

'LIFE NEVER BECOMES A HABIT TO ME. IT'S ALWAYS A MARVEL.'  
- KATHERINE MANSFIELD -

---

# Aēsop®



## INDEX

Aēsop의 철학 ..... Aēsop의 마케팅 전략 ..... Aēsop의 장단점



Aēsop



지적이고 지속 가능한 접근  
조화로운 가치  
넓은 문학적 시각과 교양  
천연 원료의 사용



### 지역 특성을 반영한 인테리어

매장은 고객과의 진정성 있는 소통을 위한 창  
구이기에 주변 분위기를 고려해 인테리어를 함

### 희소성 강조

TV, 라디오 광고 등에 노출을 최대한 하지  
않으며 제품에 많은 시간을 투자함



### 싱크대 대화법

입구에 무료로 사용할 수 있는 핸드밤을 두어  
동선대로 이용 가능하게 함  
컨설턴트가 고객에게 니즈에 적합한 제품을  
제공하기 위해 대화를 건냄



### 리필 스테이션

지속 가능한 소비를 위해 펌프를 장착하지  
않은 리필용 제품을 팔고 있음

## 장점

제품과 공간에 투자하여  
브랜드만의 고유한 정체성을 드러냄



## 단점

ESG 마케팅을 적극적으로 진행하지 않아  
윤리적 소비라는 것을 알아채기 쉽지 않음

