# SPAO

Project 5 (기간 4/10 ~ 4/22)



### 목차

- 주제 선정, 페르소나, 컬러 시스템
- 2 전체 UX, UI 이미지
- ③ 코드 설명
- 4 느낀점



### 1-1 주제 선정

스파오는 현재 많은 고객들에게 인기를 얻고 있다. 그 이유는,

- 1.빠르게 변하는 의류 시장의 트랜드 흡수.
- 2. 데이터를 활용한 디테일을 통해 다양한 고객의 니즈를 충족. 이러한 그들의 경영 방식이 잘 드러난 것 같은, 깔끔하면서도 직관적인 정보를 제공하는 스파오 사이트를 첫 리액트 프로젝트로 제작해 보고 싶어서 주제로 선정하게 되었다.



# 1-2 페르소나



	이름	성지수
	나이	20세
	관심사	패션 및 스타일링, 학교 생활 및 동아리 활동
	특징	대학생으로 학업에 바쁘지만 패션에도 관심이 많은 젊은이. 캐주얼한 스타일을 선호하며, 트렌디하고 젊은 브랜드에 관심이 많음.
	요구사항	스파오 웹사이트에서는 편안하고 스타일리시한 옷을 찾고, 가격이 합리적이며 다양한 디자인의 제품을 쉽게 찾을 수 있는 것이 중요함.

# 1-3 페르소나



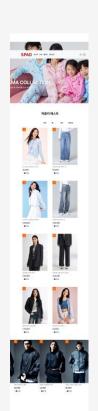
이름	이준호
나이	30대 초반
관심사	패션, 트렌드, 온라인 쇼핑
특징	회사원으로서 바쁜 일상을 보내고 있음, 패션에 대한 높은 관심을 가지고 있음. 멋진 스타일을 추구하며, 자주 온라인에서 쇼핑을 함. 특히, 편안하면서도 세련된 스타일을 선호함.
요구사항	스파오 웹사이트에서는 편안하면서도 스타일리 시한 옷을 찾고, 다양한 옵션을 빠르게 비교하여 쇼핑할 수 있는 것이 중요함. 또한, 편리한 결제 및 배송 서비스를 기대 중임.

### 1-4 Color System

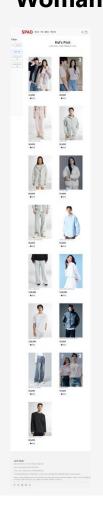


### 2-1 전체 UX, UI 이미지

1 Home



2 Best Woman



3 Community



4 Login



5 Colabo



Detail 7

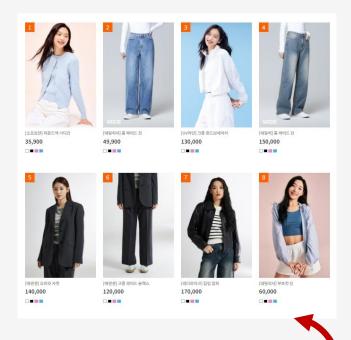


**Cart** 



### 3-1 Home 코드 설명

#### **Home tab**

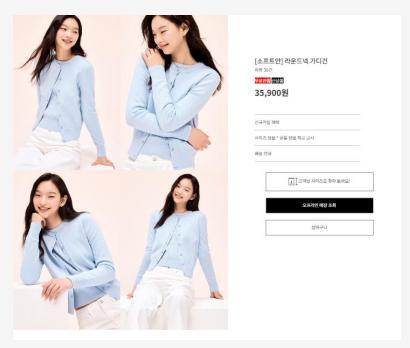


```
<HomeTabs tab = {tab} clothes = {clothes} no = {no}/>
```

Clothes 데이터를 Slice로 나누고 map으로돌림

### 3-1 Home 코드 설명

#### **Detail**

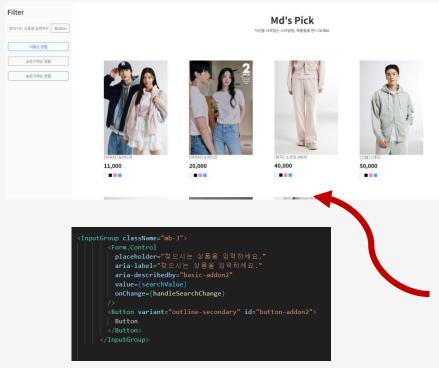




각각의 Product를 클릭하면, detail/no[i+(tab\*8)] 페이지로 이동하고 tab 값이 변경될 때마다 새로운 데이터가 적용됨

### 3-2 Best,Woman 코드 설명

#### **Best**



filterData를 통해 searchValue 값이 포함된 데이터를 따로 필터링 함.

```
(Button variant='outline-success'
onClick={() => {
    let copy = [...bestdata].sort((a, b) => (a.price < b.price) ? 1 : -1)
    setBestdata(copy);
    let no_copy = [];
    for (let i in copy) {
        no_copy.push(copy[i].id);
    }
    setHo(no_copy);

}

>>늄은기적순 정렬</Button>
```

#### 이름 순 정렬 버튼

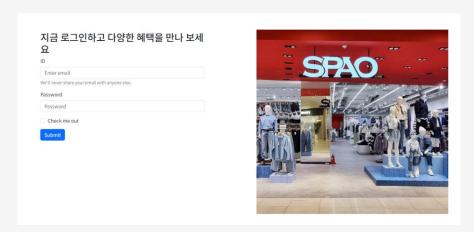
[...bestData ] 타이틀 순으로 정렬.

setNo에 no\_copy 배열을 붙여넣기.

**낮은 가격순, 높은 가격순**도 마찬가지.

### 3-3 Login 코드 설명

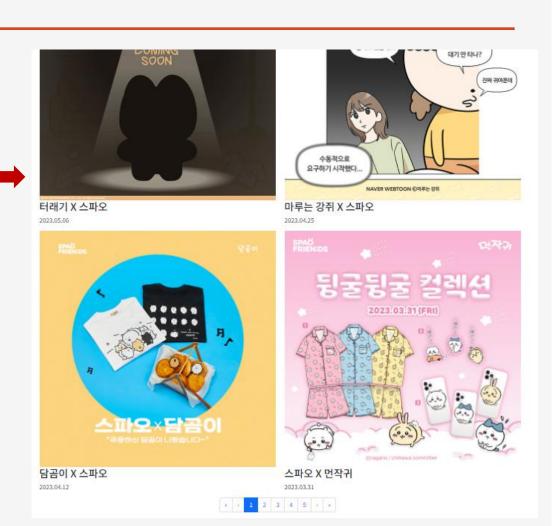
```
const Login = () => {
 const [id, setId] = useState('');
 const [password, setPassword] = useState('');
 const handleIdChange = (e) => {
   setId(e.target.value);
 const handlePasswordChange = (e) => {
   setPassword(e.target.value);
 const handleSubmit = (e) => {
   e.preventDefault();
   chkID();
   chkPW();
var hangulcheck = /[¬-ㅎ|ㅏ-||가-郞]/;
 alert('비밀번호는 8자 이상이어야 하며, 숫자/대문자/소문자/특수문자를 모두 포함해야 합니다.')
 alert('같은 문자를 4번 이상 사용하실 수 없습니다.');
 alert('비밀번호에 아이디가 포함되었습니다.');
 else if (password.includes(' ')) {
 alert('비밀번호는 공백 없이 입력해주세요.');
else if (hangulcheck.test(password)) {
 alert('비밀번호에 한글을 사용 할 수 없습니다.');
 alert('로그인이 성공적으로 되었습니다.')
 const chkID = () => {
   var emailRegEx = /^[a-zA-Z0-9._%+-]+@[a-zA-Z0-9.-]+\.[a-zA-Z]{2,}$/;
   if (!emailRegEx.test(id)) {
    alert('올바른 이메일 형식이 아닙니다.');
    console.log('통과');
```



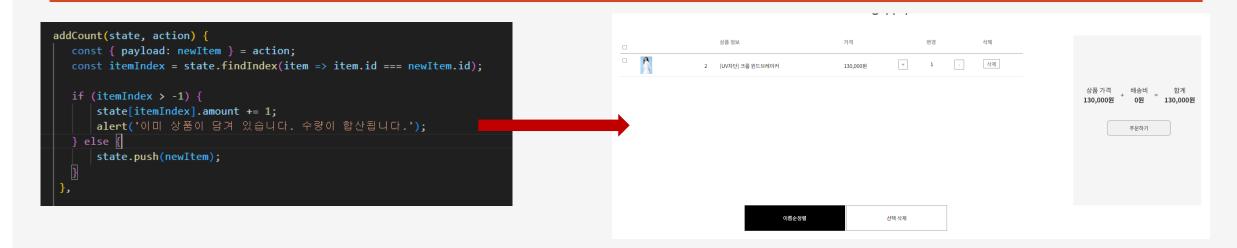
handleSubmit으로 Form 기본 동작을 막고, chkID(), chkPW()를 실행시켜서 로그인 형식 검사함

### 3-4 Colabo 코드 설명

- <, > 버튼 누르면 한 칸씩 page 앞 뒤로 이동. 첫 페이지, 마지막 페이지일 때는 동작 막음.
- << 버튼 누르면 맨 앞 page로 이동
- >> 버튼 누르면 맨 끝 page로 이동



### 3-5 Cart 코드 설명



장바구니에 상품이 이미 담겨져 있는 경우, 해당 상품의 수량을 증가시키고 alert을 띄움

그렇지 않은 경우는 상품을 장바구니에 추가함.

### 4-1 느낀점

- 리액트 컴포넌트 개념에 대해 헷갈린 상태였는데 직접 첫 리액트 프로젝트를 제작해 보면서 컴포넌트와 라우터를 어떻게 분리하는지 개념을 정리할 수 있어서 좋았다.
- 2. UseState, UseEffect 등... 각각 리액트의 Hook 함수에 대해 공부할 수 있어서 좋았고, 리액트를 사용하니 웹페이지를 훨씬 간편하고 쉽게 만들 수 있다는 생각이 들었다.
- 3. 자바스크립트 부분이 아직 부족하다는 것을 깨달았다. Best 페이지에서 가격 별로 상품을 분류하는 필터링을 구현하고 싶었는데 못 했다. 자바스크립트 개념을 더 공부하여 잘 활용할 수 있도록 노력해야겠다.

# 감사합니다

