



<b>I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA</b> <i>(Título, Myriad Pro Light, Mayúsculas, 11 puntos, negrita, comienzo de numeración en I.)</i>		
<b>Carrera / Programa</b>	Ingeniería Civil Industrial	
<b>Unidad Responsable</b>	Escuela de Ingeniería	
<b>Nombre de la Asignatura</b>	Abastecimiento Minero	
<b>Código</b>	XXXX	
<b>Semestre en la Malla<sup>1</sup></b>	Octavo –Noveno	
<b>Créditos SCT – Chile</b>	5	
<b>Ciclo de Formación (Sólo pregrado)</b>	Básico	
	Profesional	X
<b>Tipo de Asignatura</b>	Obligatoria / Fundamental	
	Electiva	X
<b>Clasificación de Área de Conocimiento</b>	Área	Ingeniería y Tecnología
	Sub área	
<b>Requisitos</b>	Pre requisitos	
	Requisitos	

<b>II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL</b>		
<b>Horas Dedicación Semanal</b> <i>Cronológicas</i>	Docencia directa	3
	Trabajo autónomo	5,2
	<b>TOTAL</b>	8,2
<b>Detalles Horas Directas</b> <i>Cronológicas</i>	Cátedra	3
	Ayudantía	
	Laboratorio	
	Taller	
	Terreno	
	Experiencia clínica	
	Supervisión	
	<b>TOTAL</b>	3

<sup>1</sup> Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

### **III. APORTE AL PERFIL DE EGRESO**

El objetivo es entregar a los participantes visiones sobre el contexto actual, de cómo se hacen los negocios en la industria minera, desde la mirada de abastecimiento, en la cuál conocerán contexto general y particular de la industria minera sus proveedores y sus procesos, además de las tendencias que se utilizan en el marco del abastecimiento, que puede ser también implementado en otro tipo de industrias.

### **IV. COMPETENCIAS**

Cómo se hacen los negocios en la industria minera, desde la mirada de abastecimiento.

### **V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Entregar a los participantes visiones sobre el contexto actual, de cómo se hacen los negocios en la industria minera, desde la mirada de abastecimiento.

VI. ÁREAS TEMÁTICAS
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción a la minería, negocio minero, principales actividades y procesos.</li> <li>2. Supplychain: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Contexto de planificación de mantenimiento y planificación de operaciones.</li> <li>b. Planificación de la demanda de materiales (bienes).</li> <li>c. Ingeniería de materiales – Gestión de Stock</li> <li>d. Logística</li> <li>e. Bodega</li> </ol> </li> <li>3. Category Management – Gestión de Contratos <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Introducción a la planificación de necesidad de servicios.</li> <li>b. Procesos de Licitación.</li> <li>c. Análisis de Should Cost</li> <li>d. Análisis de TCO (Total Cost Ownership)</li> <li>e. Análisis de Cleansheet.</li> <li>f. Negociación.</li> <li>g. Revisión y gestión de contratos.</li> <li>h. Compras</li> </ol> </li> <li>4. Planificación de Abastecimiento y Supply Excellence <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Control Presupuestario.</li> <li>b. ERP – SAP</li> <li>c. Gestión Proveedores</li> </ol> </li> <li>5. Transformación Digital <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Nuevas tendencias en Transformación Digital en Abastecimiento.</li> <li>b. RPA (Robotic Process Automation).</li> <li>c. Inteligencia Artificial en los negocios.</li> <li>d. Big Data.</li> </ol> </li> </ol>
VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

## VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

## IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

- a. El arte de mantener, Rodrigo Pascual.
- b. Essentials of Supply Chain Management – Michael H. Hugos
- c. Logistics and Supply Chain Management – Martin Christopher
- d. Supply Chain Strategy – Unleash the Power of Business Integration to Maximize Financial, Service and Operations Performance – Edward H. Frazelle
- e. Logistics Management and Strategy: Competing through the Supply Chain – Alan Harrison, Remko Van Hoek
- f. En Los Negocios, Como En La Vida, Tú No Obtienes Lo Que Mereces, Obtienes Lo Que Negocias, Chester Karras
- g. Robotic Process Automation, for Dummies