

→12月2日到4日裁切並黏貼木紋貼布於書櫃邊框

→12月5日正式展示成果供讀者利用！

- 成果展示
書櫃改造前 ▼



書櫃改造後 ▼



- 維護方式
定期檢查木紋貼布是否翹皮，並用剩餘貼布進行黏貼修復。

2. 贈書區期刊擺設方式調整

- 設計目的
贈書區期刊在過去的經驗看來索取的讀者數很少，因為此書櫃座落於樓梯下方，屬於較不顯眼處，二來讀者對專業的期刊

或圖書年報等資源並不熟悉，沒有翻閱內容的狀況下，容易認定這些圖書期刊只能做為學術用途，但其實很多內容都非常生活化，適合知識性的休閒閱讀。為了吸引讀者目光，我們將巧思動到書的排置上，試圖以創意的擺設方式及種類標籤指引讓這些資源更讓人親近。

- 執行過程

將原先展示品及所有期刊散落擺放，如下圖(上)，但外觀不免造成凌亂，故改將期刊依種類擺放，並將展示用書一併放置書櫃最右邊，搭配籤筒遊戲實行推廣，左邊則依種類放所有不同月份的刊物。總共過程花費約 8 小時，組員經過時有想到好點子就隨時加以調整。

- 成果展示



- 維護方式

若有新的索贈資源應按類排放，過期很久的期刊或有大量存貨的圖書資源可以先放置最下層，讓讀者看到最新的資源。

3. 贈書書櫃指示牌製作

- 執行目的

贈書區的規畫立意良善，但原先「可自由索取」的說明極不明顯，要特別停下來仔細琢磨才會發現。我們希望將物盡其用的概念發揮至最大，有規劃贈書區就要有人來取用，並且即使無意靠近時也能被吸引。

- 執行過程

配色採用黃底黑字，醒目效果十足，時間長了也不易顯舊。並特意將指示在符合整體美觀比例下放大呈現，以毛線固定於書櫃正上方。12 月 23 日完成設置。

- 成果展示



（二）贈書區利用推廣

1. 籤筒設計 Grab Your Chance(籤詩)

- 執行目的

藉由小活動吸引讀者靠近、注意到贈書書櫃，增進贈書的利用情形。在參與活動的同時，讀者也能了解目前贈書區有哪些資料可供使用。

- 執行過程

12月12日材料採買→12月13到14日籤筒設計、製作
→12月15日到16日設置籤筒、黏貼運勢小卡
→12月17日活動開始！

- 成果展示

遊戲方式：拿起贈書區籤筒搖一搖，搖出一支籤，上面寫著贈書名稱，按照搖到的書名，在展示架上尋找對應書籍，拿起書籍，看見隱藏在背後的今日運勢小卡，成功測得今日運勢！





- 維護方式

定期檢修籤筒及運勢小卡，一週更換一次贈書位置，確保活動新鮮感。

2. 老師鼓勵小語

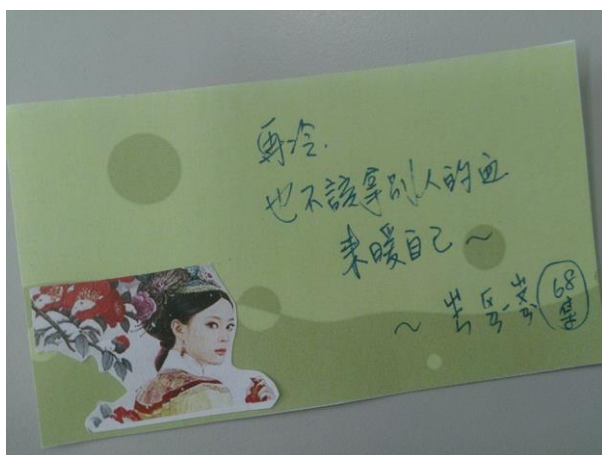
- 執行目的

期中計畫是希望可將圖書館打造成有如咖啡館的氣氛，可在牆上貼上鼓勵小語讓讀者在圖書館感到一絲溫暖，但聽到他組請老師執筆寫明信片小語後，決定也請老師寫鼓勵的話並保留在系圖中，增加本系同學與老師的間接互動。

- 執行過程

利用本組組員設計的企業識別圖片當做背景，印製橘與綠兩款 4 X 8 公分小語卡，請則剛老師、東謀老師、郁蔚老師、天怡老師、奇秀老師、秀菊老師、文欽老師及牧群老師以中或英文書寫想鼓勵學生的話，或是喜歡的書中的某一句話，再請助教代收。發放、回收、裝飾時間總花約 1 個禮拜。

- 成果展示



- 維護方式

因為時間關係，並沒有邀請到全部系上的教授，希望未來可以蒐集完全系老師的話，並可將小語護貝以利保存。新的年度可以請老師寫新的話，舊的小語可以以活動的方式讓學生取得。

3. 咖啡小語

- 執行目的

出發點是想設計一個可以結合系圖特色、又能美化系圖的產品，因此將系圖內藏書中的有趣句子節錄下來，並提供索書號，讓使用者使用過產品後，若感到有興趣或好奇，可以自行找到原藏書進行閱讀。外型使用真實的販售咖啡杯，是對圖書館內不得飲食的詼諧宣導。

- 執行過程

11 月底購買材料→12 月開始蒐集書中有趣句子
→12 月 24 日製作完成並展出。

- 成果展示

以市售的咖啡杯作為外型，裡面放置數支以冰棒棍作為材料的木籤，每支籤上都有節錄自系圖內一本書的有趣句子，並提供索書號。使用者可以搖搖杯子，抽出一支屬於你的幸運籤，並看看今天適合閱讀哪一本好書喔！

- 維護方式

可定期更換杯中的句子，並放置幾支空白的籤，讓系圖的使用者也能推薦系圖藏書中的有趣內容！



(三) 筆筒增設

- 執行目的

系圖中有許多的大桌子，是同學們討論、自習的地方，但桌子上方只有一小盆水耕植物，不免有些空蕩，因此我們希望能夠用色彩繽紛的裝飾，配合同學們常常忘了帶文具的需求，製作彩色的筆筒放置在桌上，既實用又美觀。

- 執行過程

組員們先對於筆筒的數量、預期的樣子進行討論，接著分別發揮創意，自行製作自己喜歡的筆筒，再展示出來。除了筆筒，許多同學也利用毛線等材料做了一些擺飾，能夠一起放在系圖

中作為美化之用。

- 成果展示

本組共製作了七個獨一無二的筆筒，各有各的特色，裡面放置了彩色筆及實用的原子筆。如圖所示：



- 維護方式

筆筒本身不需要特別的維護，但需要定期更換斷水、沒有水的筆，使使用上更加方便。

（四）企業識別化

1. 文件模板設計

- 執行目的

如同我們在圖書館管理上過的一樣，要好好的行銷一個品牌組織，就要有一致性的設計，才能給予大眾統一且鮮明的印象。像是我們看到綠橘紅很容易想到 7-11 一樣。因此我們也想利用這樣的方式給大家一個對系圖的整體印象。

- 執行過程

以現今的系圖的整體樣貌及想要帶給別人的觀感來思考配色，覺得綠色和橘色可以為系圖帶來較不沉重的氛圍，也能配合原本系圖最常看見的顏色—咖啡色。

- 成果展示



結果如圖，但目前除了我們組內使用以外，並沒有其他部份上的使用，原本想用更換系圖的一些指標牌（像是裝訂期刊區的側板等），卻因暑假已更新過側板而放棄。檔案中也附上原始檔案供系圖助教作為使用。

- 維護方式

在系圖中若有需要進行公告的（非正式）文件，可以利用這個識別化 logo 作為美工之用，因為設計上巧思，即便使用灰階列印也能呈現效果。

2. 印章刻印

- 執行目的

刻章是企業識別的一環，主要是因為看到一些博物館或是景點都會有印章。像是松山機場的智慧圖書館就有這麼一個紀念章。紀念章對於某些人來說是去過一個地方的留念，雖然系圖並不是觀光勝地，但是對於一個來系圖參觀過、使用資源過的人，蓋了一個章都會多多少少讓他留下記憶，或許有一天他會想到在這個圖書館曾經參加過的活動、找過的書等等，促使讀者想要再次造訪。

- 執行過程

花一個晚上進行刻章的作業。

- 成果展示



因為跟著某一組的活動一起擺出來，而且兔子 LOGO 還被印的大大的，所以其實還滿明顯的。而另外一點就是因為新鮮，所以大家都會去蓋，在這種情況下推廣的作用就十分有效。當然印章不算刻得很精美，大家在蓋的時候也有點小問題，不過還是能帶給大家一點蓋章的小樂趣。

不過就企業識別這一點來說，似乎沒有很成功，雖然系圖的 FB 已經使用了兔子 LOGO 當大頭貼，但不確定是不是大家看到這個 LOGO 就能想到系圖；或是看到系圖也能想到這隻兔子呢？

- 維護方式

只要不要大力去蓋，可以保存算久的，很經濟實惠。

三、總體成效評估

由於美化以及空間規劃的概念較難以量化的方式進行評估，因此我們決定採取一個互動式的評估方式，在我們的重點規劃區－贈書書櫃，旁邊製作了一顆配合時節的聖誕樹，並放置小圓貼紙，請同學們依據自己對於系圖美化成果的喜好利用貼紙進行評分。

從樹上的貼紙看出來大家對於各區的美化喜愛度平均，但有許多同學親自跟我們說他們覺得桌上的筆筒非常有用，我們也曾花時間觀察贈書區，發現許多人會駐足觀察老師的小語。最熱門的是 **Grab Your Chance** 籤筒，就連老師們也共襄盛舉呢！



四、心得

學期初，我們的構想其實還包含在書櫃間放置小椅子、嘗試製作出一個能作為裝置藝術的新書展示架等等，但由於經費、時限、和實作上的限制，我們在學期中決定先從改善系圖原有的空間開始。

環視系圖一圈後，討論出的結果認為大型討論桌的空間稍嫌平板單調，以及免費贈書區的標示不明顯且書櫃邊框斑駁老舊，難以吸引讀者的注意，因此我們就從這兩大重點區塊著手改造。原本提出的企劃則保留了企業識別的部分，以設計系圖 **logo** 和統一系圖佈告的圖樣為主，讓系圖能擁有屬於自己的標誌並維持一致性，期待系圖的形象更為鮮明、具記憶點。

在執行過程中，組員們各自想到了許多創新的好點子。以改造免費贈書區為大目標而不限制每個人的實際做法，因此激發出許多巧思和創造出令人驚豔的成果。其中，「邀請老師們寫一句想對系上同學們說的話」這個活動，除了能將卡片用來美化系圖空間外，還能增進師生間的交流，讓同學有機會藉由老師給予的鼓勵小語，來了解平時在台上授課的老師們私底下不同的面向，拉近系上教授和同學間的距離。

整體而言，我們對於能以有限的預算來達成最後的呈現成果感到滿意，繽紛的筆筒確實活潑了系圖空間，也能讓讀者更方便取得筆來使用；木紋貼的效果極為良好，讓免費贈書書櫃瞬間脫胎換骨；**Grab Your Chance** 的設計結合了趣味和贈書資源指引；多樣的裝飾設計、書籍分類標示、大型吊牌，都讓使用者開始注意到免費贈書區，而想主動上前使用；企業識別化和咖啡小語的設計，則讓使用者留意到更多系圖的資源和巧思。

期望這次的系圖美化實作企劃能讓使用者更為滿意系圖的空間，並發現和善用許多之前沒注意到的系圖資源，每位走進系圖的讀者都能擁有美好的使用經驗，就是給予我們最大的回饋！





NTULIS LIBRARY



NTULIS LIBRARY