Refonte d'une identité visuelle



CHLOÉ ADONON

B1-dev 2021-2022 Logiciel de création

L'entreprise

In'oya est une entreprise française de dermo-cosmétiques fondée en 2011 ciblant ses recherches sur les spécificités des peaux noires, mates et métissées.

Analyse de l'identité visuelle

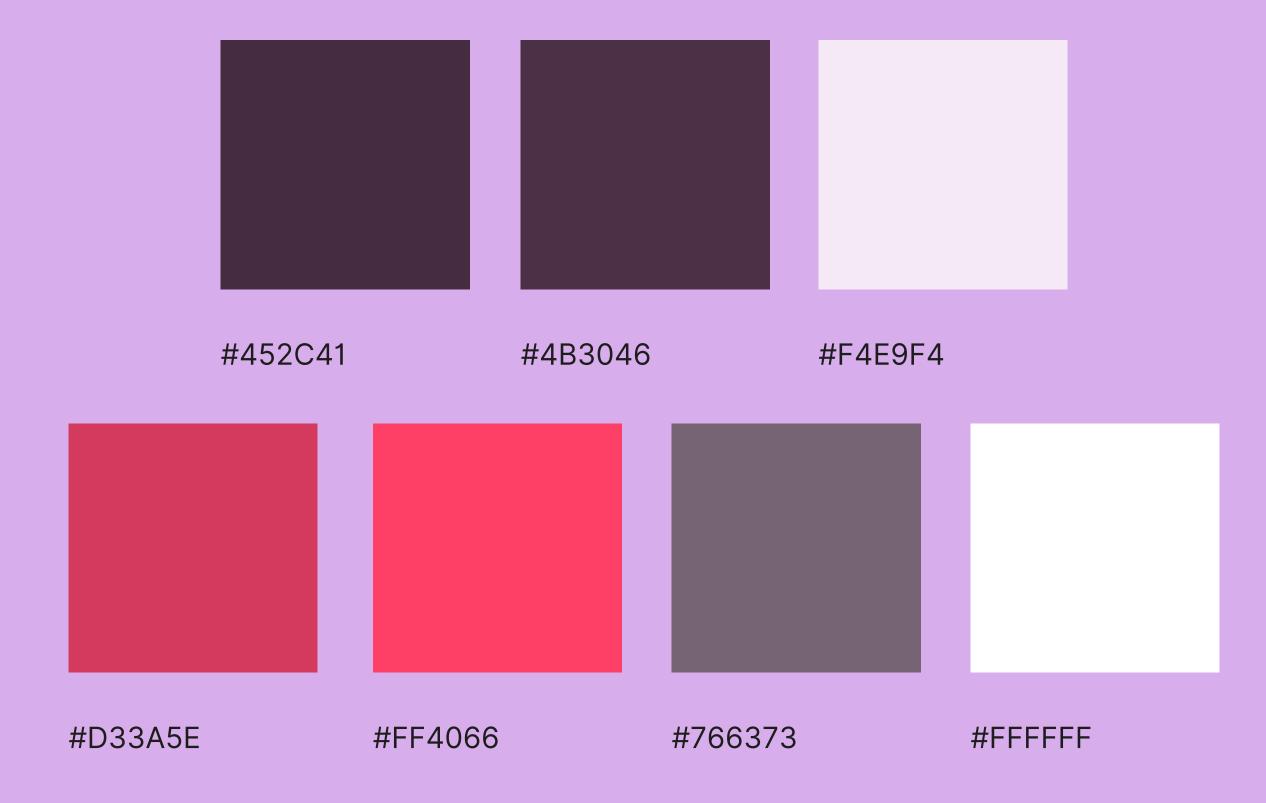
Logo



IN'OYA

IN: Innovation OYA: Déesse africaine

Couleurs



Camaïeu de violet, des couleurs majoritairement froides et féminines

Typographie

NOTRE EXPERTISE

La recherche pour les peaux noires et mates

MA MARQUE

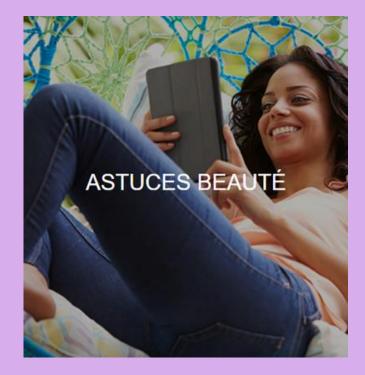
Lucida Grande

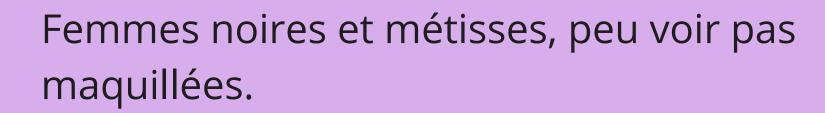
Sans-serif

Simple et moderne courbée

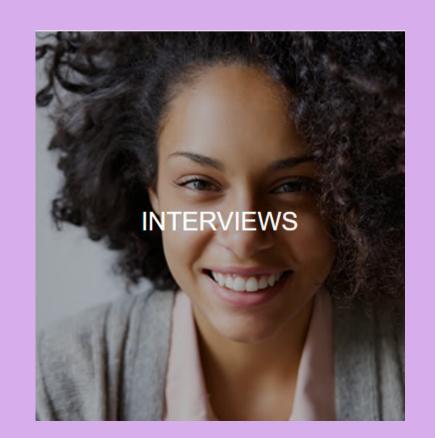
lmages

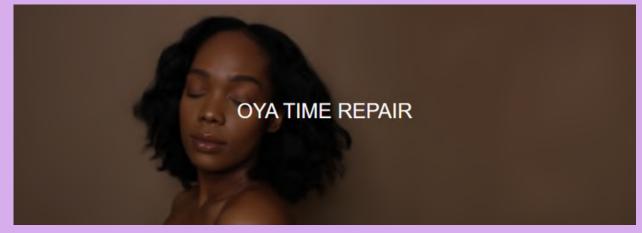


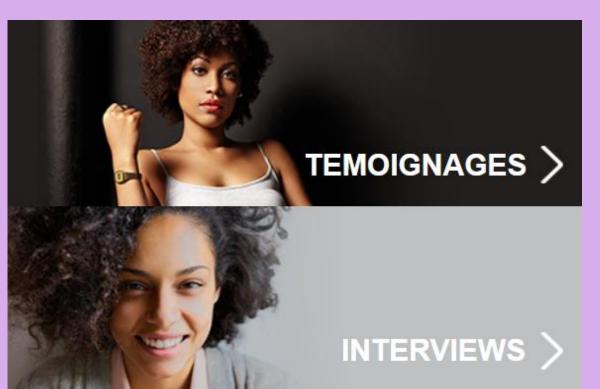


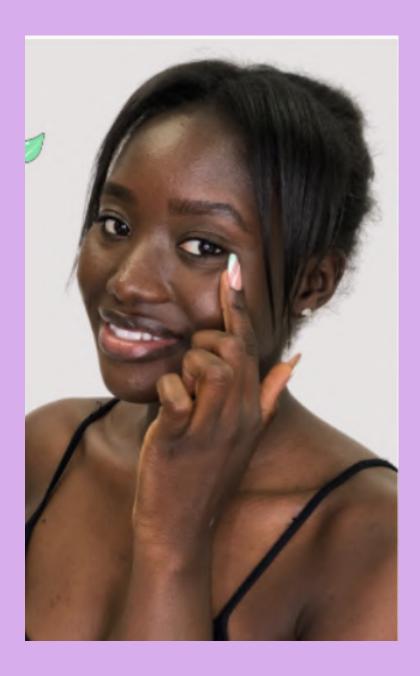












Composition







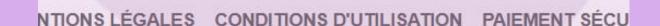




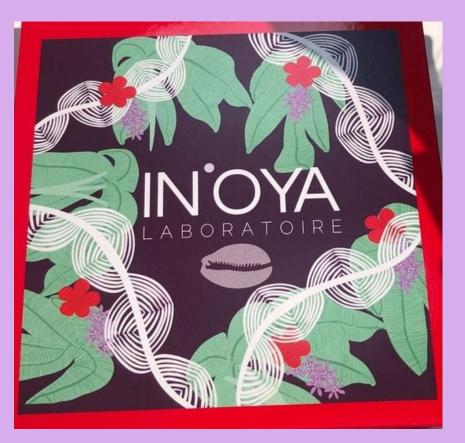
Les produits sont détourés et centrés avec ou sans images de fond, le cauri reste présent.

Illustrations

GAMME SUN'OYA - PROTECTION SOLAIRE
GAMME REPAIR'OYA - RÉGÉNÉRANT &
RÉPARANT
COFFRETS OYA
PACKS OYA

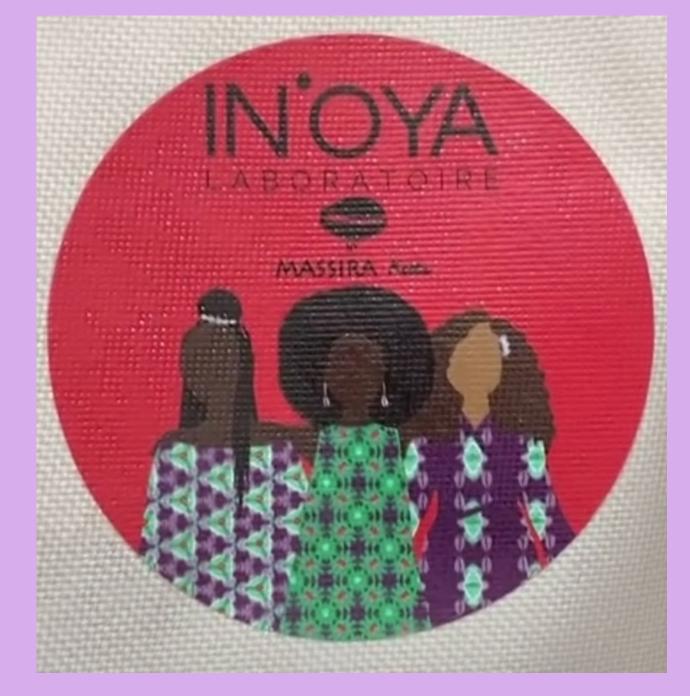


chnique, nos experts en dermatologie des peaux noires et mates compovants, efficaces et sans aucun effet secondaire. Issues des recherches h



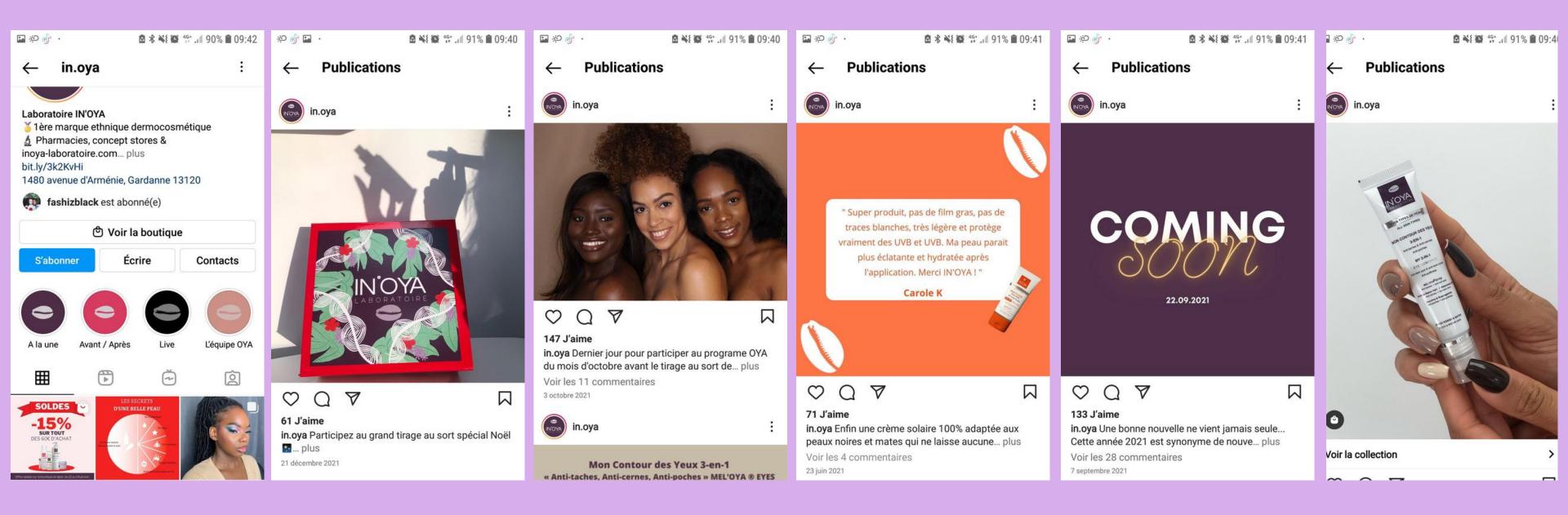


IVIES EVENEIVIEN IS



Le cauri est le symbole de la marque, il symbolise la femme, la divinité et le précieux Les illustrations sont plutôt abstraites, on y voit des femmes noires, du wax, des cauris, de la végétation.

Le social media



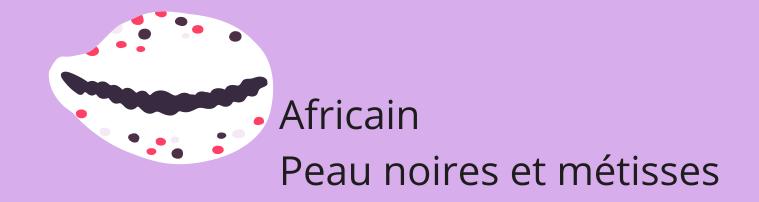
Le cauri est très présent

On conserve les couleurs dominantes de la marque mais de nouvelles couleurs ont été rajoutés, Les postes sont assez éclectiques et les femmes noires constituent la cible principale des postes De nouvelles polices sont utilisées

Les mots clés









Conclusion



Une marque féminine

La marque arbore des couleurs féminines, les femmes sont au centres de illustrations et de images.



Une marque africaine

Le symbole de la marque est le cauri, emblème phare de l'Afrique de l'ouest, la marque cible les femmes africaines.



Une marque scientifique et moderne

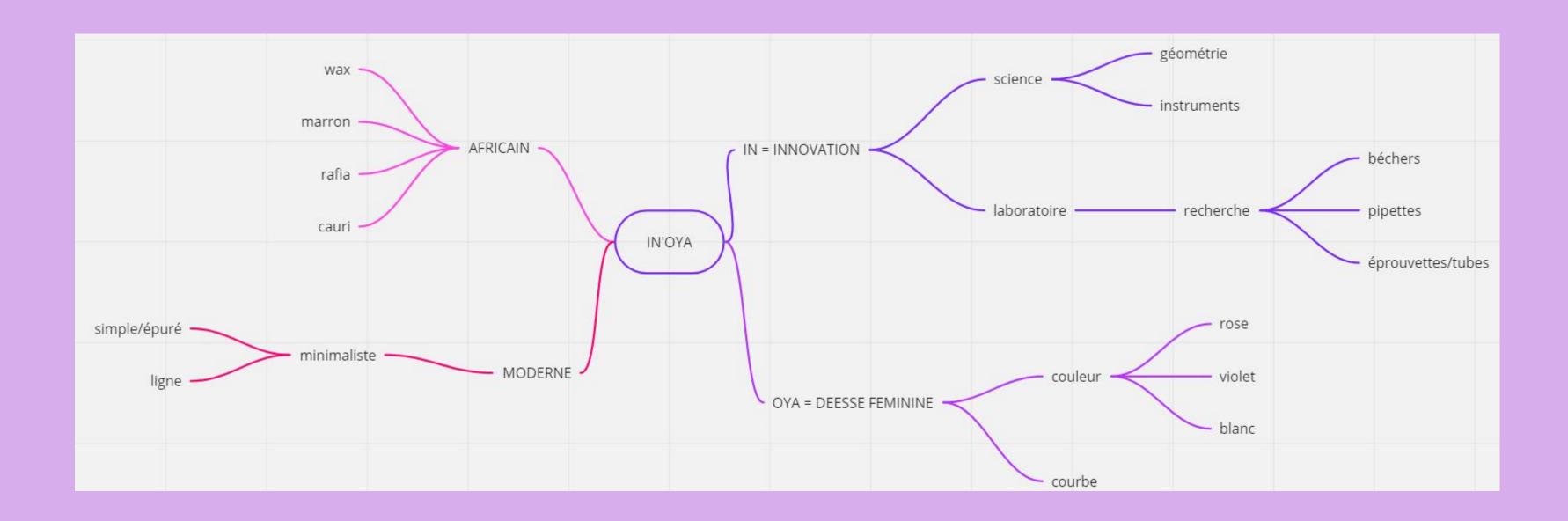
On peut lire sur la baseline du logo le mot laboratoire, et le slogan de la marque est : "La recherche pour les peaux noires et mates"

Conception

Les valeurs

- Innovant
- Féminité
- Africain
- Moderne

Brainstorming



Logo

Concept

Afin de concevoir le nouveau logo, je me suis appuyé sur les valeurs de la marque telles que l'innovation, la modernité et la féminité africaine.

Ainsi, je me suis inspirée des cauris et du matériel de chimie et ai imaginé un logo moderne et simple et qui reflète l'aspect scientifique, féminin et africain.

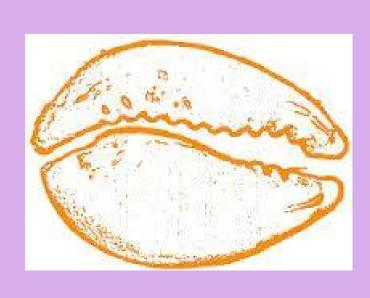


Moodboard



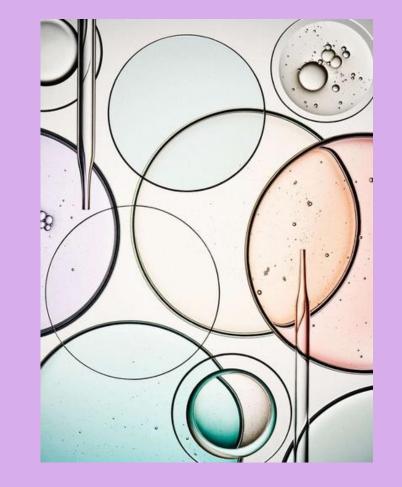


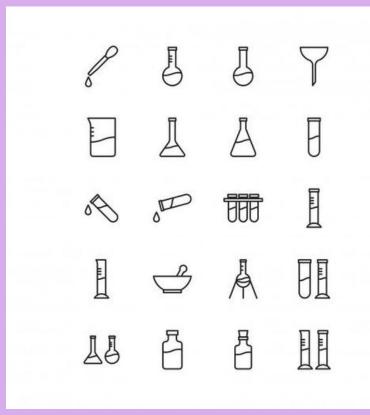






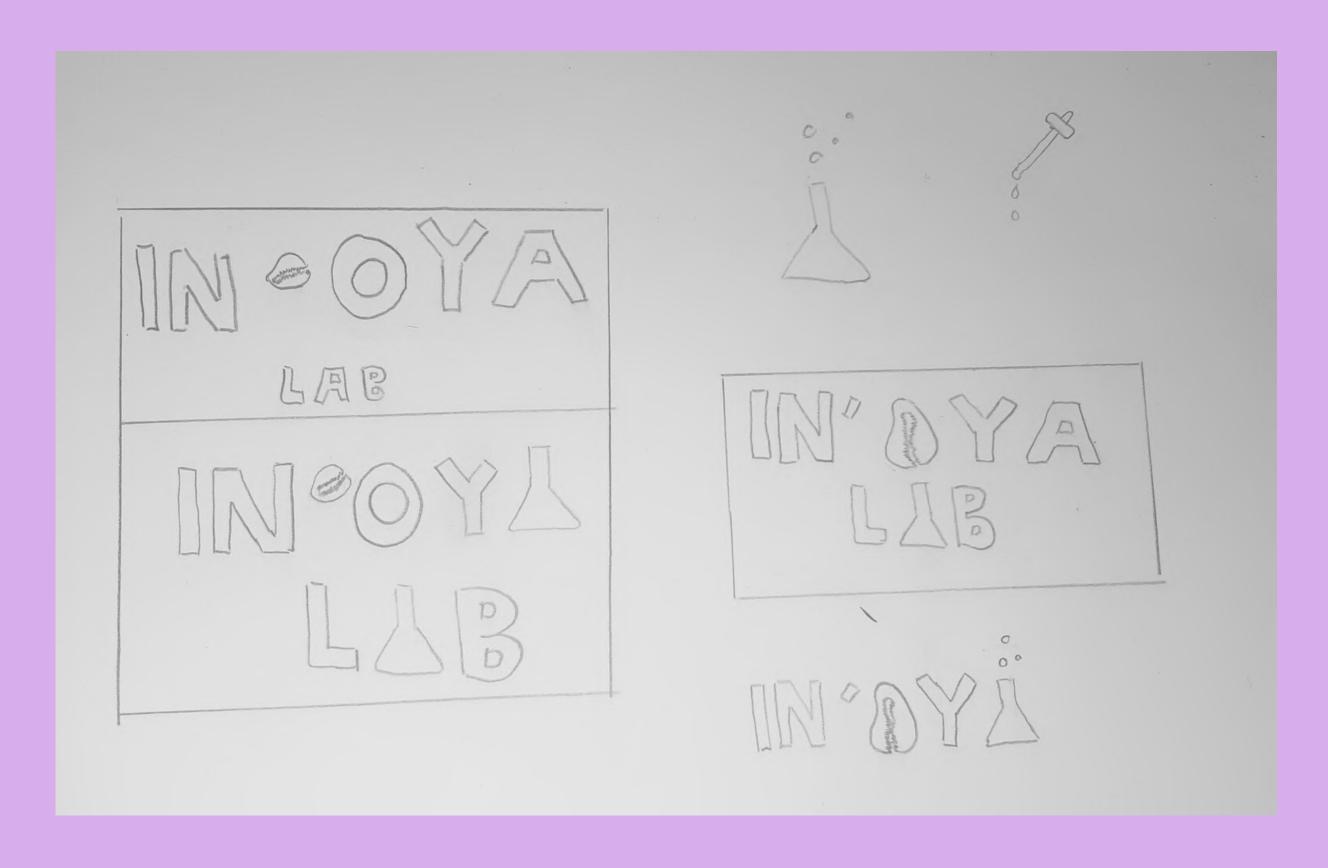








Recherche



Résultat final

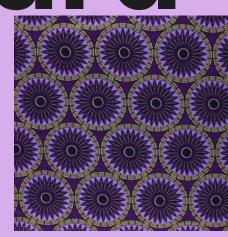
IN OYA

Refonte de l'identité visuelle

Moodboard







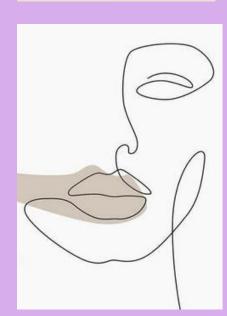














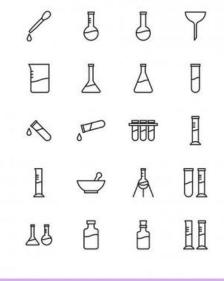












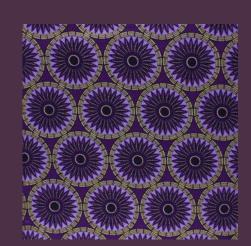


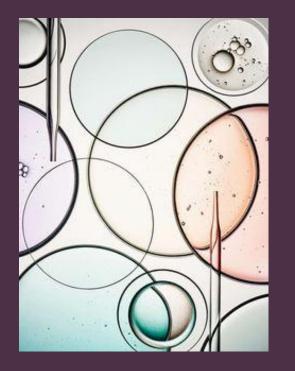


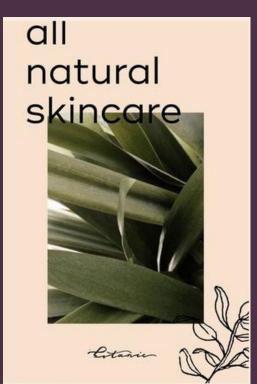








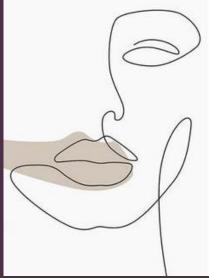


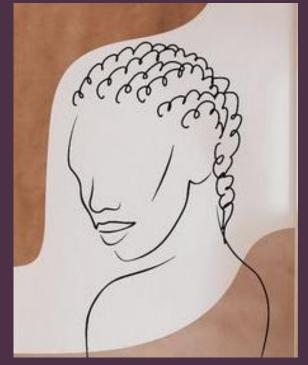












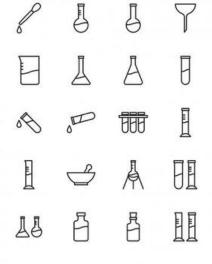


















Couleurs





Logo



Typographie

Telegraf Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

NEUTRAL FACE REGULAR

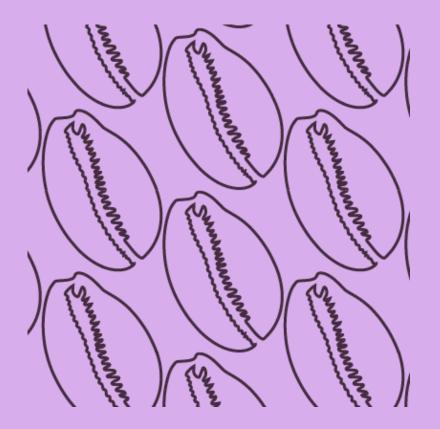
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. QUIS IPSUM SUSPENDISSE ULTRICES GRAVIDA. RISUS COMMODO VIVERRA MAECENAS ACCUMSAN LACUS VEL FACILISIS. LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. QUIS IPSUM SUSPENDISSE ULTRICES GRAVIDA. RISUS COMMODO VIVERRA MAECENAS ACCUMSAN LACUS VEL FACILISIS. LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. QUIS IPSUM SUSPENDISSE ULTRICES GRAVIDA. RISUS COMMODO VIVERRA MAECENAS ACCUMSAN LACUS VEL FACILISIS.

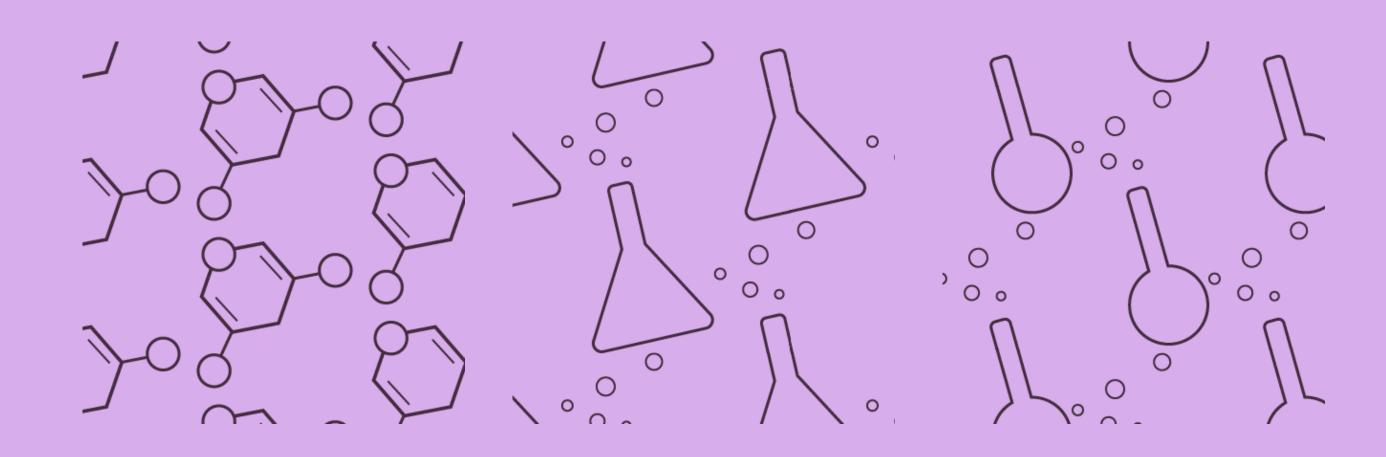
VIOLA REGULAR

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. QUIS IPSUM SUSPENDISSE ULTRICES GRAVIDA. RISUS COMMODO VIVERRA MAECENAS ACCUMSAN LACUS VEL FACILISIS. LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. QUIS IPSUM SUSPENDISSE ULTRICES GRAVIDA. RISUS COMMODO VIVERRA MAECENAS ACCUMSAN LACUS VEL FACILISIS. LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED

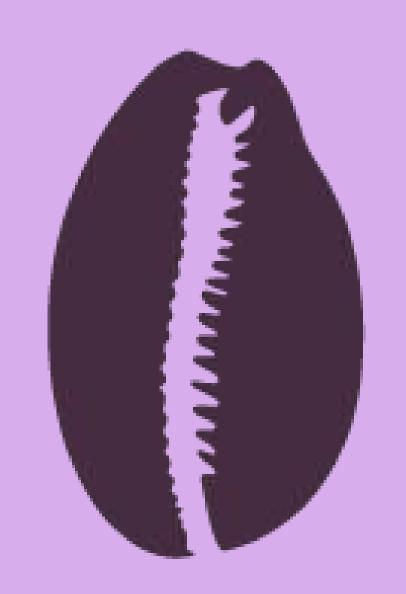
Motifs

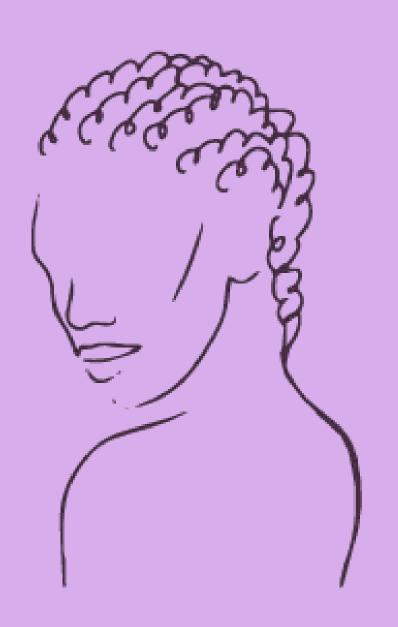






Illustrations





Images



Composition







Mise en situation



