



2023 Food Business Survey Index

2023 | 식품산업 경기동향조사 조사결과 종합보고서

4분기 동향 및 2024년 1분기 전망



농림축산식품부

aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

보고서 이용 안내

- 본 조사는 농림축산식품부, 한국농수산식품유통공사에서 주관하여 2023년에 분기별로 (주)코리아데이터네트워크에 의해 수행되었으며, 4분기 조사는 2023년 12월 13일부터 12월 22일에 진행됨
- 식음료 제조업체를 경영하는 종사자 1인 이상 사업체를 대상으로 하여 정보를 수집함
- 본 보고서는 2023년 종합보고서로 1~4분기 조사 결과에 대한 종합적인 분석과 4분기 조사 결과로 구성되어 있음
- 응답사업체에 대한 조사 결과를 바탕으로 모집단을 추정한 결과를 나타낸 것으로 개별 사업체가 전체 산업에 미치는 영향을 반영하기 위하여 매출액 가중치를 적용함
- 매년 1분기에 모집단(전국사업체조사)이 변경됨에 따라 표본을 재설계하게 되므로 전년 4분기와 작성 연도 1분기 간의 조사 결과 비교 시 이용에 유의할 필요가 있음

2023년 식품산업 경기동향조사
연간 종합보고서

CONTENTS

제1장 조사개요

1. 조사개요	1
1.1. 조사목적	1
1.2. 주요연혁	1
1.3. 식품산업 경기지수 정의	1
1.4. 식품산업 경기지수 세부기준	2
1.5. 식품산업 경기지수 지표 해석	3

2. 표본설계 4

2.1. 모집단 및 목표표본	4
2.2. 표본설계	4
2.2.1. 대형 식품 제조업체 전수조사	4
2.2.2. 중소형 식품 제조업체 표본조사	5
2.3. 가중치 산출	6
2.3.1. 표본가중치	6
2.3.2. 개별업체 매출액 가중치	6

3. 조사 수행 및 분석 8

3.1. 조사 방법 및 기간	8
-----------------------	---

제2장 2023년 식품산업 경기진단

1. 2023년 식품산업 주요 경제정책 이슈	11
1.1. 2023년 경제정책 방향	11
1.2. 2023년 경제관계장관회의	11
1.3. 빈일자리 해소방안	15
1.4. 제4차 식품산업진흥 기본계획 발표	17
1.5. 2024년 달라지는 제도	18
2. 2023년 식품산업 경기진단	20
2.1. 전문가 총평	20
3. 주요 경제지표	27

제3장 전문가 칼럼

1. 전문가 칼럼	31
1. 김관수 교수 - 식품산업 경기동향은 기업 규모에 따라 다르게 나타나는가?	31
2. 안병일 교수 - 경기회복에 대한 희망 바라기	34

제4장 2023년 4분기 조사 결과

1. 식품산업 종합 경기	39
1.1. 부문별 경기지수	39
1.1.1. 사업체 경기 전반	40
1.1.2. 생산규모	43
1.1.3. 매출액	46
1.1.4. 영업이익 및 자금사정	52
1.1.5. 원자재 구입가격 및 제품 출고가격	56
1.1.6. 고용	60
1.1.7. 제품 재고 및 생산설비	63
1.1.8. 투자	66

1.2. 업종별 경기지수	69
1.2.1. 육류 가공 및 저장처리업	69
1.2.2. 수산동물 가공 및 저장처리업	71
1.2.3. 수산식물 가공 및 저장처리업	73
1.2.4. 과실·채소 가공 및 저장처리업	75
1.2.5. 동물성 및 식물성 유지 제조업	77
1.2.6. 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	79
1.2.7. 곡물 가공품, 전분 및 전분제품 제조업	81
1.2.8. 떡·빵 및 과자류 제조업	83
1.2.9. 면류·마카로니 및 유사식품 제조업	85
1.2.10. 설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	87
1.2.11. 도시락 및 식사용 조리식품 제조업	89
1.2.12. 기타 식료품 제조업	91
1.2.13. 발효주 제조업	93
1.2.14. 증류주 및 합성주 제조업	95
1.2.15. 비알코올 음료 제조업	97
1.3. 규모별 경기지수	99
2. 경영 애로사항 및 정책 수요	104
2.1. 경영 애로사항	104
2.2. 정책 수요	108
〈부록〉 종합표/조사표	114
부록 1. 종합표	115
부록 2. 2023년 4분기 조사표	117

2023년 식품산업 경기동향조사
연간 종합보고서

CONTENTS

조사개요

1. 조사개요	1
2. 표본설계	4
3. 조사 수행 및 분석	8

1

조사개요

1. 조사개요

1.1. 조사목적

- 식품 업계의 생산, 판매, 고용 등 경기 동향 및 전망을 조사하여 식품산업 현황분석 및 전략 수립을 위한 기초자료를 제공하기 위함.

1.2. 주요연혁

- 2021년 : 식품산업 경기전망 조사설계 및 시범 조사
- 2022년 : 「식품산업 경기동향조사」 명칭변경 및 통계작성 승인

1.3. 식품산업 경기지수 정의

- 식품산업 경기지수는 음식료품 제조업 주요 업종의 분기별 경기 현황과 전망을 나타내는 지표로, 현재 경기를 나타내는 현황지수와 익분기 단기 미래 경기를 예측하는 전망지수로 구분함.
 - 식품산업 경기 수준 파악을 위한 기본 항목과 재고 · 설비 · 투자 분야 항목 총 15종으로 구성됨.

〈표 1-1〉 식품산업 경기지수 구성항목

지수항목	측정방식	정의
사업체 경기 전반	전 분기 대비	식품제조업 전반적인 경기 수준을 종합적으로 판단
경기부문	생산규모	식품제조업 종합적인 생산규모의 변동 수준에 대한 판단
	생산설비 가동률	식품제조업 생산설비 가동률의 변동 수준에 대한 판단
	매출액	식품제조업 총매출액의 변동 수준에 대한 판단
	내수 판매	식품제조업 내수 판매액의 변동 수준에 대한 판단
	수출 판매	식품제조업 총 수출액의 변동 수준에 대한 판단
	영업이익(수익성)	식품제조업 영업이익의 변동 수준에 대한 판단
	자금 사정	식품제조업 자금사정의 변동 수준에 대한 판단
	고용 종사자수	식품제조업 총 종사자 수의 변동 수준에 대한 판단
	제품 재고	식품제조업 제품재고의 적정 수준에 대한 판단
	생산 설비	식품제조업 생산설비의 적정 수준에 대한 판단
가격부문	원자재 구입가격	식품제조업 원자재 구입가격의 변동 수준에 대한 판단
	제품 출고가격	식품제조업 제품 출고가격의 변동 수준에 대한 판단
투자부문	설비투자	식품제조업 설비투자의 변동 수준에 대한 판단
	R&D투자	식품제조업 R&D투자의 변동 수준에 대한 판단

1.4. 식품산업 경기지수 세부기준

- 식품산업 경기지수는 업종별, 규모별, 지역별로 구분하여 세부 분석이 이루어짐.
 - (업종구분) 통계청 한국표준산업분류의 세세분류를 일부 조정하여 15개 업종으로 구분함.

〈표 1-2〉 식품산업 경기동향조사 업종 구분

업종	사업체수 (개)	비율 (%)	업종	사업체수 (개)	비율 (%)
육류 가공 및 저장 처리업	3,495	5.2	떡, 빵 및 과자류 제조업	16,841	25.0
수산동물 가공 및 저장 처리업	3,460	5.1	면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	638	0.9
수산식물 가공 및 저장 처리업	1,400	2.1	설탕, 조미료 및 식품첨가물 제조업	5,912	8.8
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	7,323	10.9	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	2,472	3.7
동물성 및 식물성 유지 제조업	3,629	5.4	기타 식료품 제조업	16,598	24.6
낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	341	0.5	발효주 제조업	1,056	1.6
곡물 가공품, 전분 및 전분제품 제조업	3,491	5.2	증류주 및 합성주 제조업	102	0.2
			비알코올 음료 및 얼음 제조업	718	1.1

주 1) 사업체수와 비율은 2020년 전국사업체조사 명부 기준임.

2) 한국표준산업분류(제10차) 도축업(1101), 동물용 사료 및 조제식품 제조업(1080), 곡물 도정업(10611)은 제외함.

- (규모구분) 종사자 수 기준 5명 미만, 5~9명, 10~49명, 50~299명, 300명 이상의 5개 구분임.

〈표 1-3〉 식품산업 경기동향조사 규모 구분

종사자수	사업체 수(개)	비율(%)
5명 미만	55,096	81.7
5~9명	6,920	10.3
10~49명	4,521	6.7
50~299명	892	1.3
300명 이상	47	0.1
합계	67,476	100.0

- (지역구분) 수도권, 충청권, 호남권, 영남권, 강원권의 5개 권역으로 구분함.

〈표 1-4〉 식품산업 경기동향조사 지역 구분

지역 (17개 시도)	권역	사업체 수(개)	비율(%)
서울, 인천, 경기	수도권	21,617	32.0
대전, 세종, 충북, 충남	충청권	9,773	14.5
광주, 전북, 전남, 제주	호남권	12,408	18.4
부산, 울산, 경남, 대구, 경북	영남권	19,984	29.6
강원	강원권	3,694	5.5
합계	전국	67,476	100.0

1.5. 식품산업 경기지수 지표 해석

- 식품산업 경기지수는 식품산업의 체감경기를 파악하는 것으로, 해당 분기의 경기지수는 “현 분기 체감경기” 및 “다음 분기 경기전망”을 나타내는 값임. 기본 지수는 최하 0에서 최고 200까지의 값으로 표현될 수 있음.
- 100을 기준으로 이보다 낮으면 경기 악화를 예상하는 기업이 호전될 것으로 보는 기업보다 많음을 의미하고, 100보다 높으면 경기 호전을 예상하는 기업이 더 많다는 것을 의미함.

〈표 1-5〉 식품산업 경기지수 분포에 따른 경기 해석

지수 값 분포	해석
0	모든 업체가 전 분기 대비 경기 “매우 감소”로 응답
1~99	전 분기 대비 경기 “감소” 또는 “매우 감소”로 응답한 업체가 많은 경우
100	전 분기 대비 해당 분기 경기를 “감소” 또는 “매우 감소”로 응답한 기업과 “증가” 또는 “매우 증가”로 응답한 업체수가 동일한 경우
101~199	전 분기 대비 경기를 “증가” 또는 “매우 증가”로 응답한 업체가 많은 경우
200	모든 업체가 전 분기 대비 경기를 “매우 증가”로 응답

2. 표본설계

2.1. 모집단 및 목표표본

- 목표 모집단 : 식음료 제조업체를 경영하는 종사자 1인 이상 모든 사업체
- 조사 모집단
 - 제10차 한국표준산업분류 ‘식료품 제조업(C10)’ 또는 ‘음료 제조업(C11)’ 사업체 중 단순 원료가공에 속하는 일부 세부업종을 제외한 총 67,476개 사업체
- * 제외업종: 도축업(C1011), 곡물 도정업(C10611), 동물용 사료 및 조제식품 제조업(C1080)
- 표본추출틀 : 통계청, 2020년 전국사업체조사 명부
- 목표 표본수 : 1,500개 식품제조업 사업체
- 목표 상대표준오차(CV) : 전국평균 기준 최대 5.0%

2.2. 표본설계

- 효율적인 식품산업 경기동향 조사·추정을 위해, 전체 매출액에서 큰 비중을 차지하는 대규모 업체들에 대한 전수조사와 중소업체들에 대한 표본조사를 분리하여 실시함.

2.2.1. 대형 식품 제조업체 전수조사

- 종사자 규모 300명 이상 47개 사업체에 대한 전수조사를 실시함.

〈표 1-6〉 대형 식품제조업체 지역별·업종별 분포

구분	수도권	충청권	호남권	영남권	강원권	합 계
육류 가공 및 저장 처리업	0	1	0	0	0	1
수산동물 가공 및 저장 처리업	1	0	0	1	0	2
수산식물 가공 및 저장 처리업	0	0	0	0	0	0
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	0	2	0	0	0	2
동물성 및 식물성 유지 제조업	0	0	0	0	0	0
낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	5	1	0	0	0	6
곡물 가공품, 전분 및 전분제품제조업	0	1	0	0	0	1
떡, 빵, 과자류 제조업	5	1	0	3	0	9
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	3	1	1	2	1	8
조미료 및 식품첨가물 제조업	1	0	0	1	0	2
도시락 및 식사용 조리식품 제조업	0	2	1	1	0	4
기타 식료품 제조업	1	3	0	0	0	4
발효주 제조업	1	0	2	0	0	3
증류주 및 합성주 제조업	1	1	0	0	0	2
비알코올 음료 및 얼음 제조업	0	1	1	0	1	3
합 계	18	14	5	8	2	47

주 : 기타 식료품 제조업은 커피, 차류, 수프, 두부, 인삼, 건강기능식품 등을 생산하는 업종을 지칭함.

2.2.2. 중소형 식품 제조업체 표본조사

- 전체 목표 표본수 1,500개에서 전수조사대상을 차감한 중소 사업체를 **총화계통추출법** 하에서 **제곱근비례배분**으로 추출함.
- 전국사업체조사의 ‘세부 업종’, ‘종사자 수’, ‘지역’을 표본추출에 이용함.
 - ‘세부 업종’과 ‘종사자 수’로 총화추출 프레임을 만들고, ‘지역’을 이용하여 내재적 총화를 실시함.
 - 1차 총화 : 15개의 제조업종으로 분류함.
 - 2차 총화 : 5개 범주(5명 미만, 5~9명, 10~49명, 50~299명, 300명 이상)로 분류함.
- 각 총별 모집단 규모에 근사적으로 비례하면서도, 사업체 수가 적은 층에서도 충분한 표본을 추출할 수 있는 제곱근비례배분을 이용함.
- 각 업종·종사자규모 층 내에서 지역(행정구역)별로 정렬 후 계통추출함.

<표 1-7> 중소형 제조업체 목표 표본수 및 상대표준오차(CV)

구분	5명 미만	5~9명	10~49명	50~299명	합계	비율	CV
육류 가공 및 저장 처리업	43	30	29	12	114	7.8%	9.6%
수산동물 가공 및 저장 처리업	47	28	24	10	109	7.5%	10.1%
수산식물 가공 및 저장 처리업	25	22	19	8	74	5.1%	11.9%
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	77	34	24	9	144	9.9%	9.2%
동물성 및 식물성 유지 제조업	60	10	8	8	86	5.9%	12.2%
낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	14	8	8	8	38	2.6%	16.2%
곡물 가공품, 전분 및 전분제품제조업	55	19	15	8	97	6.7%	11.4%
떡, 빵, 과자류 제조업	127	32	23	10	192	13.2%	8.1%
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	21	11	8	8	48	3.3%	15.9%
조미료 및 식품첨가물 제조업	72	25	20	8	125	8.6%	9.9%
도시락 및 식사용 조리식품 제조업	39	23	20	11	93	6.4%	10.9%
기타 식료품 제조업	127	30	22	11	190	13.1%	8.2%
발효주 제조업	30	13	8	8	59	4.1%	14.9%
증류주 및 합성주 제조업	8	9	8	8	33	2.3%	21.5%
비알코올 음료 및 얼음 제조업	21	11	11	8	51	3.5%	14.7%
합 계	766	305	247	135	1,453		
비 율	52.7%	21.0%	17.0%	9.3%			전국기준CV
CV	4.0%	6.0%	6.6%	9.0%			3.4%

2.3. 가중치 산출

○ 변수설명

- M : 전국 모집단 내 총 대형 사업체수 (전수조사 대상)
- y_j^L : j 번째 대형 사업체의 응답값, $j = 1, \dots, M$
- N_h : 총 h 내 총 중소 사업체수 (표본추출대상)
- n_h : 총 h 의 중소 사업체 표본수
- y_{hi}^S : 총 h 내 i 번째 중소 사업체의 응답값, $i = 1, \dots, n_h$, $h = 1, \dots, H$
- N : 전국 모집단 내 총 중소 사업체수 $N = \sum_{h=1}^H N_h$
- m_j^L : j 번째 대형 사업체의 매출액, $j = 1, \dots, M$
- m_{hi}^S : 총 h 내 i 번째 중소 사업체의 매출액, $i = 1, \dots, n_h$, $h = 1, \dots, H$

2.3.1. 표본가중치

○ 만약 전국의 모든 사업체로부터 응답을 받았을 경우를 가정한, 관심 모수는 다음과 같이 표현됨.

- 표본 가중치: $w_{hi} = \frac{N_h}{n_h}$

2.3.2. 개별업체 매출액 가중치

○ 사업체의 크기별로 각 개별사업체가 전체 산업에 미치는 영향이 다르므로, 각 개별사업체의 경기전망 응답값을 개별사업체의 매출액 응답값으로 가중하여 지수를 산출함.

○ 만약 전국의 모든 사업체로부터 응답을 받았을 경우를 가정한, 관심 모수는 다음과 같이 표현됨.

- 모집단 모수: $\theta = \frac{\sum_{j=1}^M m_j^L y_j^L + \sum_{j=1}^N m_j^S y_j^S}{\sum_{j=1}^M m_j^L + \sum_{j=1}^N m_j^S}$
- 매출액 조정 표본 가중치: $\tilde{w}_{hi} = w_{hi} sale_{hi} = \frac{N_h}{n_h} sale_{hi} = \frac{N_h}{n_h} m_{hi}$

- 전국 추정치 계산은 응답 항목에 대한 전국 평균값을 추정하는데 이용됨.

- 모평균 추정량: $\hat{\theta} = \frac{1}{t\widehat{m}} \left(\sum_{j=1}^M m_j^L y_j^L + \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} m_{hi}^S y_{hi}^S \right)$

$$t\widehat{m} = \sum_{j=1}^M m_j^L + \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} m_{hi}^S$$

- (근사) 분산 추정량: $\widehat{V}(\hat{\theta}) = \frac{1}{t\widehat{m}^2} \sum_{h=1}^H \left(1 - \frac{n_h}{N_h} \right) \frac{N_h^2 s_h^2}{n_h}$

$$s_h^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (m_{hi}^S y_{hi}^S - \overline{my}_h)^2 \text{ and } \overline{my}_h = \frac{1}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} m_{hi}^S y_{hi}^S$$

- 표준오차: $SE(\hat{\theta}) = \sqrt{\widehat{V}(\hat{\theta})}$

- 모평균 추정량은 1–5 스케일을 기준으로 표시되므로, 0–200 지수로 변환할 경우, 아래와 같이 계산됨.

- 지수: $\hat{\theta} \times 50 - 50$
- 지수의 표준오차: $SE(\hat{\theta}) \times 50$

- 본 조사는 무응답을 허용하지 않기 때문에 무응답 조정은 적용하지 않음.

3. 조사 수행 및 분석

3.1. 조사 방법 및 기간

○ 조사 방법 : 구조화된 설문지를 이용한 전화, 온라인 조사(FAX, E-mail 병행)

○ 조사 기간

- (1분기) 2023년 3월 20일 ~ 2023년 3월 30일
- (2분기) 2023년 6월 20일 ~ 2023년 6월 30일
- (3분기) 2023년 9월 6일 ~ 2023년 9월 22일
- (4분기) 2023년 12월 13일 ~ 2023년 12월 22일

○ 업종/규모별 응답표본

〈표 1-8〉 4분기 조사 목표표본과 응답표본 분포 비교

표본 분포	5명 미만		5~9명		10~49명		50~299명		300명 이상		총합계	
	목표	응답	목표	응답	목표	응답	목표	응답	목표	응답	목표	응답
육류가공	43	43	30	30	29	33	12	12	1	1	115	119
수산동물	47	49	28	31	24	25	10	10	2	2	111	117
수산식물	25	26	22	22	19	22	8	8	-	-	74	78
과실채소	77	79	34	34	24	27	9	9	2	2	146	151
유지제조	60	60	10	10	8	9	8	7	-	-	86	86
낙농빙과	14	15	8	8	8	8	8	9	6	5	44	45
곡물가공	55	55	19	19	15	15	8	10	1	1	98	100
떡빵과자	128	128	32	32	23	23	10	10	9	9	202	202
면류유사	21	22	11	11	8	8	8	9	8	8	56	58
조미식품	72	72	25	25	20	20	8	8	2	2	127	127
도시락	39	39	23	23	20	21	11	11	4	4	97	98
기타식료품	127	127	30	30	22	22	11	11	4	4	194	194
발효주업	30	30	13	13	8	8	8	8	3	3	62	62
증류주업	8	8	8	4	8	8	8	8	2	2	34	30
비알코올	21	21	11	11	11	11	8	8	3	3	54	54
총합계	767	774	304	303	247	260	135	138	47	46	1,500	1,521

CONTENTS

II

2023년 식품산업 경기진단

-
- 1. 2023년 식품산업 주요 경제정책 이슈 11**
 - 2. 2023년 식품산업 경기진단 20**
 - 3. 주요 경제지표 27**

2

2023년 식품산업 경기진단

1. 2023년 식품산업 주요 경제정책 이슈

1.1. 2023년 경제정책 방향

- 정부는 2022년 12월 21일 대통령 주재 '제12차 비상경제민생회의' 겸 '제1차 국민경제자문 회의'를 개최하여 확정·발표함.
- 글로벌 경기위축 등 대외여건 악화에 따른 국내 실물경제 영향 본격화 예상, 선제적 리스크 관리 필요

〈표 2-1〉 2023년 경제정책방향

기본방향	(경제운용 4대 기조) 자유·혁신·공정·연대
목표	위기극복 + 경제 재도약
거시경제 안정관리	① 거시정책 조합 ② 금융시장 안정 ③ 잠재리스크 대응 ④ 부동산 시장 연착륙 ⑤ 에너지 위기 대응
민생경제 회복지원	① 물가 안정 ② 생계비 부담 경감 ③ 약자복지 확충 ④ 고용 안정 ⑤ 소상공인 지원 강화
민간중심 활력제고	① 수출 활성화 ② 투자촉진·규제혁신 ③ 신성장 4.0 전략 추진 ④ 중소·벤처 활성화 ⑤ 공정시장 구현
미래대비 체질개선	① 3대 구조개혁 ② 3대 경제혁신 ③ 인구·기후위기 대응 ④ 경제안보 강화 ⑤ 상생·지역 균형 발전

자료: 관계부처합동(2022.12.21), 「2023년 경제정책방향」

1.2. 2023년 경제관계장관회의

- 경제부총리 겸 기획재정부 장관은 비상경제장관회의를 주재하여 주요 현안을 논의하고 있음.
- 2023년 초부터 글로벌 고물가·고금리·경기둔화 등 글로벌 복합위기 상황에서 국내 물가도 5%대로 높아 정부의 경제관계장관회의가 여러 차례 개최되었음.
- 2023년 상반기 경제관계장관회의에서는 고물가 부담 경감을 위한 민생안정 방안, 농식품 물가·수출 동향 및 대응 방안, 빈 일자리 해소방안, 농식품분야 민간투자 활성화 방안, 제4차 식품산업 진흥 기본계획(6.28)에 대해 논의하였음.
- 제1차 빈일자리 해소방안(3월 8일): 소규모 사업장(50인 미만)에 대한 외국인력 총고용한도 20% 추가 1년 연장, 숙련외국인 인력 확보위해 비전문인력(E-9)을 장기근속 특례 통해 체류기간 우대, 숙련기능인력(E-7-4) 쿼터 연내 추가 확대 추진('22년 2,000면 → '23년 5,000명+α) 등이 발표됨.

〈표 2-2〉 2023년 상반기 정부의 경제관계장관회의 추진경과

일시	내용
2023.1.4. 제1차 비상경제장관회의	① 설 민생안정대책 ② 2023년 재정 신속집행 계획 ③ 2023년 주요 공공기관 투자 효율화 추진계획
2022.1.13. 제16차 비상경제장관회의 겸 일자리 TF 제2차 회의	① 최근 수출동향 점검 및 대응방향 ② 16대 설 성수품 가격동향 및 대응상황 점검 ③ 동절기 전력수급 전망 및 에너지 절약 이행상황 점검 ④ 「신 외환법」 제정방향 ⑤ 일자리 사업 신속집행 계획 점검(일자리 TF 제2차 회의 안건)
2023.1.26. 비상경제장관회의	① 중소기업 수출 지원방안 ② '22년 GDP 평가 및 향후 대응방향 ③ 부동산 세제 보완방안
2023.2.3. 비상경제장관회의 겸 수출투자대책회의	① 최근 수출 투자여건 점검 및 대응방안 ② 제조업 업종별 수출 투자 지원방안 ③ 최근 물가동향 및 여건 점검
2023.2.16. 비상경제장관회의 겸 수출투자대책회의	① 농식품 수출 동향 및 대응방안 ② 수산식품 수출 동향 및 대응방안 ③ 지역주력산업 개편 및 육성방향 ④ 주요 품목 수출·투자 점검 및 향후 추진계획
2023.2.20. 비상경제장관회의의 신성장 4.0전략 '23년 추진계획 및 연도별 로드맵	① 신성장 4.0 전략 '23년 추진계획 및 연도별 로드맵 ② 스마트 물류 인프라 구축방안 ③ K-Network 2030 전략
2023.3.2. 비상경제장관회의 겸 수출투자대책회의	① 최근 수출입 동향 및 평가 ② K-콘텐츠 수출 전략 후속조치 계획 ③ 방한관광 동향 및 대응방안 ④ 해양레저관광 활성화 방안 ⑤ K-브랜드 위조상품 대응 강화방안 ⑥ 주요 수출·투자 정책과제 이행실적 및 향후 추진계획
2023.3.6. 비상경제장관회의	① 1/4분기 재정 신속집행 상황 점검 및 추진계획 ② 근로시간 제도 개편방안
2023.3.8. 비상경제장관회의	① 일자리 사업 신속집행 계획 점검 ② 빈일자리 해소 방안 ③ 조선업 상생 패키지 지원사업 추진계획
2023.4.7. 제21차 비상경제자관회의	내수활성화 대책 실행계획
2023.6.21. 비상경제장관회의 겸 수출투자대책회의	산업 분야 순환경제 역량 강화를 위해 순환자원 자정 확대, 9대 선도프로젝트 등 추진 ① 순환경제 활성화를 통한 산업 신성장 전략 ② 농식품 분야 민간투자 활성화 방안 ③ 딥사이언스 창업 활성화 방안 ④ 부처별 수출 투자 정책과제 이행 실적 및 계획
2023.6.28. 비상경제장관회의 겸 수출투자대책회의	① 2023년 하반기 경제정책방향 마련(다음주 발표) - '경제활력 제고', '민생경제 안정', '경제 체질 개선', '미래 대비 기반 확충' 등 4가지에 중점 ② 제4차 식품산업 진흥 기본계획(발표)

자료: KDI 경제정보센터

- 2023년 하반기에는 2023년 7월 4일 대통령 주재 '제18차 비상경제민생회의'를 개최하여 확정·발표함. 하반기 경제정책방향은 '23년 경제정책방향에서 제시한 큰 틀을 일관성 있게 지속 추진하면서 국민 체감 성과 창출에 주력하겠다고 하였음.
 - 정부는 '경제활력 제고'+ '민생경제 안정' + '경제체질 개선' 등 성과 창출 3대 중점 과제와 '미래대비 기반 확충' 등 중장기 과제 추진
 - 기재부는 '23년 성장을 당초 1.6% → 1.4%로 하향 조정하였으나, 하반기 성장을은 상반기 대비 2배 수준 반등할 것으로 전망, 물가는 상반기 4.0% → 하반기 2.6%로 둔화되어 연간 3.3%를 기록할 것으로 전망함.

〈표 2-3〉 2023년 하반기 경제정책방향

기본방향	(경제운용 4대 기조) 자유·혁신·공정·연대
목표	자유시장경제 복원 + 글로벌 선도국가 도약
경제활력제고	① 거시·금융관리 강화 ② 수출·투자 촉진 ③ 지역경제 활력 제고 ④ 내수 활성화
민생경제 안정	① 물가·생계비 부담 경감 ② 주거 안정 ③ 일자리 확충 ④ 약자복지·취약계층 지원
경제체질 개선	① 과학기술·첨단산업 육성 ② 구조개혁 가속화 ③ 경제·규제 혁신 ④ 공정·상생 촉진
미래대비 기반 확충	① 저출산·고령화 대응 ② 국제연대·경제안보 강화 ③ 기후·에너지 위기 대응

자료: 관계부처합동(2023.7.4.), 「2023년 하반기 경제정책방향」

- 2023년 하반기 경제관계장관회의에서는 물가 및 민간경제 안정, 수출·투자 활성화, 빈 일자리 해소지원 등에 대해 논의함.

- 특히, 대외여건 불확실성이 상존하는 가운데 수출 활력 제고를 위해 수출 인프라를 보강하고 활성화를 위한 추가 지원방안을 논의하였음(9월 4일). 농식품 전용 수출바우처 지원 대폭 확대(44억원→328억원), 해외전시회 지원기업수 및 기업당 지원금 확대
- 하반기 들어 물가 상향안정화가 이루지면서 기재부는 물가 안정 기조의 조속한 확립을 위해 업계의 가격 인상 요인 최대한 자체 흡수 및 각 부처의 실효성 있는 물가 안정대책 마련 등을 당부(10월 17일)
- 슈링크플레이션 문제를 근본적으로 해결하기 위해 주요 식품의 용량·규격·성분 등을 변경하는 경우 사업자가 제품의 포장 등에 표시하거나 홈페이지 또는 판매장소에 고지하도록 의무화하는 정보제공 강화방안 마련(12월 13일)

〈표 2-4〉 2023년 하반기 정부의 경제관계장관회의 추진경과

일시	내용
2023.7.4. 제18차 비상경제만생회의	① 2023년 하반기 경제정책방향 발표 -‘경제활력 제고’, ‘민생경제 안정’, ‘경제 체질 개선’, ‘미래 대비 기반 확충’
2023.7.12. 비상경제장관회의	제2차 빈일자리 해소방안 ① 기존 6개 업종 보완과제, ② 신규 4개 업종 맞춤형 지원방안, ③ 빈일자리 해소 인프라 확충 등 추가 보완과제 발굴과 맞춤형 지원방안
2023.7.21. 비상경제장관회의 겸 수출투자대책회의	① 집중호우에 따른 농축산물피해지원 및 수급안정 방안 ② 서비스산업 디지털화 전략 ③ 가명정보 활용 확대방안
2023.8.17. 비상경제장관회의 겸 수출투자대책회의	기업 투자 프로젝트 애로 해소 등을 통해 7.2조원 이상 투자 지원 ① 신산업 투자 촉진을 위한 현장애로 해소방안, ② 국가 마이데이터 혁신 추진전략 ③ 공공선박 발주제도 개선방안
2023.8.18. 제29차 비상경제차관회의	추석물가 안정, 중국 관광객 유치 확대 등 민생안정·내수활력 제고 노력 강화 ① 추석 민생안정 대책 추진계획(관계부처 합동) ② 중국인 방한 관광 활성화 방안(문체부), ③ 수소버스 보급 확대 추진계획(관계부처 합동) ④ 상반기 벤처투자 동향 및 향후계획(중기부) 등
2023.9.4. 비상경제장관회의 겸 수출투자대책회의	수출 인프라 보강, 수출 활력 제고를 위해 범부처 총력 대응 ① 수출 활성화를 위한 추가 지원방안 ② 중국인 방한 관광 활성화 방안 -농식품 전용 수출바우처 지원 대폭 확대(44→328억원), 해외전시회 지원 기업수 및 기업당 지원금 확대

일시	내용
2023.9.15. 물가·민생 점검회의	추석 물가안정 및 민생지원에 범부처적 역량 집중 ① 최근 물가상황 및 민생대책 추진상황 점검과 대응방향 논의 - 농축수산물 가격 안정, 유가 안정, 지방공공요금
2023.9.18. 비상경제장관회의 겸 수출투자대책회의	① 첨단산업 국제 협력단지(글로벌클러스터) 육성 방안 후속조치 계획, ② 신(新) 디지털 제조혁신 추진전략 ③ 위성통신 활성화 전략, ④ 교육정보기술(에듀테크) 진흥방안
2023.10.5. 비상경제장관회의	모빌리티 분야 규제 샌드박스 도입 등 산업 현장 규제·애로 해소 ① 최근 물가동향 점검 및 대응 ② 기업 현장규제 개선방안 ③ 디지털 해상교통정보산업 육성전략
2023.10.16. 비상경제장관회의	① 이스라엘-하마스 사태 관련 동향 점검, ② EU 탄소국경조정제도 준비현황 및 향후 대응방향 ③ 제3차 빈일자리 해소방안 ④ 주요 조달물자 품질 관리 및 공급 안정성 강화방안 ⑤ 반려동물보험 제도개선 방안
2023.10.17. 민생·물가안정 관계장관 회의	기획재정부는 물가 안정 기조의 조속한 확립을 위해 업계의 가격 인상 요인 최대한 자체흡수 및 각 부처의 실효성 있는 물가 안정대책 마련 등을 당부 ① 저온에 따른 생육 저해 가능성에 철저히 대비하고 배추 2,200톤 집중 공급 ② 수입과일, 탈지·전자분유 할당관세 신규 추진 및 고등어 할당관세 2만톤 신속 도입 ③ 12개 농산물 최대 30% 할인 지원, 수산물 최대 60% 할인행사 매월 개최 ④ 유류세 인하 및 유가연동보조금 연장과 함께 범부처 합동점검단 구성·가동
2023.11.2. 비상경제장관회의 겸 물가관계장관회의	동절기 대비 난방비 및 김장 부담 완화 추진 ① 김장 재료 및 주요 먹거리 가격안정 방안 ② 동절기 난방비 지원 및 에너지 절감 대책 ③ 10월 소비자물가 동향 및 주요 특징 ④ 미 FOMC 주요 결과 및 국제금융시장 동향
2023.11.8. 비상경제장관회의 겸 수출투자대책회의	① 기업의 투자 프로젝트 가동 지원 방안, ② 민관합동 건설투자사업 조정위원회 추진경과 및 향후계획, ③ 2023 코리아세일페스타 추진계획 ④ 통신비 부담 완화 방안
2023.11.27. 비상경제장관회의 겸 수출투자대책회의	① 신산업 분야 규제혁신 방안(바이오·헬스케어, 에너지·환경, 모빌리티), ② 첨단 해양 이동수단(모빌리티) 육성 전략 ③ 생활밀착형 서비스 발전방안(장례, 산후조리)
2023.12.5. 비상경제장관회의 겸 물가관계장관회의	① 최근 물가동향 및 향후 대응방향 ② 동절기 에너지 효율화 지원 및 절약캠페인 확대 방안 ③ 신도시 등 광역교통망 신속 구축방안 ④ 중소기업제품 공공구매 실효성 제고방안
2023.12.11. 경제안보공급망 관계장관회의	공급망 기본법 통과('23.12.8)로 최근 공급망 리스크 품목 대응방안 마련 ① 최근 공급망 리스크 품목 수급 현황 및 향후 대응방안 ② 공급망 기본법 후속조치 추진계획 - 공급망위원회(컨트롤타워) 구성, 경제안보품목(200여개) 지정 및 지원, - 조기경보시스템(EWS) 구축 및 위기대응 매뉴얼 작성·운용, 공급망안정화기금 조성
2023.12.13. 비상경제장관회의	① 용량 축소 등에 대한 정보제공 강화 방안 - 슈링크플레이션 문제를 근본적으로 해결하기 위해 주요 식품과 생활용품의 용량·규격·성분 등을 변경하는 경우 사업자가 제품의 포장 등에 표시하거나 홈페이지 또는 판매장소에 고지하도록 의무화 ② 이차전지 전주기 산업경쟁력 강화 방안 ③ 전 자율주행 시대에 대비한 도로교통안전 추진전략 ④ 11월 고용동향
2023.12.14. 비상거시경제금융회의	미국 연방공개시장위원회(FOMC)의 금리동결 결정에 따른 국내외 금융시장 영향 점검
2023.12.29. 비상경제장관회의	'24년 경제정책방향 발표 ① 민생경제 회복 ② 잠재리스크 관리 ③ 역동경제 구현 ④ 미래세대를 위한 정책 강화

자료: KDI 경제정보센터

1.3. 빈일자리 해소방안

- (제1차 빈일자리 해소방안) 고용노동부는 2023년 고용지표 둔화가 예상됨에 따라 이에 선제적으로 대응하기 위해 2022년 12월 「범정부 일자리 TF」를 구축하여 매월 회의를 개최하였고, 관계부처 합동으로 「빈일자리 해소 방안」을 발표함(3월 8일).
 - 이번 대책에서는 규제완화, 고부가가치 산업화 등을 병행하면서 노동수요(근로여건 개선)-노동공급(훈련·교육)-매칭(취업지원) 등 종합적 관점에서 빈일자리를 메우는 노력을 통해 노동시장 할력을 제고하고 민간일자리 중심의 지속가능한 노동시장을 구축하고자 함.
 - 6대 핵심 업종의 빈일자리를 최우선으로 집중 지원하는 내용임.
- (제2차 빈일자리 해소방안) 고용노동부는 3월 발표한 제조업, 보건복지업 등 6개 업종 중심 '1차 대책'의 효과를 높이고, 인력난을 겪는 다른 업종으로 확산하기 위해 추가적으로 마련함(7월 12일).
 - 이번 방안은 ①기존 6개 업종 보완과제, ②신규 4개 업종 맞춤형 지원방안, ③빈일자리 해소 인프라 확충 등 추가 보완과제 발굴과 맞춤형 지원방안 포함
 - ※ 기존 6개 업종: 제조업, 물류운송, 보건복지, 음식점업, 농업, 해외건설
 - ※ 신규 4개 업종: 건설업, 해운업, 수산업, 자원순환법
 - 이를 통해 체계적 인력양성과 맞춤형 고용서비스 확대 등 정책적 지원을 추진하면서, 상생임금위원회 논의를 거쳐 「이중구조 개선 종합대책」을 발표할 계획이라고 밝힘.
- (제3차 빈일자리 해소방안) 고용노동부는 7월 업종별 빈일자리 대책 발표에도 불구하고, 지역 제조업 등 주요 산업현장의 여전한 인력난에 따라 지역 현장을 반영한 대책 보완을 위해 지자체와 함께 지역별 맞춤형 지원대책인 이번 방안을 마련함(10월 16일).
 - (주요내용) ① 지역별 맞춤형 빈일자리 해소 프로젝트, ② 고용서비스 등 인프라 확충, ③ 지역 외국인력 활용 강화 등
 - 지역별 맞춤형 빈일자리 해소 프로젝트는 지역인력 유입(Track1), 근로환경 개선(Track2) 등 투트랙으로 추진
 - 지역인력 유입(Track1)은 16개 지자체별로 인력난 지원이 필요한 업종 2~3개 선정하여 취업장려 및 장기근속·복지 지원 등 지역이 직접 설계하는 반면, 근로환경 개선(Track2)은 지자체가 필요사업을 선별하여 중앙정부에 지원 요청하는 방식으로 근로환경 개선 등 간접 지원을 통해 인력유입을 유도

〈표 2-5〉 제3차 빈일자리 해소방안

지역 일자리 지원 및 미스매치 해소				
1. 지역 맞춤형 빈일자리 해소 프로젝트	지역인력 유입 프로젝트 (Track1)	충북	식료품 제조업	<ul style="list-style-type: none"> 인근 도시 유휴인력 발굴·매칭 및 통근차량·숙소 지원 근로시간단축지원금·고령자 계속고용장려금 우대 지원
		충남	숙박음식업	<ul style="list-style-type: none"> 숙박음식업 폐업 사업주 근로자 빈일자리 취업지원금 지원
			농수산업	<ul style="list-style-type: none"> 都-農 인력매칭 사업 실시 어촌지역 생활서비스 복합시설 조성 및 주거 지원
		전북	식료품 제조업	<ul style="list-style-type: none"> ‘식품산업 전담 일자리 센터’ 운영 지원, 특화 고용서비스 제공 식품 생산·가공 분야 훈련 실시 및 취업장려금 지원
			농업	<ul style="list-style-type: none"> 都-農 인력매칭 사업 확대 대학생 농촌인력 지원단 운영 지원, 농활단체-구인 애로 놓가 연계
		전남	숙박음식업	<ul style="list-style-type: none"> 관광·MICE 채용연계형 훈련 확대 및 훈련수당 우대 관광·MICE 기업 일자리도약장려금 우대 지원
			농수산업	<ul style="list-style-type: none"> 都-農 인력매칭 사업 실시 및 수산계 대학생과 어가 연계 어촌지역 생활서비스 복합시설 조성 및 주거 지원
		강원	숙박음식업	<ul style="list-style-type: none"> 근로자 워케이션, 중소기업 복지플랫폼 포인트 지원 등
			농업	<ul style="list-style-type: none"> 都-農 인력매칭 사업 지원, 대학생 농촌인력지원단 운영 지원 등
		경북	농업	<ul style="list-style-type: none"> 경북형 워킹홀리데이 지원(일자리 체험 → 정착지원금) 都-農 인력매칭 사업 지원
		제주	숙박음식업	<ul style="list-style-type: none"> 근로시간 단축·유연화 지원 강화, 교통비·주거비 지원 관광업 빈일자리 취업지원금 대상·기간 확대
		경남	숙박음식업	<ul style="list-style-type: none"> 채용연계형 교육 확대 및 훈련수당 우대, 주거·교통비 지원
		부산	숙박음식업	<ul style="list-style-type: none"> 관광·MICE 직무 체험·채용연계형 인턴십 프로그램 실시 관광·MICE 빈일자리 취업지원금 대상·기간 확대
	근로환경 개선 프로젝트 (Track2)	<ul style="list-style-type: none"> 간접 지원 통해 인력유입 유도 정부 자체 공모사업을 ‘메뉴판’ 형식으로 제공 → 지자체는 필요사업을 선별, 중앙정부에 지원 요청 → 빈일자리 수준 평가항목 반영 + 지역투자 재원 활용 		
2. 고용서비스 등 인프라 확충		고용서비스	<ul style="list-style-type: none"> 빈일자리 핵심기업 5,000개 선정하여 1:1 인력난 지원 통합네트워크 구축 및 지역단위 협업모델 통해 인력매칭 효율 	
		직업훈련	<ul style="list-style-type: none"> ‘24년 채용예정자 훈련 지원 2만명 확대(3→5만명) 대·중소기업 상생형 공동훈련센터 20개(첨단산업 15개, 산업전환 5개) 신설 추진 	
		근로조건 지원	<ul style="list-style-type: none"> 유연근무 확산 지원을 강화하고, 원청이 출연하여 제2·차 협력사 복지를 지원하는 ‘상생연대 협성지원 프로그램’ 신설 -상생연대 협성지원 : 2·3차 협력사 지원, 원청 노사 출연 시 매칭 보조(총 50억원) 	
3. 지역 외국인력 활용 강화		지역정주 유도	<ul style="list-style-type: none"> 지역특화비자 쿼터 확대를 검토, 거주에서 영주까지 이어지는 우수인력 특화 비자체계 구축 - 해외 유학생이 국내대학 졸업 후 빈일자리 핵심업종 채용을 조건으로 현장교육 이수시 체류 자격 변경(E-7) 허용 추진 	
		외국인력 총량 확대	<ul style="list-style-type: none"> 지역수요를 반영하여 단순외국인력(E-9), 계절근로자(E-8) 등 차년도 쿼터 확대 검토하고, 지역배정 유도 	
		사회통합 강화	<ul style="list-style-type: none"> 단순외국인력(E-9)에 대한 신규 고용허가시, 공공기숙사 적극 도입 지자체의 사업장에 선발 가점 부여 - 외국인력의 원활한 조기 적응을 위해 한국어, 한국문화 교육 등 산업현장 밀착형 사회통합 프로그램 확대 추진 	

주: 지역인력 유입 프로젝트(Track1)은 식료품제조업, 농업, 숙박음식업에 해당하는 것만 정리함.

자료: 관계부처합동(2023.10.16.), 「제3차 빈일자리 해소방안」

1.4. 제4차 식품산업진흥 기본계획 발표

- 「식품산업진흥법(‘08.3월 제정)」제4조에 따라 식품산업 진흥과 경쟁력 강화를 위해 5년 단위로 기본계획을 수립하고 있음. 관계부처 합동으로 마련된 제4차(‘23~‘27) 식품산업진흥 기본계획이 2023년 상반기 발표됨(6월 28일).
- 제4차(‘23~‘27) 식품산업진흥 기본계획은 한류 열풍, 푸드테크의 발전 등에 힘입어 농식품 수출 규모가 확대되고 있는 상황에서 식품산업의 글로벌 경쟁력을 강화하는 내용과 5대 추진전략을 포함함.
- (전략1) 푸드테크·그린바이오 기술을 통한 식품산업의 혁신 성장 도모
 - (전략2) K-Food 경쟁력 강화로 ’27년까지 농식품 수출 150억불 달성
 - (전략3) 김치·전통주·장류 등 전통식품 산업 활성화 기반 마련
 - (전략4) 농업-식품기업간 지속가능한 상생협력 체계 구축
 - (전략5) ESG 등 변화된 경영 환경 대응 등 식품산업의 성장 기반 공고화

〈표 2-6〉 제4차 식품산업진흥 기본계획

5대 추진전략	주요과제
1. 첨단기술을 통한 식품산업 성장 도모	<ul style="list-style-type: none">◆ 지역~세계로 푸드테크 산업 확산◆ 그린바이오 기술의 식품 분야 적용 확대
2. K-Food의 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none">◆ K-Food 수출 확대◆ 국내 미식관광 활성화 및 한식 홍보 강화◆ 외식서비스 품질 제고
3. 전통식품 산업 활성화	<ul style="list-style-type: none">◆ 김치산업 경쟁력 강화로 종주국 위상 제고◆ 전통주 산업 도약 기반 조성◆ 전통 장류를 소스 산업으로 육성
4. 식품산업과 농업 간 연계 강화	<ul style="list-style-type: none">◆ 농업-기업간 지속가능한 상생협력 체계 구축◆ 국산 원료 사용 기업에 대한 인센티브 강화
5. 식품산업의 성장 기반 공고화	<ul style="list-style-type: none">◆ 식품·외식 기업의 경영 안전망 확충◆ 식품기업의 ESG 경영 지원◆ 국가식품클러스터 기능 확대◆ 식품산업에 대한 소비자 신뢰 제고
(추진체계) · 산·학·관 기능 연계를 통한 체계적인 식품산업 진흥 · 식품 관련 법·제도·통계 등 인프라 강화	

자료: 관계부처 합동 제4차 식품산업진흥 기본계획(2023.6.28.)

1.5. 2024년 달라지는 제도

가. 소비기한 표시제도 시행

- 정부는 2023년 1월 1일부터 식품에 표시되던 유통기한을 소비기한 표시로 변경하기로 하였으나, 영세한 사업한 비중이 높은 식품제조업의 특성을 고려하여 1년여의 준비기간을 두기로 하였음. 2024년부터는 소비기한 표시제도가 본격 시행됨.

- 위생적 관리와 품질 유지를 위해 냉장 보관기준 개선이 필요한 우유와 치즈 등 냉장 보관용 제품은 3년의 유예기간을 두기로 함.

* 유통기한 : 소비자에게 식품을 판매해도 되는 최종기한

* 소비기한 : 식품 포장재에 표시된 보관 방법을 준수할 경우 섭취해도 안전에 이상이 없다고 인정되는 기한

- 소비기한 표시제도를 앞두고 2022년 7월 12일 한국식품산업협회 부설 한국식품과학연구원에 ‘소비기한 연구센터’를 개소하였으며, 2022년부터 2025년까지 식품공전에 있는 200여 개 식품유형 약 2,000여 개 품목의 소비기한을 설정하는 사업을 수행하고 있음.

- 2023년 12월 27일 기준 총 66개 식품유형 698개 품목의 참고값 공개
- 식품의약품안전처가 소비기한 표시를 준비하는 영업자들에게 소비기한 참고 값 등을 제품의 특성(식품유형, 포장방법, 보존 · 유통온도 등)에 따라 쉽게 확인할 수 있도록 ‘소비기한 참고값 검색 서비스’를 제공('24.1.19.) 예정

나. 대체식품 표시 가이드라인 발표

- 식품의약품안전처는 ‘대체식품’을 제품에 표시하려는 영업자가 준수해야 하는 기준과 방법을 제시하는 「대체식품의 표시 가이드라인」을 마련·배포함(11월 27일).

- 대체식품 : 동물성 원료 대신 식물성 원료, 미생물, 식용곤충, 세포배양물 등을 주원료로 사용하여 기존 식품과 유사한 형태, 맛, 조직감 등을 가지도록 제조하였다는 것을 표시하여 판매하는 식품

- 이번 가이드라인은 대체식품에 대한 소비자의 관심이 높아지고 세계적으로 관련 시장이 급성장함에 따라, 대체식품의 특성을 설명할 수 있는 표시·광고를 가능하게 함으로써 관련 업계의 다양한 제품 개발을 지원하는 한편 소비자의 알권리와 선택권을 보장하기 위해 마련됐음.

- 가이드라인의 적용범위: 대체식품을 제조·가공·수입·소분하는 영업자가 대체식품의 용기 또는 포장에 대체식품임을 표시하는 경우에 적용

- 표시해야 하는 항목: 대체식품의 주표시면에 ‘대체식품’임을 명확히 알리는 ①‘대체식품’ 용어, ②동물성 식품 등으로 오인·혼동하지 않도록 하는 제품명, ③동물성 원료의 포함 여부 등 3가지를 모두 표시
- 대체식품에 표시해야 하는 3가지 항목의 세부표시방법: ①(대체식품) ‘대체식품’이라는 용어는 소비자가 쉽게 확인할 수 있도록 14pt 이상의 글씨로 표시. ②(제품명) 제품명은 ‘식물성 제품’임을 강조하거나, 대체한 원재료의 명칭을 포함한 경우에 한해 불고기, 함박스테이크 등 동물성 식품에 사용되는 요리명 등은 사용할 수 있도록 허용했음. 다만 오해를 피하기 위해 ‘소고기’, ‘돼지고기’, ‘우유’, ‘계란’ 등의 1차 산물의 명칭은 대체식품의 제품명에 사용할 수 없음.
- ③(동물성 원료 포함 여부) 동물성 원료가 들어있지 않은 사실을 12pt 이상의 글씨로 표시해야 함. 다만 식품 제조에 사용된 소스나 조미료 등에 동물성 원료가 미량 들어있는 경우에는 그 사실을 동일한 크기로 표시해야 함.

〈대체식품의 제품명 표시 방법〉

- ✓ 식물성 제품임을 강조한 명칭 ('식물성' + ○○○)
 * 예시) 식물성 함박스테이크(요리명), 식물성 불고기(요리명)
- ✓ 대체한 원재료명을 강조한 명칭 ('원재료명' + ○○○)
 * 예시) 콩으로 만든 함박스테이크, 콩으로 만든 불고기
- ✓ 동물성 원재료명·요리명 등이 포함되지 않고 소비자의 오인·혼동 우려가 없는 명칭
 * 예시) 불구이, 베지볼, 플랜트볼

주: 세 가지 중 하나를 선택하여 대체식품의 제품명으로 표시

자료: 식품의약품안전처(2023.11.27.) “식약처, ‘대체식품 표시 가이드라인’ 마련으로 식품산업 활성화 지원”

- 「대체식품의 표시 가이드라인」을 준수하는 경우에 한해 현재 부당한 표시·광고로 금지하고 있는 다른 식품유형의 명칭(예: 소시지, 햄 등)을 사용하거나 사용하지 않은 원재료를 강조(예: MEAT FREE 등)하는 표시·광고를 예외적으로 사용 가능함.

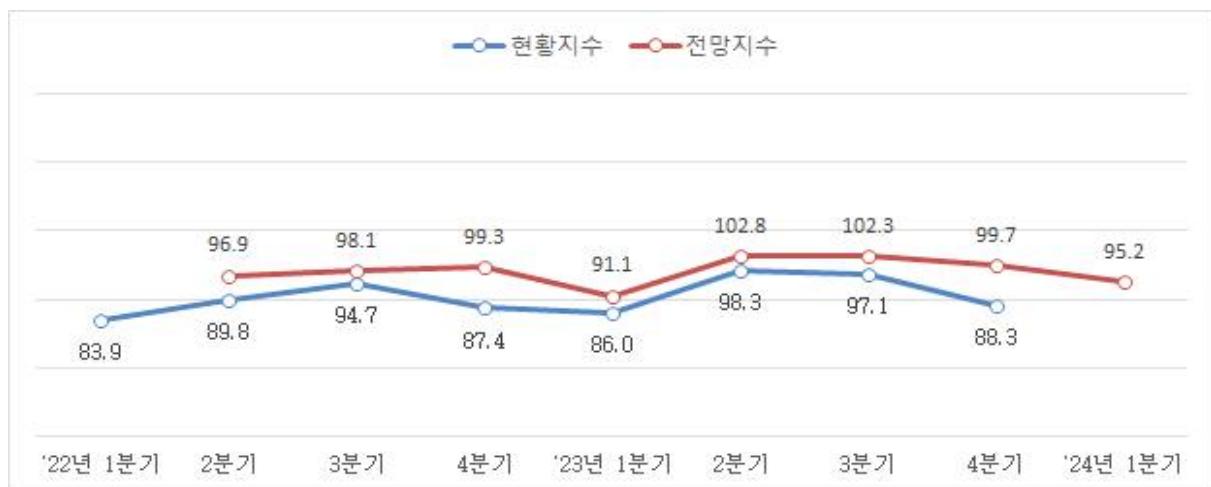
2. 2023년 식품산업 경기진단

2.1. 전문가 총평

○ 2023년 상반기(1~2분기) 코로나19 비상사태 종식에 대한 기대감과 원자재가격 상승을 반영한 제품 출고가격 인상으로 식품산업 경기 개선

- 2023년 식품산업 경기는 1분기(86.0)에서 2분기(98.3)까지 개선 추세를 보였다. 이는 코로나19 비상사태 종식 선언(2023년 5월), 2022년부터 상승 추세를 보였던 원자재가격을 반영한 제품 출고가격 인상으로 업계 매출이 증가하였기 때문이다.
- 2023년 상반기 식품산업 생산규모, 생산설비 가동률, 매출액(내수판매, 수출판매), 영업이익, 자금사정, 고용 등 대부분의 경기지수가 상승하였다.
- 그러나, 국제정세 악화로 인한 경제 불안, 지속적인 고물가·고금리로 인한 소비감소로 식품 산업 경기는 3, 4분기 경기지수가 하락하였다.

〈그림 2-1〉 식품산업 사업체 경기전반 현황 및 전망지수 추이



- 실제로 제품 출고가와 연계되는 가공식품 생산자물가의 전년동기 대비 증감률은 2019년까지 0.7% 수준으로 비교적 안정적 수준을 유지했으나, 2021년 1분기 1.6%로 증가한 이후 지속 상승하여 2022년 4분기에는 11.6%를 기록했다. 부류별로 보았을 때 유지(32.7%), 곡물 및 전분(25.6%), 과실·채소 가공(15.8%), 사료(12.7%), 수산물 가공(10.6%) 등 수입 곡물 가공품과 재가공품의 상승률이 특히 높았다.

〈표 2-7〉 2023년 식품산업 업종별 생산자물가지수

업종명	2023년			전년 동기 대비 증감률(%)		
	1분기	2분기	3분기	1분기	2분기	3분기
음식료품	123.6	124.3	125.1	10.2	7.2	4.3
식료품제조업	125.5	126.3	127.2	11.2	8.0	4.6
육류 가공 및 저장 처리업	121.8	126.5	126.1	6.4	5.3	5.1
수산물 가공 및 저장 처리업	124.8	125.5	125.8	10.6	5.8	3.7
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	132.5	131.3	131.6	15.8	10.5	4.0
동물성 및 식물성 유지 제조업	156.8	154.3	152.9	32.7	17.2	4.1
낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	115.2	115.7	117.0	7.5	7.5	7.6
곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	140.6	139.9	135.3	25.6	16.0	-0.7
기타 식료품 제조업	115.0	115.1	117.0	6.0	4.1	2.5
동물성 사료 및 조제식품 제조업	141.9	141.1	140.3	12.7	7.0	-1.2
음료제조업	116.8	117.0	117.2	5.6	2.9	2.7
알콜음료 제조업	118.5	118.2	118.7	4.0	1.2	1.6
비알콜음료 및 얼음 제조업	115.0	115.5	115.6	6.8	4.3	3.6

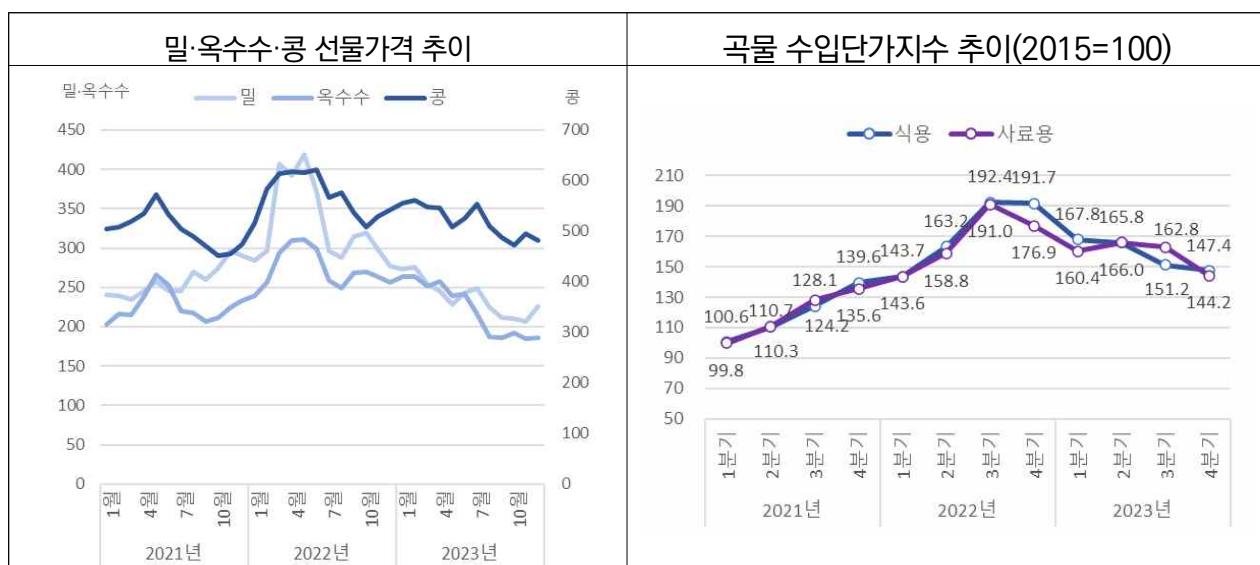
주 1) 기타 식품 제조업에는 떡, 빵 및 과자류, 면류, 조미료 및 첨가물, 건강보조식품, 도시락 등이 포함됨.

2) 생산자물가조사는 월별조사이며, 2015=100 지수임.

자료: 통계청(한국은행 생산자물가조사)

- 이 같은 수입 곡물 가공품 중심의 생산자물가 상승은 2020년 하반기부터 지속된 국제 곡물 가격상승으로 인한 제조원가 상승 영향으로 판단된다. 사료용 수입 밀, 옥수수, 대두는 사료 산업을 통해 배합사료로 가공된 이후 축산농가에 판매되며, 식용 밀, 옥수수, 대두, 원당은 각각 1차 가공산업을 통해 밀가루, 전분 및 당류, 식용유 등의 식품소재로 가공된 후 면류, 과자 등으로 재가공되어 소비자에 판매되므로, 국제 곡물 가격이 상당수의 가공식품 생산자 물가에 영향을 미친다는 것을 짐작해 볼 수 있다.
- 2023년 곡물 수입단가지수는 1분기(167.8)에서 4분기(147.4)로 하락 추세를 보였으나 과거와 비교하여 여전히 높아 식품제조업체들은 경영여건이 좋지 않다는 의견이 많다.

〈그림 2-2〉 국제곡물 선물가격 및 수입단가지수 추이



자료: KREI 농업관측센터 국제곡물(2023년 12월호), 농촌경제연구원-해외곡물시장정보

- 특히 식용유(80.0%), 제분(72.7%), 제당(70.9%), 커피 및 코코아(63.2%) 등 수입 원재료를 많이 이용하는 업종은 원재료비가 원가에서 차지하는 비중이 높은 편에 속해, 원자재가격 상승의 영향이 더욱 크다. 업종별로 살펴보면, 빵류, 과자류, 면류, 커피 및 코코아, 음료류, 제분업의 원재료비 비중은 2021년 대비 2022년에 감소한 반면, 제당과 식용유지 업종은 상승하였다.
- 제당의 원료인 원당은 수입의존도가 높은 품목이다. 국제 원당 가격은 2022년 10월부터 빠르게 상승하여 2023년 1월말 ₩ 21.76로 최근 6년 이래 최고 수준을 기록하였다. 이는 주요 생산국 (EU, 인도)의 공급 감소, 인도의 바이오연료 정책 확대, 최대 수입국인 중국의 수요 증대 가능성 등으로 수급 압박 우려가 가중되었기 때문이다. 2023년 설탕 물가 상승률로 인해 가공식품 물가에 영향을 미친다고 하여 슈거플레이션(설탕+인플레이션)이라는 신조어도 생겨났다.
- 대부분의 가공식품에 첨가제로 활용되는 소금도 폭우와 태풍으로 소금 생산량이 감소한데다 일본의 후쿠시마 원전 오염수의 해양 방류(2023년 8월 24일)에 대비한 천일염 수요 증가로 소금 가격이 상승하였다. 식품 제조에 주로 사용하는 정제소금을 생산하는 업체는 국내에 유일한데, 소금 가수요로 인해 일시적인 공급 차질도 있었다.
- 과실은 2023년 봄철 이상저온, 여름 호우·태풍·우박, 폭염으로 인한 병충해 피해로 생산량이 감소하여 가격이 높으며, 럼피스킨병 국내 첫 발생, 구제역, 고병원성 조류인플루엔자 발생 등으로 인해 육류 공급도 감소하였다.

〈표 2-8〉 식품산업 업종별 원재료비의 제조원가 대비 비중

단위: %

구분		빵류	과자류	면류	커피 및 코코아	음료류	제분	제당	식용유지	식품산업 전체
2021년	원재료비 비중	58.8	59.4	61.5	65.1	53.8	73.5	65.5	78.4	74.8
	급여 비중	24.6	15.1	14.0	9.3	9.3	5.8	13.1	6.1	8.0
	합계	83.4	74.5	75.5	74.4	63.1	79.3	78.6	84.5	82.8
2022년	원재료비 비중	51.0	51.4	57.3	63.2	49.6	72.7	70.9	80.0	65.6
	급여 비중	23.0	18.5	17.3	14.3	14.2	10.1	9.4	6.4	12.4
	합계	74.0	69.9	74.6	77.5	63.8	82.8	80.3	86.4	78.0

주 : 기업 단위 데이터로 해당 업종으로 구분되는 업체에 대해 집계함.

자료: (주)한국평가데이터, 한국농촌경제연구원(2022년과 2023년 식품산업 전문기관 사업 보고서) 재인용.

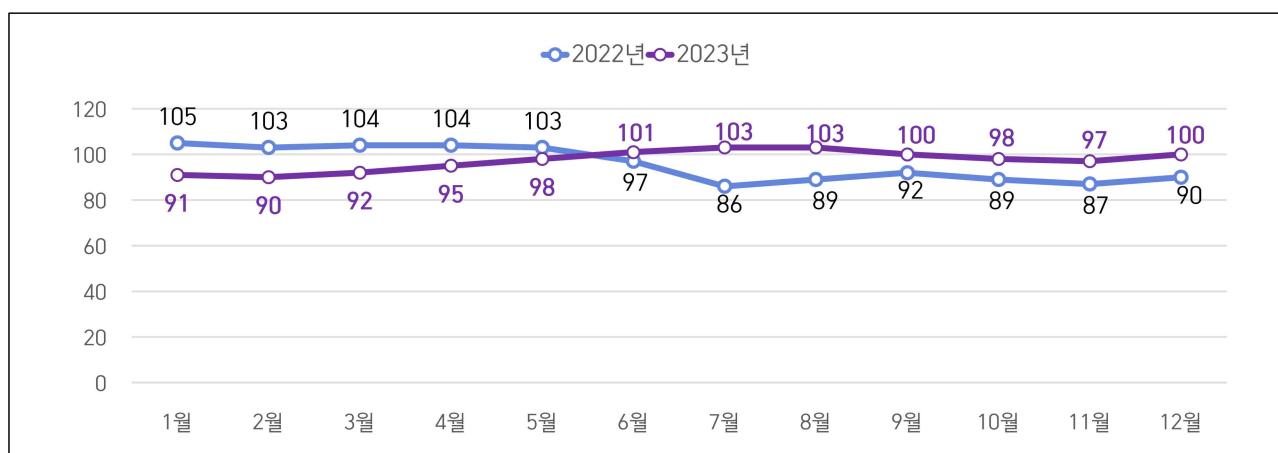
○ 지속적인 고물가·고금리로 인한 소비 감소로 3분기 식품산업 경기 주춤하다가 4분기 악화 전환

- 식품산업 생산규모, 생산설비 가동률, 매출액(내수판매, 수출판매), 영업이익, 자금사정, 고용 등 대부분의 경기지수가 3분기까지 상승세를 보였으나 대내외 경제 여건이 좋지 않아 3분기 식품 산업 경기지수는 97.1로 전분기 대비 1.2 하락하였다.
- 식품산업 경기지수는 4분기(88.3)에 들어서면서 생산, 매출, 영업이익, 자금사정 등 대부분의 경기지수가 하락하며 하락세로 전환되었다. 앞서 언급한 바와 같이 제품 출고가격 인상으로

3분기까지 매출이 증가했으나, 가격 인상에 부담을 느낀 소비자의 수요 감소로 매출 증가세가 4분기까지 이어지지 못한 것이다. 소비자의 경제상황에 대한 판단과 향후 소비자출계획 등을 나타내는 한국은행 소비자심리지수(0~200, 기준 100)는 2023년 1분기 91, 2분기 98, 3분기 102로 상승하였다가 4분기 98로 하락하였다. 2023년 소비자심리지수는 상반기에는 전년 동기보다 낮았으나, 하반기에는 전년 동기보다 높아 점차 회복하고 있음을 보여주고 있다.

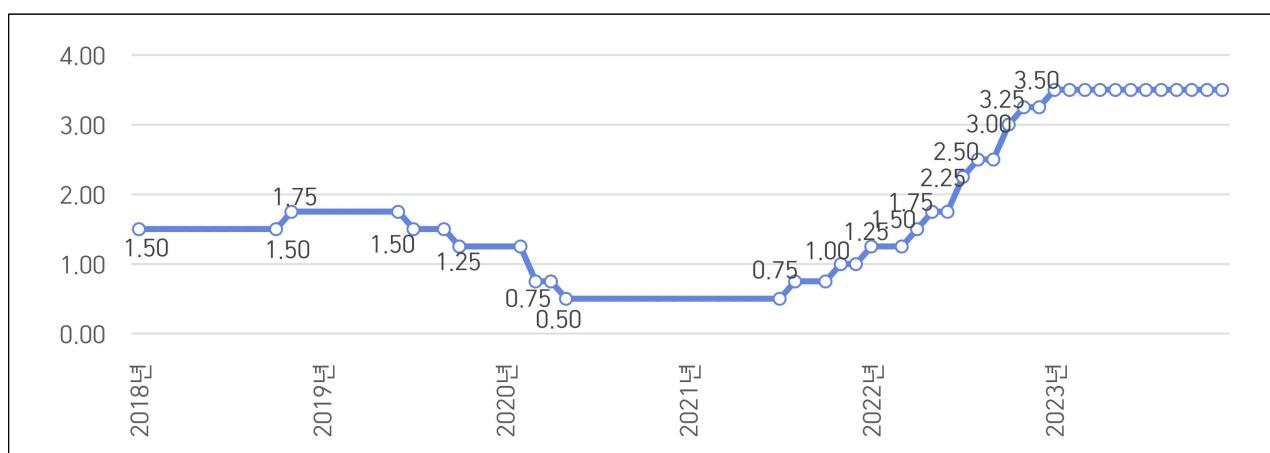
- 여기에 한국은행 기준금리가 2021년 11월 25일 1%에서 2022년 11월 24일 3.25%로, 연 7회에 거쳐 2.25%p 상승하고, 2023년 1월 13일 3.5%로 상승한 후 연말까지 동결하고 있어 대출을 받은 사업체의 자금사정도 악화되었다.

〈그림 2-3〉 한국은행 소비자심리지수 추이



주 1) 소비자심리지수(CCSI) = 주요 개별지수(현재생활형편 등 6개)를 표준하여 합성한 지수로, 경제상황에 대한 종합적인 소비자심리지표임
자료: KOSIS 홈페이지(한국은행 소비자동향조사)

〈그림 2-4〉 한국은행 기준금리 변동 추이



자료: 한국은행 홈페이지

- 식료품 제조업의 부채비율은 110%로 자기자본을 상회하며, 전체 제조업의 부채비율 (77%)보다 높다. 식료품 제조업 중에서는 중소기업의 부채비율은 157%로 높아 금리가 인상되면 경영안정성에도 타격이 있다.

〈표 2-9〉 식품제조업 부채 비율 (종사자수 10인 이상 기업 대상)

단위: %

	구분	전체			대기업			중소기업		
		자기자본 비율	부채 비율	유동부채 비율	자기자본 비율	부채 비율	유동부채 비율	자기자본 비율	부채 비율	유동부채 비율
2021	제조업	56	79	51	61	65	45	45	122	73
	식료품 제조업	48	106	64	55	81	55	40	152	81
	음료 제조업	51	95	64	53	89	62	43	134	81
2022	제조업	57	77	52	61	64	46	46	117	71
	식료품 제조업	48	110	68	54	84	58	39	157	86
	음료 제조업	53	90	56	55	82	52	41	143	82

주: 부채비율 = ((유동부채+비유동부채)/자기자본) x 100이며, 유동부채는 1년 이내에 지급기일이 도래하는 부채임.

자료: KOSIS 홈페이지(한국은행 기업경영분석)

○ 글로벌 고물가·고금리 기조가 지속되는 가운데, 한류 영향으로 인한 농식품 수출 확대

- 사업체 경기를 결정짓는 주요 지표인 매출을 결정짓는 주요 변수는 판매량과 가격이다. 이를 고려했을 때, 2023년 4분기 경기지수 악화는 원자재 가격 및 인건비, 이자 상승으로 인한 판매가격 급등이 수요 감소로 이어져 매출 상승효과가 오랜기간 지속되지 못한 것으로 보인다. 글로벌 고물가·고금리 기조가 지속되면서 소비를 줄이려는 소비자가 늘어난 것이 반영된 것이다. 식품산업 매출액 지수는 1분기(84.0)~3분기(102.1) 상승 추세를 보이다가 4분기 (89.4)에는 하락하였다.
- 다행인 것은 K-콘텐츠, 한류 영향으로 인해 한국의 농식품 수출판매가 증가하고 있으며, 국내 의존도가 높은 업종을 중심으로 해외 수출시장을 겨냥하여 판매를 확대하려는 움직임이 있다. 2023년 분기별 수출액 추이는 1분기(1,903백만 달러)에서 2분기(2,058백만 달러) 증가하였고 3분기 이후 2,000백만 달러를 유지하고 있다. 2023년 농식품 수출액은 전년보다 3.0% 증가한 91억 6천만 달러(약 12조원)으로 사상 최대를 기록하였다. 2023년 세계적 경기 둔화, 공급망 재편, 러시아-우크라이나 전쟁 등 지정학적 위기로 국가 전체 수출이 감소하는 가운데, 농식품 수출액이 증가하였다는 점에서 농식품 수출 확대의 희망이 보인다.
- 냉동김밥을 비롯한 도시락 및 식사용 조리식품 제조업(140.5), 수산식물 가공 및 저장 처리업 (112.9), 면류·마카로니 및 유사식품 제조업(105.6), 발효주 제조업(102.0)은 2023년 4분기 수출판매가 증가한 업종으로 조사되었다. 특히, 3분기에 비해 도시락 및 식사용 조리식품 제조업 (+33.4)이 가장 큰 상승폭을 보였으며, 증류주 및 합성주 제조업(+17.9), 비알코올 음료 및 얼음 제조업(+16.3) 등도 수출판매 경기지수가 상승하였다.
- 사상 최고를 기록한 2023년 농식품 수출은 라면(9억5200만 달러, 24.4%↑), 과자류(6억 5900만 달러, 6.0↑), 음료(5억7200만 달러, 11.5↑), 쌀가공식품(2억1600만 달러, 18.9↑), 김치(1억5600만 달러, 10.5↑), 장류(1억1100만 달러, 12.7↑), 김(7억9200만 달러, 22.2↑)

등 가공식품이 주도하였다.

- 농식품 수출업체 지원에 큰 비중을 차지했던 수출물류비 보조금이 WTO(세계무역기구) 합의에 의해 2024년부터 폐지되지만, 지속적인 농식품 수출 촉진을 위해 총 328억원 규모의 '농식품글로벌성장패키지' 지원사업을 추진한다.

○ 빈일자리 해소방안 등 정부의 고용 지원정책으로 고용은 좋아지지만, '24년 1분기 매출액과 영업이익 감소로 경기지수는 악화 전망

- 고용 지수는 1분기(98.5)~3분기(101.4)까지 상승했다가 4분기(101.3)에 잠시 주춤하였다. 식품사업체 대부분이 지방에 위치하고 있어 구인난을 겪고 있으며, 특히 제품 개발 및 리뉴얼을 위한 R&D 연구인력 확보, 젊은 인력 확보는 어려움이 크고 이직률도 높다.
- 인구감소로 인력난이 심각해짐에 따라 고용허가제(E-9, H-2) 사업장별 고용한도 2배 확대 및 외국인 숙련근로자(E-7-4) 확대하는 외국인력 확대 및 규제개선방안(국무조정실, 2023.9.1.), 지역별 맞춤형 빈일자리 해소 프로젝트, 고용서비스 인프라 확충, 지역 외국인력 활용 강화하는 빈일자리 해소방안(10.16.) 마련은 실질적인 도움이 될 것으로 보인다.
- '24년 1분기에는 설 명절 특수효과를 기대하여 경기가 호전할 것으로 보는 사업체가 일부 있지만, 대부분 현재 경기 상황이 유지될 것으로 예상하여 식품산업 경기 전망지수(95.2)는 하락할 전망이다. 원자재 구입가격(114.5) 상승을 반영하여 제품 출고가격(102.3)이 소폭 상승하지만, 매출액(95.8)과 영업이익(94.9)이 4분기 대비 감소할 것으로 예상되기 때문이다.

○ 식품업체 애로사항 및 정부 추진 필요 정책 분야

- 경기 하락세에 업계는 어떤 어려움에 직면해있고 어떤 노력을 하고 있는지 살펴보았다.
- (업계 애로사항) 2023년 4분기 조사결과, 식품제조업체는 내수 부진(57.9%), 계절적 비수기(24.2%), 자금조달(22.4%), 원자재·원재료 확보(18.6%), 인력확보(12.4%) 순으로 경영에 어려움이 있는 것으로 나타났다. 앞서 알아본 바와 같이 글로벌 고환율·고물가·고금리 기조로 인해 내수 부진 및 자금조달의 어려움, 국제 곡물 가격 상승으로 인한 원자재·원재료 확보의 어려움, 인건비 상승 및 인력확보의 어려움의 애로사항까지 확인할 수 있었다.
- (업계 대응 현황) 업계는 내수 부진에 대응하여 수출 확대를 위해 노력하고 있으며, 원자재 가격 상승에 대응하여 원료 구매 확대 및 사전적 확보, 인건비 상승 및 인력고용의 어려움을 보완하기 위해 자동화 설비, 스마트 생산설비 등에 관심을 두고 자금을 마련하고 있었다. 내수 의존도가 높은 주류기업은 신성장동력 확보를 위해 K-소주 해외마케팅에 역량을 집중하고 있었다.

- **(필요 지원 정책)** 이러한 문제를 해소하기 위해 내수 촉진(60.3%), 금융 지원(금리 우대, 대출 자격 완화)(31.4%), 원료 구매 지원(20.6%), 설비 투자 지원(12.7%), 인력 확보 지원(9.9%) 등의 정부 지원을 필요로 하고 있는 것으로 조사되었다.
- **(정부 지원 정책)** 정부에서는 2023년 초부터 서민물가 안정을 위해 비상경제장관회의를 통해 다양한 정책, 외국인력 확대 및 규제개선방안, 빈일자리 해소방안, 국제 경쟁력 강화방안(제4차 식품산업진흥 기본계획) 등을 논의하여 실행되었다.
- **(제4차 식품산업진흥 기본계획)** 한류 열풍, 푸드테크의 발전 등에 힘입어 농식품 수출 규모가 확대되고 있는 상황에서 식품산업의 글로벌 경쟁력을 강화하는 내용과 5대 추진전략을 포함하는 제4차('23~'27) 식품산업진흥 기본계획을 발표하였다(6.28.). (전략1) 푸드테크·그린바이오 기술을 통한 식품산업의 혁신 성장 도모, (전략2) K-Food 경쟁력 강화로 '27년 까지 농식품 수출 150억불 달성, (전략3) 김치·전통주·장류 등 전통식품 산업 활성화 기반 마련, (전략 4) 농업-식품기업간 지속가능한 상생협력 체계 구축, (전략5) ESG 등 변화된 경영 환경 대응 등 식품산업의 성장 기반 공고화를 전략으로 삼고 있다. 식품 제조업체들은 정부가 추진하는 지원정책을 눈여겨 보고 있다가 적극적으로 활용할 필요가 있으며, 정부는 업계의 의견을 반영하여 실효성 있는 지원정책 및 세부 추진과제 수립에 참고해야 할 것이다.
- **(2024년 달라지는 제도)** 식약처는 푸드테크 기반 식품의 안전기준을 선제적으로 마련하고자 대체식품의 정의와 안전관리 기준을 신설(2022.12.22.)하고, '대체식품'을 제품에 표시하려는 영업자가 준수해야 하는 기준과 방법을 제시하는 「대체식품 표시 가이드라인」을 마련·배포하였다(2023.11.27.)
- **(소비기한 표시제)** 2023년 1월부터 소비기한 표시제가 도입되었으나, 1년간 유예기간을 주고 있고 실질적인 표시사항 변경은 2024년 1월이 될 것이다. 정부가 2022년 7월 '소비기한연구센터'를 개소하여 식품유형 및 품목별 소비기한 참고값 등을 제공하고 있는데, 2023년 12월 27일 기준 총 66개 식품유형 698개 품목의 참고값을 공개하였다. 또한 영업자들이 제품의 특성에 따라 소비기한 참고 값을 쉽게 확인할 수 있도록 '소비기한 참고값 검색 서비스'를 제공('24.1.19.) 예정이다. 식품업체는 정부의 가이드라인을 적극적으로 참고할 필요가 있다.

3. 주요 경제지표

〈표 2-10〉 2022년 주요 경제지표 간 비교

지표	통계명	세부항목	2022년 1분기			2022년 2분기			2022년 4분기			2022년 4분기			
			1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
경기 전반	중소 기업 경기 전망	현황	식료품 제조업	90.6	76.4	78.1	82.2	82.7	85.0	82.4	82.9	91.0	82.6	82.0	79.4
			음료 제조업	86.4	73.9	86.5	83.5	96.7	104.0	97.2	100.6	85.0	84.2	79.1	100.4
		전망	식료품 제조업	87.7	80.7	92.0	79.1	90.6	85.6	95.1	81.4	90.5	92.9	83.9	86.2
			음료 제조업	89.7	73.3	97.6	84.3	106.5	102.9	105.3	97.1	92.3	82.5	94.9	92.3
생산	광업 제조업 동향	생산	식료품 제조업	115.2	98.8	118.2	114.3	117.6	114.1	112.9	116.8	110.5	109.5	110.7	-
			음료 제조업	101.5	90.5	105.5	103.3	114.1	114.0	117.4	119.3	109.6	104.6	101.1	-
		생산 능력	식료품 제조업	104.4	104.1	104.3	102.2	102.4	101.8	100.1	100.7	99.9	98.1	98.0	-
			음료 제조업	99.7	98.9	97.2	96.6	96.5	96.6	96.7	97.3	97.2	97.2	96.4	-
		가동률	식료품 제조업	108.7	107.8	112.8	110.0	111.3	115.4	114.0	116.6	112.6	109.1	111.1	-
			음료 제조업	108.4	107.3	110.4	101.7	106.5	106.4	107.8	110.6	111.0	104.3	108.3	-
		제품 재고	식료품 제조업	134.3	139.1	136.6	133.1	133.1	133.1	134.2	138.8	144.8	140.4	142.6	-
			음료 제조업	148.1	142.7	146.9	149.2	156.0	158.2	149.4	145.6	165.7	164.8	161.2	-
	중소 기업 경기 전망	생산 현황	식료품 제조업	93.7	76.1	81.5	87.3	91.8	88.8	81.8	84.8	93.2	86.2	84.7	80.8
			음료 제조업	88.3	72.1	90.4	98.3	107.5	107.8	107.6	97.4	94.9	88.4	85.4	107.2
		생산 전망	식료품 제조업	89.5	81.9	93.9	83.0	92.0	92.8	95.8	84.4	94.1	93.5	86.4	90.7
			음료 제조업	88.8	89.7	98.7	84.3	108.3	113.7	103.6	106.2	99.6	95.4	99.0	98.7
		가동률 (%)	식료품 제조업	76.9	74.3	75.3	73.7	74.2	74.8	73.9	75.5	74.8	75.5	75.1	-
			음료 제조업	73.6	71.7	72.0	72.1	73.8	73.0	74.2	74.8	74.2	72.0	68.7	-
	매출	광업 제조업 동향	식료품 제조업	112.8	110.2	117.9	111.3	113.8	116.5	112.3	114.7	109.2	105.0	107.2	-
			음료 제조업	117.7	117.9	113.9	104.8	109.5	114.3	116.8	115.5	113.0	110.7	114.6	-
		내수 현황	식료품 제조업	87.6	76.8	74.7	80.8	86.5	85.7	81.8	83.0	91.6	81.9	82.5	80.9
			음료 제조업	93.9	67.9	90.0	93.9	105.7	110.2	106.2	107.0	94.9	91.5	79.6	102.2
		내수 전망	식료품 제조업	87.7	79.8	92.1	80.1	88.7	89.4	94.6	85.0	91.2	95.3	86.1	87.8
			음료 제조업	100.0	83.6	94.9	88.7	112.6	111.5	107.8	102.4	102.8	94.9	94.4	93.7
		수출 현황	식료품 제조업	95.6	94.2	83.9	77.4	87.9	63.1	71.4	72.2	74.9	94.8	75.9	86.7
			음료 제조업	103.2	65.9	100.7	104.4	99.2	88.9	103.6	93.7	68.1	98.3	95.1	80.0
		수출 전망	식료품 제조업	107.1	95.3	91.7	83.9	86.1	89.4	79.0	74.7	82.7	84.4	84.2	75.9
			음료 제조업	106.4	101.1	83.0	94.0	104.4	111.5	107.7	98.3	105.0	68.9	99.2	89.6
고용	사업체 노동력 조사	식료품 제조업 종사자수(명)	274,069	273,577	275,353	274,879	276,094	275,373	274,440	277,540	277,124	277,410	278,552	-	
		음료 제조업 종사자수(명)	20,762	20,782	20,882	20,897	20,926	18,726	18,848	18,847	18,791	18,851	18,926	-	
물가	생산자 물가조사	음식료품생산자물가지수 (2015=100)	111.7	111.8	113.0	115.2	115.8	117.0	119.3	119.8	120.7	122.0	122.2	-	
투자	기계 수주 동향	기계수주액 (백만 원)	32,077	44,766	52,709	41,634	51,249	41,970	43,478	36,442	37,329	42,880	41,506	-	

주 1) 중소기업경기동향조사는 월별조사이며, 전월대비 지수로 100 기준으로 보면 전원대비 호전을 의미함.

2) 광업제조업동향조사는 월별조사이며, 2015=100 지수임.

3) 생산자물가조사는 월별조사이며, 2015=100 지수임.

자료: 통계청(KOSIS)

〈표 2-11〉 2023년 주요 경제지표 간 비교

지표	통계명	세부항목	2023년 1분기			2023년 2분기			2023년 4분기			2023년 4분기			
			1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
경기 전반	중소 기업 경기 전망	현황	식료품 제조업	84.4	70.2	82.1	90.8	86.8	87.0	84.2	88.5	98.0	98.0	93.6	84.4
			음료 제조업	98.0	82.0	100.1	94.6	91.9	97.0	98.5	96.5	104.0	86.3	94.2	86.0
	경기 전망	전망	식료품 제조업	86.4	84.4	84.7	88.7	93.5	89.5	85.0	89.9	100.9	101.8	101.0	91.6
			음료 제조업	104.5	89.7	103.4	103.9	100.8	97.2	97.8	94.7	106.2	88.1	95.1	85.6
생산	광업 제조업 동향	생산	식료품 제조업	97.8	90.4	100.3	96.1	99.9	99.2	95.2	99.6	99.3	98.0	100.3	-
			음료 제조업	101.6	91.9	108.4	102.8	107.6	116.3	108.5	111.5	105.1	104.9	94.3	-
		생산 능력	식료품 제조업	90.7	90.7	90.4	90.1	89.8	90.0	89.4	89.6	89.9	90.0	89.9	-
			음료 제조업	94.9	94.3	94.0	94.4	94.1	93.9	93.9	94.0	93.7	92.7	91.0	-
		자동률	식료품 제조업	108.5	100.0	111.0	106.5	111.5	110.0	106.8	111.7	110.9	109.9	112.9	-
			음료 제조업	106.6	97.0	114.5	107.2	112.8	122.3	114.2	117.8	110.9	112.5	102.0	-
		제품 재고	식료품 제조업	97.7	102.5	103.0	100.4	98.5	98.4	97.8	97.0	89.0	89.9	92.6	-
			음료 제조업	123.9	124.6	134.6	137.2	124.9	123.8	126.6	129.8	112.9	120.9	117.2	-
	중소 기업 경기 전망	생산 현황	식료품 제조업	88.3	74.8	84.5	92.3	85.8	87.1	84.6	89.5	103.3	97.6	97.0	86.5
			음료 제조업	103.3	85.0	100.8	97.7	96.5	100.9	100.1	90.5	99.0	91.7	94.2	94.2
		생산 전망	식료품 제조업	88.2	88.4	89.1	90.1	94.1	92.1	88.5	84.1	101.9	96.6	103.4	97.1
			음료 제조업	99.5	92.1	106.4	107.8	103.9	101.1	97.0	96.3	99.4	88.1	95.8	90.6
		자동률 (%)	식료품 제조업	75.5	73.1	75.1	73.8	74.2	74.1	74.2	73.9	76.6	77.7	75.1	-
			음료 제조업	73.7	73.4	75.5	77.7	75.2	74.0	76.4	76.1	74.6	72.1	73.1	-
매출	광업 제조업 동향	제품 출하	식료품 제조업	99.7	87.8	98.4	94.9	97.7	97.3	94.5	100.2	100.4	95.4	97.4	-
			음료 제조업	102.9	94.1	108.4	106.2	115.1	119.7	111.7	116.7	117.6	106.8	99.9	-
		내수 현황	식료품 제조업	86.4	72.8	80.7	89.8	85.2	86.5	81.3	85.7	97.0	93.7	92.6	84.0
			음료 제조업	103.3	82.9	97.3	96.9	93.5	95.5	94.0	91.2	103.3	83.5	91.0	84.2
	중소 기업 경기 전망	내수 전망	식료품 제조업	88.1	93.4	89.5	96.2	94.3	80.5	71.1	77.1	96.4	100.0	101.7	96.2
			음료 제조업	103.1	101.6	94.3	100.0	82.2	82.5	78.6	85.8	94.4	95.5	89.8	90.1
		수출 현황	식료품 제조업	82.9	82.8	83.5	90.6	76.6	69.3	81.3	92.4	91.3	100.0	99.9	89.5
			음료 제조업	103.2	88.5	97.3	84.0	87.8	89.2	87.4	90.2	95.5	92.0	92.3	84.8
	수출 전망	식료품 제조업	88.1	93.4	89.5	96.2	94.3	80.5	71.1	77.1	96.4	100.0	101.7	96.2	-
		음료 제조업	76.2	101.6	94.3	100.0	82.2	82.5	78.6	85.8	94.4	95.5	89.8	90.1	-
고용	사업체 노동력 조사	식료품 제조업 종사자수(명)	284,109	283,365	282,881	281,981	282,627	284,271	282,973	284,646	284,651	285,781	287,047	-	-
		음료 제조업 종사자수(명)	18,959	19,017	19,070	19,166	19,341	19,463	19,505	19,383	19,400	19,483	19,571	-	-
물가	생산자 물가 조사	음식료품생산자물가지수 (2015=100)	123.55	123.54	123.79	124.15	124.34	124.46	125.19	125.08	124.90	125.09	125.24	-	-
투자	기계 수주 동향	기계수주액 (백만 원)	25,192	47,152	32,703	28,361	45,259	42,283	53,924	40,641	27,034	37,845	29,925	-	-

주 1) 중소기업경기동향조사는 월별조사이며, 전월대비 지수로 100 기준으로 보면 전원대비 호전을 의미함.

2) 광업제조업동향조사는 월별조사이며, 2020=100 지수임.

3) 생산자물가조사는 월별조사이며, 2015=100 지수임.

자료: 통계청(KOSIS)

2023년 식품산업 경기동향조사
연간 종합보고서

CONTENTS



전문가 칼럼

1. 김관수 교수 (서울대학교 농경제사회학부)

- 식품산업 경기동향은 기업 규모에 따라 다르게 나타나는가? 31

2. 안병일 교수 (고려대학교 식품자원경제학과)

- 경기회복에 대한 희망 바라기 34

* 본 칼럼은 저자의 개인적인 견해임을 밝힙니다.



식품산업 경기동향은 기업 규모에 따라 다르게 나타나는가?



김관수 교수

- 서울대학교 농경제사회학부 교수
- 농림축산식품부 농촌사회공헌제 인증위원회 위원
- 한국농수산식품유통공사(aT) 이사회 비상임이사

경기동향지수는 경기(business)가 어떤 상황에 있는지를 보여주는 지표이다. 경기동향지수는 경제 심리지수의 하나인데, 경제심리지수에는 기업체를 대상으로 경제에 대한 인식을 조사하여 작성하는 기업경기실사지수(BSI: Business Survey Index)와 소비자를 대상으로 조사하여 작성하는 소비자 동향지수(CSI: Consumer Survey Index)가 있다. 경기동향지수는 기업경기실사지수와 결을 같이 하는 것으로 현재와 미래의 경기에 대한 기업체의 인식 조사 결과를 반영한다.

식품산업 경기동향지수는 세부업종별 뿐만 아니라 기업의 규모별로도 발표되고 있다. 일반적으로 세부업종별로 호전 및 악화의 양상이 다르게 나타나는 것처럼 기업의 규모별로도 경기에 대한 인식 및 전망이 다르게 표출될 수 있다. 과연 기업의 규모에 따라 경기에 대한 인식이 다르게 나타날까? 만약 다르게 나타난다면 어떻게 다르게 나타날까? 이러한 질문에 대한 해답을 구해보는 것은 경기동향지수를 이해하는 데에 있어 중요한 함의를 지닌다고 할 수 있다. 이는 기업의 규모에 따라 경기에 대한 인식이 다를 경우 중요한 경제주체인 기업의 행위를 이해하는 데 도움이 될 뿐 아니라 기업 지원의 측면에서 정책적으로 중요한 의미를 내포하기 때문이다.

기업의 규모에 따라 경기에 대한 인식 및 전망이 다르게 나타난다고 할 때, 이를 어떻게 측정할 수 있을지에 대한 고민이 먼저 필요하다. 기업 규모별 경기에 대한 인식은 확실성을 가지고 알려져 있지 않은 결과이므로 “확률 변수(random variable)”로 이해될 수 있다. 일반적으로 어떤 사건의 결과가 확실성을 가지고 알려져 있지 않을 때 확률이라는 특별한 함수(probability function)를 이용하여 확률 변수라는 통계학적 도구를 활용하게 된다. 확률변수는 정의에 따라 그 자체가 분포를 가지게 되는데, 중요한 것은 우리가 그 분포를 정확히 알지 못한다는 것이다. 대신 그 분포에 대한 의미있는 요약 지표를 추정하여 활용하게 되는데, 그것이 바로 우리가 잘 알고 있는 평균(mean)과 분산(variance)이다. 평균과 분산을 알게 되면 분포에 대한 정보를 어느정도 확보하게 되어, 알려져 있지 않은 결과에 대한 의미있는 논의를 시도할 수 있게 된다. 평균은 해당 분포의 위치에 대한 정보를 제공한다. 평균은 분포가 어느 수준 값을 기준으로 펼쳐져 있는지를 알려주기 때문에 분포에 대한 위치 변수(location parameter)라고 불린다. 한편, 분산은 해당 분포가 평균을 중심으로 얼마나 퍼져 있는지를 알려준다. 즉 분산값이 크면 분포의 모양이 퍼져 있고, 분산값이 작으면 분포의 모양이 좁혀져 있다. 이러한 측면에서 분산(variance)은 분산 변수(dispersion parameter)라고도 불리우며 변동성에 대한 정보를 제공한다. 분산값이 크면 변동성이 큰 것으로 해석될 수 있다. 우리의 관심사인 기업규모별 경기동향지수의 평균과 분산을 계산하게 되면, 평균은 각 기업규모의 경기동향지수가 가지는 분포의 위치(수준)을 알려주며, 분산은 각 기업규모별 경기동향지수의 변동성에 대한 정보를 제공해 줄 것이다.



* 본 칼럼은 저자의 개인적인 견해임을 밝힙니다.

아래에 기업규모별 경기동향지수의 평균과 분산을 계산해보기로 하자. 통계학에서는 분산이 절대적인 지표이므로 2개 이상 분산값의 상대적인 비교가 용이하지 않은 것으로 알려져 있다. 즉, 평균(수준)의 차이가 있는 경우, 편차의 제곱의 기댓값으로 정의되는 분산값을 상대적으로 비교하기는 곤란하다는 것이다. 이러한 한계를 반영하여 표준편차(제곱한 값인 분산에 제곱근을 취하여 평균과 동일한 수준으로 변형한 값)를 평균으로 나눈 값인 변이계수(coefficient of variation)가 분산의 대체 개념으로 활용될 수 있다. 변이계수는 표준편차와 평균의 비율로 계산되는 상대적인 지표이므로 2개 이상의 분포의 변이계수값의 상대적인 비교에 큰 문제가 없다. 현재 사용한 자료는 총 8개의 분기(2022년 1분기~2023년 4분기의 총 2개년) 자료이다. 기업규모별로 계산된 평균과 변이계수는 다음과 같다.

〈표〉 기업규모별 경기동향지수의 평균과 변이계수(2022년 1분기~2023년 4분기)

기업규모	평균	분산	변이계수
5인 미만	72.89	101.13	0.14
5~9인	79.69	84.94	0.12
10~49인	86.28	34.16	0.07
50~299인	93.49	30.90	0.06
300인 이상	98.65	89.09	0.09

위 〈표〉에 따르면, 경기동향지수의 평균값은 5인 미만 소규모 기업의 72.89, 5~9인 규모의 기업 79.69, 10~49인 규모의 기업 86.28, 50~299인 규모의 기업 93.49, 300인 이상 대규모 기업 98.65로 계산되었다. 이 결과는 기업의 규모에 따라 분석기간 동안 경기동향지수의 평균값이 다르게 추정되었으며, 특히 기업의 규모가 커질수록 평균값이 증가하는 것으로 추정되었다는 점에 주목할 필요가 있다.¹⁾ 이는 기업의 규모가 커질수록 경기동향에 대해 평균적으로 우호적인 인식을 하고 있음을 의미한다. 대칭적으로 이 결과는 기업의 규모가 작을수록 경기동향에 대해 평균적으로 비우호적인 인식을 하고 있음을 나타낸다. 기업의 규모에 따른 평균적인 경기동향에 대한 이러한 인식의 차이는 어디에서 기인할까? 소규모 기업은 비용과 매출 측면에서 대규모 기업에 비해 열위에 있기 때문에 이러한 결과가 도출되었을 것으로 추측된다. 물론 엄밀한 분석이 이루어져야 하겠지만, 경제학에서 강조하고 있는 것처럼 규모가 커질수록 평균 비용이 감소되는 규모의 경제(economies of scale)에 따른 편익이 이러한 차이를 야기하지 않았을까 판단된다.

1) 300인 이상 대기업의 경우 2023년 4분기의 경기동향지수가 78.8로 낮게 조사되어 변이계수가 크게 추정됨.



* 본 칼럼은 저자의 개인적인 견해임을 밝힙니다.

이와는 대조적으로 경기동향지수의 변이계수값은 5인 미만 소규모 기업의 0.14, 5~9인 규모의 기업 0.12, 10~49인 규모의 기업 0.07, 50~299인 규모의 기업 0.06, 300인 이상 대규모 기업 0.09으로 계산되었다. 이 결과는 기업의 규모에 따라 분석기간 동안 경기동향지수의 변이계수값이 다르게 추정되었으며, 특히 기업의 규모가 커질수록 변이계수값이 감소하는 것으로 추정되었다는 점에 주목할 필요가 있다. 이는 기업의 규모가 커질수록 경기동향의 변동성이 낮게 나타나고 있으며, 대칭적으로 기업의 규모가 작을수록 경기에 더 민감하게 반응하고 있다는 것이다. 기업의 규모에 따른 경기동향의 변동성에 대한 이러한 인식의 차이는 어디에서 기인할까? 앞선 평균의 경우와 마찬가지로 규모가 커질수록 규모의 경제 편익이 발생하며, 경기에 대한 충격(shock)이 있을 경우에 대규모 기업일수록 이에 대한 대응능력 또한 커지기 때문인 것으로 파악된다. 동일한 충격(shock)이 있는 경우에도 기업의 규모에 따라 이를 흡수하고 대응하는 회복력(resilience)의 차이가 있기 때문에 이러한 결과가 도출되었을 것으로 짐작된다.

경기동향지수의 평균과 변이계수가 기업규모별로 상이하다는 분석결과는 다음과 같은 정책점 시사점을 내포한다. 동일한 수준의 경기도 대규모 기업에게는 상대적으로 우호적으로, 소규모 기업에게는 상대적으로 비우호적으로 인식되며, 동일한 수준의 경기 변동도 기업의 규모에 따라 다르게 인식되는 것으로 나타났기 때문에 경기 회복을 위한 정책이 기업 규모별로 차등적으로 디자인될 필요가 있다는 것이다. 구체적으로는 경기변동에 대한 대응의 측면에서 상대적으로 열위에 있는 소규모 기업에 적절한 정책적 노력이 집중될 필요가 있다.

본 분석에서 도출된 기업 규모별로 차등화된 경기 수준과 변동성의 분석 결과는 생산규모, 생산설비 가동률, 매출액, 내수 및 수출판매, R&D 투자 등의 요인에 영향을 받을 것으로 판단되며, 정부의 차등화된 정책적 노력이 이들 요인에 집중될 필요가 있다. 예를 들어, 소규모 기업에는 현금 유동성 지원, 세금 감면, 신용보증 등의 금융 지원의 효과가 상대적으로 더 클 수 있으며, 대규모 기업에는 연구개발(R&D) 지원이나 글로벌 시장 확장 지원 등이 정책이 더 유효할 수 있다. 또한, 기업 규모별로 장기적인 성장 지원 방안도 고려될 수 있다. 소규모 기업에는 기술 혁신 지원, 사업 확장에 필요한 교육 및 훈련 프로그램이 제공될 수 있으며, 대규모 기업에는 산업 경쟁력 강화와 글로벌 시장 리더십 확보를 위한 지원이 고려될 수 있다. 정부의 기업 규모별로 차등화된 효과적인 정책 조합(mix)를 통하여 식품산업 발전의 중요한 한 축을 담당하는 기업의 경기 순응적 발전에 도움이 되길 기대한다.



* 본 칼럼은 저자의 개인적인 견해임을 밝힙니다.



경기회복에 대한 희망바라기



안병일 교수

- 고려대학교 식품자원경제학과 교수
- 한국농식품정책학회 이사
- 농림축산식품부 DDA/FTA포럼 자문위원

식품업계의 전망보다 (4분기 경기전망지수 99.7) 4분기 경기동향지수는 88.1로 전 분기에 비해 많이 악화된 것으로 드러났다. 2024년 1분기에 대한 전망지수도 95.2로 조사되어 업계에서 내다보는 식품산업 향후 전망은 어두운 것으로 나타났다. 세부적으로 보면, 출고가격 (103.9)을 제외하고는 거의 모든 세부 경기지표(생산규모, 설비가동률, 매출액, 수출판매, 내수판매, 영업이익, 자금사정 등)가 전 분기 대비 악화된 것으로 나타났다. 출고가격이 전 분기 대비 높아졌다고는 하나, 원자재 가격 (117.7) 상승 폭에 비해서는 낮은 수준이어서 전반적인 경기 악화 상황을 겪고 있는 것이다.

<그림 1>에서 볼 수 있는 바와 같이 2022년 식품산업 경기동향조사가 시작된 이래 경기현황지수는 식품 업계에서 예상한 다음 분기에 대한 경기전망지수를 늘 밀돌아 왔다. 이는 실제로 나타난 경기 업황보다는 더 나은 수준의 식품산업 경기를 기대하고 있었다는 의미로, 일종의 희망 고문이 그간 계속되어왔다는 의미로 해석할 수도 있겠다. 그림에 나타난 바와 같이 경기전망지수와 경기현황지수 간의 격차가 가장 크게 벌어졌던 시기는 2022년 4분기였다(경기전망지수와 경기현황지수 간의 격차 = 11.9). 그리고 이와 같은 경기전망지수와 경기현황지수의 격차는 2023년 4분기에서도 확인된다(경기전망지수와 경기현황지수 간의 격차 = 11.4).

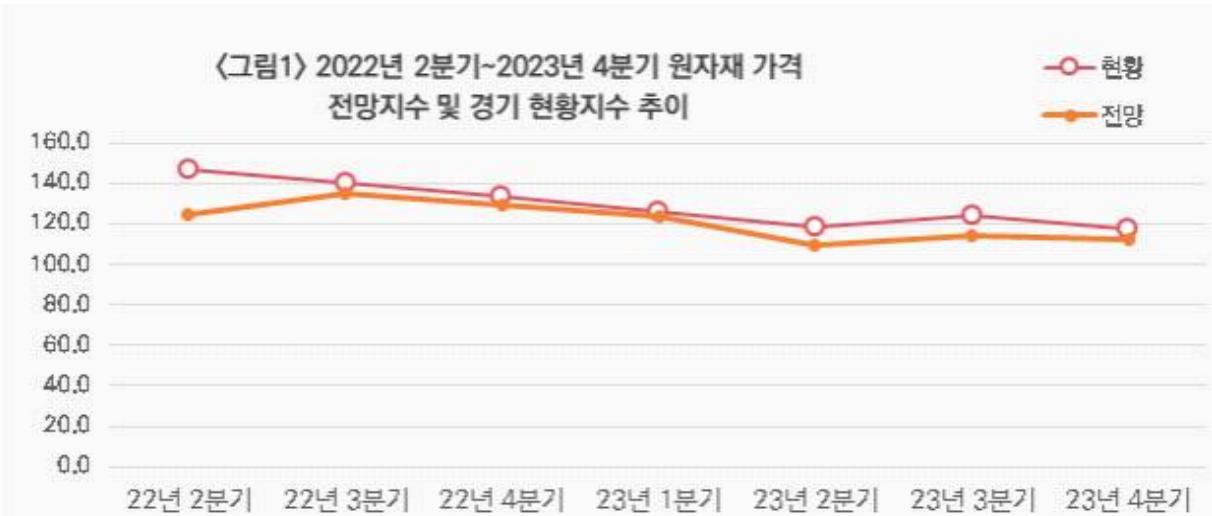
〈그림1〉 2022년 2분기~2023년 4분기 경기 전망지수 및 경기 현황지수 추이





* 본 칼럼은 저자의 개인적인 견해임을 밝힙니다.

원자재 가격에 대한 희망 고문도 계속되어 왔다. <그림 2>에서 볼 수 있는 것처럼, 매 분기 식품업계에서 기대했던 원자재 가격보다는 실제 구입했던 원자재 가격 수준이 더 높았다. 모든 분기에서 100 이상의 수준으로 나타나 원자재 가격은 지속적으로 상승했다는 것을 유추할 수 있는데, 실제로 나타난 가격 상승 폭보다 업계에서는 더 낮은 수준의 가격 상승을 기대하고 있었던 것이다. 그간의 식품산업의 경기부진에는 다양한 요인이 작용했지만, 원자재 가격 상승이 가장 큰 요인 중의 하나였다는 점을 암시하는 대목이다.



한편, <그림 3>의 원자재 가격 상승에 대응한 제품 출고가격 경기전망지수와 경기현황지수 추이를 보면, 2023년 1분기와 2023년 3분기를 제외하고는 경기현황지수가 경기전망지수보다 높은 수준이었던 것으로 나타난다. 이는 앞의 원자재 구입 가격 지수와 연결지어 해석할 수 있는데, 업계에서 전망한 것보다 높은 수준으로 원자재 가격이 상승하여 당초 계획하고 있었던 것보다 더 높은 수준으로 제품출고가격을 책정했다는 의미로 받아들일 수 있다. 하지만, 그림에서 볼 수 있듯이 제품출고가격 현황지수는 100 이상으로 유지되고 있어 출고가격 자체는 전 분기 대비 상승하는 추세가 지속적으로 나타났지만, 상승 폭은 줄어들고 있어 마냥 원자재 가격 상승에 출고가격 인상으로 대응하는 데도 한계가 있다는 것을 알 수 있다.





* 본 칼럼은 저자의 개인적인 견해임을 밝힙니다.

세부 지표별로 보면, 출고가격, 원자재가격, 제품재고 3개 지표를 제외하고는 모든 지표에서 경기전망 지수보다 경기현황지수가 낮았던 것으로 나타난다. 이들 3개 지표는 성격상 경기현황지수가 경기전망 지수보다 높은 것이 경기 호전에 대한 기대를 나타내는 것이어서, 사실상 모든 지표에서 식품업계는 실제로 나타난 식품업 경기보다는 더 나은 경기상황을 기대하고 있었던 것으로 해석할 수 있다.

경기전망지수와 경기현황지수 간의 격차가 가장 작았던 지표는 <표 1>에서 확인할 수 있는 바와 같이 생산설비, 설비투자, 고용, R&D인 것으로 나타난다. 이들 지표는 고정비용 성격과 연관되는 것으로 식품업계에서는 고정비용에 대한 투자에 있어서는 비교적 당초 전망한 것과 유사한 형태로 경영활동을 한 것으로 보인다. 격차가 가장 크게 나타난 지표는 역시 원자재 가격(평균 -8.2)으로, 식품업계에서는 원자재 가격에 대한 예측이 가장 어려웠던 것으로 해석할 수 있다. 그 외 격차가 상대적으로 크게 나타난 지표들은 생산규모(6.2), 매출액(5.7), 영업이익(5.7) 등이다.

<표 1> 2022년 2분기~2024년 4분기 세부 지표별 경기 전망지수와 경기 현황지수 격차

	22년 2분기	22년 3분기	22년 4분기	23년 1분기	23년 2분기	23년 3분기	23년 4분기	평균
경기전반	7.1	3.3	11.9	5.0	4.5	5.3	11.4	6.9
생산규모	1.3	8.0	3.6	11.7	5.6	2.8	10.5	6.2
생산설비 가동률	1.3	6.2	3.4	11.5	4.1	1.6	8.7	5.3
매출액	3.0	3.1	5.0	14.3	2.6	1.9	10.2	5.7
내수판매	1.8	3.1	8.3	12.5	4.6	2.2	8.7	5.9
수출판매	-2.1	6.0	11.7	7.8	-3.0	7.1	3.5	4.4
영업이익	4.2	4.9	5.4	7.3	5.4	4.3	8.6	5.7
출고가격	-9.4	-3.6	-2.4	2.9	-4.1	0.4	-0.2	-2.3
원자재 가격	-22.2	-4.8	-3.8	-2.7	-8.3	-10.0	-5.7	-8.2
자금사정	3.9	3.6	5.4	2.2	2.7	2.0	5.6	3.6
고용	4.1	-0.3	-3.6	1.9	1.5	-0.9	-1.7	0.2
제품 재고	-0.2	0.6	-1.9	-3.5	-2.4	-2.4	-3.2	-1.9
생산설비	1.5	-0.6	0.7	-0.6	-0.5	1.2	-1.4	0.0
설비투자	4.6	4.4	-3.6	1.5	3.3	-2.9	0.8	1.2
R&D	-3.4	11.1	-0.4	-1.2	3.9	0.3	-1.9	1.2

지난 2년 여간의 경기동향 조사자료를 종합해 보면, 식품업계의 경기 호전에 대한 기대가 실현되기 위해서는 원자재 가격 하락이 핵심적인 역할을 할 것이라는 점을 유추해 볼 수 있다. 그러나 아직도 업계가 기대했던 것 보다는 원자재 가격의 고공행진이 계속되고 있다. 업계의 노력뿐만 아니라 정부 차원의 도움도 절실한 시기라고 하겠다.

CONTENTS

IV

2023년 4분기 조사 결과

1. 식품산업 종합 경기	39
1.1 부문별 경기지수	39
1.2 업종별 경기지수	69
1.3 규모별 경기지수	99
2. 경영 애로사항 및 정책 수요	104
2.1 경기 애로사항	104
2.2 정책 수요	108

4

2023년 4분기 조사 결과

1. 식품산업 종합 경기

1.1. 부문별 경기지수

◆ (현황) 4분기 사업체 경기전반 현황지수는 88.3으로 경기 악화 체감업체가 많음

- 생산규모(88.3), 매출액(89.4), 영업이익(89.2), 자금사정(92.5) 등 부문에서 경기 악화 체감업체가 많으며, 경기부문 중 제품 재고(103.8), 생산설비(99.9)를 제외한 모든 부문에서 3분기 현황지수 대비 하락
- 원자재 구입가격(117.7)과 제품 출고가격(103.9) 상승 체감업체가 많으나, 작년 같은 분기에 비해서는 지수가 하락함

◆ (전망) '24년 1분기 사업체 경기전반 전망지수는 95.2로 경기 악화 전망업체가 많음

- 생산규모(96.5), 매출액(95.8), 영업이익(94.9), 자금사정(93.6) 등 부문에서 경기 악화를 전망하는 가운데, 경기부문 중 수출판매(106.0), 고용(100.8), 제품 재고(100.6), 생산설비(100.6)는 100을 상회함
- 원자재 구입가격(114.5)과 제품 출고가격(102.3)은 상승 전망업체가 많으나, '23년 1분기 전망에 비해서는 지수가 하락함

〈표 3-1〉 2023년 4분기 부문별 경기지수

구분	항목	현황					전망				
		'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기
업황	사업체 경기전반	87.4	86.0	98.3	97.1	88.3	91.1	102.8	102.3	99.7	95.2
경기부문	생산규모	96.4	84.9	98.2	102.7	88.3	96.6	103.8	105.5	98.8	96.5
	생산설비 가동률	96.6	85.8	100.3	103.6	90.4	97.3	104.4	105.1	99.1	96.2
	매출액	96.2	84.0	99.7	102.1	89.4	98.3	102.4	104.0	99.6	95.8
	내수판매	93.3	83.8	99.4	101.4	88.8	96.3	104.0	103.7	97.5	95.4
	수출판매	86.7	96.0	103.5	97.0	93.9	103.7	100.5	104.1	97.4	106.0
	영업이익(수익성)	86.5	81.8	94.5	95.6	89.2	89.1	100.0	99.9	97.8	94.9
	자금사정	89.8	90.5	93.8	95.3	92.5	92.8	96.6	97.3	98.1	93.6
	고용	104.5	98.5	99.4	101.4	101.3	100.4	100.9	100.5	99.6	100.8
	제품 재고	101.3	102.8	102.7	101.6	103.8	99.3	100.4	99.2	100.6	100.6
	생산설비	97.5	97.5	97.8	96.4	99.9	96.9	97.2	97.6	98.5	100.6
가격부문	원자재 구입가격	133.3	126.3	118.1	123.8	117.7	123.7	109.8	113.8	112.0	114.5
	제품 출고가격	111.2	107.1	106.2	102.5	103.9	110.0	102.1	102.9	103.8	102.3
투자부문	설비투자	102.4	99.1	99.6	104.6	102.4	100.5	102.9	101.6	103.2	103.2
	R&D투자	95.1	98.5	97.1	98.9	98.8	97.4	101.1	99.2	96.9	101.7

주: 수출판매, 제품재고, 설비투자, R&D투자는 이를 수행하는 사업체를 대상으로 조사한 결과임.

1.1.1. 사업체 경기 전반

- 2023년 식품산업 경기 현황지수는 1분기(86.0) 대비 2분기(98.3)에는 상승하였으나 3분기(97.1), 4분기(88.3) 연속 하락함. 2024년 1분기(95.2)에도 경기 악화를 전망하는 업체가 많음.
- 세계보건기구(WHO)의 신종 코로나바이러스 감염증 비상사태 해제 선언(2023년 5월) 영향으로 2분기 경기지수가 상승하였으나, 지속적인 고물가·고금리로 인한 소비감소로 매출액 및 영업이익이 감소하여 3, 4분기 경기지수는 하락함.
 - 사업체 응답 결과에서도 4분기 경기악화 이유로 소비자의 소비량 감소(소비패턴의 변화, 내수부진 등)(67.6%) 국제정세 악화로 인한 경제 불안(금리, 환율 상승 등)(13.5%)이 가장 높게 나타남.

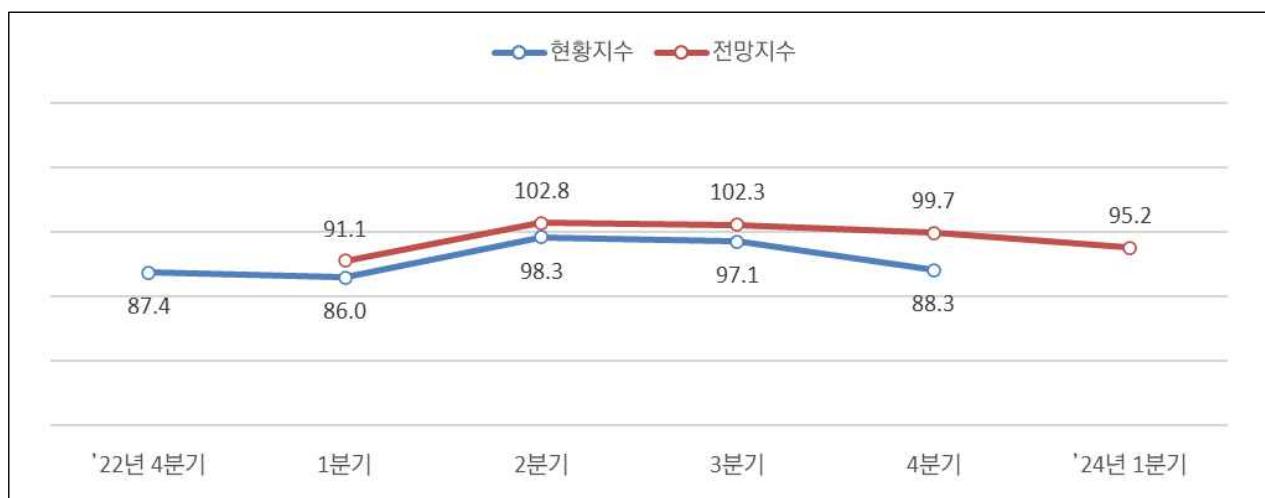
〈표 3-2〉 2023년 4분기 사업체 경기 호전 또는 악화 이유

구분	내용
악화이유	<ul style="list-style-type: none">① 소비자의 소비량 감소(소비패턴의 변화, 내수부진 등) (67.6%)② 국제정세 악화로 인한 경제 불안(금리, 환율 상승 등) (13.5%)③ 원자료 수급 어려움(가격, 수입 등)으로 인한 악화 (7.5%)④ 시기적 요인(행사, 명절, 방학 등)으로 인한 악화 (4.1%)
호전이유	<ul style="list-style-type: none">① 거래 및 소비 증가로 인한 호전 (8.3%)② 시기적 요인(행사, 명절, 방학 등)으로 인한 호전 (4.2%)③ 환경적 요인(원자료 작황, 기후, 날씨 등)으로 인한 호전 (1.2%)

* 호전 또는 악화 이유는 조사된 사업체 전체 사례수를 기준으로 응답비율을 산출하였음

- 2024년 1분기에는 설 명절 특수효과를 기대하며 호전될 것으로 보는 사업체가 일부 있지만, 대부분 현재 경기 상황이 이어지며 경기가 악화할 것으로 전망함.

〈그림 3-1〉 2023년 식품산업 경기전반 현황 및 전망지수



- 4분기 사업체 경기 호전 응답이 높은 업종은 떡·빵 및 과자류 제조업(106.6), 수산식물 가공 및 저장 처리업(106.0), 곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업(101.5), 설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업(101.0)임.
 - 3분기에 비해 곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업(+7.2)이 가장 큰 상승폭을 보였으며, 떡·빵 및 과자류 제조업(+5.8)도 경기지수 상승
 - 떡·빵 및 과자류 제조업의 경우 크리스마스, 행사 등 연말 특수효과로 경기 호전이 나타났고, 그 외 업종의 경우 거래 및 소비 증가로 경기 호전
- 4분기 사업체 경기 악화 응답이 높은 업종은 육류 가공 및 저장 처리업(70.6), 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(72.4), 동물성 및 식물성 유지제조업(82.5), 발효주 제조업(83.5), 기타 식료품 제조업(83.9) 등임
 - 3분기에 비해 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(-31.7)이 가장 큰 하락폭을 보였으며, 발효주 제조업(-24.3), 면류·마카로니 및 유사식품 제조업(-20.6), 비알코올 음료 및 얼음 제조업 (-11.1) 등도 경기지수 하락
 - 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업은 겨울철이라는 시기적 특성으로 인해 경기 악화
- 2024년 1분기 사업체 경기 호전을 전망하는 업종은 면류·마카로니 및 유사식품 제조업 (117.4), 곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업(105.9), 기타 식료품 제조업(105.1), 비알코올 음료 및 얼음 제조업(105.1), 수산식물 가공 및 저장 처리업(101.4)임.
 - 경기 악화를 전망하는 업종은 과실·채소 가공 및 저장 처리업(79.8), 떡·빵 및 과자류 제조업 (84.1), 동물성 및 식물성 유지제조업(86.7), 육류 가공 및 저장 처리업(91.8) 등
- 4분기에는 종사자수 5명 미만(71.8), 5~9명(74.8), 10~49명(82.8), 50~299명(96.7), 300명 이상(78.8) 사업체 체감경기가 모두 악화함.
 - 2~3분기 100을 상회하며 지속적인 상승세를 보였던 50~299명, 300명 이상 사업체 또한 4분기 체감경기 하락
- 2024년 1분기에는 300명 이상(104.5) 사업체만 경기 호전을 전망하며, 5명 미만(86.9), 5~9명(84.1), 10~49명(93.2), 50~299명(95.8) 사업체는 경기 악화를 전망함.

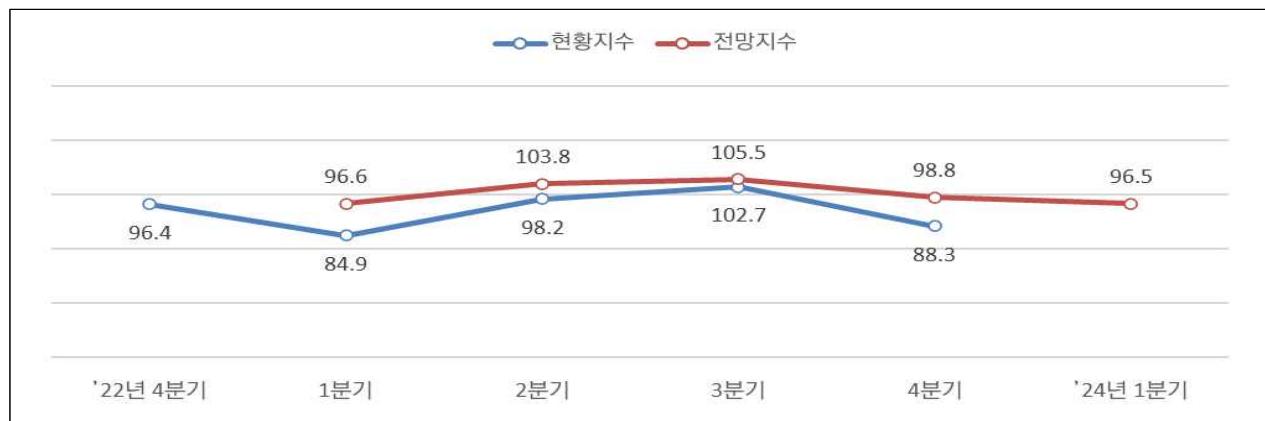
〈표 3-3〉 2023년 4분기 사업체 경기전반 지수

구분	'22년 4분기	현황				전망				'24년 1분기
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	
전체	87.4	86.0	98.3	97.1	88.3	91.1	102.8	102.3	99.7	95.2
업종	육류 가공 및 저장 처리업	81.9	72.4	80.9	80.9	70.6	94.1	104.8	93.7	99.3
	수산동물 가공 및 저장 처리업	84.5	75.2	81.4	88.6	84.6	81.8	90.6	94.9	91.3
	수산식물 가공 및 저장 처리업	75.6	93.9	86.0	108.7	106.0	93.1	91.1	85.2	100.3
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	88.2	80.3	98.4	100.3	95.3	84.7	92.0	102.2	106.5
	동물성 및 식물성 유지제조업	97.0	98.9	80.7	92.0	82.5	124.2	100.1	101.7	89.4
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	76.5	118.3	111.2	104.1	72.4	85.3	108.6	101.1	103.2
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	81.1	88.5	111.3	94.3	101.5	95.2	102.2	106.9	102.6
	떡·빵 및 과자류 제조업	111.1	63.5	119.2	100.8	106.6	79.5	121.4	119.7	101.8
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	90.2	100.9	92.8	106.3	85.7	100.4	106.7	113.4	107.8
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	89.3	87.1	99.6	107.3	101.0	90.8	97.5	100.0	106.1
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	99.8	80.4	102.4	106.0	95.3	93.6	94.7	105.8	100.4
	기타 식료품 제조업	76.8	91.7	97.7	92.2	83.9	90.8	97.4	99.0	100.9
	발효주 제조업	84.4	93.9	107.5	107.8	83.5	98.4	113.0	119.0	98.1
	증류주 및 합성주 제조업	100.2	108.5	93.2	89.4	85.2	105.6	92.8	100.5	91.7
	비알코올 음료 및 얼음 제조업	92.3	88.3	111.7	106.2	95.1	93.8	104.2	104.5	86.5
종사자 규모	5명 미만	74.2	65.5	76.2	88.3	71.8	80.2	88.8	92.5	96.7
	5~9명	88.7	75.6	82.6	86.2	74.8	85.8	89.4	91.4	103.1
	10~49명	85.5	79.6	87.1	91.0	82.8	90.4	101.0	97.4	101.6
	50~299명	87.0	91.1	104.9	103.4	96.7	90.0	107.9	105.7	101.0
	300명 이상	96.8	93.4	109.9	102.6	78.8	100.9	99.0	107.3	95.3
지역	수도권	84.0	84.1	93.2	95.0	82.9	94.8	104.6	101.3	95.8
	충청권	86.8	98.5	98.1	102.0	91.0	93.0	99.2	99.7	104.8
	호남권	97.6	63.2	108.4	95.3	98.5	73.3	110.1	109.7	103.0
	영남권	87.6	89.3	103.5	93.4	90.3	92.4	99.5	101.3	100.3
	강원권	94.3	81.6	100.3	110.5	79.1	86.6	100.4	110.6	102.0

1.1.2. 생산규모

- 2023년 식품산업 생산규모 현황지수는 1분기(84.9)에서 3분기(102.7)까지 상승하였으나 4분기(88.3) 하락함. 2024년 1분기(96.5)에도 생산규모 감소를 전망하는 업체가 많음
 - 코로나19 비상사태 종식(5월)으로 인한 경기회복 기대감으로 식품제조업체 생산설비 가동률이 1분기(85.8)~3분기(103.6) 증가하였으나, 원자재 구입가격 상승을 반영한 제품 출고가격 인상으로 인한 소비감소로 4분기 생산설비 가동률(90.4) 및 생산규모(88.3)가 감소하였음.
- ※ 가계의 식료품 및 비주류음료품 실질소비지출: (1분기) 23조 6,244억원 (2분기) 23조 4,850억원, (3분기) 22조 5,059억원
- 2024년 1분기에는 거래 및 소비 증가를 기대하는 면류·마카로니 및 유사식품 제조업, 설·명절 특수효과 및 시기적 호전을 기대하는 기타 식료품 제조업, 곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업, 비알코올 음료 및 얼음 제조업 등은 생산규모가 소폭 증가할 것으로 전망되지만, 대부분 사업체는 4분기 생산규모와 큰 변화가 없거나 감소할 것으로 전망함.

〈그림 3-2〉 2023년 식품산업 생산규모 현황 및 전망지수



- 4분기 생산규모 증가 응답이 높은 업종은 곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업(114.5), 떡·빵 및 과자류 제조업(107.2), 수산식물 가공 및 저장 처리업(106.1), 증류주 및 합성주 제조업(101.2)임.
 - 3분기에 비해 증류주 및 합성주 제조업(+13.0)이 가장 큰 증가폭을 보였으며, 떡·빵 및 과자류 제조업(+11.6), 곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업(+5.4), 수산식물 가공 및 저장 처리업(+2.6)도 경기지수 상승
- 4분기 생산규모 감소 응답이 높은 업종은 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(66.7), 육류 가공 및 저장 처리업(69.8), 발효주 제조업(74.2), 동물성 및 식물성 유지제조업(83.9) 등임.
 - 3분기에 비해 감소폭이 가장 큰 업종은 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(-53.7)이며, 발효주 제조업(-42.3), 육류 가공 및 저장 처리업(-20.3), 도시락 및 식사용 조리식품 제조업(-20.3), 동물성 및 식물성 유지제조업(-19.1) 등도 지수 하락

- 2024년 1분기 생산규모 증가를 전망하는 업종은 면류·마카로니 및 유사식품 제조업(121.0), 기타식료품제조업(109.0), 곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업(105.9), 비알코올 음료 및 얼음 제조업(105.7), 수산식물 가공 및 저장 처리업(102.9), 설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업(101.1), 증류주 및 합성주 제조업(100.7)임.
 - 그 외 과실·채소 가공 및 저장 처리업(78.9), 떡·빵 및 과자류 제조업(84.4), 동물성 및 식물성 유지제조업(86.0), 도시락 및 식사용 조리식품 제조업(93.8) 등은 생산규모 감소 전망
- 규모별로 보았을 때 사업체 4분기 생산규모 현황지수는 모두 100을 하회, 24년 1분기 전망지수의 경우 300명 이상(104.2) 사업체만 생산증가를 전망함.

〈표 3-4〉 2023년 4분기 사업체 생산규모 지수

구분	'22년 4분기	현황					전망				
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기	
전체	96.4	84.9	98.2	102.7	88.3	96.6	103.8	105.5	98.8	96.5	
업종	육류 가공 및 저장 처리업	96.5	79.3	84.4	90.1	69.8	99.6	103.3	101.6	92.9	96.6
	수산동물 가공 및 저장 처리업	101.5	82.0	77.7	101.7	89.9	91.5	89.5	102.3	95.8	94.8
	수산식물 가공 및 저장 처리업	101.4	96.2	89.2	103.5	106.1	101.7	87.8	87.2	103.1	102.9
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	105.0	87.3	97.9	98.4	93.8	85.1	95.2	102.6	108.3	78.9
	동물성 및 식물성 유지제조업	79.9	85.4	80.6	103.0	83.9	123.6	87.1	100.9	82.3	86.0
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	86.6	102.5	104.3	120.4	66.7	98.0	117.1	103.4	107.5	95.4
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	84.5	87.1	107.7	109.1	114.5	97.5	104.8	106.8	105.2	105.9
	떡·빵 및 과자류 제조업	111.0	63.8	117.8	95.6	107.2	81.6	124.3	120.9	105.2	84.4
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	81.9	99.3	99.1	103.5	86.7	108.3	107.8	109.3	107.1	121.0
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	95.8	78.4	100.4	105.5	95.1	93.8	92.5	102.9	107.1	101.1
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	113.4	83.8	102.6	115.5	95.2	102.7	98.6	108.4	98.6	93.8
	기타 식료품 제조업	90.7	88.0	102.0	94.1	86.6	95.5	97.9	97.5	98.0	109.0
	발효주 제조업	75.7	95.0	107.8	116.5	74.2	92.6	119.7	122.6	86.0	98.2
	증류주 및 합성주 제조업	99.8	116.2	81.2	88.2	101.2	109.8	89.8	101.5	90.2	100.7
	비알코올 음료 및 얼음 제조업	96.2	77.7	115.5	104.9	93.2	105.5	114.8	113.8	86.6	105.7
종사자 규모	5명 미만	79.9	65.2	74.4	95.1	72.7	82.0	83.8	89.0	96.6	84.8
	5~9명	98.7	86.4	85.7	91.2	76.1	90.8	89.6	94.3	100.4	86.8
	10~49명	95.5	84.3	87.8	99.6	82.8	93.6	101.7	101.2	101.2	96.5
	50~299명	97.5	84.2	106.0	107.3	96.6	99.5	108.6	109.9	99.3	96.7
	300명 이상	100.9	96.0	104.3	106.9	78.2	102.0	104.8	108.5	95.1	104.2
지역	수도권	94.1	86.3	93.7	98.1	81.9	100.1	104.8	105.3	95.1	98.9
	충청권	98.0	89.0	101.1	113.9	89.8	101.6	100.3	104.1	102.9	94.1
	호남권	101.8	69.9	113.6	95.8	96.3	77.1	115.0	113.0	95.8	97.7
	영남권	96.3	86.2	97.0	97.7	94.9	97.7	98.4	102.4	101.9	93.9
	강원권	98.3	81.1	94.9	122.7	79.1	86.9	106.7	108.3	102.8	102.0

〈표 3-5〉 2023년 4분기 식품산업 생산설비 가동률 지수

구분	'22년 4분기	현황				전망				'24년 1분기	
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기		
전체	96.6	85.8	100.3	103.6	90.4	97.3	104.4	105.1	99.1	96.2	
업종	육류 가공 및 저장 처리업	94.2	84.4	88.1	89.4	83.1	99.4	104.5	99.0	92.5	94.0
	수산동물 가공 및 저장 처리업	106.9	83.1	84.2	102.2	92.7	94.2	88.2	97.8	97.1	91.4
	수산식물 가공 및 저장 처리업	100.7	94.9	87.3	106.5	109.2	106.4	87.1	91.6	98.6	103.3
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	103.5	83.7	97.2	100.7	96.2	85.4	96.6	104.8	108.1	80.8
	동물성 및 식물성 유지제조업	80.0	85.5	80.6	92.4	83.9	123.7	87.1	100.9	98.4	86.0
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	86.0	100.0	109.5	120.4	66.8	99.5	117.8	104.6	107.5	95.4
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	83.8	90.7	106.4	109.2	114.4	97.8	105.4	107.1	104.9	107.0
	떡·빵 및 과자류 제조업	111.5	64.7	118.5	100.7	107.2	82.4	124.3	119.4	101.3	84.3
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	85.0	97.3	100.6	105.6	86.8	110.0	107.3	111.6	109.1	120.8
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	100.0	75.1	99.3	108.5	92.2	100.0	90.9	103.4	107.4	103.5
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	114.4	91.3	104.1	115.8	95.2	104.6	100.0	106.4	99.0	95.2
	기타 식료품 제조업	91.0	88.1	104.4	95.6	84.7	91.8	97.5	100.2	99.3	108.4
	발효주 제조업	76.6	93.6	108.3	117.3	75.1	93.0	120.4	125.2	85.6	98.0
	증류주 및 합성주 제조업	101.5	117.3	81.2	90.0	101.2	109.7	92.8	101.5	90.3	99.3
	비알코올 음료 및 얼음 제조업	90.6	77.1	120.3	109.6	93.2	100.1	122.1	111.7	80.3	99.8
종사자 규모	5명 미만	80.6	69.0	75.7	94.9	75.3	83.4	84.2	91.6	95.6	86.5
	5~9명	100.4	85.3	86.0	91.7	75.9	91.7	91.5	94.8	98.2	84.4
	10~49명	96.7	85.5	91.1	100.8	88.6	95.9	102.3	100.1	102.0	95.9
	50~299명	96.7	85.8	106.9	108.7	97.4	99.3	109.2	109.4	99.8	96.3
	300명 이상	100.5	93.4	108.8	106.9	78.2	101.6	104.8	108.4	95.8	104.2
지역	수도권	93.8	88.9	96.1	98.2	85.2	101.2	105.3	103.5	96.3	98.0
	충청권	96.8	88.9	102.0	114.7	89.2	100.5	101.9	103.9	102.8	93.1
	호남권	102.7	68.0	116.1	97.1	96.5	79.4	115.2	118.2	95.6	97.9
	영남권	97.5	85.3	99.4	100.4	99.2	98.6	98.6	101.6	101.6	94.8
	강원권	100.8	84.9	97.1	121.5	81.2	86.9	104.9	109.3	99.9	102.4

1.1.3. 매출액

- 2023년 식품산업 매출액 현황지수는 1분기(84.0)에서 3분기(102.1)까지 상승하였으나 4분기(89.4) 하락함. 2024년 1분기(95.8)에도 매출액 감소를 전망하는 업체가 많음.

- 고환율 및 정세 불안으로 원자재 구입가격이 상승하여 제품 출고가격이 상승 추세를 보임. 코로나19 비상사태 종식 선언(5월)으로 인한 기대감과 제품 출고가격 상승효과로 인해 식품산업 매출액 지수가 3분기까지 상승하였으나, 고금리·고물가 상황에 부담을 느낀 소비자의 수요감소로 4분기 매출액 지수는 감소하였음.

※ 대미달러 환율(연월말): (2020) 1,088원 (2021) 1,186원, (2022) 1,267원, (2023) 1,289원

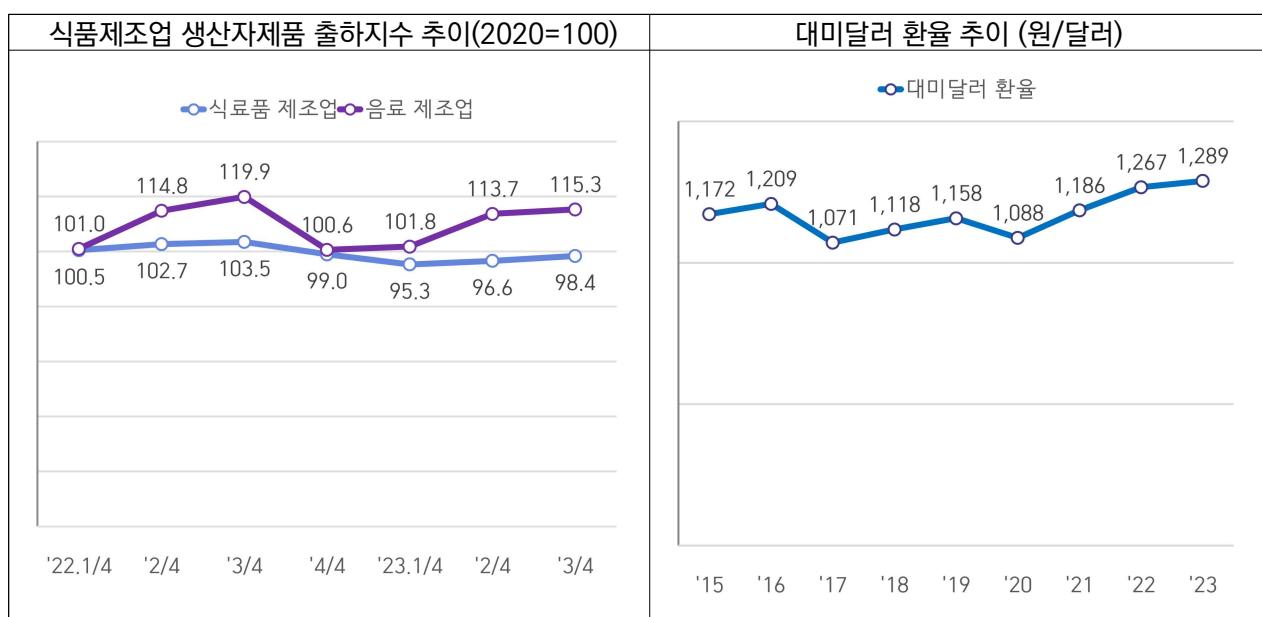
- 통계청 광업제조업동향조사의 식료품제조업 생산자제품 출하지수는 1분기(98.2)~2분기(99.2) 상승하였으나 3분기(96.3) 하락함.

※ 식료품제조업 생산자제품 출하지수(2020=100): (1분기) 95.3, (2분기) 96.6, (3분기) 98.4

※ 식품제조업 외감기업 대상 매출액 증감률: 1분기(6.1%), 2분기(4.9%), 3분기(3.3%)

- 2024년 1분기에는 설 명절 특수효과를 기대하며 호전될 것으로 보는 사업체가 일부 있지만, 대부분 현재 경기 상황이 이어지며 매출액이 감소할 것으로 전망

〈그림 3-3〉 식품제조업 생산자제품 출하지수(원지수)와 대미달러 환율 추이

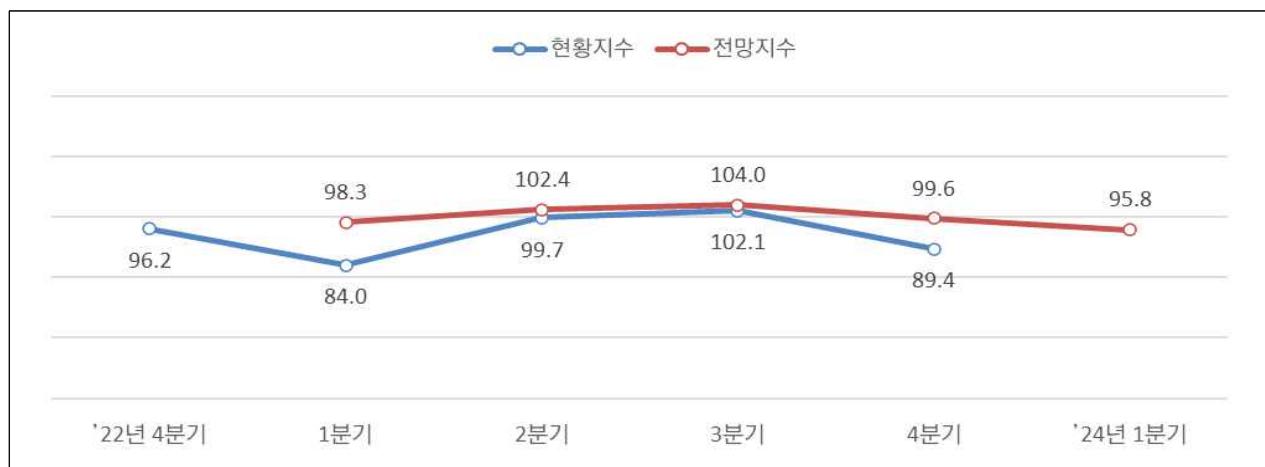


주: 광업제조업 동향조사는 종사자수 10인 이상 사업체대상 조사임.

자료: KOSIS 홈페이지(통계청 광업제조업 동향조사), 한국통계월보(2023년 12월)

- 4분기 매출액 증가 응답이 높은 업종은 수산식물 가공 및 저장 처리업(109.5), 떡·빵 및 과자류 제조업(108.3), 곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업(102.6), 증류주 및 합성주 제조업(101.1)임.
 - 3분기에 비해 증류주 및 합성주 제조업(+12.6)이 가장 큰 증가폭을 보였으며, 떡·빵 및 과자류 제조업(+11.1)도 지수 상승
- 4분기 매출액 감소 응답이 높은 업종은 발효주 제조업(73.5), 육류 가공 및 저장 처리업(76.6), 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(77.7), 동물성 및 식물성 유지제조업(82.5), 기타 식료품 제조업(82.9) 등임.
 - 3분기에 비해 하락폭이 가장 큰 업종은 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(-43.0)이었으며, 발효주 제조업(-34.0), 면류·마카로니 및 유사식품 제조업(-24.2), 도시락 및 식사용 조리식품 제조업(-22.6), 비알코올 음료 및 얼음 제조업(-18.2)도 지수 하락
- 2024년 1분기 매출액 증가를 전망하는 업종은 면류·마카로니 및 유사식품 제조업(119.0), 비알코올 음료 및 얼음 제조업(111.7), 기타 식료품 제조업(107.5), 곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업(106.9), 수산식물 가공 및 저장 처리업(100.8), 증류주 및 합성주 제조업(100.3)임.
 - 과실·채소 가공 및 저장 처리업(78.5), 떡·빵 및 과자류 제조업(84.7), 동물성 및 식물성 유지제조업(85.8) 등은 매출액 감소 전망
- 규모별 4분기 매출액 현황지수는 모든 사업체에서 100을 하회했으며, 2024년 1분기 전망지수는 300명 이상(103.8) 사업체에서만 100 상회함.
 - 4분기 매출액 현황지수의 경우 규모와 상관없이 3분기 현황지수보다 감소하였으며, 24년 1분기 전망지수 또한 300명 이상 사업체를 제외하면 이전 전망지수보다 감소함.

〈그림 3-4〉 2023년 식품산업 매출액 현황 및 전망지수



〈표 3-6〉 2023년 4분기 식품산업 매출액 지수

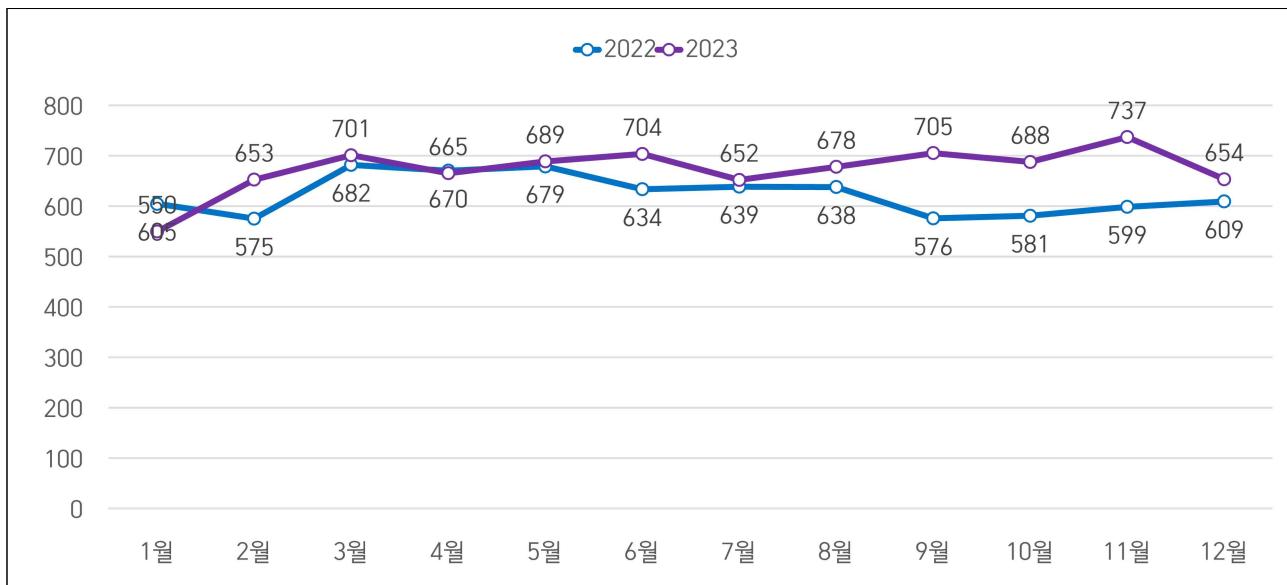
구분	현황					전망					
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기	
전체	96.2	84.0	99.7	1021	89.4	98.3	1024	1040	99.6	95.8	
업종	육류 가공 및 저장 처리업	95.5	74.9	83.4	89.3	76.6	98.2	103.0	95.0	94.6	92.9
	수산동물 가공 및 저장 처리업	1022	80.6	82.6	99.4	88.6	88.3	88.7	103.2	102.6	96.6
	수산식물 가공 및 저장 처리업	94.3	99.6	82.6	1129	109.5	98.2	89.0	89.2	99.0	100.8
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	89.4	76.8	96.5	95.6	94.4	85.6	95.3	104.5	108.2	78.5
	동물성 및 식물성 유지제조업	104.0	85.0	80.6	84.1	82.5	124.6	85.8	100.9	97.5	85.8
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	105.6	1022	106.6	120.7	77.7	118.2	115.4	104.6	108.9	94.1
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	92.4	86.5	1129	110.1	1026	99.4	101.7	106.2	97.9	106.9
	떡·빵 및 과자류 제조업	1095	64.2	119.9	97.2	108.3	80.5	122.5	117.2	102.8	84.7
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	86.6	97.4	100.1	110.6	86.4	109.9	106.4	111.2	108.4	119.0
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	91.5	77.0	99.2	104.8	95.8	92.3	93.3	101.1	106.4	99.4
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	104.4	82.3	110.0	115.5	92.9	102.7	100.1	108.2	98.2	92.1
	기타 식료품 제조업	87.5	93.0	102.8	95.0	82.9	99.9	94.1	96.0	99.7	107.5
	발효주 제조업	75.0	93.9	106.8	107.5	73.5	93.3	113.5	126.6	85.6	98.6
	증류주 및 합성주 제조업	1002	1106	93.2	88.5	101.1	110.3	93.2	100.4	90.2	100.3
	비알코올 음료 및 얼음 제조업	88.6	92.2	121.7	109.8	91.6	105.8	104.6	113.3	81.4	111.7
종사자 규모	5명 미만	75.8	62.1	73.7	91.5	71.9	80.8	85.2	89.6	97.4	86.8
	5~9명	98.8	77.7	82.3	91.5	74.2	89.2	90.7	90.5	101.6	89.1
	10~49명	95.7	81.0	89.6	100.3	85.2	92.4	99.9	98.6	102.7	93.9
	50~299명	97.2	85.7	106.8	106.8	96.6	102.3	107.6	108.7	98.9	96.2
	300명 이상	101.6	95.5	110.1	106.1	82.9	108.7	100.2	107.9	97.8	103.8
지역	수도권	95.4	85.0	94.8	95.7	85.4	101.9	104.1	103.7	95.6	98.3
	충청권	92.6	90.2	102.2	114.1	90.2	104.4	96.4	103.2	103.4	94.4
	호남권	103.0	69.2	114.4	96.5	95.7	75.5	111.0	115.8	99.4	96.4
	영남권	96.3	84.1	100.0	99.6	94.1	100.5	101.6	98.0	102.7	92.0
	강원권	101.1	78.5	97.6	120.1	77.6	87.0	100.3	107.1	102.8	99.9

〈표 3-7〉 2023년 4분기 식품산업 내수판매 지수

구분	'22년 4분기	현황				전망				'24년 1분기
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	
전체	93.3	83.8	99.4	101.4	88.8	96.3	104.0	103.7	97.5	95.4
업종	육류 가공 및 저장 처리업	94.9	78.4	85.4	88.4	79.3	99.6	104.5	96.0	95.0
	수산동물 가공 및 저장 처리업	98.8	78.5	76.3	98.2	88.1	93.1	84.9	97.6	96.0
	수산식물 가공 및 저장 처리업	85.5	98.3	81.8	107.5	109.9	98.7	92.0	95.5	92.0
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	97.5	82.1	96.2	101.5	95.1	85.2	97.1	104.7	108.8
	동물성 및 식물성 유지제조업	77.5	84.2	80.6	85.8	83.2	123.8	85.8	101.6	97.1
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	78.3	96.3	104.8	120.4	69.5	93.2	119.8	106.4	91.6
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	88.4	87.2	112.0	110.7	102.5	97.8	104.1	105.2	97.7
	떡·빵 및 과자류 제조업	110.2	63.0	119.1	96.1	108.4	80.0	122.4	116.7	101.5
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	89.0	93.3	102.4	107.0	85.6	107.5	101.2	100.1	104.3
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	96.5	82.2	101.2	104.6	96.0	98.4	96.3	102.1	106.0
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	105.3	83.2	105.5	112.3	94.7	101.2	101.2	103.2	105.2
	기타 식료품 제조업	84.8	88.4	102.6	93.6	84.2	98.1	97.7	96.6	98.4
	발효주 제조업	81.2	93.8	107.3	107.3	73.5	92.9	120.2	126.7	85.9
	증류주 및 합성주 제조업	99.9	110.3	90.8	88.5	86.9	109.9	88.4	99.3	90.2
	비알코올 음료 및 얼음 제조업	87.7	89.8	123.5	109.3	91.9	99.7	108.2	114.2	82.5
종사자 규모	5명 미만	74.6	67.1	75.2	89.8	72.8	80.0	85.1	89.4	99.5
	5~9명	96.1	77.1	84.6	90.2	74.9	88.4	93.8	93.5	101.3
	10~49명	93.4	82.8	90.0	99.4	85.4	93.2	100.7	97.3	99.5
	50~299명	93.1	85.4	104.2	106.9	96.8	99.3	108.7	108.0	95.4
	300명 이상	99.4	89.3	113.6	105.4	76.9	103.2	105.5	109.4	96.8
지역	수도권	91.8	85.9	97.7	96.9	83.5	100.5	104.6	103.0	95.0
	충청권	91.8	88.5	98.9	111.9	92.0	104.5	99.7	103.6	99.6
	호남권	98.5	66.8	111.9	93.4	96.2	72.7	115.6	114.1	95.7
	영남권	93.0	83.5	96.9	97.4	92.1	95.3	101.2	97.6	100.9
	강원권	99.9	80.6	98.3	121.2	76.9	87.7	104.4	109.8	97.3

- 응답업체 중 185개 사업체가 수출을 하고 있으며, 이들 업체의 4분기 수출 현황지수(93.9)는 3분기 대비 하락한 반면, 2024년 1분기 전망지수(106.0)는 100을 상회하며 전분기 대비 상승함.
 - 2024년 1분기 전망지수는 2023년 4분기 현황지수보다 높음
- 2023년 식품산업 수출판매 현황지수는 1분기(96.0)에서 2분기(103.5)로 상승하였으나 3분기(97.0)~4분기(93.9) 하락함. 2024년 1분기(106.0)에는 수출판매 증가를 전망하는 업체가 많음.
 - 가공식품 수출액 월별 추이를 살펴보면, 1월에 605백만 달러에서 11월 737백만 달러로 증가 추세를 보이다가 12월 654백만 달러로 소폭 하락함. 2023년 분기별 추이는 1분기(1,903백만 달러)에서 2분기(2,058백만 달러) 증가하였고 3분기 이후 2,000백만 달러를 유지함.

〈그림 3-5〉 가공식품 수출액 추이



주: 가공식품 품목 범위는 HS코드 04, 11, 15~24로 정의

자료: IHS Market

- 4분기 수출판매 증가 응답이 높은 업종은 도시락 및 식사용 조리식품 제조업(140.5), 수산식물 가공 및 저장 처리업(112.9), 면류·마카로니 및 유사식품 제조업(105.6), 발효주 제조업(102.0)임.
 - 3분기에 비해 도시락 및 식사용 조리식품 제조업(+33.4)이 가장 큰 상승폭을 보였으며, 종류주 및 합성주 제조업(+17.9), 비알코올 음료 및 얼음 제조업(+16.3) 등도 경기지수 상승
- 4분기 수출판매 감소 응답이 높은 업종은 육류 가공 및 저장 처리업(62.2), 설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업(74.5), 기타 식료품 제조업(74.9), 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(92.8), 곡물가공품·전분 및 전분제품 제조업(98.3), 떡·빵 및 과자류 제조업(98.3) 등임.
 - 3분기에 비해 육류 가공 및 저장 처리업(-37.8)이 가장 큰 하락폭을 보였으며, 기타 식료품 제조업(-26.9), 설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업(-25.4), 발효주 제조업(-4.4), 과실·채소 가공 및 저장 처리업(-2.6), 떡·빵 및 과자류 제조업(-0.9)도 경기지수 하락
- 2024년 1분기 수출판매 증가를 전망하는 업종은 도시락 및 식사용 조리식품 제조업(127.7), 곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업(121.2), 면류·마카로니 및 유사식품 제조업(118.4), 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(110.1), 떡·빵 및 과자류 제조업(106.5) 등임.
 - 과실·채소 가공 및 저장 처리업(87.7), 발효주 제조업(98.1)은 수출판매 감소 전망, 그 외 육류 가공 및 저장 처리업, 수산동물 가공 및 저장 처리업, 동물성 및 식물성 유지제조업(100.0)의 경우 수출판매에 있어 변화없음을 전망함.

- 모든 규모에서 4분기 수출판매 악화를 체감했으나, 2024년 1분기는 5~9명(95.8)의 사업체를 제외하고 수출판매가 증가할 것으로 전망함.

〈표 3-8〉 2023년 4분기 식품산업 수출판매 지수

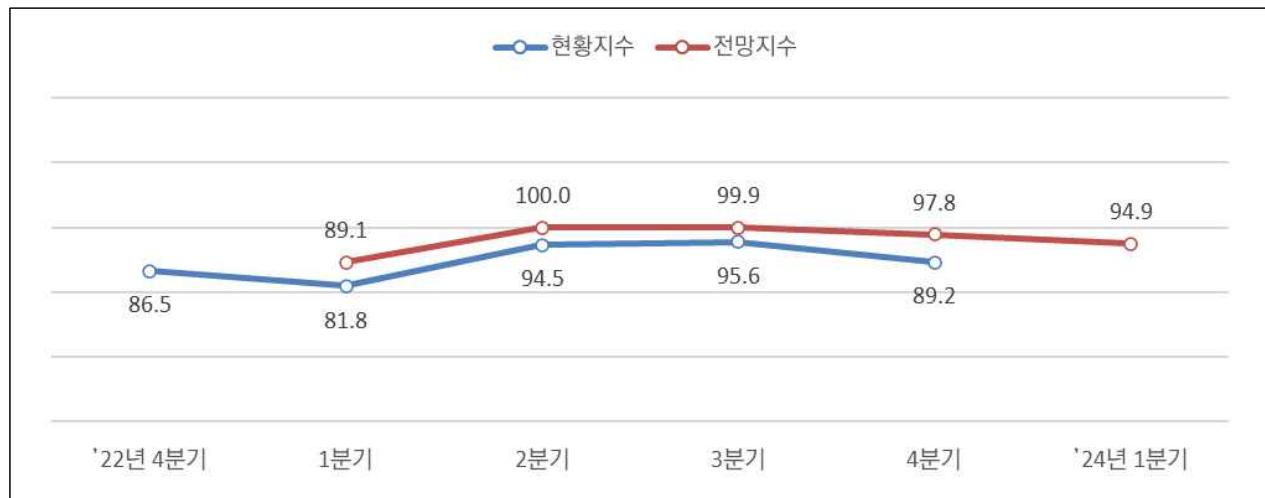
구분	'22년 4분기	현황				전망				'24년 1분기
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	
전체	86.7	96.0	103.5	97.0	93.9	103.7	100.5	104.1	97.4	106.0
업종	육류 가공 및 저장 처리업	65.5	76.4	62.5	100.0	62.2	65.5	123.6	62.5	100.0
	수산동물 가공 및 저장 처리업	94.4	97.4	110.5	95.2	99.8	93.5	95.3	90.5	97.2
	수산식물 가공 및 저장 처리업	97.0	96.7	89.9	109.7	112.9	94.7	104.5	93.1	106.7
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	54.6	100.7	97.8	101.6	99.0	87.1	99.8	100.7	117.9
	동물성 및 식물성 유지제조업	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	92.1	115.0	105.0	88.0	92.8	107.2	84.7	101.8	88.4
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	54.5	86.3	100.5	98.1	98.3	100.0	101.8	100.0	98.7
	떡·빵 및 과자류 제조업	96.0	92.7	107.0	99.2	98.3	104.6	98.8	105.0	105.8
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	74.8	113.2	100.0	103.2	105.6	139.4	114.0	105.9	101.1
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	106.6	96.0	99.1	99.9	74.5	96.6	92.3	99.6	99.9
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	102.6	130.7	124.7	107.1	140.5	127.7	130.7	124.7	144.4
	기타 식료품 제조업	77.4	90.5	111.6	101.8	74.9	107.0	103.3	116.9	97.4
	발효주 제조업	78.5	87.0	98.2	106.4	102.0	88.4	98.2	113.2	74.8
	증류주 및 합성주 제조업	80.9	100.8	101.4	82.1	100.0	117.5	100.0	99.9	82.6
	비알코올 음료 및 얼음 제조업	96.4	78.9	99.4	83.7	100.0	102.8	99.1	100.8	89.0
종사자 규모	5명 미만	23.7	64.0	93.0	100.6	98.2	93.9	105.6	97.0	100.6
	5~9명	92.1	57.2	60.1	94.1	90.3	91.9	99.8	57.8	103.1
	10~49명	88.4	99.5	101.3	102.4	98.7	90.5	99.6	106.1	105.9
	50~299명	86.8	99.0	105.7	96.1	93.1	107.0	100.8	102.1	97.1
	300명 이상	86.2	91.7	103.3	96.1	93.8	104.6	100.2	108.4	93.3
지역	수도권	88.9	98.3	97.3	99.9	99.4	104.2	98.6	102.0	92.9
	충청권	83.0	87.3	114.7	92.5	89.3	105.9	101.3	115.9	96.3
	호남권	89.5	101.2	94.0	103.4	100.4	92.4	95.2	93.6	103.4
	영남권	88.9	105.9	104.9	98.2	90.2	107.9	106.1	101.7	104.4
	강원권	81.5	89.0	87.8	82.0	92.7	91.3	95.9	84.6	87.4

* N : 1분기 187개 / 2분기 187개 / 3분기 178개 / 4분기 185개

1.1.4. 영업이익 및 자금사정

- 2023년 식품산업 영업이익 현황지수는 1분기(81.8)에서 3분기(95.6)까지 상승하였으나 4분기(89.2) 하락함. 2024년 1분기(94.9)에도 영업이익 감소를 전망하는 업체가 많음.
 - 매출액이 증가하면서 영업이익도 3분기까지 상승하였으나 4분기 매출액이 감소하면서 영업이익도 감소세로 전환함.
 - 올해 식품 원재료 가격상승에 따른 제품 판매가 인상이 반영되면서 매출액 및 영업이익이 3분기까지 상승하였음.

〈그림 3-6〉 2023년 식품산업 영업이익 현황 및 전망지수



- 식품제조업 외감기업 대상 매출액 영업이익률은 1분기(5.8%), 2분기(5.5%), 3분기(7.8%)로 2분기 잠시 감소했다가 3분기 반등하는 추세가 나타났고, 이러한 추세는 순이익률에서도 1분기 (6.6%), 2분기 (5.0%), 3분기(7.6%)으로 나타남.

※ 식품제조업 외감기업 대상 매출액 영업이익률: 1분기(5.8%), 2분기(5.5%), 3분기(7.8%)

〈표 3-9〉 식품제조업 수익성 지표 분기별 추이

단위: %

			2022년				2023년		
			1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기
수익성	매출액 영업이익률	전산업	6.3	7.1	4.8	1.3	2.8	3.6	4.0
		제조업	8.4	8.6	5.4	1.1	2.5	2.9	4.0
		식음료·담배	5.5	6.6	6.7	1.4	5.8	5.5	7.8
	매출액 세전 순이익률	전산업	8.1	7.2	5.0	-1.3	5.0	6.0	5.1
		제조업	10.5	9.0	6.2	-0.9	5.8	7.1	5.7
		식음료·담배	5.7	6.2	6.1	0.7	6.6	5.0	7.6

주: 매출액 영업이익률은 영업이익을 매출액으로 나눈 값이며, 매출액 세전순이익률은 영업이익에 영업 외 이익을 합산한 값을 매출액으로 나눈 값으로, 영업활동 관련 이익률에 해당하는 매출액 영업이익률과 달리 영업활동과 재무활동을 아우르는 전반적인 경영성과를 확인 할 수 있는 지표임.

자료: 한국은행, 2023년 1/4, 2/4, 3/4분기 기업경영분석(외감기업 대상)

- 2024년 1분기에는 영업이익 증가를 기대하는 사업체가 일부 있지만, 대부분 현재 경기 상황이 이어지며 영업이익이 감소할 것으로 전망
- 4분기 영업이익은 곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업(116.4), 떡·빵 및 과자류 제조업(110.8), 증류주 및 합성주 제조업(106.0), 수산식물 가공 및 저장 처리업(100.4)을 제외하고 100을 하회함.
 - 3분기에 비해 떡·빵 및 과자류 제조업(+19.7), 증류주 및 합성주 제조업(+18.4), 곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업(+12.0)은 상승함.
 - 한편, 비알코올 음료 및 얼음 제조업(-32.7)이 가장 큰 감소폭을 보였으며, 발효주 제조업(-26.7), 동물성 및 식물성 유지제조업(-23.6), 면류·마카로니 및 유사식품 제조업(-22.7) 등 많은 업종에서 3분기 대비 지수가 하락함.
- 2024년 1분기 영업이익 증가를 전망하는 업종은 면류·마카로니 및 유사식품 제조업(118.0), 비알코올 음료 및 얼음 제조업(107.5), 곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업(106.0), 수산식물 가공 및 저장 처리업(105.4) 등임.
 - 영업이익 감소를 전망하는 업종은 과실·채소 가공 및 저장 처리업(77.4), 떡·빵 및 과자류 제조업(83.5), 동물성 및 식물성 유지제조업(84.8), 수산동물 가공 및 저장 처리업(89.0) 등
- 50~299명(100.4) 규모의 사업체를 제외한 종사자 규모에서는 4분기 현황지수가 100을 하회하며 영업이익 감소를 체감하고 있음.
 - 종사자 수 5명 미만(67.7) 사업체의 경우 지수가 하락폭이 두드러지며, 50~299명 사업체의 경우 1분기부터 지수가 매분기 상승함.
 - 그 외 종사자 규모에서는 1~3분기까지 상승하다 4분기 감소하는 추세를 보임.
- 2024년 1분기에는 300명 이상(100.8)을 제외한 종사자 규모에서 영업이익 감소 전망함.
 - 종사자 규모가 작은 사업체일수록 전망지수가 낮은 형태를 보임.

〈표 3-10〉 2023년 4분기 식품산업 영업이익 지수

구분	현황					전망					
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기	
전체	86.5	81.8	94.5	95.6	89.2	89.1	100.0	99.9	97.8	94.9	
업종	육류 가공 및 저장 처리업	87.5	77.8	88.2	85.2	80.9	91.8	102.9	91.4	92.7	90.2
	수산동물 가공 및 저장 처리업	89.9	70.8	77.3	94.1	92.8	86.8	82.0	95.8	96.3	89.0
	수산식물 가공 및 저장 처리업	77.6	94.4	79.7	101.2	100.4	102.2	89.8	88.7	92.0	105.4
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	85.2	80.0	98.0	97.8	76.7	73.1	92.5	100.1	103.0	77.4
	동물성 및 식물성 유지제조업	94.2	83.7	79.1	106.8	83.2	98.9	85.6	100.1	97.0	84.8
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	81.6	104.1	103.8	101.0	79.6	92.8	118.1	102.4	107.5	100.1
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	93.5	81.0	114.6	104.4	116.4	90.7	109.1	116.9	101.0	106.0
	떡·빵 및 과자류 제조업	95.1	55.6	90.7	91.1	110.8	67.2	116.5	111.6	98.8	83.5
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	81.4	93.1	90.8	101.7	79.0	104.6	105.1	101.5	105.3	118.0
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	81.7	71.6	98.5	99.7	94.3	89.5	88.7	96.6	103.9	98.7
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	99.7	77.7	104.2	92.9	89.0	96.0	91.5	101.8	96.9	91.8
	기타 식료품 제조업	75.0	88.6	93.7	92.0	90.4	90.8	85.6	90.3	100.4	104.2
	발효주 제조업	74.3	93.1	91.5	105.4	78.7	79.0	106.1	102.2	79.8	99.3
	증류주 및 합성주 제조업	99.7	107.1	85.5	87.6	106.0	108.2	89.4	103.6	89.7	100.3
	비알코올 음료 및 얼음 제조업	87.9	92.3	113.5	104.8	72.1	99.1	108.9	111.3	86.3	107.5
종사자 규모	5명 미만	72.6	63.6	71.0	88.0	67.7	71.8	82.3	87.0	96.3	79.7
	5~9명	90.2	74.6	78.4	88.1	75.1	86.6	89.4	88.9	100.3	84.1
	10~49명	84.6	77.4	91.8	92.8	75.9	86.2	96.0	93.5	97.7	92.9
	50~299명	88.1	85.0	99.0	99.1	100.4	93.4	106.8	105.6	98.5	97.1
	300명 이상	90.1	89.5	98.7	101.5	85.9	90.6	95.5	101.2	96.4	100.8
지역	수도권	83.5	83.1	97.0	96.3	86.5	88.7	101.4	99.0	94.6	94.4
	충청권	82.3	82.9	96.8	98.0	88.2	93.6	90.9	100.0	101.9	94.6
	호남권	97.9	65.6	81.3	88.9	95.0	80.9	115.6	107.6	96.0	96.8
	영남권	89.5	89.5	96.3	92.6	94.3	92.0	102.2	96.3	100.8	93.9
	강원권	90.1	74.0	86.4	102.6	76.5	82.1	88.6	104.2	94.7	102.8

- 2023년 식품산업 자금사정 현황지수는 1분기(90.5)에서 3분기(95.3)까지 상승하였으나 4분기(92.5) 하락함. 2024년 1분기(93.6)에도 자금사정 악화를 전망하는 업체가 많음.

- 식품산업 자금사정은 1분기~3분기 매출액이 상승 추세를 보이며 개선되었으나, 4분기에는 매출액 감소 영향으로 인해 자금사정이 악화되었음.
- 한국은행 기준금리가 2023년 1월 13일 3.50%로 상승한 이후 인하 없이 금리동결이 지속되면서 부채비율이 높은 사업체의 자금사정도 악화되었음.

※ 식품제조업 외감기업 대상 부채비율: 1분기(82.0%), 2분기(80.3%), 3분기(83.5%)

- 2024년 1분기에는 대부분 현재 고금리 기조가 유지되어 자금사정이 악화될 것으로 전망

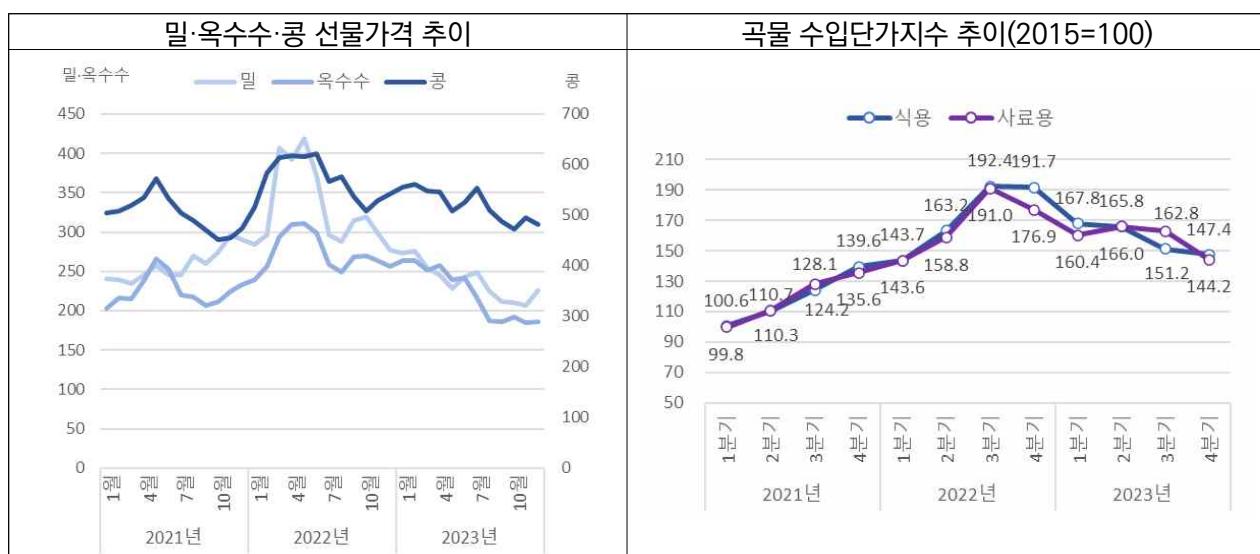
〈표 3-11〉 2023년 4분기 식품산업 자금사정 지수

구분	'22년 4분기	현황				전망				'24년 1분기	
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기		
전체	89.8	90.5	93.8	95.3	92.5	92.8	96.6	97.3	98.1	93.6	
업종	육류 가공 및 저장 처리업	84.6	88.2	83.1	83.7	79.3	87.4	99.1	88.7	96.8	83.5
	수산동물 가공 및 저장 처리업	88.9	85.8	81.9	88.5	88.2	92.3	84.4	94.2	92.3	90.9
	수산식물 가공 및 저장 처리업	80.0	94.4	89.3	101.4	103.9	88.7	93.9	87.1	94.6	102.0
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	85.1	82.8	97.9	93.7	78.5	86.4	90.6	97.8	99.2	78.5
	동물성 및 식물성 유지제조업	93.7	97.8	97.9	88.4	100.7	95.4	100.0	100.2	98.8	101.7
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	98.0	94.1	101.3	98.2	85.3	102.0	100.8	101.1	95.6	91.7
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	81.5	91.9	107.2	91.7	102.3	89.0	99.1	107.7	102.3	107.1
	떡·빵 및 과자류 제조업	90.2	97.5	96.3	96.5	111.5	93.2	99.8	97.8	99.0	85.2
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	97.9	98.0	93.9	104.6	110.4	97.1	93.4	105.1	102.8	104.2
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	93.4	92.1	100.5	104.3	101.2	93.2	96.9	96.4	102.1	99.0
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	92.5	86.5	91.3	107.5	93.2	98.3	95.1	97.5	95.2	101.2
	기타 식료품 제조업	86.1	81.6	94.7	88.2	89.6	89.7	91.7	98.2	102.0	101.9
	발효주 제조업	95.9	97.7	98.4	101.9	97.2	97.8	99.1	111.4	98.8	99.2
	증류주 및 합성주 제조업	97.8	97.5	90.8	88.1	94.4	97.8	99.2	96.9	100.0	94.5
	비알코올 음료 및 얼음 제조업	96.6	95.6	97.1	114.8	87.8	99.5	98.0	104.3	95.0	97.9
종사자 규모	5명 미만	77.2	70.7	75.1	89.0	74.4	80.0	83.8	84.4	96.8	86.3
	5~9명	84.0	82.8	88.4	85.3	75.1	87.0	90.4	92.6	94.4	90.5
	10~49명	86.5	86.9	87.5	92.2	81.6	90.0	97.2	92.3	98.1	90.7
	50~299명	91.4	95.7	99.0	98.8	101.3	94.5	99.0	100.0	99.1	94.7
	300명 이상	98.5	91.0	97.5	101.0	93.8	100.2	94.6	103.7	97.5	98.7
지역	수도권	89.3	92.2	93.8	93.6	93.0	91.4	97.7	97.8	97.4	95.1
	충청권	91.9	88.5	95.6	99.1	87.8	94.1	97.9	100.9	97.0	93.4
	호남권	88.6	89.8	93.2	95.8	109.5	93.2	93.8	95.7	99.8	92.0
	영남권	88.6	91.0	91.7	92.6	88.4	95.8	94.0	92.9	100.1	90.4
	강원권	93.1	86.0	95.3	104.2	93.1	86.6	95.8	97.8	98.1	101.2

1.1.5. 원자재 구입가격 및 제품 출고가격

- 2023년 식품산업 원자재 구입가격 현황지수는 1분기(126.3)에 비해 2분기(118.1) 하락세를 보이다 3분기(123.8)에는 상승, 이후 4분기(117.7)에는 다시 하락세로 전환됨. 2024년 1분기(114.5)에도 원자재 구입가격 상승을 전망하는 업체가 많음.
 - 러시아·우크라이나전쟁의 장기화 및 흑해 곡물협정 종료(7.17), 인도 쌀 수출금지(7.20), 이상 기후(슈퍼 엘리뇨) 등으로 인한 농산물가격 불안정으로 2023년 식품산업 원자재 구입 가격 상승세는 지속되었음.
 - 밀·옥수수·콩 선물가격이 2022년 상반기 이후 하락세를 보이고 있으나, 여전히 높은 편임.
 - 식용 곡물 수입단가지수는 2023년 1분기(167.8)에서 4분기(147.4)까지 하락세를 유지하고 있으며, 사료용 곡물 수입단가지수는 2023년 1분기(160.4)에서 2분기(166.0) 사이 소폭 상승하다가 이후 4분기(144.2)까지 하락세로 전환
 - 국제 곡물가격이 하락세를 나타냈으나, 국제정세 및 수급불안, 물가 상승 요인이 상존하고 있어 2024년 1분기 원자재 구입가격도 상승할 것으로 전망

〈그림 3-7〉 국제곡물 선물가격 및 수입단가지수 추이

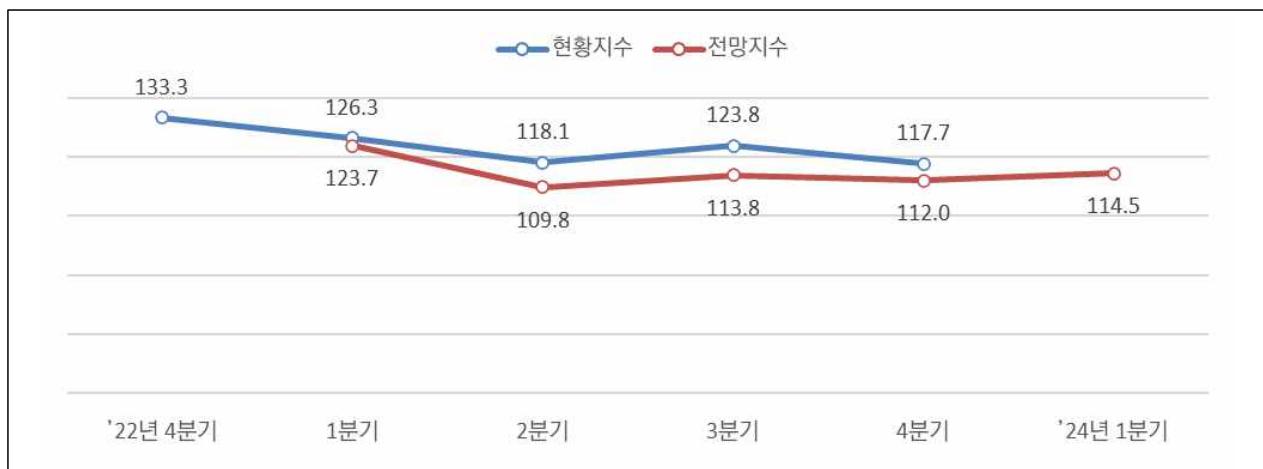


자료: KREI 농업관측센터 국제곡물(2023년 12월호), 농촌경제연구원-해외곡물시장정보

- 4분기 원자재 구입가격 현황지수는 모든 업종에서 100을 상회하며, 과실·채소 가공 및 저장 처리업(138.0), 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(126.6), 수산식물 가공 및 저장 처리업(126.3), 설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업(124.1) 순으로 체감 수준이 높게 나타남.
 - 3분기에 비해 설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업(+7.1)이 가장 큰 상승폭을 보였으며, 수산식물 가공 및 저장 처리업(+2.9), 동물성 및 식물성 유지제조업(+1.1)도 지수 상승

- 3분기에 비해 하락폭이 가장 큰 업종은 떡·빵 및 과자류 제조업(-20.4)이었으며, 그 뒤를 이어 육류 가공 및 저장 처리업(-18.4), 발효주 제조업(-13.1) 등도 지수 하락
- 4분기 원자재 구입가격 현황지수는 종사자수 규모와 상관없이 모두 100을 상회하며, 규모가 작을수록 지수가 큼. 사업규모가 작은 사업체의 원자재 구입가격 상승 체감이 더 크다는 것을 알 수 있음.
- 종사자수 5명 미만(130.1), 5~9명(127.5), 10~49명(124.1), 50~299명(115.2), 300명 이상(106.0) 사업체 순서로 지수 하락세
- 2024년 1분기 원자재 구입가격도 모든 업종에서 상승할 것으로 전망함. 특히 과실·채소 가공 및 저장 처리업(131.5), 설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업(122.2), 비알코올 음료 및 얼음 제조업(118.9), 동물성 및 식물성 유지제조업(118.8) 등의 순서로 원자재 구입가격 상승을 전망함.
- 2023년 식품산업 제품 출고가격 현황지수는 1분기(107.1)에서 3분기(102.5)까지 하락세를 보이나 4분기(103.9) 상승함. 2024년 1분기(102.3)에도 제품 출고가격 상승을 전망하는 업체가 많음.
- 원자재 구입가격 상승으로 인한 제조원가 상승 영향으로 제품 출고가격이 매분기 100을 상회하며 상승하였음.
 - 2024년 1분기에도 원자재 구입가격, 인건비 등 제조원가 상승분을 반영하지 못한 사업체를 중심으로 제품 출고가격을 인상할 것으로 전망
- 육류 가공 및 저장 처리업(92.0), 동물성 및 식물성 유지제조업(98.4), 기타 식료품 제조업(98.4), 비알코올 음료 및 얼음 제조업(99.0), 비알코올 음료 및 얼음 제조업(99.8)을 제외한 업종에서는 4분기 제품 출고가격 현황지수가 100을 상회했으며, 특히 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(125.4), 증류주 및 합성주 제조업(119.5), 수산식물 가공 및 저장 처리업(108.4), 과실·채소 가공 및 저장 처리업(106.9), 발효주 제조업(106.3) 순으로 지수가 높게 나타남.
- 2024년 1분기 제품 출고가격은 증류주 및 합성주 제조업(85.4)을 제외한 업종에서 높아질 것으로 전망함. 수산식물 가공 및 저장 처리업(111.7), 발효주 제조업(106.5), 수산동물 가공 및 저장 처리업(104.1), 육류 가공 및 저장 처리업(104.0) 순으로 높게 나타남.

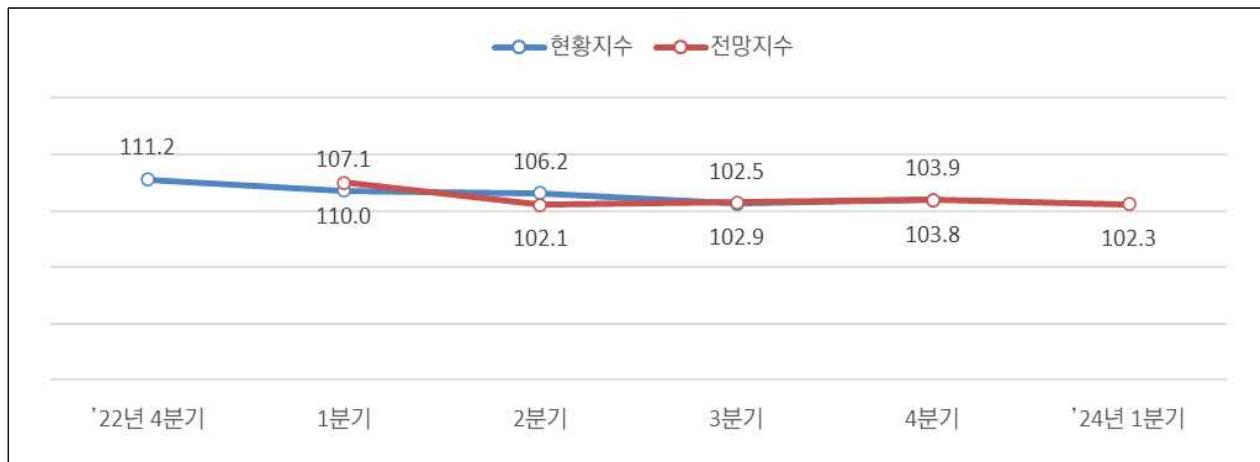
〈그림 3-8〉 2023년 식품산업 원자재 구입가격 현황 및 전망지수



〈표 3-12〉 2023년 4분기 식품산업 원자재 구입가격 지수

구분	현황					전망					
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기	
전체	133.3	126.3	118.1	123.8	117.7	123.7	109.8	113.8	112.0	114.5	
업종	육류 가공 및 저장 처리업	108.4	120.5	120.3	131.0	112.6	119.9	105.0	114.4	104.8	113.7
	수산동물 가공 및 저장 처리업	134.3	130.7	123.2	110.7	109.5	136.6	118.4	108.9	110.4	117.9
	수산식물 가공 및 저장 처리업	135.2	132.6	110.3	123.4	126.3	127.1	112.4	109.6	114.8	115.2
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	130.6	133.7	122.0	143.1	138.0	109.5	118.3	114.5	104.6	131.5
	동물성 및 식물성 유지제조업	129.2	86.6	83.1	122.4	123.5	125.8	85.5	84.1	110.0	118.8
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	147.3	136.7	106.1	128.6	126.6	140.6	108.0	117.0	130.5	116.7
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	137.2	117.9	107.3	118.7	114.8	115.3	99.9	99.8	108.5	104.6
	떡·빵 및 과자류 제조업	148.0	127.5	131.6	129.0	108.6	130.8	107.2	126.5	120.1	104.3
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	124.3	125.0	106.0	104.5	103.8	116.6	114.3	96.9	103.7	103.0
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	152.1	133.9	119.6	117.0	124.1	120.0	121.0	119.4	103.4	122.2
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	144.9	141.8	132.3	129.7	121.4	135.6	128.6	116.2	118.7	115.2
	기타 식료품 제조업	139.7	124.2	126.7	117.3	111.9	129.9	108.4	122.2	108.2	110.9
	발효주 제조업	129.4	126.9	112.5	116.6	103.5	105.9	105.0	108.7	108.3	103.6
	증류주 및 합성주 제조업	127.7	121.5	122.3	117.4	108.6	111.7	114.1	111.3	111.0	105.3
	비알코올 음료 및 얼음 제조업	127.3	120.4	108.4	116.3	112.2	95.0	108.1	104.7	112.4	118.9
종사자 규모	5명 미만	151.6	139.5	132.4	128.5	130.1	130.1	117.5	114.6	111.5	116.6
	5~9명	148.9	134.7	132.6	128.3	127.5	125.1	121.1	110.1	112.9	116.4
	10~49명	132.2	126.7	124.5	128.3	124.1	126.9	115.0	117.0	113.5	122.1
	50~299명	131.7	125.7	112.8	120.8	115.2	123.3	105.7	113.7	111.0	113.9
	300명 이상	127.8	119.8	114.2	118.2	106.0	115.6	106.8	109.4	112.3	100.6
지역	수도권	128.5	120.8	113.8	124.4	112.5	124.1	109.5	111.1	110.4	114.0
	충청권	137.0	131.8	118.1	127.8	125.6	127.1	108.0	122.3	116.9	119.4
	호남권	142.5	135.2	130.0	119.8	114.7	120.2	109.7	120.7	105.9	105.5
	영남권	135.6	126.1	117.5	119.5	118.3	124.6	112.9	108.0	110.6	114.6
	강원권	131.2	128.8	130.5	126.5	114.2	111.7	110.1	106.7	117.5	111.2

〈그림 3-9〉 2023년 식품산업 제품 출고가격 현황 및 전망지수



〈표 3-13〉 2023년 4분기 식품산업 제품 출고가격 지수

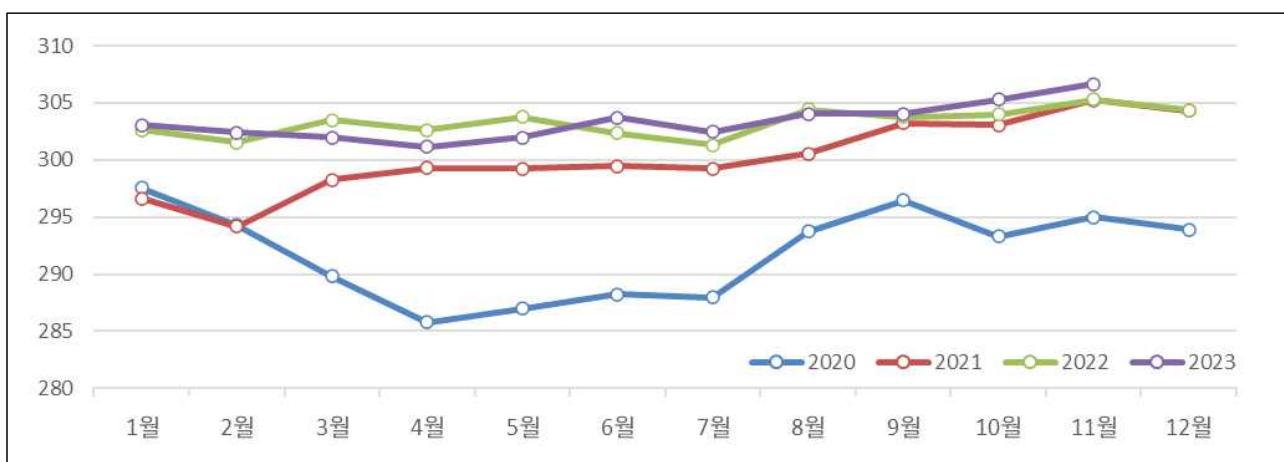
구분	현황					전망					
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기	
전체	111.2	107.1	106.2	102.5	103.9	110.0	102.1	102.9	103.8	102.3	
업종	육류 가공 및 저장 처리업	98.8	102.5	107.7	107.2	92.0	107.3	99.5	100.9	101.1	104.0
	수산동물 가공 및 저장 처리업	114.5	104.3	105.8	100.9	101.3	121.7	94.8	103.8	102.4	104.1
	수산식물 가공 및 저장 처리업	102.7	112.8	110.3	109.3	108.4	104.0	107.8	114.0	106.3	111.7
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	104.0	105.4	103.8	108.8	106.9	96.7	102.6	101.1	98.8	102.3
	동물성 및 식물성 유지제조업	127.3	98.1	93.0	87.6	98.4	123.9	97.5	95.3	100.6	100.1
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	135.5	110.5	102.2	100.1	125.4	118.4	100.8	100.0	126.2	100.3
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	116.5	103.0	104.3	103.9	99.8	111.6	98.9	101.2	95.4	103.4
	떡·빵 및 과자류 제조업	107.9	110.5	104.6	101.0	105.7	112.1	109.2	101.1	102.4	101.8
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	132.8	101.5	100.6	102.3	101.9	107.2	103.0	104.4	102.0	100.5
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	117.3	122.7	115.5	104.3	102.6	101.5	109.2	108.0	103.4	102.5
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	112.9	110.6	110.4	102.1	100.7	118.8	107.1	107.0	101.7	103.5
	기타 식료품 제조업	109.2	105.4	108.5	102.0	98.4	113.1	101.3	106.4	100.3	101.5
	발효주 제조업	100.4	100.5	100.0	100.1	106.3	101.7	100.2	100.0	100.0	106.5
	증류주 및 합성주 제조업	100.1	100.0	107.3	100.0	119.5	100.5	100.0	100.1	100.0	85.4
	비알코올 음료 및 얼음 제조업	108.1	107.4	106.8	99.9	99.0	107.1	98.2	107.0	100.5	101.2
종사자 규모	5명 미만	112.3	110.8	108.0	101.0	106.4	112.1	101.3	104.2	100.7	104.3
	5~9명	116.9	105.6	111.0	106.8	110.7	109.7	106.4	102.2	101.9	102.4
	10~49명	109.9	106.5	105.4	106.2	100.7	110.8	103.6	103.7	103.1	106.1
	50~299명	108.7	107.3	107.1	101.1	103.8	109.7	101.0	103.0	104.2	100.6
	300명 이상	118.4	106.3	102.8	100.1	107.1	108.3	101.9	100.8	107.7	100.6
지역	수도권	110.1	106.0	106.4	104.5	100.7	109.3	102.2	101.9	103.7	102.0
	충청권	109.6	105.0	108.9	102.4	108.8	112.6	102.6	105.9	108.5	102.8
	호남권	111.7	108.2	104.2	101.3	102.3	109.1	99.5	102.1	104.1	102.8
	영남권	114.3	113.2	104.9	98.3	103.9	111.8	102.9	102.2	100.1	102.1
	강원권	102.1	113.0	102.3	104.9	105.2	101.4	101.0	101.9	98.0	100.6

1.1.6. 고용

- 2023년 식품산업 고용 현황지수는 1분기(98.5)에서 3분기(101.4)까지 상승했다가 4분기(101.3)에 잠시 주춤함. 2024년 1분기(100.8)에는 전분기와 비슷하여 고용에 큰 변화는 없을 것으로 전망하는 업체가 많음.
- 고용노동부 사업체노동력조사에 따르면, 2023년 1~9월 식품제조업 평균 취업자수는 전년 동기 대비 거의 변화가 없으며, 취업자의 상용근로자 비율은 전년 동기대비 0.3%p 상승함.
- ※ '23년 1~9월 식품제조업 평균 취업자 수(천 명): ('22) 302.9 → ('23) 302.8
- ※ '23년 1~3분기 식료품제조업 상용근로자 비율(%): ('22) 91.8 → ('23) 92.1, 0.3%p 상승
- ※ '22년 1~3분기 음료제조업 상용근로자 비율(%): ('22) 95.4 → ('22) 96.3, 0.9%p 상승
- 식품사업체 대부분이 지방에 위치하고 있어 구인난을 겪고 있으며 외국인 노동력 채용에도 어려움이 있음. 특히 제품 개발 및 리뉴얼을 위한 R&D 연구인력 확보, 젊은 인력 확보는 어려움이 크며, 이직률도 높음.
 - 저출산·고령화로 인한 인구감소로 인력난이 심각해짐에 따라 고용허가제(E-9, H-2) 사업장별 고용한도 2배 확대 및 외국인 숙련근로자(E-7-4) 확대 등으로 인력난을 해소하고자 외국인력 확대 및 규제개선방안(국무조정실, 2023.9.1.)을 마련함.

〈그림 3-10〉 식품제조업 최근 3년간 월별 취업자 수 추이

단위: 천 명



자료: 고용노동부 사업체노동력조사

- 4분기 고용 종사자수 증가 응답이 높은 업종은 떡·빵 및 과자류 제조업(106.4), 비알코올 음료 및 얼음 제조업(104.8), 육류 가공 및 저장 처리업(104.4), 수산식물 가공 및 저장 처리업(103.7) 등임. 특히 수산식물 가공 및 저장 처리업(+5.9), 도시락 및 식사용 조리식품 제조업(+4.3), 증류주 및 합성주 제조업(+2.3)은 100을 상회하며 3분기 하락에서 상승으로 전환함.
 - 고용증가 이유는 성수기 매출 및 생산 증가로 인한 인력 충원(9.6%), 기타(7.2%), 지속적 신규직 채용(5.8%) 순
 - 떡·빵 및 과자류 제조업은 연말 크리스마스 수요 증대로 일용직 고용자수가 증가
- 4분기 고용 종사자수 감소 응답이 높은 업종은 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(96.5), 면류·마카로니 및 유사식품 제조업(97.6), 수산동물 가공 및 저장 처리업(97.8), 동물성 및 식물성 유지제조업(98.4) 등임.
 - 3분기에 비해 발효주 제조업(-8.3)이 가장 큰 하락폭을 보였으며, 면류·마카로니 및 유사식품 제조업(-7.4), 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(-6.3) 등도 경기지수 하락
 - 고용 감소이유는 경기침체(매출 및 생산감소)로 인한 감축(45.9%), 인건비 상승으로 인한 인원감축(23.8%), 개인사유, 계약만료로 퇴사 후 미충원(20.7%) 순

〈표 3-14〉 2023년 4분기 고용자수 증가 또는 감소 이유

구분	내용
감소이유	① 경기침체(매출, 생산 감소 등)로 인한 인원감축 (45.9%) ② 인건비 상승으로 인한 인원감축 (23.8%) ③ 개인사유, 계약만료 등으로 인한 퇴사 후 미충원 (20.7%)
증가이유	① 매출 및 생산 증가로 인한 인력 충원 (9.6%) ② 기타(증가) (7.2%) ③ 지속적인 신규직 채용 (5.8%)

* 증가 또는 감소 이유는 조사된 사업체 전체 사례수를 기준으로 비중을 산출하였음

- 2024년 1분기 고용 종사자수가 증가할 것으로 전망하는 업종은 기타 식료품 제조업(107.0), 곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업(106.1), 설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업(105.6), 면류·마카로니 및 유사식품 제조업(105.0) 등임.
 - 육류 가공 및 저장 처리업(95.9), 수산식물 가공 및 저장 처리업(97.0), 수산동물 가공 및 저장 처리업(98.3), 비알코올 음료 및 얼음 제조업(98.0) 등은 고용이 감소할 것으로 전망

- 종사자수 5명 미만(97.3), 5~9명(99.4) 사업체를 제외한 모든 규모에서 4분기 고용 종사자수가 증가했다는 응답이 많았으며, 2024년 1분기에는 종사자수 50~299명(98.7) 사업체를 제외하면 고용 종사자수가 비슷하거나 소폭 증가할 것으로 전망함.

- 대규모 사업체(종사자수 300명 이상)는 23년 1~4분기 동안 현황지수가 100을 상회하며 증가하였고, 2024년 1분기에도 증가를 전망

〈표 3-15〉 2023년 4분기 식품산업 고용 지수

구분	'22년 4분기	현황					전망				
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기	
전체	104.5	98.5	99.4	101.4	101.3	100.4	100.9	100.5	99.6	100.8	
업종	육류 가공 및 저장 처리업	109.1	96.1	94.3	103.6	104.4	98.5	99.8	99.9	97.2	95.9
	수산동물 가공 및 저장 처리업	98.8	97.2	98.6	100.2	97.8	97.2	99.4	98.1	100.4	98.3
	수산식물 가공 및 저장 처리업	101.8	102.2	85.8	97.8	103.7	105.9	94.4	93.3	100.6	97.0
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	99.2	97.6	100.7	100.6	99.4	96.3	102.1	101.0	100.1	99.7
	동물성 및 식물성 유지제조업	124.7	98.8	99.8	100.5	98.4	126.0	100.0	99.8	100.0	100.0
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	99.3	102.6	102.7	102.8	96.5	108.9	103.2	99.7	96.2	98.9
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	108.0	101.1	102.4	100.4	99.9	99.0	99.8	99.3	108.5	106.1
	떡·빵 및 과자류 제조업	117.8	85.1	101.8	100.4	106.4	86.5	102.5	102.0	99.8	99.0
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	100.9	111.8	101.2	105.0	97.6	108.2	110.3	99.1	104.6	105.0
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	98.9	104.6	103.2	105.0	103.5	98.9	99.8	102.7	100.7	105.6
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	102.7	98.6	101.3	99.0	103.3	108.7	105.4	107.9	100.6	103.9
	기타 식료품 제조업	102.3	102.3	99.2	97.3	98.6	102.8	98.8	96.0	99.7	107.0
	발효주 제조업	99.9	106.6	100.1	107.5	99.2	100.0	100.2	107.7	92.0	100.2
	증류주 및 합성주 제조업	100.0	107.5	97.8	98.6	100.9	100.0	100.0	99.2	102.1	100.4
	비알코올 음료 및 얼음 제조업	98.8	87.7	99.4	100.0	104.8	98.0	100.8	99.2	100.0	98.6
종사자 규모	5명 미만	97.3	95.7	97.4	97.2	97.3	97.2	100.3	98.2	98.6	100.1
	5~9명	102.3	99.9	97.0	99.8	99.4	98.4	99.9	97.9	100.4	100.5
	10~49명	100.7	102.2	96.8	102.7	102.3	101.9	99.8	99.7	101.6	102.1
	50~299명	109.0	94.6	100.4	101.5	101.2	98.5	101.2	100.7	99.2	98.7
	300명 이상	103.3	105.3	102.1	103.9	101.7	104.3	102.7	102.6	98.1	106.9
지역	수도권	107.2	98.2	98.3	102.9	103.2	102.4	99.8	100.1	99.3	98.7
	충청권	103.5	100.1	100.5	101.5	98.8	106.1	101.6	102.8	98.3	103.0
	호남권	107.3	88.0	98.2	102.7	99.6	86.1	97.5	96.0	98.1	98.6
	영남권	99.5	102.7	100.8	99.1	101.9	100.1	103.8	101.7	101.2	103.3
	강원권	100.9	101.8	100.3	94.9	102.4	94.9	104.6	98.5	103.4	98.4

1.1.7. 제품 재고 및 생산설비

- 2023년 식품산업 제품 재고 현황지수는 1분기(102.8)~4분기(103.8) 지속적으로 100을 상회하고 있음. 2024년 1분기(100.6)에도 제품 재고가 큰 변동이 없을 것으로 전망하는 업체가 많음.
 - 식품은 납품 계약과 일부 보유 수준을 고려하여 생산되기 때문에 제품 재고는 통상 적정 수준을 유지
- 4분기 제품 재고가 적정 수준보다 높은 것으로 조사된 업종은 육류 가공 및 저장 처리업(111.7), 비알코올 음료 및 얼음 제조업(109.5), 발효주 제조업(106.6), 수산동물 가공 및 저장 처리업(105.1) 등임.
 - 도시락 및 식사용 조리식품 제조업(97.5), 수산식물 가공 및 저장 처리업(98.1), 떡·빵 및 과자류 제조업(98.9), 동물성 및 식물성 유지제조업(99.8)을 제외하고 100을 상회함.
- 2024년 1분기 제품 재고 증가가 예상되는 업종은 발효주 제조업(106.4), 수산동물 가공 및 저장 처리업(105.3), 육류 가공 및 저장 처리업(104.3), 과실·채소 가공 및 저장 처리업(103.7) 등임.
 - 기타 식료품 제조업(95.9), 도시락 및 식사용 조리식품 제조업(97.5), 곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업(97.9), 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(98.1) 등은 제품 재고 감소 전망
- 2023년 식품산업 생산설비 현황지수는 1분기(97.5), 2분기(97.8), 3분기(96.4), 4분기(99.9)로 100을 하회함.
 - 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(+20.1)이 가장 큰 변화폭을 보이며 상승
- 생산설비 4분기 현황지수는 99.9로 적정 수준에 거의 근접한 것으로 나타났으며, 24년 1분기 전망지수도 100.6으로 100을 상회하지만 적정 수준에 근접할 것으로 전망됨. 현황지수와 전망지수 모두 전분기 지수 대비 소폭 증가함.
- 규모별 사업체의 생산설비 현황지수의 경우 10~49명(102.6), 300명 이상(100.6)의 사업체에서 100을 상회하며, 전망지수도 해당 규모에서 100을 상회하여 전망함.

〈표 3-16〉 2023년 4분기 식품산업 제품 재고 지수

구분	'22년 4분기	현황				전망				'24년 1분기	
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기		
전체	101.3	102.8	102.7	101.6	103.8	99.3	100.4	99.2	100.6	100.6	
업종	육류 가공 및 저장 처리업	104.5	106.0	104.6	101.1	111.7	101.6	100.2	97.8	100.8	104.3
	수산동물 가공 및 저장 처리업	93.8	95.5	106.9	103.4	105.1	93.0	101.0	104.4	101.5	105.3
	수산식물 가공 및 저장 처리업	108.9	104.3	100.0	100.8	98.1	102.7	96.5	95.8	97.9	100.3
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	98.6	101.0	103.0	101.7	104.3	98.2	100.6	103.0	100.3	103.7
	동물성 및 식물성 유지제조업	101.8	116.3	99.8	107.1	99.8	99.2	101.4	99.8	99.4	99.8
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	92.3	100.8	102.3	101.0	103.9	90.9	103.4	97.1	101.5	98.1
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	114.2	101.1	101.6	99.4	103.5	108.3	99.3	99.4	97.8	97.9
	떡·빵 및 과자류 제조업	96.9	99.9	98.1	102.4	98.9	97.2	99.6	97.5	99.6	101.4
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	99.8	100.9	103.0	99.0	101.1	99.3	99.3	108.8	101.8	100.9
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	100.4	102.4	103.7	100.0	101.7	98.1	98.0	97.1	98.1	98.8
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	104.6	107.0	105.0	99.3	97.5	99.8	106.2	101.0	100.4	97.5
	기타 식료품 제조업	97.7	101.2	99.3	101.5	103.9	101.5	98.3	98.4	99.9	95.9
	발효주 제조업	111.5	101.4	107.8	100.7	106.6	111.5	101.5	98.8	100.6	106.4
	증류주 및 합성주 제조업	101.5	102.2	101.9	111.9	102.0	100.0	99.0	100.0	111.9	100.2
	비알코올 음료 및 얼음 제조업	109.3	102.5	103.9	101.5	109.5	100.5	100.0	100.5	101.7	100.0
종사자 규모	5명 미만	100.9	99.0	101.2	102.8	104.8	97.4	98.5	97.7	98.8	102.5
	5~9명	106.1	101.1	98.8	102.4	109.8	97.8	96.2	97.0	99.4	105.5
	10~49명	101.5	106.1	100.9	101.6	102.2	101.0	98.3	96.7	102.1	100.8
	50~299명	102.7	102.3	104.7	100.6	102.8	99.9	101.9	100.3	99.5	99.5
	300명 이상	96.2	100.6	101.6	103.0	108.0	95.7	100.6	101.4	103.7	102.5
지역	수도권	98.2	104.6	100.4	100.4	105.0	97.6	99.8	97.8	100.4	99.5
	충청권	105.4	103.2	105.7	103.3	101.9	99.3	102.1	98.5	102.3	98.9
	호남권	103.6	101.8	102.9	98.1	104.3	103.3	99.2	97.4	97.3	103.0
	영남권	103.3	98.6	104.5	103.4	104.1	102.7	100.6	104.6	100.1	103.4
	강원권	98.0	102.5	100.5	102.5	103.4	91.0	97.8	97.4	101.9	101.7

* N : 1분기 1,224개 / 2분기 1,242개 / 3분기 1,135개 / 4분기 1,186개

〈표 3-17〉 2023년 4분기 식품산업 생산설비 지수

구분	'22년 4분기	현황				전망				'24년 1분기	
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기		
전체	97.5	97.5	97.8	96.4	99.9	96.9	97.2	97.6	98.5	100.6	
업종	육류 가공 및 저장 처리업	97.1	99.1	97.4	101.9	93.9	94.9	98.9	96.4	103.0	95.6
	수산동물 가공 및 저장 처리업	88.2	93.6	97.9	97.0	99.2	90.1	94.1	98.9	98.4	100.0
	수산식물 가공 및 저장 처리업	95.6	101.1	93.9	96.7	98.7	95.6	98.2	89.3	94.8	95.6
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	99.6	98.0	99.0	97.8	113.6	95.9	99.0	99.5	99.8	114.6
	동물성 및 식물성 유지제조업	100.0	100.0	99.8	98.8	100.0	99.9	100.0	99.8	100.0	99.9
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	100.5	94.8	98.8	81.9	102.0	99.8	91.6	98.8	85.1	101.7
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	98.4	100.6	98.8	104.3	99.3	98.4	100.0	98.8	104.9	99.3
	떡·빵 및 과자류 제조업	97.8	96.4	97.7	97.7	100.2	99.0	96.2	97.7	98.8	101.0
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	95.0	97.5	98.1	99.9	100.0	97.6	100.3	106.5	99.9	99.7
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	99.4	98.9	95.1	99.9	96.9	99.4	98.4	93.1	97.6	98.9
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	100.2	101.0	98.2	97.9	99.2	97.3	100.6	99.7	101.2	99.9
	기타 식료품 제조업	94.4	95.6	96.2	91.7	97.4	95.7	95.7	95.4	99.9	99.4
	발효주 제조업	99.4	99.8	99.8	92.1	100.5	99.1	99.7	99.1	92.2	100.4
	증류주 및 합성주 제조업	100.6	94.9	100.0	99.9	100.0	97.7	98.4	100.1	99.9	100.0
	비알코올 음료 및 얼음 제조업	100.4	94.5	98.8	95.9	99.5	99.7	95.5	99.0	100.7	99.1
종사자 규모	5명 미만	96.0	98.6	98.2	95.2	98.5	95.6	99.4	98.8	100.8	98.6
	5~9명	95.8	99.1	94.3	95.5	98.9	95.8	96.6	95.0	98.1	99.0
	10~49명	95.0	94.4	95.3	99.8	102.6	95.6	94.3	94.0	101.8	103.9
	50~299명	99.0	98.8	98.7	93.8	98.5	97.0	98.3	98.5	95.1	99.2
	300명 이상	99.2	98.3	100.0	100.0	100.6	100.0	98.3	101.3	100.0	100.6
지역	수도권	97.5	99.1	98.9	99.7	98.7	96.7	98.8	98.1	100.3	99.1
	충청권	100.1	97.2	96.6	88.7	104.5	99.6	96.2	96.7	91.4	105.6
	호남권	95.0	93.7	94.4	97.6	99.2	94.6	92.8	93.7	97.8	99.5
	영남권	96.6	97.4	99.0	97.9	96.4	97.4	98.3	99.7	103.0	97.5
	강원권	96.1	94.1	96.3	95.9	98.5	92.0	94.1	97.6	96.9	97.9

1.1.8. 투자

- 2023년 식품산업 설비투자 현황지수는 1분기(99.1)에서 3분기(104.6) 상승하다가 4분기(102.4)로 소폭 하락함. 2024년 1분기(103.2)에는 증가할 것으로 전망하는 업체가 많음.
 - 설비투자는 인건비 상승 및 인력고용의 어려움, 생산설비 노후화를 개선하기 위해 지속적으로 이루어지는 편인데, 아직 금리가 높아 생산 유지를 위한 노후설비 보강 수준으로 계획※ 한국은행 기준금리: ('22년 1월) 1.25%, ('23년 4월) 1.5%, ('23년 1월) 3.5%로 동결
 - 사업체 대다수는 인력확보 어려움으로 인해 자동화설비, 스마트제조시설에 관심을 두고 있으나 영업이익 감소 및 고금리로 인한 자금 사정 악화로 인해 적극적인 설비투자에는 한계가 있음.
- 4분기 설비투자 증가 응답이 많은 업종은 설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업(119.4), 도시락 및 식사용 조리식품 제조업(115.7), 수산식물 가공 및 저장 처리업(113.2), 육류 가공 및 저장 처리업(103.6), 면류·마카로니 및 유사식품 제조업(103.3) 등임.
 - 특히, 3분기에 비해 설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업(+13.9)이 가장 큰 상승폭을 보였으며, 육류 가공 및 저장 처리업(+6.5), 증류주 및 합성주 제조업(+3.4)도 지수 상승
 - 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(89.8), 비알코올 음료 및 얼음 제조업(94.1), 수산동물 가공 및 저장 처리업(96.1), 증류주 및 합성주 제조업(96.3) 등은 4분기 설비투자가 감소한 것으로 조사
- 2024년 1분기 설비투자 증가 응답이 많은 업종은 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(122.4), 설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업(109.7), 육류 가공 및 저장 처리업(104.1) 등임
- 2023년 식품산업 R&D투자 현황지수는 1분기(98.5), 2분기(97.1), 3분기(98.9), 4분기(98.8)로 100을 하회함. 2024년 1분기(101.7)에는 투자 증가를 전망하는 업체가 많음.
 - 식품제조업체는 생산제품 다양화 및 제품 리뉴얼을 위한 R&D 투자를 적극적으로 하기보다는 수세적 자세를 취하고 있음.
 - 특히 지방에 위치하고 있는 식품제조업체의 경우 제품 개발 및 리뉴얼을 위한 R&D 연구인력 확보에 어려움이 있으며, 이직률도 높아 R&D 투자를 적극적으로 하기 어려움.
- 4분기 R&D투자 증가 응답이 많은 업종은 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(103.4), 설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업(100.9)이며, 2024년 1분기 R&D투자 증가 응답이 많은 업종은 기타 식료품 제조업(117.5), 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(114.2), 비알코올 음료 및 얼음 제조업(102.8) 등임.

- 규모별 R&D 투자 현황지수는 종사자수 300명 이상(101.0) 사업체를 제외하고 100을 하회하고 있으며, 2024년 1분기 전망지수는 종사자수 50~299명(102.3), 300명 이상(104.7) 사업체에서 100을 상회함.

〈표 3-18〉 2023년 4분기 식품산업 설비투자 지수

구분	'22년 4분기	현황				전망				'24년 1분기
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	
전체	1024	99.1	99.6	104.6	1024	100.5	102.9	101.6	1032	1032
업종	육류 가공 및 저장 처리업	105.5	103.2	92.4	97.1	103.6	108.1	118.6	97.4	97.9
	수산동물 가공 및 저장 처리업	92.6	88.7	99.8	98.5	96.1	97.0	88.1	101.9	105.5
	수산식물 가공 및 저장 처리업	122.1	96.4	102.3	114.7	113.2	101.6	99.0	111.2	104.9
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	107.2	93.1	98.8	103.4	101.0	86.3	99.0	101.7	102.7
	동물성 및 식물성 유지제조업	82.8	100.0	99.8	103.0	100.0	81.1	100.0	99.7	102.9
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	92.1	102.4	101.3	100.8	89.8	112.0	103.4	95.4	92.9
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	78.4	87.9	96.8	101.2	100.1	118.1	93.9	94.3	107.8
	떡·빵 및 과자류 제조업	119.8	100.7	100.3	111.4	101.6	85.3	103.4	117.1	112.8
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	99.8	98.3	103.3	116.9	103.3	107.4	99.9	103.6	117.2
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	98.2	105.9	101.2	105.5	119.4	95.5	101.1	106.7	108.3
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	112.2	94.5	101.3	125.5	115.7	101.9	100.5	101.5	119.2
	기타 식료품 제조업	100.4	94.0	105.2	105.7	99.1	99.2	99.5	98.4	101.7
	발효주 제조업	101.4	100.0	106.7	100.8	100.6	100.4	105.4	89.7	108.1
	증류주 및 합성주 제조업	98.6	103.9	101.8	92.9	96.3	98.6	103.9	101.1	88.5
	비알코올 음료 및 얼음 제조업	123.8	100.2	99.7	115.9	94.1	98.2	99.5	101.3	113.3
종사자 규모	5명 미만	97.2	93.8	98.5	104.2	98.1	96.8	97.6	98.3	98.0
	5~9명	97.1	93.8	97.5	101.8	97.9	99.6	95.8	94.3	97.2
	10~49명	102.2	103.5	99.6	100.0	105.1	103.5	108.2	100.9	102.8
	50~299명	105.3	98.1	99.3	108.1	104.7	96.7	102.3	103.9	108.7
	300명 이상	97.9	99.3	101.0	101.0	93.5	107.2	101.2	98.5	90.9
지역	수도권	97.5	100.1	99.0	102.3	99.4	104.2	108.2	99.2	98.7
	충청권	105.9	99.3	101.1	110.7	108.2	104.0	101.3	98.9	111.3
	호남권	122.6	102.1	101.2	109.0	101.4	81.2	102.7	120.3	111.6
	영남권	98.8	96.8	98.0	102.5	97.8	102.4	95.7	98.9	100.6
	강원권	100.9	92.5	99.9	94.9	109.6	93.8	99.3	104.9	99.1

* N : 1분기 1,541 / 2분기 1,549 / 3분기 1,537 / 4분기 1,521 개

〈표 3-19〉 2023년 4분기 식품산업 R&D투자 지수

구분	'22년 4분기	현황				전망				'24년 1분기	
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기		
전체	95.1	98.5	97.1	98.9	98.8	97.4	101.1	99.2	96.9	101.7	
업종	육류 가공 및 저장 처리업	99.0	85.0	88.4	74.6	97.6	98.9	100.3	95.8	76.7	97.9
	수산동물 가공 및 저장 처리업	94.1	96.4	99.3	93.4	90.6	98.3	109.3	98.1	94.8	92.1
	수산식물 가공 및 저장 처리업	95.4	100.1	83.9	103.9	97.8	95.4	102.2	83.9	92.2	97.8
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	100.6	93.7	94.3	102.8	99.8	77.4	91.1	93.7	102.8	100.1
	동물성 및 식물성 유지제조업	88.6	99.4	99.9	100.0	100.0	88.6	99.4	99.9	100.0	100.0
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	98.5	103.1	100.0	100.0	103.4	98.5	100.0	100.0	88.8	114.2
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	85.5	105.9	104.9	101.6	99.9	101.9	105.8	105.5	118.8	100.1
	떡·빵 및 과자류 제조업	98.2	100.5	99.5	103.3	100.0	100.3	97.5	99.4	101.8	98.8
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	98.1	94.9	101.3	112.0	99.3	97.1	94.7	101.3	110.4	99.3
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	84.6	90.5	96.4	99.2	100.9	84.6	91.1	96.2	99.2	96.3
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	92.8	116.2	95.8	105.2	99.3	105.6	117.9	97.2	105.2	100.4
	기타 식료품 제조업	93.7	100.7	102.0	99.9	97.4	100.5	104.3	108.7	98.2	117.5
	발효주 제조업	99.3	99.7	111.0	99.4	98.8	99.3	99.7	98.8	99.9	98.8
	증류주 및 합성주 제조업	97.5	106.3	100.0	99.9	96.2	100.0	106.3	102.0	99.9	96.2
	비알코올 음료 및 얼음 제조업	98.9	99.0	101.5	106.3	97.2	99.0	99.1	101.5	106.3	102.8
종사자 규모	5명 미만	93.3	82.1	90.9	99.7	96.0	95.0	82.2	90.6	102.9	98.0
	5~9명	81.1	69.0	68.0	74.8	94.7	83.7	67.0	67.1	80.5	96.0
	10~49명	96.2	93.6	98.9	89.5	96.5	97.5	97.3	100.0	92.4	97.9
	50~299명	92.2	99.2	95.8	101.1	99.2	96.8	102.9	98.3	100.3	102.3
	300명 이상	102.1	107.5	101.4	103.0	101.0	100.4	106.4	104.5	91.4	104.7
지역	수도권	93.7	97.4	97.9	95.8	98.5	97.8	98.8	98.1	91.2	100.2
	충청권	94.5	103.9	93.1	102.7	101.5	99.1	106.8	100.6	101.8	107.8
	호남권	102.4	98.3	107.7	102.7	97.7	101.7	102.5	102.8	102.7	98.2
	영남권	96.3	95.8	96.3	99.6	97.5	97.3	98.2	97.9	99.9	97.6
	강원권	93.9	93.5	101.6	95.7	90.7	80.7	98.4	101.6	96.9	95.5

* N : 1분기 1,541 / 2분기 1,549 / 3분기 1,537 / 4분기 1,521 개

1.2. 업종별 경기지수

1.2.1. 육류 가공 및 저장처리업

- 육류 가공 및 저장처리업 경기 현황지수는 1분기(72.4)에서 2분기(80.9)사이 상승하여 3분기(80.9) 유지하다가 4분기(70.6) 하락함.

- (경기부문) 4분기 현황지수는 생산규모(69.8), 매출액(76.6)은 1~3분기 상승세를 멈추고 급격히 악화되었고, 고용(104.4), 제품 재고(111.7)를 제외하고 100을 회복함. 고용은 2분기 이후 상승세를 유지함.

※ 내수판매(79.3), 수출기업의 수출판매(62.2) 지수 모두 하락

- (가격부문) 원자재 구입가격은 상승했던 이전 분기에 비해 4분기(112.6) 지수가 하락하였으나, 겨울철 한파 및 고병원성 AI발생 및 생산원가 상승의 영향으로 여전히 100을 회복하고 있음. 제품출고가격은 3분기까지 상승하였으나 4분기(92.0)에는 하락 전환. 제품 출고가는 주문업체와 협상에 의해 결정되기 때문에 원가상승분을 모두 반영하지 못하는 업체가 다수

※ 2023년 5월 4년여만에 구제역 재발생, 10월 럼피스킨(LSD) 국내 최초 발생, 12월초 고병원성 조류인플루엔자 확진사례 발생, 2024년 1월 16일 아프리카돼지열병(ASF) 올해 첫 발생

- (투자부문) 4분기 설비투자(103.6)는 증가, R&D투자(97.6)는 감소

- 2024년 1분기 경기 전망지수는 91.8로 약화 전망, 4분기 전망지수 대비 하락함.

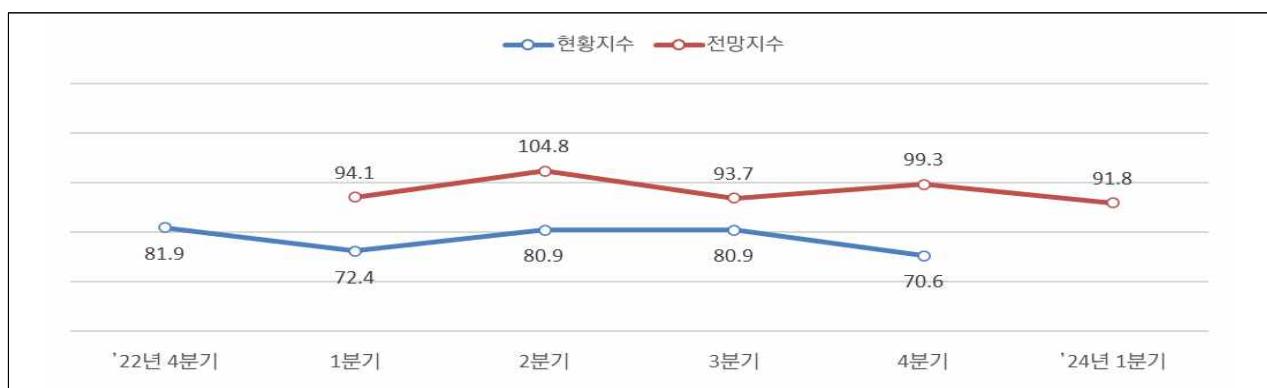
- (증감사유) 방학으로 인한 급식 납품 감소 등 소비자의 소비량 감소를 원인으로 응답

- (경기부문) 수출기업의 수출판매(100.0)를 제외하고 생산규모(96.6), 매출액(92.9), 영업이익(90.2), 고용(95.9), 자금사정(83.5) 부문 모두 경기 악화 전망

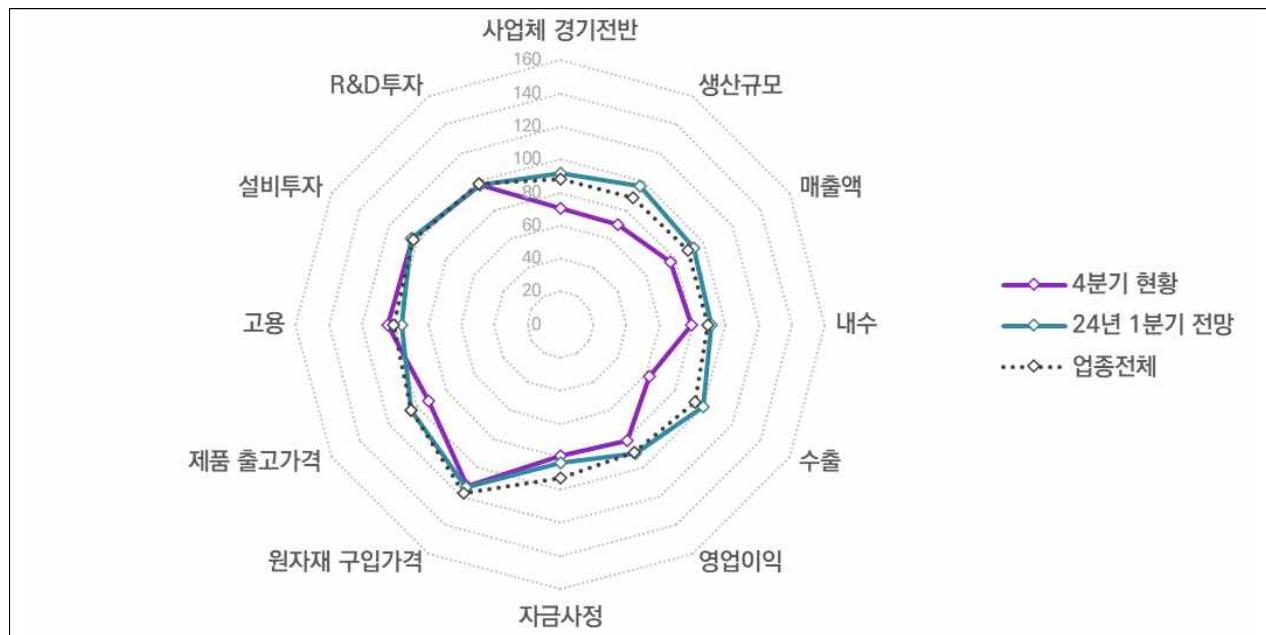
- (가격부문) 원자재 구입가격(113.7), 제품출고가격(104.0) 모두 100을 회복하며 상승 전망

- (투자부문) 설비투자(104.1)는 증가, R&D투자(97.9)는 감소할 것으로 전망

〈그림 3-11〉 2023년 육류 가공 및 저장처리업 현황 및 전망지수



〈그림 3-12〉 2023년 4분기 업종 대비 육류 가공 및 저장처리업 경기지수



〈표 3-20〉 2023년 4분기 업종 대비 육류 가공 및 저장처리업 경기지수

구분	현황					전망					
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기	
경기 전반	81.9	72.4	80.9	80.9	70.6	94.1	104.8	93.7	99.3	91.8	
경기부문	생산규모	96.5	79.3	84.4	90.1	69.8	99.6	103.3	101.6	92.9	96.6
	생산설비 가동률	94.2	84.4	88.1	89.4	83.1	99.4	104.5	99.0	92.5	94.0
	매출액	95.5	74.9	83.4	89.3	76.6	98.2	103.0	95.0	94.6	92.9
	내수판매	94.9	78.4	85.4	88.4	79.3	99.6	104.5	96.0	95.0	91.0
	수출판매	65.5	76.4	62.5	100.0	62.2	65.5	123.6	62.5	100.0	100.0
	영업이익	87.5	77.8	88.2	85.2	80.9	91.8	102.9	91.4	92.7	90.2
	자금사정	84.6	88.2	83.1	83.7	79.3	87.4	99.1	88.7	96.8	83.5
	고용	109.1	96.1	94.3	103.6	104.4	98.5	99.8	99.9	97.2	95.9
	제품 재고	104.5	106.0	104.6	101.1	111.7	101.6	100.2	97.8	100.8	104.3
	생산설비	97.1	99.1	97.4	101.9	93.9	94.9	98.9	96.4	103.0	95.6
가격부문	원자재 구입가격	108.4	120.5	120.3	131.0	112.6	119.9	105.0	114.4	104.8	113.7
	제품 출고가격	98.8	102.5	107.7	107.2	92.0	107.3	99.5	100.9	101.1	104.0
투자부문	설비투자	105.5	103.2	92.4	97.1	103.6	108.1	118.6	97.4	97.9	104.1
	R&D투자	99.0	85.0	88.4	74.6	97.6	98.9	100.3	95.8	76.7	97.9

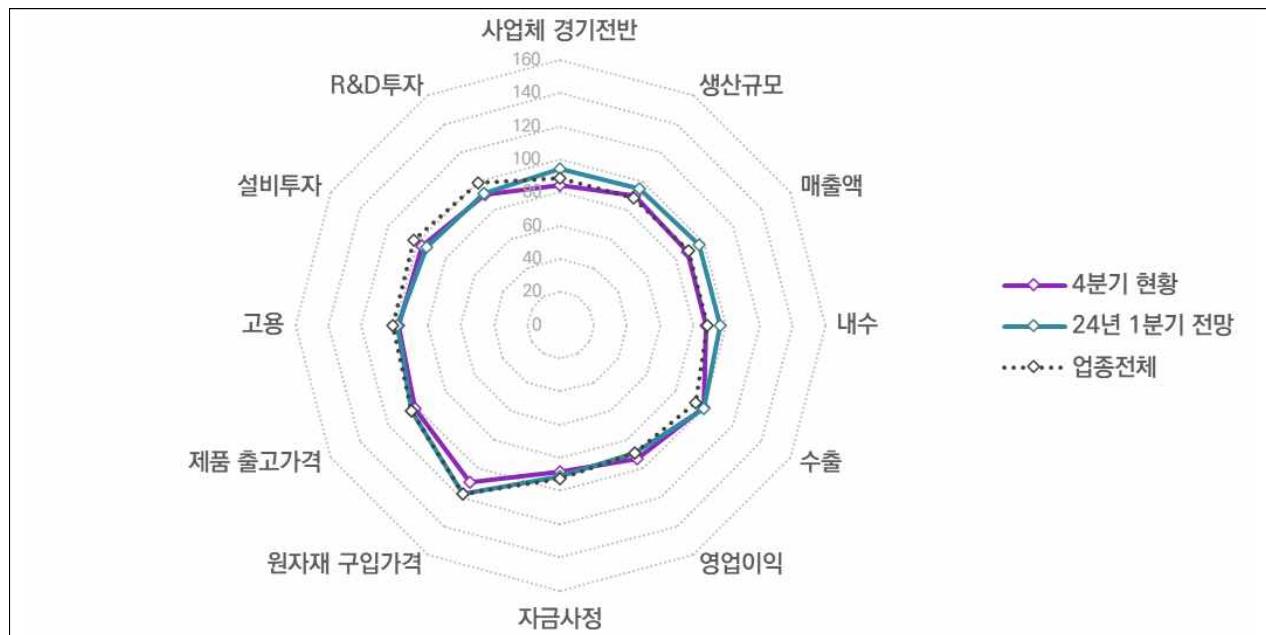
1.2.2. 수산동물 가공 및 저장처리업

- 수산동물 가공 및 저장처리업 경기 현황지수는 1분기(75.2)~3분기(88.6) 상승하다가 4분기(84.6) 하락함.
 - (경기부문) 4분기 생산규모(89.9), 매출액(88.6), 영업이익(92.8), 고용(97.8)은 1~3분기 상승세를 멈추고 악화되었으고, 제품 재고(105.1)를 제외하고 모두 100을 하회함.
 - (가격부문) 4분기 원자재 구입가격(109.5)은 1분기부터 지수 하락세이나, 제품출고가격(101.3)과 여전히 100을 상회
 - (투자부문) 4분기 설비투자(96.1)와 R&D투자(90.6)는 모두 감소
- 2024년 1분기 경기 전망지수는 94.1로 악화 전망, 4분기 전망지수 대비 증가하였지만, 100을 하회함.
 - (증감사유) 방학으로 인한 급식 납품 감소 등 소비 감소를 원인으로 응답
 - (경기부문) 생산규모(94.8), 매출액(96.6), 영업이익(89.0), 고용(98.3), 자금사정(90.9) 부문은 모두 경기 악화 전망
 - (가격부문) 원자재 구입가격(117.9), 제품출고가격(104.1) 모두 100을 상회하며 상승 전망
 - (투자부문) 설비투자(93.4), R&D투자(92.1) 모두 감소할 것으로 전망

〈그림 3-13〉 2023년 수산동물 가공 및 저장처리업 현황 및 전망지수



〈그림 3-14〉 2023년 4분기 업종 대비 수산동물 가공 및 저장처리업 경기지수



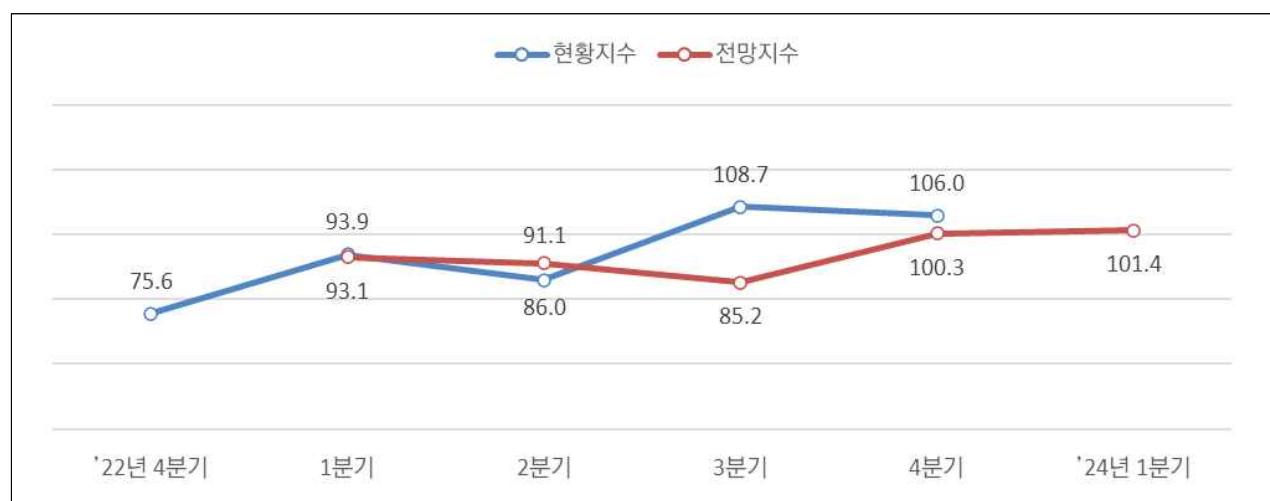
〈표 3-21〉 2023년 4분기 업종 대비 수산동물 가공 및 저장처리업 경기지수

구분	현황					전망					
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기	
경기 전반		84.5	75.2	81.4	88.6	84.6	81.8	90.6	94.9	91.3	94.1
경기부문	생산규모	101.5	82.0	77.7	101.7	89.9	91.5	89.5	102.3	95.8	94.8
	생산설비 가동률	106.9	83.1	84.2	102.2	92.7	94.2	88.2	97.8	97.1	91.4
	매출액	102.2	80.6	82.6	99.4	88.6	88.3	88.7	103.2	102.6	96.6
	내수판매	98.8	78.5	76.3	98.2	88.1	93.1	84.9	97.6	96.0	96.2
	수출판매	94.4	97.4	110.5	95.2	99.8	93.5	95.3	90.5	97.2	100.0
	영업이익	89.9	70.8	77.3	94.1	92.8	86.8	82.0	95.8	96.3	89.0
	자금사정	88.9	85.8	81.9	88.5	88.2	92.3	84.4	94.2	92.3	90.9
	고용	98.8	97.2	98.6	100.2	97.8	97.2	99.4	98.1	100.4	98.3
	제품 재고	93.8	95.5	106.9	103.4	105.1	93.0	101.0	104.4	101.5	105.3
	생산설비	88.2	93.6	97.9	97.0	99.2	90.1	94.1	98.9	98.4	100.0
가격부문	원자재 구입가격	134.3	130.7	123.2	110.7	109.5	136.6	118.4	108.9	110.4	117.9
	제품 출고가격	114.5	104.3	105.8	100.9	101.3	121.7	94.8	103.8	102.4	104.1
투자부문	설비투자	92.6	88.7	99.8	98.5	96.1	97.0	88.1	101.9	105.5	93.4
	R&D투자	94.1	96.4	99.3	93.4	90.6	98.3	109.3	98.1	94.8	92.1

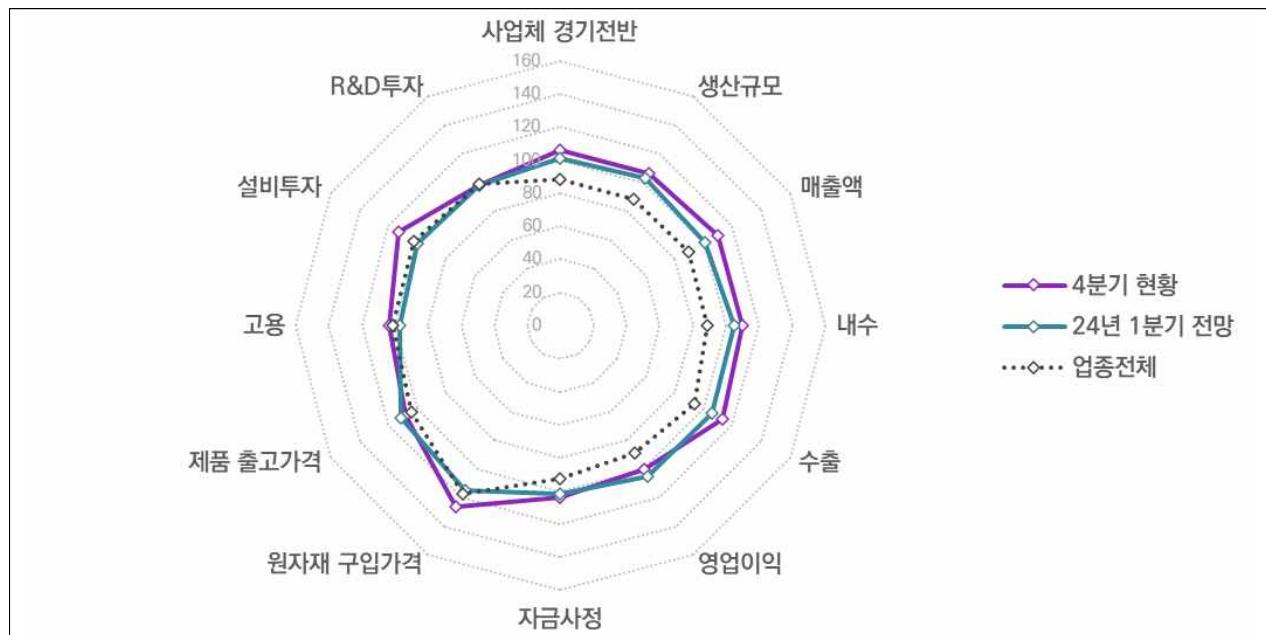
1.2.3. 수산식물 가공 및 저장처리업

- 수산식물 가공 및 저장처리업 경기 현황지수는 1분기(93.9)에서 2분기(86.0) 하락하였지만, 3분기(108.7) 상승 전환하여 4분기(106.0) 소폭 하락함.
 - (경기부문) 4분기 생산규모(106.1), 고용(103.7), 자금사정(103.9)은 2분기 이후 상승세를 유지하였으며, 제품 재고(98.1)와 생산설비(98.7)를 제외하고 모두 100을 상회하고 있음.
 - ※ 4분기 내수판매(109.9), 수출기업의 수출판매(112.9) 모두 2분기 이후 상승세 유지
 - ※ 4분기 품목별 매출액 지수 : 건조수산가공품류(105.2)
 - ※ 2019년부터 수산식품 수출 1위 자리를 지켜온 조미김·스낵(간식) 김 품목의 2023년 수출액은 1조원(7.7억불)으로 역대 최고실적을 기록함. 2023년 3월 김산업 진흥구역 3개소 최초로 지정하여 안정적으로 생산하였고, 수출국가도 2010년(64개국) 대비 약 2배 증가
 - (가격부문) 4분기 원자재 구입가격(126.3)은 수온의 급격한 변화 등으로 수산식물 성장 부진 및 포장재 상승으로 2분기 이후 상승세를 보이며 100을 상회하고 있으며, 제품출고가격(108.4)은 1~4분기 지수 하락세를 보이고 있음.
 - (투자부문) 4분기 설비투자(113.2)는 증가하고, R&D투자(97.8) 감소
- 2024년 1분기 경기 전망지수는 101.4로 호전 전망, 4분기 전망지수 대비 증가함.
 - (증감사유) 행사나 명절 등 시기적 요인으로 경기 호전 전망
 - (경기부문) 생산규모(102.9), 영업이익(105.4), 자금사정(102.0)은 호전을 전망업체가 많으며, 고용(97.0)은 악화 전망
 - (가격부문) 원자재 구입가격(115.2), 제품출고가격(111.7)은 모두 100을 상회하며 상승 전망
 - (투자부문) 설비투자(99.8), R&D투자(97.8)는 유사하거나 감소할 것으로 전망

〈그림 3-15〉 2023년 수산식물 가공 및 저장처리업 현황 및 전망지수



〈그림 3-16〉 2023년 4분기 업종 대비 수산식물 가공 및 저장처리업 경기지수



〈표 3-22〉 2023년 4분기 업종 대비 수산식물 가공 및 저장처리업 경기지수

구분	현황					전망					
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기	
경기 전반		75.6	93.9	86.0	108.7	106.0	93.1	91.1	85.2	100.3	101.4
경기부문	생산규모	101.4	96.2	89.2	103.5	106.1	101.7	87.8	87.2	103.1	102.9
	생산설비 가동률	100.7	94.9	87.3	106.5	109.2	106.4	87.1	91.6	98.6	103.3
	매출액	94.3	99.6	82.6	112.9	109.5	98.2	89.0	89.2	99.0	100.8
	내수판매	85.5	98.3	81.8	107.5	109.9	98.7	92.0	95.5	92.0	105.0
	수출판매	97.0	96.7	89.9	109.7	112.9	94.7	104.5	93.1	106.7	106.1
	영업이익	77.6	94.4	79.7	101.2	100.4	102.2	89.8	88.7	92.0	105.4
	자금사정	80.0	94.4	89.3	101.4	103.9	88.7	93.9	87.1	94.6	102.0
	고용	101.8	102.2	85.8	97.8	103.7	105.9	94.4	93.3	100.6	97.0
	제품 재고	108.9	104.3	100.0	100.8	98.1	102.7	96.5	95.8	97.9	100.3
	생산설비	95.6	101.1	93.9	96.7	98.7	95.6	98.2	89.3	94.8	95.6
가격부문	원자재 구입가격	135.2	132.6	110.3	123.4	126.3	127.1	112.4	109.6	114.8	115.2
	제품 출고가격	102.7	112.8	110.3	109.3	108.4	104.0	107.8	114.0	106.3	111.7
투자부문	설비투자	122.1	96.4	102.3	114.7	113.2	101.6	99.0	111.2	104.9	99.8
	R&D투자	95.4	100.1	83.9	103.9	97.8	95.4	102.2	83.9	92.2	97.8

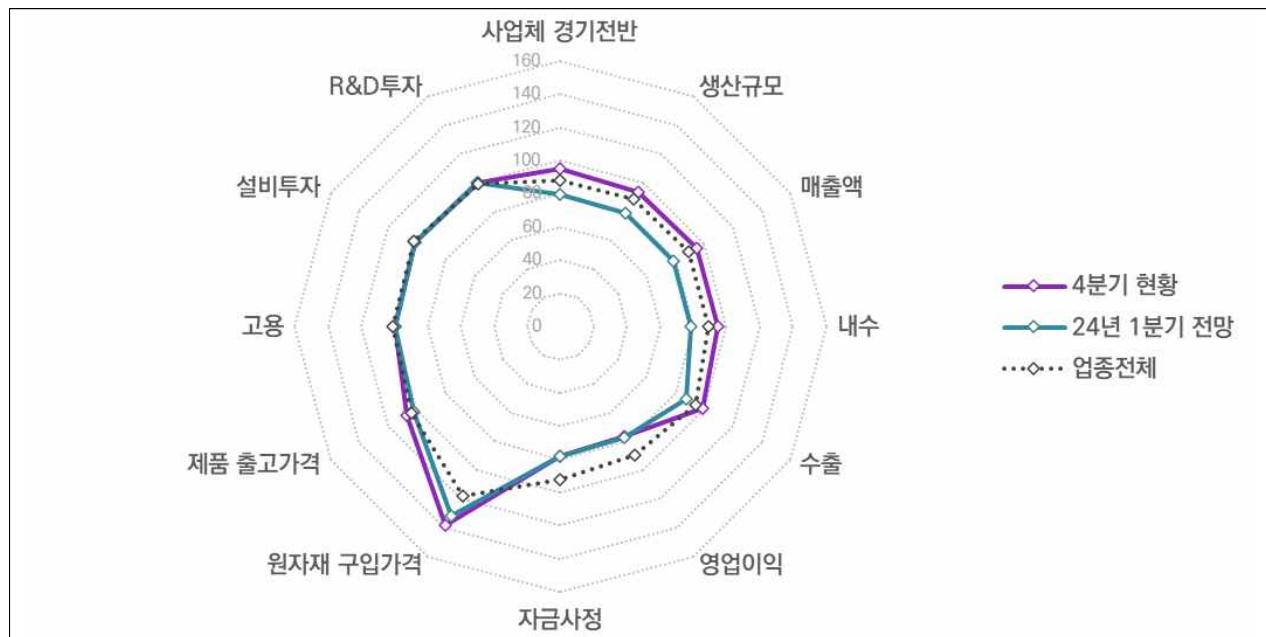
1.2.4. 과실·채소 가공 및 저장처리업

- 과실·채소 가공 및 저장처리업 경기 현황 지수는 1분기(80.3)에서 3분기(100.3)까지 상승하다가 4분기(95.3) 하락함.
 - (경기부문) 4분기 생산규모(93.8), 매출액(94.4), 영업이익(76.7), 고용(99.4), 자금사정(78.5) 등 여러 부문에서 100을 하회하고 있으며, 3분기 대비 영업이익(-21.1)과 자금사정(-15.2)의 악화가 두드러짐.
 - ※ 내수판매(95.1), 수출기업의 수출판매(99.0) 모두 3분기에는 100을 상회하였으나 악화로 전환
 - ※ 4분기 품목별 매출액 지수 : 절임류(90.0), 과일/채소 가공품(91.2), 김치류(111.0)
 - ※ 김치 수출액은 2023년 155.6백만 달러로 2022년(140.8백만달러) 대비 10.5% 증가
 - (가격부문) 4분기 원자재 구입가격(138.0)은 3분기 큰 폭으로 상승 이후 하락하였고, 제품출고가격(106.9)도 3분기 상승 이후 하락하였으나, 여전히 100을 상회
 - (투자부문) 4분기 설비투자(101.0)는 증가, R&D투자(99.8) 약간 감소
- 2024년 1분기 경기 전망지수는 79.8로 크게 악화를 전망하며, 4분기 전망지수 대비 하락함.
 - (증감사유) 내수부진 등 소비자의 소비량 감소로 경기 악화 전망
 - (경기부문) 생산규모(78.9), 매출액(78.5), 영업이익(77.4), 고용(99.7), 자금사정(78.5) 부문 모두 경기 악화 전망
 - ※ 품목별 매출액 지수 : 과일/채소 가공품(96.6), 김치류(82.4), 절임류(81.3)
 - (가격부문) 원자재 구입가격(131.5), 제품출고가격(102.3)은 모두 상승 전망
 - (투자부문) 설비투자(100.9), R&D투자(100.1) 모두 유사하거나 약간 증가할 것으로 전망

〈그림 3-17〉 2023년 과실·채소 가공 및 저장처리업 현황 및 전망지수



〈그림 3-18〉 2023년 4분기 업종 대비 과실·채소 가공 및 저장처리업 경기지수



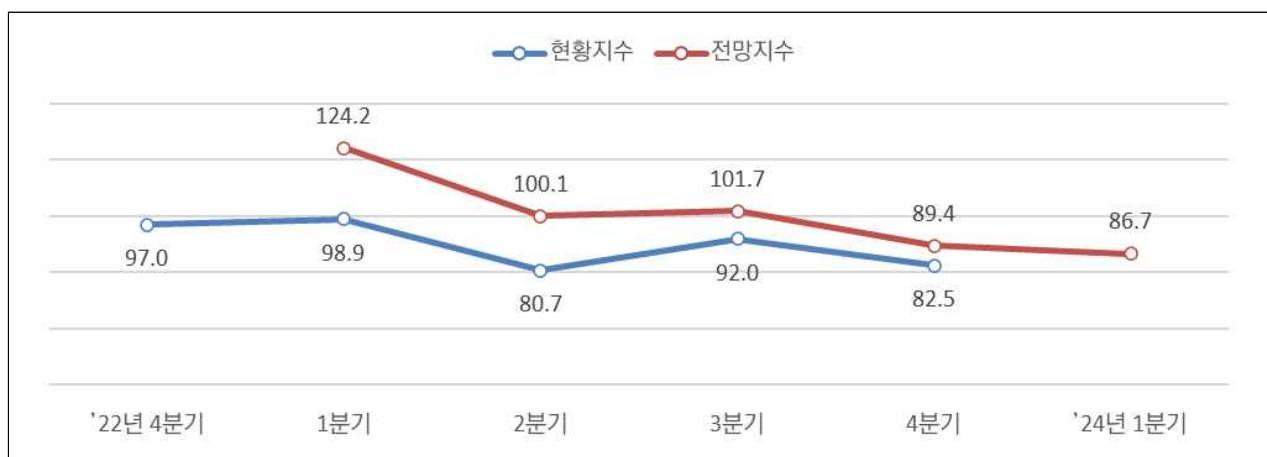
〈표 3-23〉 2023년 4분기 업종 대비 과실·채소 가공 및 저장처리업 경기지수

구분	'22년 4분기	현황					전망				
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기	
경기 전반	88.2	80.3	98.4	100.3	95.3	84.7	92.0	102.2	106.5	79.8	
경기부문	생산규모	105.0	87.3	97.9	98.4	93.8	85.1	95.2	102.6	108.3	78.9
	생산설비 가동률	103.5	83.7	97.2	100.7	96.2	85.4	96.6	104.8	108.1	80.8
	매출액	89.4	76.8	96.5	95.6	94.4	85.6	95.3	104.5	108.2	78.5
	내수판매	97.5	82.1	96.2	101.5	95.1	85.2	97.1	104.7	108.8	78.6
	수출판매	54.6	100.7	97.8	101.6	99.0	87.1	99.8	100.7	117.9	87.7
	영업이익	85.2	80.0	98.0	97.8	76.7	73.1	92.5	100.1	103.0	77.4
	자금사정	85.1	82.8	97.9	93.7	78.5	86.4	90.6	97.8	99.2	78.5
	고용	99.2	97.6	100.7	100.6	99.4	96.3	102.1	101.0	100.1	99.7
	제품 재고	98.6	101.0	103.0	101.7	104.3	98.2	100.6	103.0	100.3	103.7
	생산설비	99.6	98.0	99.0	97.8	113.6	95.9	99.0	99.5	99.8	114.6
가격부문	원자재 구입가격	130.6	133.7	122.0	143.1	138.0	109.5	118.3	114.5	104.6	131.5
	제품 출고가격	104.0	105.4	103.8	108.8	106.9	96.7	102.6	101.1	98.8	102.3
투자부문	설비투자	107.2	93.1	98.8	103.4	101.0	86.3	99.0	101.7	102.7	100.9
	R&D투자	100.6	93.7	94.3	102.8	99.8	77.4	91.1	93.7	102.8	100.1

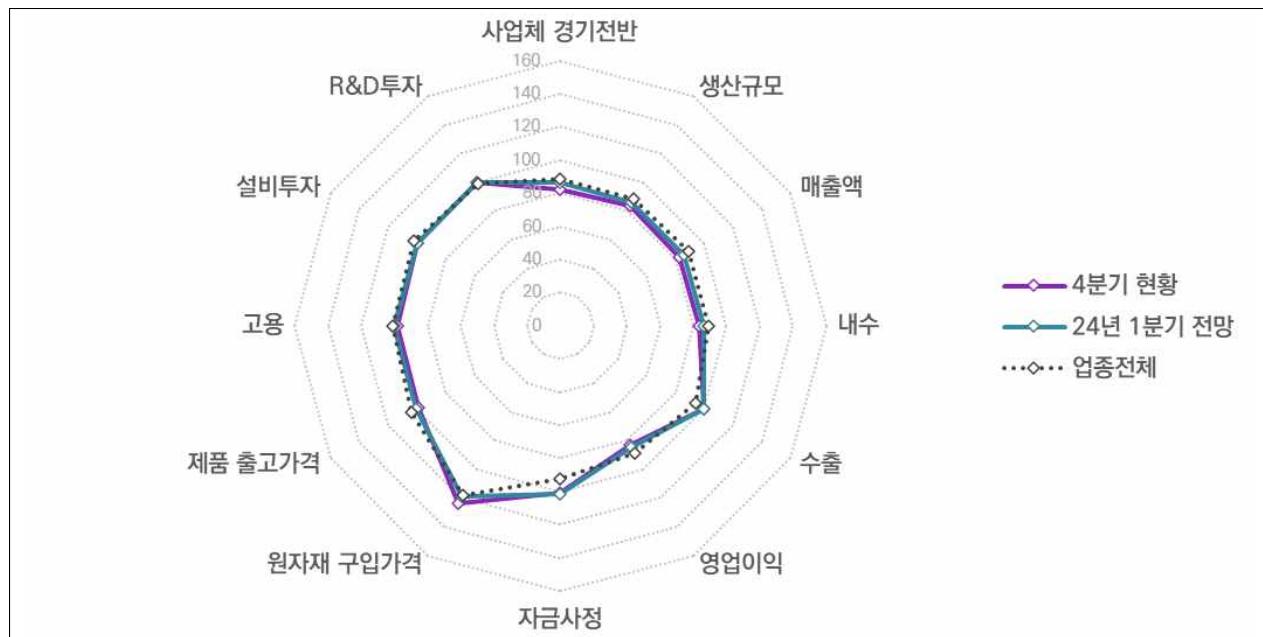
1.2.5. 동물성 및 식물성 유지 제조업

- 동물성 및 식물성 유지 제조업 경기 현황은 1분기(98.9)에서 2분기(80.7)로 크게 악화되었다가 3분기(92.0)에 개선, 4분기(82.5) 다시 악화됨.
 - (경기부문) 4분기 생산규모(83.9), 매출액(82.5), 영업이익(83.2)은 경기 현황지수 분기별 흐름과 유사한 형태를 보이며, 자금사정(100.7), 생산설비(100.0), 수출판매(100.0)를 제외하고 100을 하회함.
※ 4분기 품목별 매출액 지수 : 식용유지가공품(89.0), 식용유지류(97.0)
 - (가격부문) 4분기 원자재 구입가격(123.5)은 2분기 이후 증가세이고, 제품출고가격(98.4)은 1~3분기 감소세에서 4분기 상승 하였으나, 지속적으로 100을 하회함.
 - (투자부문) 4분기 설비투자(100.0), R&D투자(100.0)는 비슷하게 유지함.
- 2024년 1분기 경기 전망지수는 86.7로 악화 전망, 4분기 전망지수 대비 하락함.
 - (증감사유) 소비자의 소비패턴 변화 등으로 인한 소비량 감소로 악화를 전망
 - (경기부문) 생산규모(86.0), 매출액(85.8), 영업이익(84.8)은 악화를 전망하는 업체가 많으며, 자금사정(101.7), 고용(100.0), 수출판매(100.0)를 제외하고 100을 하회할 것으로 전망
 - (가격부문) 원자재 구입가격(118.8)은 100을 상회하여 상승을 전망한 반면, 제품출고가격(100.1)은 전분기 대비 큰 변화없을 것으로 전망
 - (투자부문) 설비투자(99.9) 유사하거나 약간 감소를 전망하고, R&D투자(100.0)는 유지 전망

〈그림 3-19〉 2023년 동물성 및 식물성 유지 제조업 현황 및 전망지수



〈그림 3-20〉 2023년 4분기 업종 대비 동물성 및 식물성 유지 제조업 경기지수



〈표 3-24〉 2023년 4분기 업종 대비 동물성 및 식물성 유지 제조업 경기지수

구분	현황					전망					'24년 1분기
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기		
경기 전반	97.0	98.9	80.7	92.0	82.5	124.2	100.1	101.7	89.4	86.7	
경기부문	생산규모	79.9	85.4	80.6	103.0	83.9	123.6	87.1	100.9	82.3	86.0
	생산설비 가동률	80.0	85.5	80.6	92.4	83.9	123.7	87.1	100.9	98.4	86.0
	매출액	104.0	85.0	80.6	84.1	82.5	124.6	85.8	100.9	97.5	85.8
	내수판매	77.5	84.2	80.6	85.8	83.2	123.8	85.8	101.6	97.1	86.6
	수출판매	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	영업이익	94.2	83.7	79.1	106.8	83.2	98.9	85.6	100.1	97.0	84.8
	자금사정	93.7	97.8	97.9	88.4	100.7	95.4	100.0	100.2	98.8	101.7
	고용	124.7	98.8	99.8	100.5	98.4	126.0	100.0	99.8	100.0	100.0
	제품 재고	101.8	116.3	99.8	107.1	99.8	99.2	101.4	99.8	99.4	99.8
	생산설비	100.0	100.0	99.8	98.8	100.0	99.9	100.0	99.8	100.0	99.9
가격부문	원자재 구입가격	129.2	86.6	83.1	122.4	123.5	125.8	85.5	84.1	110.0	118.8
	제품 출고가격	127.3	98.1	93.0	87.6	98.4	123.9	97.5	95.3	100.6	100.1
투자부문	설비투자	82.8	100.0	99.8	103.0	100.0	81.1	100.0	99.7	102.9	99.9
	R&D투자	88.6	99.4	99.9	100.0	100.0	88.6	99.4	99.9	100.0	100.0

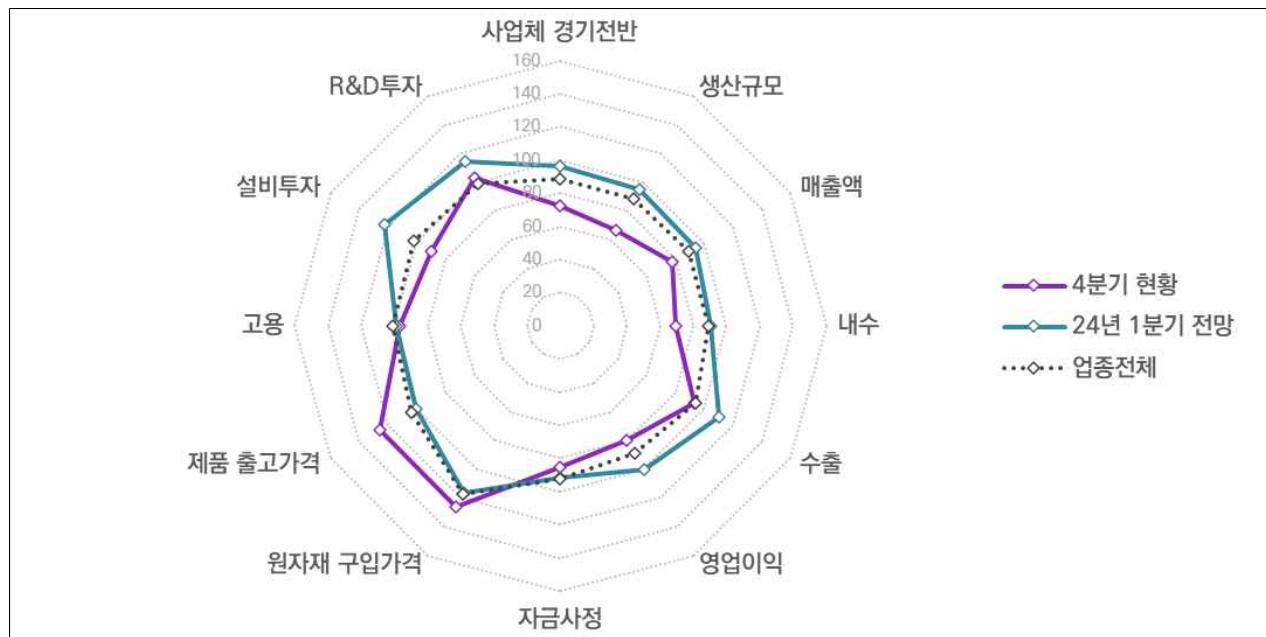
1.2.6. 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업

- 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업 경기 현황은 1분기(118.3)에서 2분기(111.2), 3분기(104.1) 지속적인 하락세를 보이며, 4분기(72.4) 대폭 악화됨.
- (경기부문) 4분기 생산규모(66.7)는 매출액(77.7), 영업이익(79.6), 고용(96.5)은 2~3분기 100을 상회하였으나 4분기 하락으로 전환되었으며, 제품 재고(103.9), 생산설비(102.0)를 제외하고 모두 100을 하회함.
 - ※ 4분기 내수판매(69.5), 수출기업의 수출판매(92.8) 모두 악화
 - ※ 4분기 품목별 매출액 지수 : 아이스크림류(34.3), 유가공품(91.6)
 - (가격부문) 4분기 원자재 구입가격(126.6)은 원유가격 인상으로 인해 100을 상회하고 있으며, 제품출고가격(125.4)은 원자재 구입가격 상승분을 반영하여 4분기 크게 상승함. 원자재구입가격과 제품 출고가격은 타업종 대비 높은 편임.
 - (투자부문) 4분기 설비투자(89.8)는 감소, R&D투자(103.4)는 증가.
- 2024년 1분기 경기 전망지수는 96.0으로 악화 전망, 4분기 전망지수 대비 하락 전환함.
- (증감사유) 방학 및 겨울철 등 시기적 요인으로 경기 악화 전망.
 - (경기부문) 생산규모(95.4), 매출액(94.1), 고용(98.9), 자금사정(91.7)은 악화를 전망, 수출판매(110.1), 영업이익(100.1), 생산설비(101.7)를 제외하고 100을 하회할 것으로 전망
 - (가격부문) 원자재 구입가격(116.7), 제품출고가격(100.3) 모두 100을 상회하며 상승 전망
 - (투자부문) 설비투자(122.4), R&D투자(114.2) 모두 증가 전망

〈그림 3-21〉 2023년 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업 현황 및 전망지수



〈그림 3-22〉 2023년 4분기 업종 대비 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업 경기지수



〈표 3-25〉 2023년 4분기 업종 대비 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업 경기지수

구분	현황					전망				
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기
경기 전반	76.5	118.3	111.2	104.1	72.4	85.3	108.6	101.1	103.2	96.0
경기부문	생산규모	86.6	102.5	104.3	120.4	66.7	98.0	117.1	103.4	107.5
	생산설비 가동률	86.0	100.0	109.5	120.4	66.8	99.5	117.8	104.6	107.5
	매출액	105.6	102.2	106.6	120.7	77.7	118.2	115.4	104.6	108.9
	내수판매	78.3	96.3	104.8	120.4	69.5	93.2	119.8	106.4	91.6
	수출판매	92.1	115.0	105.0	88.0	92.8	107.2	84.7	101.8	88.4
	영업이익	81.6	104.1	103.8	101.0	79.6	92.8	118.1	102.4	107.5
	자금사정	98.0	94.1	101.3	98.2	85.3	102.0	100.8	101.1	95.6
	고용	99.3	102.6	102.7	102.8	96.5	108.9	103.2	99.7	96.2
	제품 재고	92.3	100.8	102.3	101.0	103.9	90.9	103.4	97.1	101.5
가격부문	생산설비	100.5	94.8	98.8	81.9	102.0	99.8	91.6	98.8	85.1
	원자재 구입가격	147.3	136.7	106.1	128.6	126.6	140.6	108.0	117.0	130.5
투자부문	제품 출고가격	135.5	110.5	102.2	100.1	125.4	118.4	100.8	100.0	126.2
	설비투자	92.1	102.4	101.3	100.8	89.8	112.0	103.4	95.4	92.9
	R&D투자	98.5	103.1	100.0	100.0	103.4	98.5	100.0	100.0	88.8
										114.2

1.2.7. 곡물 가공품, 전분 및 전분제품 제조업

- 곡물 가공품·전분 및 전분제품 제조업 경기 현황지수는 1분기(88.5)에서 2분기(111.3)까지 상승 하다가 3분기(94.3) 하락, 4분기(101.5) 상승함.

- (경기부문) 4분기 생산규모(114.5)는 1분기에서부터 지속적으로 상승세를 보이고 있고, 매출액(102.6), 고용(99.9)은 2분기 이후 하락세이며, 영업이익(116.4), 자금사정(102.3)은 경기 현황 지수와 유사한 추세를 보임. 수출판매(98.3), 고용(99.9), 생산설비(99.3)를 제외하고 100을 상회함.

※ 품목별 매출액 지수 : 밀가루/분말류(103.8), 곡물가공품(89.3)

- (가격부문) 4분기 원자재 구입가격(114.8)은 100을 상회하고 있으며, 제품출고가격(99.8)은 2분기 이후 하락세. 특히, 제분업은 원재료비가 원가에서 차지하는 비중이 높은 업종(72.7%)으로 원자재 가격 상승의 영향이 큼.

- (투자부문) 4분기 설비투자(100.1) 상승, R&D투자(99.9)는 감소이지만 변화폭이 작음

- 2024년 1분기 경기 전망지수는 105.9로 호전 전망, 4분기 전망지수 대비 증가함.

- (증감사유) 행사, 명절 등 시기적 요인으로 인한 호전 전망

- (경기부문) 생산규모(105.9), 매출액(106.9), 영업이익(106.0), 고용(106.1), 자금사정(107.1) 등 적정수준 이하의 제품 재고(97.9), 생산설비(99.3)를 뺀 모든 부문 호전 전망

※ 품목별 매출액 지수 : 밀가루/분말류(104.5), 곡물가공품(91.0)

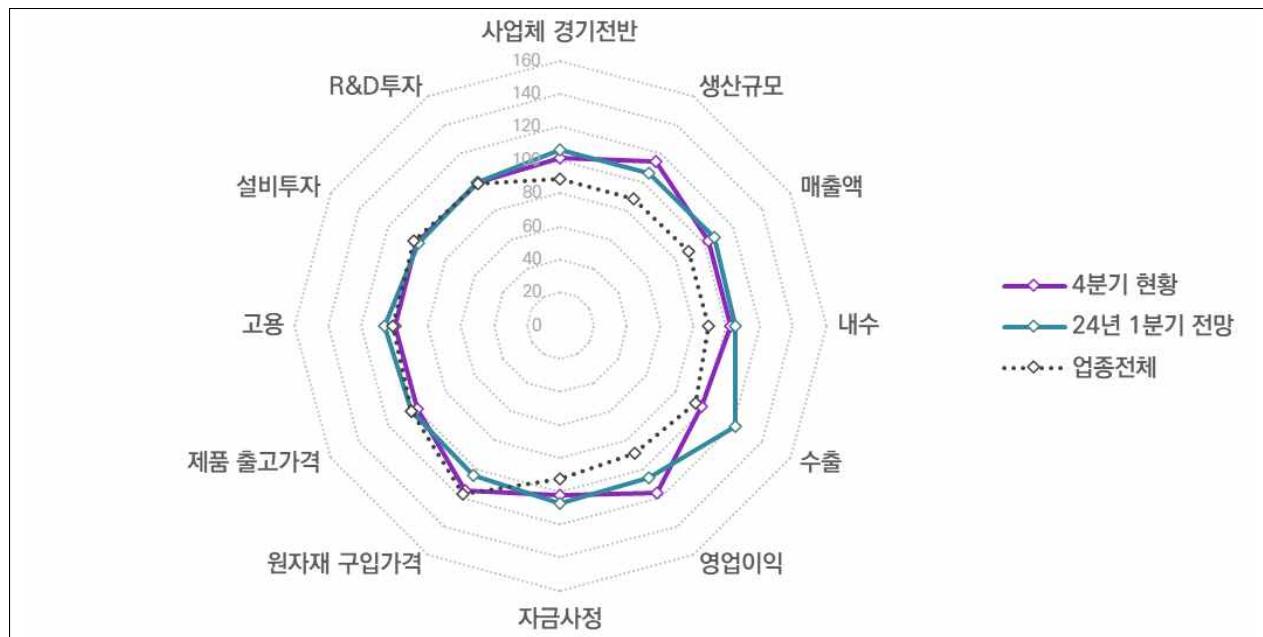
- (가격부문) 원자재 구입가격(104.6), 제품출고가격(103.4) 모두 100을 상회하며 상승 전망

- (투자부문) 설비투자(99.2)는 감소, R&D투자(100.1)는 유사하거나 증가 전망

〈그림 3-23〉 2023년 곡물가공품·전분 및 전분제품 제조업 현황 및 전망지수



〈그림 3-24〉 2023년 4분기 업종 대비 곡물 가공품·전분 및 전분제품 제조업 경기지수



〈표 3-26〉 2023년 4분기 업종 대비 곡물 가공품·전분 및 전분제품 제조업 경기지수

구분	현황					전망					'24년 1분기
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	
경기 전반	81.1	88.5	111.3	94.3	101.5	95.2	102.2	106.9	102.6	105.9	
경기부문	생산규모	84.5	87.1	107.7	109.1	114.5	97.5	104.8	106.8	105.2	105.9
	생산설비 가동률	83.8	90.7	106.4	109.2	114.4	97.8	105.4	107.1	104.9	107.0
	매출액	92.4	86.5	112.9	110.1	102.6	99.4	101.7	106.2	97.9	106.9
	내수판매	88.4	87.2	112.0	110.7	102.5	97.8	104.1	105.2	97.7	105.6
	수출판매	54.5	86.3	100.5	98.1	98.3	100.0	101.8	100.0	98.7	121.2
	영업이익	93.5	81.0	114.6	104.4	116.4	90.7	109.1	116.9	101.0	106.0
	자금사정	81.5	91.9	107.2	91.7	102.3	89.0	99.1	107.7	102.3	107.1
	고용	108.0	101.1	102.4	100.4	99.9	99.0	99.8	99.3	108.5	106.1
	제품 재고	114.2	101.1	101.6	99.4	103.5	108.3	99.3	99.4	97.8	97.9
	생산설비	98.4	100.6	98.8	104.3	99.3	98.4	100.0	98.8	104.9	99.3
가격부문	원자재 구입가격	137.2	117.9	107.3	118.7	114.8	115.3	99.9	99.8	108.5	104.6
	제품 출고가격	116.5	103.0	104.3	103.9	99.8	111.6	98.9	101.2	95.4	103.4
투자부문	설비투자	78.4	87.9	96.8	101.2	100.1	118.1	93.9	94.3	107.8	99.2
	R&D투자	85.5	105.9	104.9	101.6	99.9	101.9	105.8	105.5	118.8	100.1

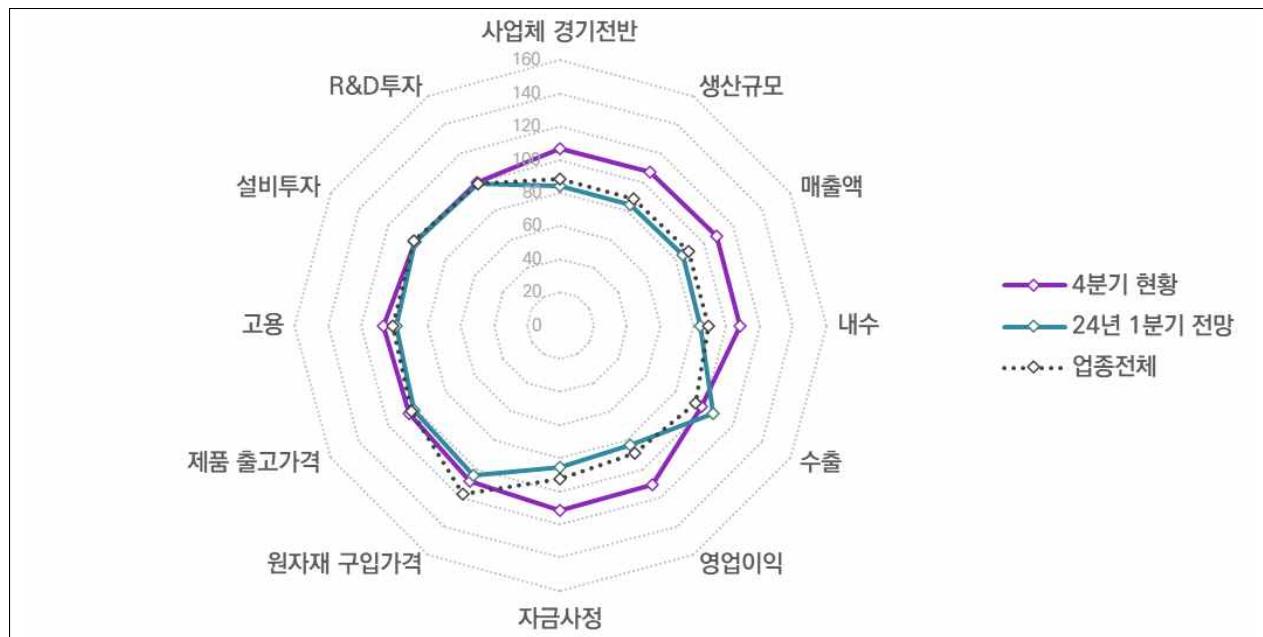
1.2.8. 떡·빵 및 과자류 제조업

- 떡·빵 및 과자류 제조업 경기 현황 지수는 1분기(63.5)에서 2분기(119.2) 급상승하였으나, 3분기(100.8) 하락, 4분기(106.6) 상승을 보임.
 - (경기부문) 4분기 영업이익(110.8)은 1분기에서 4분기까지 상승세를 보였으며, 생산규모(107.2), 매출액(108.3), 고용(106.4)은 경기 현황지수와 유사한 추세를 보임. 4분기 생산 규모 및 매출액, 고용이 증가한 것은 크리스마스, 연말행사 등 성수기 디저트류의 판매가 증가 하였기 때문
 - ※ 4분기 내수판매(108.4)는 호전, 수출기업의 수출판매(98.3)는 악화
 - ※ 4분기 품목별 매출액 지수 : 빵류(120.2), 떡류(87.8), 과자류(92.6), 캔디/초콜릿/껌류(97.1)
 - (가격부문) 4분기 원자재 구입가격(108.6)은 2분기 이후 하락세이나 제품 출고가격(105.7)과 더불어 여전히 100을 상회함.
 - (투자부문) 4분기 설비투자(101.6)는 증가, R&D투자(100.0)는 유지함.
- 2024년 1분기 경기 전망지수는 84.1로 악화 전망, 4분기 전망지수 대비 하락 전환함.
 - (증감사유) 계절적 요인으로 케잌 등 빵류 소비자의 소비량 감소를 경기 악화 전망 요인으로 응답
 - (경기부문) 생산규모(84.4), 매출액(84.7), 영업이익(83.5), 자금사정(85.2), 고용(99.0) 부문 모두 경기 악화 전망
 - ※ 품목별 매출액 지수 : 빵류(80.4), 떡류(110.0), 과자류(103.1), 캔디/초콜릿/껌류(114.1)
 - (가격부문) 원자재구입가격(104.3), 제품출고가격(101.8) 모두 100을 상회하며 상승 전망
 - (투자부문) 설비투자(101.4)는 증가, R&D투자(98.8)는 감소 전망

〈그림 3-25〉 2023년 떡·빵 및 과자류 제조업 현황 및 전망지수



〈그림 3-26〉 2023년 4분기 업종 대비 떡·빵 및 과자류 제조업 경기지수



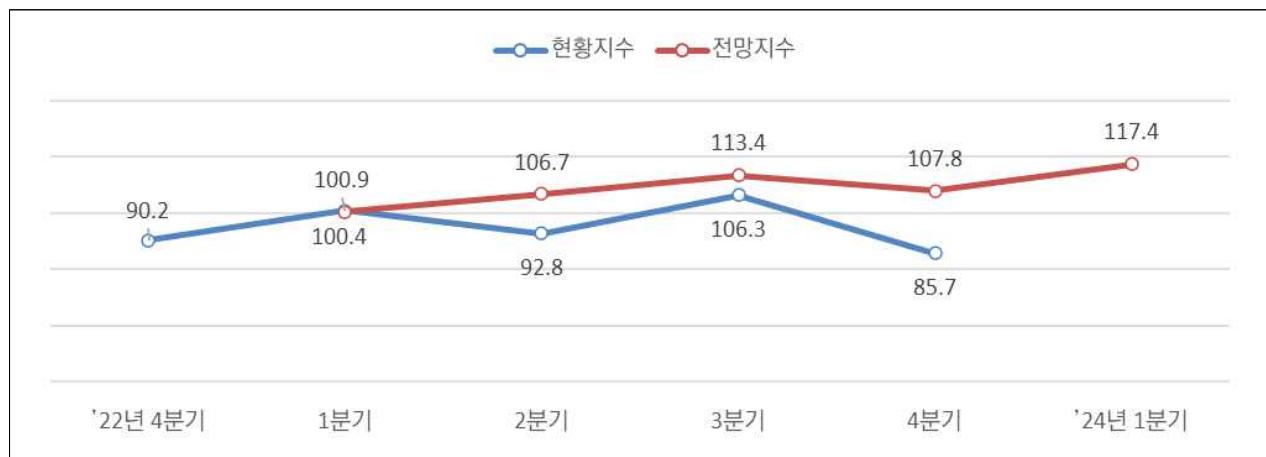
〈표 3-27〉 2023년 4분기 업종 대비 떡·빵 및 과자류 제조업 경기지수

구분	'22년 4분기	현황					전망				
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기	
경기 전반	111.1	63.5	119.2	100.8	106.6	79.5	121.4	119.7	101.8	84.1	
경기부문	생산규모	111.0	63.8	117.8	95.6	107.2	81.6	124.3	120.9	105.2	84.4
	생산설비 가동률	111.5	64.7	118.5	100.7	107.2	82.4	124.3	119.4	101.3	84.3
	매출액	109.5	64.2	119.9	97.2	108.3	80.5	122.5	117.2	102.8	84.7
	내수판매	110.2	63.0	119.1	96.1	108.4	80.0	122.4	116.7	101.5	84.3
	수출판매	96.0	92.7	107.0	99.2	98.3	104.6	98.8	105.0	105.8	106.5
	영업이익	95.1	55.6	90.7	91.1	110.8	67.2	116.5	111.6	98.8	83.5
	자금사정	90.2	97.5	96.3	96.5	111.5	93.2	99.8	97.8	99.0	85.2
	고용	117.8	85.1	101.8	100.4	106.4	86.5	102.5	102.0	99.8	99.0
	제품 재고	96.9	99.9	98.1	102.4	98.9	97.2	99.6	97.5	99.6	101.4
	생산설비	97.8	96.4	97.7	97.7	100.2	99.0	96.2	97.7	98.8	101.0
가격부문	원자재 구입가격	148.0	127.5	131.6	129.0	108.6	130.8	107.2	126.5	120.1	104.3
	제품 출고가격	107.9	110.5	104.6	101.0	105.7	112.1	109.2	101.1	102.4	101.8
투자부문	설비투자	119.8	100.7	100.3	111.4	101.6	85.3	103.4	117.1	112.8	101.4
	R&D투자	98.2	100.5	99.5	103.3	100.0	100.3	97.5	99.4	101.8	98.8

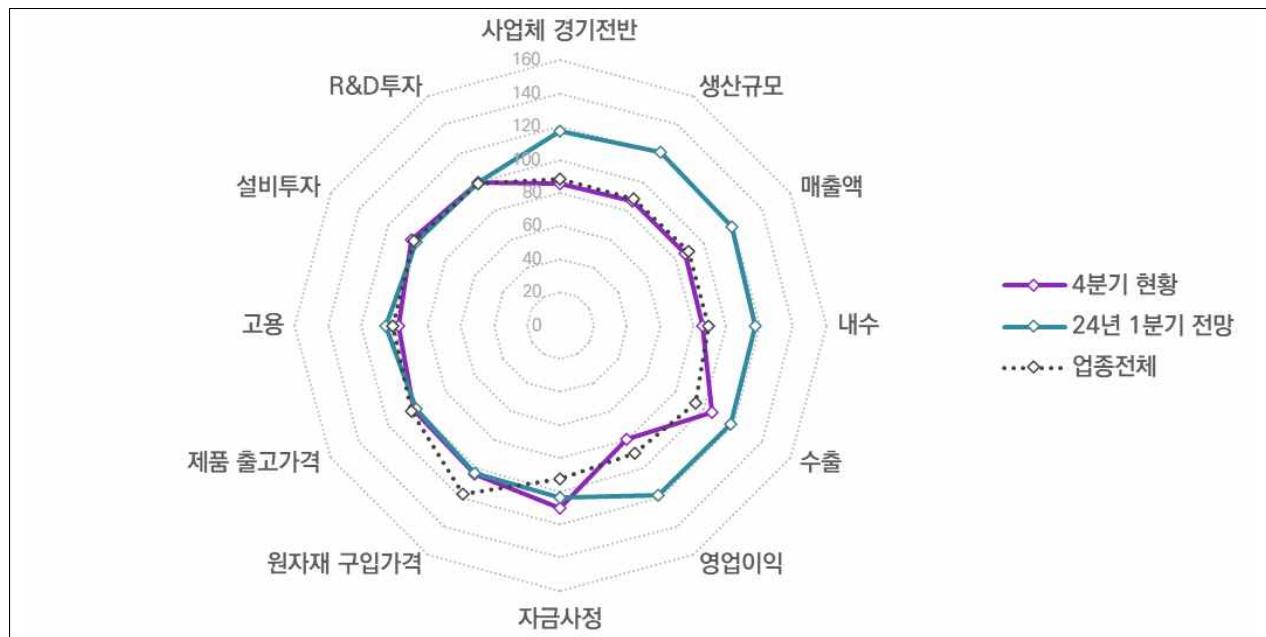
1.2.9. 면류·마카로니 및 유사식품 제조업

- 면류·마카로니 및 유사식품 제조업 경기 현황지수는 1분기(100.9)에서 2분기(98.2) 하락, 3분기(106.3) 상승, 4분기(85.7) 하락하는 형태를 보임.
- (경기부문) 4분기 생산규모(86.7), 매출액(86.4), 영업이익(79.0), 고용(97.6)은 모두 2분기를 기준으로 상승했다가 하락하는 형태를 보임
 - ※ 4분기 내수판매(85.6)는 감소 수출기업의 수출판매(105.6)는 증가
 - ※ 4분기 품목별 매출액 지수 : 라면(107.4), 국수(48.0), 냉면(40.4), 당면(50.0), 기타면류(102.2)
 - (가격부문) 4분기 원자재 구입가격(103.8)은 1분기부터 하락세이나 여전히 100을 상회하며, 제품출고가격(101.9)은 상승 하락의 폭이 낮지만, 꾸준히 100을 상회함.
 - (투자부문) 4분기 설비투자(103.3)는 증가, R&D투자(99.3)는 감소
- 2024년 1분기 경기 전망지수는 117.4로 경기 호전 전망업체가 많음, 4분기 전망지수 대비 상승함.
- (증감사유) 거래 및 소비증가로 인한 호전 전망
 - (경기부문) 생산규모(121.0), 매출액(119.0), 영업이익(118.0), 자금사정(104.2), 고용(105.0)은 호전 전망업체가 많으며, 생산설비(99.7)를 제외하고 100을 상회하며 전망
 - ※ 내수판매(117.4) 및 수출기업의 수출판매(118.4) 호전 전망
 - ※ 품목별 매출액 지수 : 라면(125.0), 국수(99.1), 냉면(94.3), 당면(50.0), 기타면류(105.3)
 - ※ 라면 수출액은 2023.12.23.기준 938.3백만 달러로 전년 동기(752.3백만 달러) 대비 24.7% 증가
 - (가격부문) 원자재 구입가격(103.0), 제품출고가격(100.5) 모두 100을 상회하며 상승 전망
 - (투자부문) 설비투자(100.5)는 증가, R&D투자(99.3)는 감소할 것으로 전망

〈그림 3-27〉 2023년 면류·마카로니 및 유사식품 제조업 현황 및 전망지수



〈그림 3-28〉 2023년 4분기 업종 대비 면류·마카로니 및 유사식품 제조업 경기지수



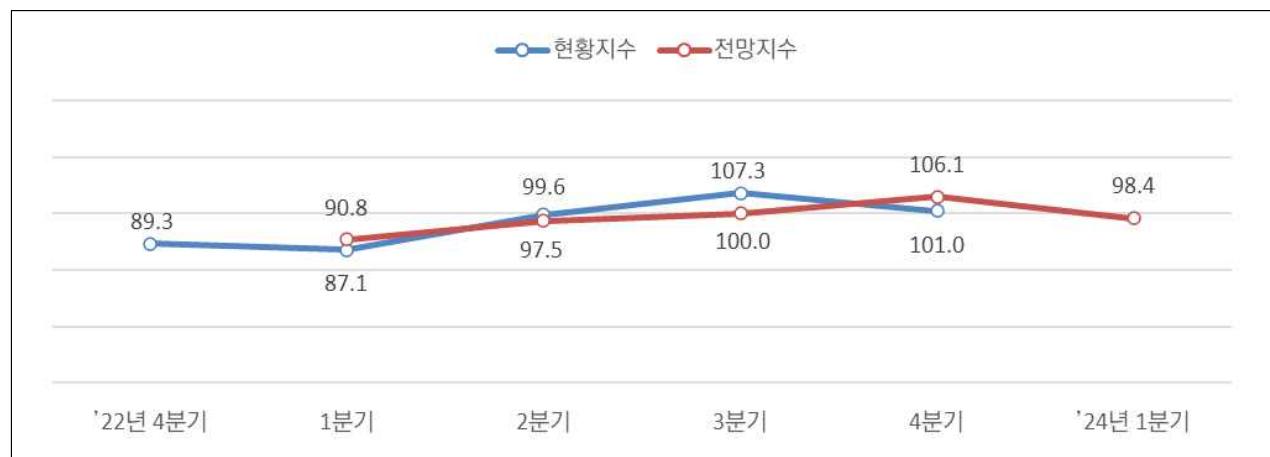
〈표 3-28〉 2023년 4분기 업종 대비 면류·마카로니 및 유사식품 제조업 경기지수

구분	현황					전망					
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기	
경기 전반	90.2	100.9	92.8	106.3	85.7	100.4	106.7	113.4	107.8	117.4	
경기부문	생산규모	81.9	99.3	99.1	103.5	86.7	108.3	107.8	109.3	107.1	121.0
	생산설비 가동률	85.0	97.3	100.6	105.6	86.8	110.0	107.3	111.6	109.1	120.8
	매출액	86.6	97.4	100.1	110.6	86.4	109.9	106.4	111.2	108.4	119.0
	내수판매	89.0	93.3	102.4	107.0	85.6	107.5	101.2	100.1	104.3	117.4
	수출판매	74.8	113.2	100.0	103.2	105.6	139.4	114.0	105.9	101.1	118.4
	영업이익	81.4	93.1	90.8	101.7	79.0	104.6	105.1	101.5	105.3	118.0
	자금사정	97.9	98.0	93.9	104.6	110.4	97.1	93.4	105.1	102.8	104.2
	고용	100.9	111.8	101.2	105.0	97.6	108.2	110.3	99.1	104.6	105.0
	제품 재고	99.8	100.9	103.0	99.0	101.1	99.3	99.3	108.8	101.8	100.9
가격부문	생산설비	95.0	97.5	98.1	99.9	100.0	97.6	100.3	106.5	99.9	99.7
	원자재 구입가격	124.3	125.0	106.0	104.5	103.8	116.6	114.3	96.9	103.7	103.0
투자부문	제품 출고가격	132.8	101.5	100.6	102.3	101.9	107.2	103.0	104.4	102.0	100.5
	설비투자	99.8	98.3	103.3	116.9	103.3	107.4	99.9	103.6	117.2	100.5
	R&D투자	98.1	94.9	101.3	112.0	99.3	97.1	94.7	101.3	110.4	99.3

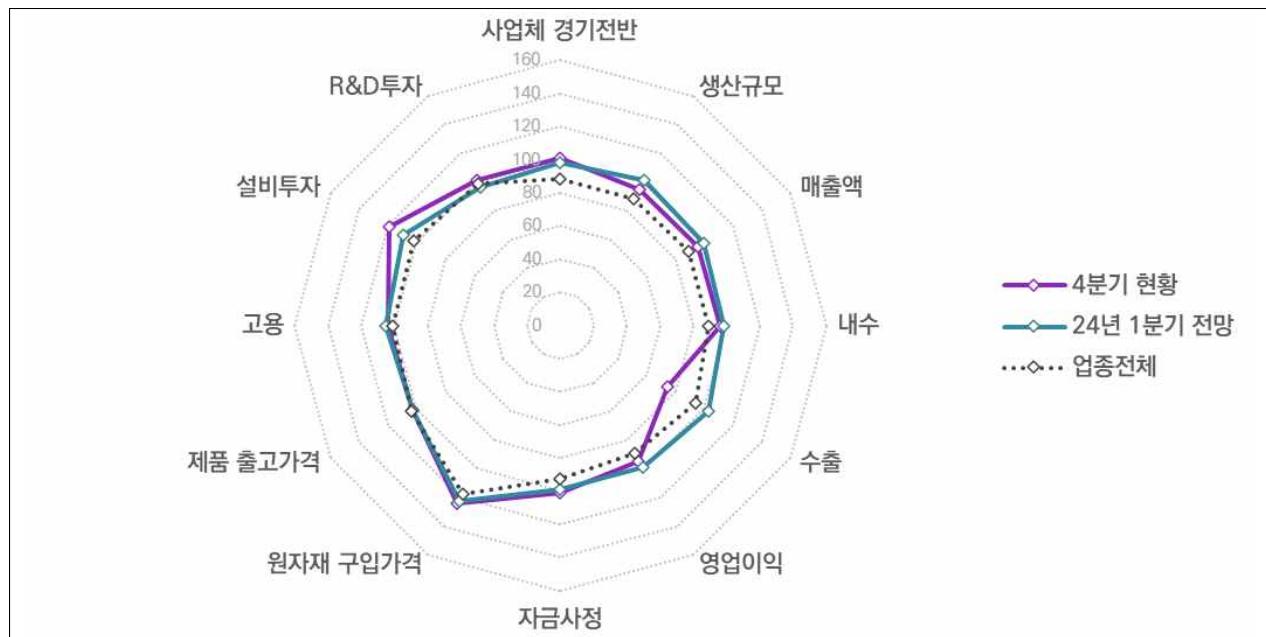
1.2.10. 설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업

- 설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업 경기 현황지수는 1분기(87.1)에서 3분기(107.3)로 상승세를 보였으나, 4분기(101.0) 하락함.
 - (경기부문) 4분기 생산규모(95.1), 매출액(95.8), 영업이익(94.3), 자금사정(101.2)은 경기현황 지수와 유사하게 1분기에서 3분기까지 상승하다가 4분기 하락하는 형태를 보임. 그리고 자금사정(101.2), 고용(103.5), 제품 재고(101.7)를 제외하고 100을 하회함.
※ 4분기 품목별 매출액 지수 : 당류(108.7), 장류(98.6), 드레싱/소스류(96.2), 조미식품(82.7)
 - (가격부문) 4분기 원자재 구입가격(124.1)은 1분기 이후 하락세를 보이다 4분기에 상승하였으며, 제품출고가격(102.6)은 1분기 이후 지속적인 하락세이나 환율상승 및 원자재 가격 상승 영향으로 100을 상회. 특히, 제당업은 원재료비가 원가에서 차지하는 비중이 높은 업종(70.9%)으로 수입 원자재가격 상승의 영향이 큼.
 - (투자부문) 4분기 설비투자(119.4), R&D투자(100.9)는 모두 증가하며 타업종 대비 설비투자 증가가 높은 편임.
- 2024년 1분기 경기 전망지수는 98.4로 약화 전망, 4분기 전망지수 대비 하락 전환함.
 - (증감사유) 소비패턴의 변화와 내수 부진같이 소비자의 소비량 감소로 약화 전망
 - (경기부문) 매출액(99.4), 영업이익(98.7), 자금사정(99.0) 등에서 약화를 전망
※ 품목별 매출액 지수 : 당류(98.9), 장류(101.7), 드레싱/소스류(105.0), 조미식품(89.0)
 - (가격부문) 원자재 구입가격(122.2), 제품출고가격(102.5)은 100을 상회하며 증가 전망
 - (투자부문) 설비투자(109.7)는 증가, R&D투자(96.3)는 감소할 것으로 전망

〈그림 3-29〉 2023년 설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업 현황 및 전망지수



〈그림 3-30〉 2023년 4분기 업종 대비 설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업 경기지수



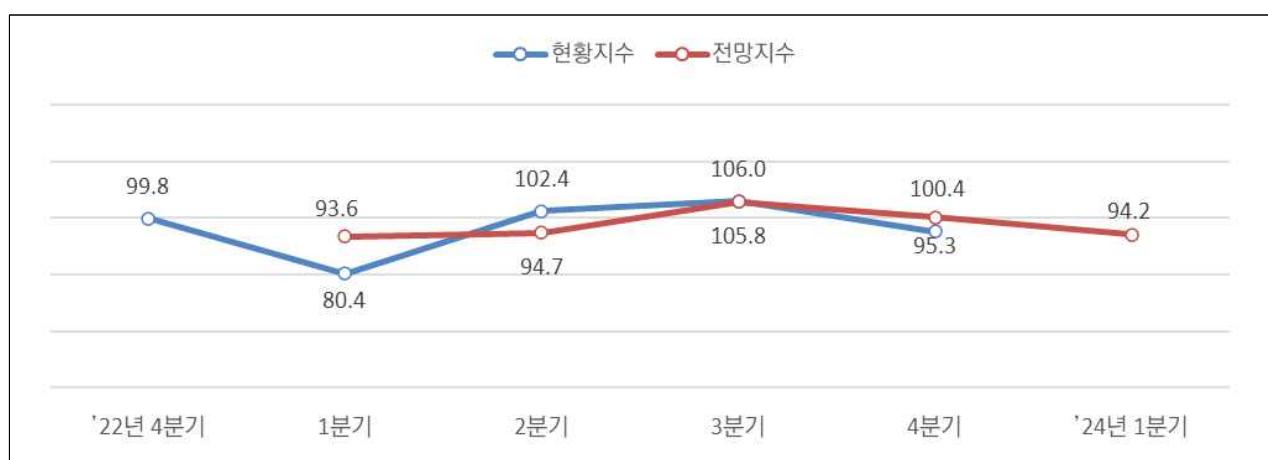
〈표 3-29〉 2023년 4분기 업종 대비 설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업 경기지수

구분	현황					전망					'24년 1분기
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	
경기 전반	89.3	87.1	99.6	107.3	101.0	90.8	97.5	100.0	106.1	106.1	98.4
경기부문	생산규모	95.8	78.4	100.4	105.5	95.1	93.8	92.5	102.9	107.1	101.1
	생산설비 가동률	100.0	75.1	99.3	108.5	92.2	100.0	90.9	103.4	107.4	103.5
	매출액	91.5	77.0	99.2	104.8	95.8	92.3	93.3	101.1	106.4	99.4
	내수판매	96.5	82.2	101.2	104.6	96.0	98.4	96.3	102.1	106.0	98.0
	수출판매	106.6	96.0	99.1	99.9	74.5	96.6	92.3	99.6	99.9	103.1
	영업이익	81.7	71.6	98.5	99.7	94.3	89.5	88.7	96.6	103.9	98.7
	자금사정	93.4	92.1	100.5	104.3	101.2	93.2	96.9	96.4	102.1	99.0
	고용	98.9	104.6	103.2	105.0	103.5	98.9	99.8	102.7	100.7	105.6
	제품 재고	100.4	102.4	103.7	100.0	101.7	98.1	98.0	97.1	98.1	98.8
가격부문	생산설비	99.4	98.9	95.1	99.9	96.9	99.4	98.4	93.1	97.6	98.9
	원자재 구입가격	152.1	133.9	119.6	117.0	124.1	120.0	121.0	119.4	103.4	122.2
투자부문	제품 출고가격	117.3	122.7	115.5	104.3	102.6	101.5	109.2	108.0	103.4	102.5
	설비투자	98.2	105.9	101.2	105.5	119.4	95.5	101.1	106.7	108.3	109.7
R&D투자	R&D투자	84.6	90.5	96.4	99.2	100.9	84.6	91.1	96.2	99.2	96.3

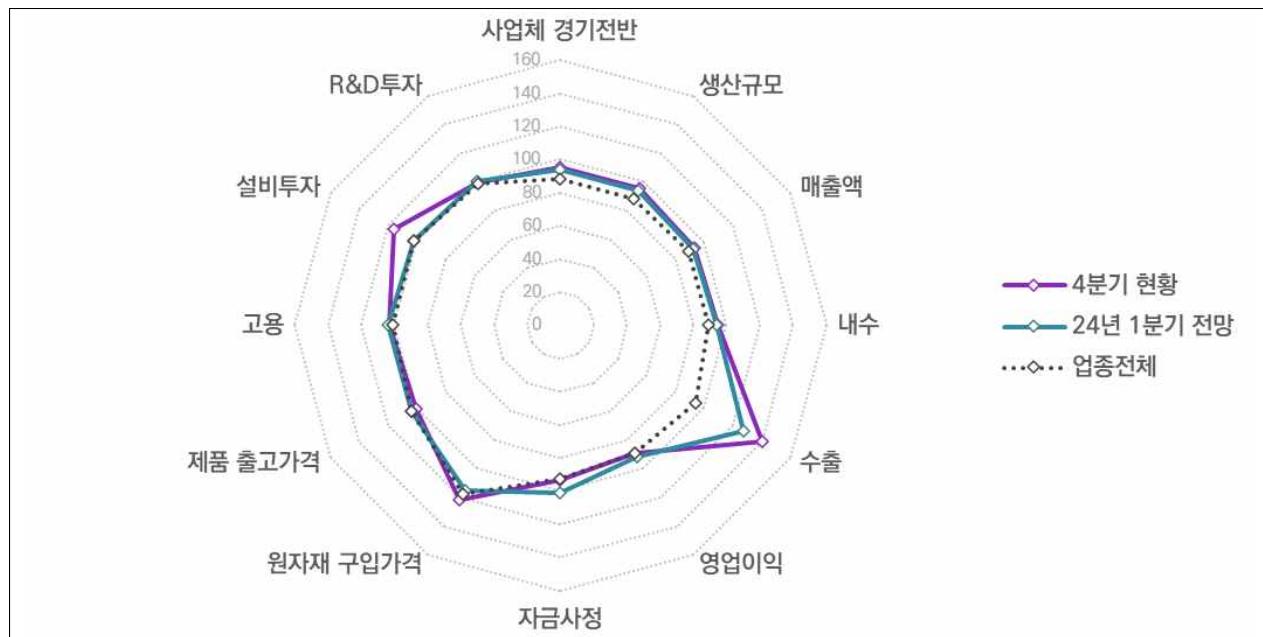
1.2.11. 도시락 및 식사용 조리식품 제조업

- 도시락 및 식사용 조리식품 제조업 경기 현황지수는 1분기(80.4)에서 3분기(106.0)까지 상승하다가 4분기(95.3) 하락함.
 - (경기부문) 4분기 생산규모(95.2), 매출액(92.9), 자금사정(93.2)은 경기현황지수와 마찬가지로 1~3분기 상승하다가 4분기 하락함. 수출판매(140.5), 고용(103.3)을 제외한 부문에서 100을 하회함. 특히, 수출판매(140.5)가 1~4분기 모두 100을 상회한 것은 간편식 수요 증대로 냉동김밥·가공밥 등의 미국 수출액이 전년보다 32.7%나 증가하였기 때문임.
 - ※ 4분기 내수판매(94.7)는 악화되었으나, 수출기업의 수출판매(140.5) 크게 호전
 - ※ 4분기 품목별 매출액 지수 : 만두류(135.4), 즉석설탕취식품(73.8), 즉석조리식품(101.9), 신선편의식품(83.0)
 - (가격부문) 4분기 원자재 구입가격(121.4), 제품출고가격(100.7) 모두 1분기부터 지속적으로 하락세를 보이고 있으나, 여전히 100을 상회
 - (투자부문) 4분기 설비투자(115.7)는 증가, R&D투자(99.3)는 감소
- 2024년 1분기 경기 전망지수는 94.2로 악화 전망, 4분기 전망지수 대비 하락함.
 - (경기부문) 자금사정(101.2), 고용(103.9)은 호전을 전망하나, 생산규모(93.8), 매출액(92.1), 영업이익(91.8)은 다수가 악화를 전망함.
 - ※ 내수판매(94.0)는 악화를 전망하지만, 수출기업의 수출판매(127.7)는 호전을 전망
 - ※ 품목별 매출액 지수 : 만두류(129.3), 즉석설탕취식품(98.1), 즉석조리식품(86.4), 신선편의식품(61.5)
 - (가격부문) 원자재 구입가격(115.2), 제품출고가격(103.5) 모두 상승 전망
 - (투자부문) 설비투자(102.1), R&D투자(100.4)는 모두 증가 전망

〈그림 3-31〉 2023년 도시락 및 식사용 조리식품 제조업 현황 및 전망지수



〈그림 3-32〉 2023년 4분기 업종 대비 도시락 및 식사용 조리식품 제조업 경기지수



〈표 3-30〉 2023년 4분기 업종 대비 도시락 및 식사용 조리식품 제조업 경기지수

구분	현황					전망					
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기	
경기 전반		99.8	80.4	102.4	106.0	95.3	93.6	94.7	105.8	100.4	94.2
경기부문	생산규모	113.4	83.8	102.6	115.5	95.2	102.7	98.6	108.4	98.6	93.8
	생산설비 가동률	114.4	91.3	104.1	115.8	95.2	104.6	100.0	106.4	99.0	95.2
	매출액	104.4	82.3	110.0	115.5	92.9	102.7	100.1	108.2	98.2	92.1
	내수판매	105.3	83.2	105.5	112.3	94.7	101.2	101.2	103.2	105.2	94.0
	수출판매	102.6	130.7	124.7	107.1	140.5	127.7	130.7	124.7	144.4	127.7
	영업이익	99.7	77.7	104.2	92.9	89.0	96.0	91.5	101.8	96.9	91.8
	자금사정	92.5	86.5	91.3	107.5	93.2	98.3	95.1	97.5	95.2	101.2
	고용	102.7	98.6	101.3	99.0	103.3	135.6	105.4	107.9	100.6	103.9
	제품 재고	104.6	107.0	105.0	99.3	97.5	118.8	106.2	101.0	100.4	97.5
가격부문	생산설비	100.2	101.0	98.2	97.9	99.2	108.7	100.6	99.7	101.2	99.9
	원자재 구입가격	144.9	141.8	132.3	129.7	121.4	99.8	128.6	116.2	118.7	115.2
투자부문	제품 출고가격	112.9	110.6	110.4	102.1	100.7	97.3	107.1	107.0	101.7	103.5
	설비투자	112.2	94.5	101.3	125.5	115.7	101.9	100.5	101.5	119.2	102.1
	R&D투자	92.8	116.2	95.8	105.2	99.3	105.6	117.9	97.2	105.2	100.4

1.2.12. 기타 식료품 제조업

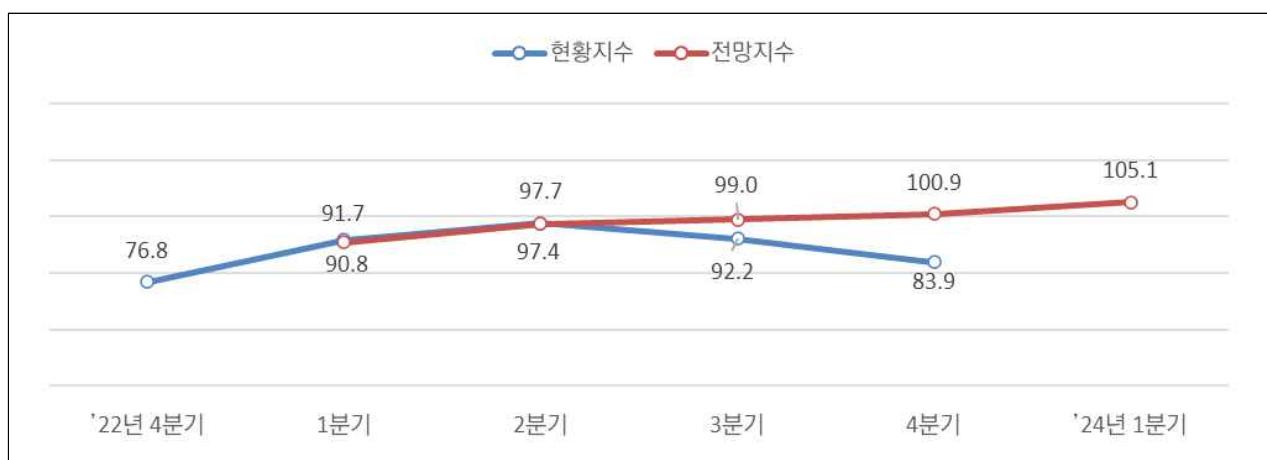
- 기타 식료품 제조업 경기 현황지수는 1분기(91.7)에서 2분기(97.7) 사이 상승했다가 4분기(83.9)까지 하락 추세로 전환함.

- (증감사유) 소비패턴 변화나 내수부진과 같은 소비자의 소비량 감소를 악화 원인으로 응답
- (경기부문) 4분기 생산규모(86.6), 매출액(82.9), 영업이익(90.4)은 경기 현황지수와 유사하게 2분기 상승했다가 3~4분기 하락함. 자금사정(89.6), 고용(98.6)은 3분기 하락했다가 4분기 상승하였지만, 결국 제품 재고(103.9)를 제외한 부문들에서 100을 하회함.
※ 4분기 품목별 매출액 지수 : 커피/코코아류(75.0), 차류(113.7), 연식품(86.2), 기타가공식품류(90.4), 건강기능식품(원료)(97.7), 건강기능식품(완제품생산)(89.8), 건강지향식품(100.1), 특수용도식품(95.2)
- (가격부문) 4분기 원자재 구입가격(111.9)은 증가, 제품출고가격(98.4)은 감소이지만, 모두 3분기 대비 하락
- (투자부문) 4분기 설비투자(99.1), R&D투자(97.4) 모두 감소

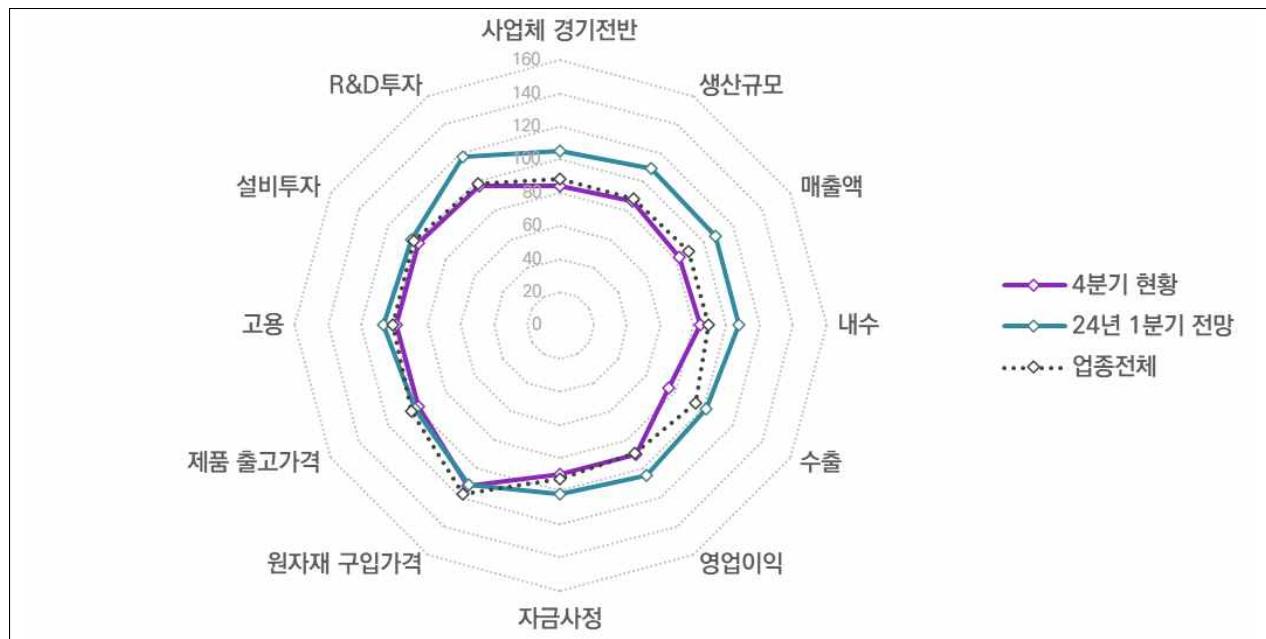
- 2024년 1분기 경기 전망지수는 105.1로 호전 전망, 4분기 전망지수 대비 상승함.

- (경기부문) 생산규모(109.0), 매출액(107.5), 영업이익(104.2), 자금사정(101.9), 고용(107.0) 모두 호전 전망하며, 제품 재고(95.9), 생산설비(99.4)를 제외하고 100을 상회함.
※ 품목별 매출액 지수 : 커피/코코아류(94.1), 차류(97.7), 연식품(109.8), 기타가공식품류(81.5), 건강기능식품(원료)(97.7), 건강기능식품(완제품생산)(87.2), 건강지향식품(104.4), 특수용도식품(100.0)
- (가격부문) 원자재 구입가격(110.9), 제품출고가격(101.5)은 100을 상회하며 상승 전망
- (투자부문) 설비투자(103.7), R&D투자(117.5)는 증가할 것으로 전망

〈그림 3-33〉 2023년 기타 식료품 제조업 현황 및 전망지수



〈그림 3-34〉 2023년 4분기 업종 대비 기타 식료품 제조업 경기지수



〈표 3-31〉 2023년 4분기 업종 대비 기타 식료품 제조업 경기지수

구분	현황					전망					'24년 1분기
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	
경기 전반	76.8	91.7	97.7	92.2	83.9	90.8	97.4	99.0	100.9	105.1	
경기부문	생산규모	90.7	88.0	102.0	94.1	86.6	95.5	97.9	97.5	98.0	109.0
	생산설비 가동률	91.0	88.1	104.4	95.6	84.7	91.8	97.5	100.2	99.3	108.4
	매출액	87.5	93.0	102.8	95.0	82.9	99.9	94.1	96.0	99.7	107.5
	내수판매	84.8	88.4	102.6	93.6	84.2	98.1	97.7	96.6	98.4	107.4
	수출판매	77.4	90.5	111.6	101.8	74.9	107.0	103.3	116.9	97.4	100.9
	영업이익	75.0	88.6	93.7	92.0	90.4	90.8	85.6	90.3	100.4	104.2
	자금사정	86.1	81.6	94.7	88.2	89.6	89.7	91.7	98.2	102.0	101.9
	고용	102.3	102.3	99.2	97.3	98.6	102.8	98.8	96.0	99.7	107.0
	제품 재고	97.7	101.2	99.3	101.5	103.9	101.5	98.3	98.4	99.9	95.9
가격부문	생산설비	94.4	95.6	96.2	91.7	97.4	95.7	95.7	95.4	99.9	99.4
	원자재 구입가격	139.7	124.2	126.7	117.3	111.9	129.9	108.4	122.2	108.2	110.9
투자부문	제품 출고가격	109.2	105.4	108.5	102.0	98.4	113.1	101.3	106.4	100.3	101.5
	설비투자	100.4	94.0	105.2	105.7	99.1	99.2	99.5	98.4	101.7	103.7
	R&D투자	93.7	100.7	102.0	99.9	97.4	100.5	104.3	108.7	98.2	117.5

1.2.13. 발효주 제조업

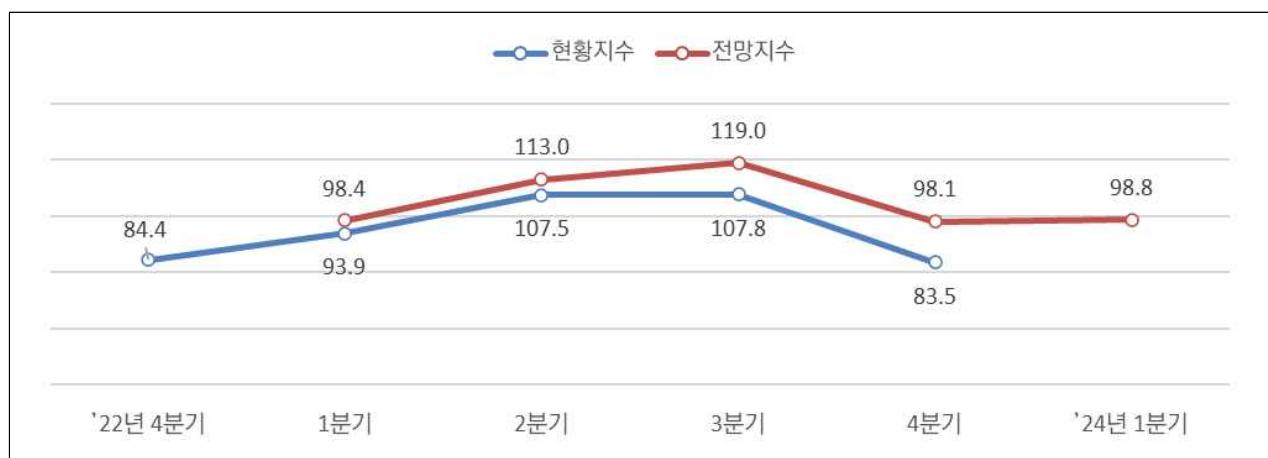
- 발효주 제조업 경기는 1분기(93.9)에서 3분기(107.8)까지 상승하였으나 4분기(83.5)로 악화됨.

- (증감사유) 맥주, 탁약주 등 겨울철 비수기 품목의 소비량 감소를 악화 원인으로 응답
- (경기부문) 4분기 생산규모(74.2), 매출액(73.5), 자금사정(97.2)은 1~3분기 증가하다 4분기 하락으로 전환되었고, 영업이익(78.7), 고용(99.2)은 2분기 하락, 3분기 증가, 4분기 하락을 보임.
 - ※ 4분기 내수판매(73.5)는 악화하였지만, 수출기업의 수출판매(102) 호전
 - ※ 4분기 품목별 매출액 지수 : 맥주(72.3), 탁약주(84.8), 와인(117.8), 청주(100.0)
- (가격부문) 4분기 원자재 구입가격(103.5) 하락 상승이 혼재되어있으나 꾸준히 100을 상회하였고, 제품출고가격(106.3)은 그 이전 거의 변화가 없다가 4분기 뚜렷하게 상승함.
- (투자부문) 4분기 설비투자(100.6)는 증가, R&D투자(98.8)는 감소

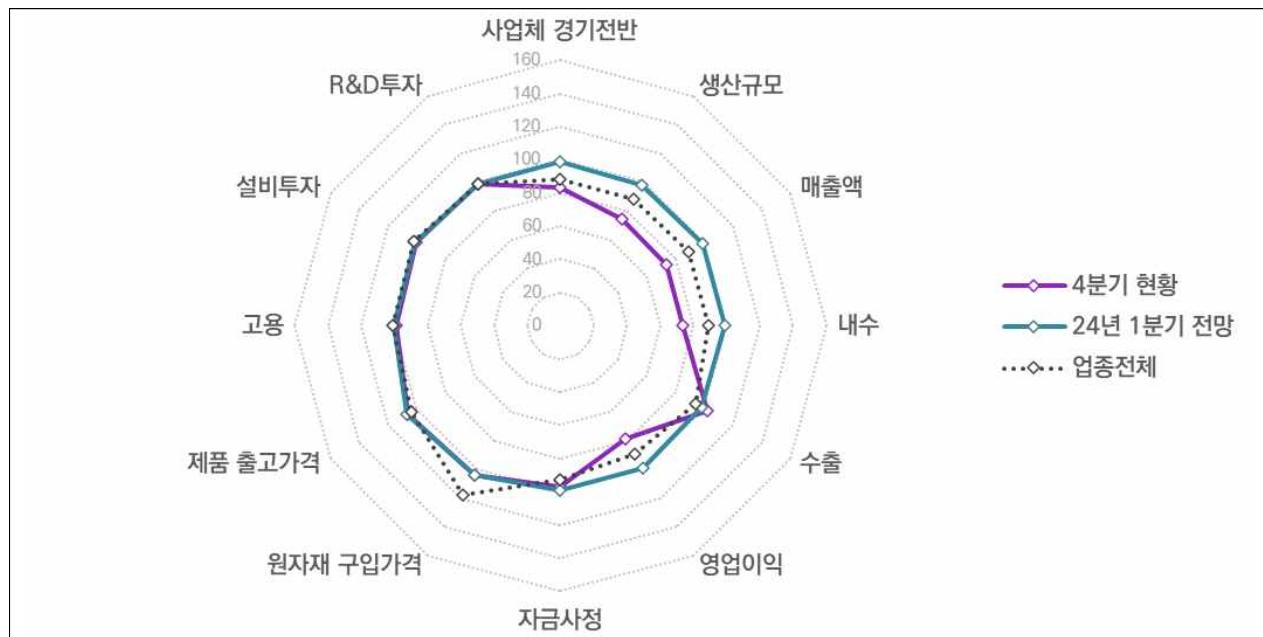
- 2024년 1분기 경기 전망지수는 98.8로 악화 전망, 4분기 전망지수 대비 소폭 상승함.

- (경기부문) 고용(100.2) 부문 약간 증가를 전망, 생산규모(98.2), 매출액(98.6), 영업이익(99.3), 자금사정(99.2)은 악화 전망
 - ※ 내수판매(98.9)와 수출기업의 수출판매(98.1) 모두 악화 전망
 - ※ 품목별 매출액 지수 : 맥주(99.8), 탁약주(95.2), 와인(55.5), 청주(100.0)
- (가격부문) 원자재 구입가격(103.6), 제품출고가격(106.5)은 상승 전망
- (투자부문) 설비투자(100.8)는 증가, R&D투자(98.8)는 감소할 것으로 전망

〈그림 3-35〉 2023년 발효주 제조업 현황 및 전망지수



〈그림 3-36〉 2023년 4분기 업종 대비 발효주 제조업 경기지수



〈표 3-32〉 2023년 4분기 업종 대비 발효주 제조업 경기지수

구분	현황					전망					'24년 1분기
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기		
경기 전반	84.4	93.9	107.5	107.8	83.5	98.4	113.0	119.0	98.1	98.8	
경기부문	생산규모	75.7	95.0	107.8	116.5	74.2	92.6	119.7	122.6	86.0	98.2
	생산설비 가동률	76.6	93.6	108.3	117.3	75.1	93.0	120.4	125.2	85.6	98.0
	매출액	75.0	93.9	106.8	107.5	73.5	93.3	113.5	126.6	85.6	98.6
	내수판매	81.2	93.8	107.3	107.3	73.5	92.9	120.2	126.7	85.9	98.9
	수출판매	78.5	87.0	98.2	106.4	102.0	88.4	98.2	113.2	74.8	98.1
	영업이익	74.3	93.1	91.5	105.4	78.7	79.0	106.1	102.2	79.8	99.3
	자금사정	95.9	97.7	98.4	101.9	97.2	97.8	99.1	111.4	98.8	99.2
	고용	99.9	106.6	100.1	107.5	99.2	100.0	100.2	107.7	92.0	100.2
	제품 재고	111.5	101.4	107.8	100.7	106.6	111.5	101.5	98.8	100.6	106.4
가격부문	생산설비	99.4	99.8	99.8	92.1	100.5	99.1	99.7	99.1	92.2	100.4
	원자재 구입가격	129.4	126.9	112.5	116.6	103.5	105.9	105.0	108.7	108.3	103.6
투자부문	제품 출고가격	100.4	100.5	100.0	100.1	106.3	101.7	100.2	100.0	100.0	106.5
	설비투자	101.4	100.0	106.7	100.8	100.6	100.4	105.4	89.7	108.1	100.8
R&D투자	R&D투자	99.3	99.7	111.0	99.4	98.8	99.3	99.7	98.8	99.9	98.8

1.2.14. 증류주 및 합성주 제조업

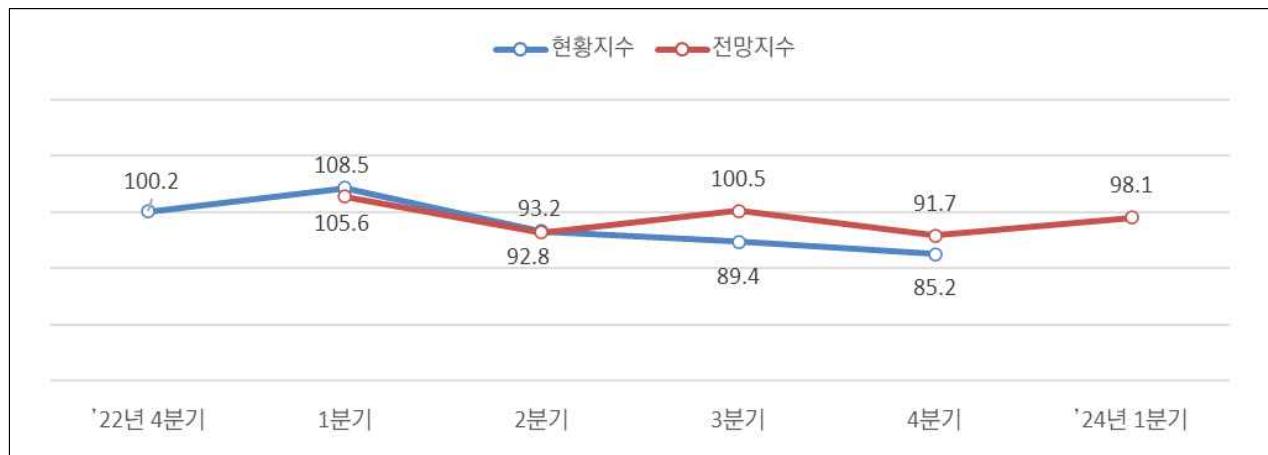
- 증류주 및 합성주 제조업 경기 현황은 1분기(108.5)에서 4분기(85.2)까지 하락세가 나타남.

- (증감사유) 소비패턴의 변화 및 내수부진 등으로 인한 소비량감소를 악화 원인으로 응답
- (경기부문) 4분기 생산규모(101.2), 영업이익(106.0), 고용(100.9)은 2분기 이후 상승하는 추세로 100을 상회하였고. 매출액(101.1), 자금사정(94.4)은 1~3분기 하락세를 멈추고 4분기 상승함.
※ 4분기 품목별 매출액 지수 : 소주(103.5)
- (가격부문) 4분기 원자재 구입가격(108.6)은 2분기 이후 하락세를 보이나 여전히 100을 상회하며, 제품출고가격(119.5)은 3분기 대비 상승하며 타업종 대비 높은 편의 증가를 보임.
- (투자부문) 4분기 설비투자(96.3), R&D투자(96.2) 모두 100을 하회하며 감소

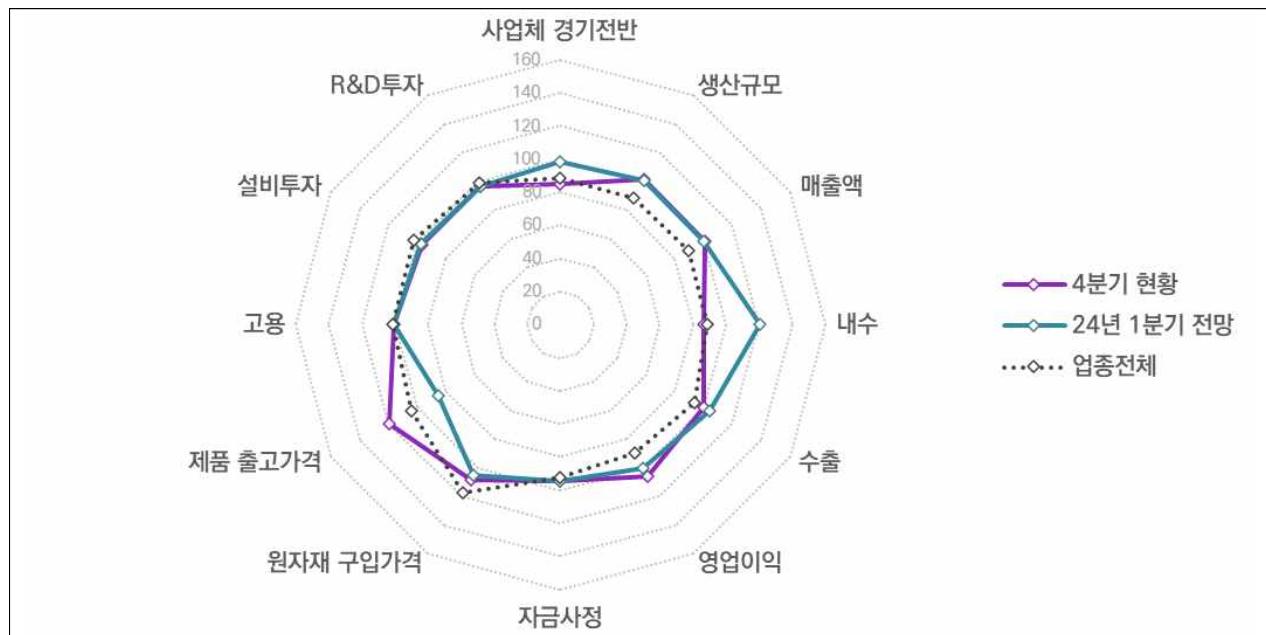
- 2024년 1분기 경기 전망지수는 98.1로 악화 전망, 4분기 전망지수 대비 상승

- (증감사유) 소비패턴의 변화 및 내수부진 등으로 인한 소비량 감소를 악화 전망 사유로 응답
- (경기부문) 생산규모(100.7), 매출액(100.3), 영업이익(100.3) 고용(100.4)은 약간의 호전을 전망하나 자금사정(94.5)은 악화를 전망
※ 품목별 매출액 지수 : 소주(100.9)
- (가격부문) 원자재 구입가격(105.3)은 상승 전망, 제품출고가격(85.4)은 하락 전망
- (투자부문) 설비투자(97.3), R&D투자(96.2)는 모두 감소 전망

〈그림 3-37〉 2023년 증류주 및 합성주 제조업 현황 및 전망지수



〈그림 3-38〉 2023년 4분기 업종 대비 증류주 및 합성주 제조업 경기지수



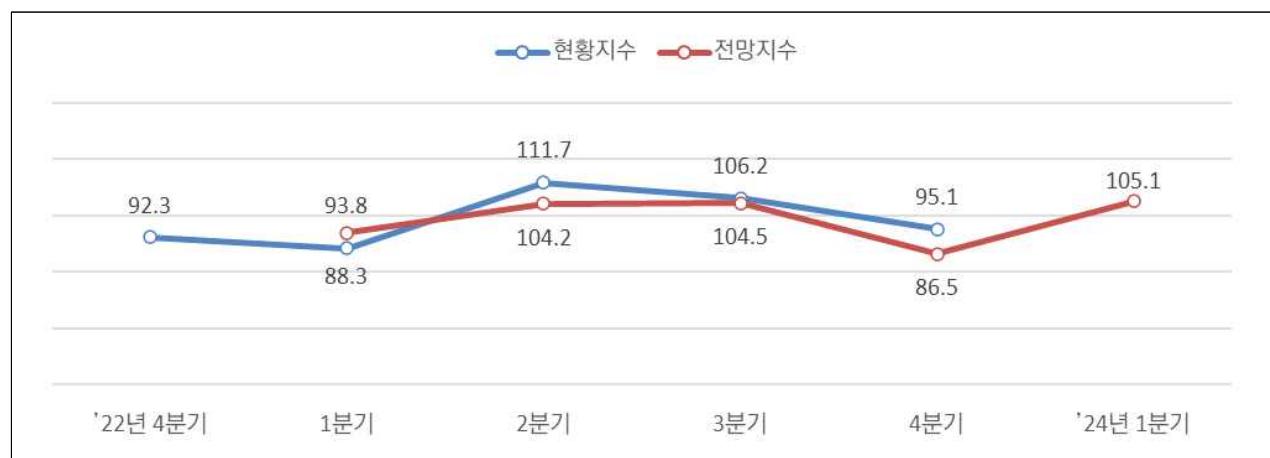
〈표 3-33〉 2023년 4분기 업종 대비 증류주 및 합성주 제조업 경기지수

구분	현황					전망				
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
경기 전반	100.2	108.5	93.2	89.4	85.2	105.6	92.8	100.5	91.7	98.1
생산규모	99.8	116.2	81.2	88.2	101.2	109.8	89.8	101.5	90.2	100.7
생산설비 가동률	101.5	117.3	81.2	90.0	101.2	109.7	92.8	101.5	90.3	99.3
매출액	100.2	110.6	93.2	88.5	101.1	110.3	93.2	100.4	90.2	100.3
내수판매	99.9	110.3	90.8	88.5	86.9	109.9	88.4	99.3	90.2	120.7
수출판매	80.9	100.8	101.4	82.1	100.0	117.5	100.0	99.9	82.6	104.0
영업이익	99.7	107.1	85.5	87.6	106.0	108.2	89.4	103.6	89.7	100.3
자금사정	97.8	97.5	90.8	88.1	94.4	97.8	99.2	96.9	100.0	94.5
고용	100.0	107.5	97.8	98.6	100.9	100.0	100.0	99.2	102.1	100.4
제품 재고	101.5	102.2	101.9	111.9	102.0	100.0	99.0	100.0	111.9	100.2
생산설비	100.6	94.9	100.0	99.9	100.0	97.7	98.4	100.1	99.9	100.0
가격부문	원자재 구입가격	127.7	121.5	122.3	117.4	108.6	111.7	114.1	111.3	111.0
	제품 출고가격	100.1	100.0	107.3	100.0	119.5	100.5	100.0	100.1	100.0
투자부문	설비투자	98.6	103.9	101.8	92.9	96.3	98.6	103.9	101.1	88.5
	R&D투자	97.5	106.3	100.0	99.9	96.2	100.0	106.3	102.0	99.9

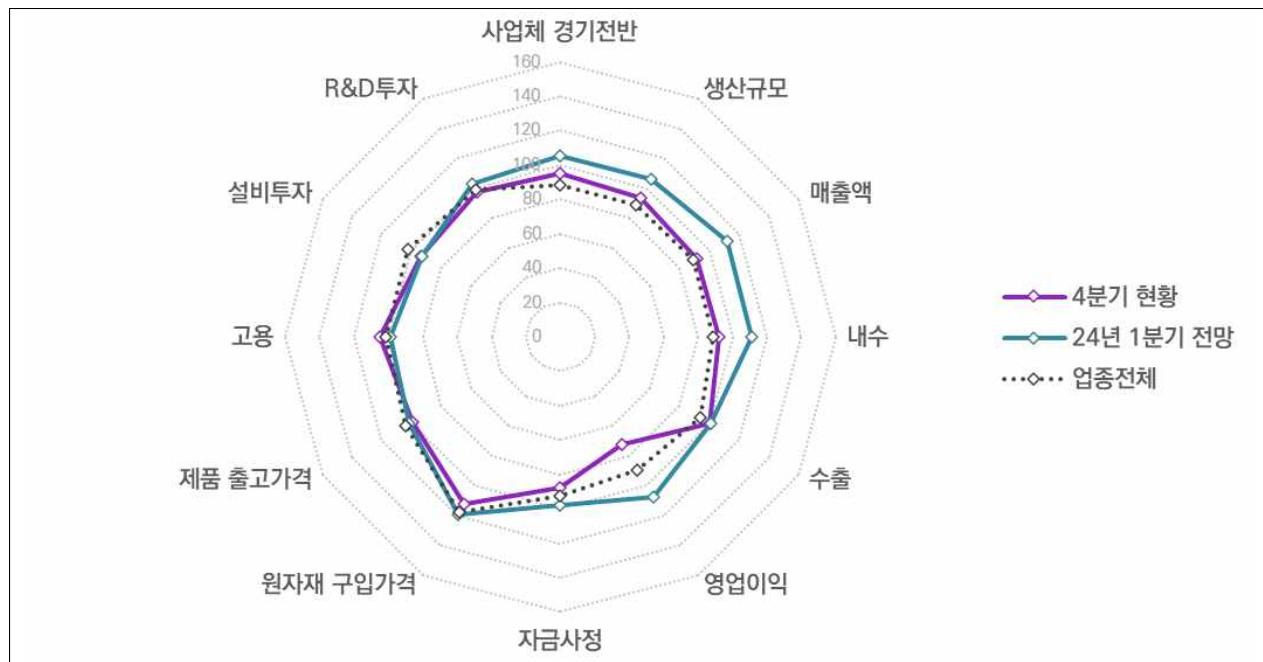
1.2.15. 비알코올 음료 제조업

- 비알코올 음료 제조업 경기 현황은 1분기(88.3)에서 2분기(111.7)는 상승했다가 4분기(95.1)까지 하락세를 나타냄.
- (증감사유) 소비패턴의 변화 및 내수부진으로 소비량이 감소한 것을 악화 원인으로 응답
 - (경기부문) 4분기 생산규모(93.2), 매출액(91.6), 영업이익(72.1)은 2분기 이후 하락세를 보이고 있으며, 자금사정(87.8)은 1~3분기 증가세를 보이다가 4분기 하락하며 전환함. 4분기 고용(104.8)은 1~4분기 상승세를 보임.
※ 4분기 내수판매(91.9)는 악화를 체감하였으며, 수출기업의 수출판매(100.0)는 유지
 - (가격부문) 4분기 원자재 구입가격(112.2)은 3분기 대비 하락하였으나 100을 상회하였고, 제품출고가격(99.0)은 1~4분기 하락세가 지속되어 100을 하회함.
 - (투자부문) 4분기 설비투자(94.1), R&D투자(97.2) 모두 감소
- 2024년 1분기 경기 전망지수는 105.1로 호전 전망, 4분기 전망지수 대비 상승 전환함.
- (증감사유) 행사나 방학 등 시기적 요인으로 인한 호전 전망
 - (경기부문) 생산규모(105.7), 매출액(111.7), 영업이익(107.5) 부문은 호전, 고용(98.6), 자금사정(97.9) 부문은 악화 전망
 - (가격부문) 원자재 구입가격(118.9), 제품출고가격(101.2) 모두 상승 전망
 - (투자부문) 설비투자(93.1)는 감소, R&D투자(102.8)는 증가할 것으로 전망

〈그림 3-39〉 2023년 비알코올 음료 제조업 현황 및 전망지수



〈그림 3-40〉 2023년 4분기 업종 대비 비알코올 음료 제조업 경기지수



〈표 3-34〉 2023년 4분기 비알코올 음료 제조업 경기지수

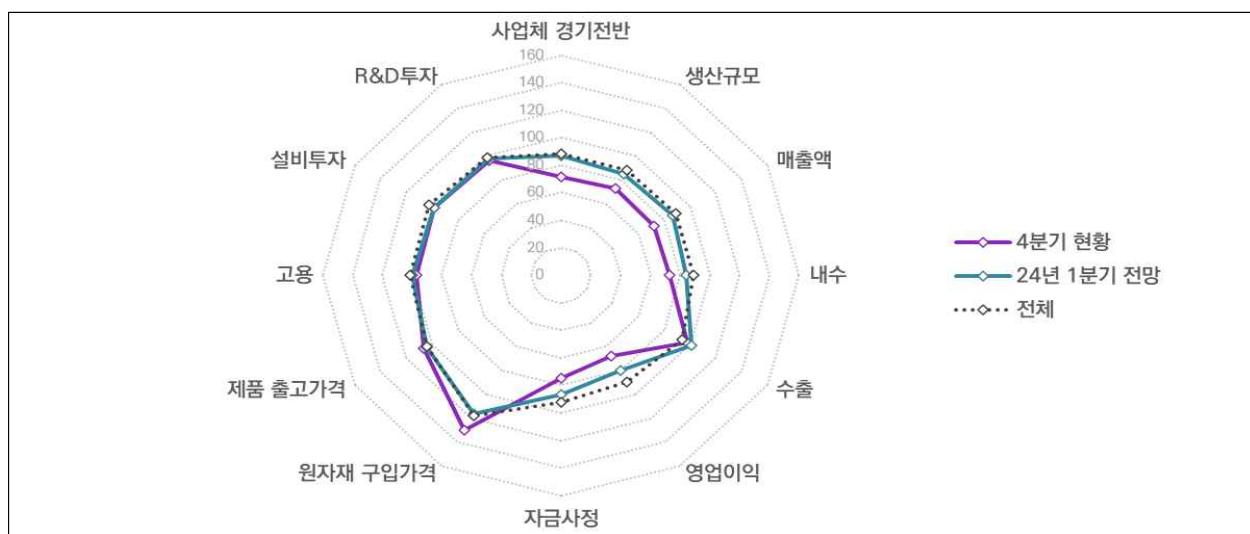
구분	현황					전망					
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기	
경기 전반		92.3	88.3	111.7	106.2	95.1	93.8	104.2	104.5	86.5	105.1
경기부문	생산규모	96.2	77.7	115.5	104.9	93.2	105.5	114.8	113.8	86.6	105.7
	생산설비 가동률	90.6	77.1	120.3	109.6	93.2	100.1	122.1	111.7	80.3	99.8
	매출액	88.6	92.2	121.7	109.8	91.6	105.8	104.6	113.3	81.4	111.7
	내수판매	87.7	89.8	123.5	109.3	91.9	99.7	108.2	114.2	82.5	111.1
	수출판매	96.4	78.9	99.4	83.7	100.0	102.8	99.1	100.8	89.0	101.0
	영업이익	87.9	92.3	113.5	104.8	72.1	99.1	108.9	111.3	86.3	107.5
	자금사정	96.6	95.6	97.1	114.8	87.8	99.5	98.0	104.3	95.0	97.9
	고용	98.8	87.7	99.4	100.0	104.8	98.0	100.8	99.2	100.0	98.6
	제품 재고	109.3	102.5	103.9	101.5	109.5	100.5	100.0	100.5	101.7	100.0
가격부문	생산설비	100.4	94.5	98.8	95.9	99.5	99.7	95.5	99.0	100.7	99.1
	원자재 구입가격	127.3	120.4	108.4	116.3	112.2	95.0	108.1	104.7	112.4	118.9
투자부문	제품 출고가격	108.1	107.4	106.8	99.9	99.0	107.1	98.2	107.0	100.5	101.2
	설비투자	123.8	100.2	99.7	115.9	94.1	98.2	99.5	101.3	113.3	93.1
	R&D투자	98.9	99.0	101.5	106.3	97.2	99.0	99.1	101.5	106.3	102.8

1.3. 규모별 경기지수

- 5명 미만 사업체의 경기 현황지수는 1분기(65.5)에서 3분기(88.3)까지 상승하다가 4분기(71.8) 하락함.
 - 고용(97.3) 지수는 전분기 대비 소폭 증가하였으나, 생산규모(72.7), 매출액(71.9), 영업이익(67.7), 자금사정(74.4) 모두 하락했으며, 특히 생산규모(-22.4)가 크게 감소
 - 타 규모 대비 원자재 구입가격(130.1) 상승과 고금리 유지로 인한 자금사정(74.4) 악화의 영향이 큰 것으로 조사
 - 설비투자(98.1), R&D투자(96.0) 지수는 100을 하회함.

- 2024년 1분기 경기 전망지수는 86.9로 경기 악화 전망, 4분기 전망지수에 비해서도 하락함.

〈그림 3-41〉 2023년 4분기 5명 미만 사업체 경기지수

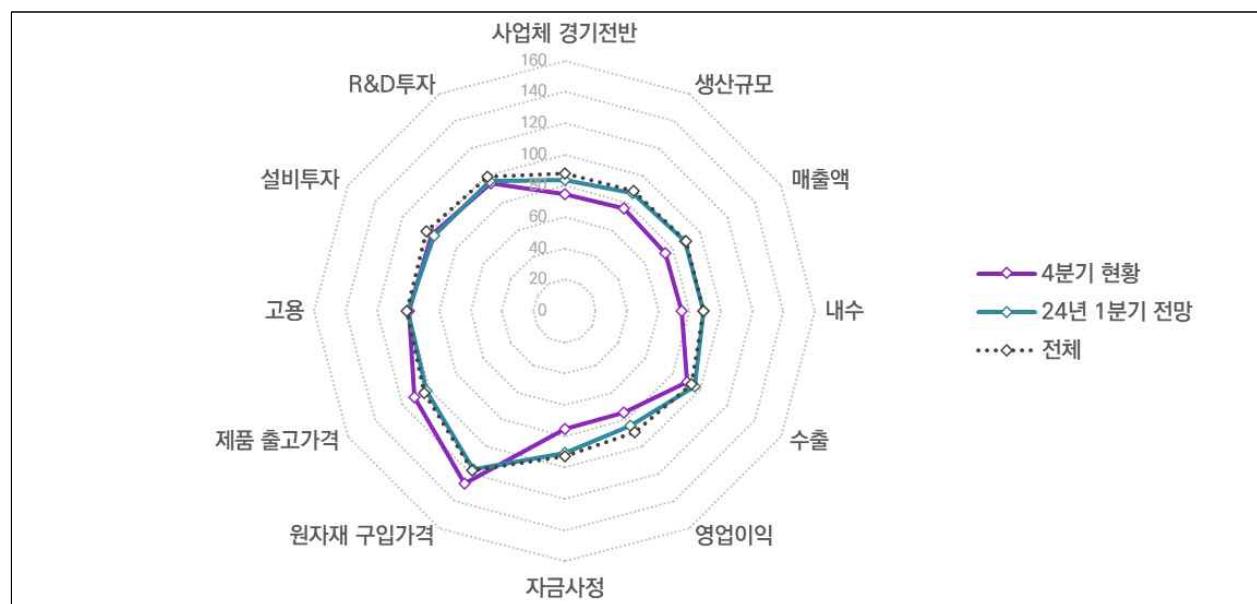


〈표 3-35〉 2023년 4분기 5명 미만 사업체 경기지수

구분	'22년 4분기	현황					전망					'24년 1분기
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	
경기부문	경기 전반	74.2	65.5	76.2	88.3	71.8	80.2	88.8	92.5	96.7	96.7	86.9
	생산규모	79.9	65.2	74.4	95.1	72.7	82.0	83.8	89.0	96.6	96.6	84.8
	생산설비 가동률	80.6	69.0	75.7	94.9	75.3	83.4	84.2	91.6	95.6	95.6	86.5
	매출액	75.8	62.1	73.7	91.5	71.9	80.8	85.2	89.6	97.4	97.4	86.8
	내수판매	74.6	67.1	75.2	89.8	72.8	80.0	85.1	89.4	99.5	99.5	83.9
	수출판매	23.7	64.0	93.0	100.6	98.2	93.9	105.6	97.0	100.6	100.6	101.4
	영업이익	72.6	63.6	71.0	88.0	67.7	71.8	82.3	87.0	96.3	96.3	79.7
	자금사정	77.2	70.7	75.1	89.0	74.4	80.0	83.8	84.4	96.8	96.8	86.3
	고용	97.3	95.7	97.4	97.2	97.3	97.2	100.3	98.2	98.6	98.6	100.1
	제품 재고	100.9	99.0	101.2	102.8	104.8	97.4	98.5	97.7	98.8	98.8	102.5
가격부문	생산설비	96.0	98.6	98.2	95.2	98.5	95.6	99.4	98.8	100.8	100.8	98.6
	원자재 구입가격	151.6	139.5	132.4	128.5	130.1	130.1	117.5	114.6	111.5	111.5	116.6
투자부문	제품 출고가격	112.3	110.8	108.0	101.0	106.4	112.1	101.3	104.2	100.7	100.7	104.3
	설비투자	97.2	93.8	98.5	104.2	98.1	96.8	97.6	98.3	98.0	98.0	98.7
	R&D투자	93.3	82.1	90.9	99.7	96.0	95.0	82.2	90.6	102.9	102.9	98.0

- 5~9명 사업체의 경기 현황지수는 1분기(75.6)에서 3분기(86.2)까지 상승하다가 4분기(74.8) 하락함.
 - 생산규모(76.1)와 매출액(74.2), 영업이익(75.1), 자금사정(75.1), 고용(99.4)은 지속적으로 100을 하회하며 전분기 대비 감소함.
 - 타 규모 대비 원자재 구입가격(127.5) 상승 체감도가 높은 편으로 나타났으며, 제품 출고가격(110.7)은 타규모 대비 제일 지수가 높음.
- 2024년 1분기 경기 전망지수는 84.1로 경기 악화 전망, 4분기 전망지수에 비해서도 하락함.

〈그림 3-42〉 2023년 4분기 5~9명 사업체 경기지수

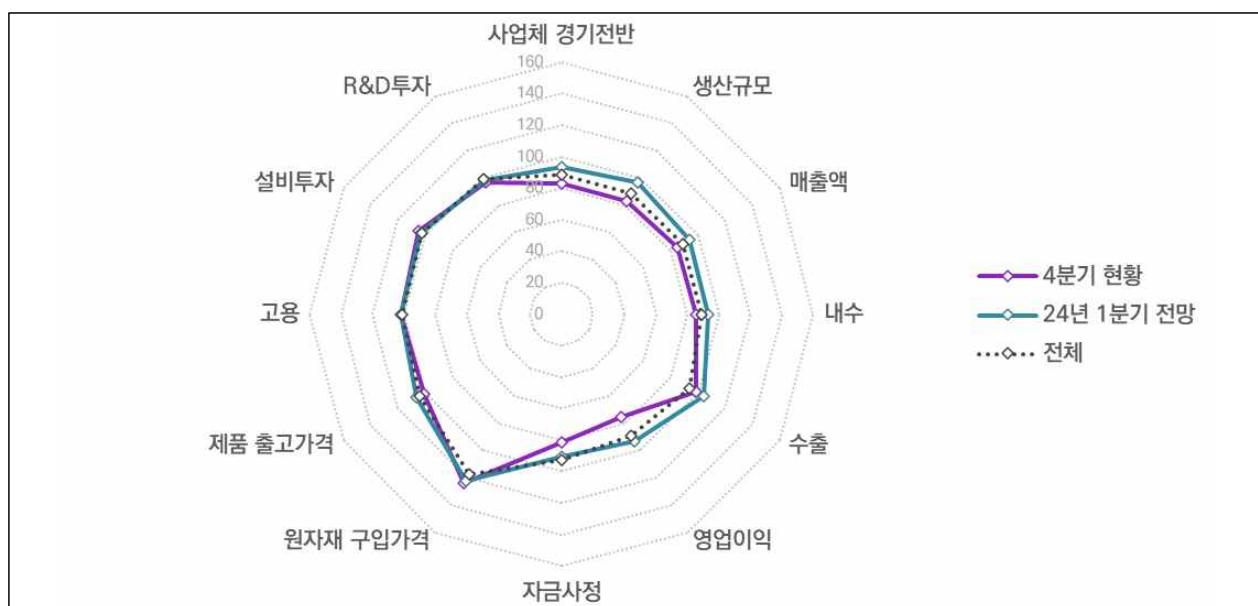


〈표 3-36〉 2023년 4분기 5~9명 사업체 경기지수

구분	현황					전망					
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기	
경기 전반	88.7	75.6	82.6	86.2	74.8	85.8	89.4	91.4	103.1	84.1	
생산규모	98.7	86.4	85.7	91.2	76.1	90.8	89.6	94.3	100.4	86.8	
생산설비 가동률	100.4	85.3	86.0	91.7	75.9	91.7	91.5	94.8	98.2	84.4	
매출액	98.8	77.7	82.3	91.5	74.2	89.2	90.7	90.5	101.6	89.1	
내수판매	96.1	77.1	84.6	90.2	74.9	88.4	93.8	93.5	101.3	88.5	
수출판매	92.1	57.2	60.1	94.1	90.3	91.9	99.8	57.8	103.1	95.8	
영업이익	90.2	74.6	78.4	88.1	75.1	86.6	89.4	88.9	100.3	84.1	
자금사정	84.0	82.8	88.4	85.3	75.1	87.0	90.4	92.6	94.4	90.5	
고용	102.3	99.9	97.0	99.8	99.4	98.4	99.9	97.9	100.4	100.5	
제품 재고	106.1	101.1	98.8	102.4	109.8	97.8	96.2	97.0	99.4	105.5	
생산설비	95.8	99.1	94.3	95.5	98.9	95.8	96.6	95.0	98.1	99.0	
가격부문	원자재 구입가격	148.9	134.7	132.6	128.3	127.5	125.1	121.1	110.1	112.9	116.4
	제품 출고가격	116.9	105.6	111.0	106.8	110.7	109.7	106.4	102.2	101.9	102.4
투자부문	설비투자	97.1	93.8	97.5	101.8	97.9	99.6	95.8	94.3	97.2	96.4
	R&D투자	81.1	69.0	68.0	74.8	94.7	83.7	67.0	67.1	80.5	96.0

- 10~49명 사업체의 경기 현황지수는 1분기(79.6)에서 3분기(91.0)까지 상승하다가 4분기(82.8) 하락함.
 - 생산규모(82.8), 매출액(85.2), 영업이익(75.9), 자금사정(81.6) 지수는 1~3분기 상승세를 멈추고 악화되며 100을 하회함.
 - 고용(102.3)도 3분기 대비 감소하였지만 그 폭이 작아 100을 상회함.
 - 설비투자(105.1)는 타규모 대비 높은 증가를 보이는 것으로 나타남.
- 2024년 1분기 경기 전망지수는 93.2로 경기 악화 전망, 4분기 전망지수에 비해서도 하락함.

〈그림 3-43〉 2023년 4분기 10~49명 사업체 경기지수

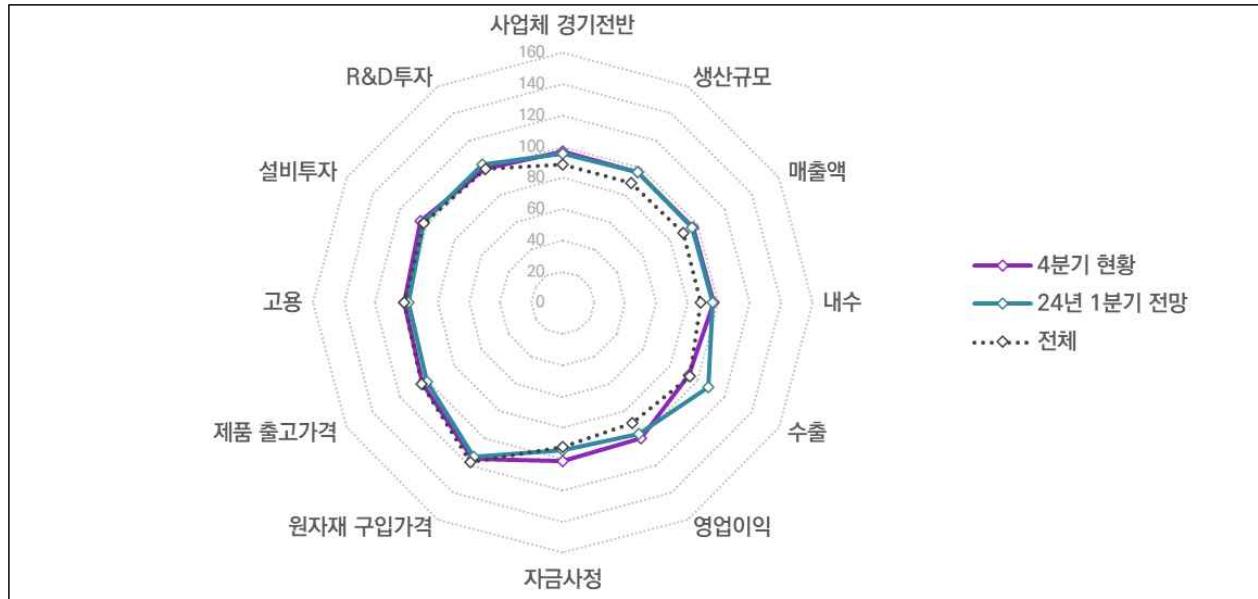


〈표 3-37〉 2023년 4분기 10~49명 사업체 경기지수

구분	현황					전망					'24년 1분기
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기	
경기 전반	85.5	79.6	87.1	91.0	82.8	90.4	101.0	97.4	101.6	93.2	
경기부문	생산규모	95.5	84.3	87.8	99.6	82.8	93.6	101.7	101.2	101.2	96.5
	생산설비 가동률	96.7	85.5	91.1	100.8	88.6	95.9	102.3	100.1	102.0	95.9
	매출액	95.7	81.0	89.6	100.3	85.2	92.4	99.9	98.6	102.7	93.9
	내수판매	93.4	82.8	90.0	99.4	85.4	93.2	100.7	97.3	99.5	93.0
	수출판매	88.4	99.5	101.3	102.4	98.7	90.5	99.6	106.1	105.9	104.3
	영업이익	84.6	77.4	91.8	92.8	75.9	86.2	96.0	93.5	97.7	92.9
	자금사정	86.5	86.9	87.5	92.2	81.6	90.0	97.2	92.3	98.1	90.7
	고용	100.7	102.2	96.8	102.7	102.3	101.9	99.8	99.7	101.6	102.1
	제품 재고	101.5	106.1	100.9	101.6	102.2	101.0	98.3	96.7	102.1	100.8
	생산설비	95.0	94.4	95.3	99.8	102.6	95.6	94.3	94.0	101.8	103.9
가격부문	원자재 구입가격	132.2	126.7	124.5	128.3	124.1	126.9	115.0	117.0	113.5	122.1
	제품 출고가격	109.9	106.5	105.4	106.2	100.7	110.8	103.6	103.7	103.1	106.1
투자부문	설비투자	102.2	103.5	99.6	100.0	105.1	103.5	108.2	100.9	102.8	103.1
	R&D투자	96.2	93.6	98.9	89.5	96.5	97.5	97.3	100.0	92.4	97.9

- 50~299명 사업체의 경기 현황지수는 1분기(91.1)에서 2분기(104.9)로 상승하였으나 이후 하락세를 이어가 4분기(96.7)에는 악화됨.
 - 생산규모(96.6), 매출액(96.6), 고용(101.2)은 1분기~3분기 증가하였으나 4분기 감소하는 추세를 보였고, 자금사정(101.3)은 3분기에 소폭 감소가 있었으나 4분기 증가하여 100을 상회함. 영업이익(100.4)은 1분기부터 상승세를 이어가는 것으로 4분기 호전으로 전환함.
 - 타 규모 대비 설비투자(104.7) 지수는 높은 편
- 2024년 1분기 전망지수는 95.8로 경기 악화 전망, 4분기 전망지수에 비해서도 하락함.
 - 경기부문 대다수 악화를 전망하나, 수출판매(107.6) 호전에 대한 기대감이 큰 것으로 조사

〈그림 3-44〉 2023년 4분기 50~299명 사업체 경기지수



〈표 3-38〉 2023년 4분기 50~299명 사업체 경기지수

구분	현황					전망					'24년 1분기
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기		
경기 전반	87.0	91.1	104.9	103.4	96.7	90.0	107.9	105.7	101.0	95.8	
경기부문	생산규모	97.5	84.2	106.0	107.3	96.6	99.5	108.6	109.9	99.3	96.7
	생산설비 가동률	96.7	85.8	106.9	108.7	97.4	99.3	109.2	109.4	99.8	96.3
	매출액	97.2	85.7	106.8	106.8	96.6	102.3	107.6	108.7	98.9	96.2
	내수판매	93.1	85.4	104.2	106.9	96.8	99.3	108.7	108.0	95.4	96.3
	수출판매	86.8	99.0	105.7	96.1	93.1	107.0	100.8	102.1	97.1	107.6
	영업이익	88.1	85.0	99.0	99.1	100.4	93.4	106.8	105.6	98.5	97.1
	자금사정	91.4	95.7	99.0	98.8	101.3	94.5	99.0	100.0	99.1	94.7
	고용	109.0	94.6	100.4	101.5	101.2	98.5	101.2	100.7	99.2	98.7
	제품 재고	102.7	102.3	104.7	100.6	102.8	99.9	101.9	100.3	99.5	99.5
가격부문	생산설비	99.0	98.8	98.7	93.8	98.5	97.0	98.3	98.5	95.1	99.2
	원자재 구입가격	131.7	125.7	112.8	120.8	115.2	123.3	105.7	113.7	111.0	113.9
투자부문	제품 출고가격	108.7	107.3	107.1	101.1	103.8	109.7	101.0	103.0	104.2	100.6
	설비투자	105.3	98.1	99.3	108.1	104.7	96.7	102.3	103.9	108.7	103.0
	R&D투자	92.2	99.2	95.8	101.1	99.2	96.8	102.9	98.3	100.3	102.3

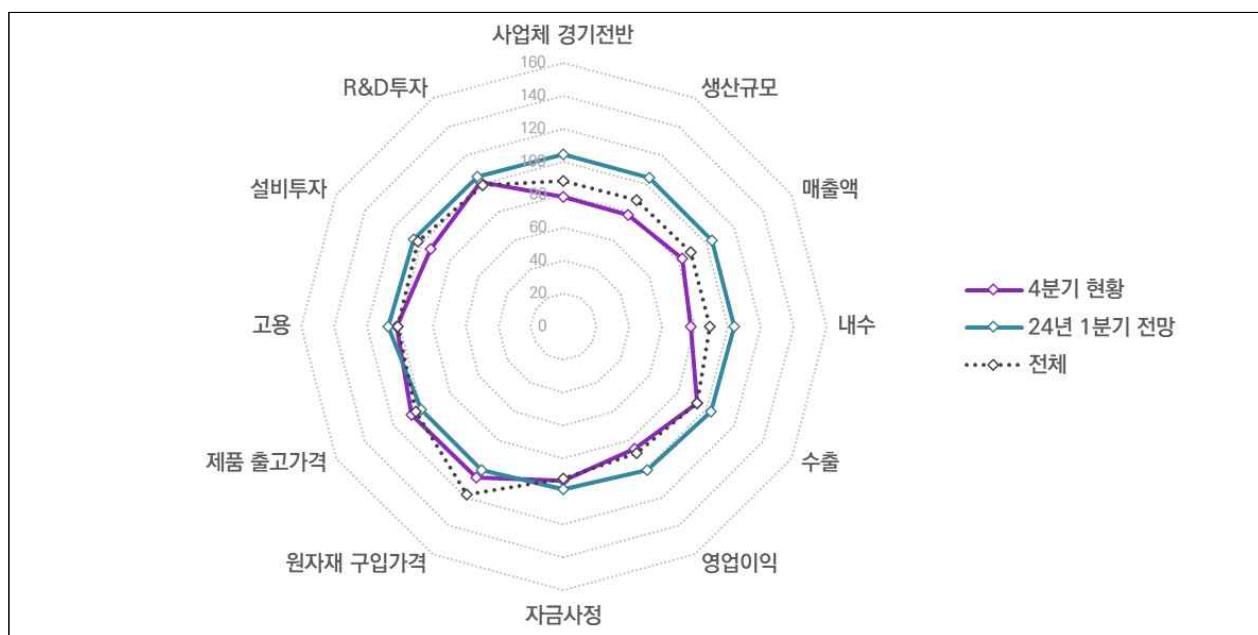
- 300명 이상 사업체의 경기 현황지수는 1분기(93.4)에서 2분기(109.9)로 상승하였으나, 이후 하락세를 보이며 4분기(78.8)로 급락함.

- 타 규모와 비교하여 3분기 대비 4분기 생산규모(78.2), 매출액(82.9) 지수가 크게 하락하였으며, 고용(101.7), 제품 재고(108.0), 생산설비(100.6)를 제외한 부문은 100을 하회
- 4분기 원자재 구입가격(106.0) 지수가 타 규모 대비 낮은 편
- R&D투자(101.0)는 매분기 100을 상회하며 지속적 투자가 발생하고 있는 것으로 나타남.

- 2024년 1분기 경기 전망지수는 104.5로 경기 호전 전망, 4분기 전망지수에 비해 증가함.

- 자금사정(98.7)을 제외하고 모든 부문이 100을 상회할 것으로 전망

〈그림 3-45〉 2023년 4분기 300명 이상 사업체 경기지수



〈표 3-39〉 2023년 4분기 300명 이상 사업체 경기지수

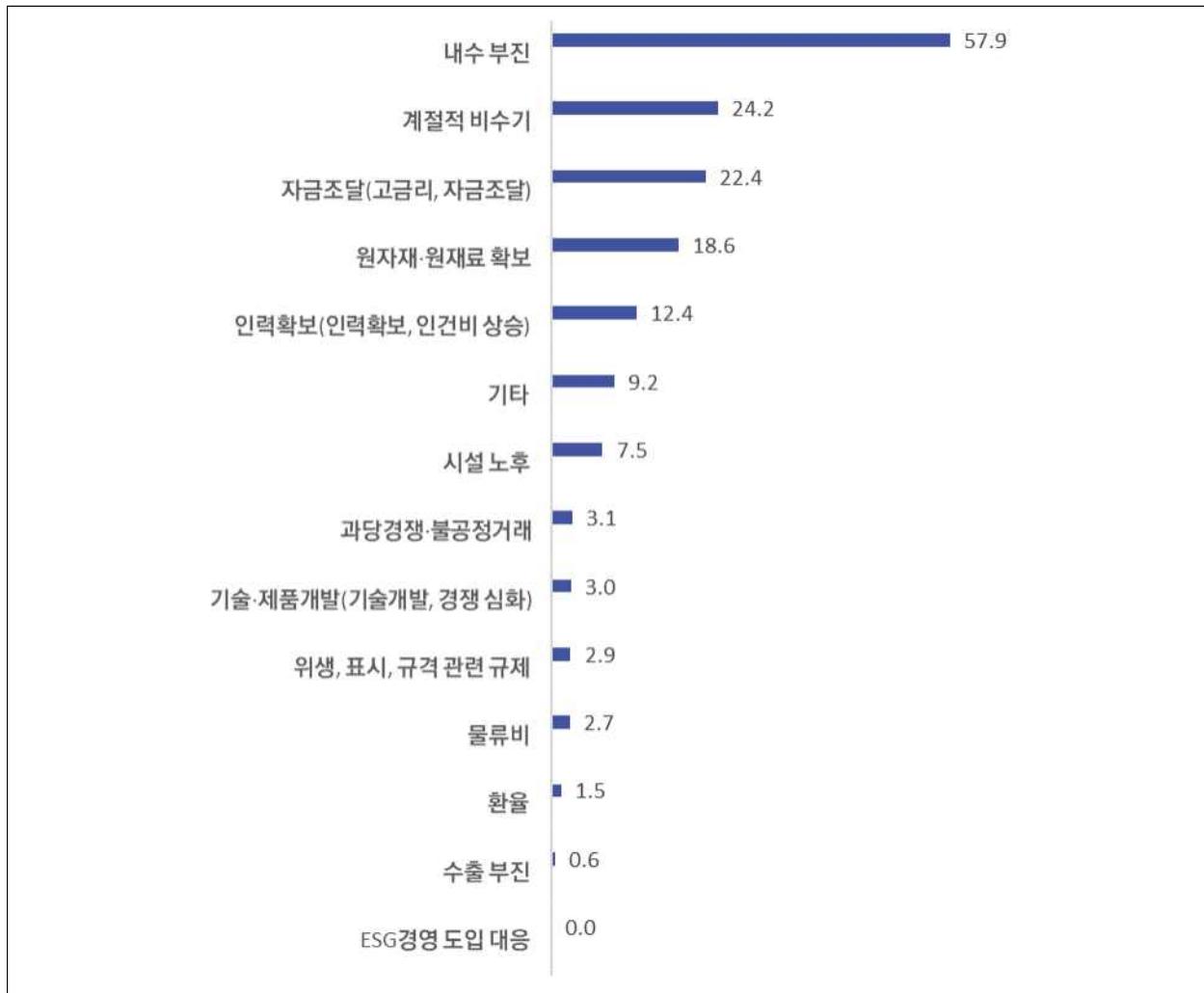
구분	현황					전망					
	'22년 4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	'24년 1분기	
경기 전반	96.8	93.4	109.9	102.6	78.8	100.9	99.0	107.3	95.3	104.5	
경기부문	생산규모	100.9	96.0	104.3	106.9	78.2	102.0	104.8	108.5	95.1	104.2
	생산설비 가동률	100.5	93.4	108.8	106.9	78.2	101.6	104.8	108.4	95.8	104.2
	매출액	101.6	95.5	110.1	106.1	82.9	108.7	100.2	107.9	97.8	103.8
	내수판매	99.4	89.3	113.6	105.4	76.9	103.2	105.5	109.4	96.8	104.0
	수출판매	86.2	91.7	103.3	96.1	93.8	104.6	100.2	108.4	93.3	103.5
	영업이익	90.1	89.5	98.7	101.5	85.9	90.6	95.5	101.2	96.4	100.8
	자금사정	98.5	91.0	97.5	101.0	93.8	100.2	94.6	103.7	97.5	98.7
	고용	103.3	105.3	102.1	103.9	101.7	104.3	102.7	102.6	98.1	106.9
	제품 재고	96.2	100.6	101.6	103.0	108.0	95.7	100.6	101.4	103.7	102.5
가격부문	생산설비	99.2	98.3	100.0	100.0	100.6	100.0	98.3	101.3	100.0	100.6
	원자재 구입가격	127.8	119.8	114.2	118.2	106.0	115.6	106.8	109.4	112.3	100.6
투자부문	제품 출고가격	118.4	106.3	102.8	100.1	107.1	108.3	101.9	100.8	107.7	100.6
	설비투자	97.9	99.3	101.0	101.0	93.5	107.2	101.2	98.5	90.9	105.8
	R&D투자	102.1	107.5	101.4	103.0	101.0	100.4	106.4	104.5	91.4	104.7

2. 경영 애로사항 및 정책 수요

2.1. 경영 애로사항

- 2023년 4분기 음식료품 제조업체의 경영 애로사항 조사결과, 내수 부진(57.9%), 계절적 비수기(24.2%), 자금조달(22.4%), 원자재·원재료 확보(18.6%), 인력확보(12.4%) 순서로 나타남.

〈그림 3-46〉 2023년 음식료품 제조업체 경영 애로사항



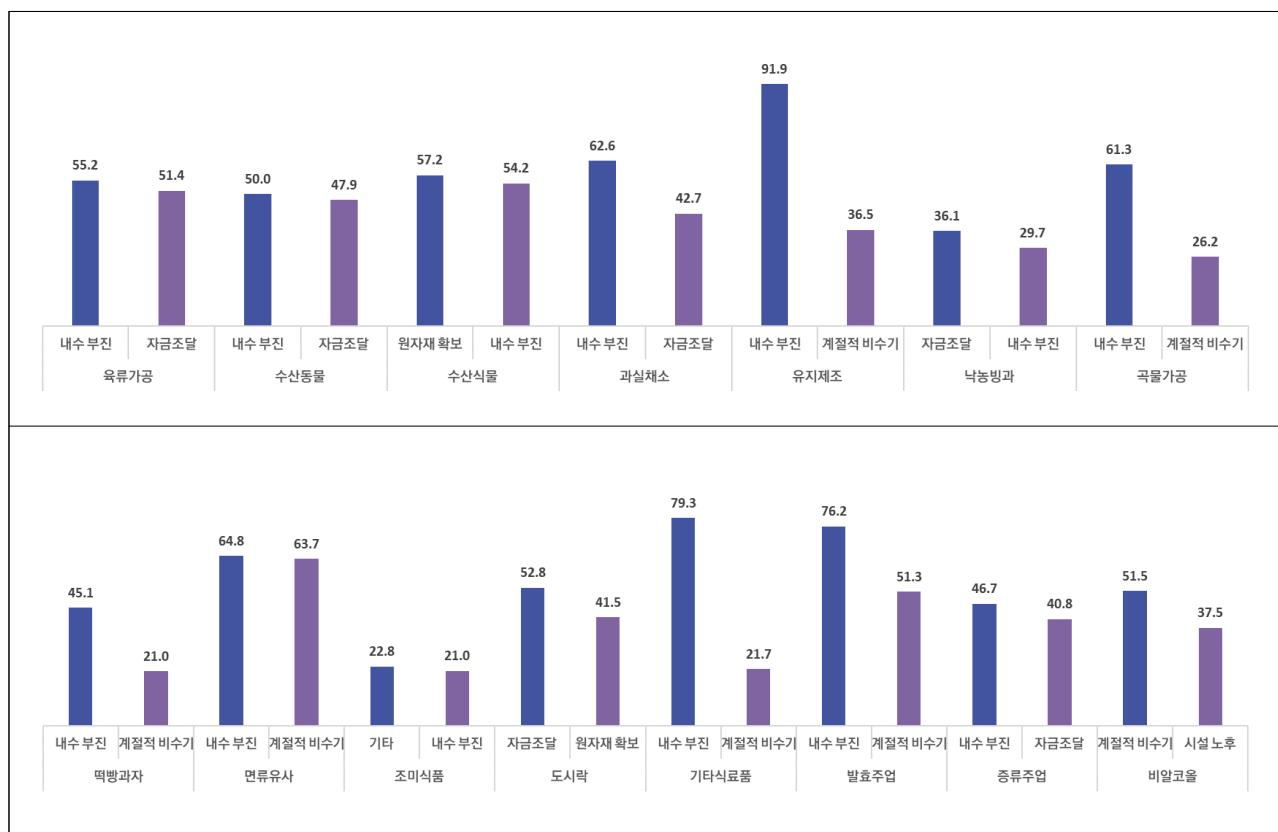
주: 최대 3개까지 중복응답을 허용

- 대부분의 업종에서 경영 애로사항으로 ‘내수부진’이 가장 높게 나타났고, ‘계절적 비수기’, ‘자금조달’이 그 뒤를 이었으며, 수산식물 가공 및 저장 처리업은 원자재·원재료 확보 (57.2%)가 높게 나타남.
 - 동물성 및 식물성 유지제조업(91.9%), 기타 식료품 제조업(79.3%), 발효주 제조업(76.2%),

면류·마카로니 및 유사식품 제조업(64.8%), 과실·채소 가공 및 저장 처리업(62.6%) 등 대다수의 업종에서 내수 부진으로 인한 애로사항이 크다고 응답함.

- 계절적 비수기로 인한 어려움을 겪는다는 업종도 면류·마카로니 및 유사식품 제조업(63.7%), 비알코올 음료 및 얼음 제조업(51.5%), 발효주 제조업(51.3%), 동물성 및 식물성 유지제조업(36.5%), 곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업(26.2%), 기타 식료품 제조업(21.7%), 떡·빵 및 과자류 제조업(21.0%)으로 다수 나타남.
- 도시락 및 식사용 조리식품 제조업(52.8%), 육류 가공 및 저장 처리업(51.4%), 수산동물 가공 및 저장 처리업(47.9%), 과실·채소 가공 및 저장 처리업(42.7%), 종류주 및 합성주 제조업(40.8%), 낙농제품 및 식용 빙과류 제조업(36.1%)은 업종에서 고금리 상태 유지를 자금조달에 대한 어려움이 큼.
- 원자재가 이상기후에 크게 영향을 받는 수산식물 가공 및 저장 처리업은 원자재·원재료 확보(57.2%)로 인한 어려움이 높게 나타남.

〈그림 3-47〉 2023년 음식료품 제조업 업종별 경영 애로사항



- 종사자수 5명 미만, 300명 이상의 사업체의 경우 ‘내수 부진’이 가장 높게 나타났으며, 10~49명, 50~299명의 사업장의 경우 ‘인력확보(인력확보, 인건비 상승)’에 대한 어려움을 느꼈고, 5~9명의 사업체의 경우 자금조달이 경영 애로사항으로 높게 나타남.

〈표 3-40〉 2023년 음식료품 제조업 4분기 경영 애로사항(1)

구분	2023년 4분기 경영 애로사항 (단위: %)							
	인력확보	자금조달	기술·제품개발	원자재·원자료 확보	시설 노후	계절적 비수기	내수 부진	
전체	12.4	22.4	3.0	18.6	7.5	24.2	57.9	
업종	육류 가공 및 저장 처리업	29.0	51.4	8.4	21.2	9.1	22.4	55.2
	수산동물 가공 및 저장 처리업	29.2	47.9	3.4	45.7	6.0	26.9	50.0
	수산식물 가공 및 저장 처리업	29.2	38.4	2.5	57.2	13.3	10.4	54.2
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	25.8	42.7	1.8	26.6	13.3	27.4	62.6
	동물성 및 식물성 유지제조업	3.7	20.6	0.3	4.4	3.1	36.5	91.9
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	28.2	36.1	5.0	22.0	12.1	27.9	29.7
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	13.0	23.2	3.6	22.7	12.5	26.2	61.3
	떡·빵 및 과자류 제조업	5.1	11.7	1.3	14.5	2.7	21.0	45.1
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	20.8	12.0	3.9	7.6	11.8	63.7	64.8
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	11.7	15.3	1.8	16.4	11.8	14.5	21.0
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	30.2	52.8	13.5	41.5	17.9	32.2	39.8
	기타 식료품 제조업	3.0	10.0	3.0	9.1	3.7	21.7	79.3
종사자 규모	발효주 제조업	18.3	21.3	2.9	18.5	20.4	51.3	76.2
	증류주 및 합성주 제조업	20.3	40.8	11.3	23.2	20.8	18.4	46.7
	비알코올 음료 및 얼음 제조업	29.0	21.7	7.0	26.9	37.5	51.5	36.5
	5명 미만	6.8	18.7	1.7	15.4	5.6	25.5	62.8
	5~9명	25.5	45.6	11.1	29.3	15.2	18.7	41.0
종사자 규모	10~49명	42.2	37.1	6.9	33.4	15.8	18.5	34.3
	50~299명	51.5	22.8	7.7	38.8	17.9	18.0	31.1
	300명 이상	29.1	31.1	14.0	35.6	8.6	20.2	52.6

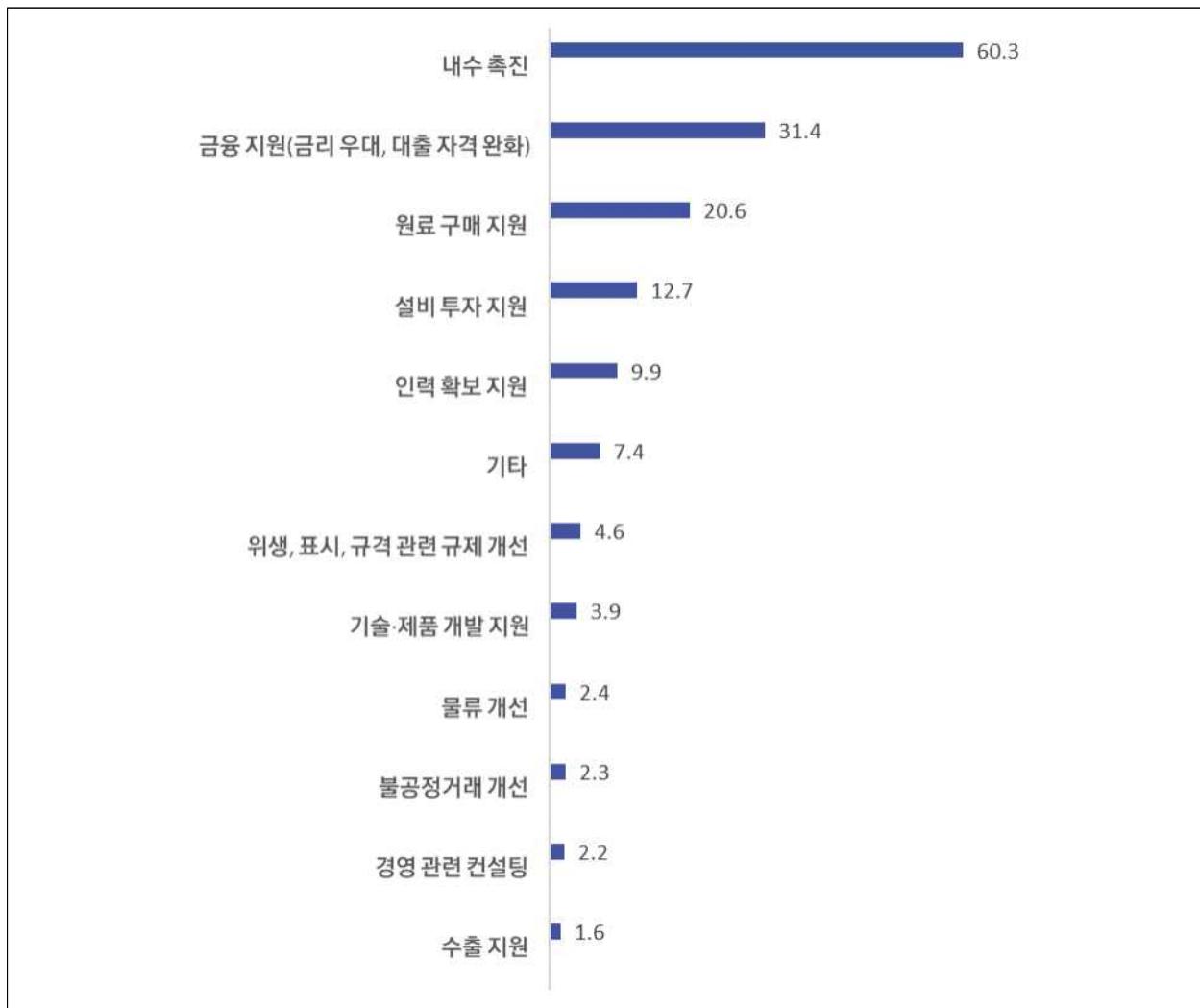
〈표 3-41〉 2023년 음식료품 제조업 4분기 경영 애로사항(2)

구분	수출 부진	과당경쟁 불공정거래	물류비	환율	위생, 표시, 규격 관련 규제	ESG경영 도입 대응	기타	
전체	0.6	3.1	2.7	1.5	2.9	0.0	9.2	
업종	육류 가공 및 저장 처리업	1.2	3.2	4.5	2.6	7.5	0.0	6.7
	수산동물 가공 및 저장 처리업	2.9	1.7	3.5	7.8	2.7	0.0	3.7
	수산식물 가공 및 저장 처리업	5.2	6.5	2.9	2.5	1.1	0.0	6.6
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	0.0	5.1	2.0	0.0	1.2	0.0	4.9
	동물성 및 식물성 유지제조업	0.0	0.3	0.1	0.3	0.0	0.1	1.8
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	8.4	5.1	14.9	2.1	6.8	0.0	2.3
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	1.0	8.5	4.7	2.2	6.4	0.0	10.6
	떡·빵 및 과자류 제조업	0.1	4.2	2.4	0.3	5.2	0.0	15.2
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	0.0	0.0	13.5	1.9	1.4	0.2	4.9
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	1.0	3.4	7.3	4.6	0.7	0.0	22.8
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	1.9	4.6	7.2	0.8	7.8	0.0	1.5
	기타 식료품 제조업	0.1	0.3	0.1	0.9	0.5	0.0	5.9
	발효주 제조업	0.1	2.4	4.0	0.0	1.7	0.0	1.2
	증류주 및 합성주 제조업	1.1	4.9	2.0	5.8	0.0	2.5	2.5
	비알코올 음료 및 얼음 제조업	1.4	1.7	0.3	0.1	0.0	0.0	0.9
종사자 규모	5명 미만	0.3	2.7	2.3	1.0	2.6	0.0	8.8
	5~9명	0.6	4.8	1.8	2.1	3.2	0.0	12.8
	10~49명	3.1	4.3	5.2	3.6	4.6	0.0	11.5
	50~299명	5.0	6.1	10.0	6.6	4.6	0.3	4.5
	300명 이상	1.2	2.4	4.8	9.9	1.2	1.2	8.5

2.2. 정책 수요

- 2023년 4분기 음식료품 제조업체의 정책 필요 분야는 내수 촉진(60.3%), 금융 지원(금리 우대, 대출 자격 완화)(31.4%), 원료 구매 지원(20.6%), 설비 투자 지원(12.7%), 인력 확보 지원(9.9%) 순으로 나타남.

〈그림 3-48〉 2023년 음식료품 제조업 추진 필요 정책 분야

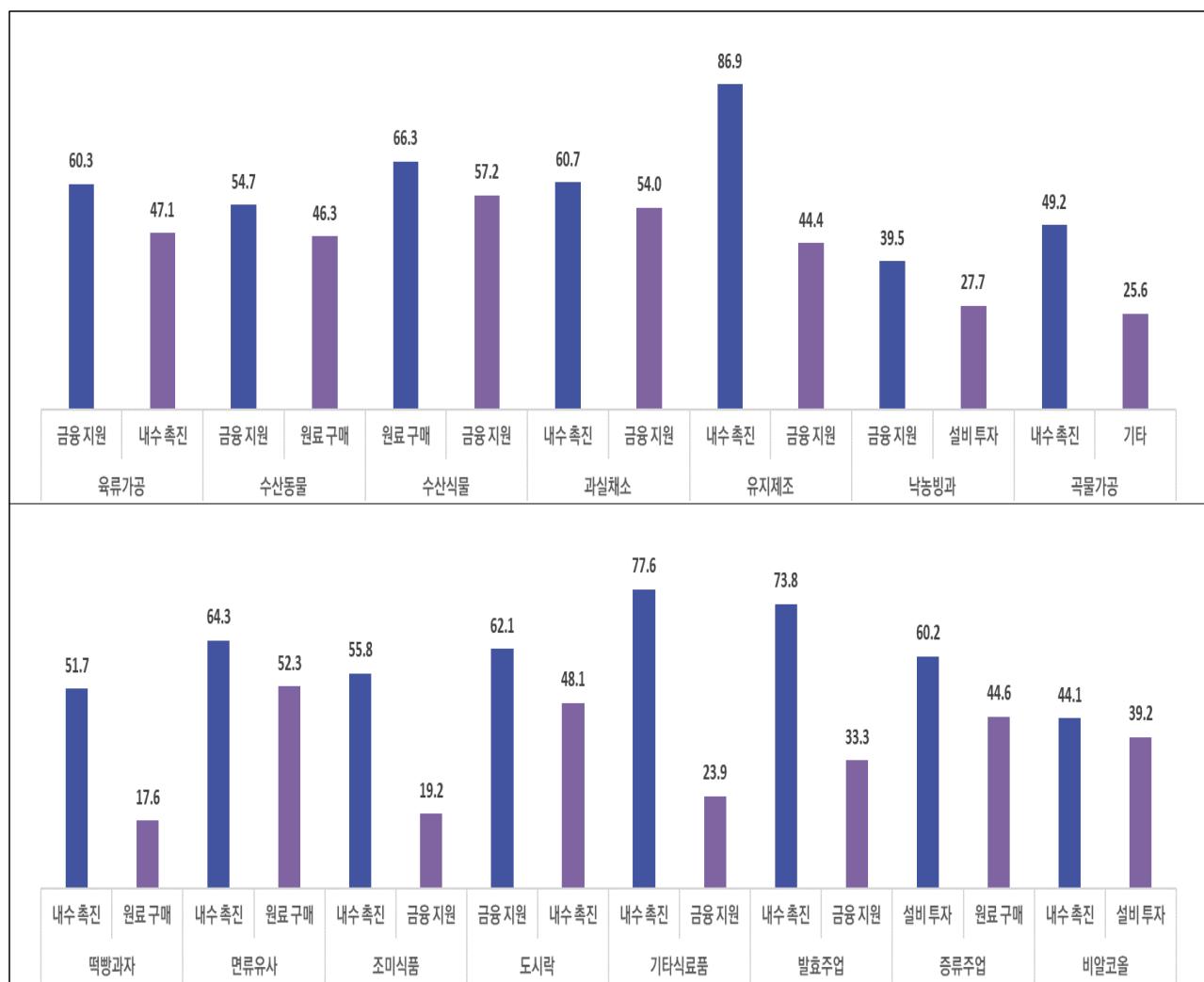


주: 최대 3개까지 중복응답을 허용

- 대부분의 업종에서 ‘내수 촉진’, ‘금융 지원(금리우대, 대출 자격 완화)’, ‘원료 구매 지원’ 정책 수요가 높았으나, 증류주 및 합성주 제조업은 ‘설비투자 지원’(60.2%)이 높게 나타남.

- 증류주 및 합성주 제조업은 성장이 정체되어있던 기존시장에서 최근 젊은 세대를 중심으로 하이볼로 인한 증류주·합성주 수요 증가 및 소주의 해외시장 확대 노력에 따라 해당 설비를 위한 설비투자 지원(60.2%) 정책 수요가 높음.
- 소주 수출액은 2023년 1억 141만 달러로 2022년(9,333만 달러) 보다 8.7% 증가
- 내수 의존도가 높은 주류기업(하이트진로, 롯데칠성음료, 안동소주)은 신성장동력 확보를 위해 K-소주 해외마케팅에 역량을 집중하고 있음.

〈그림 3-49〉 2023년 음식료품 제조업 업종별 추진 필요 정책 분야



- 규모별로 종사자수 5명 미만 사업체와 50~299명의 사업체의 경우 내수 촉진, 5~49명 사업체의 경우 금융지원(금리우대, 대출 자격 완화) 정책 수요가 가장 높게 나타났음.
 - 순위에 차이는 있지만 모든 규모에서 내수촉진에 대한 정책 수요가 높게 나타남.
 - 5~9명 사업체는 금융 지원(금리 우대, 대출 자격 완화)(54.9%), 50~299명 사업체는 인력 확보 지원(43.2%)에 대한 수요가 타 규모 대비 높아, 소규모 사업체를 위한 금리우대나 자격완화와 같은 금융 지원사업, 중규모 사업체를 대상으로는 외국인 인력 수급 등 인력확보 지원정책을 우선 고려할 필요가 있음.
 - 300인 이상 사업체의 경우, 원료 구매 지원(41.9%)이 타 규모에 비해 높았음. 원료구매량이 상대적으로 많은 대규모 사업체는 원활한 원료수급을 위한 원료구매지원 정책 수요가 높음.

〈표 3-42〉 2023년 음식료품 제조업 추진 필요 정책 분야(1)

구분	경영 관련 컨설팅	인력 확보 지원	금융 지원	기술·제품 개발 지원	원료 구매 지원	설비 투자 지원
전체	2.2	9.9	31.4	3.9	20.6	12.7
업종	육류 가공 및 저장 처리업	7.7	22.8	60.3	4.4	22.5
	수산동물 가공 및 저장 처리업	2.6	25.9	54.7	5.6	46.3
	수산식물 가공 및 저장 처리업	4.9	18.0	57.2	7.4	66.3
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	1.0	20.9	54.0	2.4	31.2
	동물성 및 식물성 유지제조업	0.7	0.2	44.4	2.3	6.8
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	0.0	21.3	39.5	21.8	15.2
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	2.0	9.5	22.1	6.9	16.0
	떡·빵 및 과자류 제조업	0.0	4.5	14.2	2.3	17.6
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	8.1	13.6	38.2	7.1	52.3
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	2.2	8.3	19.2	2.9	13.2
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	5.1	30.5	62.1	19.3	36.1
	기타 식료품 제조업	2.9	1.8	23.9	2.3	11.2
	발효주 제조업	2.9	21.8	33.3	8.3	30.8
	증류주 및 합성주 제조업	2.5	19.9	38.2	21.4	44.6
종사자 규모	비알코올 음료 및 얼음 제조업	14.0	21.3	32.0	8.8	39.2
	5명 미만	1.7	5.4	27.8	2.4	17.3
	5~9명	2.7	22.7	54.9	12.1	31.8
	10~49명	5.8	32.0	44.6	8.5	37.1
	50~299명	4.8	43.2	30.4	16.8	34.7
	300명 이상	2.4	34.0	29.8	4.1	41.9
	33.2					

〈표 3-43〉 2023년 음식료품 제조업 추진 필요 정책 분야(2)

구분	내수 촉진	수출 지원	불공정 거래 개선	물류 개선	위생, 표시, 규격 관련 규제 개선	기타
전체	60.3	1.6	2.3	2.4	4.6	7.4
업종	육류 가공 및 저장 처리업	47.1	0.0	4.8	3.8	3.2
	수산동물 가공 및 저장 처리업	38.0	5.1	5.3	2.3	8.9
	수산식물 가공 및 저장 처리업	48.3	13.8	1.7	3.2	2.1
	과실·채소 가공 및 저장 처리업	60.7	4.2	1.9	3.0	5.0
	동물성 및 식물성 유지제조업	86.9	0.0	0.3	0.1	0.0
	낙농제품 및 식용 빙과류 제조업	25.5	1.9	3.4	7.3	9.3
	곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업	49.2	1.2	4.5	2.0	10.5
	떡·빵 및 과자류 제조업	51.7	0.5	2.8	3.1	8.1
	면류·마카로니 및 유사식품 제조업	64.3	0.5	0.2	7.3	4.9
	설탕·조미료 및 식품첨가물 제조업	55.8	1.0	4.6	5.0	0.3
	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	48.1	3.1	1.7	4.3	12.0
	기타 식료품 제조업	77.6	0.4	0.3	0.1	0.7
	발효주 제조업	73.8	3.0	0.0	2.4	2.2
	증류주 및 합성주 제조업	40.9	13.5	2.5	3.1	4.4
	비알코올 음료 및 얼음 제조업	44.1	8.2	4.0	1.8	4.3
종사자 규모	5명 미만	64.6	0.8	2.2	2.2	4.0
	5~9명	45.7	3.2	3.9	2.3	3.4
	10~49명	37.2	6.1	1.9	3.3	9.9
	50~299명	44.5	10.1	4.4	5.9	5.6
	300명 이상	41.7	13.8	2.4	6.0	12.7

- 음식료품 제조업체의 경영 애로사항 및 정책 수요를 바탕으로 식품산업 발전 정책 추진 시 고려해야 할 사항은 다음과 같음.

- **(인력)** 음식료품 제조업체는 대부분이 지방소재로 인력확보가 어려우며, 종사자 재직기간이 길지 않아 외국인 노동력 의존도가 높아지고 있음. 저출산·고령화로 인한 인구감소로 인력난이 심각해짐에 따라 고용허가제(E-9, H-2) 사업장별 고용한도 2배 확대 및 외국인 숙련근로자(E-7-4) 확대 등으로 인력난을 해소하고자 외국인력 확대 및 규제개선방안 (국무조정실, 2023.9.1.)과 제1~3차 빈일자리 해소방안이 비상경제회의에서 논의되었음. 특히, 지역별 맞춤형 빈일자리 해소 프로젝트로 충북, 전북 등에서는 식료품제조업의 인력 유입을 시도하고 있어 긍정적으로 평가하고 있으나, 제품 개발 및 리뉴얼을 위한 R&D 연구 인력 확보, 젊은 인력 확보를 위한 지속적인 관심과 노력이 필요
- **(제도)** 2023년 1월부터 유통기한 대신 소비기한 표시제가 실시되었으나, 1년간 유예기간을 주었음. 정부는 소비기한 연구센터를 개소하고, 2023년 12월 27일 기준 총 66개 식품유형 698개 품목의 소비기한 참고값을 공개하는 등 지원정책을 하고 있으나, 식품공전에 있는 200여 개 식품유형 약 2,000여 개 품목의 소비기한설정에는 미치지 못해 정부의도와 다르게 소비기한 표시제로 용어만 변경한다는 업체도 있었음.
- 포장재 표시사항의 잦은 변동은 영세식품기업의 인력과 비용 측면에 부담으로 작용하고 있음. 탄소중립 정책의 일환인 『자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률』에 따라 환경부 표시사항이 추가되어 지침 변경이 많아짐. 식품 포장재 표시를 일괄 관리하는 담당기관 및 정부 인력 배치, 식품 표시 변경 주기 관리, 변경 비용 지원 등이 여전히 필요
- 대체식품 표시 가이드라인(2023.11.27.)이 마련되어 대체식품 활성화에 대한 업계의 기대감이 있음. 「대체식품의 표시 가이드라인」을 준수하는 경우에 한해 현재 부당한 표시 · 광고로 금지하고 있는 다른 식품유형의 명칭(예: 소시지, 햄 등)을 사용하거나 사용하지 않은 원재료를 강조(예: MEAT FREE 등)하는 표시 · 광고를 예외적으로 사용 가능
- 원자재가격 상승으로 제품 가격이 상승하면서 가격상승에 따른 소비감소를 축소하고자 식품기업은 용량축소로 대응하기도 함. 슈링크플레이션 문제 해결을 위해 주요 식품의 용량·규격·성분 등을 변경하는 경우 사업자가 제품의 포장 등에 표시하거나 홈페이지 또는 판매장소에 고지하도록 의무화하는 정보제공 강화방안 마련
- **(설비)** 음식료품 제조업체는 인력확보 어려움으로 자동화 및 스마트 제조설비에 관심이 많으나, 고금리로 인해 노후설비 위주로 설비투자를 하고 있음. 특히 장치산업인 음료제조업의 경우 설비투자에 대한 정책수요가 높게 나타남. 식품기업이 필요로 하는 분야(예를 들어 포장 부문)에 대한 자동화 및 스마트제조 기술개발·보급과 더불어 농업과 동반성장·상생협력을 하는 식품기업에게 설비투자 지원 정책 필요

- **(수출)** 한류 열풍, 내수 부진 등의 이유로 식품기업들은 해외 수출에 관심이 높음. K 브랜드 홍보 등 공동대응과 더불어 해외식품박람회 참여기회 확대 필요. 또한 수출대상국의 품목별 검역기준 및 수출 절차 변경 등 비관세장벽 변동 내용을 적시에 알기 어려우므로 주요 수출국의 검역기준 변경사항 및 수출정보 컨설팅 강화 필요
- **(자금 및 원자재 확보)** 고금리 동결로 인해 자금조달에 어려움을 겪는 업체가 많으며, 특히 5~9명의 사업체의 경우 자금조달이 경영 애로사항으로 높게 조사됨. 사업체의 대출자금 금리 인하, 대출 자격 완화 등 부담완화를 위한 지원책 확대 필요. 또한 식품 원료 매입자금의 저금리 융자지원 확대로 원재료 가격 부담을 덜고 국산 원료 사용을 늘릴 수 있도록 지원 필요

2023년 식품산업 경기동향조사
연간 종합보고서

CONTENTS

V

부록

부록1. 종합표	115
부록2. 2023년 4분기 조사표	117

부록 1. 종합표

〈부표 1-1〉 2023년 4분기 경기현황 종합표

경기지표	경기전반	생산규모	생산설비 가동률	매출액	내수판매	수출판매	영업이익	출고가격	원자재 가격	자금사정	고용	제품재고	생산설비	설비투자	R&D	
2022년 4분기	87.4	96.4	96.6	96.2	93.3	86.7	86.5	111.2	133.3	89.8	104.5	101.3	97.5	102.4	95.1	
2023년 1분기	86.0	84.9	85.8	84.0	83.8	96.0	81.8	107.1	126.3	90.5	98.5	102.8	97.5	99.1	98.5	
2023년 2분기	98.3	98.2	100.3	99.7	99.4	103.5	94.5	106.2	118.1	93.8	99.4	102.7	97.8	99.6	97.1	
2023년 3분기	97.1	102.7	103.6	102.1	101.4	97.0	95.6	102.5	123.8	95.3	101.4	101.6	96.4	104.6	98.9	
2023년 4분기	88.3	88.3	90.4	89.4	88.8	93.9	89.2	103.9	117.7	92.5	101.3	103.8	99.9	102.4	98.8	
업종	육류가공	70.6	69.8	83.1	76.6	79.3	62.2	80.9	92.0	112.6	79.3	104.4	111.7	93.9	103.6	97.6
	수산동물	84.6	89.9	92.7	88.6	88.1	99.8	92.8	101.3	109.5	88.2	97.8	105.1	99.2	96.1	90.6
	수산식물	106.0	106.1	109.2	109.5	109.9	112.9	100.4	108.4	126.3	103.9	103.7	98.1	98.7	113.2	97.8
	과실채소	95.3	93.8	96.2	94.4	95.1	99.0	76.7	106.9	138.0	78.5	99.4	104.3	113.6	101.0	99.8
	유지제조	82.5	83.9	83.9	82.5	83.2	100.0	83.2	98.4	123.5	100.7	98.4	99.8	100.0	100.0	100.0
	낙농방과	72.4	66.7	66.8	77.7	69.5	92.8	79.6	125.4	126.6	85.3	96.5	103.9	102.0	89.8	103.4
	곡물가공	101.5	114.5	114.4	102.6	102.5	98.3	116.4	99.8	114.8	102.3	99.9	103.5	99.3	100.1	99.9
	떡빵과자	106.6	107.2	107.2	108.3	108.4	98.3	110.8	105.7	108.6	111.5	106.4	98.9	100.2	101.6	100.0
	면류유사	85.7	86.7	86.8	86.4	85.6	105.6	79.0	101.9	103.8	110.4	97.6	101.1	100.0	103.3	99.3
	조미식품	101.0	95.1	92.2	95.8	96.0	74.5	94.3	102.6	124.1	101.2	103.5	101.7	96.9	119.4	100.9
	도시락	95.3	95.2	95.2	92.9	94.7	140.5	89.0	100.7	121.4	93.2	103.3	97.5	99.2	115.7	99.3
	기타식료품	83.9	86.6	84.7	82.9	84.2	74.9	90.4	98.4	111.9	89.6	98.6	103.9	97.4	99.1	97.4
	발효주업	83.5	74.2	75.1	73.5	73.5	102.0	78.7	106.3	103.5	97.2	99.2	106.6	100.5	100.6	98.8
	증류주업	85.2	101.2	101.2	101.1	86.9	100.0	106.0	119.5	108.6	94.4	100.9	102.0	100.0	96.3	96.2
	비알코올	95.1	93.2	93.2	91.6	91.9	100.0	72.1	99.0	112.2	87.8	104.8	109.5	99.5	94.1	97.2
규모	5명 미만	71.8	72.7	75.3	71.9	72.8	98.2	67.7	106.4	130.1	74.4	97.3	104.8	98.5	98.1	96.0
	5~9명	74.8	76.1	75.9	74.2	74.9	90.3	75.1	110.7	127.5	75.1	99.4	109.8	98.9	97.9	94.7
	10~49명	82.8	82.8	88.6	85.2	85.4	98.7	75.9	100.7	124.1	81.6	102.3	102.2	102.6	105.1	96.5
	50~299명	96.7	96.6	97.4	96.6	96.8	93.1	100.4	103.8	115.2	101.3	101.2	102.8	98.5	104.7	99.2
	300명 이상	78.8	78.2	78.2	82.9	76.9	93.8	85.9	107.1	106.0	93.8	101.7	108.0	100.6	93.5	101.0
지역	수도권	82.9	81.9	85.2	85.4	83.5	99.4	86.5	100.7	112.5	93.0	103.2	105.0	98.7	99.4	98.5
	충청권	91.0	89.8	89.2	90.2	92.0	89.3	88.2	108.8	125.6	87.8	98.8	101.9	104.5	108.2	101.5
	호남권	98.5	96.3	96.5	95.7	96.2	100.4	95.0	102.3	114.7	109.5	99.6	104.3	99.2	101.4	97.7
	영남권	90.3	94.9	99.2	94.1	92.1	90.2	94.3	103.9	118.3	88.4	101.9	104.1	96.4	97.8	97.5
	강원권	79.1	79.1	81.2	77.6	76.9	92.7	76.5	105.2	114.2	93.1	102.4	103.4	98.5	109.6	90.7

〈부표 1-2〉 2024년 1분기 경기전망 종합표

경기지표	경기전반	생산규모	생산설비 가동률	매출액	내수판매	수출판매	영업이익	출고가격	원자재 가격	자금사정	고용	제품재고	생산설비	설비투자	R&D	
2023년 1분기	91.1	96.6	97.3	98.3	96.3	103.7	89.1	110.0	123.7	92.8	100.4	99.3	96.9	100.5	97.4	
2023년 2분기	102.8	103.8	104.4	102.4	104.0	100.5	100.0	102.1	109.8	96.6	100.9	100.4	97.2	102.9	101.1	
2023년 3분기	102.3	105.5	105.1	104.0	103.7	104.1	99.9	102.9	113.8	97.3	100.5	99.2	97.6	101.6	99.2	
2023년 4분기	99.7	98.8	99.1	99.6	97.5	97.4	97.8	103.8	112.0	98.1	99.6	100.6	98.5	103.2	96.9	
2024년 1분기	95.2	96.5	96.2	95.8	95.4	106.0	94.9	102.3	114.5	93.6	100.8	100.6	100.6	103.2	101.7	
업종	육류가공	91.8	96.6	94.0	92.9	91.0	100.0	90.2	104.0	113.7	83.5	95.9	104.3	95.6	104.1	97.9
	수산동물	94.1	94.8	91.4	96.6	96.2	100.0	89.0	104.1	117.9	90.9	98.3	105.3	100.0	93.4	92.1
	수산식물	101.4	102.9	103.3	100.8	105.0	106.1	105.4	111.7	115.2	102.0	97.0	100.3	95.6	99.8	97.8
	과실채소	79.8	78.9	80.8	78.5	78.6	87.7	77.4	102.3	131.5	78.5	99.7	103.7	114.6	100.9	100.1
	유지제조	86.7	86.0	86.0	85.8	86.6	100.0	84.8	100.1	118.8	101.7	100.0	99.8	99.9	99.9	100.0
	낙농빙과	96.0	95.4	95.4	94.1	90.6	110.1	100.1	100.3	116.7	91.7	98.9	98.1	101.7	122.4	114.2
	곡물가공	105.9	105.9	107.0	106.9	105.6	121.2	106.0	103.4	104.6	107.1	106.1	97.9	99.3	99.2	100.1
	떡빵과자	84.1	84.4	84.3	84.7	84.3	106.5	83.5	101.8	104.3	85.2	99.0	101.4	101.0	101.4	98.8
	면류유사	117.4	121.0	120.8	119.0	117.4	118.4	118.0	100.5	103.0	104.2	105.0	100.9	99.7	100.5	99.3
	조미식품	98.4	101.1	103.5	99.4	98.0	103.1	98.7	102.5	122.2	99.0	105.6	98.8	98.9	109.7	96.3
	도시락	94.2	93.8	95.2	92.1	94.0	127.7	91.8	103.5	115.2	101.2	103.9	97.5	99.9	102.1	100.4
	기타식료품	105.1	109.0	108.4	107.5	107.4	100.9	104.2	101.5	110.9	101.9	107.0	95.9	99.4	103.7	117.5
	발효주업	98.8	98.2	98.0	98.6	98.9	98.1	99.3	106.5	103.6	99.2	100.2	106.4	100.4	100.8	98.8
	증류주업	98.1	100.7	99.3	100.3	120.7	104.0	100.3	85.4	105.3	94.5	100.4	100.2	100.0	97.3	96.2
	비알코올	105.1	105.7	99.8	111.7	111.1	101.0	107.5	101.2	118.9	97.9	98.6	100.0	99.1	93.1	102.8
규모	5명 미만	86.9	84.8	86.5	86.8	83.9	101.4	79.7	104.3	116.6	86.3	100.1	102.5	98.6	98.7	98.0
	5~9명	84.1	86.8	84.4	89.1	88.5	95.8	84.1	102.4	116.4	90.5	100.5	105.5	99.0	96.4	96.0
	10~49명	93.2	96.5	95.9	93.9	93.0	104.3	92.9	106.1	122.1	90.7	102.1	100.8	103.9	103.1	97.9
	50~299명	95.8	96.7	96.3	96.2	96.3	107.6	97.1	100.6	113.9	94.7	98.7	99.5	99.2	103.0	102.3
	300명 이상	104.5	104.2	104.2	103.8	104.0	103.5	100.8	100.6	100.6	98.7	106.9	102.5	100.6	105.8	104.7
지역	수도권	96.9	98.9	98.0	98.3	97.3	104.6	94.4	102.0	114.0	95.1	98.7	99.5	99.1	103.9	100.2
	충청권	94.1	94.1	93.1	94.4	93.9	103.3	94.6	102.8	119.4	93.4	103.0	98.9	105.6	105.9	107.8
	호남권	95.7	97.7	97.9	96.4	96.8	118.5	96.8	102.8	105.5	92.0	98.6	103.0	99.5	102.8	98.2
	영남권	92.7	93.9	94.8	92.0	92.5	105.1	93.9	102.1	114.6	90.4	103.3	103.4	97.5	97.9	97.6
	강원권	99.8	102.0	102.4	99.9	100.5	99.4	102.8	100.6	111.2	101.2	98.4	101.7	97.9	103.5	95.5

부록 2. 2023년 4분기 조사표

2023년 4분기 식품산업 경기동향조사			ID
<p>본 조사는 국내 식품제조업 경기의 현재를 분석하고 미래전망을 예측하기 위해 실시하는 분기 조사로, 귀하께서 응답해 주시는 내용은 식품제조업 주요 업종의 경기 동향과 전망, 기업 경영의 문제점을 파악하여 기업의 경영계획 및 경기 대응책 수립에 필요한 자료 제공을 위해 활용할 예정입니다. 본 조사를 통해 응답하신 내용은 조사 이외의 목적으로는 일체 사용되지 않고, 수집된 정보는 「통계법」 제33조(비밀보호)에 따라 비밀이 엄격히 보호되며 조사 종료 후에는 파기됩니다. 바쁘시겠지만 시간을 허락하시어 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다. 응답하신 분들에게는 소정의 답례품을 보내드립니다.</p>			 승인 번호 제 114057 호
주관기관	농림축산식품부, 한국농수산식품유통공사	수행기관	(주)코리아데이타네트워크 (Tel : 02-2183-9126) Fax : 02-512-0777 / Mail : kdn21@kdn21.co.kr

1. 사업체 개요 및 응답자 정보

사업체명				
작성자명		부서/직위	회사전화번호	
e-mail	@		팩스번호	
사업체 설립년도	년		사업자등록번호	
경영조직	① 개인사업자 ② 회사이외 법인 ③ 회사법인	사업체 구분	① 단독사업체 ② 본사(점) ③ 공장, 지사(점), 영업소 등	
사업체 소재지	① 수도권(서울, 인천, 경기) ② 충청권(대전, 세종, 충북, 충남) ③ 호남권(광주, 전북, 전남, 제주) ④ 영남권(부산, 울산, 경남, 대구, 경북) ⑤ 강원권(강원)			
사업체 매출액	(2022년 기준)	백만 원		
사업체 수출액	(2022년 기준)	백만 원	매출 대비 수출비중 %	
사업체 종사자수 (2022년 기준)	종사자수	=	상용근로자(정규직)	임시·일용근로자 명
	명		명	

2. 분기 경기 실적 및 전망 (각 항목의 전 분기 대비 실적 및 전망을 오른쪽 빙칸에 해당 번호 기재)

구분	경기 실적 및 전망	2023년 3분기 대비 2023년 4분기 현황		2023년 4분기 대비 2024년 1분기 전망
		()	()	
생산규모(전반)	① 매우 감소 ② 감소 ③ 비슷 ④ 증가 ⑤ 매우 증가	()	()	
생산설비 가동률	① 매우 하락 ② 하락 ③ 비슷 ④ 상승 ⑤ 매우 상승	()	()	
※ 생산설비 가동률은 보유중인 생산설비의 월간 생산능력 대비 생산량 비율을 의미. 가동률=생산량/생산능력				

구분	경기 실적 및 전망	2023년 3분기 대비 2023년 4분기 현황	2023년 4분기 대비 2024년 1분기 전망
매출액(전체)	① 매우 감소 ② 감소 ③ 비슷 ④ 증가 ⑤ 매우 증가	() ①②감소율(%) ④⑤증가율(%)	()
	* (④,⑤ 선택시) 증가 이유를 아래 보기를 보고 오른쪽 빈칸에 해당 번호 기재(현황, 전망 별도 기입)	()	()
	① 수요 상승(소비 패턴의 변화 등) ② 사업 확장 (신제품 출시, 판로개척 등) ③ 판매가격 인상(물가, 원재료가격 상승 등) ④ 환경적 요인(원재료 작황, 기후, 날씨 등)	⑤ 시기적 요인(행사, 명절, 방학 등)으로 인한 증가 ⑥ 수출증가(신규진입, 기존 수출량 상승) ⑦ 기타()	
	* (①,② 선택시) 감소 이유를 아래 보기를 보고 오른쪽 빈칸에 해당 번호 기재(현황, 전망 별도 기입)	()	()
	① 국제정세 악화로 인한 경제 불안(금리, 환율 상승 등) ② 소비자의 소비량 감소(소비 패턴의 변화, 소비 위축 등) ③ 원재료 가격, 비용 상승으로 인한 감소 ④ 환경적 요인(원재료 작황, 기후, 날씨 등)	⑤ 시기적 요인(행사, 명절, 방학 등)으로 인한 감소 ⑥ 인력 문제(인건비, 고용 등)로 인한 생산 차질 ⑦ 업체내환경 변화(인력, 기기, 장비 등)로 인한 판매 감소 ⑧ 기타()	
내수 판매	① 매우 감소 ② 감소 ③ 비슷 ④ 증가 ⑤ 매우 증가	()	()
수출 판매	① 매우 감소 ② 감소 ③ 비슷 ④ 증가 ⑤ 매우 증가	()	()
영업이익(수익성)	① 매우 감소 ② 감소 ③ 비슷 ④ 증가 ⑤ 매우 증가	()	()
제품 출고가격	① 매우 감소 ② 감소 ③ 비슷 ④ 증가 ⑤ 매우 증가	()	()
원자재 구입가격	① 매우 하락 ② 하락 ③ 비슷 ④ 상승 ⑤ 매우 상승	()	()
	* (④,⑤ 선택시) 상승 이유를 아래 보기를 보고 오른쪽 빈칸에 해당 번호 기재(현황, 전망 별도 기입)	()	()
	① 환경적 요인(기후, 장마 등)으로 인한 상승 ② 시기적 요인(계절 등)으로 인한 상승 ③ 국제정세 악화(물가, 금리, 환율 등)으로 인한 상승	④ 각국의 보호무역주의 강화로 인한 상승 ⑤ 국제관계 악화(중국, 러시아 등)로 인한 상승 ⑥ 기타()	
	* (①,② 선택시) 하락 이유를 아래 보기를 보고 오른쪽 빈칸에 해당 번호 기재(현황, 전망 별도 기입)	()	()
	① 환경적 요인(작황 개선 등)으로 인한 하락 ② 시기적 요인(계절 등)으로 인한 하락 ③ 국제정세 안정(전쟁 축소 등)으로 인한 하락	④ 정부 정책으로 인한 가격 하락 ⑤ 원자재 가격의 급격한 상승효과로 인한 하락 ⑥ 기타()	
자금 사정	① 매우 악화 ② 악화 ③ 비슷 ④ 호전 ⑤ 매우 호전	()	()
① 매우 감소 ② 감소 ③ 비슷 ④ 증가 ⑤ 매우 증가	()	()	
고용 종사자수	* (④,⑤ 선택시) 증가 이유를 아래 보기를 보고 오른쪽 빈칸에 해당 번호 기재(현황, 전망 별도 기입)	()	()
	① 경기회복으로 인한 증가 ② 매출 및 생산 증가로 인한 인력 충원 ③ 사업확장으로 인한 인력 충원	④ 지속적인 신규직 채용 ⑤ 성수기로 인한 일시적인 인력 충원 ⑥ 기타()	
	* (①,② 선택시) 감소 이유를 아래 보기를 보고 오른쪽 빈칸에 해당 번호 기재(현황, 전망 별도 기입)	()	()
	① 경기침체(매출, 생산 감소 등)로 인한 인원감축 ② 인건비 상승으로 인한 인원감축 ③ 개인사유, 계약만료 등으로 인한 퇴사 후 미충원	④ 생산설비 자동화로 인한 인원감축 ⑤ 외국인 근로자 채용의 어려움 ⑥ 기타()	

3. 사업체 매출액 상위 5개 품목군의 매출액 상황(매출액 상위 5개 품목까지 작성, 5개 미만인 경우, 나머지 미기입)

대표품목명	매출액 실적 및 전망	2023년 3분기 대비 2023년 4분기 현황	2023년 4분기 대비 2024년 1분기 전망
(_____)	① 매우 감소 ② 감소 ③ 비슷 ④ 증가 ⑤ 매우 증가	(_____)	(_____)
(_____)	① 매우 감소 ② 감소 ③ 비슷 ④ 증가 ⑤ 매우 증가	(_____)	(_____)
(_____)	① 매우 감소 ② 감소 ③ 비슷 ④ 증가 ⑤ 매우 증가	(_____)	(_____)
(_____)	① 매우 감소 ② 감소 ③ 비슷 ④ 증가 ⑤ 매우 증가	(_____)	(_____)
(_____)	① 매우 감소 ② 감소 ③ 비슷 ④ 증가 ⑤ 매우 증가	(_____)	(_____)

※ 같은 품목의 경우 통합하여 작성 요청 (우유맛 치즈, 딸기맛 치즈의 경우 치즈 하나의 품목으로 응답)

4. 재고·설비·R&D투자 수준(시장수요 등을 감안, 귀 사의 재고·설비 적정수준을 판단하여 오른쪽 빈칸에 해당 번호 기재)

구분	하지 않음	경기 실적 및 전망	2023년 4분기 현황	2024년 1분기 전망
제품 재고	<input type="checkbox"/>	① 매우 부족 ② 부족 ③ 적정 ④ 과잉 ⑤ 매우 과잉	(_____)	(_____)
생산 설비		① 매우 부족 ② 부족 ③ 적정 ④ 과잉 ⑤ 매우 과잉	(_____)	(_____)
설비 투자	<input type="checkbox"/>	① 매우 감소 ② 감소 ③ 비슷 ④ 증가 ⑤ 매우 증가	(_____)	(_____)
R&D 투자	<input type="checkbox"/>	① 매우 감소 ② 감소 ③ 비슷 ④ 증가 ⑤ 매우 증가	(_____)	(_____)

※ 제품 재고는 당일 생산제품 소진이 원칙이어서 재고가 없는 경우는 "하지 않음"으로 체크

※ 사업체에서 R&D, 설비투자가 직접 발생한 경우에만 응답. (EX) R&D는 본사에서 진행하면 "하지 않음"에 체크)

5. 귀 사업체의 경기 전반(※ 동종 업종의 전반적인 경기가 아닌 귀사만의 상황을 종합적으로 판단)

구분	평가	2023년 3분기 대비 2023년 4분기 현황	2023년 4분기 대비 2024년 1분기 전망
귀사의 경기 전반	① 매우 악화 ② 악화 ③ 비슷 ④ 호전 ⑤ 매우 호전	(_____)	(_____)
	* (④,⑤ 선택시) 호전 이유를 아래 보기를 보고 오른쪽 빈칸에 해당 번호 기재(현황, 전망 별도 기입)	(_____)	(_____)
	① 거래 및 소비 증가로 인한 호전	⑤ 시기적 요인(행사, 명절, 방학 등)로 인한 호전	
	② 사업 확장 (신제품 출시, 판로개척 등)	⑥ 수출증가(신규진입 기존 수출량 상승)로 인한 호전	
	③ 판매가격 인상(물가, 원자료가격 상승 등)	⑦ 원자재 수급안정으로 인한 호전	
	④ 환경적 요인(원자료 작황, 기후, 날씨 등)으로 인한 호전	⑧ 기타(_____)	
	* (①,② 선택시) 악화 이유를 아래 보기를 보고 오른쪽 빈칸에 해당 번호 기재(현황, 전망 별도 기입)	(_____)	(_____)
	① 국제정세 악화로 인한 경제 불안(금리, 환율 상승 등)	⑤ 시기적 요인(행사, 명절, 방학 등)으로 인한 악화	
	② 소비자의 소비량 감소(소비 패턴의 변화, 내수부진 등)	⑥ 인력 문제(인건비, 고용 등)로 인한 생산 차질	
③ 원자료 수급 어려움(가격, 수입 등)으로 인한 악화	⑦ 업체 내 문제(거래처 축소, 협력사 폐업 등)		
④ 환경적 요인(원자료 작황, 기후, 날씨 등)	⑧ 기타(_____)		

6. 귀업체의 주요 경영상 애로사항에 해당하는 항목을 3순위까지 선택해 주십시오.

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

- | | | |
|----------------------|-------------------|------------------------|
| ① 인력확보(인력확보, 인건비 상승) | ② 자금조달(고금리, 자금조달) | ③ 기술·제품개발(기술개발, 경쟁 심화) |
| ④ 원자재·원재료 확보 | ⑤ 시설 노후 | ⑥ 계절적 비수기 |
| ⑦ 내수 부진 | ⑧ 수출 부진 | ⑨ 과당경쟁·불공정거래 |
| ⑩ 물류비 | ⑪ 환율 | ⑫ 위생 표시, 규격 관련 규제 |
| ⑬ ESG경영 도입 대응 | ⑭ 기타 (_____) | |

7. 식품산업의 성장을 위해 정부에서 가장 중점적으로 추진해야 할 정책 분야를 3순위까지 선택해 주십시오.

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

- | | | |
|---------------------|----------------------|--------------------------|
| ① 경영 관련 컨설팅 (ESG 등) | ② 인력 확보 지원 | ③ 금융 지원(금리 우대, 대출 자격 완화) |
| ④ 기술·제품 개발 지원 | ⑤ 원료 구매 지원 | ⑥ 설비 투자 지원 |
| ⑦ 내수 촉진 | ⑧ 수출 지원 | ⑨ 불공정거래 개선 |
| ⑩ 물류 개선 | ⑪ 위생 표시, 규격 관련 규제 개선 | ⑫ 기타(_____) |

7-1. 식품산업을 위해 정부에서 추진하였으면 하는 정책 제안이나 규제 개선 내용이 있으시면 말씀해 주십시오.

* 답례품 지급을 위한 개인정보 수집·이용에 관한 동의 및 연락처를 작성해 주십시오.

개인정보의 수집·이용에 관한 동의서

(주)코리아데이타네트워크는 설문 응답자의 개인정보를 중요시하며, 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』 및 『개인정보보호법』에 관한 법률을 준수하고 있습니다. (주)코리아데이타네트워크는 수집한 개인정보를 다음의 목적으로 보유하고 활용합니다. ※ 주민등록번호 수집 금지 제외 관련 법령 : 소득세법 제145조, 제164조 / 소득세법 시행령 193조, 제213조

수집하는 개인정보의 항목	개인정보의 수집·이용목적	개인정보의 보유 및 이용기간
성명, 연락처	1) 응답내용의 확인 등을 위한 연락 2) 조사응답 사례품 증정 (모바일 상품권) 3) 향후 조사 시 조사표 발송	5년(관계법령에서 정한 일정한 기간)

동의함 동의하지 않음 모바일 연락처 010-_____ - _____

▣ 끝까지 설문에 참여해 주셔서 대단히 감사합니다 ▣

2023년 식품산업 경기동향조사 연간 종합보고서

2024년 1월 발행

발행



농림축산식품부



한국농수산식품유통공사

Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

연구·조사



전라남도 나주시 문화로 227 한국농수산식품유통공사 식품기획정보부

TEL: 061)931-0717 FAX: 061)804-4540

본 책자의 통계자료 및 분석내용에 관한 사항은

한국농수산식품유통공사 식품기획정보부(061-931-0717)로

문의하여 주시기 바랍니다.

2023

식품산업경기동향조사

4분기 동향 및 2024년 1분기 전망



농림축산식품부



한국농수산식품유통공사

Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation