

**지친 피부에,
휴식이 필요한 지금!**

LUSH

러쉬의 창의적이고 감각적인 마케팅을 알아 보자

독자

러쉬의 철학

러쉬의 5가지 마케팅

러쉬의 장단점

이벤트 구상

러쉬의 철학

신선 (fresh) 화장품
100% 비건
윤리적 소비
핸드메이드



러쉬의 마케팅

(2) 마케팅을 안 하는 마케팅



사이버 불링은 진정한 휴식과
거리가 멀기에 이를 근절하고자
SNS 마케팅을 잠정 중단함

러쉬의 마케팅 (5) 오감 마케팅



다채로운 색감과 향
부드러운 느낌과 경쾌한 리듬
시각, 후각, 청각, 촉각을
자극한 오프라인 마케팅

러쉬의 마케팅

(4) 아트 페어



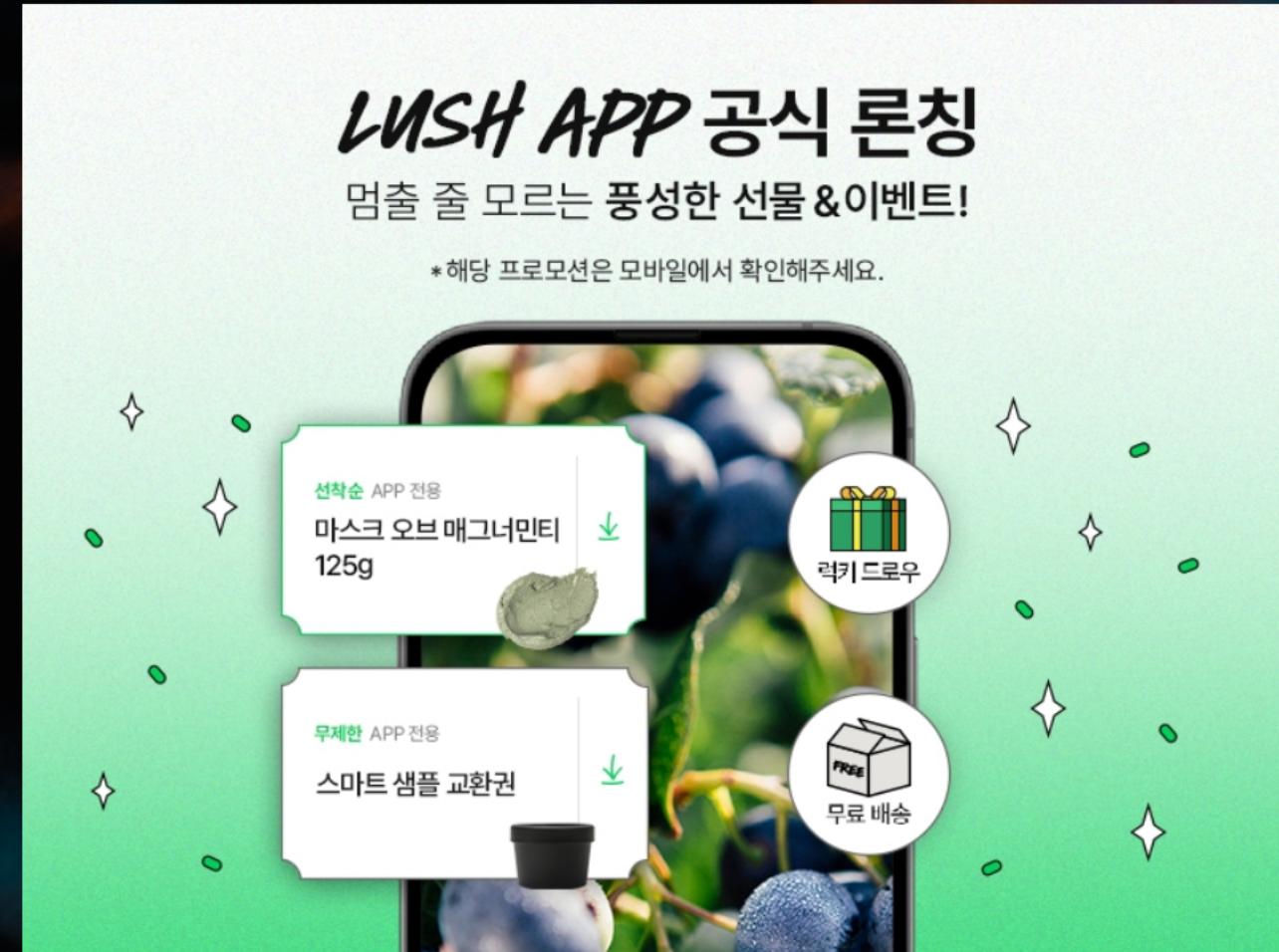
매장을 갤러리로 해석한 화장품
업계 최초의 아트페어

러쉬의 마케팅 (3) 쇼케이스



팔찌로 태그시 레이터를 분석,
맞춤형 코스메틱 제품부터 자신
만의 AR 배경화면을 선물

러쉬의 마케팅 (1) APP 출시



8.28 ~ 9.11

자사 앱 출시를 기념해
'내 손안에 러쉬' 이벤트를 진행

러쉬의 장단점 (1) 장점



**환경 친화적
다양한 제품 라인업으로
맞춤형 경험 제공**

러쉬의 장단점

(2) 단점 및 우려사항



민감한 사안의 캠페인이
자칫 휴식을 원하는 고객에게
역효과를 불러일으킬 수 있음

이벤트 구상

선호하는 휴식 테스트

최근 유행하고 있는
여러 mbti 테스트 사이트처럼
질문을 통해
선호 휴식 유형을 파악하고
그에 알맞는 제품/향을 추천

선호하는 휴식 테스트

총 검사 시간은 3분 내외입니다.

여러 유형의 문답을 통해 선호하는 휴식을 파악하고
함께 곁들이면 좋은 LUSH 제품을 제안해 드리는 테스트입니다.

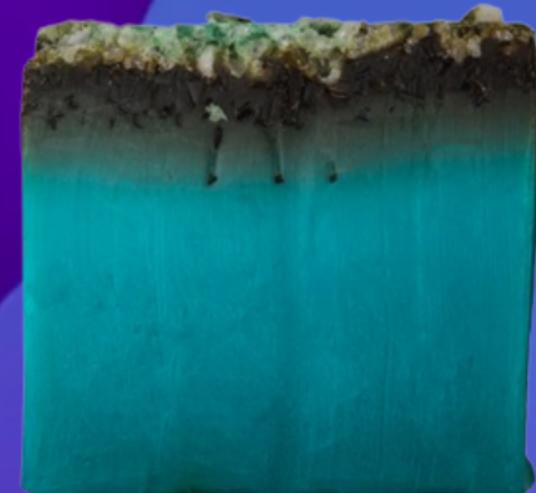
슬리피 샤워 젤



DEI 스프링워시



씨 베지터블



테스트 결과

차분하고 편안한 무드

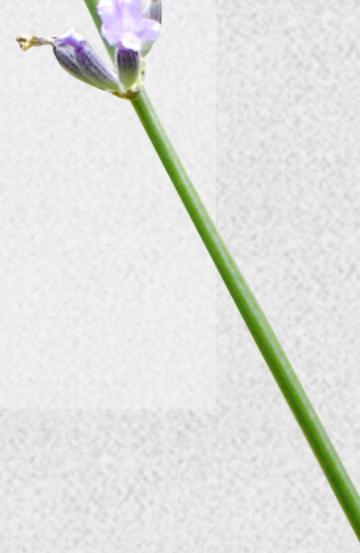
김OO 님은 창 밖에서 바라보는 황혼녘처럼
잔잔하고 편안한 분위기의 휴식을 선호하시는군요

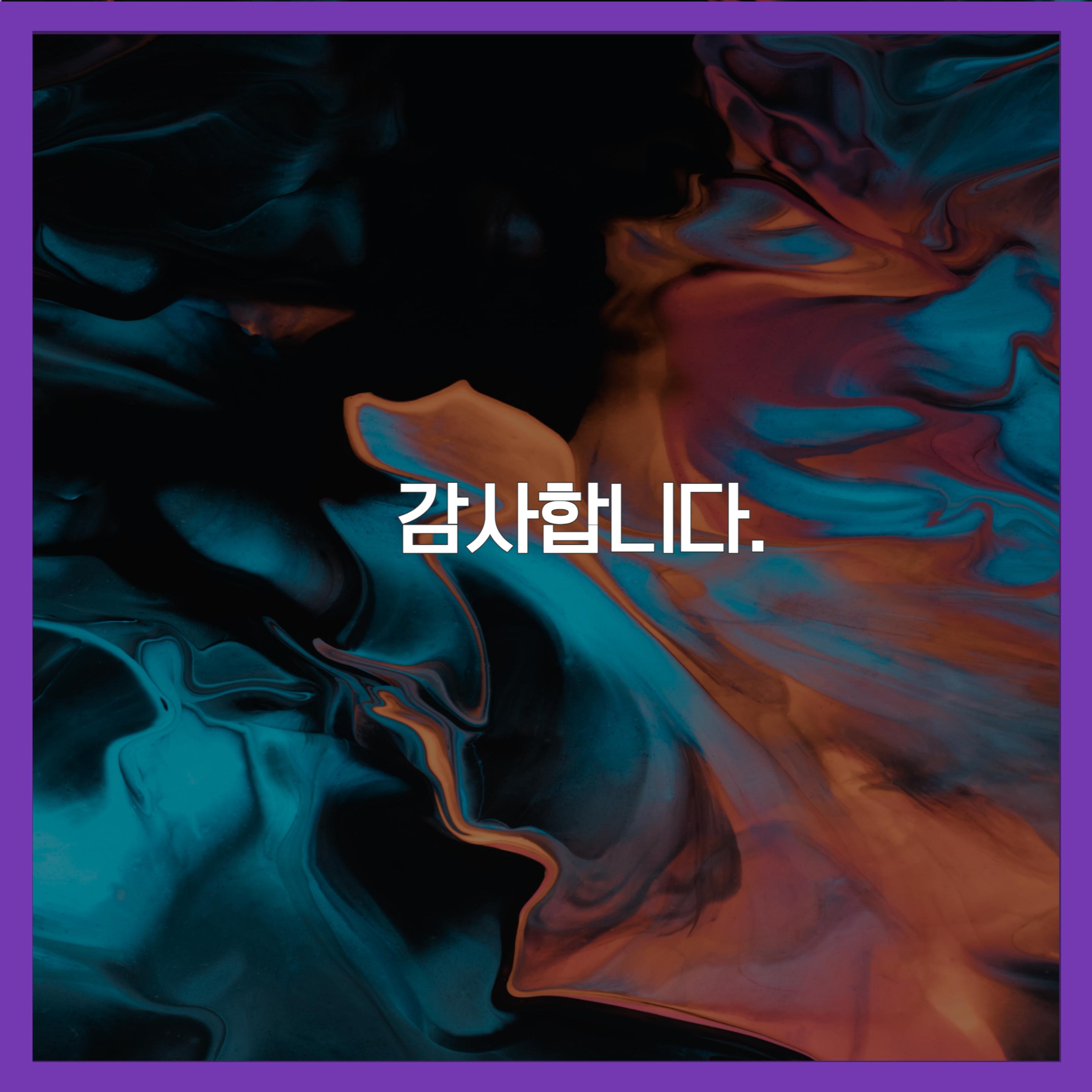
내가 선호하는 휴식에 어울리는 LUSH 아이템은?

트와일라잇 200ml 바디워시



마음을 편안하게 가다듬고 싶은 날
LUSH의 트와일라잇 바디워시 제품을 사용해 보세요
온온한 라벤더 향기가 긴장을 풀어 주고
머릿 속이 차분하게 정리되는 걸 느낄 수 있을 거예요



The background of the image features a vibrant, abstract pattern of swirling orange and blue colors, resembling liquid or smoke. The colors are最濃 at the edges and fade into a darker, more uniform tone towards the center.

감사합니다.