

Local LLM을 활용한 기업 내부 생성형 업무 보조 서비스

00 목차

01. 제안배경

필요성

기술·사회적 배경

02. 유사 서비스와의 차별점

아보카도 Al tools

알리 LLM 앱스토어

STP 분석

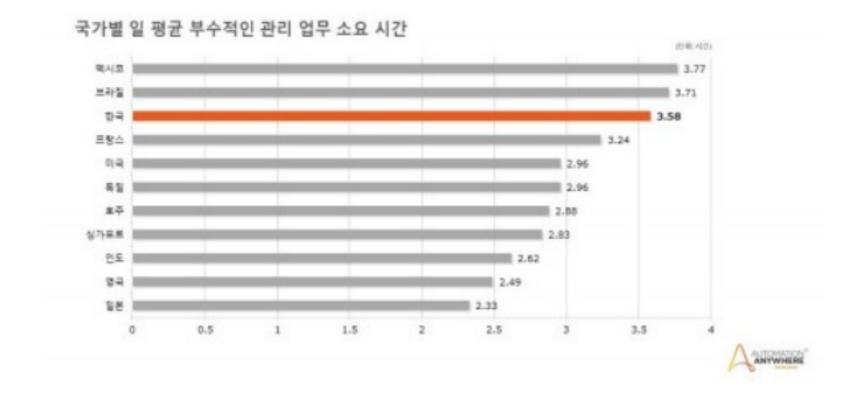
03. 개발 목표

개발 목표

차별점

04. 기대효과

01 제안 배경



2019년 기준 한국은 기업 근로자가 '부수적인 관리 업무'에 사용하는 시간이 세계에서 세번째로 많은 나라

=> 즉 반복업무에 대한 자동화의 효용이 클 것으로 기대됨

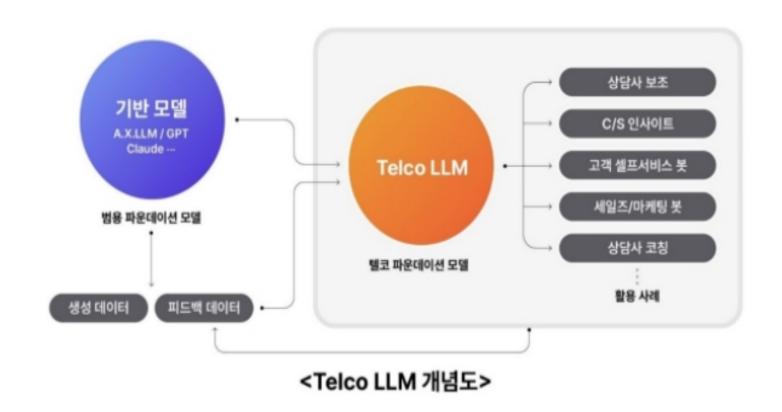
01 제안 배경



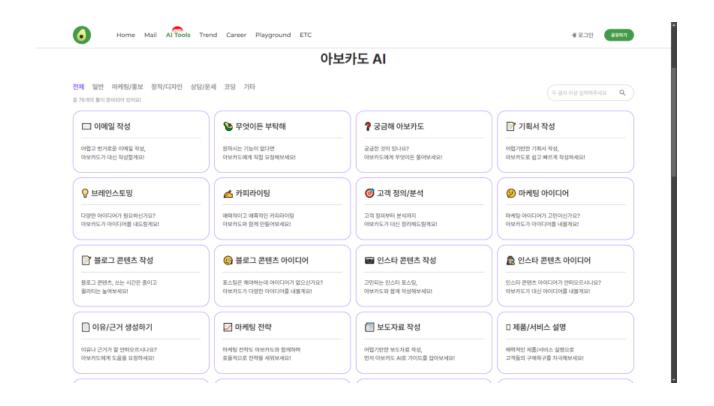
대형 언어 모델을 사용하면 업무에 큰 도움이 될 수 있지만 사내 정보가 외부로 전송된다는 위험이 있음

=> Local LLM을 활용해 기업 내부에서 작동하는 AI 제공

01 제안 배경

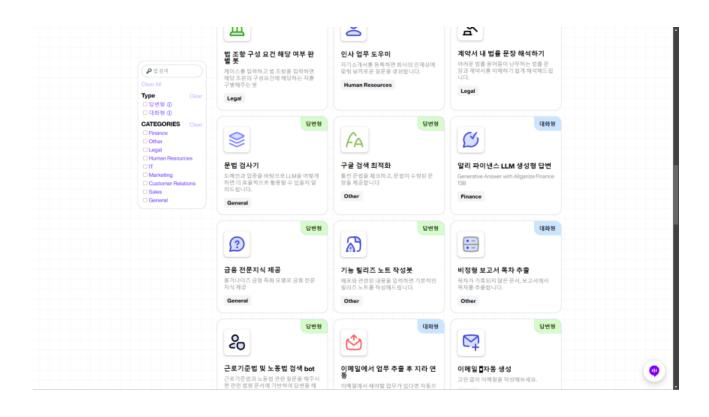


SK텔레콤에서는 자사 데이터에 맞게 fine-tuning한 대형 언어모델 Telco LLM을 개발해 서비스 중 유아이패스의 조사에 의하면 전세계 근로자의 30% 이상이 이미 업무 자동화 솔루션을 사용하고 있다 대답 02 유사 서비스와의 차별점 **아보카도 Al tools**





02 유사 서비스와의 차별점 알리 LLM 앱 스토어





02 유사 서비스와의 차별점 STP 분석

시장 세분화(S)

- 1. 대규모 생산업으로 재고관리 등 단순 작 업이 많은 기업
- 2. 기획, 보고, 회의록 등 많은 서류를 작성 해야 하는 기업
- 3. 개인정보, 개발 등 회사 내부 정보의 보 안이 중요한 기업

표적 시장(T)

- 기업이 다루는 분야가 일반적이지 않아 기업 맞춤형 AI가 필요한 기업
- 내부 보안 규칙 때문에 사내 인터넷망만 사용할 수 있는 기업

포지셔닝(P)

- 기업 맞춤형 AI를 제공하는 서비스
- 업무에 필요한 여러 부가 서비스를 한번 에 제공하는 멀티툴 서비스
- 외부 인터넷과 연결되지 않은 상황에서 도 사용할 수 있는 서비스

03 개발목표

업무 보조를 위한 다양한 도구 제공

언어 모델을 활용한 생성형 서비스부터 메신저, 일정 공유 등 업 무에 도움이 될 수 있는 기능을 한번에 제공하는 서비스가 최종 목표 입력한 정보를 바탕으로 양식에 맞 는 보고서 작성 LLM을 활용한 업무 보조 소형 서비스 제공 메신저, 일정 공유, 메모 등 업무에 필요한 서비스 제공

업무 보조 멀티 툴

03 개발목표 **計별점**

Local LLM을 사용

사내 문서의 외부 유출을 방지

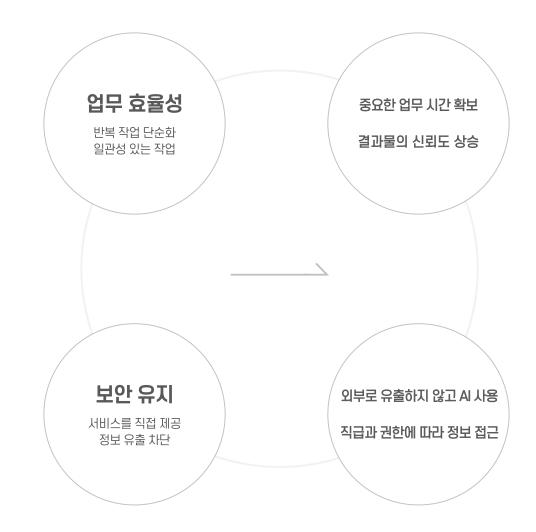
RAG를 통한 기업 정보 기반 생성

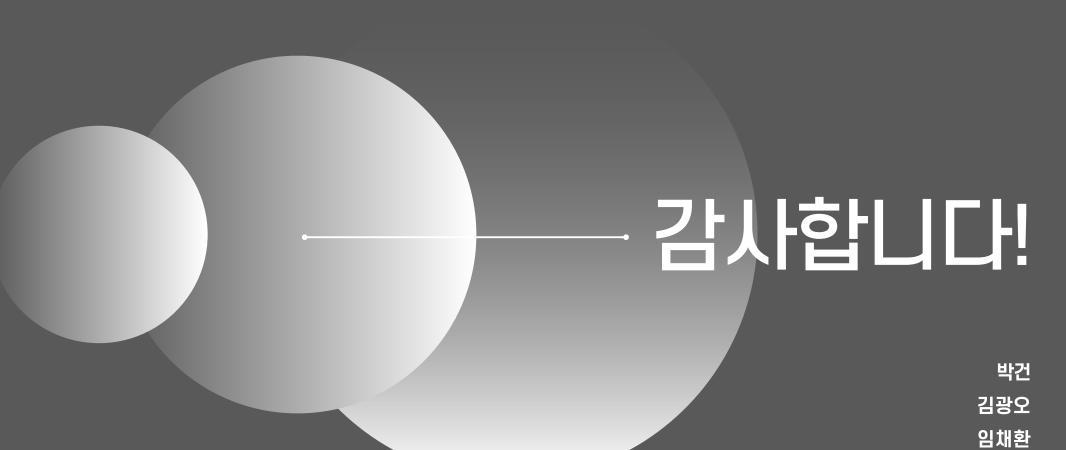
환각 효과 발생 빈도 감소

메신저 등 업무 도구와 연계

다른 서비스보다 유연한 사용

04 기대 효과





임형선

정성문